

～ 県民センターの役割 ～

一層県民の利用しやすいものにする

① 県庁の資料室

県が作成したすべての資料の閲覧や貸出を行う。一部の資料は販売する。

② ぐんまの情報案内所

観光パンフレットや施設・イベント案内から試験案内まで、たくさんの「ぐんま」の情報を提供する。

「県民に親しまれる県庁の情報発信の拠点」の実現

方針：月に1度は来なくなる県民センター

H30年度数値目標 センター利用者：45,000人
有償頒布者：1,500人

H31年度数値目標 センター利用者：52,500人
有償頒布者：1,650人

【主な取組】

柱 役割	積極的な情報発信	周知・誘導
① 県庁の 資料室	<ul style="list-style-type: none"> 行政資料の売上げベスト10の表示 	<ul style="list-style-type: none"> ぐんまちゃんカードの作成、配布（7～10月） ※別紙1参照 案内用立体アイコンをセンター内に表示 ※別紙2参照 センター入り口の改善 ※別紙2参照 ぐんまちゃん広場の運営 センターのパンフレット作成、配布 ぐんまちゃんお仕事日記レポート（H30.8.7） 各種イベント（県民の日、クリスマス、ぐんまちゃん広場1周年）
② ぐんま の情報 案内所	<ul style="list-style-type: none"> 県の重要事業の情報発信（重点展示コーナー） ※別紙1参照 映像放映装置による情報発信（映像コーナー） ※別紙2参照 	
ぐんま ちゃん 広場	<ul style="list-style-type: none"> 背景の模様替え（スタジオコーナー） ※別紙1参照 親子向けパンフレットの配置（キッズコーナー） 	



【主な取組計画（新規・拡充）】

柱 役割	情報発信の強化	周知・誘導
① 県庁の 資料室	<ul style="list-style-type: none"> 行政資料の新規、おすすめなどの表示 郷土文化フェアの開催（郷土文化コーナー） 	<ul style="list-style-type: none"> 大学掲示板を活用した大学生へのセンター資料室のPR 団体見学小学生へ配布するポストカードを作成 等身大ぬいぐるみぐんまちゃんの衣装作成、展示（9月～1月） ぐんまちゃんカードの作成、配布（7～3月）
② ぐんま の情報 案内所	<ul style="list-style-type: none"> 映像放映装置による情報発信の強化（映像コーナー） 	
ぐんま ちゃん 広場	<ul style="list-style-type: none"> 小学生向け郷土クイズ（映像コーナー） 	

■ 平成30年度 県民センター活性化の取組及び利用者数等の推移

(別紙1)

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
情報発信 情報発信コーナー	重点展示	テーマ														
	通常展示	テーマ	大型地図 (展望)		大型地図 (ぐんまマラソン)					大型地図 (ぐんまマラソン)						
	所属展示	期間	4/17~5/15	5/16~6/14	6/15~7/17	7/18~8/16	8/17~9/18	9/19~10/17	10/18~11/15	11/16~12/17	12/18~1/16	1/17~2/14	2/15~3/14	3/15~4/15		
		テーマ1	群馬の緑の少年団は全国一 (緑化推進課)	ぐんまの食育 (保健予防課)	わたらせ渓谷鉄道 (桐生行政県税事務所)	障害者施設の製品の展示 (障害政策課)	群馬県と台湾の交流について (国際戦略課)	臓器移植普及啓発キャンペーン (保健予防課)	ぐんまふるさと納税への寄附 (税務課)	第28回ぐんまマラソン (スポーツ振興課)	障害者施設の製品の展示 (障害政策課)	憩いの森・森林学習センターへようこそ (緑化推進課)	世界遺産及び日本遺産、ぐんま遺産 (世界遺産課)	発見! 自然の不思議を体験しよう (生涯学習課)		
	テーマ2	開こう、好奇心の扉。探そう、自然の不思議。 (生涯学習課)	ぐんま緑の県民税の取組状況について (林政課)	地域猫ってなあに? 地域の野良猫対策 (動物愛護センター)	おうら・たてばやしのお祭り (館林行政県税事務所)	9月は群馬県自殺予防月間です (こころの健康センター)	「男女共同参画」ってこんなこと (男女共同参画センター)	浅間山麓ジオパークについて (吾妻行政県税事務所)	ぐんま緑の県民税の取組状況 (林政課)	東日本一の梅の郷 ぐんま三大梅林 (高崎行政県税事務所)	わたらせ渓谷鉄道 -春の汽笛- (桐生行政県税事務所)					
	行政資料のPR		売上ベスト10の表示を開始			郷土文化コーナーの「みやま文庫」のお薦めを展示し、各文庫の内容のPOPを作成		キッズコーナーに親子向けのパンフレットを配架								
県民センター	ぐんまちゃんカード 各350枚	デザイン														
		配布実績				7月1日~25日 14.0枚/日	8月1日~16日 21.9枚/日	9月1日~17日 20.6枚/日	10月1日~21日 17.5枚/日							
周知・誘導	ぐんまちゃん広場	スタジオ	背景変更 (毎月)												桜【白衣観音】(高崎市)	
		キッズ ぬりえ応募 2月末まで	H30計	968	101	44	91	90	115	105	76	60	111	84	91	
		特別イベント									【県民の日】 来場・利用者457人		【クリスマス】 来場・利用者166人		【ぐんまちゃん広場開設1周年】 来場・利用者401人	
センター利用人数			H29計	38,528	2,851	2,605	2,937	3,075	3,858	2,844	3,048	2,945	3,552	3,156	3,501	4,156
(H30は2月末まで)			H30計	46,850	4,055	4,469	5,093	4,662	5,095	3,497	5,105	3,659	3,477	3,518	4,220	
内団体見学小学生			H30計	8% 3,705	0	263	1,435	110	0	84	1,019	360	108	145	181	
対前年度増減(2月まで)			計	8,322	1,204	1,864	2,156	1,587	1,237	653	2,057	714	▲ 75	362	719	

1 情報発信の強化

ぐんまちゃん広場内に、65V型ディスプレイによる映像コーナーを新設し、以下の情報発信を強化

- 具体的な取組内容
- (1) 県政情報
 - ア 重点展示コーナー等のDVD、動画ファイル
 - イ センター広報（行政資料、パブコメなど）
 - ウ その他時期情報（当初予算のスライドなど）
 - (2) ぐんまの魅力
 - ア 観光情報
 - イ 郷土クイズ
 - ウ 展望ホールから見える景色
 - (3) ぐんまちゃん関係
 - ア ぐんまちゃんのお仕事日記
 - イ ぐんまちゃんダンス



(1)ア



(3)イ

2 周知・誘導

県民センターの周知・誘導効果を高めるため、県庁内の各所において、以下の表示等を工夫

- 具体的な取組内容
- (1) 1階から2階への誘導
 - 案内所（総合、駐車場棟）に案内ポスターを掲示
 - (2) センター入り口付近の工夫
 - ア 大きな文字でセンター業務を案内
 - イ 入りやすい雰囲気の実施
 - (3) センターの案内
 - ぐんまちゃんのパネルにより各コーナーを案内



(1)



(2)ア



(2)イ



(3)