



株式会社ジェイコム埼玉・東日本 群馬局
2026年4月1日「JCOMマーケティング株式会社」に社名変更

もっと、心に響かせよう。
もっと、暮らしを支えよう。
明日を、未来を、拓いていこう。



高崎市

住所 高崎市高岡町374(群馬局)
TEL 027-377-2000(群馬局)
URL https://www.jcom.co.jp/
代表者 群馬局長 齊藤 竜太
設立 1995年1月18日(グループ)
資本金 456億円(グループ)
従業員 グループ総計 15,672名
(2025年3月末現在)

WEBサイト



事業者紹介

当社は、地域密着型の放送・通信企業です。ケーブルテレビ、インターネット、法人向けソリューションなど多彩なサービスで地域を支えています。ケーブルテレビ、インターネット、固定電話、電気、少額短期保険、モバイル、防犯カメラ、各種法人向けソリューションサービスなど、放送・通信に関連する様々なサービスを提供しています。

経緯・背景

【J:COMのマテリアリティ(重要課題)】

J:COMはサステナビリティ経営を推進し、社会課題の解決に取り組んでいます。環境・社会の持続可能性と事業の持続的成長を両立するため、4つのマテリアリティを設定し、事業活動を通じて社会課題の解決に挑み続けています。
【4つのマテリアリティ】
①暮らし:心地よく心を動かすサービス提供と企業価値の向上
②地域社会:安心安全で持続可能な地域社会への貢献
③地球環境:地球環境への貢献
④人:ウェルビーイングの実現

安心で包み、安全で守る
地域に寄り添う情報発信で次の世代へ

具体的な取組・成果

【群馬県警と連携し安心安全な街づくりに貢献】
群馬県警と締結した安心安全協定を基に、地域の安心・安全な街づくりに貢献しています。特殊詐欺防止啓発活動や防犯カメラの普及(情報共有)など、防犯活動を展開しています。防犯パトロール用腕章を着用し、地域全体の防犯に貢献しています。



【地域に密着した情報配信】
地元ニュースや生活情報を発信する番組「ジモトピ」や地域情報アプリ「ど・ろーかる」を提供しています。この他、防災・防犯をテーマとした番組も多数放送・配信しています。これらを通じ、地域に役立つ情報を届け、防災意識の向上や犯罪予防に貢献し、安心・安全な暮らしを支えています。



【地域社会と環境への貢献】

- 環境活動・スポーツ支援
 - ・スボGOMIワールドカップ出場
 - ・ぐんまマラソン:ボランティア参加
 - ・少年少女野球教室(プロ野球OB参加)
- 地域イベント支援
 - ・あんなか祭り
 - ・高崎・前橋花火大会:中継(7.1万回視聴)
 - ・知事および各市の年頭挨拶配信
 - ・前橋市長選挙放送:地域政治参加促進
- 地域の安全に関わる取り組み
 - ・局社員による腕章着用
 - ・迷惑電話自動ブロックサービス提供
 - ・防犯カメラ設置(県警へ設置場所の情報提供)
 - ・防犯ステッカー配布(地域者への安心提供)
 - ・登下校見守りパトロール
- J:COMでんきグリーンメニューの導入
 - ・地球環境に配慮した電力サービス提供(CO2排出量の削減)
- 地元アスリートへのスポンサード
 - ・上田絢加選手 SKIMO(山岳スキー)
 - ・バイオレットスターズ(女子社会人水球)
 - ・群馬ダイヤモンドペガサス(BCリーグ)
- 地域支援活動
 - ・群馬県共同募金会への寄付
 - ・前橋商工会議所動画作成セミナー開催



当社にとってのSDGsビジョン

- ・社会課題の解決と事業成長の両軸を追求
- ・従業員と家族の幸福を育む
- ・街や地域のため「シビックプライド」
- ・地元から未来への架け橋に

今後の展望と求めるパートナー

- ・安心・安全を高める取り組みの強化
- ・メディアとしての情報発信力の向上
- ・地域共創型プロジェクトの拡大
- ・防犯、防災に共に取り組む行政・自治体
- ・イベントや教育活動を共に支える団体・企業
- ・次世代を応援する事業者・コミュニティ