

「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想」策定支援業務 仕様書

1 業務の名称

「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想」策定支援業務

2 趣旨・目的

群馬県では、クリエイティブ産業を製造業に次ぐ産業の新たな柱に成長させることを目標に、「クリエイティブの発信源」に向けた施策を実施している。

クリエイティブ産業の発展のためには、クリエイターやクリエイティブ企業が活躍し続けることができる環境、すなわちエコシステムを構築する必要があり、その端緒となる取組としてGメッセ群馬の「クリエイティブ拠点化」を実現するための基本構想を策定する。

基本構想の策定にあたり、クリエイティブの拠点として必要な機能及び整備やその効果的な運用方法等について、調査・分析及び検討を行うもの。

3 業務委託期間

契約締結日から令和7年3月31日（月）まで

4 委託予算額

48,400,000円（消費税額及び地方消費税額を含む）を上限とする。

5 業務の内容

本業務の内容は別記のとおりとし、具体的な内容については、委託事業者と相談の上、決定する。

6 成果品

(1) 事業報告書

事業終了後速やかに、事業実施の成果をまとめた事業報告書を提出すること。なお、事業報告書は公開を前提とする。

また、事業実施状況に応じて、適切な時期に中間報告としてデータの整理・分析を行い群馬県に提出をする。

(2) 随時報告

その他、事業報告とは別に実績や進捗状況等に関する報告を求める場合がある。

7 その他

- ・本業務の成果品に係る著作権は、全て群馬県に帰属する。
- ・本仕様書に記載のない事項等については、その都度、群馬県との協議により決定する。

(別記)

「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想」策定支援業務の内容

1 クリエイティブ産業の概況・事業環境調査

- (1) クリエイティブ産業の分析市場規模及び成長性などの調査・分析
 - ア クリエイティブ産業における市場規模の調査
 - イ クリエイティブ産業における成長性の調査・分析
 - ウ クリエイティブ産業の分類ごとの概況分析
- (2) 群馬県におけるクリエイティブ産業の実態調査・分析
 - ア クリエイティブ産業の集積実態調査
 - イ アに係る効果と課題の分析
 - ウ クリエイティブ産業における立地環境分析
 - エ 上記を基にしたGメッセ群馬のポテンシャル分析
- (3) クリエイティブ産業における外部環境の分析

2 Gメッセ群馬のクリエイティブ拠点化に向けた改修・整備の検討

- (1) 施設改修のコンセプトやテーマ、求められる機能の調査・分析
 - ア 調査・分析結果に基づくクリエイティブの拠点化のコンセプト・テーマの検討
 - イ 調査・分析結果に基づくクリエイティブの拠点化として求められる機能の検討
 - ウ 「クリエイティブの発信源」の実現に向けたロードマップの作成
- (2) 施設のスタジオ化や屋外展示場・隣接地等の開発検討
 - ア 求められるスタジオ機能の調査・分析
 - イ Gメッセ群馬のスタジオ機能とシナジーのある隣接地整備の検討
- (3) 機能強化や施設整備を実施した場合の経済効果分析
 - ア スタジオ化や隣接地開発による経済効果の推計
 - イ コンベンション施設の経済効果との比較
- (4) 施設改修に係る法的論点の棚卸しを含む、実施に向けた課題の整理
 - ア 埋蔵文化財や都市計画等に係る課題の整理
 - イ 上記に係る課題への対応方針の提示

3 1及び2を基にした拠点化方針の提案（3案程度）

- (1) 拠点化方針の実現に向けた投資誘導スキームの検討
 - ア 投資誘導における目的、アウトカム、スケジュールの整理
 - イ 公共施設に対する民間投資の事例調査
 - ウ 民間事業者へのヒアリングを通じた、事業スキームと規制上の課題の精緻化
 - エ 投資スキーム案の策定
- (2) 施設運営主体及び手法の検討
 - ア 他施設の事例調査を含む、運営主体や運営人材の最適化検討
 - イ コンセプション方式等を含む運営手法の検討

4 事業報告書の作成

- (1) 中間報告書の作成
- (2) 事業報告書の作成

5 基本構想策定の伴走支援

- (1) 調査・分析に関する進捗報告
- (2) 各種報告書に関する説明
- (3) 基本構想の内容に関する助言