

(別記様式3)

指定管理者による公の施設の管理運営状況(令和7年度分)

施設名	宝台樹スキー場	所管課	産業経済部戦略セールス局観光リゾート推進課
指定管理者名	株式会社みなかみ宝台樹リゾート	指定期間	3 年
利用料金制	☐ 導入 ☐ 一部導入 ☒ なし		R7.4.1 ~ R10.3.31

※利用料金制とは施設の利用に係る料金を指定管理者の収入として収受させる制度。「一部導入」は利用料金制を導入しているが指定管理料を支出している施設

1 施設の概要

施設所在地	群馬県利根郡みなかみ町藤原3839-1
指定管理業務内容	- 施設の維持管理に関する業務 - 施設の利用、利用拒否、禁止又は制限に関する業務 - その他施設の管理に関する事務のうち、知事が別に定める業務

2 職員の状況(令和7年4月現在)※主に指定管理業務に従事する職員数

通常(フルタイム)の職員:	17 人	
短時間雇用の職員:	70 人	合計: 87 人

3 収支の状況(令和7年度決算額)

(円)

収 入		支 出	
指定管理料	8,576,000	人件費	879,880
物価高騰対策支援金	190,000	維持管理費	2,221,545
普通預金利息	2,320	光熱水費	6,257,858
		物価高騰対策支援金消費税	88,909
収入合計	8,768,320	支出合計	9,448,192

※指定管理者の指定管理業務等及び自主事業に係る収支を記入(指定管理者団体全体の収支ではない。)

4 利用の状況

	令和7年度(実績)	(参考)令和6年度(実績)	(参考)令和5年度(実績)
①年間利用者数(人)	116,558	109,094	106,453
②使用料収入(円) (県納付額)	0	0	0
③利用料収入(円) (指定管理者収受額)	0	0	0

5 施設における実施事業の状況

事業・イベント名	開催日	参加者数	内容	参加者の感想等
ドッグフィールド新設	常設	1,578匹(犬)	ドッグゲレンデ、ドッグラン、ドッグカフェを新設及びわんちゃん券の販売	犬がゲレンデを走る姿がとても楽しそうに見えます
群馬クレインサンダーズとのコラボイベント「SNOW×BASKET FESTIVAL」	2/11	200名	雪玉ウエイトチャレンジやスノーシューティングチャレンジを開催	スキーブーツでの踏ん張りが必要で難しかった

パークイベント「Free to Ride」	3/29	50名	SCLOVERIによるグランドトリック大会	練習の成果が披露できた
ファイナル祭100万円分の宝さがし	3/28、29	約300名	シーズン券などが当たるゲレンデの宝れさがし	毎年これを楽しみに来ている

6 利用者満足度調査等の結果及び対応状況

(実施期間) 令和8年2月1日～11日 (実施方法・回収率等) アンケートにより実施、回収85枚 (項目別回答集計) ・レストラン満足度 良い73%、普通26% ・スキー場全体の満足度 良い75%、普通25% ・総合評価 またぜひ来たい75%、機会があればまた来たい25% (利用者からの意見等) ・雪質、ゲレンデ整備が良い。 ・コースが多く広くて良い、初心者も滑りやすい。 ・保育室やテラスがあり子供連れでも来やすい。 (調査結果分析) 多数の利用者から高評価をいただき、概ね好評と考える。 (調査結果への対応状況) 利用者の満足度を向上させる取組を引き続き実施したい。 (その他苦情・要望等及びその対応状況) 特になし。

注) 項目は例示であり、調査等の状況に応じて、任意様式で同様の内容を記載して構わない。

7 管理運営状況の評価 (A:優良、B:良好、C:要努力、D:要改善)

評価項目	総合評価	評価の考え方	評価できる事項及び改善すべき課題
総合評価	B	集客増に向けてサービス向上や新たな取組を積極的に行っている。	<評価できる事項> ・ドッグフィールドの新設など創意工夫した集客施策を実施 ・ホームページやSNSを活用した情報発信の強化 <改善すべき課題> 施設の老朽化に対する改善

(個別項目ごとの評価)

評価項目	評価
平等利用の確保	B
サービスの提供内容	A
管理費用の執行状況	B
管理運営体制	A
法令遵守等	B
労働条件評価の実施	無

評価項目	評価
利用者対応	B
地域貢献	B
環境問題への取組	B
防災対策及び緊急時の対応	B
個人情報保護及び情報公開	B

(参考) 指定管理者の自己評価及び評価委員会の年度評価結果

	総合 評価	評価の考え方
指定管理者の 自己評価	B	ホームページ・SNS・Web広告・インフルエンサー等を活用した情報発信を強化するとともに、ドッグフィールドの新設やEarthboatの運営、各種イベントの開催などにより、話題性や認知度の向上、サービスの充実に努め、集客対策の強化を図った。
評価委員会の 年度評価	A	ドッグフィールドの新設など創意工夫した集客施策に取り組んだ結果、利用者数・売上ともに伸びており、今後も増加が期待される。

注)「個別項目ごとの評価」の評価項目は、施設及び利用の形態に応じて、選定時の審査項目、仕様書・事業計画等と整合性を持った項目を設定する。