

# 令和2年度 群馬県デザイン関連事業について

本年度、群馬県ではデザインに関する下記2事業を実施いたします。それぞれの事業内容・特徴についてご参考の上、奮ってご応募ください！

## 群馬県デザインマッチング事業2020

昨年度  
6社  
マッチング

### 事業概要

県内中小企業とデザインを専攻している学生とのマッチングの場を設け、企業と学生双方の連携で、デザイン制作に取り組みます。

※事業期間が短いため、短期間で完成できるデザイン制作を予定しています。

### 事業スケジュール

6月12日 募集開始  
7月31日 募集締切  
8月 採択事業者決定、マッチング  
9月～ 学生とのデザイン打ち合わせ  
商品開発  
2月以降 プレスリリース、商品展示等

#### ここがポイント！

- ・現役大学生による若い視点・斬新な発想によるアイデア満載！
- ・若年層向け商品開発にもGood!

### こんな方におすすめ！

- ・若い柔軟なアイデア、斬新な発想を商品に取り入れたい！
- ・若年層が好むデザインを知りたい！
- ・地元学生とのコラボレーションで商品力を向上させたい！

### 参加大学

群馬県立女子大学、中央情報大学校、前橋工科大学

#### 【注意事項】

- ・デザインの制作・試作に係る材料等諸経費及び設計費は事業者負担となります。
- ・デザインの打合せについては、テレビ会議になる場合があります。

#### 【補足事項】

- ・新型コロナウイルスの影響により、事業の開始が遅延・中止になる場合があります。
- ・事業詳細については、各事業の実施要綱やチラシ等をご確認ください。

## Fashionable Gunma 商品プロデュース事業

10社  
募集

### 事業概要

県内中小企業と外部専門家（クリエイター、デザイナー等）とのマッチングの場を設けます。年度内の商品完成、販路開拓を目指します。

※既存商品の仕様変更、パッケージデザイン、ネーミングの見直し、既存商品の用途変更等であって、事業期間内に開発が完了するものを対象とします。

### 事業スケジュール

7月 1日 募集開始  
7月27日 募集締切  
8月 4日 キックオフミーティング  
9月上旬 専門家とのマッチング、商品開発開始  
12月頃 バイヤーとのミーティング  
2月以降 プレスリリース、商品展示等

#### ここがポイント！

- ・専門家によるプロデュースで商品の付加価値向上！
- ・商品開発過程でバイヤーの視点も取り込める！

#### 共催(予定)

### こんな方におすすめ！

- ・商品のトータルプロデュース（パッケージとネーミングの見直し等）をしてほしい！
- ・プロのデザイナー、バイヤー等の視点を取り入れ競争力を高めたい！
- ・既存商品に新たな用途提案をしてもらい売上を向上させたい！

#### 【注意事項】

- ・デザインプロデュース料は県が負担しますが、デザインに基づく試作に係る材料費等諸経費、バイヤーとのミーティングにおけるサンプル費、販売に係るロイヤリティー（専門家と別途契約）等は事業者負担となります。  
※詳細は事業者募集要綱をご確認ください。
- ・キックオフミーティング、専門家との打ち合わせ、バイヤーとのミーティングは基本的にオンライン形式で行います。（バイヤーとの個別面談は可能）

#### 【お問い合わせ】

群馬県地域企業支援課 地域産業係 TEL：027-226-3358