

# ガイド おでかけ Guide

吉祥寺 **見頃 10月上旬~11月中旬**

100種類を超える草花が息づく花寺として知られ、秋の花々とともに鮮やかな紅葉を楽しめます。

所 吉祥寺(川場村門前)  
間 吉祥寺  
☎ 0278-52-2434



宝徳寺 **見頃 11月中旬~下旬**

境内にある100本以上の紅葉の木が、周辺の山々とともに色づきます。本堂に映し出される「床もみじ」が幻想的です。

所 宝徳寺(桐生市川内町)  
間 宝徳寺  
☎ 0277-65-9165



※「ググっとぐんま公式サイト」(https://gunma-dc.net/)などに掲載されている観光情報の一部を紹介します。詳しくはお問い合わせください

高津戸峡 **見頃 11月上旬~下旬**

関東の耶馬溪ともたたえられる高津戸峡。溪流沿いに遊歩道が整備され、変化に富む溪谷を間近に眺めながら散策できます。

所 高津戸峡(みどり市大間々町)  
間 みどり市観光課  
☎ 0277-76-1270



黒瀧山不動寺 **見頃 11月上旬~12月上旬**

静寂に包まれた山の中に佇む禅寺。境内の鮮やかな紅葉や周囲の山々の紅葉は感動するほどの美観です。

所 黒瀧山不動寺(南牧村大塩沢)  
間 黒瀧山不動寺  
☎ 0274-87-3037



## おたよりコーナー



クロスワードパズル応募時に寄せられたご意見・ご感想を紹介します

◆ぐんま一番の放送を見て、ぜひハッ場ダムに行きたいと思いました。番組内で、9月6日発行のぐんま広報にハッ場ダムの情報が掲載されると知り、楽しみにしていました。連休中に広報紙を持って、訪れたいと思います。(伊勢崎市 52歳)

◆ぐんま広報と併せてtsulunospLUSを楽しみました。読んでいて感じたのは「群馬ってコロナ禍でも密を避けて楽しめるお出掛けスポットがいっぱいある!」ということです。群馬に住んでいて良かった、こんなに魅力的な場所なんだと自慢できる情報をこれからも期待しています。(大泉町 28歳)

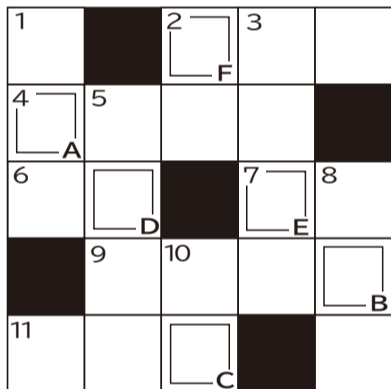
※掲載された人には、ぐんまちゃんのぬいぐるみをプレゼントします

県人口	1,928,367人(対前月:-564人)		
男	953,946人	女	974,421人
出生	1,109人	死亡	1,698人
世帯数	812,693世帯		
県移動人口調査 令和2年8月1日現在			
※出生・死亡は令和2年7月1日~31日			

## 抽選で賞品をプレゼント!

### クロスワードパズル

正解者の中から抽選で「県有施設の無料ご招待券(2枚組み)」などを各5人にプレゼントします



答え: A~Fを順番に並べると?

A B C D E F

#### たてのかぎ

- ろくろを使い、木を削って作った人形
- 脚の中間部にある関節の前面
- ある個人の素質
- 宇宙空間から地球に落下する物体
- 秋に熟す、甘酸っぱい赤色の果実
- 言葉が示す内容。単語の〇〇を調べる

#### よこのかぎ

- 窓や玄関先に付けた小さい屋根
- 生産・流通・消費などの活動。英語で、エコノミー
- 明に代わって中国を支配した王朝
- 接着剤
- 雲のように見える天体
- 「十五夜」や「十三夜」に月を観賞すること

#### 応募方法

はがき、ファクス、Eメールまたは「ぐんま電子申請受付システム」。①パズルの答え ②郵便番号 ③住所 ④氏名(ふりがな) ⑤年齢 ⑥今月のぐんま広報へのご意見・ご感想 ⑦希望の賞品名を書いてください(Eメールは件名に「クロスワードパズル10月」と記入してください)

#### 応募先

- はがき 〒371-8570 メディアプロモーション課クロスワードパズル係
- ファクス 027-243-3600
- Eメール crossword@pref.gunma.lg.jp
- 電子申請 https://s-kantan.jp/pref-gunma-u/



#### 応募期限

10月14日(水)消印有効  
※ファクス、Eメール、電子申請は14日送信分まで

#### 賞品

※次の中から希望のものを一つ明記してください  
近代美術館、館林美術館、歴史博物館、自然史博物館、土屋文明記念文学館、日本網の里、カネコ種苗ぐんまフラワーパーク、ぐんま天文台、ぐんま昆虫の森、ぐんまちゃんトートバッグ、ぐんまちゃんグッズ、「ぐんま一番」番組オリジナルグッズセット(保冷バッグ・防水スマホケース)、群馬交響楽団関連グッズ(クリアファイル5枚セット)  
※当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます

9月号の答えは「ヤンパダム (ハッ場ダム)」でした。応募総数は2,013通でした。たくさんのご応募・ご意見をありがとうございました。

広告の内容に関する一切の責任は、広告主に帰属するものです。この広告内容を県が推奨・保証等するものではありません