

日本最先鋭のコンテンツ創出力と 独自のメディアミックスを駆使した 情報発信

メディアプロモーション課 tsulunoso室

① 日本最先鋭のコンテンツ創出力

【動画・放送スタジオ「tsulunos」】

- 開設日： 令和2年4月24日
(県庁舎32階 南フロア)
- 設置費： 1億1,684万円
- 外 観： ガラス面を大きく取り
木の温もりが感じられる
開放的で洗練された空間
- 面 積： 60㎡ (スタジオ約36㎡、ミキサー室約24㎡)
- 名 称： 県の形として親しまれる「鶴」が、様々なアイディアの卵をふ化させ、飛び立たせる「巢」をイメージ



① 日本最先鋭のコンテンツ創出力

【tsulunfos開設の背景】

「県民が必要とする情報を動画でタイムリーかつローコストで伝える」ことが十分にできていなかった。



県からの情報を動画で、タイムリーかつローコストにお届けするために、放送スタジオや撮影・編集機材等を整備



① 日本最先鋭のコンテンツ創出力

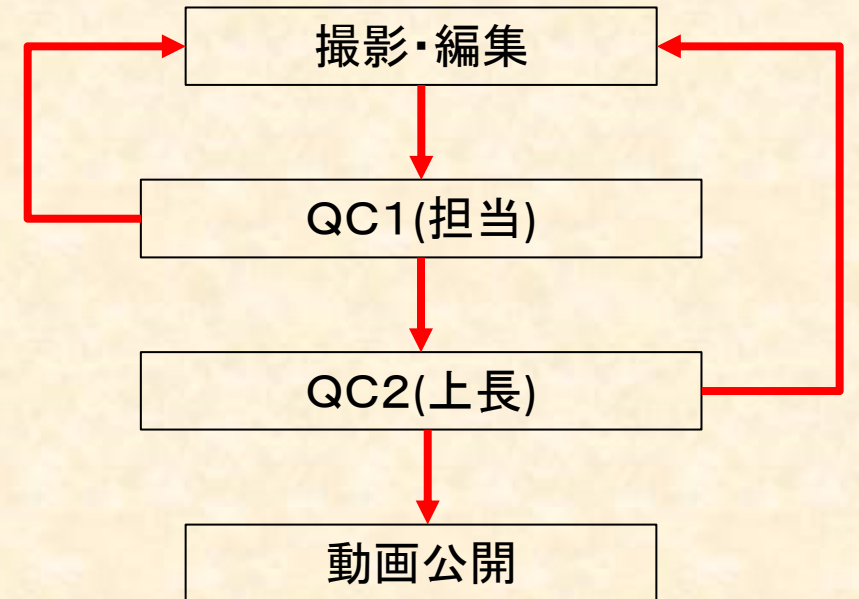
【動画のクオリティ確保】

- 動画を一般公開する前に、tsulunoss室職員による「**クオリティチェック(※)**」を実施
 ※「音量バランス」「映像の乱れ」「動画の見やすさ」等を確認し、修正すべき点があれば制作所属に差し戻す

- クオリティチェックシートに沿って確認するため、**個人差を最小限に抑えられる**

- 担当と上長による2重チェックにより**動画のクオリティを確保**

動画QC確認事項		QC2(上長)
形式	tsulunossロゴ ※ここにはQC2担当のロゴは付かない ※ここにはQC2担当のロゴは付かない ※ここにはQC2担当のロゴは付かない フルHD (1920×1080)になっている フルHD (1080×1920)になっている フルHD (1080×1920)になっている フルHD (1080×1920)になっている フルHD (1080×1920)になっている フルHD (1080×1920)になっている フルHD (1080×1920)になっている	
映像	映像が暗すぎる、明るすぎる 映像が歪んでいる 映像が歪んでいる 映像が歪んでいる 映像が歪んでいる 映像が歪んでいる 映像が歪んでいる 映像が歪んでいる	
音質	音声が聞こえない 音声が聞こえない 音声が聞こえない 音声が聞こえない 音声が聞こえない 音声が聞こえない 音声が聞こえない 音声が聞こえない	
字幕	字幕が読めない 字幕が読めない 字幕が読めない 字幕が読めない 字幕が読めない 字幕が読めない 字幕が読めない 字幕が読めない	
UI/UX	UI/UXが悪い UI/UXが悪い UI/UXが悪い UI/UXが悪い UI/UXが悪い UI/UXが悪い UI/UXが悪い UI/UXが悪い	
その他	その他 その他 その他 その他 その他 その他 その他 その他	



① 日本最先鋭のコンテンツ創出力

【職員の能力向上】

- 始めて動画制作に携わる職員向けに「動画制作の基礎研修」を実施
- 新規採用職員研修にも動画制作研修を組み込み
- 「話し方」「撮影」「編集」等の研修を座学、実習、動画配信で実施
- 機器操作マニュアル、撮影時の注意事項等を整備

企画

絵コンテとは

絵コンテとは、
動画の流れを絵と文字を使って表現する表のこと

場面	内容	時間	効果音	字幕	カット
1	登場人物の紹介	0:00 - 0:10	効果音なし	登場人物の名前と役職	100
2	シチュエーション	0:10 - 0:20	効果音なし	状況の説明	100
3	対話	0:20 - 0:30	効果音なし	登場人物の会話内容	100
4	結末	0:30 - 0:40	効果音なし	最終的な状況	100

様式と記載例は、総務事務システム掲示板県庁情報BOXの「tsulunots総合案内」に掲載しています。

14

動画編集の基本操作

ver.4

メディアプロモーション課

ショート動画の活用イメージ

イベントのPR

開催期間が決まっているイベントなどは、動画作成に時間がかかってしまうと公開が間に合わない。そのため、ショート動画として短時間でPR動画を作ることによって、**スピード感のあるPR**をすることができる。

メイン動画の宣伝

メイン動画に関連したショート動画を作り、「本編はチャンネルで！」とショート動画の最後に伝えることでメイン動画への誘導ができます。またメイン動画を切り替えているだけでは記録転写が滞りにくいので、ショート用に縦長で映像を同時に撮っておくのがベストです。

事業説明

県が実施する事業について、文章だけでなく、ショート動画をつけることによって多くの県民にみってもらうことができる。
2022年6月1日開催のデジタル遊学館訓練では、動画のリンクをつけて県公式LINEに流したところ、**1万回以上再生**された。

活用のアイディアは無限にあるので、皆さんの想像力を存分に発揮してください。

12

① 日本最先鋭のコンテンツ創出力

シリーズ動画



群馬県 道の駅 全制覇の旅
tsulunოს室員がリポーターとして
県内の道の駅情報をお届け



グンマー×ヤンバー
ハツ場ダムや周辺の観光施設情報を
県職員がご紹介



3分でわかる〇〇課
県庁の各所属が担当する業務などを
ご紹介

How to 動画



オンラインサポート授業
休校中の児童生徒向けに200本以上
を公開し、在宅学習を支援



県営ワクチン接種センター予約方法
LINEのインストール方法から実際の
施設予約までを案内



各種制度の利用促進
県のさまざまな制度を分かりやすく
紹介して利用を啓発

① 日本最先鋭のコンテンツ創出力【効果検証】



- 県職員が日常的に企画・撮影・編集を行い、**高品質な動画を発信**することが可能になった。
- 職員の**クリエイティブ能力が高まり**、自主的な広報活動が活発になった。



- 稼働から3年間の動画制作数 = **約5,000本**
- // 総最生回数 = **約2,200万回**
- // チャンネル登録者数 = **約3.6万人**

※ **再生回数だけを求めるのではなく**、必要な情報をしっかりとお届けするため**多様なメディアを活用した情報発信**に取り組むことが必要



本県独自のメディアミックス構築が必要



②独自のメディアミックスを駆使した情報発信

【より多くの人に情報を届けるために】

■ 動画の掲載先をYouTubeチャンネル「tsulunoz.jp」に一元化し、見やすくカテゴリ分けした**ポータルサイト**を構築



■ 県広報紙やSNS、地元マスメディアとのコラボ（**メディアミックス**）による相乗効果で、幅広い年代層にリーチ



tsulunoz fm



県公式LINE



tsulunoz公式Twitter



tsulunoz PLUS

②独自のメディアミックスを駆使した情報発信

【さらなる情報発信・拡散に向けて】

メディアミックス戦略高度化事業（R5年度～）

県の広報を県内外に、より広範囲・高効果で実施するため、国内主要テレビ局やWeb、雑誌など、**各種媒体を駆使した高度メディアミックスによる戦略的な広報**を実施



具体的な実施方法を検討中



ご意見をいただきたいこと

① tsulunოსの県民認知度向上の方策

→ tsulunოსを多くの県民に知っていただくためには
さらにどのような取組が必要か

② 効果的なメディアミックスの手法

→ Webでの情報発信をメインに考えているが
テレビや新聞等をどの程度考慮するべきか

③ 映像による情報発信の有効性

→ 今後、どのような映像が県の魅力発信のために
効果的か