

群馬県 × 楽天グループ株式会社 連携事業

令和6年度「アントレプレナーシップ醸成プログラム」を開催します

群馬県は、楽天グループ株式会社（以下「楽天」）と連携し、群馬県の若者たちが世界を意識し、将来、群馬県から多くの起業家（始動人）を輩出することを目的とした人材育成プログラムを実施します。

本プログラムでは、国外在住経験のある楽天従業員のサポートを受けながら、「グローバルな視点で群馬県の地域課題」について考えることにより、基礎的な能力（アントレプレナーシップ、グローバルコミュニケーション能力、データ活用能力など）を養成します。

プログラム中、ワークショップやフィールドワークの他、中間発表会（ピッチ）を楽天本社（東京都）で行います。

また、そこで優秀な発表をされた方は、12月に群馬県内で最終発表を行います。

群馬県と楽天が連携して実施する初のアントレプレナーシップ醸成プログラム事業に、多くの方のご応募をお待ちしています。

1. 実施期間

令和6年7月8日（月）～令和6年12月15日（日）

2. 参加募集（※事前申込制）

対象：群馬県内に通学又は在住し、令和6年4月1日時点で15歳（中学校卒業以降）～25歳の者

定員：15名 ※先着順

参加費：無料（※各発表会やフィールドワーク等に係る交通費は各自ご負担いただきます。）

申込締切：令和6年6月27日（木）

申込方法：申込フォーム（<https://x.gd/qJW8V>）または、

右記QRコードから事前にお申込みください。

ただし、定員に達した場合は、締切日前に申込受付を終了します。



申込フォーム

3. スケジュール（詳細は別添チラシをご覧ください）

日程	内容 / 開催場所
7月8日（月）	オリエンテーション / オンライン
7月24日（水）	ワークショップ / 群馬県庁 32 階 NETSUGEN セミナースペース
7月25日（木）	ワークショップ / 群馬県庁 32 階 NETSUGEN セミナースペース
7月25日（木）以降 ※任意実施	フィールドワーク
8月23日（金）	中間発表 / 楽天本社（東京都）
12月15日（日）	最終発表 / 県内

4. 主催者：群馬県

5. 企画運営：楽天グループ株式会社

※取材をご希望の場合は、事前に戦略企画課未来創生室にご連絡ください。

