

話し合ったテーマ

基礎自治体ごとに話し合いたいテーマを事前に設定しました。

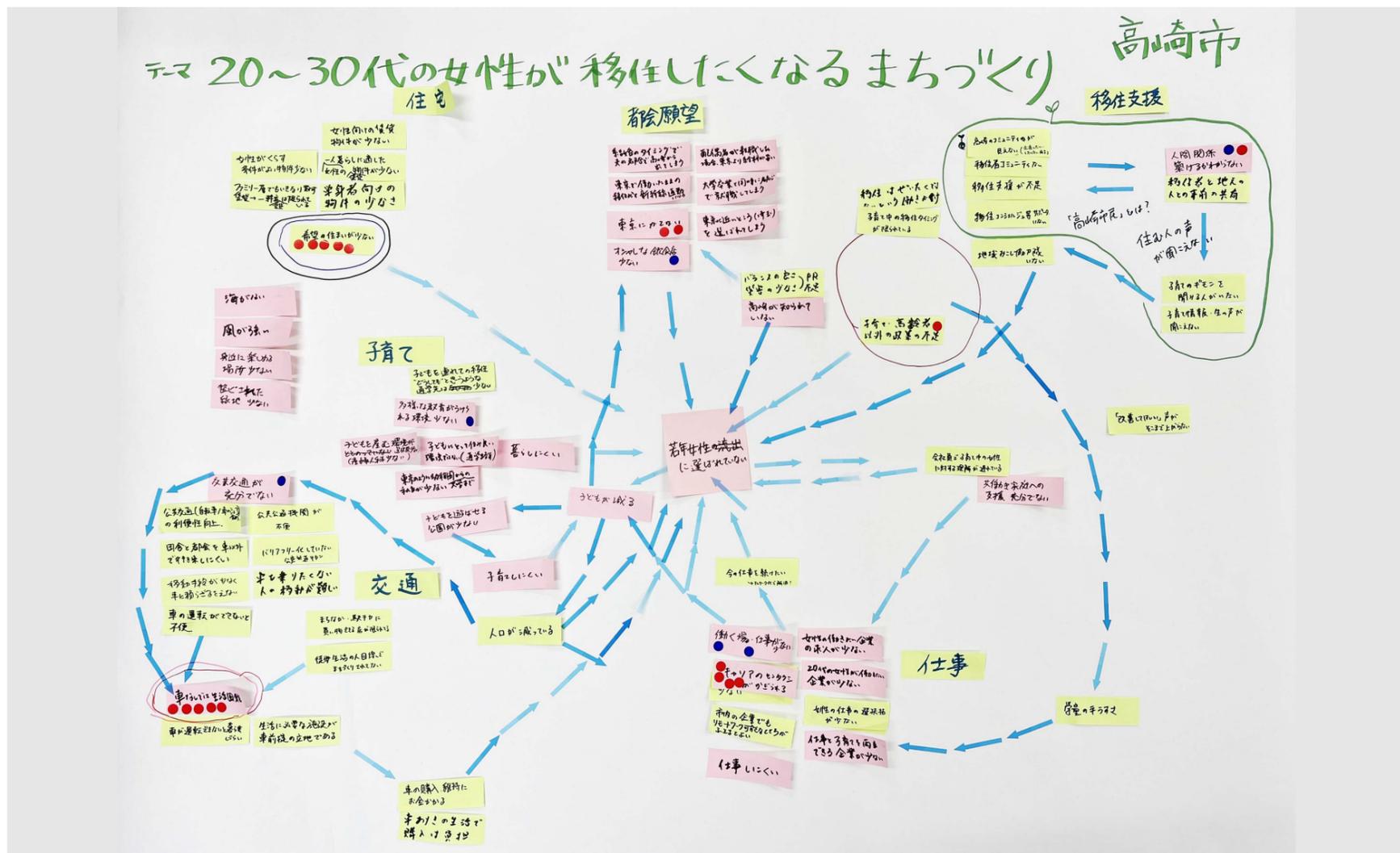
20-30代の女性が移住したくなるまちづくり

自治体名

高崎市

課題の構造図

テーマについて詳しい方や対象者へのヒアリング、自分自身の経験などから、チームのメンバーで課題を引き起こしている要因同士の複雑なつながりを紐解き、整理した図です。



フォーカスした問い

チームで話し合い、課題の構造図の中のどこにポイントを絞るといいのかを定め、誰の・どんな行動を・どう後押しするのか？を、「問い」のかたちにとめました。

1 移住者コミュニティが見えない

移住を希望する若い女性が移住者をサポートできる人とつながることで移住者コミュニティ（先輩移住者+地元の人）との交流が増えるために、何が可能か？

2 車なしでは生活困難

通勤や業務時間内の移動で車利用の多い企業などが従業員の公共交通利用者にメリットとなる取り組みを行うことにより、公共交通機関の利用を増やすために、何が可能か？

3 希望する住まいが少ない

希望にあった住まいを見つけられない若い女性が、不動産や移住支援の情報を容易に得られる環境をつくることで、希望にあった住まいに出会うために、何が可能か？

未来の種

問いに対して、どんなアクションを起こすとより良い未来につながるのか、チームで話し合った意見の中から、特に実現してみたい「未来の種」となるようなアイデアの一覧です。

Z世代女性向け不動産情報サイト	市やぐま暮らし支援センターが20~30代女性の住まいのニーズを把握し、各種関連団体のHP上で女性ニーズを可視化し、不動産情報と紐づけて検索できる女性向け特集ページを作成・発信する。	移住コミュニティを作ろう！プロジェクト	高崎市内の女性起業家と女性移住者・移住希望者をつなぐ女性限定の移住サロンプロジェクト。起業家は実店舗を交流場所として提供し、お店の宣伝も兼ねた交流会を企画する。
アンチマイカー通勤プロジェクト	参加企業の従業員は、公共交通・自転車・徒歩で通勤することでポイントが付与され、お得なクーポンがもらえる。参加企業は、広報やぐるりん等の企業広告費用の割引を受けることができ、脱炭素貢献企業として市ホームページ上に公表される。	移住情報誌をつくらう！	高崎市フリーペーパー作成実行委員会が20~30代女性向けのフリーペーパーを作成し、街の魅力や活躍している女性移住者を紹介する。市内の集客拠点に設置するほか、市HP上でも公開し、そのQRコードを市内企業が商品に付けることで情報を拡散していく。