

群馬県選挙管理委員会委員長  
〇〇市選挙管理委員会委員長

宮下 智満 様  
〇〇 〇〇 様

# 投票率の向上に 向けた提言

主権者教育を推進する  
群馬県大学コンソーシアム 学生チーム

- Aグループ代表  
群馬大学
- Bグループ代表  
高崎経済大学
- Cグループ代表  
新島学園短期大学
- Dグループ代表  
高崎経済大学



# 1 投票環境の改善

- ◆ **大学やショッピングモール**など、若者を中心に多くの方が集まり、又は気軽に立ち寄れる場所に**期日前投票所**や**共通投票所**を設置して、**投票しやすい環境**を用意すること

## ショッピングモールへの期日前投票所の設置

### ■秋田市の取組

秋田市選挙管理委員会は、2007年4月の秋田県議会議員選挙から、市内のイオンモール秋田に期日前投票所を設置しています。

2016年の参議院議員選挙では、イオンモール秋田で投票した有権者は、全体の9.4%(14,666人)を占め、うち約41%の人が40代以下の投票者であるなど、若い世代の投票につながっています。



イオンモール秋田の様子

出典「投票環境向上に向けた取組事例集（総務省）平成29年3月」

## 大学への期日前投票所の設置

### ■松山大学の取組

愛媛県の松山大学では、2013年から期日前投票所を設置しています。選挙啓発の学生支援スタッフに任命された学生が主体となり、キャンパス内への期日前投票所の設置や選挙啓発を行っています。



➡ **講義や買い物に出かけるついでに投票ができる！**

## 2 情報発信の強化

- ◆ TwitterやInstagram等のSNSを活用して、若い世代に対し、選挙制度や選挙管理委員会の取組、政治の面白さについてわかりやすく情報発信すること

### 各選管の公式Twitterの更なる活用

- 更なるフォロワーを獲得



### Instagramの開設

- 若年層の利用率の高いSNSを活用

ソーシャルメディア		利用率 (R3) (%)					
種別	全体	10代	20代	30代	40代	50代	60代
LINE	92.5	92.2	98.1	96.0	96.6	90.2	82.6
Facebook	32.6	13.5	35.3	45.7	41.4	31.0	19.9
Twitter	46.2	67.4	78.6	57.9	44.8	34.3	14.1
Instagram	48.5	72.3	78.6	57.1	50.3	38.7	13.4
TikTok	25.1	62.4	46.5	23.5	18.8	15.2	8.7
YouTube	87.9	97.2	97.7	96.8	93.2	82.5	67.0

出典「令和3年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査 (総務省情報通信政策研究所) 令和4年8月」

➡ より多くの若い世代の人に情報を届ける！