

学習の要点

課題

○二つの広告のキャッチコピーを比べて、**双括型の批評文**を書こう。



めあて

○自分の考えが分かりやすく伝わる文章にするにはどうすれば良いだろうか。



◇**批評文**は、「ある物事のおよさや特性、価値などについて、根拠をもって論じたり評価したりする文章」です。

◇それぞれの段落の中心となる文をもとにして自分の考えが相手に伝わる批評文を書いてみよう。

※ 例文はAの立場から書いています。
 バスケッ トボールシューズの
 キャッチコピーAとBについて

双括型
 (序論) **意見**

私は、Aのキャッチコピーの方が良いと考える。

なぜなら、バスケッ トボールで大切な点を取ることにAは伝えているからである。

(**話題提示**)がある
 とわかりやすい
 なあ。

理由
 (本論)

AとBを比べて、
 どのところが
 良いか、どんな
 ところが気になる
 か(比較)する
 とわかりやすい
 なあ。

意見
 (結論)

これらの理由から、私はAのキャッチコピーが良いと考える。

Aのおよさについて
 (確認)してくれ
 るとわかりやす
 なあ。

友達にわかりやすく伝えるために、(話題提示)(比較)(確認)といった内容を加えてみました。

バスケッ トボールシューズの良さに
 ついて書かれたキャッチコ
 ピーAとBを比べると、私は、A
 のキャッチコピーの方が良いと考
 える。

なぜなら、バスケッ トボールで大切な点を取ることにAは伝えているからである。
 Bは、三百五十グラムという数値が示されており、説得力がある。また、Aに比べると、靴が軽いから自由自在に動きやすくなるというわかりやすい説明がある。
 一方、Aは、数値などは示されず、靴が軽いからといって得点力がアップするとは言いが切れない。しかし、軽さを活かしてコートを動き回り、得点力をアップさせようという強いメッセージを私はこのキャッチコピーから感じる。また、「魔法の軽さ」という魅力的な表現を使っていることも私がAを選ぶ理由の一つである。

これらの理由から、私は得点力について伝えているAのキャッチコピーが良いと考える。

まとめ

●自分の考えが分かりやすく伝わる文章にするには、文章を書く相手や目的などに合わせて表現の仕方を工夫する。

●学んだことを生かしていろいろな文章を書いてみよう。

