話し合ったテーマ

基礎自治体ごとに話し合いたいテーマを事前に設定しました。

SNS を活用した町の知名度向上に係る取組について	自治体名 板倉町

課題の構造図

テーマについて詳しい方や対象者へのヒアリング、自分自身の経験などから、チームのメンバーで課題を引き起こしている要因同士の複雑なつながりを紐解き、整理した図です。

フォーカスした問い

チームで話し合い、課題の構造図の中のどこにポイントを絞るといいのかを定め、誰の・どんな行動を・どう後押しするのか？を、「問い」のかたちにまとめました。

1 SNS に対する理解がない

SNS 活用に踏み出せない町役場が SNS のメリットを理解し、積極活用を推進することで町のステークホルダーとなるひとが町の魅力を発信しやすくなるために、何が可能か？

2 PR 大使を活用できていない

町の魅力を積極的に PR できていない PR 大使が SNS を活用して町の魅力を発信しようとしている町と連携することで積極的に町の魅力を発信してもらうために、何が可能か？

3 いたくらんの存在を町の PR に活かせていない

町の魅力に興味のない子育て世代の住民がいたくらんを前面に出して活動できるかたちをつくることで、積極的に活躍、活動できるようになるために、何が可能か？

未来の種

問いに対して、どんなアクションを起こすとより良い未来につながるのか、チームで話し合った意見の中から、特に実現してみたい「未来の種」となるようなアイデアの一覧です。

「はっこ～」 いたくランド	２月１日に、メタバース空間（のちにリアルにつなげる）で、職員、関係企業、実行委員会などで、水塚めぐりや、いたくらんグッズの販売を行う。
脱アナログ！ 板倉町役場 SNS 改革！	SNS を活用する前に、まずは役場内から職員と SNS の専門家が協働し、他事例、必要性、今後の可能性のレクチャーを受ける。
PR 大使による 板倉町 PR	板倉町出身の PR 大使がそれぞれのスキルをいかして、町を紹介する。PR 大使のドキュメンタリー動画。
激突！ 地域の ココがすごいぞ PR 合戦	板倉町７０周年記念イベントにあわせて、近隣市町の首長や議会議員が各地域の自慢話（特産品・観光地など）のアピール合戦を行い、ユーチューブで公開する。

FUTURE