

令和8年度 長期滞在客等受入促進事業補助金

R8当初予算成立を
事業実施の条件とする

観光リトリート推進課 事業推進係
電話：027-226-3381

事業概要

群馬県内旅行の長期滞在化及び高付加価値化、並びに「群馬県観光振興計画2024～2027」で推進する新たな旅行スタイルの推進のために必要な、ソフト面での受入環境整備（新たなコンテンツの創出）に係る地域の関係者が一体となって行う取組の動き出しに対して、群馬県が当該事業の実施に要する費用の一部を補助するもの

補助対象者、補助率、補助額

補助対象者	補助率	補助額	採択方法
市町村、観光協会、商工会議所、商工会、民間事業者等の構成員から2者以上で構成される協議会、実行委員会、コンソーシアム等の共同事業体 ※共同体への市町村の参画は必須ではない	補助対象経費の 1/2以内	補助上限額 5,000千円 補助下限額 1,000千円	事前ヒアリング、審査会を踏まえ、採択・不採択を決定（資料下部参照）

事業条件、事業の一例

事業条件	事業の一例	
<ul style="list-style-type: none">原則ソフト事業（総事業費の1/2以内で、付随するハード整備も対象）以下に該当しない事業<ul style="list-style-type: none">①従前から実施されている継続事業と同一と認められる事業②国等の他補助金が活用可能な事業③R8年度末までに完了しない事業	※長期滞在客の増加や県推進政策につながる取組を広く募集	
	長期滞在促進コンテンツ創出	滞在型・宿泊誘導型コンテンツ造成、ツアー造成販売、HP構築、情報発信 など
	インバウンド誘客推進	インバウンドを対象としたコンテンツの造成、受入体制整備 など
	ペットツーリズム推進	ペット同伴可能コンテンツ造成、受入施設マップの製作、ドッグラン整備 など
	ユニバーサルツーリズム推進	障害者受入施設の情報発信、対応相談窓口の機能整備 など
泊食分離推進	食事の提供体制整備に向けた連携、システム構築、 など	

事業計画書提出から採択までの流れ



令和6年度及び7年度 補助事業一覧

年度	市町村名	事業概要
R7 3件	草津町 (株)草津観光公社 ハード事業 併行実施	大規模イベントの実施、PR動画の製作やホームページ構築などによる情報発信体制の整備、 広大なドッグラン・ウォークの整備などによる ペットツーリズム推進事業 ※リトリート環境整備（ハード整備）事業も併行実施
	群馬県スキー場経営者協会 (公社)群馬県観光物産国際協会	公認資格取得コース や、地域資源を活用した モデルコースを新たに造成 するとともに、ホーム ページの多言語化やInstagramを活用した情報発信などを実施する長期滞在型・体験重視 型のインバウンド観光誘客創出事業
	みなかみ町 (一社)みなかみ町観光協会 (株)水の故郷 湯原温泉街振興会 ほか	大型イベント「MINAKAMI LIGHT FESTIVAL」を1か月程度開催。ライトアップ演出やフォト スポット設置、台湾夜市などの特別企画に加え、インフルエンサーやホームページでの告知 などによる情報発信を通じて、滞在時間の延長（宿泊促進）と夜間消費の拡大を図る ナイト コンテンツ創出事業
年度	市町村名	事業概要
R6 3件	利根沼田5市町村 (株)サイバーメディア ほか	奥利根地域における 周遊促進コンテンツ創出 （新たなK体験プラン造成、地域7ヶ所に物販 ブース設置、マルシェの開催）、ポータルサイトの構築等による 長期滞在促進事業
	高山村 (株)たかやま振興公社 伴走支援 併行実施 (株)サンポウ	道の駅中山盆地の既存施設の改修・ドッグラン整備、ロックハート城でのペット連れ旅行者 向けサービスの充実（ペット衣装の購入、ペットイベントの実施など）・既存施設の改修に よる ペットツーリズム推進事業
	みなかみ町 (一社)みなかみ町観光協会 (株)水の故郷	道の駅へのドッグランの設置などのハード整備や、PR動画を制作しホームページなどで周知、 インフルエンサーを活用した情報発信などによる ペットツーリズム推進事業