

# ぐんま版 高校生向け消費者教育教材 の使い方



群馬県消費生活センター  
オリジナルキャラクター  
相談してニャン

群馬県生活こども部  
消費生活課  
群馬県消費生活センター

令和6年3月

困ったらすぐ相談！ 消費者ホットライン ☎188(イヤ)

## \* 教材の構成 \*

### ①教材「本編」

### ②別冊「ロールプレイシナリオ集」

教材（本編）で紹介している相談事例に対応するロールプレイシナリオです。  
以下のように案内しています。

(例)

ロールプレイで確認しよう  
アダルトサイトなどのワンクリック請求の手口

### ③別冊「事例集」

群馬県内の消費生活センターに寄せられた相談事例です。

### ④別冊「学習指導案集」

本教材を活用した授業展開例です。

## \* 活用にあたっての留意事項 \*

- ①資料配付・映写・掲示等様々な方法で御活用ください。
- ②必要なページのみ取り出したり、順番の入れ替えたり、他の資料・教材等との組み合わせも可能です。
- ③著作権の関係上、イラスト本体及びイラストに  
関係する部分の加工は絶対にしないでください。
- ④文章の修正をする場合は、文意が変わらないよう注意してください。
- ⑤項目ごとに、最終ページに教員向けの「解説」を載せています。生徒に説明する上での参考にしてください。

# \* 教材の内容について \*

## 群馬県のホームページの高校消費者教育教材を開く…

### 教材の一覧を開いた場合

#### 教材の構成

本教材は、次の4つから構成されています。

1. 教材「本編」
2. ロールプレিশナリオ集
3. 事例集
4. 学習指導案集

ファイルは項目別に作成されています。  
詳しい項目は教材一覧を御確認ください。

 [ぐんま版消費者教育教材一覧 \(令和5年2月改訂\)](#)

#### 1 ぐんま版消費者教育教材

- 0ぐんま版消費者教育教材の使い方 (PDF)
- 1消費生活センターの紹介 (PDF)
- 2群馬県内の消費生活相談の概要 (PDF)
- 3契約とは (PDF: 1.64MB)
- 4未成年者契約の取り消し (PDF)
- 5クーリング・オフ (PDF: 390KB)
- 6相談事例(1)ワンクリック請求 (PDF)
- 7相談事例(2)インターネット通販 (PDF)
- 8相談事例(3)定期購入 (PDF: 400KB)
- 9相談事例(4)マルチ商法 (PDF)
- 10相談事例(5)情報商材 (PDF)
- 11いろいろな支払い手段～キャッシュレス決済～ (PDF)

#### ぐんま版消費者教育教材一覧 (令和5年2月改訂)

教材「本編」	別冊「ロールプレিশナリオ集」
0 ぐんま版消費者教育教材の使い方 (高校生向け)	事例ロールプレিশナリオ①:ワンクリック請求編(登場人物:カモ)
1 消費生活センターの紹介	事例ロールプレিশナリオ①:ワンクリック請求編(登場人物:空欄)
2 群馬県内の消費生活相談の概要	事例ロールプレিশナリオ②:定期購入編(登場人物:ふんわりちゃん)
3 契約とは	事例ロールプレিশナリオ②:定期購入編(登場人物:空欄)
4 未成年者契約の取り消し	事例ロールプレিশナリオ②-2:除毛剤の定期購入編(登場人物:空欄)
5 クーリング・オフ	事例ロールプレিশナリオ②-2:除毛剤の定期購入編(登場人物:空欄)
6 相談事例① ワンクリック請求	事例ロールプレিশナリオ③:マルチ商法編(登場人物:ウツカリくん)
7 相談事例② インターネット通販	事例ロールプレিশナリオ③:マルチ商法(登場人物:空欄)
8 相談事例③ 定期購入	事例ロールプレিশナリオ④:情報商材編(登場人物:ポンヤリくん)
9 相談事例④ マルチ商法	事例ロールプレিশナリオ④:情報商材編(登場人物:空欄)
10 相談事例⑤ 情報商材	相談ロールプレিশナリオ①:ワンクリック請求編
11 いろいろな支払い手段～キャッシュレス決済～	相談ロールプレিশナリオ②:定期購入編
12 被害にあわないためのポイント	
13 消費者と消費生活センター	
14 消費生活センターに相談してみよう	
15 相談事例⑥オンラインゲーム課金	
16 相談事例⑦なりすまし級SMS	

ぐんま版消費者教育教材  
(高校生向け)

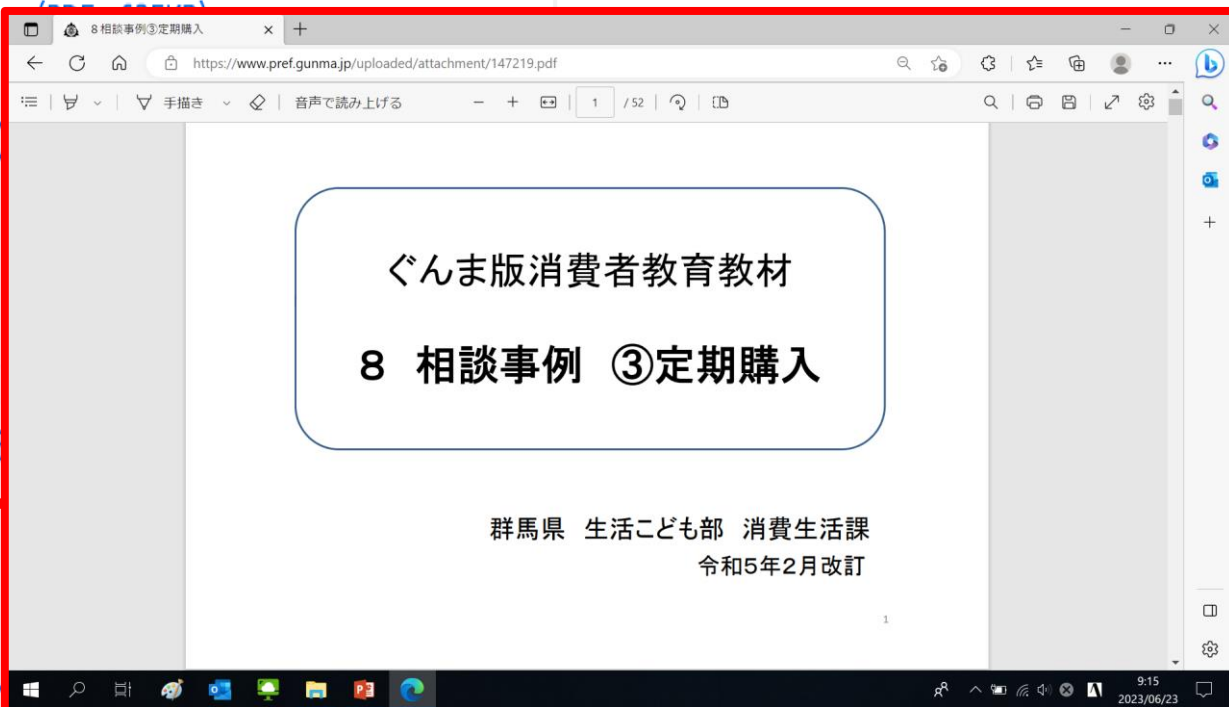
教材「本編」

別冊「ロールプレিশナリオ集」

# 1 ぐんま版消費者教育教材（高校生向け）

高校生向け本編

- 0ぐんま版消費者教育教材の使い方（高校生向け）
- 1消費生活センターの紹介（PDF：565KB）
- 2群馬県内の消費生活相談の概要（PDF：2.1MB）
- 3契約とは（PDF：1.64MB）
- 4未成年者契約の取り消し（PDF：1001KB）
- 5クーリング・オフ（PDF：390KB）
- 6相談事例(1)ワンクリック請求（PDF：3.03MB）
- 7相談事例(2)インターネット通販（PDF：772KB）
- 8相談事例(3)定期購入（PDF：4.18MB）
- 9相談事例(4)マルチ商法（PDF：817KB）
- 10相談事例(5)情報商材（PDF：1.13MB）
- 11いろいろな支払い手段～キャッシュレス決済～
- 12被害にあわないためのポイント（PDF：187KB）
- 13消費者と消費生活センター（PDF：557KB）
- 14消費生活センターに相談してみよう（PDF：1.13MB）
- 15相談事例(6)オンラインゲーム課金（PDF：1.24MB）
- 16相談事例(7)フィッシング詐欺（PDF：928KB）



相談事例（3）定期購入のPDFを開くと  
このような画面が表示されます。

# 相談事例ではほとんどが①～⑥のような構成になっています

## ①トラブルの説明

### 気を付けてほしいトラブル事例

### 相談事例③ 定期購入のトラブル

通信販売の定期購入とは  
TVやネット広告の通信販売で、「お試し」「1回だけ」のつもりで健康食品や化粧品等を注文したら、数ヶ月間の定期購入が条件だった。



## ②トラブルの流れ

### 定期購入のトラブル 概要

① SNSで自分の興味を引く広告があったのでクリックした

② すると、サプリメントが『今回限りの特別価格』『特別価格0円』と書いてあった

③ 『誰もがあこがれる魅惑のBODY』とあり、「やせるサプリかな」と思ったので注文した

④ 1週間後に商品が届き送料500円を払ったが、翌月にも同じ商品が届き4,000円の請求書が入っていた

## ③ロールプレイに連動した紙芝居

ロールプレイで確認しよう  
インターネット通販による  
定期購入のトラブル



## ④クイズ

質問: この健康食品にはどんな効果があると広告していますか?



## ⑤トラブルの注意点

### 定期購入のトラブル

- 定期購入が条件であることや、解約できないことが、**小さい文字で分かりにくく書いてある。**
- 特に、スマホの広告では分かりにくい。
- **通信販売はクーリング・オフの対象外。**返品は販売会社が決めた返品ルールに従うため、「返品不可」の表示があると基本的には返品できない。

20

## ⑥教員向けの解説

### 【解説】

### 8 相談事例③ 定期購入

#### ①3頁 「コンプレックス系の商品」

定期購入で扱う商品は、ダイエット食品に限らず、**コンプレックスが簡単に解消できると思わせる化粧品や健康食品等サプリメントが多く**、白髪が黒髪になるサプリ、胸が大きくなるサプリ、薄毛に効果があるローション、ヒゲが薄くなるローションやサプリ、脱毛剤、筋肉増強サプリ等があります。

安い金額の健康食品や化粧品で簡単に、体質、肌、体型などのコンプレックスが改善できると思って申込みしたら、定期購入だった。規定の回数購入しないで解約する場合、高額な解約料を請求された。いつでも解約できると広告にあるのに、簡単に解約できない。化粧品を使って皮膚障害になっても、規定の回数購入しないと解約できない等の相談は依然として多く、問題のある広告が多い。広告内容を鵜呑みせず、批判的な視点を持って広告の内容を読み取る力も必要となっています。

#### ②4頁 「SNSで自分の興味を引く広告があった」

販売会社の広告だけではなく、SNSのアフィリエイト広告から販売会社のサイトに接続した事例も多く、中には、広告収入目的で過剰な内容になっている場合もあります。

※アフィリエイト広告：第三者が特定の商品の宣伝をブログ等でおこない、実際に商品が売れたら報酬をもらえる仕組み。

44

## 2 高校生向けロールプレイ

### 事例ロールプレイ

- 事例ロールプレイシナリオ(1)：ワンクリック請求編 (カモカモくん版)
- 事例ロールプレイシナリオ(1)：ワンクリック請求編 (名前空欄版) (Excel : 264KB)
- 事例ロールプレイシナリオ(2)：定期購入編 (ふんわりちゃん版) (Excel : 264KB)**
- 事例ロールプレイシナリオ(2)：定期購入編 (名前空欄版) (Excel : 264KB)
- 紙芝居定期購入編 (Word : 289KB)
- 事例ロールプレイシナリオ(2)-2：除毛剤の定期購入編 (普通くん版) (Excel : 264KB)
- 事例ロールプレイシナリオ(2)-2：除毛剤の定期購入編 (名前空欄版) (Excel : 264KB)
- 紙芝居除毛剤定期購入編回数縛り無し (Word : 231KB)
- 事例ロールプレイシナリオ(3)：マルチ商法編 (ウッカリくんカモ先輩版) (Excel : 240KB)
- 事例ロールプレイシナリオ(3)：マルチ商法編 (名前空欄版) (Excel : 240KB)
- 事例ロールプレイシナリオ(4)：情報商材編 (ボンヤリくん版) (Excel : 140KB)
- 事例ロールプレイシナリオ(4)：情報商材編 (名前空欄版) (Excel : 140KB)

本編の相談事例を使った  
ロールプレイシナリオ集

ぐんま版消費者教育教材 事例ロープレシナリオ②：定期購入編			
登場人物：【ふんわりちゃん】、サブリエ者(心の声)※、ナレーター			
※インターネット通販なので直接業者とは話せませんが、ネットの裏側の「心の声」としてお聞きください。			
①	ナレーター	【ふんわりちゃん】はSNSで気になる広告を見つけました。	
	【ふんわりちゃん】	「なになに？『たるたるボディに悩むあなたに朗報』だって？もしかして、簡単にスタイルが良くなる話だったの？」	
	ナレーター	【ふんわりちゃん】が広告のボタンをクリックすると『群馬県産のサボートサブ』のページが出てきました。	
	サブリエ者(心の声)	『今回限りの特別価格。お得に申込みいただけます。』	
②	【ふんわりちゃん】	「特別に無料ね！いいんじゃない？いいんじゃない！」	
	ナレーター	【ふんわりちゃん】は画面をどんどんスクロールしました。	
	ナレーター	小さな文字で契約条件が書かれた画面が出てきました。	
	【ふんわりちゃん】	「スッキリンね！名前もかわいいし、0円ならいいんじゃない！」	
③	サブリエ者(心の声)	『初回無料なのは定期コースでして、4回まで解約できません。4回分の合計支払額は、12,500円です。小さい文字ですが、条件はちゃんと書いてありますよ。書いてあることを読み飛ばしても、当社の責任ではありません。』	
	【ふんわりちゃん】	「0円！特別価格！これは買えないんじゃない？」	
	ナレーター	【ふんわりちゃん】は広告をよく読まなかったので、1円で買えると思ってしまいました。注文後はキャンセルできないと書いてあるけど、【ふんわりちゃん】、大丈夫？	
	ナレーター	【ふんわりちゃん】事前に特定商取引法に基づく表記を読んでも注文しますか？	
④	サブリエ者(心の声)	「弊社の商品は健康食品および化粧品です。全ての方に同様の変化をもたらすものではありませんので、変化を感じなかったなどの理由による返品・交換は承っておりません。』	
	ナレーター	サブリエ者の効果が書いてあると思われるような画面が出てきました。	
	【ふんわりちゃん】	「『誰もがあこがれる魅惑のボディ』ね！いいんじゃない！」	
	サブリエ者(心の声)	『知ってますか？健康食品は薬ではないので『効き目がある』とは言えないんです。だから、『このサプリを飲めばやせる』とは書いておりません。書いてないことを勝手に誤解しても、当社の責任ではありません。』	
⑤	【ふんわりちゃん】	「このサプリを飲めばやせるのね！送料500円なら、いいんじゃない！よし、名前と住所を入力して、利用規約を読むのは面倒だからクリックしちゃおうと。」	
	ナレーター	画面もよく見ないで、利用規約も読まずに【ふんわりちゃん】は注文してしまいました。	
	ナレーター	注文確認メールが届いた後でサブリエ者家に届き、【ふんわりちゃん】は送料を支払いました。そして、早速サプリを飲み始めましたが、何も変わりません。	
	【ふんわりちゃん】	「ちょっとやせないじゃん。でも、500円なら仕方ないか。」	
⑤	ナレーター	1ヶ月後、【ふんわりちゃん】の家に同じ商品と4,000円の振込用紙が届きました。びっくりしてサブリエ者に電話しましたが、何度かけても電話が通み合っていて、つながりません。そのまま1ヶ月が過ぎ、また同じ商品と4,000円の振込用紙と更に前回の督促状が届きました。	
	【ふんわりちゃん】	「サプリが何度も届くなんて知らなかった！！督促状なんてどうしたらいいの？誰か、助けてー！！」	
	ナレーター	何度サブリエ者に電話しても電話が通じず、【ふんわりちゃん】は本当に困ってしまいました。	



## \* 事例ロールプレイのポイント \*

●ロールプレイの登場人物は名前ありと空欄の2種類あります。登場人物の名前がイジメのきっかけになるといけないとの配慮から、適宜名前を変えてもらえるように、空欄のものも作成しました。

●PPT教材とシナリオを使うと、紙芝居形式になります。小道具や事前の練習が無くても、PPTの画面に合わせてセリフを読めば、ロールプレイとして成立します。

●シナリオを生徒に配布し、事例の問題点や手口を理解したり、登場人物の行動のどこに問題があったか、どう対応すれば良かったかなど考えてもらうことも出来ます。

# 相談ロールプレイ

- 相談ロールプレイシナリオ(1)：ワンクリック請求編 (Excel: 36KB)
- 相談ロールプレイシナリオ(2)：定期購入編 (Excel: 57KB)**
- 相談ロールプレイシナリオ(3)：マルチ商法編 (Excel: 76KB)

本編相談事例のような被害に遭った相談者がセンターに相談した場面をイメージした相談ロールプレイシナリオ

相談ロールプレイは本編14のスライドとも連動しています

- 14消費生活センターに相談してみよう (PDF: 1.39MB)**

ロールプレイで確認しよう

消費生活センターに相談！ 定期購入編



やせるサプリかな？  
無料ならいいかも  
すぐ注文しよう！

**定期購入！**

何回も届くし、請求書も入っている！ どうしよう！

ぐんま版消費者教育教材 相談ロールプレイシナリオ②：定期購入編

登場人物：相談者、センター相談員

相談者が電話をかける	
センター	はい、消費生活センターです。
相談者	注文していないのにサプリが届いたんですけど…。
センター	スマホかパソコンでサプリを注文したことはありますか。
相談者	スマホで無料のサプリを注文したことがあります。注文してすぐにサプリが届いて、送料の500円はコンビニで払ったんですけど、また同じサプリが届いて中に4,000円の請求書が入ってるんです。
センター	そうですね、わかりました。では、詳しい話をお聞きする前に、まず、相談の受付をさせていただきます。今お電話をいただいている方は、群馬県の何市にお住まいですか。
相談者	【市(町)(村)】です。
センター	お名前をうかがえますか。
相談者	【 】です。
センター	お年はいくつですか。
相談者	【才】です。
センター	最初にサプリを注文したのはいつのことですか。
相談者	1ヶ月前だと思います。
センター	どういうきっかけで、そのサプリを知りましたか。何か検索したのですか。
相談者	動画投稿サイトで動画を見ていたら、急に広告の動画が始まって、「たるたるボディに悩むあなたに朗報」って書いてあったので、やせる何かかなと思って…。
センター	広告の動画を見た後、どうしましたか。
相談者	その広告をクリックしたら別の画面に飛んで、群馬県産のサプリが今回限りの特別価格で無料だって書いてあったので、送料の500円だけならいいかなと思ってすぐ注文しました。
センター	注文した後に、注文確認のメールが届きましたか。
相談者	届いていたような気もしますが、中はよく見てないです。
センター	その後、1回目のサプリが届いて、送料の500円を支払ったということですね。
相談者	はい。注文したのはその1回だけなのに、また同じサプリが届いて4,000円の請求書が入って、あと2回買わないとやめられないと書いてあるんです。サプリの会社に何回も電話しているのに、つながらないし…。
センター	広告の画面に、「定期コース」とか「4回までは解約できない」とか「合計金額」とかは書いてありませんでしたか。
相談者	初回無料と送料500円しか見ていなくて、ずっと下までスクロールしてすぐ注文したので、他は覚えていないです。
センター	スマホで商品を買うということは通信販売になるので、広告に解約できないことがわかりやすく書いてあれば、その内容に従わなければならないという決まりがあります。消費生活センターでも、その会社のホームページを確認してみます。確認したら、センターから折り返しご連絡しますね。

## \* 相談ロールプレイのポイント \*

● SNSの普及により、電話をすることが苦手な若者が多く、「消費生活センターへ電話相談をすることは、知らない人と話さなければならないのでハードルが高い」との意見を受け、相談ロープレを作成しました。

⇒ 相談ロープレのねらい

相談したら、  
どんなことを  
聞かれるかを知る



相談しても  
怖くないと  
わかる



何かあったら  
正しい窓口に  
相談する

自立した消費者になる!

## 5 ぐんま版消費者教育教材 別冊「事例集」

群馬県内で実際にあった若者の消費者トラブルの相談事例と特徴や注意点をまとめました。教材「本編」とあわせて活用してください。

相談事例1 男性の美容医療トラブル

相談事例2 情報商材の「後出し」マルチ

相談事例3 サクラサイトのトラブル

相談事例4 デート商法のトラブル

相談事例5 学生を勧誘する悪質な宗教のトラブル

相談事例6 SNSで知り合った人からのチケット購入トラブル

相談事例7 フリマアプリのトラブル

相談事例8 簡単なバイトで詐欺に加担？

相談事例9 宅配業者をかたる偽SMSに注意

相談事例10 カラーコンタクトレンズの安全性

相談事例11 マッチングアプリ等の登録がきっかけのトラブル

県内の実際の相談事例を扱った  
事例集

## 6 ぐんま版消費者教育教材 別冊「学習指導案集」

ぐんま版消費者教育教材を活用した学習指導案を県立高校の先生方に作成していただきました。

教材は、必要なページや部分のみの活用、順番の入れ替え、また、他の資料や教材を組み合わせるなど先生方独自の授業展開ができる構成となっています。ぜひ、授業等でご活用ください。

※学習指導案及びワークシートはWord版、投影資料はPowerpoint版で提供できます。また、学習指導案4、5は、模擬授業動画（視聴時間各10～20分）の提供が可能です。必要な方は、お問い合わせください。（提供は群馬県内の学校および消費生活センターに限ります）

学習指導案1 公民科「現代社会」消費者問題と消費者主権

学習指導案2 公民科「現代社会」消費者トラブルに備えよう！

学習指導案3 家庭科「家庭基礎」消費行動と意思決定

学習指導案4 家庭科「家庭基礎」消費者市民として生きる～消費生活センターの活用～

学習指導案5 公民科「現代社会」消費者保護と契約

現場の先生に作っていただいた  
学習指導案

## 「ぐんま版消費者教育教材」を活用した授業展開例の 模擬授業動画

授業展開例である模擬授業動画を作成しYouTubeで配信中です。

ぜひ教材活用の参考に御覧ください。

※視聴時間10～20分

### ぐんま版消費者教育教材模擬授業動画（公民科編）

R3ぐんま版消費者教育教材 投影資料

#### 消費者保護と契約

消費者トラブルに  
遭わないために



成人(成年年齢)になる前に、消費者として正しく  
行動できる知識を身に付けておこう!!

[<外部リンク>](#)

(画像クリックで「ぐんま版消費者教育教材模擬授業動画（公民科編）」YouTube（外部リンク）掲載  
先へ移動します)



※QRコード(R)は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

### ぐんま版消費者教育教材模擬授業動画（家庭科編）

R3ぐんま版消費者教育教材 投影資料

#### 消費者として生きる

～消費生活センターの活用～



[<外部リンク>](#)

(画像クリックで「ぐんま版消費者教育教材模擬授業動画（家庭科編）」YouTube（外部リンク）掲載  
先へ移動します)

現場の先生に作っていただいた  
授業展開例の模擬授業動画

## \* その他 \*

群馬県内の学校にはパワーポイント版も提供しています。

下記担当までお気軽にお問合せください。

**群馬県消費生活課**

**消費者支援・防犯係 消費者教育担当**

**☎027-226-2281**

**✉ [shouhisoudan@pref.gunma.lg.jp](mailto:shouhisoudan@pref.gunma.lg.jp)**

**\* 消費者教育教材表彰2023 「優秀賞」 受賞 \***

**教材をお使いいただいた先生方からは、  
こんなご意見をいただきました!!**

- イラストがありわかりやすい。**
- 事例がたくさん紹介されている。**
- ロールプレيشナリオが充実している。**
- 授業に取り入れることが比較的やりやすい内容である。**

**など**