

ぐんまのSDGs推進を下支えする市民立シンクタンク



特定非営利活動法人NPOぐんま

高崎市



- ▶ 代表者: 熊倉 浩靖・片亀 光
- ▶ 設立年月日: 1999年6月24日
- ▶ 従業員数: 5人
- ▶ 住所: 高崎市八島町70-51-302
- ▶ TEL: 027-326-6677
- ▶ Mail: info@npogunma.net
- ▶ URL: http://www.npogunma.or.jp/

当社HPへは
こちらから→



企業紹介

市民と企業・行政を結ぶ市民立シンクタンクです。地域の課題をみんなで解決し、持続可能な地域づくりにつなげるために、まちづくりに関するさまざまな事業の企画・提案、総合計画をはじめとする地方自治体の各種計画の策定支援、社会調査、地域政策の研究等を中心に活動しています。

また、環境省策定の環境マネジメントシステムエコアクション21の中核地域事務局として、企業の環境マネジメントをサポートしています。



経緯・背景

特定非営利活動促進法に基づき、1999年6月、群馬県の認定を受け、特定非営利活動法人として設立登記されました。市民と企業・行政を結ぶ、日本で最初に公認された市民立シンクタンクです(2000年1月に地方シンクタンク協議会会員に選ばれました)。

2005年4月には、財団法人地球環境戦略研究機関より、群馬県で最初のエコアクション21地域事務局として認定されました(認定・登録番号1-016)。2020年4月からは北関東3県の中核地域事務局として、より広範囲の企業をサポートしています。

具体的な取組

- ①地方自治体による計画策定のための調査・立案・行政評価等の支援(主要 Goal3・5・8・10・11・16・17)
設立以来、地方自治体におけるまちづくりの最上位計画である総合計画をはじめ、環境、都市基盤、観光、健康、福祉、人権、男女共同参画等さまざまな分野の計画づくりや、そのための住民アンケート等の社会調査、さらに計画策定後の進捗状況の評価と改善策の提案等、計画の持続的な運用を支援しています。
- ②ぐんまビジタートイレ認証制度(主要 Goal 3・5・6・11・12・14・17)
ぐんまビジタートイレ認証制度は、トイレを観光の一翼を担う「ホスピタリティ」(もてなし)の場ととらえ、誰もが清潔で安全、安心、快適に利用できる公衆トイレの維持と活用を目指す群馬県の取組です。その運用に制度創設時から関わり、認証申請されたすべてのトイレの現地調査に携わっています。
- ③エコアクション21中核地域事務局(主要 Goal 7・8・9・11・12・13・14・15)
群馬県で最初の地域事務局として認定され、県内を中心に、企業・事業所の認証・登録申請を取り扱うとともに、制度の普及啓発や企業のサポート、審査人のスキルアップ等に努めています。
- ④他団体の支援(主要 Goal 17)
さまざまな団体のHPの管理・運営を通じて、活動の周知や参加・支援の輪の広がりを推進しています。



成果・効果

- ①SDGsを位置づけた総合計画等の策定
地方自治体の総合計画やさまざまな分野の計画策定において、SDGsのゴールやターゲットとの対応を推進し、より効果的な運用や進行管理を支援しています。
- ②ぐんまビジタートイレ認証制度の調査等
2019年度末までに、200を超える公衆トイレが認証されており、すべての調査と評価に関わっています。2015年には日本トイレ大賞(内閣府)「地方創生担当大臣賞」を受賞する等、高い評価がされており、この取組についてまとめたNPOぐんま職員による論文「地方創生の核としての公衆トイレ～管理の継続性確保をどう実現するか」は、2016年地方シンクタンク協議会論文アワードグランプリ「総務大臣賞」を受賞しました。
- ③エコアクション21中核地域事務局
2019年度は県内144社の認証・登録を取り扱いました。2020年度からは、北関東3県の中核地域事務局として新たな権限と責任を担うようになりました。
- ④他団体の支援
各団体のHPIはNPOぐんま公式サイトよりご覧ください。

当社にとってのSDGsと、その展望

SDGsの取組が定着・普及するためのポイントは、環境・社会・経済のバランスある発展をパートナーシップに立ったガバナンスで取り組み続けていくことにあると考えています。地域や地方自治体、企業や団体の自発的な取組を支える「黒子」として、調査・研究やそれに基づく提案と事業支援を続けていきます。2030年の目標年に向け、1中小事業者でも取り組みやすい環境省策定EMS・エコアクション21の普及、2自治体各種計画におけるSDGsの位置づけ、3「ぐんまビジタートイレ認証制度」をはじめ市民と地域や行政が連携して取り組む事業等を推進していきます。