

産直ECサイト「ポケットマルシェ」、「食べチョク」と連携した 送料等割引キャンペーンを実施します

県では、産直ECサイトと連携した群馬県産農畜産物の送料等割引キャンペーンを実施し、群馬県産農畜産物の認知度向上と、販売促進を図ります。

1 期間

令和6年12月26日（木）～予算上限に達するまで

2 キャンペーンの内容

県内生産者の出品物について、産直ECサイト（「ポケットマルシェ」、「食べチョク」）で送料等500円割引キャンペーンを実施し、販売促進につなげます。

3 連携する産直ECサイト

（1）ポケットマルシェ



ポケットマルシェは、全国の農家・漁師が出店するネット上のマルシェです。オンラインで直接生産者と消費者を繋ぐ産直プラットフォームの先駆けとして、2016年9月からサービスを開始しています。現在は、8,500人を超える生産者（農家、漁師等）が登録し、消費者と直接やりとりを楽しみながら商品を販売しています。

（2）食べチョク



食べチョクは、こだわりの生産者から直接食材や花きを購入できる産直通販サイトです。現在、ユーザー数は100万人、登録生産者数は10,000人を突破し、約5万点のこだわりの逸品が出品されています。消費者が生産者に食べた感想を伝えるなど、直接やりとりできることが特徴です。