

群馬県インバウンド誘客推進事業

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 観光関連施設サービス等高度化事業	6,200					
(1) 観光関連施設サービス等高度化プロジェクト事業	6,200					
・情報発信及びフォローアップ等委託	5,900	観光関連施設事業者を対象にしたオンラインでの情報発信や、新たな旅行スタイルや各施設の課題を踏まえたフォローアップを行うことで、受入環境の高度化を図る。	委託	—	群馬県	未定
・審査業務委託	300	観光関連施設事業者を対象にした受入環境の高度化を地域レベルの取組に発展させて本県独自のブランド化に取り組む。	委託	—	群馬県	未定
2 ビジネスモデルの転換事業	42,760					
(1) 新たな滞在スタイル（量から質）デジタルプロモーション	24,038					
・ブランディングプロモーション	14,960	多言語版観光情報サイトを核にJNTO等のデータ等も活用しながら各国の情報収集手段の特性を考慮し、効果的な媒体を使い分けながらデジタルプロモーションを実施する。	委託	—	群馬県	未定
・欧米富裕層向け体験コンテンツ創出支援	2,520	欧米富裕層のニーズを熟知している都内外資系ホテル関係者をアドバイザーに任命し、現地調査や既存コンテンツ磨き上げに向けた意見交換を行う。	委託	—	群馬県	(一社)みなかみ町観光協会
・サステナブルな観光の推進に係るセミナー開催及びコンサルティング委託費	6,558	サステナブルな観光の取組推進のため、県内自治体等を対象としたセミナーの開催や県内自治体等のサステナブル国際認証・表彰制度取得に向けた専門家によるコンサルティング支援を実施する。	委託	—	群馬県	(一社)サステナビリティ・コーディネーター協会
(2) 台湾・中国向けファン・リピーター獲得事業	7,800					
・台湾・中国プロモーション	7,800	台湾・中国のリピーター向けに、県内周遊・滞在型コンテンツの発信強化による本県認知度の向上とファン層の獲得を図る。	負担	—	群馬県	—
(3) 多言語対応観光サイトの構築	10,922					
・多言語ウェブサイトコンテンツ拡充・機能強化	10,922	多言語観光ウェブサイトは世界に向けて群馬の魅力を発信する「核」となるものであり、4言語（英語、繁体字、簡体字、タイ字）で本県の魅力を発信し、インバウンド客の獲得を図る。	委託	—	群馬県	(有)ファンキー・コープ

eスポーツを活用した産業・地域活性化事業

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 eスポーツ関連産業の育成	32,026					
(1) イベント実証事業・開催支援	864					
・イベント開催支援	600	県内でeスポーツを活用した地方創生を目的に開催されるイベントの支援を行う。	その他 (県が直接執行)		未定	未定
・イベント開催支援実証イベント開催	264	県内におけるeスポーツの普及を図るため、地域コミュニティ同士が交流可能なeスポーツイベントを開催する。	その他 (県が直接執行)		未定	未定
(2) 群馬県発大規模大会の開催	20,694					
・群馬県発大規模大会の開催	20,694	次代を担う若者の戦略的思考やチームワーク、コミュニケーション能力の向上を図るとともに、国内外で有数の若者憧れの大会となり、本県のeスポーツが世界に知られ、認知されることを目的に、eスポーツ大会「U19eスポーツ選手権」を開催する。	委託		eスポーツ選手権実行委員会 (群馬県)	(株)総合PR
(3) 群馬県キーコンテンツ確立支援	4,000					
・群馬県キーコンテンツ確立支援	4,000	①全国規模のeスポーツイベント等を群馬県内に誘致するため、掛かる費用の一部を負担する。 ②本県のPRを目的とする大規模eスポーツイベントへの出展を行うための費用として計上。	その他 (県が直接執行)		未定	未定
(4) eスポーツ社会人リーグの開催	2,134					
・eスポーツ社会人リーグの開催	2,134	社員間コミュニケーションの活発化、趣味を通じた社外人材との交流促進を図ることを目的に、企業や団体単位で参加する「群馬県企業等対抗社会人eスポーツリーグ」を開催する。	委託		群馬県企業等対抗社会人eスポーツリーグ実行委員会 (群馬県)	糸井ホールディングス(株)
(5) 全国eスポーツ実況王決定戦の開催	4,334					
・全国eスポーツ実況王決定戦の開催	4,334	ニーズが高まっているeスポーツ実況者の登竜門大会として、また、eスポーツに不可欠な実況者(キャスター)の発掘・活躍の場の確保を図るため、「全日本eスポーツ実況王決定戦」を開催する。	委託		eスポーツ選手権実行委員会 (群馬県)	(株)総合PR
2 eスポーツ推進に向けた土壌づくり・人材育成	2,866					
(1) 福祉×eスポーツ推進事業	866					
・福祉×eスポーツ推進事業	866	健康増進、生きがいづくりや活躍の場の創出のために、高齢者対象としたeスポーツイベントを開催・支援するとともに、障害者を対象としたeスポーツ体験会の開催・支援を通じて、福祉分野のeスポーツの推進を図る。	委託		未定	未定
(2) 教育的eスポーツの実証事業	2,000					
・教育的eスポーツの実証事業	2,000	eスポーツの教育的要素を広めるイベントの開催や高校生を対象とした大会やイベントの開催・支援を行う。	委託		未定	未定

ぐんまのクリエイティブ拠点化推進

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的使途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 クリエイティブ拠点化の推進	47,499					
(1) クリエイティブ人材の育成	30,691					
・クリエイティブ人材の育成	30,691	アニメやゲーム(eスポーツ)などをフックに、3DCG、ゲームプログラム、VR等のデジタル技術を使った創作活動を体験させるデジタルクリエイティブセンターの運営や県内市町村への出張講座やサテライト拠点の整備を支援する。	委託	—	群馬県	(株)システムクリエイターズ
(2) クリエイティブ活躍支援	8,880					
・クリエイティブ活躍支援	8,880	県ゆかりのクリエイターの紹介やメタパスにワールドを制作し、クリエイター同士が情報交換・ネットワークを拡大するための交流等を通し、クリエイティブな機運を醸成し、クリエイティブ活動がしやすい土壌作りを行う。	委託	—	群馬県	(株)アオミネクスト (株)クリーク・アンド・リバー社
(3) クリエイティブ産業の集積	5,048					
・クリエイティブ産業の集積	5,048	「ぐんまのクリエイティブ拠点化」の実現のため、クリエイティブ関連企業の群馬県内への誘致活動を行う。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
(4) デジタルプレゼンテーション	2,880					
・デジタルプレゼンテーション	2,880	企業からの投資を促すため、企業が求める県の情報やワンストップで提供できるWEBサイトを構築する。	委託	—	群馬県	未定
2 クリエイターのアート活動による地域振興	18,599					
(1) クリエイター(アーティスト)支援等	7,193					
・アート支援団体補助	3,828	群馬パーセントフォーアート推進条例に基づき、アート支援団体が行うアートを活用した地域活性化を図る事業に対し、その経費を助成することにより、新たな需要や高い付加価値を生み出すモデルを構築し、市場の開拓や他地域への展開を図ることで、ひいてはアート支援団体の育成及び発展につなげる。	補助	未定	未定	—
・データベース構築、HP作成、県庁舎への作品設置等に係る委託	3,365	「群馬パーセントフォーアート」推進条例に基づき、アートによる産業のイノベーションを促進するためのデータベース構築及びホームページを作成する。	委託	—	群馬県	未定
(2) アート教育によるクリエイター(アーティスト)育成	1,400					
・アート教育によるクリエイター(アーティスト)育成	1,400	機崎新設計の近代美術館建築の魅力を、開館50周年を機に広くアピールするため、当館建築をモチーフとしたオリジナルグッズの開発・販売や建築のライティングプロジェクトなど、様々な事業を展開する。	委託	—	群馬県	未定
(3) メディア芸術を活用したクリエイティブ人材の育成	10,000					
・公募作品展	4,900	メディア芸術の登竜門として、本県のメディア芸術の振興と普及を図るため、全国から作品を募集し、優れたメディア芸術作品を顕彰する。また、入賞・入選作品の展示を通じて、受賞作品の鑑賞機会や体験機会を提供する。	委託	—	群馬県	(公財)群馬県教育文化事業団
・マンガやアニメーション制作ワークショップの開催	2,378	メディア芸術に触れる機会を提供するため、夏休みワークショップを開催する。	委託	—	群馬県	(公財)群馬県教育文化事業団
・関連イベントの開催	2,722	メディア芸術の振興のため、GUNMAマンガ・アニメフェスタを実施する。マンガ部門、アニメーション部門などの入賞・入選作品を展示すると共に、クリエイタートークライブ、アニソンライブ、コスプレコンテストなどの各種イベントを開催する。	委託	—	群馬県	(公財)群馬県教育文化事業団

ものづくり産業DX推進事業

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的使途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 5G活用デジタルファクトリー実証事業	38,770					
(1) 5G活用用デバイス環境整備	10,000					
・保守委託・通信費	10,000	中小企業のDX加速化に役立つデジタルソリューション（5G・ロボット・IoT・AI等）を展示し、これらを実際に見て、触って体験できる場として、DSLを群馬産業技術センターに開設。製品・サービスの体験のほか、専門的知見・スキルを有するコーディネータによる個別相談やIT企業とのマッチング支援など、デジタル化を目指す県内中小企業をワンストップで支援する。	委託	—	群馬県	(株)総合PR ほか
(2) デジタルファクトリー実証	22,074					
①デジタルファクトリー実証・コーディネート事業	22,074	県内ものづくり企業のスマートファクトリー化を促進するため、専任のコーディネーターを配置し、県内中小企業のデジタル化の伴走支援を行う。	委託	—	群馬県	(公財)群馬県産業支援機構
(3) クリエイティブ産業の集積	6,696					
①AI活用人材育成講座	5,222	既存のIoT製品の特徴や活用法を正しく理解したりテラシーの高い人材を育成するため、座学と実習を組み合わせた、実践的・体系的な講座を実施するもの。	委託	—	群馬県	(株)セック
②ロボット導入実証支援	1,474	県内企業の製造現場等へのロボット導入、またその活用に備え、システム構築や設計を担うロボットシステムインテグレーター及びその関連人材を育成することを目的にSler育成講座を企画及び運営する。	委託	—	群馬県	(公財)群馬県産業支援機構
2 デジタルエンジニアリング創出支援事業	109,530					
(1) デジタルエンジニアリング創出	92,799					
①デジタルエンジニアリングコーディネート事業	32,416	専任コーディネーターを中心に、県内自動車サプライヤーの課題解決のため、それぞれの知見を活かして相談対応、支援を行うほか、国、県、金融機関その他の関係機関と連携し、各種施策を活用するなどして、幅広く支援にあたる。	委託	—	群馬県	(公財)群馬県産業支援機構
②デジタル技術を活用した研究開発支援	60,230	県内中小企業が行うデジタル技術を活用した製品開発やDX推進等を支援し、「稼ぐ力」の向上を図り、競争力を高める。また、開発内容・規模に応じて、幅広く中小企業の研究開発を支援する。	補助	群馬県内の中小企業	群馬県	—
③先端セミナー	153	危機意識や課題意識を有する県内自動車サプライヤーの経営者層を対象に、企業変革力を強化し主体的な課題解決・経営戦略策定を支援する。	委託	—	群馬県	(公財)群馬県産業支援機構
(2) CAE・MBD・金属積層技術活用促進	16,731					
①3D金属積層技術講座	3,300	金属用3Dプリンターを使い部品などを成形する金属積層造形技術を活用し、自社製品における金属積層造形の可能性検証を行う企業に対し支援を行うもの。	委託	—	群馬県	(一社)群馬積層造形プラットフォーム
②デジタルエンジニアリング講座	13,431	県内自動車サプライヤーがシミュレーション等のデジタルエンジニアリング技術を習得することを目的に、CAE等の基礎講座を企画、運営する。	委託	—	群馬県	(公財)群馬県産業支援機構
1 5G活用デジタルファクトリー実証事業（ハード）	10,000					
・新ニーズ対応開発委託	10,000	中小企業のDX加速化に役立つデジタルソリューション（5G・ロボット・IoT・AI等）を展示し、これらを実際に見て、触って体験できる場として、DSLを群馬産業技術センターに開設。製品・サービスの体験のほか、専門的知見・スキルを有するコーディネータによる個別相談やIT企業とのマッチング支援など、デジタル化を目指す県内中小企業をワンストップで支援する。	委託	—	群馬県	未定

健康をコンテンツとした地域活性化促進事業

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 運動習慣の定着を通じた健康まちづくり	10,677					
(1) 草の根健康啓発事業	8,427					
・デジタル版ぐーちよきシニアパスポート構築及び運用費	7,588	高齢者の積極的な外出を促し、地域とのつながりの強化や健康維持を図るため、「ぐんまちょい得シニアパスポート」を電子化して利便性を高めることで事業の普及・拡大につなげる。	委託	—	群馬県	(株)BotExpress
・事業PR用広告物作成費(チラシ・ポスター等印刷物)	839	構築したデジタル版ぐーちよきシニアパスポートについて、チラシ等を作成して周知を行うことで、利用者の拡大を図る。	委託	—	群馬県	未定
(2) 若年層向け運動習慣定着促進事業	2,250					
・プロスポーツ地域活性化事業(プロスポーツ体験プログラム)	2,250	群馬県内を拠点に活動するスポーツチームの選手やコーチが小中学校等に出向き、スポーツの指導等を通じて、子どもたちにスポーツの楽しさや喜び、夢や感動を与える場を提供する。	委託	—	群馬県	(株)ザスバ
2 健康増進を通じた地域活性化事業	23,378					
(2) 中心市街地等活性化事業	23,378					
・健康づくりインセンティブ運営・改善事業	23,378	健康寿命の延伸のため、群馬県公式アプリ「G-WALK+」を運営・活用し、県民の自主的な健康づくりを支援する。また、アプリ活用のための各種プロモーション活動を実施する。	委託	—	群馬県	フェリカポケットマーケティング(株)
3 健康をテーマにした県産品発信事業	64,646					
(1) G-アナライズ&PR事業	64,646					
・G-アナライズ&PRチーム分析推進	37,912	群馬県育成品種の「強み」や「特長」の把握、品質の高位安定化に向けた技術開発のため、健康やおいしさに関する成分を分析する。	委託	—	群馬県	(株)味香り戦略研究所 ほか
・G-アナライズ&PRチームPR推進	26,734	群馬県産農畜産物のブランド力強化のため、健康機能等を分析した品目について、民間コンサルティングの知見を活用し、PR事業・市場調査・生産者向けセミナー開催などの各種施策に取り組む。	委託	—	群馬県	(公財)流通経済研究所

Gunma Innovation Top Floorを拠点とした群馬創造革新事業

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 官民共創スペース「イノベーション・ハブ」運営	54,992					
(1) コーディネーター配置	23,600					
・コーディネーター配置	23,600	NETSUGENにビジネスの専門家であるコーディネーターを配置することで、県内の関係機関・支援機関や地域の事業者とも連携しながら、新たなビジネスや地域課題の解決に向けたアイデアを生み出す。	委託	—	群馬県	有限監査責任法人トーマツ
(2) イノベーションハブ管理運営経費、諸経費	29,544					
・イノベーションハブ管理運営経費、諸経費	29,544	新たなビジネスや地域づくりにチャレンジする人が集まり交流するイノベーション創出拠点である官民共創スペース「NETSUGEN」を運営することで、様々なアイデアや新たなイノベーションが次々と生み出され、社会の変革につながる好循環を形成する。	委託	—	群馬県	(株)ATOMica 有限監査責任法人トーマツ
(3) 県内コワーキング拠点連携事業費	1,848					
・県内コワーキング拠点連携事業費	1,848	NETSUGEN会員が利用できる県内コワーキング施設と「アライアンス施設」としての連携を行うことで、拡大し続けているNETSUGENコワーク利用の需要拡大に対応する。	委託	—	群馬県	(株)ATOMica 有限監査責任法人トーマツ
2 「政策立案・実施手法の革新」、「資金調達の革新」に向けた地域課題解決プロジェクト実証事業	93,762					
(1) 実証事業費	64,020					
・実証事業費	64,020	ICT・デジタル技術等の活用により、県や市町村が抱えている行政課題の解決を図る。	委託	—	群馬県	(株)Bot Express Intelligence Design(株) ほか
(2) イノベーション創出促進事業	23,242					
・イノベーション創出促進事業	23,242	持続可能な自立分散型社会への変革と経済成長の両立を目指す、グリーンイノベーションの取組を官民共創により進めるため、異業種や同業他社との交流の場として、コンソーシアム全体意見交換会及び分科会、勉強会等を実施。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
(3) 企業立地エリア災害レジリエンス等実証事業	6,500					
・企業立地エリア災害レジリエンス等実証事業	6,500	近年、集中豪雨等による河川氾濫や道路冠水等の水害被害が激甚化しており、企業は従業員の安全確保や操業継続の対策を講じているが、企業独自の対応には限界がある。このことから、災害レジリエンスの高い企業立地エリア実現を目指し、令和4年度から3年間事業として、大泉町大利根工業団地で実証事業を実施している。事業最終年にあたる今年度においては、災害図上訓練をおこなうことで、県・町・工業団地の連携強化を目指す。	委託	—	群馬県	(株)建設技術研究所

3	コンテンツプロモーションの革新事業	71,118					
	(1) 動画・放送スタジオ運営経費	10,216					
	・動画・放送スタジオ運営経費	10,216	群馬県の認知度向上、県民のプライド醸成のため、県庁舎32階のスタジオを活用し、効果的な情報発信を行う事業。	委託	—	群馬県	(公財)群馬県観光物産国際協会
	(2) 革新的な手法を用いたコンテンツプロモーション事業	60,902					
	①ぐんまちゃんのブランド化事業	35,000	国内外における群馬県の認知度向上のため、本県のマスコット「ぐんまちゃん」を活用した各種プロモーションを展開。	委託	—	群馬県	(株)東北博報堂福島支社
	②メディアミックスを通じたコンテンツ発信強化事業	4,200	県民と近い距離感で群馬交響楽団の音楽を楽しむことができる室内楽演奏会をYouTube上のtsulunotsチャンネルで配信。	補助	(公財)群馬交響楽団	(公財)群馬交響楽団	—
	③ぐんま応援びとによる草の根発信事業	624	県民や群馬ファンの方々一人ひとりが発信拠点となり、草の根運動的に「ぐんまの魅力」を世界に発信し、本県の魅力の再発見を促進し、郷土愛の醸成を図るためのSNSによる写真投稿事業。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
	④フィルムコミッション加速化事業	21,078	フィルムコミッションの機能を飛躍的に向上させるため、専門性と経験値を兼ね備えたロケ支援コーディネーターを配置・育成。また、ぐんまフィルムコミッション専用サイトやロケ地マップの制作により、ロケ地群馬のブランド力を向上させる。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—

始動人輩出のための教育イノベーション

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 公教育のアップデートによる若年世代の始動人の育成	79,804					
(1) 自ら課題を設定し立ち向かう力の養成する場の提供	59,174					
①くま発「非認知スキルの評価・育成方法」の確立	27,768	非認知教育専門家委員会を設置するとともに、指定校等において調査研究を実施する。専門家委員会の助言を得ながら、OECDの社会情動的スキル調査結果の分析、海外の先行事例及び指定校等の調査研究の成果を踏まえ、群馬モデルを作成する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
②大学と連携した産業人材の育成	2,000	大学生等を対象に、地元企業での課題解決型実習のほか、最先端技術やマーケティングを学びビジネスでの実践力を身につける「次世代産業リーダー育成講座」を開講。また、高校生向けに、大学教授やエンジニアの話を開くことのできる講座を実施し、グローバルな舞台で活躍する人材の育成につなげる。	委託	—	群馬県	(一社)地域産学官連携ものづくり研究機構
③中高生向け課題解決型学習プログラムの開催	8,000	中高生などの若年層を対象にした「始動人Jr.キャンプ」及び「始動人Jr.イノベーション」を実施する。地域課題の解決やビジネスにトライする機会を創出し、ICT技術を活用しながら自由な発想のもと新たな領域に挑戦する人材教育を進める。	委託	—	群馬県	(株)上毛新聞社
④高校生向け数学・科学のコンテスト・キャンプの開催	712	群馬県高校生数学コンテスト・数学キャンプ及び群馬県高校生科学コンテストを開催し、未来に向けて新しい価値を創造するための資質や能力を身に付けた、県内高校生のサイエンスリーダーを育成する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
⑤グローバル人材の育成に向けた様々なイベント等の開催	14,390	県内の若者を対象に、世界に目を向けるきっかけを作り、国際的に活躍する「グローバル始動人」を育成することを目的とした事業（①グローバル始動人プレゼンアワード2024、②米国インディアナ州からの高校生受入れ事業、③米国インディアナ州への高校生派遣事業、④国際理解講座等）を展開する。	委託	—	群馬県	①(株)エイチ・アイ・エス ②近畿日本ツーリスト(株)くま支店
⑥特別支援学校における作業学習の充実	3,670	特別支援学校で製作した質の高い作業製品に統一ロゴマークを付与するブランド戦略による新たな付加価値のある製品づくりや販売をとおして、特別支援学校の取組を発信する。また、革加工製品や絹加工製品等、地域の特色を生かした作業製品作りを推進する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
⑦デジタル技術等を活用した学びの機会の創出	2,280	1人1台の学習用端末を活用し、障害種に応じた個別最適な学び、協働的な学びを推進する。また、eスポーツをとおして、特別支援学校に通う児童生徒が、積極的な社会参加や一般の方々との交流や自己理解を深めることができるよう、キャリア教育を推進する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
⑧小中学校の学びの連携推進	356	「ICTを活用した群馬ならではの新しい学び」のさらなる推進を図るため、県内指定小中学校において、各教科等の目標に迫る効果的なICT活用についての研究を行い、実践や成果について公開し県内に広く周知する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
⑨教育等データの利活用に関する調査研究	356	県と市町村が連携し、本県のICTを効果的に活用した学びや教育データ利活用等について協議を行うICT教育推進協議会におけるアドバイザー報酬や開催経費に使用。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
⑩新たな取組による始動人育成の促進	3,212	「一人一人がエージェンシーを発揮し、自ら学びを作り行動し続ける『自律した学習者』」を育成する授業改善を推進するため、実践研究を行い、指定小中学校の公開授業のオンライン配信や幼小中高の好事例をハイライト動画で周知する。	委託	—	群馬県	(有)ZOBIエンタープライズ
⑪インクルーシブな学びの機会提供による始動人育成	1,612	子どもたちの障害の有無や多様な背景に関わらず、共に学ぶ機会の提供により、創造力や協働力等の始動人となるための資質・能力を育成する。また、イベント等を通じて保護者・学校関係者・県民等への理解促進を図る。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—

(2) 課外活動の改革による多様な学びの機会と交流の創出		20,630					
	・高校等への外部指導者等の派遣費用	8,250	県内高校のデジタル関連部活動の支援のため、モデル校に専門家講師を派遣し、部活動に励む生徒たちの活動を後押しするとともに将来のデジタル人材となる可能性を広げる。	委託	—	群馬県	(株)上毛新聞社
	・地域ICTクラブ等実施の際の外部指導者の派遣費用及び教材費等	6,640	県内の小中学生を対象にデジタルスキルを習得する機会を広く提供し、デジタルに関心のある児童やデジタル技術に触れる機会が少ない児童が自由に関心を広げられる環境をつくる。	委託	—	群馬県	(株)上毛新聞社
	・発表会開催及び企画運営委託費	3,767	県内高校のデジタル関連部活動や、地域ICTクラブの成果を発表する発表会を開催する。	委託	—	群馬県	(株)上毛新聞社
	・新聞及びSNS等による情報発信費	1,967	新聞やSNS等により、高校関連部活動や地域ICTクラブの活動の情報発信や、参加者募集の広報を行う。	委託	—	群馬県	(株)上毛新聞社
2 リカレント層へのアプローチによる現役世代の始動人育成		90,274					
(1) 始動人育成に向けたマインドセットの転換支援		65,212					
	①始動人育成のためのWEBメディアの構築	11,832	クオリティが高く、チャレンジ精神が宿る企画を制作・配信し、県民が始動するキッカケを提供する。	委託	—	群馬県	(同)まちの編集社 (一社)かぞくのあした
	②始動人が集い交わる場の創出	53,380	多岐に渡る分野の第一人者やオピニオンリーダーに登壇いただく講演会やトークセッションに加え、群馬の魅力を体感できるクリエイティブなコンテンツや国際色豊かな企画も多数盛り込み、議論や対話を通じた新たな価値を生み出す総合カンファレンスイベントを開催する。	委託	—	群馬県	未定
(2) 官民共創コミュニティの育成		25,062					
	・ワークショップ等企画運営委託 ・事務費等	19,800	① デザインアプローチLAB 企業からテーマを募集し地域課題解決のための「官民共創ワークショップ」を開催する。 ② デザイン×データLAB (アントレプレナーシップ醸成プログラム) 民間企業のデータを活用し、データから地域の新たな価値を官民で創出するワークショップを開催する。 ③ ぐんま始動人クリエイティブLAB デザイン思考等を使ったクリエイティブな課題解決技術を身につけ、実践を通して地域の課題解決にチャレンジするためのワークショップを開催する。	委託	—	群馬県	①(特非)イシュープラスデザイン ②楽天グループ(株) ③(株)op都市文化創造研究所
	・オンラインプラットフォーム運営委託	5,262	群馬県ボランティアマッチングサイト「ボラスルン」を運用し、若者がボランティアに参加しやすい環境をつくることを通じて、県内のボランティア活動を活性化させる。	委託	—	群馬県	(株)サイバーエージェント
1 公教育のアップデートによる若年世代の始動人の育成 (ハード)		254					
(1) 小中学校の学びの連携推進		254					
	・授業検討会等撮影用ビデオカメラ	254	ICTを効果的に活用し各教科等の目標に迫る授業実践を県内に周知するための授業のハイライト動画を制作するにあたり、実践研究の様子や授業検討会の様子を撮影する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—

快疎なぐま実現プロジェクト

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 地域の魅力創出事業	10,524					
(1) 利根沼田サイクルツーリズム推進事業	9,876					
・サイクリストの誘客・裾野拡大	5,509	利根沼田地域のサイクル環境の認知度向上およびブランド化を図るため、実績のあるサイクリストを全国から集め、高難易度のサイクルイベントを実施し、その様子を発信する。また、サイクリストの裾野拡大に向けて各市町村でワークショップを開催する。	負担	—	利根沼田サイクルツーリズム推進委員会	—
・サイクルツーリズムの認知度の向上 (広報費)	1,837	期間型キャンペーン「ツール・ド×10,000UP」や上述のサイクルイベントに係るプロモーションおよびポータルサイトの情報更新を含めた維持管理を実施する。	負担	—	利根沼田サイクルツーリズム推進委員会	—
・サイクルツーリズムの専門アドバイザーの設置等 (人件費、事務費)	2,530	利根沼田サイクルツーリズム推進事業全体における専門アドバイザーを設置し、適宜、相談に応じ、助言する。	負担	—	利根沼田サイクルツーリズム推進委員会	—
(2) まちなか活性化事業	648					
・官民連携によるリノベーションまちづくり (専門家派遣謝金、費弁旅費)	258	空き店舗等の遊休不動産の活用等に取り組む県内商店街や商業者などを対象に、個別具体的な課題解決を支援するため、専門家を派遣しアドバイスを実施する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
・空き家対策 (人件費、事務費)	390	空き家対策に係る専門家を講師に招き、市町村職員又は地域住民を対象に、先進的な空き家対策及び空き家対策に必要な制度を周知する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
2 「快疎」なぐま暮らし実現事業	123,480					
・情報発信やハイブリッド型相談会 (広報費、委託費、事務費)	10,188					
・情報発信やハイブリッド型相談会 (広報費、委託費、事務費)	10,188	群馬県の関係人口や移住者の増加を図るため、主に東京圏の快疎に共感する方々を対象に、群馬県での「なぐま暮らし」の魅力について、Webによる情報発信や、ハイブリッド型のセミナー等による情報発信を行う。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
・新たな価値や魅力を発信するフォーラムの開催	22,800					
・新たな価値や魅力を発信するフォーラムの開催	22,800	群馬県の新たな近未来構想を知り自ら地域に向いて説明し、地域の課題等について市町村長や県民と直接意見交換を行い、地域の創生の方法を探る。	委託	—	群馬県	(株)セレスポ
・都内における拠点整備 (人件費、委託費)	51,016					
・都内における拠点整備 (人件費、委託費)	51,016	群馬県の関係人口や移住者の増加を図るため、主に東京圏の快疎に共感する方々を対象とした相談窓口を東京都内に設置・運営し、移住や就職の相談にワンストップで応じる。	委託	—	群馬県	(特非)ふるさと回帰支援センター
・ワーケーションを通じたマッチング支援 (委託費)	5,000					
・ワーケーションを通じたマッチング支援 (委託費)	5,000	群馬県の関係人口や移住者の増加を図るため、主に東京圏のテレワーカー等を対象に、群馬県でのワーケーション実施の促進や、群馬県内の各地域とのマッチング、ワーケーション実践者と地域との関係構築の支援等を行う。	委託	—	群馬県	(株)第一プログレス
・地域を支える職種へのマッチング推進 (運営委託費)	4,000					
・地域を支える職種へのマッチング推進 (運営委託費)	4,000	群馬県内において林業へ新たに就業を希望する者を対象とした実践研修 (オンライン研修、短期研修、長期研修) を実施し雇用につなげる。	委託	—	群馬県	群馬県森林組合連合会

3 多文化共生	30,476					
(1) トップ外交推進	27,760					
・知事及び関係部署職員の旅費、現地でのコーディネート委託費、事務費等	27,760	知事が渡航し外国政府要人との会談等を通して、現地キーパーソンに直接、群馬の魅力を伝え、働きかけることで、優れた外国人材ら呼び込み、外国人県民とともに力強く発展する多文化共生社会を実現する。	委託	—	群馬県	未定
(2) 国際交流イベント	2,240					
・国際交流イベント（委託費）	2,240	県内在住者が多く、本県との関係構築を進めているベトナムを対象に、県民の理解促進や交流促進を図るためのイベントを実施する。	委託	—	群馬県	未定
(3) 「やさしい日本語」普及事業	476					
・教材開発、講座開催、講座サポーター養成、周知啓発	476	あいまいな表現を避け、わかりやすく伝えることに重点を置いた「やさしい日本語」を普及させるため、啓発教材の周知や講座を実施する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—

イベント産業による地域活性化事業

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 ニューノーマルに対応したイベント産業等の開催支援事業	39,196					
●MICE誘致	25,524					
(1) Gメッセ群馬おもてなし事業	1,420	高崎駅からGメッセ群馬間の街路灯にGメッセや大規模学会の歓迎フラッグを掲出し、施設のイメージアップを図るとともに、参加者へのおもてなしや賑わいの創出を図る。	委託	—	群馬県	(株)北関スクリーン
(2) 全県誘致事業	24,104	MICE主催者への訪問や開催支援など誘致活動を行う。また、展示会への出展、県内MICE施設を紹介するホームページの管理を行う。	委託	—	群馬県	(公財)群馬県観光物産国際協会
●イベント産業参入支援	820					
①セミナー開催	820	企業向けセミナーの開催し、イベント産業への参入支援を行うとともに、関連事業者間の連携を強固にし、MICE受入れ都市としての格を向上させる。	委託	—	群馬県	(公財)群馬県観光物産国際協会
●本県周遊機会創出による開催支援	12,852					
・劇団ぐんまちゃん(劇団公演)業務委託	7,880	YouTubeチャンネル「劇団ぐんまちゃん」で人気を獲得した童謡やダンスを、ぐんまちゃん・あおま・みーみとキャストが披露する公演を実施することにより、ファミリー層の本県周遊機会を創出する。	委託	—	群馬県	日本コロムビア(株)
・三大梅林振興会議負担金	4,972	高崎市の「榛名」「箕郷」、安中市の「秋間」の3つの梅林の魅力若年層やファミリー層へ訴求することを目的に、周遊施策の企画や広報用動画作成等を実施する事業であり、実施主体へ必要経費を負担するもの。	負担	—	ぐんま三大梅林振興会議	—
2 プロスポーツを核とした官民共創事業	3,824					
●(関係人口創出のための)地域課題発掘事業	3,132					
・アイデアソン等運営委託費	2,550	プロスポーツチームを活用した地域活性化につながるアイデアを行政・民間企業等の共創により創出することで、プロスポーツを核とした関係人口創出につなげる。	委託	—	群馬県	未定
・プロスポーツ地域活性化事業(創出アイデア実証)	582	行政・民間企業等の共創により創出されたアイデアを具体化するためのモデルとなる取組をスポーツチームと連携し実施し、関係人口創出をさらに強化する。	委託	—	群馬県	未定
●交流空間形成事業	692					
・パブリックビューイング運営委託	692	県内プロスポーツチーム公式戦のパブリックビューイングを実施し、参加者が一体となりスポーツ観戦に親しむ機会を提供することで、スポーツ観戦の潜在的需要を引き出し、スポーツを気軽に「見る」、「応援する」機会を提供する。	委託	—	群馬県	未定

未来へ紡ぐ！持続可能な農業・農村の確立

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的使途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 人材の確保・育成	35,808					
(1) 「自ら考える農家」の育成	6,264					
・ぐんま農業イノベーション推進事業	5,700	ICTを活用した普及活動を展開し、スマート農業技術の現地実証やデータ駆動型農業を実践する農業者の育成に取り組むことで、群馬県農業の持続的な発展を目指す。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
・がんばる新農業者応援事業	564	新規就農者の定着率の向上・早期の経営安定を図るため、クラウドを活用した個別支援体制の強化とともに、経営・技術向上のための研修会や、地域への溶け込み・意欲向上のための新規就農者・若手農業者との交流会を開催する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
(2) 県立農林大学校における人材育成の強化	6,252					
・ぐんまイノベーションファーム運営（農林大）	2,112	キュウリ・イチゴ・バラ等のイノベーションファームにおいて、環境制御を活用した栽培・教育を行う。インターネットによるほ場管理システムを活用し、病害虫防除や管理作業の指示を遠隔地から行うなどDXを実践できる人材を育成する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
・農林大の専門講師確保・体制整備	1,098	群馬県の新たな農食ビジネスの創出促進を目標に、6次産業化をプロデュースできる人材育成に取り組む。6次産業化の多用な過程にあった高度な能力や実務経験のある専門家による実践的な指導を受けている。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
・ぐんま農業実践学校の充実（農林大）	3,042	これから県内で就農を希望する者を対象に、農業の基礎的な知識・技術等の習得支援により、担い手の確保・育成に取り組んでおり、4コース（野菜専門技術、有機農業、いちご、野菜基礎技術（春夏野菜専攻、秋冬野菜専攻）、2講座（トラクター操作、農業体験）を開催する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
(3) 就農から定着・自立までの一貫した支援	10,602					
・就農促進事業	10,602	有機農業を含む新規就農者の確保・育成を図るため、就農相談窓口での情報提供や就農相談の実施、農業体験や技術習得研修などの取り組みを実施するとともに新規就農者の受入体制整備を進める。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
(4) 女性や障害者など、多様な担い手が活躍できる環境整備	5,920					
・農福連携事業	4,932	「人手が足りない農業」と「働ける環境を求める福祉」を結びつけた「農福連携」を推進するため、農福連携普及啓発事業、特別支援学校生徒の現場実習支援事業、農福連携推進業務委託事業、農福連携環境整備支援モデル事業を実施する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
・女性農業者活動支援事業	988	地域に点在する女性農業者の掘り起こしを行うとともに、グループ活動に対する支援や、経営発展に係る研修会等を通じて、次期農村リーダーとして活躍できる人材や主体的に経営参画できる人材を育成する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
(5) 地域への人の流れを生み出す交流拠点としての古民家再生・推進事業	6,770					
・コミンカコナイカネットワーク構築事業	5,688	県内各地域に古民家活用を実践する官民共創チーム「コミンカコナイカ」を組織化し、古民家活用のマッチングを推進するために、民間プレイヤーや活用案件の掘り起こし、古民家所有者・活用希望者からの相談対応等の業務を「地域アドバイザー」に委託する。	委託	—	群馬県	UNIT KIRYU(株)
・古民家再生・活用データベースシステム構築事業	1,082	県内の活用可能性のある古民家の情報を収集したデータベースの拡充、保守業務を行う。	委託	—	群馬県	(株)プライムプラン

2 農業の生産性の向上	43,868					
(1) 県として生産振興に力を入れる品目における収量増加・生産性向上の技術開発	7,290					
・イチゴオリジナル品種の栽培技術確立	1,952	新品種候補となっている選抜個体について、その特性にあわせた栽培技術を確立する。新品種として公に発表される前に、その品種にあわせた栽培技術を確立することで、生産現場への速やかな普及につなげる。	その他 (県が直接執行)	—	農業技術センター	—
・ウメ新品種の安定生産と作業省力化技術確立	568	ウメ新品種「群馬U6号」の安定的生産を行うための栽培技術を開発する。新品種の仕立て方や栽培技術を検討し、果実品質の向上を目指す。	その他 (県が直接執行)	—	農業技術センター	—
・半促成ナスの安定生産技術確立	968	受粉を必要としない省力性のナス品種を用いて、県内での生産性や経済性等を明らかにし、省力的で収益性に優れる生産技術を確立する。	その他 (県が直接執行)	—	農業技術センター	—
・シンプルで効率的なキュウリ栽培技術確立	3,802	簡易な設備とシンプルな栽培方法で年間収量35t/10a程度の高収量を目標とした、費用対効果の高い技術を開発する。	その他 (県が直接執行)	—	農業技術センター	—
(2) 本県が全国生産量の約9割を占めるこんにゃくの持続性のある発展のための取組	6,150					
・こんにゃく特産研究(こんにゃく育種・栽培)	2,904	県内大学と連携し、気象変動対応や環境負荷軽減に貢献するコンニャク新品種や栽培技術の開発を行い、環境負荷軽減技術を用いた栽培体系への転換を進める。	その他 (県が直接執行)	—	農業技術センター	—
・持続的なこんにゃく生産を支える総合対策事業	1,266	こんにゃくいも製品の販路開拓及び消費拡大推進支援活動に係る経費を補助する。	補助	農業者の組織する団体等	農業者の組織する団体等	—
・有機こんにゃく生産・消費拡大	1,980	【生産推進】こんにゃくいもを有機栽培する場合の緑肥種子・堆肥の購入、土壌分析に係わる経費補助 【消費拡大】SNS等を活用したこんにゃくのPR活動の業務委託	補助 委託	【生産推進】 群馬県内のこんにゃくいも生産者	群馬県	【消費拡大】 (株)日本旅行高崎支店
(3) ゲノミック評価の活用促進	30,428					
・ゲノミック評価による乳牛能力向上加速化事業	574	外的要因に左右されにくい競争力の高い酪農経営に向けて、ゲノミック評価(遺伝情報に基づき生産能力を推定できる技術)を活用した効率的な乳牛の改良を推進する。ゲノミック評価及びゲノミック評価済み高能力乳牛からの受精卵採取に係る経費補助。	補助	群馬県内の酪農家	群馬県牛乳販売農業協同組合 連合会	—
・スーパー黒毛和牛受精卵供給事業	2,034	県内和牛改良を促進するため、次の取組に対して補助する。 ・各地域の優良繁殖雌牛から採取した受精卵を地域内で流通する。 ・和牛子牛市場において出品される和牛のゲノミック評価を表示する。 ・ゲノミック評価を活用し、県出身種雄牛を用いた改良を進める。	補助	県内和牛繁殖農家	県内各和牛改良組合/ 全国農業協同組合連合会群馬 県本部	—
・ぐんまの肉牛応援事業	500	酪農家戸数の多い本県の特徴を生かし、和牛繁殖農家と酪農家が連携して、優良な和牛を増産する取組を推進する。	補助	県内和牛繁殖農家	全国農業協同組合連合会群馬 県本部	—
・全国和牛能力共進会出品対策	12,918	付加価値の高い和牛の安定生産のため、全国和牛能力共進会の出品対策を強化し、県産牛肉のブランド力向上を図る。	その他 (県が直接執行)	—	畜産試験場	—
・県産牛肉高付加価値化のための飼養管理技術開発	7,726	遺伝的に発育能力の低い黒毛和種去勢牛に、脂肪酸カルシウムを給与し、生産性向上の可能性を検討する。	その他 (県が直接執行)	—	畜産試験場	—
・群馬の牛肉「新基準」の確立	6,676	群馬県産牛肉は全国大会で上位入賞するなど高品質牛肉生産を実現している。その「強み」を生かした上で、さらに県産牛肉の「おいしさ」に関する新たな評価指標を見える化(数値化)し、黒毛和種改良に活用する。	その他 (県が直接執行)	—	畜産試験場	—

3	付加価値の高い農畜産物の生産・販売の推進	33,034					
	(1) 県オリジナル品種の研究開発・生産拡大等	5,978					
	・イチゴオリジナル品種の開発（人件費、需用費等）	1,702	生産振興とブランド化を見据えたイチゴ新品種を開発を行う。県育成品種「やよいひめ」よりも早い時期に収穫が可能であり、クリスマス需要に対応できる品種を開発する。	その他 (県が直接執行)	—	農業技術センター	—
	・ナシオリジナル品種の開発（需用費）	718	生産振興とブランド化を見据えたナシ新品種を開発を行う。食味や香り、日持ち性を比較検討して有望な候補の選抜を進めるとともに、それに合った生産技術の確立も目指す。	その他 (県が直接執行)	—	農業技術センター	—
	・群馬県育成品種を中心とした果樹生産振興（委託料、需用費）	3,558	群馬県では特色ある県育成品種のりんごが栽培されているが、中でもりんご「紅鶴」は令和5年に本格デビューし、美しい外観と優れた食感、濃厚な味わいから有望な新品種として期待されている。消費者に対して「紅鶴」をはじめとした「ぐんまのりんご」の魅力を発信することで、「紅鶴」の認知度向上及び観光りんご園への誘客増加を図る。	委託	—	群馬県	株式会社トラストリッジ
	(2) 高品質なきのこ生産	418					
	・ぐんまッシュ実用化事業	418	中山間地の主要産業であるきのこ産業の振興のため、「ムキタケ」という新たなキノコについて、優れた食味を有する株を選抜した。本年度は「ムキタケ」実用化に向け、観光地等での「ムキタケ」試験提供を予定している。	委託	—	群馬県	未定
	(3) 蚕糸業振興	17,322					
	・遺伝子組換えカイコの普及拡大と全齢人工飼料育による繭生産に関する研究	13,642	農家による有用物質や高機能シルクを生産する遺伝子組換えカイコの安定した繭生産を図るため、品種の維持改良、大量飼育技術の開発、医薬品の原料となる有用物質の検査薬としての利用方法の確立、周年養蚕に向けた低コスト人工飼料開発等を行う。	負担	—	蚕糸技術センター	—
	・多様な養蚕担い手の育成強化	3,200	新たに繭生産を行うグループ等、また、繭増産を行うグループ等が必要とする養蚕施設、養蚕資材等の購入、桑園造成に要する経費を補助する。	補助	新たに繭生産を行うグループ等、繭増産を行うグループ等	新たに繭生産を行うグループ等、繭増産を行うグループ等	—
	・「群馬の繭・生糸・絹」需要促進	480	蚕糸技術員による技術指導経費に要する経費を補助する。	補助	群馬県養蚕産地育成協議会	群馬県養蚕産地育成協議会	—
	(4) 付加価値向上の取組に向けた輸出拡大の取組	8,410					
	・輸入規制対応事業（台湾）	8,410	台湾への輸出拡大に向け、バイヤー招へい商談会及び現地PR販売を行い、本県農畜産物の販路拡大を進める。	負担	—	群馬県農畜産物等輸出推進機構	—
	(5) 農山漁村発イノベーション広域サポート事業	906					
	・農山漁村発イノベーション広域サポート事業	906	6次産業化を進展させ、地域の文化・歴史や森林・景観など農林水産物以外の多様な地域資源を活用し、農林漁業者はもちろん、地域の企業なども含めた多様な主体の参画により、新事業や新付加価値を創出していく「農山漁村発イノベーション」の取組に対し、国の補助事業との協調・役割分担の下、県独自の専門家派遣や地域別に異業種交流会等を行うことにより、新たな付加価値を生み出す農業者等の取組を県が後押しする。	委託	—	群馬県	群馬県商工会連合会
1	農業の生産性の向上（ハード）	6,050					
	・持続的なこんにやく生産を支える総合対策事業（補助金、需用費）	6,050					
	・持続的なこんにやく生産を支える総合対策事業（補助金、需用費）	6,050	こんにやくいも生産における環境負荷軽減技術の導入や経営規模の拡大等に必要な農業機械導入に係わる経費補助。	補助	群馬県内のこんにやくいも生産者	認定農業者等	—

次代を見据えた産業構造の転換・強化促進事業

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 産業構造の転換・強化促進のための戦略的調査研究事業	27,702					
①異業種連携プラットフォーム「くま未来イノベーションLAB」運営等	27,702					
・プラットフォームへの負担金	2,562	群馬から「新たな価値」・「イノベーション」を創出するための未来を見据えた異業種連携のプラットフォーム「くま未来イノベーションLAB」を運営。LAB会員を対象として、新規事業創出に向けたセミナーやワークショップの開催、会員間ネットワークの形成支援のほか、地域の課題解決と企業の新規ビジネス創出に向けた官民共創の取組を実施。	負担	—	群馬県	—
・セミナー開催委託等	22,740	M&Aマッチングプラットフォーム上に特設サイト「ミライマッチング」を開設し、後継者不在事業者と継業希望者のマッチング支援を行うほか、事業の成長・発展に向け、中小企業者の後継者（予定）者が取り組む新規事業等への個別支援を実施する。	委託	—	群馬県	(株)バトンズ (株)トランビ
・ビジネスマッチング支援	2,400	・SDGsを切り口とした異業種ビジネス交流会を実施し、新規事業やイノベーションの創出を促す。 ・県内の優良・先進的な事例を紹介する冊子を制作したり、事業者自らが発表する場を設けることで、好事例の横展開を促す。	委託	—	群馬県	未定
2 スタートアップ創出支援	15,888					
・スタートアップ創出支援プログラム開催等委託費	13,688	NETSUGENピッチ、研究開発型スタートアップ支援プログラム（くまテックランタナー）、スタートアップ育成事業（アクセラレーションプログラム）などを実施し、起業家・スタートアップと支援者の連携の機会を提供することにより、事業拡大を支援する。	委託	—	群馬県	有限責任監査法人トーマツ
・若者向け起業機運醸成事業委託費	2,200	若者（大学生・高校生）が将来の働き方の一つとして創業について考えるきっかけづくりを目的として、創業者との交流や事業プランの作成、発表を行うプログラムを実施した。	委託	—	群馬県	(株)キャリアコ
3 産業構造の強化促進実現支援パッケージ	17,984					
①戦略的販路開拓支援	6,356					
・産業構造の転換・強化促進マッチング事業	11,170	新型コロナウイルス感染症の影響で企業活動を回復できていない、及び販路開拓の機会が減少している企業、また、サプライチェーンの乱れ等により生産に影響を受けている企業へ、販路拡大、事業領域拡大を支援する。	負担	—	群馬県 (公財)群馬県産業支援機構 (特非)北関東産官学研究会 ものづくり情報発信推進協議会	—
・海外をターゲットとした連携促進事業	6,356	外資系企業による本県への投資や連携事業の創出等につなげるため、在日海外商工会議所会員企業に向けた群馬県の投資環境の魅力等に関するプレゼンテーションを実施し、関係構築に取り組んだ。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
②戦略的プロモーションツール構築支援	458					
・専用HP構築等委託費	458	withコロナ、アフターコロナ時代に適応するため、常設オンライン展示場「GUNMA VIRTUAL EXPO」を作成。従来形式のリアルの場における展示商談会と両輪で、それぞれの利点を活かしたマッチングの場の充実を図り、県内企業の業績回復を後押しする。	委託	—	群馬県	委託：(株)総合PR 再委託：(株)シネマレイ ほか

多様な交流が生み出す地域の活性化

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的使途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 県庁舎31階（マルシェ&キッチン）運営	40,634					
・管理運営	31,134	誰もが集い、交流し、にぎわいが創出される拠点とするため、新たなアイデアを実践したり、発信したりできる場所とし、誰もが気軽にチャレンジできる環境と機能を持つ施設として運営を行う。	委託	—	群馬県	(株)上毛新聞社
・交流事業	9,500	健康寿命の延伸のため、群馬県公式アプリ「G-WALK+」を運営・活用し、県民の自主的な健康づくりを通じた世代間交流を促す。また、アプリ活用のための各種プロモーション活動を実施する。	委託	—	群馬県	フェリカポケットマーケティング(株)
2 ぐんまちゃんYouTube企画	26,000					
・楽曲及び動画制作費（委託費）	26,000	ぐんまちゃんと群馬県の認知度・好感度向上のため、未就学児とその親世代をターゲットに、童謡や手遊び歌を活用したコンテンツを制作し、配信する。	委託	—	群馬県	株式会社フローエンターテインメント
3 メディアミックス戦略高度化事業	102,108					
・広告代理店等委託料	93,600	各種メディアや人気YouTuberとの連携による情報発信を加速化させ、本県の認知度向上と県民プライド醸成を図る事業。	委託	—	群馬県	未定
・データ分析費・事務費等	2,350	メディアミックス戦略高度化事業等を効果的に実施するため、テレビ視聴に係る分析データ等を取得するもの	委託	—	群馬県	TVS REGZA(株)
・情報発信庁内支援強化	6,158	県重要施策に関連したキーワードを含むソーシャルメディア上の投稿を分析し、事業施策の方向性の検討材料として活用。また、各所属が運用するXアカウントと競合するアカウントとの比較分析を行い、効果的な情報発信について助言。	委託	—	群馬県	(株)トライバルメディアハウス

ぐんまブランドのワールドワイド推進

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 人材の育成	11,904					
(1) 繊維産業地活性化推進	400					
・繊維産業地活性化推進補助(人材育成)	400	本県繊維産業に関する「産地組合」や「企業グループ」が行う人材育成及び後継者育成等の事業に対し、その事業の実施に必要な経費の一部を補助することにより、繊維産業産地の活性化を図り、地域の繊維産業中小企業の振興に寄与することを目的とする事業。	補助	本県繊維産業に関する「産地組合」や「企業グループ」等	群馬県	—
(2) 新たに輸出に取り組む生産者・事業者等の育成	11,504					
・輸出促進支援員設置	3,414	輸出に取り組もうとする生産者・産地等に対し、個別相談等の伴走型支援を行うため、輸出促進支援員を設置する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
・ぐんまEXPORTサポート補助金	5,000	県内の生産者や事業者が輸出に取り組む際に必要経費(輸出向けのPR資材作成、輸出向けの食品等見本市出展等)の一部を補助する。	補助	県内の生産者・事業者等	群馬県	—
・ぐんまグローバルファーマー育成塾	2,992	世界を相手に戦える農業経営者の育成を目指し、実践的なカリキュラムのセミナーを開講する。	負担	—	群馬県農畜産物等輸出推進機構	—
・ぐんまEXPORTサポートデジタルハンドブック作成	98	輸出に取り組む生産者のために、輸出に係る必要な情報や注意事項をわかりやすくまとめたハンドブックを作成する。	負担	—	群馬県農畜産物等輸出推進機構	—
2 地域商品のブランド確立	41,074					
(1) 県産農畜産物ブランド強化対策	28,246					
・ブランド化に向けた連携推進	170	群馬県産農畜産物のブランド化に向け、生産、流通、消費、観光及び報道等の分野での連携を推進する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
・県産有機農産物等の販路拡大	7,482	群馬県産有機農産物の販路開拓・消費者理解の促進のため、東京都内でテスト販売及び試食会を開催する。	委託	—	群馬県	(一社)日本有機農産物協会
・県産農畜産物等の魅力発信	2,894	メディアを活用した群馬県産農畜産物のプロモーションを実施するため、「ぐんまアグリネット」の運営や、プロモーション動画の制作・配信を実施する。	その他 (県が直接執行)	—	群馬県	—
・産地プロモーション	1,289	東京事務所と連携して主に首都圏に向けた群馬県産農畜産物のプロモーションを強化するため、メディア取材誘致を図り、テレビ露出や雑誌掲載の機会を獲得する。	委託	—	群馬県	アルファバーアールオフィス 等
・県産農畜産物等のイメージアップ	16,412	群馬県産農畜産物へ消費者の愛着が深まることによる販売力向上のため、県産食材を利用した料理教室の開催、産直ECサイトを活用した生産者の販路拡大支援を実施する。	委託	—	群馬県	(株)雨風太陽 (株)ビビットガーデン ほか

(2) 有機農産物PR	9,848					
・有機農産物PR	9,848	・有機農産物消費実態調査 ・都内消費者向けの有機農産物体験バスツアー ・オーガニックマルシェ	委託	—	群馬県	(株)47CLUB (一社)日本有機農産物協会
(3) 産業観光モニターツアー	980					
・産業観光モニターツアー	980	・くんまシルク認定マークデザイン委託 ・くんまシルク製品認定企業向けECサイト研修 ・会場看板灯制作委託	委託	—	群馬県	未定
(4) 伝統工芸品PR	2,000					
・伝統工芸品PR	1,651	群馬県ふるさと伝統工芸品や地場産業の魅力を国内外にPRする展示会を開催。	委託	—	群馬県	(株)五光群馬支店
3 事業の国内外への展開と本県の知名度向上	40,078					
(1) 県産農畜産物等輸出促進	18,738					
・輸出産地支援	1,158	各国の輸入規制への対応支援として、残留農薬検査及び放射性物質検査を実施する。	負担	—	群馬県農畜産物等輸出推進機構	—
・青果物等輸出促進事業（東アジア）	5,754	香港への輸出拡大に向け、バイヤー招へい商談会及び現地PR販売を行い、本県農畜産物の販路拡大を進める。	負担	—	群馬県農畜産物等輸出推進機構	—
・農畜産物等輸出促進（欧州）	10,960	欧州の実需者（シェフや卸売業者）を県内に招へいし、カットティングセミナー及び県内牧場や農産物生産現場の視察を行うことで、県産和牛の認知度向上及び輸出量拡大を図る。	負担	—	群馬県農畜産物等輸出推進機構	—
・加工品輸出促進（中東）	866	中東を始めとした全世界に対する県産加工品等のPRのため、国内開催の輸出に特化した食品見本市に群馬県ブースを出展する。	負担	—	群馬県農畜産物等輸出推進機構	—
(2) 国際見本市出展支援等	12,800					
・国際見本市等出展支援	9,300	輸出初心者向けに、輸出の基礎やマーケティングについて学ぶ「グローバルビジネス実践塾」を開催し、商談等の実践の場として、海外バイヤーが集結する国際見本市の出展支援を実施する。	委託	—	群馬県	未定
・越境EC参入支援	3,500	国内市場が縮小傾向にある中、越境EC市場は急速に拡大しており、本事業では、越境ECでのテストマーケティング及び専門家によるコンサルティングを通じた販売促進支援を行い、県内企業の海外進出を後押しする。	委託	—	群馬県	ジェイグラフ(株)
(3) 地場産業販路開拓支援	8,540					
・商談サイト運営	740	県内の地場産業事業者と全国の卸売業、小売業等の仕入れ担当者を結ぶオンライン商談のプラットフォームとなるサイトを構築し、コロナ禍でリアルな展示商談会の開催が困難なサプライヤーの販路開拓を支援する。	委託	—	群馬県	(株)シーエスエム
・繊維産業産地活性化推進補助（販路開拓）	7,800	本県繊維産業に関連する「産地組合」や「企業グループ」が行う販路開拓事業に対し、その事業の実施に必要な経費の一部を補助することにより、繊維産業産地の活性化を図り、地域の繊維産業中小企業の振興に寄与することを目的とする事業。	補助	本県繊維産業に関連する「産地組合」や「企業グループ」等	群馬県	—

文化資源を軸とした観光振興・地域活性化推進事業

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 群馬デジタルミュージアム構想	34,682					
(1) 収蔵品のデジタルデータ化費用	4,950	県立博物館等が収蔵する文化資源をデジタルデータ化する。	委託	—	群馬県	未定
(2) デジタルデモ展示費用	29,732	県立博物館等が収蔵する文化資源をデジタル技術を用いて館外で活用し、活力と魅力に溢れた公共空間を創出する。	委託	—	群馬県	未定
2 地場産業・地域の活性化事業	13,458					
(1) 資料のデジタルデータ化費用	13,458	県立図書館所蔵の郷土資料、特別文庫のデジタル化を集中的に行う。	委託	—	群馬県	ナカバヤシ(株)東京本社
3 電子書籍サービス導入	6,974					
(1) 電子書籍の導入費用	6,974	電子書籍サービスのコンテンツを計画的に導入する。	委託	—	群馬県	(株)紀伊國屋書店さいたま営業所

日本最先端クラスのデジタル県推進事業

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 デジタルクリエイティブ人材の育成・デジタルリテラシーの向上	176,612					
(1) TUMO・GUNMAの開設・運用費用(委託費、補助金、需用費等)	97,975					
・TUMO活用に係るライセンス料 ・警備清掃費用 ・マーケティング費用 ・PR費用(SNS、ラジオ、新聞等の広告費、動画作成委託費等) ・市町村における拠点設置支援 ・カリキュラム開発費用 ・需用費	97,975	2025年夏頃のTUMO Gunma開設に向けて、マーケティングやPR、市町村における拠点設置支援等を実施するもの。	委託	-	群馬県	Tumo Ventures, CJSC KPMGコンサルティング(株) (株)ジェイアール東日本企画高崎支社
(2) 映像クリエイターブレインキューベーション事業(委託費、補助金、需用費等)	30,237					
・ワークショップや上映会等開催費(委託費)	13,276	選抜した映像クリエイターの制作活動を支援するため、制作中のワークショップや、作品完成後の上映会を開催するもの。	委託	-	群馬県	(株)日本経済広告社
・映像クリエイターへの制作委託金	13,500	映像クリエイターの制作経費(機材レンタル費、人件費(編集等の制作作業のほか、キャストに係る人件費)等のソフト経費)を支援するもの。	委託	-	群馬県	(株)日本経済広告社
・プロモーション費	3,461	事業や作品をPRするため、作品完成後のプロモーションを実施するもの。	委託	-	群馬県	(株)日本経済広告社
(5) デジタルクリエイティブ拠点としての基本構想策定経費(委託費)						
・基本構想策定経費	48,400	Gメッセ群馬の「クリエイティブ拠点化」を実現するための基本構想の策定に当たり、クリエイティブの拠点として必要な機能及び整備やその効果的な運用方法等について、調査・分析及び検討を行うもの。	委託	-	群馬県	委託先：デロイト トーマツ ファイナンシャルアド バイザリー(合) 再委託先：デロイト トーマツ ベンチャーサポート (株)
2 デジタルクリエイティブ産業の集積	-					
(1) 官民連携で発掘した実証フィールドの提供及び実証フィールドの発信等費用	-					
(2) デジタル技術を活用した新たな共創プロジェクト創出支援	-					

県民総活躍の未来をつくる若手人材の確保・育成事業

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的使途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 未来を担う若手人材と地元企業の交流機会の創出	120					
①インターンシップ・キックオフ講座 講師謝金等	120	就業体験の円滑な推進を図るため、就業体験の実施校のうち希望する学校を対象に、地元企業等から講師を招きマナー講習会及び就業体験に向けた心構えに関する講義等を実施する。	補助	県立高等学校等	県立高等学校等	—
2 採用力・情報発信力の強化	7,316					
①採用力向上事業 委託料	6,600	本事業は、企業が今まで取り組んできた採用活動を、経営戦略と連動した効果的な採用戦略の構築及び人々の価値観の多様化に対応した採用戦略の実行方法を学ぶことで見つめ直し、企業の事業継続・成長に必要な人材の確保を図ることを目的として実施。	委託	—	群馬県	(株)マイナビ
②県内就職情報発信	716	県内出身大学生等のUターン就職率を上げることを目的として、就職支援ポータルサイトによる県内企業情報の発信を実施。	委託	—	群馬県	未定
3 Uターン就職促進	33,736					
①合同企業説明会等の開催 委託料 印刷物制作費、報償費等	33,736	県内出身大学生等のUターン就職率を上げることを目的として、県内企業を知る機会やマッチング等を創出するため、合同企業説明会等や各種イベントの開催・学生向けインターンシップの推進・県内就職情報発信を実施。	委託	—	群馬県	(株)ワークエントリー
4 企業と若者のマッチング支援拠点の運営	62,016					
①県マッチング支援拠点運営 運営に係る委託料、賃借料、維持管理費等	62,016	県内企業の人材確保のため、就職支援窓口(ジョブカフェ)を運営し、若者の地元就職・定着の支援を実施。加えて、望まない非正規労働者の正社員化による雇用の安定や前向きな転職(労働移動)に対しても積極的に支援を実施する。	委託	—	群馬県	(株)ワークエントリー
5 産学官連携による地域人材育成・定着支援	126					
①労働市場動向把握のための情報収集 会議開催費用	126	群馬県人材確保対策会議(仮)を開催し、本事業について企業及び大学等の意見を収集し、事業のブラッシュアップを実施する。	委託	—	群馬県	未定
6 若者の起業・起業意欲の向上、課題解決力の育成	19,000					
①ぐんまネクストジェネレーター 委託料	14,000	優秀で意欲ある若者が、県内中小企業の経営や課題解決に挑戦できるプログラムを提供し、群馬県産業を「生きた挑戦・実証のフィールド」として開き、「群馬だから提供できる経験知」を提供する。	委託	—	群馬県	VENTURE FOR GUNMA(共同事業体)
②リパースメンター 運営費	5,000	高校生が知事の相談役となって、知事に直接アドバイスや政策提言を行う。群馬県を目指している「始動人」(自分の頭で考え、他人が目指さない領域で動き出し、生き抜く力を持つ人)育成や、生徒の社会参画意識の涵養、よりよい社会の実現を視野に主体的に解決しようとする態度の育成を図る。	委託	—	群馬県	(株)笑下村塾
7 DX人材リスキリング推進	10,284					
①DX人材リスキリング推進事業 委託料	10,284	リスキリングに取組意欲のある県内企業からモデル企業を募集し、モデル企業に対し、従業員へのスキル診断から、リスキリングプログラムの提供、取組効果の検証までを一貫して支援、成功事例を創出する。モデル企業の取組状況や成果を周知することで、県内企業全体にリスキリングの定着・拡大を図る。	委託	—	群馬県	(株)ベネッセコーポレーション

温泉文化の振興を呼び水とした地場産業・地域の活性化

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 温泉文化ユネスコ無形文化遺産登録推進事業	32,162					
①機運醸成事業	29,162					
・民間企業・団体とのコラボ事業（委託費、需用費等）	18,058	民間企業・団体を対象に、温泉文化のユネスコ無形文化遺産登録の機運醸成事業を募集し、優れた企画・提案をその企業・団体と連携して実施する。	委託	—	群馬県	東日本旅客鉄道(株) 東京メトロポリタンテレビジョン(株) ほか
・温泉文化フォーラム開催費（設営・運営委託費等）	7,474	温泉文化の価値や魅力をわかりやすく発信するためフォーラムを開催する。	委託	—	群馬県	未定
・温泉文化普及啓発映像制作委託費等	3,630	温泉文化の価値や魅力をわかりやすく伝えるため、動画を制作する。	委託	—	群馬県	未定
②温泉文化調査研究	3,000					
・温泉文化調査研究	3,000	温泉文化の文化財登録に向けた調査研究を行う。	負担	—	「温泉文化」ユネスコ無形文化遺産登録を応援する知事の会	—
2 地場産業・地域の活性化事業	91,120					
①地域の稼ぐ力向上支援事業	30,354					
・新商品・新サービス開発やビジネスモデル構築支援費	16,354	新たなビジネスモデル構築や新事業展開を目指す事業者を対象に、「顧客目線の商品開発、ビジネスモデルの転換、組織改革、資金調達等」を、ワークショップやテストマーケティングなどを通じて、専門家のサポートの下で一貫して支援する。	委託	—	群馬県	未定
・地場産品のブランディング戦略策定及びイベント開催（委託費等）	14,000	これまでと視点を変えた新たな地場産業振興の方向性をまとめるとともに、それに基づき地場産業PRイベント等を開催する。	委託	—	群馬県	未定
②地場産業を支える担い手確保事業	38,766					
・外国人材の受入に係る説明会等開催	1,000	群馬県の認知度向上や人材確保に向けて、大使館等の関係機関と連携し、ASEAN諸国の現地大学等との関係構築を図る。	その他	—	群馬県	—
・現地インフルエンサー招聘委託費等	7,238	県内に多くの人材を輩出しているベトナムの現地学生に対し、「働く場」としての群馬県の魅力を認知してもらうため、ベトナム現地学生インフルエンサーを群馬県に招聘し、群馬県の魅力を発見・発信してもらう	委託	—	群馬県	(株)JTB
③県オリジナルブランド農畜水産物のブランド力向上事業	52,528					
・高付加価値なブランド魚の研究開発・普及費等	26,098	付加価値の高いブランド魚などの開発・普及や生産性向上技術を活用した育種などを行い、地場産魚及び地域の活性化に繋げていく。	その他	—	群馬県	—
・ギンヒカリ安定供給事業に係る委託費等	4,430	ギンヒカリは出荷時期（体重1kg）を過ぎても売り先がないと肉質が低下し、販売できなくなってしまう。その前に冷凍加工することで出荷量増加と安定供給を目指す。また、養鱈業への新規参入者を対象に研修を実施し、養殖に関する知識や技術を習得させることで、新たな生産者の確保を目指す。	委託	—	群馬県	群馬県養鱈漁業協同組合

	④温泉地等とコラボした大規模イベントの実施	22,000				
	・ 設営委託費等	8,000	首都圏からの若い世代等の呼び込み及び群馬県のファン獲得、関係人口の増加による地域の活性化を図るためのイベントを開催。	委託	—	群馬県 (株)リーディ
	・ イベント運営委託費等	14,000		委託	—	群馬県 (株)リーディ
1	地場産業・地域の活性化事業（ハード）	30,580				
	①県オリジナル農畜水産物のブランド力向上事業	30,580				
	・ 上州地鶏の生産拡大に伴う鶏舎整備補助	30,580	新規に生産を開始したり、飼育面積を増加させるための改修費用や、既存施設における残存率向上のための設備整備に対して補助する。	補助	群馬県地鶏生産普及促進協議会の会員	群馬県地鶏生産普及促進協議会 —

高校を核とした新たな人づくり・人の流れづくりプロジェクト

(R6.7.31現在)

事業経費内訳	具体的用途				実施体制	
	対象事業経費 (千円)	事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1 【地域みらい留学】 地方の魅力ある教育環境を全国の先駆的な自治体と一体となって都市部へ届けることで、地域の高校留学という選択肢をつくる	7,040					
(2) 都市部等で中学生親子に向けた合同説明会「地域みらい留学フェスタ」を開催	880					
・開催負担金	880	(一財)地域・教育魅力化プラットフォームが都市部等で開催する中学生とその保護者に向けた合同説明会「地域みらい留学フェスタ」への開催負担金。	負担	—	(一財)地域・教育魅力化プラットフォーム	—
(3) 都市部等の中学生親子を対象にした各高校での学校説明会・個別説明会を実施	6,160					
・コーディネーター人件費・活動費	6,160	地域・全国からの入学者数確保のため、高校魅力化コーディネーターが、都市部等の中学生とその保護者を対象とした学校説明会等において広報・宣伝を行うとともに、地元中学校の生徒・保護者に向けた広報等を行う。	委託	—	群馬県	(一財)地域・教育魅力化プラットフォーム
2 【高校×地域】 高校と地域の協働により魅力ある教育環境をつくる①	7,078					
(1) 高校と地域の協働体制「魅力化コンソーシアム」を構築・運営、そこでの調整役として「コンソーシアムマネージャー」を配置	4,135					
・会議・研修等活動経費	1,913	・地域住民や地元自治体及び地元小中学校関係者等を含む協議体制を構築し、教育ビジョンやカリキュラムについて検討し、魅力ある学校づくりを推進。 ・コンソーシアム構築のための地域向け説明会の実施。	委託	—	群馬県	(一財)地域・教育魅力化プラットフォーム
・コンソーシアムマネージャー人件費	2,222	魅力化コンソーシアムを構築するため、高校魅力化アドバイザーを配置し、高校と地域の連携を円滑に進めながら、事業の自走化を目指す。	委託	—	群馬県	(一財)地域・教育魅力化プラットフォーム
(2) 地域と高校をつなぐことに特化した人材や専門スキル・ノウハウを持つNPO法人等を「魅力化コーディネーター」として育成・配置	2,943					
・人件費・活動費	2,943	高校における教育活動の充実や、学校外と連携した効果的な学習活動を創出するための高校魅力化コーディネーターの雇用・育成を委託する。	委託	—	群馬県	(一財)地域・教育魅力化プラットフォーム
4 共学共創による全国へスケールアウトさせる	550					
各高校で導入し、各高校での取組の価値を数値化し、全国に向けて展開	550					
・高校と地域の協働による魅力ある教育環境の構築に向けた専門人材からの助言、伴走	550	先進的な取組を行っている市町村や先輩コーディネーターなど、高校魅力化に知見のある人材からアドバイスや支援を受ける。	委託	—	群馬県	(一財)地域・教育魅力化プラットフォーム