



群馬県は夏秋キャベツ出荷量日本一！ 「県産の野菜を楽しむキャンペーン」が始まります

本県の夏秋キャベツの出荷量は51年連続で日本一となりましたが、県産夏秋キャベツのPRと消費拡大を図るため、県、全農ぐんま、キッコーマン食品株式会社が連携して、県内を中心とした量販店でキャンペーンを実施します。

- 1 実施期間 令和3年9月1日(水)～9月30日(木) ※レシート有効期間
(応募締切 令和3年10月7日(木) 当日消印有効)
- 2 実施店舗 とりせん、フレッセイ、Aコープ・JAファーマーズの県内を中心とした127店舗
- 3 実施内容 キャベツ(半玉以上)と「キッコーマン うちのごはん」を購入した方の中から抽選で、のべ250名に「群馬県産 旬の野菜ボックス」などをプレゼント。応募方法は、購入レシートを店頭に応募はがき又は郵便はがきに貼り付けて郵送。

【参考データ】

■群馬県産夏秋キャベツ出荷量：221,400t（令和2年産） 51年連続日本一

■全国出荷量の推移

	1位：群馬県	2位：長野県	3位：北海道
昭和45年	95,885t	57,750t	51,696t
昭和55年	153,308t	87,818t	30,444t
平成2年	175,300t	75,400t	42,800t
平成12年	159,200t	61,100t	61,800t
平成22年	210,100t	48,000t	36,400t
令和2年	221,400t	51,700t	43,100t

群馬県×JA全農ぐんま×キッコーマン



キャンペーン期間(レシート有効期間)

令和3年9月1日(水)～9月30日(木)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

