

第79回国民スポーツ大会冬季大会スケート競技会（スピード）（群馬県）企業協賛の種類と特典

			冬季国スポ限定の協賛カテゴリー									
協賛内容	説明	ランク	JAPAN GAMESパートナー 〔第78回本大会〕 第79回冬季大会	冬季国スポパートナー	冬季国スポスポンサー	冬季国スポサポーター	冬季国スポサプライヤー (物品提供)	大会協力企業 (物品提供)	プログラム等印刷物 広告協賛	権利の履行における実施主体 (●が実施主体だが、連絡調整等 必要な業務は双方が行う)		
		価格	1000万円（税別）	180万円（税別）	60万円（税別）	50万円（税別）	30万円相当額以上	10万円相当額以上	30万円以下			
		収入	※協賛金の配分はなし (交付金に充当)	JSPO・県(市)	県(市)	県(市)	県(市)	県(市)	県(市)	県(市)	JSPO	県(市) 実行委員会
1 呼称権	「第79回国民スポーツ大会冬季大会スケート競技会（スピード）を応援しています。」等 ※この呼称権は、協賛企業の自社媒体での広告を前提としており、外部広告を伴う使用は不可		●	●	●	●	●	●		●		
2 国民スポーツ大会標章の広告使用权	国民スポーツ大会マーク（図形）、国民スポーツ大会等文字標章の広告使用权		●	●					実行委員会が作成する印刷物への広告掲載 ※掲載箇所(掲載ページ)及び大きさ(スペース)は上位カテゴリーの協賛企業が優先される。 ※冬季国スポを応援しています等、呼称権の使用は不可 ↓	●		
3 国民スポーツ大会標章のマーチャライジング権	国民スポーツ大会マーク（図形）、国民スポーツ大会等文字標章のマーチャライジング権		●	●						●		
4 大会テーマ(愛称)、スローガン、シンボルマークの広告使用权	大会テーマ(愛称)、スローガン、シンボルマークの広告使用权		●	●	●	●	●	●				●
5 大会テーマ(愛称)、スローガン、シンボルマークのマーチャライジング権	大会テーマ(愛称)、スローガン、シンボルマークのマーチャライジング権		●	●	●	●						●
6 競技会場内における社名広告の掲出及びマーケティング行為の実施（ランク別）	一部競技会場内の社名ロゴ看板等掲出 インタビューボード、表彰台バックパネル等への社名ロゴ掲出 (マーケティング行為とは競技会場内でのサンプリングや広告宣伝活動を指す。)		●	●							●	
7 大会ウェブサイトへの社名表示及びリンク設定（ランク別）	社名ロゴ表示およびリンク設定		●	●	●	●	●	● 企業名のみ			●	
8 大会プログラム、ガイドブックへの広告ページ提供（ランク別）	プログラム等印刷物への広告ページ提供		● カラー1ページ	● カラー1ページ	● モノクロ1ページ	● モノクロ1/2ページ	● モノクロ1/4ページ	● 企業名のみ	●		●	
9 大会広報紙等へのロゴ表示（ランク別）	主催者が作成する広報紙等への社名ロゴの掲載		●	●	●						●	
10 会場での権利（PRブース・販売スペース提供）	開始式会場及び競技会場でのPRブース・販売所のスペース提供 ※会場の広さにより要調整		●	●	●						●	
11 サンプリング権	選手・監督等大会参加者への配布物に資料を同封		●	●	●						●	
12 提供物品への企業・団体ロゴの掲出（開始式会場、競技会場内での掲出は原則不可）	企業・団体ロゴの掲出						●	●			●	