

第2 知事戦略

第 2 知 事 戦 略

知事戦略部は、「新・群馬」の創造に向けた取組の司令塔として、政策立案や情報発信、デジタルトランスフォーメーションの推進、業務プロセスの改革、トップセールスなどを戦略的・機動的に実施するため令和2年度に設置された。

令和2年度は、本県の20年後の目指す姿を描く「ビジョン」及び今後10年間に本県が重点的に取り組む具体的な政策を体系化した「基本計画」からなる「新・群馬県総合計画」を策定したほか、次の重点施策等に取り組んだ。

【令和2年度に実施した重点施策及び主な取組】

1 政策立案・検証

- ・新・群馬県総合計画の策定
- ・教育イノベーションの推進
- ・インターネット上の誹謗中傷等の被害者支援等に関する条例の制定

2 戦略的な情報発信

- ・ぐんまちゃんのブランド力強化
- ・動画・放送スタジオ「tsulunos」の開設・運営

3 デジタルトランスフォーメーションの推進

- ・地域活性化ラボラトリー
- ・官民共創スペース「NETSUGEN」の開設・運営

4 業務プロセス改革の推進

- ・行財政改革大綱、群馬県庁DXアクションプランの策定
- ・行政改革の推進（電子決裁の推進、押印廃止に向けた取組等）
- ・県庁情報基盤整備

5 トップセールス

- ・オンラインを活用したトップ外交の実施
- ・上海事務所運営

1 知事戦略管理費

(1) 庁議

「庁議」を開催し、県の重要施策についての協議や情報共有を行った。

| 開催件数 | 付議件数 |
|------|------|
| 41回 | 97件 |

(2) 総務調整費 決算額 4,016千円

部内共通経費や年度途中で機動的な対応が必要となった経費等に支出した。

| 区分 | 金額 |
|---------------|---------|
| 主管課運営費（主管課経費） | 1,419千円 |
| 部局調整費（備品購入等） | 2,597 |

(3) 社会参加費 決算額 16千円

職員が地域社会に積極的に参加することにより、県民の声を聴いて県政に反映し、また、県政の方針や事業等について県民の理解と協力を求めるため、各種団体の会合出席に伴う会費等の支出を行った。

| 所属数 | 金額 |
|---------|------|
| 知事戦略部2課 | 16千円 |

(4) 記者室運営 決算額 7,997千円

記者会見や資料提供等により、報道機関に対する積極的な情報提供を行った。

| 区分 | 事業量 | 事業費 |
|------|---------------------------|---------|
| 記者会見 | 203件（県：141、その他：62） | 7,997千円 |
| 資料提供 | 4,270件（県：2,088、その他：2,182） | |

(5) 政策調査 決算額 1,511千円

政策プレゼンについて、各部局および一般職員公募により10テーマの提案が行われ、うち1テーマがR3年度当初予算で事業化された。また当取組を通じて、職員の政策立案能力及びプレゼンテーション能力の向上を図った。

さらに、政策プレゼンや新規政策に対応するため、各部局が行う調査研究について「政策プレゼン調査研究費」により予算面から支援した。

| 対象調査研究数 | 金額 |
|---------|-------|
| 4件 | 716千円 |

(6) 戦略企画推進 決算額 3,443千円

① 企画会議等運営

庁内の政策調整のため「企画会議」を開催した。

・開催回数 10回

② 政策アドバイザー設置

非常勤の特別職である政策アドバイザーから県政の重要な施策について助言や進言をいただいた。

(7) 連携推進

決算額 32,001千円

① 各種知事会議

各種知事会議の場において、本県の考え方や政策を発信するとともに、近隣県との連携並びに国への要望活動を実施した。

| 会議名 | 開催状況 |
|-------------|----------------------------------|
| 全国知事会議 | 2回（6月、11月）開催 ※いずれもWeb開催 |
| 関東地方知事会議 | 2回（6月、10月）開催 ※6月は書面、10月はWeb開催 |
| 北関東磐越五県知事会議 | 1回（8月）開催 |

② 教育イノベーション・プロジェクト

ア STEAM教育推進PJ

STEAM教育の推進に向け「STEAM×健康×温泉（探究型学習「群馬モデル」）」のほか、各種ワークショップを開催した。

- ・STEAM×健康×温泉（探究型学習「群馬モデル」）実施

参加者：吾妻中央高等学校 普通科1年生54名

イ 自由な発想育成PJ

地元ぐんまに誇りを持ち、突出した才能・アイデアを持つ“将来の始動人”を輩出することを目的とした地域課題解決型のプログラミング教育「始動人Jr. キャンプ」を実施した。

- ・プログラム日数 6日間、参加者：22名

ウ 大学連携による産業人材育成PJ

本県の主力産業である自動車関連産業の発展に向けて、デジタル等に関する知識と技能をもって、同産業の未来を牽引する人材育成のための講座を産学官の連携により実施した。

- ・全8回の学生向け公開講座を実施

- ・参加者数延べ56名

エ ICTリテラシー向上PJ

児童生徒のICTリテラシー向上のため、学校現場で活用できる動画教材を制作した。

③ 寺子屋・自我作古開催支援

職員の政策立案能力の向上及び多様な主体との協力関係の構築を目的とした自主勉強会（寺子屋・自我作古）の開催を支援した。

- ・開催支援回数 10回

④ 公立大学法人等評価

群馬県公立大学法人の中期計画等を審議するための評価委員会を開催した。

⑤ 「群馬県インターネット上の誹謗中傷等の被害者支援等に関する条例」の制定

被害者の相談体制の整備、県民のネットリテラシー向上等に取り組むことを定めた条例を制定した。

(8) 未来創生 決算額 11,530千円

① 総合計画・総合戦略

ア 総合計画

総合計画策定懇談会や地域別懇談会、パブリックコメント等を実施し、最新の知見や幅広い意見を反映した新・群馬県総合計画を策定した（ビジョンは令和2年12月、基本計画は令和3年3月）。

イ 総合戦略

群馬の未来創生検証委員会において、第1期群馬県版総合戦略と第15次群馬県総合計画を一体的に評価・検証し、報告書としてまとめた。

② ふるさと納税推進

ア ぐんまふるさと納税（個人版ふるさと納税）

あらかじめ具体的な政策メニューを提示するなど工夫を行い、施策に賛同いただいた多くの方から寄附を受入れた。

（令和2年度寄附受入実績：1,298件、30,245,843円）

イ 企業版ふるさと納税

本県が行う地方創生の取組に対し、賛同いただいた幅広い企業から寄附を受け入れた。

（令和2年度寄附受入実績：14件、18,503,879円）

③ 地方創生関係交付金

地方創生関係の交付金について、県が実施する事業の庁内調整、県及び市町村申請のとりまとめ等、事務手続きを行った。

| 区 分 | 実 績（国 費 ベ ー ス） |
|-------------|-------------------|
| 地方創生推進交付金 | 15事業 700,241,236円 |
| 地方創生拠点整備交付金 | 4事業 254,313,758円 |

(9) 若者定着促進 決算額 181千円

① 奨学金返還支援制度

若者の県内就職を促進し、県内定着を図るため、従業員の奨学金返還支援を行う中小企業等を支援する補助金を創設し、3社（8名）に対して補助を行った。

(10) データ分析・活用推進 決算額 3,783千円

① 県民幸福度アンケート

県政の最大の目的である「県民の幸福度」の向上を図るため、県民の主観的幸福感を測る「県民幸福度アンケート」調査を実施した。

② ビッグデータ分析

携帯電話の位置情報データを活用し、人流分析等を実施した。

(11) 東京事務所運営 決算額 21,258千円

県と各省庁、国会、県人会等をつなぐとともに各都道府県、知事会等との連携を推進する在京の窓口として、県政運営に有益な情報の収集、県政情報の発信等に努めた。（国交付金関連情報の入手、在京県人会に対する県内新型コロナウイルス感染拡大防止に係る通知など）

各部局との緊密な連携のもとに、国への提案・要望等の要望活動等を実施した（計77件）。

2 メディアプロモーション費

(1)メディア・コンテンツ推進

決算額 138,642千円

群馬県のイメージアップを進めるため、「全力疾走366プラン」及び「新・群馬県総合計画（ビジョン）」に基づき、庁内関係各課と連携して事業を推進した。また、本県のマスコット「ぐんまちゃん」を世界から認知されるキャラクターとするために、世代、言語の壁を克服できる動画コンテンツ製作を行った。

① ぐんまちゃんキャラバン隊

ぐんまちゃんを隊長とした「ぐんまちゃんキャラバン隊」がイベントや県内幼稚園等を訪問して、群馬県のPRや子ども達の郷土愛の育成、県民プライド醸成に取り組んだ。

（出動回数：152回（内訳：イベント等63回、幼稚園等：57回、その他：32回））

② アニメ製作

ぐんまちゃんのブランド力を強化して国内外にプロモーションする起爆剤として、子どもも大人も楽しめ、世界に向けた配信が可能なアニメーション製作を行った。

（製作本数：約7分×12話）

③ 新曲制作

ぐんまちゃんの新規ファン獲得とパフォーマンス力強化のために新曲を制作した。

アーティスト：内田彩（女性声優、歌手、太田市出身）

新曲①：「∞リボンをギュッと∞（ぐんまちゃんダンス）」

新曲②：「ぐんまちゃんえかきうた」

④ ぐんまちゃんお誕生日会

ぐんまちゃんが主催するファンイベントとして、「ぐんまちゃんお誕生日会」を開催した。令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の状況を考慮してオンラインで開催。お祝いセレモニーの他、新曲発表等を行った。

【日時】令和3年2月22日（月）午後6時～

【配信方法】tsulunosチャンネルにてプレミア公開（公開後はアーカイブ保存）

【再生回数】18,358回

⑤ ぐんまちゃんの情報発信

ぐんまちゃん本人が投稿する公式TwitterとInstagramの運用を行い、SNSを活用した新規ファンの獲得に取り組んだ。

【Twitter】フォロワー数：約1.9万人

【Instagram】フォロワー数：約1.2万人、インスタライブ回数：13回

⑥ ぐんまちゃんのデザイン利用許諾

ぐんまちゃんのデザイン利用について、平成21年8月から利用許諾料を無料化し、県関係機関のみならず、民間利用の普及を図った。

許諾件数実績：令和2年度 1,105件（令和元年度 1,317件／平成30年度 1,551件）

⑦ 着ぐるみ製作

既存の着ぐるみの問題点（視界不良、可動域の制限など）を改善し、より高性能な着ぐるみを製作し、アクターのパフォーマンス向上を図った。（計5体）

⑧ ぐんまちゃんの著作権契約・権利保全

ぐんまちゃんの名義及びデザインの権利を守るため、国内商標の出願（14区分）等を行った。また、アニメ新キャラクター2体についても、国内商標の出願（14区分）を行った。

⑨ 「ぐんま応援びと」

SNSで本県の魅力発信を行っている県民による、草の根的な発信を推進する事業として、5つのテーマで写真や動画の投稿コンテストを実施した。

(2) 広報活動

決算額 232,972千円

県政に対する県民の理解を深めるため、広報紙・テレビ・ラジオ等を活用し、迅速かつ的確な県政情報の発信に努めるとともに、子どもや高齢者・障害者等にも配慮した、分かりやすい広報を積極的に行った。

| 区 分 | | 事 業 量 | | 事 業 費 |
|-----|----------------------------------|----------------------------------|--------------|----------|
| 刊行物 | ぐんま広報 | 630,000部/回 619,000 609,500 | 1回 6 5 | 98,555千円 |
| | tsulunos PLUS | 年3回発行 619,000部/回 609,000 | 1 2 | 3,164 |
| | 点字広報 | 398部 | 12 | 2,378 |
| | 声の広報 | 135本 | 12 | 343 |
| | テレビ | 県広報番組 「ぐんま一番」 | 30分番組 | 39 |
| | 県政インフォメーション 群馬テレビ「ニュースジャスト6」内 | 番組内コーナー(1分30秒) | 208 | 17,572 |
| ラジオ | ぐんま情報トッピング | 4分番組 | 209 | 14,488 |
| | ワイグルPREF | 1分55秒番組 | 208 | 7,147 |
| | コミュニティFM | | 806 | 8,807 |

(3) インターネット広報

決算額 32,560千円

① 動画・放送スタジオ運営

令和2年4月24日に動画・放送スタジオ「tsulunos」を県庁32階展望フロアに開設し、県民に県政情報を届ける動画や、国内外に県の魅力を発信する動画を制作し、公開した。また、新型コロナウイルス感染症拡大防止緊急啓発として、特別番組の制作・放送を行った。

| 区 分 | 事 業 量 | 事 業 費 |
|--|---|---------|
| スタジオを活用した動画制作 | 1,513本 動画再生 1,812,761回 | 3,449千円 |
| 新型コロナウイルス感染症 拡大防止緊急啓発特別番組 「Ask知事!」をライブ配信 | 配信回数 1回(4月24日) 再生回数 7,347回 (アーカイブ再生含む3月31日時点) | 1,760 |
| 新型コロナウイルス感染症 拡大防止緊急啓発広告 | ・新聞広告 上毛新聞 令和3年1月22日掲出 読売新聞 令和3年1月28日掲出 ・ラジオ広告 | 6,839 |

| 区 分 | 事 業 量 | 事 業 費 |
|--------------------------|---|-------|
| (新型コロナウイルス感染症拡大防止緊急啓発広告) | FM GUNMA (1分) 放送期間：令和3年1月22日～2月4日 ・ SNS広告 Twitter 3,162,878回 掲載期間：令和3年1月26日～2月11日 LINE 2,766,068回 掲載期間：令和3年1月27日～2月2日 Yahoo! 772,218回 掲載期間：令和3年1月29日～2月4日 | |

② 群馬県ホームページ運営

主としてインターネット情報通信技術の特長を生かした迅速で細かい情報提供を行うなどにより、県民の県政参加への関心を高めた。

| 区 分 | 事 業 量 | 事 業 費 | |
|---------|------------------|----------------------|----------|
| 電 子 媒 体 | 県 ホーム ページ | 全体アクセス件数 約2億406万件 | 20,512千円 |
| | 県 ツ イ ッ タ ー | フォロワー数 40,422人 | - |
| | 県LINE(群馬県デジタル窓口) | 友だち数 72,134人 | - |

3 デジタル改革費

(1) デジタルトランスフォーメーション推進

決算額

59,184千円

① 地域活性化ラボラトリー

各分野の行政課題を解決するための実証事業を実施した。

| 区 分 | 事業内容 | 実証結果 | 事 業 費 |
|---------------------------------|--|--|---------|
| 河 川 監 視 カメラによる ライブ配信 | 2つの河川において実証試験を実施。 | 令和3年度に16か所にカメラを設置し、順次試行的に動画配信予定。 | 2,601千円 |
| 県議会における 発言内容の同時 字幕表示 | 音声認識技術を活用し、本会議場・インターネット配信での字幕表示の実証実験を実施(第3回前期定例会)。 | 同時字幕は誤変換の問題が未解決のため、令和3年度は字幕付き録画映像の配信のみを予定。 | 583 |
| 職 員 名 簿 の デ ジ タ ル 化 | スマートフォン等での検索・閲覧を可能にし、冊子購入者に頒布。 | 令和3年度も継続して実施。 | 528 |
| オ ン ラ イ ン 相 談 の 拡 充 | 県ウェブページから一元的な相談予約を可能にした。 対応窓口数：7業務15窓口 | 今後も相談のオンライン化を推進する。 | |
| データベースを 活 用 し た 病 害 虫 診 断 | 農業生産現場において、スマートフォン等からデータベースを閲覧できるよう、システムを構築。 | 稼働中(一般公開) | |

② イノベーションハブ運営

令和2年12月に開設した官民共創スペースNETSUGENにおいて、交流事業やコーディネーターによる相談対応を行った。

| 区 分 | 実 績 | 事 業 費 |
|-----------------|-------------------|----------|
| 来場者数等の状況 | 12,091人 | 29,878千円 |
| 交流事業の開催 | 38回 参加者数1,898人 | |
| コーディネーターによる相談受付 | 83回 | |

③ ロボット導入促進

製造現場やサービス現場へのロボット導入を支援するため、ロボット導入に関するシステム構築や設計を担う人材の育成講座、機運醸成のセミナー、コーディネーターによる導入支援、専門展示会出展支援等を実施した。

| 区 分 | 事 業 内 容 | 事業費 |
|---------------------------|--------------------------|---------|
| 産業用ロボット導入支援セミナー | 期 日：令和3年1月8日 参加者：25人 | 1,745千円 |
| システムインテグレーター育成講座 (全3回) | 期 日：令和3年1月～3月 参加者：13人 | |

④ ロボット導入実証

県内中小企業による産業用ロボットシステムの導入に向けたシミュレーション（導入検討）を支援した。

| 区 分 | 事業者数 | 対象事業費 | 補助金額 |
|--------------|------|---------|---------|
| ロボット導入調査支援補助 | 2社 | 4,912千円 | 2,000千円 |

⑤ I o T ・ A I 導入促進

産学官が連携して県内中小企業へのI o T ・ A I等の導入支援を行った。

| 区 分 | 事 業 内 容 | 事 業 費 |
|-----------------------------|--|----------|
| ス マ ー ト ものづくり コーディネート | I o T ・ A I等導入推進のため、コーディネーターを配置し、中小ものづくり企業の現場で助言・指導を行うほか、情報発信等を実施 ・導入支援数：28社 ・I o T ・ A Iセミナー 開 催 日：令和2年10月14日 実施形式：オンライン 参加人数：48社73名 ・先進企業視察 開 催 日：令和3年3月5日 実施形式：オンライン 視 察 先：鈴木工業株式会社 参加人数：18社19名 | 13,757千円 |

4 業務プロセス改革費

(1)業務プロセス改革推進

決算額 25,539千円

① 行政改革推進

県行政改革大綱に基づく行政改革の取組を行った。

県行財政改革大綱及び群馬県庁DXアクションプランを策定した。

② ぐんま電子申請等受付システム運用

行政手続の申請・届出や公共施設の予約等をインターネットを利用して行う「ぐんま電子申請等受付システム」を市町村と共同して運用した。

| 区 分 | 利 用 件 数 |
|---------------------|---------|
| 電 子 申 請 受 付 シ ス テ ム | 59,683件 |
| 施 設 予 約 シ ス テ ム | 2,963 |

(2) 情報化推進・セキュリティ対策

決算額 179,082千円

① 社会保障・税番号制度推進

マイナンバー法の規定による情報連携を行うための情報システム（番号連携サーバー）の運用保守及びマイナンバーカードの取得促進の広報活動を行った。

② 情報セキュリティ

職員の情報セキュリティに係る意識を高め、サイバー攻撃による情報漏えい等の被害を防止するため、研修やeラーニング（5,782人受講）、標的型攻撃メール訓練（約1,500人対象）を実施した。

③ 群馬自治体情報セキュリティクラウド

高度なセキュリティ対策を行うため、県と市町村等38団体が、共同で群馬自治体情報セキュリティクラウドを運用した。

④ 情報化推進

観光客や訪日外国人の利便性向上を図るため、観音山ファミリーパークと近代美術館にWi-Fi環境を整備した。

・県有施設におけるWi-Fi環境の整備状況

| 区 分 | 事 業 量 | 整 備 場 所 |
|-----------|-------|-------------------|
| 令 和 2 年 度 | 2か所 | 観音山ファミリーパーク、近代美術館 |
| 令和2年度末累計 | 21 | |

(3) 県庁情報基盤整備

決算額 1,063,965千円

① 県庁情報通信ネットワーク運用管理

財務会計システムをはじめとする各種業務システムを運用するための情報通信基盤である「群馬県庁情報通信ネットワーク」及び「ネットワーク強靱化システム」の運用保守を行った。

② コミュニケーションシステム運用管理

電子メールによる県内外との情報伝達の円滑化や、職員間の情報共有により、事務の効率化、迅速化を図るため、コミュニケーションシステムの運用保守を行った。

③ 庁内ネットワーク用パソコン等整備

職員が、群馬県庁情報通信ネットワークに接続し、文書、資料等の作成や、各種業務システムへのアクセスに使用する、行政事務用パソコン・プリンタの運用保守を行うとともに、賃貸借契約が終了した行政事務用プリンタの更新を行った。

④ テレワーク推進

ア 職員への新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止、業務継続確保を図るため、在宅勤務に対応できる環境を整備した。

イ 庁外から県庁ネットワークにセキュリティを担保しつつ接続できる閉域LTE網とし

て、モバイルルータ（323台）を整備した。

ウ 庁外から業務メールを送受信するためのサービスとして、グループウェアサービス（G Suite Business）の利用契約を行った。

エ 市町村や地域機関等と集合することなく会議や研修が行えるように、大型ディスプレイ、ウェブカメラを整備した。

5 地域外交費

(1) 国際政策推進

決算額 37,372千円

本県の国際施策は、第1次群馬県国際戦略（平成24～27年度）、第2次群馬県国際戦略（平成28～令和元年度）に基づき進めてきたが、各部局の海外に向けた取組が深まったとの認識の下、期間満了後の新たな国際戦略策定は見送った。今後は知事のトップ外交によるハイレベルな人脈構築等の地域外交に取り組み、本県の海外施策全体の底上げを図っていく。

令和2年度は、コロナ禍において海外への渡航が制限される中でも、交流を絶やさず、オンラインを活用したトップ外交を実施し、中国やアメリカ、ASEAN地域との関係強化を図った。

| 区 分 | 主な内容 |
|---|---|
| 「湯けむりフォーラム特別企画」ベトナム国・ミン副首相とのオンライン会談配信（令和2年12月23日） | 時期：令和2年11月18日（会談実施日） 概要：ベトナム国ミン副首相兼外相と知事が「withコロナの未来」をテーマにオンラインによる対談を行い、録画形式にて配信を行った。 |
| 「湯けむりフォーラム」で米国インディアナ州ホルコム知事動画メッセージ配信（令和3年2月11日） | 時期：令和2年12月23日、インディアナ州ホルコム知事から動画メッセージ受領 概要：「ポストコロナと両地方政府の友好」をテーマとしたホルコム知事の動画メッセージを「湯けむりフォーラム」の中で配信した。 |
| 日中（蘇州）地方発展協力モデル区オンライン交流会における知事メッセージ配信 | 時期：令和2年9月4日 概要：中国江蘇省蘇州市本会場、東京会場、群馬会場を結んだオンライン交流会において知事メッセージを配信した。 参加者：蘇州市 藍紹敏書記、在上海日本国総領事館 磯俣秋男大使 他300名 |

(2) 上海事務所運営

決算額 15,442千円

平成25年4月に開設した上海事務所において、現地における観光誘客促進・県産品PR、企業のビジネス展開支援、本県情報の発信等を行った。

| 区 分 | 実 績 |
|---------------------------|-----|
| 観光誘客促進（旅行社等訪問、来所相談、観光展出展） | 76件 |
| 県産品PR（事業所等訪問、来所相談、物産展出展） | 71件 |
| 企業のビジネス展開支援（県内企業訪問、来所相談） | 47件 |
| 現地メディアへの露出回数 | 8回 |
| ぐんまちゃんの活動延べ日数 | 19日 |

(3) 国際交流推進

決算額 213,108千円

① 県民向け国際交流イベントの実施

コロナ禍にあっても、オンラインの交流イベント（ぐんまベトナムオンラインWEEK等）を県内の民間国際交流団体、留学生等と連携して実施し、県民の国際理解促進及び県内在住の対象国関係者との関係構築を図った。

| 区 分 | 主な内容 |
|--|---|
| ぐんまベトナムオンラインWEEK (令和2年11月29日～12月5日・オンライン) | <ul style="list-style-type: none"> ・YouTubeのtsulunosチャンネルから、群馬県産食材を用いたベトナム料理やベトナム観光の魅力を伝える動画発信 ・日本人学生とベトナム人留学生等とのオンライン交流会（ディスカッション）実施 |

② 海外県人会、海外ぐんまサポーターズとの連携

海外県人会等を群馬県の応援組織として委嘱し、現地の人脈づくりや情報収集等で協力をしてもらうことで、海外自治体や海外県人会等とのネットワーク構築を図った。

・県人会等の活動状況

| 区 分 | 構成員数 | 主な活動 |
|--------------|------|---|
| 在伯群馬県人文化協会 | 109人 | ・移住者相互親睦、生活援護指導 |
| 在北伯群馬県人会 | 20 | ・移住者相互親睦、生活援護指導 |
| 在パラグアイ群馬県人会 | 124 | <ul style="list-style-type: none"> ・移住者相互親睦、生活援護指導 ・次年度子弟支援事業に研修生推薦 |
| 南加群馬県人会 | 69 | ・移住者相互親睦、生活援護指導 |
| ハワイ群馬県人会 | 50 | ・移住者相互親睦、生活援護指導 |
| フィリピン群馬会 | 73 | ・移住者相互親睦、生活援護指導 |
| 上海群馬県人会 | 90 | ・上海事務所に各種情報を提供 |
| 香港ぐんまサポーターズ | 26 | ・会員間相互親睦 |
| ハノイぐんまサポーターズ | 25 | ・会員間相互親睦 |

③ 語学指導を行う海外青年招致（JETプログラム）

県及び市町村、私立学校等において国際交流員3名及び県内学校の英語指導助手（ALT）125名を受け入れ、本県地域レベルの国際交流推進と英語教育充実を図った。

・JETプログラム活動状況

| 区 分 | 内 容 |
|---------|--|
| 英 語 指 導 | 英語圏各国から来日した125名の英語指導助手が小学校、中学校、高等学校等で英語指導に従事した。（配置先：県、10市10町2村） |
| 国 際 交 流 | 各国（米、仏）から来日した3名の国際交流員が、自治体の国際業務（翻訳、通訳、住民向け語学講座、インバウンド観光PR等）に従事した。（配置先：県、前橋市、富岡市） |

(4) 旅券発給

決算額 21,001千円

旅券法に基づき海外渡航に必要な一般旅券の作成・検査や旅券申請・交付の窓口である市町村旅券窓口業務の支援を行った。令和2年は、新型コロナウイルス感染症の拡大の影響により、海外渡航の往来が制限されたため、旅券の申請数及び発行件数が大幅に減少した。

- ・旅券申請件数 令和2年：12,741件、令和元年：49,351件
- ・旅券発行件数 令和2年：13,062件、令和元年：49,251件

| 男 女 別 | | 有 効 期 間 別 | | |
|--------|--------|-----------|--------|-----|
| 男 | 女 | 10年 | 5年 | その他 |
| 6,641件 | 6,421件 | 7,582件 | 5,476件 | 4件 |