

# 令和2年市町村広報コンクール審査票(市部)

○広報紙の名称「広報まえばし 12月1日号」

## 評価された点

### 【全体】

- ・写真を多用し、余白も多く、すっきりしたレイアウトで読みやすい
- ・文章と写真、イラストなどのバランス・配分が良くて見やすい。色使いも明るくてカラフルで、好感を持てる

### 【表紙】

- ・テーマをきちんと訴えている上、ビートルズのレコードアルバム「アビーロード」のジャケット写真を連想させ、とても秀逸である
- ・3世代家族（と思われる人たち）が横断歩道を渡っている図柄は交通安全をアピールする狙いに適している

### 【特集】

- ・交通事故をさまざまな角度からとらえながら事故防止策を訴えていて、とても読み応えがあった。中でも事故の体験者や遺族へのインタビューは読ませる内容で、奥さまを亡くされたご主人の言葉は、淡々とした語り口が逆に悲劇の重みを訴えていて、印象深かった
- ・記事は多面的で交通事故防止を読者に強く訴える内容になっている。記事内容も適切
- ・現状の数値→事故の状況・原因→取るべき行動→行政の取り組み→持つべき心構えの流れが分かりやすい
- ・文字の書体・色が工夫され、強調されている
- ・イラストや写真をうまく使い、スペースも余裕を持って取っており、読みやすい
- ・身近で深刻でありタイムリーな内容。しかも多面的にアプローチしていて、読んでみたいと思わせる作りになっている
- ・「1/99」を大きくデザインするなど、レイアウトも関心を引く工夫がある
- ・前橋市が実施している公共交通の利便性向上に向けた施策について、分かりやすく解説されていた

### 【その他】

- ・あえて他市の催し情報を盛り込んだ「高崎だより」は感慨深い
- ・「台風19号記録的大雨への対応と被害状況」「いきいきまえばし人」「クローズアップ」「くらしの情報」なども記事は完結で写真を使い、読みやすく工夫されている
- ・1部あたりのコストを下げながら月2回発行しているところは評価

# 令和2年市町村広報コンクール審査票(市部)

○広報紙の名称「広報しづかわ 12月1日号」

## 評価された点

### 【全体】

- ・レイアウトがすっきりしていて読みやすい。写真を多用し、選択も適切
- ・カラー刷りで見やすい

### 【表紙】

- ・写真を大きく扱い、読者の目を引く作りになっている
- ・心温まる写真だが、単なる子供と動物のふれあいの写真ではなく、特集のテーマとも関連したものである点が評価できる

### 【特集】

- ・未曾有の災害となった台風19号襲来による初の避難勧告を、発令した行政、動いた自治会・防災リーダー、消防団、民生委員、観光事業者といった幅広い各層関係者にインタビューしており、読ませる内容になっている。特に各自がそれぞれの立場から反省点や改善点を率直に語っているのは、読んだ市民と共有できるし、今後にも生かせる提言になっていて良い
- ・地元で起こった災害をさまざまな視点からうまくまとめている
- ・紹介事例の筆致が緊迫感があり、読者を引き付ける
- ・タイムリーな記事掲載。台風19号の被害が忘れられないうちの掲載が良かった
- ・避難を中心に扱ったのは、市民の防災意識を高めるために有効。避難所対応の状況を時間を追って示すことにより、切迫感が伝わっている
- ・過去にない規模の台風襲来の結果を、行政や消防団など多方面の証言を元にまとめながら、防災に対する市民の意識を啓発する内容になっていた

### 【その他】

- ・「市政トピックス」や「みんなの広場」「私のふるさと紹介」「Photo Diary」「みんなの学び舎」など、豊富な読み物を5人の担当者が幅広く取材しており、読み応えがある。読者ニーズにも応えている
- ・「こんにちは！！市長です」市長自らのコラムを連載している点には好感を持てる
- ・「私のふるさと紹介」は読みたくなる企画
- ・市長のコーナーは他の自治体にはないようで、顔の見える市政として評価できる

# 令和2年市町村広報コンクール審査票(市部)

## ○広報紙の名称「広報いせさき 12月1日号」

### 評価された点

#### 【全体】

・カラー紙面で写真を多用し読みやすい。情報量が多く、市民のニーズに応えた内容となっている

#### 【表紙】

・特集に登場する4人をうまく配置しており、評価できる

#### 【特集】

・各地で人口減少が問題となる中、特集では、人口増を続ける伊勢崎市の魅力について移り住んできた人々にインタビューし、公園の多さや整備された交通網、多様なイベント、史跡・文化財など、さまざまな角度から人口増加の要因に迫っていて、読みやすく、いろいろと考えさせられた。

観光の側面から取り上げられることの多い「知名度ランキング」とは別に、生活者の視点から、住みやすさ、暮らしやすさの魅力について、もっと強調されて良いと思う

・移住者の紹介を通して伊勢崎の魅力を描く試みは分かりやすく良かった

・人口増加の理由を探る企画で、読者の興味を引くテーマ。多面的に掘り下げようとしている

・移住者に伊勢崎市の魅力を聞くというアイデアは良かった

・伊勢崎の魅力を探る企画は良。紙質が良いわりにコストはそれほどでもない。レイアウトも見やすい

#### 【その他】

・P10、11見開きの「まちの出来事」は写真を多用し、市内であったイベントを分かりやすくまとめている