別紙様式１

ぐんま地産地消推進店認定申請書

　　　　　　　　　　　　　 令和　　年　　月　　日

群馬県知事　あて

　　　　　　　　　　　　　　　〒

　　　　　　　　　　　　　　　住　所

　　　　　　　　　　　　　　　氏　名

　　　　　　　　　　　　　　　担当者

　　　　　　　　　　　　　　　（TEL　　　　　　　　　　　　）

ぐんま地産地消推進店認定要領第４の規定により、申請します。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申請店の名称 |  | | |
| 申請店の所在地 |  | | |
| 申請店の電話番号 |  | | |
| **E-mail**  **ｱﾄﾞﾚｽ** |  | ホームページ |  |
| (1)区分（該当項目に☑） | □スーパー・小売店　□飲食店  □宿泊施設（ホテル、旅館等）　□総菜店　　□その他 | | |
| (2)県産農畜産物の提供率  （食材数ベース・年平均） | 平均　　　　　　割 | | |
| (3）使用している県産食材の種類数 | **スーパー・小売店**  （年間合計） | 合計　　　　　　種類 | |
| **飲食店・宿泊施設等**  （料理の種類数） | 合計　　　　　　種類 | |
| (4）県重点８品目の提供状況 | 合計　　　　品目（該当項目に☑）  □きゅうり　□トマト　　□なす　□いちご　　□キャベツ　□ねぎ □レタス　　□ほうれん草 | | |
| (5）地域推進品目、Ｇアナリポート品目（※1）、県または市町村が推奨する認証食品（※2）の提供状況 | □提供している　□提供していない  ※提供している場合、具体的品目、内容を記載 | | |
| (6) 野菜・肉類・米・小麦粉（そば粉）の提供状況  （該当項目に☑） | □野菜　　□肉類　　□米　　□小麦粉　（□そば粉） | | |

※1 該当品目については、別紙『県重点８品目、地域推進品目、Ｇ-アナライズ＆ＰＲチームリポート作成品目について』をご覧ください。

※2群馬県ふるさと認証食品、市町村の地域ブランド認証農産物　等

※添付資料について

申請店の外観・店内等の写真、位置図及びメニュー表、特徴的な取組の資料（写真、ＨＰ写し、チラシ等）を添付して下さい。

**（裏面に続く）**

（7）販売コーナー・メニュー表・ＨＰ等におけるＰＲ状況（該当項目すべてに☑）

|  |  |
| --- | --- |
|  | **（ア）（スーパー・小売店）**  □県産農産物を扱う専用の販売コーナーを設置している（来客者に対するＰＲ）  □その他、地域、店外等における県産農産物のＰＲを行っている  （新聞折込チラシ等で県産食材をＰＲしているなど）  □その他（具体的な内容を記載）  **（イ）（飲食店・宿泊施設等）**  □店内表示・メニュー表・ＨＰ等で、県産農産物の産地・銘柄等を表示している  □県産食材にかかる詳細説明等、更なるＰＲを行っている  　（県産やよいひめの特徴をメニュー表にて紹介するなど）  □その他（具体的な内容を記載） |

(8）国・県又は市町村が推進する、地産地消関連施策への協力状況について

|  |  |
| --- | --- |
|  | □協力している　　　□協力していない  ※行っている場合は、具体的な内容を記載  *（記載例：ぐんま・すき焼きアクションに賛同し、県産食材を100％使用したすき焼きを提供している）* |

（9）貴店独自の地産地消にかかるＰＲイベントや食材フェア等の実施状況について

|  |  |
| --- | --- |
|  | □行っている　　 □行っていない  ※行っている場合は、具体的な内容を記載  （記載例：具体的なイベント・フェア名と実施時期及び実施回数） |

（10）今後の県産農畜産物の活用又は販売の予定や意気込み・PRを以下に記載してください。また、前回の認定時とは異なる取組、更に力を入れている取組などもあれば記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |