



商品プロデュースを体系的にサポート!

申込期限
2022年
7月5日(火)

参加
無料

群馬県では、県内ものづくり中小企業等が、新たな感性を取り入れた「付加価値の高い商品開発」や「ブランド力の向上」、「海外展開」等に取り組むことができるよう、約10か月間に渡り、セミナーや専門家による相談、都内イベントや見本市等への出展を支援する事業を行います。この度、本事業の参加者を募集するにあたり、基調講演を開催します。本事業に興味のある方や自社技術や商品のブランディング手法を学びたい方は、ぜひご参加ください。

●基礎講座 + 専門家による個別相談 + 都内出展

※都内出展企業は、事業の進捗状況や商品内容等を踏まえ事務局が決定します。

対象

群馬県内の食品・繊維・木工品・工芸品・輸送機器あなどのものづくりを行う中小企業

基礎講座1 基調講演

定員50社
1社2名まで
参加無料
※先着順

中小事業者における ブランドビジョンのつくり方

2022年7月11日(月)

14:00~16:00 (受付 13:40~)

群馬産業技術センター 1階多目的ホール
群馬県前橋市亀里町884番地1

中小事業者の既存の技術や商品の魅力をブランド化することで将来性を高め、国内外へその魅力を発信する方法について、ブランドディレクターの鶴本晶子さんに講演いただきます。



講師
鶴本 晶子 氏

新潟県三条のメーカーで魔法瓶の製造技術を生かした商品を企画開発し、マーケティングから販売までを担い、ヒット商品に。町工場の技術をブランドに昇華させました。

その後、富山県高岡の鋳物総合メーカーを母体とするブランドを立ち上げ、トランプ米大統領夫人への贈り物に選ばれ一躍注目を浴びました。

現在は、石川県金沢市「株式会社箔一」のブランドディレクターに就任。慶應義塾大学経済研究所、インバウンド観光研究センター、一般社団法人インバウンド観光総研顧問、企業のブランディングコンサルタント、経産省、行政などのアドバイザーを務めながら、ブランドプロデューサーとして、メイドインジャパンの世界発信、ブランドプラットホーム創りに邁進されています。

お問い合わせ

群馬県「商品プロデュース支援事業」

事業主体

群馬県産業経済部地域企業支援課地場産業係

☎ 027-226-3358 (担当:原)

✉ jibasan@pref.gunma.lg.jp

委託事業者

一般社団法人みんなのラウンジ

✉ info@minnano-lounge.com

群馬電子申請受付システムからお申込みください。QRコードまたは同システムで「商品プロデュース支援事業」と検索してください。



基礎講座 3回 + 専門家による個別相談 2回

- 2022年7月～8月 基礎講座
●基調講演 ●入門セミナー ●自社分析
- 2022年8月 専門家による相談・商品ブラッシュアップ
1.プロダクトデザインコース
- 2023年1月 2.パッケージデザインコース
3.ソーシャルデザインコース
4.コミュニケーションデザインコース
- 2023年3月 最終報告

都内出展

- 2022年9月 日本橋横山町にて
2週間のテストマーケティング
- 2022年10月 都内イベント出展
- 2023年2月 展示会出展

2022年7月～8月に基礎講座として3つのセミナーを開催します。
8月中旬からは、4コースのうち事業者が希望する専門家による個別相談および商品ブラッシュアップの相談を2回行います。
9月、10月、2023年2月には都内イベントや見本市への出展を行いながら、各社の課題に対して取り組んでいきます。
なお、専門家による個別相談や都内への出展は、基調講演への参加が必要となります。

総合プロデューサー

事業全体を通じて県内事業者の飛躍のための施策をプロデュースします



株式会社Culture Generation Japan 代表取締役

堀田 卓哉 氏

2018年『JAPAN BRAND PRODUCE SCHOOL』開校。2019年 香港にサステナビリティをコンセプトとしたマルチレベルショップ『HAUSTAGE』、和食器のサブスクリプションサービス『CRAFTAL』など革新的なサービスをローンチしている。

基礎講座2 入門セミナー

2022年7月29日(金) 13:30～16:30 (受付 13:00)

群馬県庁昭和田舎 3階 35会議室
群馬県前橋市大手町1-1-1

定員
30社
1社1～2名
まで

プロダクトデザイン入門

- 新商品を開発する際のポイント



株式会社 SOU DESIGN
代表取締役

西塚 孝幸 氏

2006年、日本デザイン専門学校研究科を卒業後、フリーランスを経て、2013年、株式会社SOUDESIGN設立。日本デザイン専門学校非常勤講師。

パッケージデザイン入門

- 消費者が手に取りたくなる商品パッケージのデザインについて



ento株式会社
代表取締役 デザイナー

馬場 早苗 氏

国立大美術科を卒業後、印刷会社やソフト開発会社にて公的機関、住宅メーカー、小売店、飲食店など幅広いジャンルの印刷物やホームページなどを多数制作。パッケージを手掛けた「焼きまんじゅうマフィン4個セット」がグッドデザインぐんま審査員特別賞受賞。

ソーシャルデザイン入門

- SDGsや社会課題解決を重視したビジネスモデル構築について



株式会社Culture Generation Japan
代表取締役

堀田 卓哉 氏

2018年『JAPAN BRAND PRODUCE SCHOOL』開校。2019年 香港にサステナビリティをコンセプトとしたマルチレベルショップ『HAUSTAGE』、和食器のサブスクリプションサービス『CRAFTAL』など革新的なサービスをローンチしている。

コミュニケーションデザイン入門

- “伝える”ための自由なコミュニケーション設計



PR SHIP
代表 (PRディレクター)

寒河江 麻恵 氏

輸入卸代理店にて外資系ファッションブランドのPRを経て、2012年より独立。2016年にPR SHIPを設立し、「食」「地域」をテーマに、様々な地域・企業・ブランド・イベントなどのPRとコミュニケーションに関わる業務をサポートしている。

基礎講座3 自社分析と戦略づくり

2022年8月8日(月) 14:00～16:00 (受付 13:30)
群馬産業技術センター 2階 第一研修室
群馬県前橋市亀里町884番地1

定員
20社
1社2名
まで

自社分析及び今後の展望を設定するワークを行います。今後、専門家との相談・ブラッシュアップの方向性と10カ月間のゴール設定を行います。

株式会社Culture Generation Japan
代表取締役

堀田 卓哉 氏

お問い合わせ

群馬県「商品プロデューサー支援事業」

事業主体

群馬県産業経済部地域企業支援課地場産業係

☎ 027-226-3358 (担当:原)

✉ jibasan@pref.gunma.lg.jp

委託事業者

一般社団法人みんなのラウンジ

✉ info@minnano-lounge.com

群馬電子申請受付システム
からお申込みください。
QRコードまたは同システムで
「商品プロデューサー支援事業」
と検索してください。

