

令和8年度ぐんまちゃん公式 X・Instagram 運営業務仕様書

1 委託業務名

令和8年度ぐんまちゃん公式 X・Instagram 運営業務仕様書

2 委託期間

契約締結日から令和9年3月31日まで

3 趣旨・目的

X、Instagram ならではの情報発信・拡散力を生かし、群馬県のマスコット「ぐんまちゃん」の魅力を幅広い世代にアプローチすることで、ぐんまちゃんの認知度・好感度の向上及び群馬県の魅力発信を図ることを目的とする。

4 業務内容

ぐんまちゃん公式 X・Instagram 運営業務（以下「本業務」という。）にかかる企画、制作、撮影、投稿および付随する業務一式を委託する。

なお、本業務遂行の全ての過程において、群馬県（以下「甲」という。）との打ち合わせ・調整を密に行うものとする。

(1) 概要

・受託者（以下「乙」とする。）は、本業務を実施する。

なお、ぐんまちゃん公式 X、Instagram アカウント（以下「本アカウント」という。）情報を甲から乙に提供する。

○ぐんまちゃん公式 X https://twitter.com/gunma_gunmachan

○ぐんまちゃん公式 Instagram https://www.instagram.com/gunma_gunmachan

・乙は投稿内容について、各 SNS の特性を生かした企画提案をすること。

(2) ターゲット

ぐんまちゃんのプロモーションにおけるメインターゲットは以下のとおりである。

① 女性（20～40 歳代）

② キャラクター好きの方

ただし、それ以外のターゲットに向けたプロモーション実施を妨げるものではないため、各 SNS の特性をふまえたぐんまちゃんの認知度及び好感度向上促進を図るための効果的なターゲティングを提案すること。

(3) 基本方針の策定

運用にあたって、乙は基本方針の案を作成の上、甲と協議し、内容を決定すること。

なお、基本方針は甲乙協議の上、変更できるものとする。

(4) 投稿方針

【X、Instagram 共通】

- ・各 SNS はぐんまちゃん自身が発信しているものとし、運用する。
- ・ぐんまちゃんのキャラクター性を伝えると共に、ぐんまちゃんの世界観や日常を感じ、共感できる投稿を企画・運用する。
なお、ぐんまちゃんのキャラクター性や世界観は、アニメ「ぐんまちゃん」を参考に企画すること。
- ・静止画での投稿を基本とするが、月5本以上動画を投稿する。
- ・X と Instagram について、同じ素材を使用し投稿することも可能とする。

【X】

- ・即時性を活かし、ぐんまちゃんのコンセプトや日常をリアルタイムにファンが感じられる運用とする。
- ・イベント出勤前の告知や出勤後の感想など、ぐんまちゃんの出勤スケジュールを考慮した投稿を企画する。
なお、出勤スケジュールについては甲が乙に共有する。

【Instagram】

- ・ぐんまちゃんのコンセプトや魅力を視覚的に伝えるプラットフォームとして運用する。

(5) 企画・撮影・編集

- ・乙は本アカウントでの投稿に関する企画・制作・投稿等の一連の業務を行うこと。なお、詳細は以下のとおりとする。

ア 素材収集

- ・乙はぐんまちゃんの公式 SNS で発信する全ての投稿で新しい写真や動画が使用できる分量の素材を、随時撮影・収集すること。なお、必要に応じ月5回まで SNS 撮影のためにぐんまちゃんの出動を要請できる。ぐんまちゃんのスケジュール調整は甲が対応する。ぐんまちゃんの衣装は、甲が所有する衣装の中から企画に合わせて乙が提案するものとする。
- ・公式 SNS は以下の投稿頻度を想定している。

【X】

1日あたり2回程度（土曜、日曜、祝日を含む）

【Instagram】

一週間あたり2回程度（土曜、日曜、祝日を含む場合がある）

- ・素材収集にあたっては、季節感や時勢を考慮し、フォロワー数が増加するような素材を収集すること。
- ・投稿素材は、甲が提供する場合もある。
- ・撮影場所の調整は乙が行うこと。なお、ぐんまちゃんは自治体のキャラクターであるという性質上、個別の店舗や政治・宗教色の強い場所での撮影はできない。ただ

し、甲乙協議の上、撮影に適切と判断した場合はその限りではない。

イ 企画

- ・乙は SNS 投稿の企画・制作に当たり、契約後すみやかに投稿計画書、投稿用素材の甲への確認、投稿時のチェック体制、投稿後のコメントの確認及び対応までの業務フロー及び投稿スケジュールを構築し、甲の許諾を得ること。
- ・コンテンツの選定は、乙において対象の嗜好を十分に分析のうえ、行うこと。
- ・各種法令（著作権法、景品表示法、個人情報保護法等）を遵守した内容とすること。
- ・フォロワー数や再生数を増加させる施策を随時提案し、甲乙協議の上行うこと。
- ・その他、必要な調整は原則乙が行うこと。
- ・事前に乙が選定したコンテンツや投稿内容の方向性等について明記した投稿計画書を作成し、甲と協議の上、投稿計画を決定すること。

ウ 編集

- ・乙は、投稿に他人の権利を害する
- ・乙は、甲が指定した各種 SNS 用の写真、動画についての編集作業も行うこと。

(6) 投稿

- ・甲の承認なしに投稿しないこと。
- ・投稿日については甲乙協議の上、決定する。
- ・素材の撮影開始は4月、投稿開始は5月を想定しているが、詳細は協議の上、決定する。
- ・投稿素材は完成次第、甲の指定する方法で完成品を納品すること。

(7) 分析

- ・投稿のインプレッション等について、目標を甲乙協議の上設定し、毎月投稿結果のデータを収集・分析、アクセス解析を行い、コメント等の反応も含め投稿の次20日までにレポートすること。また、分析に基づき、毎月定例ミーティングを実施し、現状の課題や対策について、適宜甲に対し提案を行うこと。
- なお、データ収集・解析項目の詳細については、甲と協議の上、決定すること。

【参考：各種 SNS フォロワー数（令和7年1月15日時点）】

X：約 69,000 人 Instagram：約 83,000 人 TikTok：約 54,000 人

(8) 記事拡散・フォロワー拡大に向けた広告

- ・SNS 投稿の情報拡散及びフォロワー拡大を目指し、適切な広告を実施すること。
- なお、実施に当たり、方法・内容・タイミングについては事前に甲と協議の上、決定すること。

(9) 本アカウントの管理

- ・本アカウントの管理・運営は乙が責任を持ち、適切な管理を行うこと。
- ・アカウント乗っ取り防止対策を講ずること。
- ・炎上・荒らし行為対策を講ずること。

なお、第三者の写り込み、事実関係、公序良俗・差別表現の有無については注意

して確認することとし、2名以上のチェック体制をとること。

- ・不適切投稿、その他トラブルが発生した場合について、夜間・休日時に対応可能な体制を整えること。

その場合、乙は甲に報告の上、事案評価と再発防止策の提出をすみやかにおこなうこと。

(10) 権利の帰属について

- ・本業務により作成された成果物に関する全ての権利は、甲に帰属する。
- ・当業務で収集した素材や制作した動画について、甲が実施する他のプロモーションで二次利用できるよう、権利関係の調整を行うこと。

(11) その他

- ・災害等の緊急対応について指示があった場合、随時甲の指示に従うこと。

5 成果物

(1) 実績報告書

- ・本業務の実施概要、各種分析結果等を取りまとめ、契約終了時に提出すること。

(2) データ提出

- ・併せて、本業務で収集した素材や完成品のデータを投稿アカウント、投稿日時がわかるように HDD にまとめて提出すること。

6 その他

(1) 「4 業務内容」に記載した事業の執行、労務管理およびその他本業務に関連した事業の遂行にあたり、関係法令を遵守し、諸手続を行うものとする。

(2) 乙は、本業務について機密を守り、業務内容を許可なく第三者に公表、転用及び貸与してはならない。

(3) 仕様書に記載のない事項及び内容の詳細について、また、業務上疑義が生じた場合は、甲乙協議の上、決定するものとする。

【参考】ぐんまちゃん基本プロフィール

項目	内容
名前	ぐんまちゃん
誕生日	2月22日
出身地	ぐんま
年齢	人間だと7歳くらい
好きなこと	楽しいこと、人を笑顔にすること、温泉でリフレッシュ、ぐんまの食べ物
特技	みんなを癒やす不思議な力
お仕事	群馬県宣伝部長