
群馬県産業振興基本計画

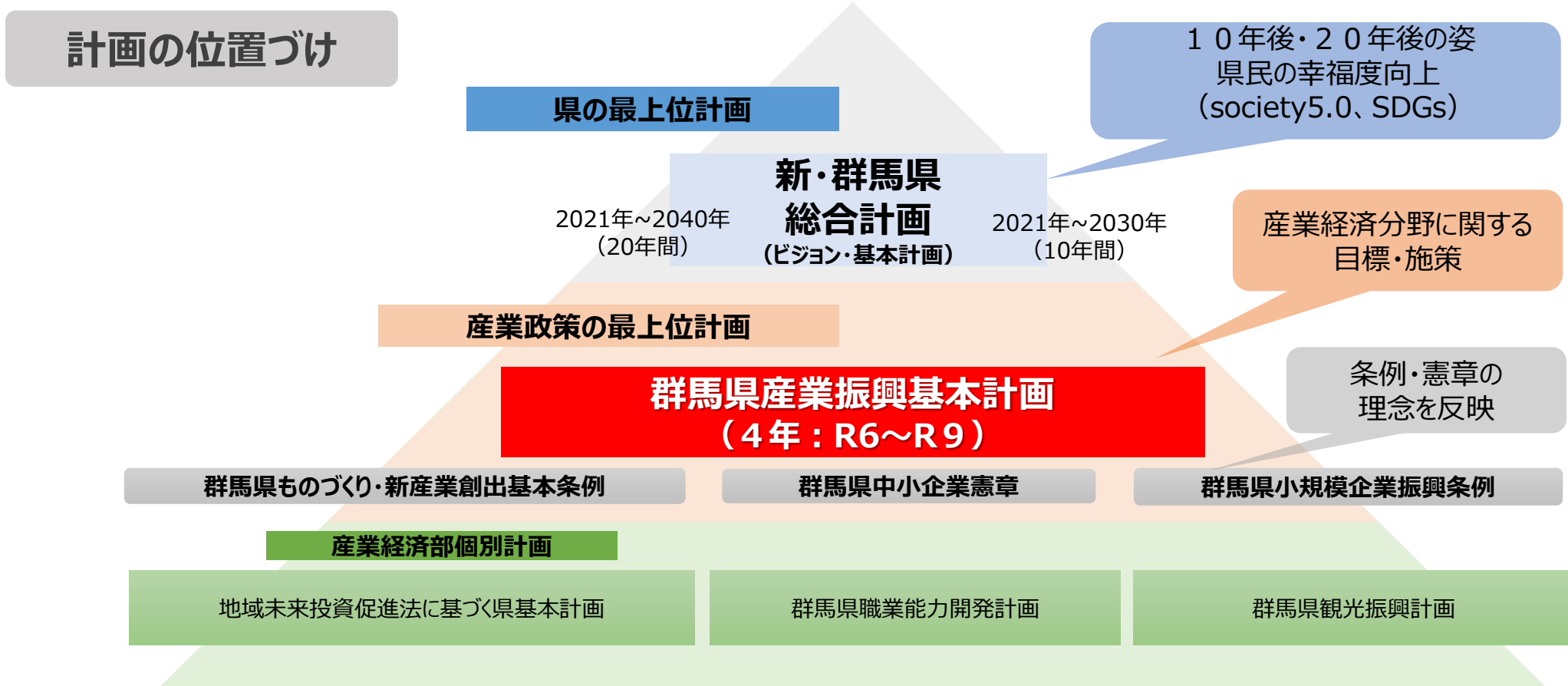
(令和6年4月～令和10年3月)

原案 概要版

群馬県産業経済部

1. 群馬県産業振興基本計画の目的・位置づけ

産業分野における最上位計画として、群馬県における産業振興の方向性を明確にし、更なる経済発展を図る



2. 群馬県産業振興基本計画施策体系

「ぐんま未来産業アドバイザーボード」報告書の目指すべき未来産業の姿や、群馬の新たな産業政策モデルを本計画により実現

現状・課題

- ✓ 製造業・自動車産業がけん引もEV化に伴う産業構造変革に直面



- ✓ コロナ禍や原油価格・物価高騰等によるダメージ、人手不足



- ✓ 世界的なカーボンニュートラルやデジタル化、DXの加速



方向性

- 自動車産業からモビリティ産業（CASE、MaaS）への対応促進
- 産学官連携によるデジタル・クリエイティブ人材育成・産業集積
- リスキング、リカレント教育等による人的資本の確保、育成・投資
- 多様な人材の活躍推進
- 新産業の創出・シフト促進
- 高付加価値型企業の誘致・集積
- 中小・小規模事業者のバージョンアップ（会社経営の考え方更新）、持続的発展支援
- 群馬の魅力の更なる発信

群馬県の将来像

- ◆ 最先端の実証実験フィールド
- ◆ 人間中心の新しい価値と新しい働き方の実現
- ◆ 強みを生かした地産地消と群馬モデルの創出・発信

新・群馬県総合計画

1人当たり
県民所得の
向上

地域経済
循環の形成

2. 群馬県産業振興基本計画施策体系

基本理念

産業構造の変革を好機と捉えて、群馬モデルによる未来産業を創造

デジタル化やカーボンニュートラルの急速な進展、産業構造が急激に変化し、先行きの見通しを立てることが難しい社会・経済状況の中ではあるが、産業構造の変革を「脅威」としてではなく「好機」と捉えて、群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れ、「自動車産業」から「モビリティ産業」への変革、新産業の創出、デジタル・クリエイティブ産業の集積など10年後、20年後の未来を見据えた、群馬ならではの未来産業を創造していく。

基本方針

基本方針Ⅰ

産業構造の転換と
人的資本への投資・
リスクリング

基本方針Ⅱ

新産業の創出、
未来創造型企業の
誘致・集積

基本方針Ⅲ

地域企業の成長支援と
高付加価値化

基本方針Ⅳ

クリエイティブの発信源

基本方針Ⅴ

リトリートの聖地

群馬モデルプロジェクト

群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れたモデル事業・取組等を「群馬モデルプロジェクト」として実践・発信していく。

3. 5つの基本方針と主要施策

基本方針 I

産業構造の転換と 人的資本への投資・リスクリング

方向性

- 群馬県の強みである自動車産業などの集積を生かしながら、ヒトとモノの「移動」に新たな付加価値を見出すモビリティ産業へと産業の柱を転換していく。
- 人的資本に関する重要性は高まりを見せてきており、採用や雇用維持の観点だけでなく、役職員のエンゲージメントの向上や、企業業績向上の観点からも重要となってきた。さらなるイノベーションの機会創出とリスクリングなど人的資本の質の向上に資する施策を展開していく。

施策



- 施策1：新たなビジネス、成長産業への領域拡大
- 施策2：現役世代へのリスクリングや若者世代への
先行投資によるデジタル人材の育成・確保
- 施策3：モビリティ産業への転換促進

基本方針 II

新産業の創出、 未来創造型企業の誘致・集積

方向性

- シビックテックの活用や、スタートアップエコシステムの構築・活性化などにより、未来社会を創る人材や企業が集まるエコシステムを形成し、新産業を創出する。
- 最先端の実証実験のフィールドとして様々な「場の提供」を実施する。
- 高付加価値型企業を海外企業を含めて誘致する。

施策



- 施策1：デジタル関連産業・新産業の創出・振興
- 施策2：スタートアップエコシステムの構築・活性化
- 施策3：未来創造型企業の誘致

3. 5つの基本方針と主要施策

基本方針Ⅲ

地域企業の成長支援と高付加価値化

方向性

- 地域企業の更なる生産性向上、高付加価値化を進め、稼ぐ力を強化する。
- 群馬をフィールドとして、多様な人材が働きやすく、持てるパフォーマンスを質高く発揮できる働き方を追求する。
- 感染症や物価高等による影響を受けるとともに、デジタル化、カーボンニュートラルへの対応など様々な課題を抱える地域企業に対して、レジリエンス強化や持続的発展に向けた支援を展開する。

施策



施策1：稼ぐ力の向上

施策2：企業価値を高める人材の育成、確保

施策3：働きやすい職場環境づくり、多様な人材の活躍推進

施策4：レジリエンス強化、持続的発展支援

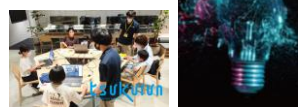
基本方針Ⅳ

クリエイティブの発信源

方向性

- デジタル技術とクリエイティブマインドをあわせ持つ人材を育成・輩出するとともに、国内外からの集積を図る。
- クリエイティブ関連企業の誘致や、群馬ならではの産業創出により、クリエイティブ産業の拠点化を目指す。
- 映像制作に係るエコシステム構築のため、ロケ誘致に加え、人材育成や企業誘致も含む、新たな推進体制の確立を目指す。

施策



施策1：クリエイティブ人材の育成と集積

施策2：クリエイティブ企業の誘致と産業創出

施策3：クリエイティブ環境の魅力発信と活動支援

基本方針Ⅴ

リゾートの聖地

方向性

- 群馬県の温泉、自然、食、伝統文化等の魅力を活かし、心と身体を癒やす滞在型観光の一大拠点を目指す。



施策

施策1：持続可能な観光地域づくりのための基盤整備

施策2：国内外から選ばれるコンテンツの創出

施策3：データに基づく戦略的プロモーション