

(7) 販売コーナー・メニュー表・HP等におけるPR状況（該当項目すべてに☑）

(ア) (スーパー・小売店)

- 県産農産物を扱う専用の販売コーナーを設置している（来客者に対するPR）
- その他、地域、店外等における県産農産物のPRを行っている
（新聞折込チラシ等で県産食材をPRしているなど）
- その他（具体的な内容を記載）

[]

(イ) (飲食店・宿泊施設等)

- 店内表示・メニュー表・HP等で、県産農産物の産地・銘柄等を表示している
- 県産食材にかかる詳細説明等、更なるPRを行っている
（県産やよいひめの特徴をメニュー表にて紹介するなど）
- その他（具体的な内容を記載）

[]

(8) 国・県又は市町村が推進する、地産地消関連施策への協力状況について

- 協力している 協力していない
- ※行っている場合は、具体的な内容を記載

（記載例：ぐんま・すき焼きアクションに賛同し、県産食材を100%使用したすき焼きを提供している）

(9) 貴店独自の地産地消にかかるPRイベントや食材フェア等の実施状況について

- 行っている 行っていない
- ※行っている場合は、具体的な内容を記載

（記載例：具体的なイベント・フェア名と実施時期及び実施回数）

(10) 今後の県産農畜産物の活用又は販売の予定や意気込み・PRを以下に記載してください。また、前回の認定時とは異なる取組、更に力を入れている取組などあれば記載してください。

[]