

No.	審査項目	観点	配点
1	企画提案の内容・優位性	業務目的や業務内容を理解し、明確なコンセプトに基づく企画提案となっているか。	5
2		両大会の開催基本構想の内容を表現し、視聴者に伝えられる内容となっているか。	5
3		インターネット上で話題となるような工夫が施されているか。	5
4		アスリートのモチベーションを高めつつ、県民の応援を喚起させる内容となっているか。	5
5		他の提案者にはない独自の発想や工夫はあるか。	5
6		設定した目標及び達成のためのプロモーション方法は適切か。	5
7	企画提案の実現可能性	業務スケジュールが明確であり、無理のないものになっているか。	5
8		過去の同種または類似の業務での実績が十分であり、成果が期待できるか。	5
9		参考費用の積算内容は妥当か。	5
10		提出された絵コンテや構成台本から制作する動画の内容が十分に理解できるか。	5
合計			50