

## 吾妻地域におけるLINEを活用した周遊観光促進事業業務委託に係る質問及び回答

No	質問	回答
1	スタンプ獲得に係る達成条件について達成段階など具体的にお決まりであれば教えてください。また、1つのエリアのみでも良いのか、6町村を跨いでいないといけない等、イレギュラーな条件などもありますでしょうか。	達成条件については未定です。 目的を達成するような案があればご提案に盛り込んでください。 なお、イレギュラーな条件はございません。
2	応募者アンケートについてアンケートの設問数、項目などが決まっていれば教えてください。	未定です。 目的に適した案があればご提案に盛り込んでください。
3	SNS 等による広告配信について友だち追加型のLINE広告を実施する想定でよろしいでしょうか。	LINE広告やInstagramを活用した配信を想定しております。なお、アカウントは実行委員会事務局（吾妻行政県税事務所）で用意いたします。
4	募集要領10. 審査（2）100点満点とした際の審査項目①～⑥の配点をお教えてください。	公表しておりません。
5	仕様書2. 委託業務の目的・内容「観光客の郡内周遊や長期滞在を促進する」と「観光客の属性・動向・ニーズ等の情報を収集することを目的とする」のどちらに重きをおいていますか？	両者ともに重要であると考えますが、本事業においては後者が主な事業目的となります。
6	仕様書2. 委託業務の目的・内容目標参加者を「1,500名」と設定された経緯や意図をお聞かせください。	令和3年度に実施した「ぐんまちゃんの思い出めぐりスマホラリー」の参加人数（1,489名）を参考に設定しています。
7	仕様書5. 委託業務の概要「※スタンプの個数に応じて応募できる抽選賞品の調達及び発送業務については委託業務に含めない」とございますが、個人情報の取得は必要になると思います。その個人情報の取得は受託者側と発注者側、どちらで行う想定でしょうか？	抽選賞品の発送等に関する個人情報の取得は実行委員会事務局（吾妻行政県税事務所）で行います。
8	仕様書6. 業務内容業務内容（1）～（6）の想定されている予算配分をお教えてください。	予算配分については、特段定めておりません。
9	仕様書6. 業務内容（1）イ「GPS 機能によりスタンプを獲得できるシステムとすること」とありますが、GPS機能を選定された理由をお教えてください。	QRコードの設置が困難な場所でもスタンプが獲得できるようにするためです。
10	仕様書6. 業務内容（1）イGPSの性質上、数10～100mの誤差が出る可能性があります、その点は問題ありませんでしょうか？また、GPSがうまく起動出来ない場合を想定して各地にQRコード設置するなどのリスクヘッジ策を講じる必要はありますか？	誤差についてはやむを得ないものと考えております。 スタンプが獲得できない時やシステムトラブルに対する対応についても、案があればご提案に盛り込んでください。
11	仕様書6. 業務内容（1）カいくつかの賞品をそれぞれスタンプ何個で獲得可能にする想定なのかお教えてください。また、現時点でプレゼント商品として想定しているものがあればお教えてください。	達成条件については未定です。 目的を達成するような案があればご提案に盛り込んでください。
12	仕様書6. 業務内容（1）オスタンプスポット80か所以上登録できるようにとのことですが、どのような場所を想定されているか具体的にお教えてください。また、そのスポットには店舗人員など、人は存在しますか？	郡内の観光地、景勝地、道の駅、直売所、温泉施設、キャンプ場等を想定しています。 スポットに必ずしも人員が常駐しているとは限りません。
13	仕様書6. 業務内容（3）アキービジュアル制作において、ご提供可能な素材についてお教えてください。	郡内観光地及び観光施設等の写真の提供が可能です。

No	質問	回答
14	仕様書6.業務内容(3)イ ポスターやパンフレット、のぼりの納品は1箇所ですよろしいでしょうか？	お見込みのとおりです。実行委員会事務局（吾妻行政県税事務所）に納品ください。
15	仕様書6.業務内容(3)イ 販促物の設置や終了後の回収は各自設置スポットで行っていただけるという理解でよろしいでしょうか？	販促物の設置及び回収は実行委員会事務局（吾妻行政県税事務所）で実施します。（委託業務には含みません。）
16	仕様書6.業務内容(3)ウ のぼりは何カ所設置を想定されていますか？	80カ所程度を想定しております。
17	仕様書6.業務内容(4)ア 「広告により、イベント公式 LINE の新規登録者数の目標を 500 名とする。また、その達成に向けて、各広告のインプレッション数、エンゲージメント数、エンゲージメント率、クリックスルーレート等について目標 KPI を設定すること。」 とありますが、これはSNS広告での獲得KPI=最低500名目指す、という理解でよろしいでしょうか？	お見込みのとおりです。