

令和8年2月19日（木）

山本一太群馬県知事

定例記者会見

わな猟免許の取得



AI時代に問い直す、広報パーソンが養うべき基礎スキル

広報会議

3

MAR. 2026
No.206

組織と社会の未来を拓く

これからの時代の 広報×クリエイティビティ

人の心を動かすための
コミュニケーション設計の思想



伝わる施策を生み出すためには
どのようなクリエイティビティが必要か
[事例研究] 群馬県(ぐんまちゃん)/味の素 ほか

人財会議 企業認知と
従業員エンゲージメント

広報専門誌「**広報会議**」3月号

ぐんまちゃんブランド化戦略が
特集記事として掲載！



ウォーカープラスに群馬県の取組が掲載

今、群馬県が面白い理由。山本一太知事が仕掛ける“群馬というコンテンツ”とその未来

© 2026年2月17日

東京ウォーカー（全国版） 群馬県のニュース ビジネス



温泉大国としても知られている群馬県が、今、その注目度をより高めている。移住希望ランキング全国1位、動画再生回数全国トップクラス、そして次々と生まれる新しい取り組み。その中心にいるのが、山本一太知事だ。今回の対談では、「知事という仕事」から始まり、観光、メディア戦略、エンタメ、IP、そして人材育成まで、山本知事の言葉を通して、群馬県がどのように「選ばれる場所」へと変化してきたのかを紐解いていく。聞き手はウォーカープラスの浅野編集長。行政とメディア、それぞれの立場からのやり取りを通して、今の群馬がどんな方向へ向かっているのか、その新しい魅力が少しずつ見えてくる。

※本取材は2026年1月5日に実施



群馬県知事の山本一太さん(左)とウォーカープラス編集長の浅野祐介(右) 【撮影=阿部昌也】

届け方を変えたら、群馬は動き出した

—SNSの活用など、ご自身でも強力なメディアで発信を続けられていて、県として動画・放送スタジオ「tsulunos(ツルノス)」も非常にうまく活用されていますよね。行政が自らここまで発信に力を入れている例は、あまり多くない印象があります。一太さんは、今の時代における観光の魅力や地域の価値を、どのように届けるべきだと考えていらっしゃいますか？

【山本一太知事】観光や地域に限らず、今は情報発信全般に言えることですが、いわゆるオールドメディアよりも、ネットメディアの影響力が日々大きくなっていて感じています。若い人はテレビをあまり見ませんし、実は私自身もほとんど見ていない。ニュースもYouTubeでチェックしますし、BBCやCNN、NBC、Foxニュースまで全部見られる。そういう時代ですよね。



tsulunosのスタジオで対談が実現した 【撮影=阿部昌也】

※Walkerplusホームページから引用

本日の主な項目

- 訪れてみたい日本のアニメ聖地88
- デジタルクリエイティブスクール 構想検討委員会
- バーチャルプロダクション地域素材完成

訪れてみたい日本の
アニメ聖地88
2026年版

～ 日本全国・世界各国の
ファン投票で選定 ～

初選定!

INITIAL
頭文字D

©S/K・2016IDL3FC

作品

頭文字D

自治体

群馬県

前橋市が舞台の

『前橋ウィッチーズ』も初選定!



(仮称)デジタルクリエイティブスクール 構想検討委員会

映画・ドラマ



TOHOスタジオ(株)
代表取締役社長
島田 充 氏

アニメ



(株)KADOKAWA
CAO(チーフアニメオフィサー)
工藤 大丈 氏

ゲーム



(株)バンダイナムコスタジオ 代表取締役社長 兼
(株)バンダイナムコエンターテインメント 取締役
内山 大輔 氏

デジタル技術



東映(株)トークン研究所
研究開発部長
三鬼 健也 氏

プロデュース



(株)クレデウス
代表取締役・CEO
松橋 真三 氏

教育関係・学識経験者



共愛学園前橋国際大学
デジタル共創研究センター長
國領 二郎 氏



情報経営イノベーション
専門職大学 学長
中村 伊知哉 氏

オブザーバー



監督・プロデューサー
庵野 秀明 氏

バーチャルプロダクション地域素材完成

映画・ドラマ・特撮など **6作品**で活用決定



 **豊富な素材数**

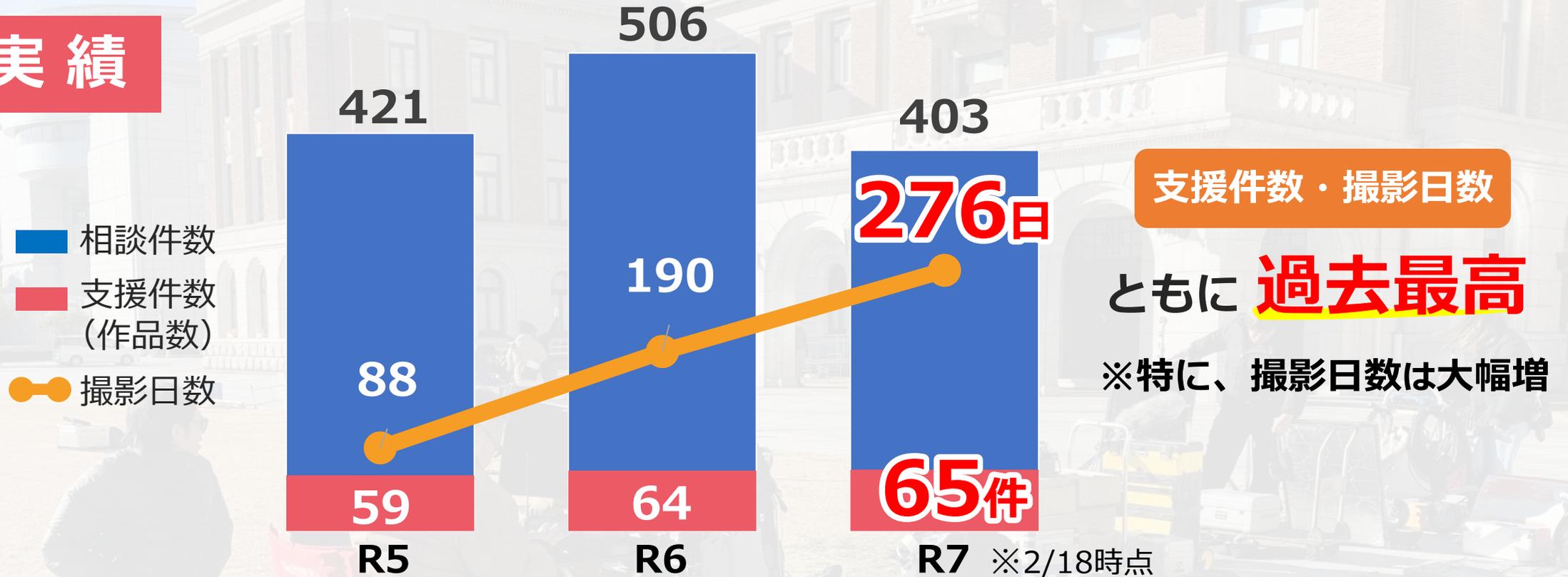
▶ **14**ロケーション **73**シーン

 **ハイクオリティ**

▶ **20K**の超高精細素材

ぐんまフィルムコミッションのロケ支援実績

実績



要因

- ① 全庁を挙げたバックアップ体制
- ② 現場でのきめ細かな支援

ロケ支援作品・ロケ地PR

① 群馬県内ロケ作品パネル展

撮影現場写真や出演者のサインなど
貴重な品を多数展示!

日時 2/26 **木** ~ 3/2 **月**

会場 県庁 1階 県民ホール北側

② 群馬県ロケ地マップVol.3

ロケ支援作品やロケ地を紹介!

配布場所 群馬県庁
各行政県税事務所
ロケ地関係施設 等

主な展示作品

【映画】

『でっちあげ』
『君の顔では泣けない』
『ブルーボーイ事件』
『爆弾』ほか

【ドラマ】

『緊急取調室-5th season-』
『テミスの不確かな法廷』ほか

詳細は
こちら



電子版は
こちら



生活保護に関する調査

背景

桐生市において生活保護の不適正な運用がなされていた

→ 群馬県は結果として不適正な運用を見抜くことができなかった

市民団体からの指摘

群馬県は全国と比較して

- ✓ **生活保護率が低い**
- ✓ **自動車保有を認める割合が低い**

▶ 改めて群馬県の生活保護の状況を調査

生活保護に関する調査

① 統計分析

保護率・自動車保有容認率と
社会経済状況との関連を調査
(全国比較)

② 受給者等への調査

- 支援団体に文書で聞き取り
- 当事者へヒアリング

③ 福祉事務所調査

- 文書で聞き取り
- ケースワーカーへのアンケート

結果

全国比較で低い位置にあるが
**統計的に特異な状況
ではない**

以下の声があった

- 不必要な**条件付け**
- 要件以上の**厳しい指導**
- 担当者ごとに**異なる対応**

組織全体で統一的に対応する
仕組みが十分でない

生活保護に関する調査

今後の対応

1 チェックリストの作成

権利侵害や誤りが起きやすい場面ごとに作成

2 職員研修の徹底

制度の趣旨目的に沿った活用がなされるよう、職員研修において徹底

3 状況確認・指導

県による監査時などに確認

同一の基準と権利尊重に基づく生活保護を徹底

群馬県知事 山本 一太 の直滑降ストリーム

県議と知事の紅茶懇談

#30

2月20日(金)

20時～配信

森 昌彦 県議



令和8年2月19日（木）

山本一太群馬県知事
定例記者会見



質疑応答中

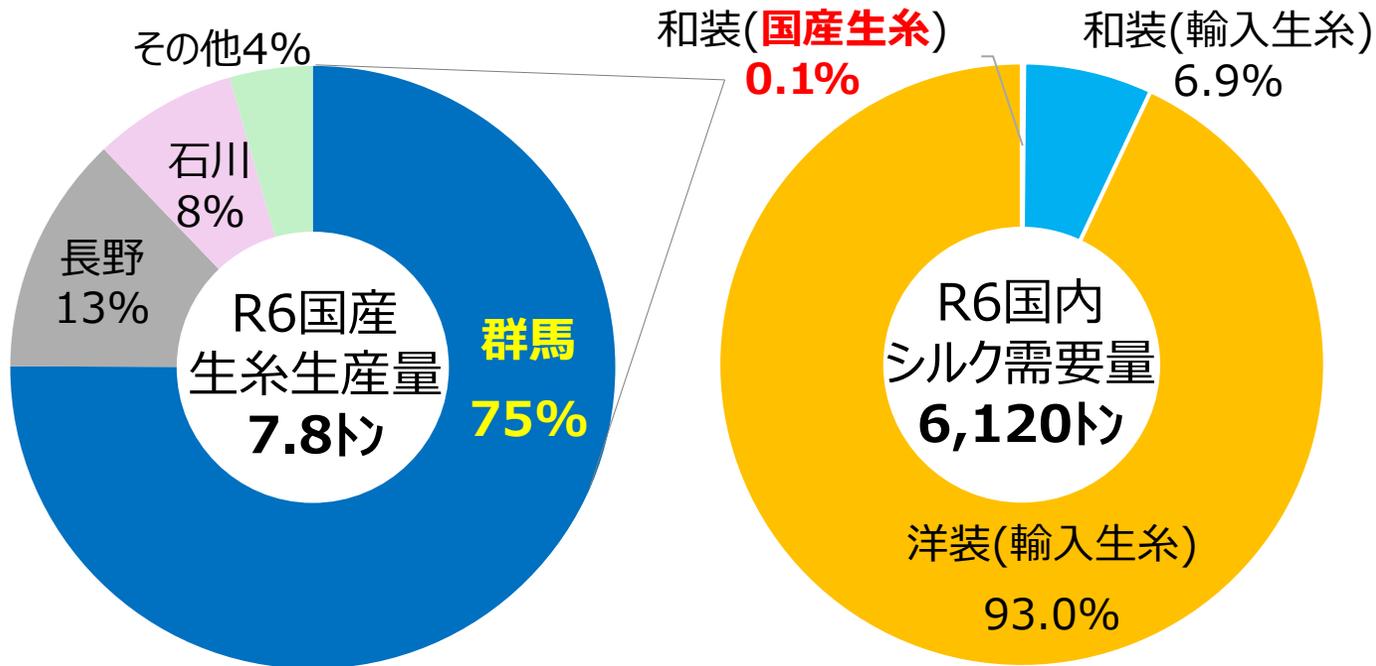


Newさんのひとこと

「ぐんまシルク」ロゴマークが新しくなりました！

「ぐんまシルク」とは

県産シルクのブランド化を図るため、「ぐんま200」などの**群馬オリジナル蚕品種**からつくられた**生糸、絹製品**を「ぐんまシルク」に認定（H9年度～）



国内のシルク需要のうち
国産生糸はわずか0.1%



「ぐんまシルク」認定品に
ロゴマークシールを貼りつけて
他の製品と差別化

「ぐんまシルク」ロゴマークが新しくなりました！

「ぐんまシルク」認定品が、これまで以上に消費者の目に留まり、選択・購入してもらえるよう、希少な**県産生糸の上質感を表現**したロゴマークにリニューアル



【デザインコンセプト】

- ・繭の形をモチーフに、群馬県の形を表現したデザイン
- ・しなやかさと光沢に優れ、風合いと気品をあわせ持つ高級生糸をイメージ

【参考】旧ロゴマーク



ぐんまシルク新春の大感謝祭

会期：R8年2月20日～22日

会場：碓氷製糸株式会社