

「楽天データ LAB in みなかみ ー関係人口創出ワークショップー」 を開催します

群馬県は、群馬県と楽天グループ株式会社（以下「楽天」）の包括連携協定に基づき、楽天のマーケティングデータ等を活用し群馬県内の課題解決を図る取組「楽天データ LAB」を開催します。今回は、群馬県、みなかみ町及び楽天が連携し、「楽天データ LAB in みなかみ ー関係人口創出ワークショップー」を、みなかみ町月夜野で開催します。

本ワークショップでは、楽天からデータコンサルティング・観光コンサルティングの担当者を迎え、楽天の持つマーケティングデータやデータ活用のノウハウをもとに、県とみなかみ町の行政職員や関係団体職員が、みなかみ町への潜在的関心層のペルソナをデザインし、ペルソナに訴求する観光企画のアイデアを共創します。

【開催概要】

日時：令和4年4月20日（水）、21日（木） 9:30-16:00

場所：さなざわ出テラス（さなざわのてらす）（みなかみ町月夜野 2537-2）

主催者：群馬県、みなかみ町、楽天グループ株式会社

参加者：群馬県、みなかみ町、県観光物産国際協会、みなかみ町観光協会の職員など

プログラム詳細：

<4月20日>

- ・ 9:30-11:15 イン트로ダクション・ビジョン共有・チームビルディング※取材可能
- ・ 11:25-12:15 マーケティング目標の設定
- ・ 13:15-14:20 ターゲットセグメントの設定
- ・ 14:25-16:00 ペルソナの設定

<4月21日>

- ・ 9:30-11:00 売りものの設定
- ・ 11:10-13:55 コミュニケーションメッセージの設定 ※取材可能
- ・ （12:10-13:10 は昼休憩）
- ・ 13:55-16:00 マーケティングプラン作成 ※取材可能

※一部プログラムを報道関係者様向けに公開いたします。

※本イベントは、新型コロナウイルス対策を講じたうえで実施いたします。当日はマスクの着用や、手指のアルコール消毒など、ご協力をお願いいたします。