

インバウンド向け交通電子チケット PR 業務委託仕様書

1 委託業務名

インバウンド向け交通電子チケット PR 業務委託

2 契約締結期間

契約締結日から令和7年3月14日(金)まで

3 業務の趣旨・目的

群馬県では、今年度から、個人旅行者（以下、「FIT」という。）がストレスフリーに県内旅行を楽しむように交通チケットの電子化を進めている。

本業務では、インバウンド向け交通電子チケット（以下、「交通電子チケット」という。）の認知度向上に資する取り組みを行うことで、FITにおける二次交通の利用促進を目的とする。

[参考1：交通電子チケットの概要]

- ・群馬県では、今年度よりインバウンド向けに県内フリーパス等の電子化を進めている。
- ・インバウンド向けであるため、交通電子チケットは英語で制作を進めている。
- ・交通電子チケットは、群馬県版 MaaS「GunMaaS」にて販売する。購入及び利用するためには、会員登録が必要である。会員登録は、Google アカウント及び Apple アカウントにより可能である。（GunMaaS については参考2を参照）
- ・交通電子チケットは、FIT が訪日前にクレジットカード決済により事前購入でき、降車時にチケット画面（アニメーションであるためスクリーンショットでの使用不可）を乗務員に提示する。
- ・販売予定の交通電子チケットは以下の図のとおりである。

(図)

エリア	草津	みなかみ	四万	伊香保	
チケット名称 英語名称は未定	JRバス関東草津高原線 フリーパス	みなかみ温泉郷 「周遊2日間」フリー乗車券	関越交通バス四万温泉 フリーパス	伊香保ライナー	関越交通バス伊香保温泉 フリーパス
チケット内容 ① 区間 ② 日数 ③ 料金	① 長野原草津口 ～草津温泉バスターミナル ② 2日間 ③ 大人：1,400円 子ども：700円	① 後閑駅～上毛高原駅～猿ヶ京、 上毛高原駅～水上駅～宝川温泉～湯の小屋、 上毛高原駅～谷川岳ロープウェイ駅 ② 2日間 ③ 大人：3,500円 子ども：1,580円（12歳以下）	① 中之条駅～四万温泉 ② 2日間 ③ 大人：2,000円 子ども：1,000円	① 高崎駅～伊香保温泉 ② 片道 ③ 2,000円	① 渋川駅～伊香保温泉 ② 2日間 ③ 大人：1,500円 子ども：750円

[参考2：GunMaaSの概要]

群馬県では公共交通を利用しやすい環境を作ることを目的として、群馬県版 MaaS「GunMaaS（スマートフォン向け Web サービス）」を運営している。

GunMaaS の主なサービスは以下のとおりである。

- ・リアルタイム経路検索
- ・電子チケットの販売
- ・デマンド交通予約
- ・タクシー予約
- ・バス位置情報
- ・シェアサイクル
- ・特別割引（マイナンバーカード居住者特典、マイナンバーカード年齢特典）

4 業務概要

- (1) 交通電子チケットの PR ツール作成
- (2) 交通電子チケット認知度向上のための情報発信
 - ア 交通電子チケット認知度向上のためのオンライン記事掲載
 - イ 上記アの評価分析及び提案
- (3) 交通電子チケットの販売開始前 PR

5 企画募集内容（業務内容）

- (1) 交通電子チケットの PR ツール作成
 - ア 内容・目的
PR ツールを作成し、今後の交通電子チケットの PR 活動に活用することで、交通電子チケットの魅力効果を効果的に発信することを目的とする。
 - イ 作成物
以下の内容は最小の内容であり、以下の内容を超えて提案することも差し支えない。
 - (ア) チラシやパンフレットの基となるデータ
 - (イ) SNS 等で使用できる画像データ
 - ウ 作成物のイメージ
FIT が県内旅行をする際に、交通電子チケットが活用できるということが想起されるもの。
 - エ 作成言語
英語、繁体字、タイ語
 - オ 納品媒体
電子データによる提出
ただし、上記（ア）については、今後印刷する予定であるため、印刷に支障のない形式（psd 等）でデータ提出すること。
 - カ その他
PR ツールの内容については県と協議し、必要に応じて修正すること。
- (2) 交通電子チケット認知度向上のための情報発信
 - ア 交通電子チケット認知度向上のためのオンライン記事掲載
 - (ア) 内容・目的

台湾市場及びタイ市場における交通電子チケットの認知度向上及び利用促進を目的とする。

(イ) 記事制作

- ・台湾市場及びタイ市場向けに交通電子チケットページ（計5つ）へ誘引するためのオンライン記事広告を掲載すること。
- ・オンライン記事は、繁体字及びタイ語で制作すること。また、群馬県が確認するための日本語訳も制作すること。
- ・交通電子チケットは英語で販売するため、補完する役割として記事を制作すること。
- ・記事内容の校正は、受託者の責任において校了すること。校了後に誤り、要訂正箇所等が見つかった場合は、受託者の責任において速やかに訂正して群馬県に報告することとし、訂正等により発生した費用及び損失に対して、群馬県は一切責任を負わないものとする。

(ウ) メディア選定

- ・オンライン記事広告は訪日関心層へリーチすることを目的としてメディアを選定すること。
- ・企画提案書作成にあたっては選定したメディアの月間ユニークユーザー数やページビュー数等の情報も記載し、複数の提案書の内容を審査員が比較検討できるようにすること。
- ・オンライン記事メディアの最終決定は県と協議の上行う。

イ 上記アの評価分析及び提案

- (ア) 上記アで実施した業務について、評価分析を実施すること。
- (イ) 評価分析を受け、今後、群馬県が実施すべき情報発信戦略について提案すること。

(3) 交通電子チケットの販売開始前 PR

本業務は必須業務ではないが、実施することが好ましい。

ア 内容・目的

交通電子チケットの販売開始を迎えるまでの期間において、交通電子チケットを利用することにより県内をストレスフリーに旅行できるようになるというイメージアップを目的とする。

イ 実施イメージ

交通電子チケットを利用して県内旅行をしたくなるような情報発信を想定している。

ウ 実施内容

具体的な内容については、企画提案書にて提案すること。ただし、最終決定は県と協議の上行う。

エ 対象市場

台湾・タイ

6 業務スケジュール

大まかな業務スケジュールは以下を想定しているが、より詳細な「業務計画書」について、業務実施前に提示すること。

(1) 交通電子チケットの PR ツール作成

11月下旬 契約締結・業務開始

11月下旬～12月下旬 SNS等で使用できる画像データの作成及び納品

11月下旬～2月下旬 チラシやパンフレット等の基データの作成及び納品

(2) 交通電子チケット認知度向上のための情報発信

11月下旬 契約締結・業務開始

11月下旬～1月中旬 記事制作

1月中旬 記事公開

1月中旬～3月上旬 記事の評価分析

(3) 交通電子チケットの販売開始前 PR

11月下旬 契約締結

11月下旬～12月下旬 業務実施

7 目標設定

本業務における KPI を設定すること。適切な指標があれば業務ごとに設定の上、提示すること。ただし、KPI の最終決定は契約締結後に群馬県と協議の上行うものとする。

8 実績報告書及び成果物の提出

業務が完了したときは、速やかに実績報告書を作成し、成果物と合わせて電子データにて提出すること。

9 業務実施に当たっての留意事項

- (1) 本業務における実施体制を明確化し、企画提案書に記載すること。
- (2) 委託料には、本業務の実施に係る一切の経費、消費税及び地方消費税が含まれるものとする。
- (3) 群馬県と連携を密にし、必要な打合せ・相談を行い、本仕様書に記載のない事項及び内容の詳細については、群馬県と協議により決定すること。
- (4) 受託者は、成果物が他者の所有権や著作権、肖像権を侵害しないことを補償するものとする。
- (5) 委託により作成された成果物に関する著作者人格権以外の全ての権利は、群馬県に帰属するものとする。