

話し合ったテーマ

基礎自治体ごとに話し合いたいテーマを事前に設定しました。

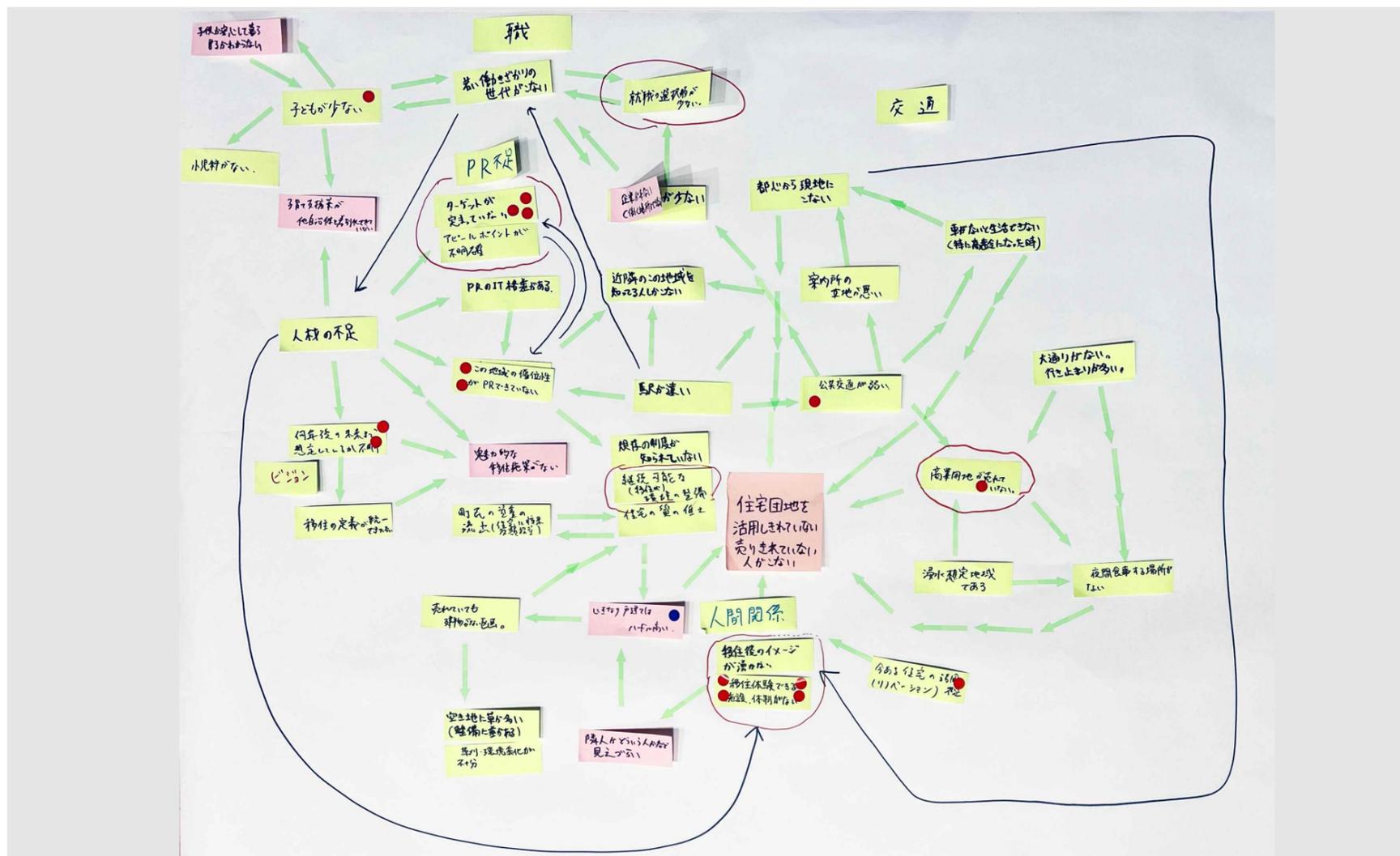
住宅団地を軸にした移住施策の検討

自治体名

千代田町

課題の構造図

テーマについて詳しい方や対象者へのヒアリング、自分自身の経験などから、チームのメンバーで課題を引き起こしている要因同士の複雑なつながりを紐解き、整理した図です。



フォーカスした問い

チームで話し合い、課題の構造図の中のどこにポイントを絞るといいのかを定め、誰の・どんな行動を・どう後押しするのか？を、「問い」のかたちにとめました。

1 PRのポイント / ターゲットが定まっていない

別々に団地販売に取り組む県・町・住宅メーカー同士がターゲットや町の魅力を共有することで新しい効果的なPR方法を生むために、何が可能か？

2 就職の選択肢が少ない

夫が近隣で働いている女性が千代田町に多種多様な活躍の場を用意することで千代田町で暮らしたくなるために、何が可能か？

3 移住体験できる施設がない

地域のホームセンターに来たママがふれあいタウンちよだを知る機会をつくることでふれあいタウンちよだの土地を買うために、何が可能か？

未来の種

問いに対して、どんなアクションを起こすとより良い未来につながるのか、チームで話し合った意見の中から、特に実現してみたい「未来の種」となるようなアイデアの一覧です。

ちよだクラフトビール	地元小麦と水からつくったクラフトビールの醸造。ちよだブランド。
まずは飲もうよ！ 会議をする前に	新年一月上旬ごろを目安に、一次会を千代田町で、二次会を太田市で、県と町で共催の飲み会を開催する。飲みながら、関係づくり、町の魅力の共有を行う。
地元企業と タイアップした モデルハウス	ふれあいタウン空き区画で、町、県、住宅メーカー、地域のホームセンターと、都会からの移住者が住みたくするモデルハウスづくりを行う。
ふれあい 果樹農園	ふれあいタウン在住者および移住希望者が、特色ある果物の栽培を行う。地域のホームセンターからの協力を得たい。地元農家のアドバイス必要。産業祭での直売。働く場の創出を目指す。