

群馬県産業振興基本計画【概要版】

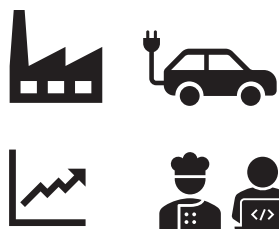
(R6年度－R9年度)

産業経済分野における最上位計画として、群馬県における産業振興の方向性を明確にし、更なる経済発展を図る4年間(R6年度－R9年度)の計画

1. 群馬県の将来像と施策の方向性

現状・課題

- 製造業・自動車産業がけん引もEV化に伴う産業構造変革に直面
- コロナ禍や原油価格・物価高騰等によるダメージ、人手不足
- 世界的なカーボンニュートラルやデジタル化、DXの加速



施策の方向性

- 自動車産業からモビリティ産業(CASE、MaaS)への対応促進
- 人材への投資(産業を支える人材の確保・育成)
- リスキング、リカレント教育等による人的資本の確保、育成・投資
- 多様な人材の活躍推進
- 新産業の創出・シフト促進
- 高付加価値型企業の誘致・集積
- 中小・小規模事業者のバージョンアップ(会社経営の考え方更新)、持続的発展支援
- 群馬の魅力の更なる発信

群馬県の将来像

- 最先端の実証実験フィールド
- 人間中心の新しい価値と新しい働き方の実現
- 強みを生かした地産地消と群馬モデルの創出・発信

新・群馬県総合計画

1人当たり
県民所得の向上

地域経済
循環の形成

2. 施策体系

基本理念

産業構造の変革を好機と捉えて、 群馬モデルによる未来産業を創造

産業構造の変革を好機と捉えて、群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れ、10年後、20年後の未来を見据えた群馬県ならではの未来産業の創造を目指す。

基本方針

基本方針Ⅰ
産業構造の転換と
人的資本への投資・
リスキング

基本方針Ⅱ
新産業の創出、
未来創造型企業の
誘致・集積

基本方針Ⅲ
地域企業の
成長支援と
高付加価値化

基本方針Ⅳ
クリエイティブの
発信源

基本方針Ⅴ
リトリートの聖地

群馬モデルプロジェクト

3. 各基本方針と主要施策、群馬モデルプロジェクト

基本方針 I

産業構造の転換と人的資本への投資・リスクリング

- 群馬県の強みである自動車産業などの集積を生かしながら、ヒトとモノの「移動」に新たな付加価値を見出すモビリティ産業へと産業の柱を転換していく。
- 人的資本に関する重要性は高まりを見せてきており、採用や雇用維持の観点だけでなく、役職員のエンゲージメントの向上や、企業業績向上の観点からも重要となってきた。更なるイノベーションの機会創出とリスクリングなど人的資本の質の向上に資する施策を展開していく。

施策

- 1：新たなビジネス、成長産業への領域拡大
- 2：現役世代へのリスクリングや若者世代への先行投資によるデジタル人材の育成・確保
- 3：モビリティ産業への転換促進



<DX人材育成講座>



<GunMaaS>



<自動車サプライヤー支援センター>

主な群馬モデルプロジェクト

- 産学官連携によるデジタルクリエイティブ人材育成強化プロジェクト
- IT人材育成×女性就労支援MAITSURUプロジェクト

新産業の創出、未来創造型企業の誘致・集積

- シビックテックの活用や、スタートアップエコシステムの構築・活性化などにより、未来社会を創る人材や企業が集まるエコシステムを形成し、新産業を創出する。
- 最先端の実証実験のフィールドとして様々な「場の提供」を実施する。
- 高付加価値型企業を海外企業を含めて誘致する。

施策

- 1：デジタル関連産業・新産業の創出・振興
- 2：スタートアップエコシステムの構築・活性化
- 3：未来創造型企業の誘致



<NETSUGEN Innovation Pitch>



<在日商工会議所に対する知事のトップセールス>

主な群馬モデルプロジェクト

- 全県リビングラボの推進
- GX（グリーントランスフォーメーション）推進による自立分散型社会の実現に向けた連携プロジェクト

地域企業の成長支援と高付加価値化

- 地域企業の更なる生産性向上、高付加価値化を進め、稼ぐ力を強化する。
- 感染症や物価高等による影響を受けるとともに、デジタル化、カーボンニュートラルへの対応など様々な課題を抱える地域企業に対して、レジリエンス強化や持続的発展に向けた支援を展開する。
- 群馬をフィールドとして、多様な人材が働きやすく、持てるパフォーマンスを質高く発揮できる働き方を追求する。
- 生産性向上、付加価値の高い製品・サービスの提供、適正な価格転嫁の促進などにより、企業の成長と物価上昇を上回る賃金上昇につなげていく。

施策

- 1：稼ぐ力の向上
- 2：レジリエンス強化、持続的発展支援
- 3：企業価値を高める人材の育成、確保
- 4：働きやすい職場環境づくり、多様な人材の活躍推進



<GUNMA VIRTUAL EXPO>



<事業継続計画(BCP)策定WS>

主な群馬モデルプロジェクト

- ぐんまネクストジェネレーター
- 事業承継支援



<職場づくり・人材確保支援セミナー>



<いきいきGカンパニー認証マーク>

基本方針 II

基本方針 III

基本方針 Ⅳ

クリエイティブの発信源

- ・ クリエイターやクリエイティブ企業が活躍し続けることができる環境（エコシステム）の構築を目指す。
- ・ デジタル技術とクリエイティブマインドをあわせ持つ人材を育成・輩出するとともに、国内外からの集積を図る。
- ・ クリエイティブ関連企業の誘致や、群馬ならではの産業創出により、クリエイティブ産業の拠点化を目指す。
- ・ ロケ誘致に加え、人材育成や企業誘致も含む、新たな推進体制の確立を目指す。

施策

- 1：クリエイティブ人材の育成と集積
- 2：クリエイティブ企業の誘致と産業創出
- 3：クリエイティブ環境の魅力発信と活動支援

主な群馬モデルプロジェクト

- ・ 日本一のデジタルクリエイティブ人材育成県プロジェクト
- ・ Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化プロジェクト
- ・ 映像振興ぐんまモデル推進



<tsukurunでの創作活動>



<U19eスポーツ選手権2023>



<映画のロケ風景>

リトリートの聖地

- ・ 群馬県の温泉、自然、食、伝統文化等の魅力を活かし、心と身体を癒やす長期滞在型観光の一大拠点を狙う。
- ・ インバウンドを始めとした旅行者の受入環境整備及び魅力的な観光コンテンツの創出により旅行者数を増加させ、満足度の高い観光地を目指すとともに、旅行の長期滞在化・高付加価値化による旅行消費額単価の向上を進める。
- ・ 観光事業者の収益増加を図ることで、従業員の労働環境を改善し、労働力不足を解消する。
- ・ 今後、増加する旅行者の時間や場所などの平準化を進め、自然・生活環境等への悪影響（オーバーツーリズム）を防止し、持続可能な観光地を実現する。

施策

- 1：持続可能な観光地域づくりのための基盤整備
- 2：国内外から選ばれるコンテンツの創出
- 3：データに基づく戦略的プロモーション

主な群馬モデルプロジェクト

- ・ リトリート環境整備事業
- ・ ラグジュアリーホテル誘致



観光振興計画はこちらから
ダウンロード



群馬モデルプロジェクトとは

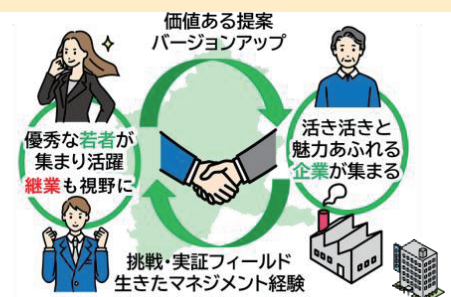
群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れたモデル事業・取組等を「群馬モデルプロジェクト」として実践・発信していく。

群馬モデルプロジェクト（例）

ぐんまネクストジェネレーター

概要

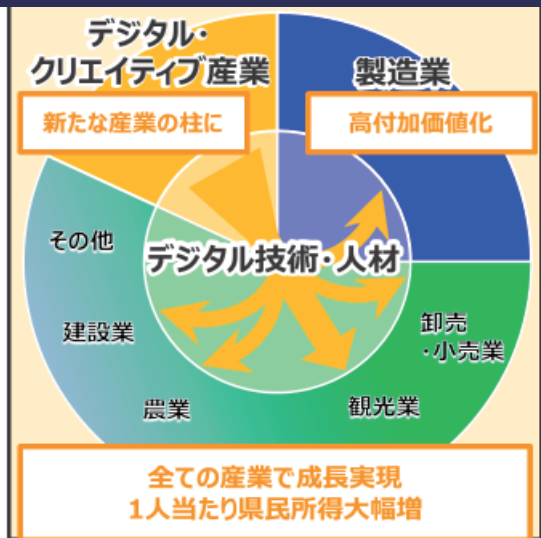
革新的な挑戦を目指す経営者と、優秀で意欲ある学生グループ・新卒学生らをマッチング。短期・長期に経営現場に入り、現場の課題解決と受入企業に対する価値ある提案活動を実施する。



4. 2040年の群馬県産業の目指す姿

- デジタルクリエイティブ人材の育成や海外企業も含めた未来創造型企業の誘致・集積などによって、デジタル・クリエイティブ産業のエコシステムを構築
- 世界の成長を取り込むのは「今」 デジタル・クリエイティブ産業で新たな価値を創出！

2040年の群馬県産業の目指す姿



デジタル・クリエイティブ産業とは

デジタル産業とクリエイティブ産業を掛け合わせ、その技術やアイデア等を融合させた新たな産業

デジタル産業

(デジタル技術を活用した産業)

×

クリエイティブ産業

(コンテンツ・エンタメ産業等)



移動に新たな価値を

イメージ画像は生成AIにより作成

「デジタル」と「クリエイティブ（エンターテインメント）」が融合し、「人を魅了するワクワクする付加価値」が新たに生まれ、新産業の創造・既存の産業全体の成長・活性化につながる

デジタルクリエイティブ人材育成体制の構築



群馬の未来産業を共に創る企業の誘致



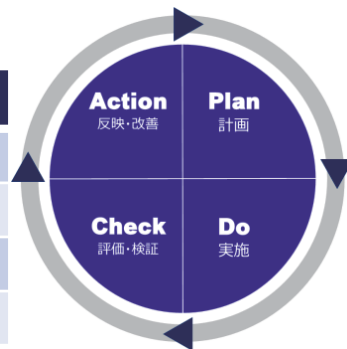
5. 目標・効果検証

計画の進行管理

計画を効果的かつ効率的に実施するため、PDCAサイクルに基づく、成果の検証と進捗管理を行い、施策を柔軟に見直しながら、目的・目標の達成を目指す。

	主な目標 (KPI)	現状値	目標値
1	県内総生産 (名目) 【全体目標】	8兆6,535億円 (2023年公表、2020年数値)	10兆300億円 (2028年公表、2025年数値)
2	1人当たり県民所得 【全体目標】	293万7千円 (2023年公表、2020年数値)	340万円 (2028年公表、2025年数値)
3	1人当たり付加価値額 (労働生産性)	847万1千円 (2023年公表、2020年数値)	973万円 (2028年公表、2025年数値)
4	1人当たり賃金 (年間・全業種計)	420万1千円 (2022年数値)	487万円 (2027年数値)

※このほか、各基本方針に基づく取組の成果を測る指標 (KPI) を設定



群馬県産業振興基本計画【概要版】

群馬県 産業経済部 産業政策課 産業戦略室

URL <https://www.pref.gunma.jp/>

群馬県産業振興基本計画 (全体版) は、こちらからダウンロード

