

基本コース

社内DX推進実践講座

DX推進による社内業務の高度化・効率化に向け、 中期経営目標やロードマップ、アクションプランなどを作成します

1月20日(月)まで 参加費 無料 20名 定員

A:自社の成長戦略

実務を想定した具体的な ワークシートを使用

B:課題解決方針

課題解決に有効な評価、優先度 のつけ方を学びます

D:アクションプラン

実現可能なアクションプランの 作成方法を学びます

C:デジタル技術導入の ロードマップ

ロードマップに必要な軸の整理 方法を学びます

集合講座(1日目)

2025年2月6日(木)

10:00-17:00 アクエル前橋6階

A:自社の成長戦略の策定

自社の中期経営コンセプト、成長方針・重点施策、中期 経営目標を整理します

B:自社の業務課題のすり合わせと 解決方針の策定

営業部門、製造部門、管理部門の目標・ビジョンの設定、 業務課題の整理、課題解決方針をすり合わせます

集合講座(2日目)

2025年2月13日(木)

10:00-17:00 アクエル前橋6階

C:デジタル技術導入のロードマップの策定

自社のデジタル技術導入に向けたアプローチ(3年程度の 大まかな実施すべき事項)を整理します

D:デジタル技術導入に向けた アクションプランの策定

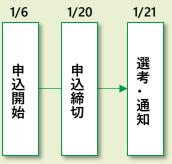
自社の直近1年間のアクションプラン(どの部門が、どの担 当者が、いつまでに、何をやるか)を整理します

2025年1月

2025年2月

講座受講

受講者募集·選考



	形式	日時	会場	内容
Day1	集合講座	2月6日(木) 10:00~17:00	アクエル前橋6F セミナールーム (デロイトトーマツ)	全社の成長戦略 の策定など
Day2	集合講座	2月13日(木) 10:00~17:00		デジタル技術導 入のロードマップ の策定など

※日程は変更となる可能性があります。



受講者の募集について

受講者 イメージ

- ▶ 新規事業の創出(新ビジネス)/既存事業の変革(高度化)/業務改革(効率化) を推進するために必要な知識を学びたい方
- ▶ 自社の成長戦略とデジタル技術の活用方針を踏まえ、自社のデジタル技術導入のロードマップとアクションプランの策定方法を学びたい方
- デジタル化の対応方針を具体的に評価、決定する方法を学びたい方

募集対象

- ①群馬県内に本社又は主たる事業拠点を有する企業にお勤めの方(在職者)
- ②群馬県内に居住し、現在、求職活動中の方(求職者)

募集定員

20名

______ ※応募人数が定員を上回った場合は、「エントリーシート」の記載内容等を踏まえ受講者を選定いたします。 予めご了承ください。

募集期間

2025年1月6日 (月) ~ 1月20日 (月)

参加費

<u>無料</u>

- ※集合講座で使用するテキスト等は無料配布します。
- ※講座実施会場への交通費(駐車場代含む)や通信費等は自己負担となります。

ご準備 いただく物

パワーポイント、エクセルが利用可能なPC

応募にあたって の留意事項

- 同一事業者から複数名でお申込みいただくことも可能ですが、定員を上回った場合には、主催者である群馬県と事務局で、厳正なる審査の上、受講者を決定します。
- 原則として、受講期間中全ての講義に参加可能であること。(なお、オリエンテーションの参加は任意)
- ・ 「エントリーシート」の記入フォームに記載の遵守事項に同意いただきます。

応募方法

以下のURLもしくはQRコードにアクセスし、 「エントリーシート」にご記入の上、お申込みください

https://forms.office.com/e/3uAz159gwF



【問い合わせ先(運営受託者)】

〒370-0841高崎市栄町16-11 高崎イーストタワー

有限責任監査法人トーマツ 高崎連絡事務所 担当:佐藤、豊原、城田 Mail:gupma dyijnayi@tahmatay sa in TEL:090 7021 0246

Mail: gunma_dxjinzai@tohmatsu.co.jp TEL: 080-7931-0246