

群馬県ブランド農産物プロモーション動画 「群馬の本物 伝われ、世界へ。」配信開始！

群馬県の農産物をプロモーションする動画『群馬の本物 伝われ、世界へ。』を制作し、本日より公開しています。今回は、群馬県が育成したいちご「やよいひめ」、ニジマス「ギンヒカリ」、「上州地鶏」にスポットを当て、生産者や食材として扱う飲食店のシェフが出演し、生産のこだわりや、食材の魅力を伝えます。

I 制作動画

1 ロングバージョン(時間:13分54秒)

(1) 概要

- インフルエンサーとして、等身大の生き方で衣・食・住に関する情報を発信し、SNSでも支持を集めるモデル・女優の高山都氏を起用。
- 高山氏がそれぞれの生産地を巡り、生産者からこだわりの生産方法や想いを、また、農産物の提供を行っている飲食店を訪ね、シェフから食材を選んだ理由や特長を伺っていくというドキュメンタリータッチの動画。

(2) 視聴

TOKYO FM 公式 YouTube チャンネル
https://youtu.be/ndJ8s_Bw91g

2 ショートバージョン(時間:それぞれ1分32秒)

(1) 概要

- 「やよいひめ編」、「ギンヒカリ編」、「上州地鶏編」について、品目ごとに制作。
- 生産者や食材として扱う飲食店のシェフが出演し、生産のこだわりや、食材の魅力・特長をわかりやすく伝える。

(2) 視聴

群馬県公式 YouTube チャンネル tsulunos
やよいひめ編：<https://youtu.be/ODOdW1ieJ8k>
ギンヒカリ編：<https://youtu.be/tFyOhQVZIWs>
上州地鶏編：<https://youtu.be/OlHuQG6BAW8>

II TOKYO FM 番組内でのプロモーション

動画制作を受託した株式会社エフエム東京のラジオ番組内で、群馬ロケのエピソードやブランド農産物について紹介します。

(1) TOKYO FM『山崎怜奈の誰かに話したかったこと。』

放送日時:3月15日(水)14:00頃から(番組の放送時間は13:00~14:55)
出演:高山都氏

(2) TOKYO FM『Blue Ocean』

放送日時:3月24日(金)9:32頃から(番組の放送時間は9:00~11:00)
出演:斉藤いちご園 代表取締役 斉藤裕明氏(電話出演)



群馬の本物
伝われ、
世界へ。

【タイトル】

『群馬の本物 伝われ、世界へ』

【出演】

高山都、県内農産物生産者・飲食店

【視聴】

TOKYO FM 公式 YouTube チャンネル



群馬の本物
伝われ、
世界へ。

やよいひめ

【タイトル】

『群馬の本物 伝われ、世界へ やよいひめ編』

【出演】

やよいひめ生産者、県内飲食店

【視聴】

群馬県公式 YouTube チャンネル tsulunon



群馬の本物
伝われ、
世界へ。

ギンヒカリ

【タイトル】

『群馬の本物 伝われ、世界へ ギンヒカリ編』

【出演】

ギンヒカリ生産者、県内飲食店

【視聴】

群馬県公式 YouTube チャンネル tsulunon



群馬の本物
伝われ、
世界へ。

上州地鶏

【タイトル】

『群馬の本物 伝われ、世界へ 上州地鶏編』

【出演】

上州地鶏生産者、県内飲食店

【視聴】

群馬県公式 YouTube チャンネル tsulunon

