話し合ったテーマ

基礎自治体ごとに話し合いたいテーマを事前に設定しました。

魅力的な老人クラブのあり方	自治体名 伊勢崎市

課題の構造図

テーマについて詳しい方や対象者へのヒアリング、自分自身の経験などから、チームのメンバーで課題を引き起こしている要因同士の複雑なつながりを紐解き、整理した図です。

フォーカスした問い

チームで話し合い、課題の構造図の中のどこにポイントを絞るといいのかを定め、誰の・どんな行動を・どう後押しするのか？を、「問い」のかたちにまとめました。

1 参加のための交通手段がない

自力で長距離の移動ができない高齢者が
交通手段や移動手段を解決することで、
老人クラブやコミュニティに
参加するために、何が可能か？

2 時代に合った変化をしていない

活動がマンネリ化している老人クラブが、
現在のニーズや時代変化を知ることで
活動メニューを充実するために、何が可能か？

3 老人クラブの認知度がない

情報誌をつくっている民間事業者が
老人クラブの活動をとりあげることで
老人クラブの認知度向上につなげるために、
何が可能か？

未来の種

問いに対して、どんなアクションを起こすとより良い未来につながるのか、チームで話し合った意見の中から、特に実現してみたい「未来の種」となるようなアイデアの一覧です。

いせさき FM の活用	伊勢崎市内全域で聴ける「いせさき FM」を活用し、老人クラブによるラジオ配信を行う。ラジオではコミュニティや活動の紹介、カラオケ大会等のイベント番組の配信をする。
広報誌、フリーペーパーの発行	広報誌やフリーペーパーの発行や配布を行う。主に老人クラブの紹介や活動内容の掲載を行い、病院や高齢者が集まる場所で配布する。
ニーズ調査	市内全域で、老人クラブに対する意識調査を行う。どのような変化を望んでいるのかを市内全域でアンケート実施する。
スマホでオンライン	老人クラブ会員向けのサブスクで、オンラインでも参加できる e スポーツや、ネットゲームを行う。それにより、リアル中心だった活動メニューにネット要素を導入できる。
シニアカーの貸与、販売	市やシニアカー提供元業者、スポンサー企業が連携し、シニアカー乗用具を個人向けにレンタル or 販売。広告を掲載することで、安価に提供が可能。

FUTURE