

事業計画書要旨

(施設名：玉村ゴルフ場)

| | | | | | | | |
|------|------------------|--|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 1 | 申請者名 | 株式会社パソナ日本総務部 | | | | | |
| 2 | 管理運営計画 | 群馬県営の施設としての自覚を持ち、パソナ・パナソニックで培った知識を活用し、安全・安心で気軽に楽しめ県民に親しまれるゴルフ場づくりとゴルフを通して、健康増進・地域振興に貢献し各関係者のご意見を伺い、地域と共に発展するゴルフ場の運営を目指します。 | | | | | |
| 3 | フロント業務及び料金設定 | 「フロントはゴルフ場の顔」をモットーに、笑顔を大切に、お客様に寄り添いお客様と接する機会・時間にシフトし、ご満足頂けるよう努めて参ります。料金は、毎週火曜日に県民デーによる優待料金の設定により県民利用促進を図ります。県民以外にも、シニアデー木曜日・レディースデー金曜日に優待料金の設定と全日ジュニア育成のためにジュニア特別料金を設定し、玉村利用者の促進を図ります。 | | | | | |
| 4 | レストラン運営及び物販販売等業務 | 直営での運営を行い、玉村を選ぶ要素の1つとして考えて頂けるようなレストラン運営を目指します。また、旬の食材や地元食材を取入れ味、彩り、ボリュームに配慮し年齢・性別を問わずご満足頂けるメニュー開発の取組と、衛生管理の徹底も行います。物販は、売店に群馬特産コーナーを設け、群馬の特産品販売を実施します。 | | | | | |
| 5 | コース管理業務 | 安心・安全を第一優先に、常にプレーヤーに満足いただけるよう、責任者のコースチェックにより安全環境の確保・改善に繋げて参ります。また自然環境に適合し、周辺環境にも配慮したコース管理と環境整備を適材人材の確保により、良好なコンディションの維持と更なる向上を目指し、調査研究を継続し改善に努めます。 | | | | | |
| 6 | 施設・備品等に関する維持管理業務 | 予知・予防・保全を基本とした設備管理、清潔感・利便性に配慮し、行き届いたメンテナンス等の実施により安心・安全を確保します。経験と実績のある当社施設管理部門での定期的な確認・チェック・指導を実施します。また、各ゴルフバックヤードの整理整頓が不十分と感じましたので、労働災害の未然防止のためにも整理整頓の徹底を図ります。 | | | | | |
| 7 | 年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | 令和10年度 | 令和11年度 | 合計 |
| 収支計画 | 総収入 | 444,480 | 453,820 | 461,300 | 467,760 | 474,270 | 2,301,630 |
| | 内 売上高 | 442,200 | 451,490 | 458,960 | 465,390 | 471,880 | 2,289,920 |
| | 内 営業外収益 | 2,280 | 2,330 | 2,340 | 2,370 | 2,390 | 11,710 |
| | 総支出 | 425,160 | 428,950 | 431,730 | 435,080 | 438,820 | 2,159,740 |
| | 内 売上原価 | 25,830 | 26,410 | 26,970 | 27,550 | 28,150 | 134,910 |
| | 内 販売費及び一般管理費 | 239,330 | 242,540 | 244,760 | 247,530 | 250,670 | 1,224,830 |
| | 営業外費用 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 企業局納付金 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 160,000 | 8,000,000 |

| | |
|----------------------------|--|
| 8 利用者増加への取組 | サービスの向上のため、従業員の基礎研修や意識向上への取組により、お客様の満足 UP に繋がります。また、ホームページ、SNS等で幅広いお客様へお得情報の発信により、新たな顧客の獲得を目指します。既存顧客へは、メルマガによる情報の発信により利用促進を図って参ります。親会社でもある、パソナ・パナソニックグループ企業を活用し、従業員へのコンペ優待等のご案内により利用者増加に繋がります。 |
| 9 利用者要望・セルフモニタリング | お客様アンケート調査やお客様から寄せられた声を従業員から情報(お叱り・お褒め・要望・改善・気づき等)を収集し、情報カードとして責任者へ提出します。提出により、責任者よりフィードバック及び対策の結果の情報を従業員へ共有(安全衛生委員会)を図り、素早い改善に繋がります。 |
| 10 防災対策及び緊急時等の対応 | パソナ、パナソニックで培った経験・知識をフル活用し、施設内巡回・定期訓練・社内教育等を通じ、徹底した意識づけとマニュアルの有効活用により対応します。また、企業局をはじめ関係各所からの情報を基に台風・地震等の緊急時対応を行います。また、災害発生に於いてはゴルフ場を緊急避難場所として開放を行います。 所管の警察との情報交換により、事前防止にも努めます。 |
| 11 地域貢献 | 群馬県産の商品を売店で販売したら、レストランで食材利用の促進を図り、PRにも貢献します。ふるさと納税への返礼品として利用券の提案や地域住民を対象とした、イベント開催を行い地域住民とのふれあいを大切にして、ゴルフ場の地元採用へと繋がって参ります。 |
| 12 農薬管理・環境問題への取組 | 群馬県ゴルフ場農薬安全使用ガイドラインを順守とした安全な使用と共に保管にも注意します。 ・病虫害等には、予防散布を主に常時観察により農薬減を図ります。 ・環境保全型液肥等による農薬減管理を実施します。 ・地域に生息する生き物と共存できる環境を保持します。 |
| 13 管理運営体制(団体の概要、障害者雇用への取組) | パナソニックグループの総務業務の受託ビジネスを中心に遂行することを目的に設立。2015年4月からパソナグループとなり、同時に三洋クリエイティブサービス(本社所在地：群馬)と統合。パソナ、パナソニックのグループ両社で培った知力と現場力を駆使し、安心・安全・快適なサービスソリューションを提供しています。障害者雇用は、玉村ゴルフ場で障害者雇用登録事業の登録により1名以上の雇用確保に努めます。 |
| 14 その他 | 現状のコースコンディションを最大限生かし、名門コースへの展開にもチャレンジします。 |

注 1 申請書受付期間終了後、群馬県ホームページで公表します。

2 A4判2枚以内で事業計画書の該当項目を要約すること。