



# 観光県ぐんまの推進

取りまとめ担当課  
観光物産課  
内線3381

## 群馬デスティネーションキャンペーン

|                                      |                |             |              |
|--------------------------------------|----------------|-------------|--------------|
| 群馬デスティネーションキャンペーン(以下DC)              | ・DCの開催準備・PRを実施 | 119,876千円   | 【観光物産課】      |
| 群馬デスティネーションキャンペーン関連事業                |                | 2,220,460千円 |              |
| ・ぐんま大使を活用したDC用ポスター及びPR映像の発信などを実施     |                | 4,394千円     | 【観光物産課】      |
| ・DC等に対応しようとする中小企業者に対して、必要な資金の融資を実施   |                | 融資枠20億円     | 【商政課】        |
| ・ダムの魅力をPRするため、新たにDC専用ダムカード等を作成       |                | 4,500千円     | 【河川課】        |
| ・黒井峯遺跡VRアプリの体験イベントをブレDC関連イベントとして開催   |                | 1,725千円     | 【文化振興課】      |
| ・Gメッセ群馬オープニングイベントの開催準備・PRを実施(DC連動企画) |                | 2,067千円     | 【コンベンション推進課】 |
| ・その他関連44事業                           |                | 2,207,774千円 |              |

## 魅力ある観光地づくり

|          |                                 |           |         |
|----------|---------------------------------|-----------|---------|
| DMO手法の導入 | ・「稼ぐ力」に着目したマーケティング・プロモーション機能の強化 | 33,270千円  | 【観光物産課】 |
| 千客万来支援事業 | ・市町村や民間団体が取り組む観光振興事業に補助         | 140,000千円 | 【観光物産課】 |

### ぐんま県境稜線トレイル推進

|                                   |  |          |           |
|-----------------------------------|--|----------|-----------|
| 稜線トレイル活用推進                        |  | 39,684千円 |           |
| ・避難小屋設置、マップ・PRグッズ等作成、稜線トレイルツアー開催等 |  | 41,911千円 | 【スポーツ振興課】 |
| ・稜線トレイルに係る県管理登山道を安全利用に配慮し再整備      |  | 20,940千円 | 【自然環境課】   |
| ・山と歴史のぐんま観光事業                     |  | 18,744千円 | 【観光物産課】   |

### 歴史・文化に係る観光推進

|   |  |           |               |
|---|--|-----------|---------------|
| 世界遺産の保存活用及び絹文化・絹遺産の継承推進                           |  | 470,531千円 |               |
| ・世界遺産登録5周年記念事業、世界遺産センター整備、世界遺産・日本遺産・ぐんま絹遺産の保存活用など |  | 451,487千円 | 【世界遺産課】       |
| ・山と歴史のぐんま観光事業(再掲)                                 |  | 18,744千円  | 【観光物産課】       |
| 世界遺産構成資産及び重伝建の周辺環境整備                              |  | 131,000千円 |               |
| ・県道の整備、電線の地中化など、各構成資産及び重要伝統的建造物群の周辺環境を整備          |  |           | 【道路管理課・道路整備課】 |
| 東国文化及び「世界の記憶」上野三碑の情報発信                            |  | 20,523千円  |               |
| ・東国文化や上野三碑を発信し、観光振興・イメージアップなどを推進                  |  | 19,633千円  | 【文化振興課】       |
| ・古墳・金井東裏遺跡情報発信                                    |  | 890千円     | 【文化財保護課】      |
| ぐんまの寺社魅力発掘・発信                                     |  | 31,378千円  | 【文化財保護課】      |
| ・近世寺社総合調査、寺社アプリ・パンフレット作成、寺社シンポジウム開催など             |  |           |               |

## 戦略的な情報発信

|                  |                          |          |         |
|------------------|--------------------------|----------|---------|
| 観光物産国際協会事業負担金    | ・観光振興事業に対する負担金           | 16,300千円 | 【観光物産課】 |
| 山と歴史のぐんま観光事業(再掲) | ・「これぞ群馬」という旅行商品の開発       | 18,744千円 | 【観光物産課】 |
| 周遊観光パスポートの発行     | ・スタンプラリーとクーポン機能のパスポートの発行 | 23,464千円 | 【観光物産課】 |
| ぐんま観光おもてなし事業     | ・各種イベント等における観光PRなどを実施    | 24,452千円 | 【観光物産課】 |

## 海外からの誘客促進

|                                       |                                |          |         |
|---------------------------------------|--------------------------------|----------|---------|
| 海外セールスプロモーション                         | ・東アジア、オーストラリアでの観光プロモーション       | 25,655千円 | 【観光物産課】 |
| 海外向け観光情報発信                            | ・ホームページやFacebook等を活用した海外への情報発信 | 8,370千円  | 【観光物産課】 |
| 広域連携誘客促進                              | ・国・近隣自治体等と連携した広域での観光プロモーションを実施 | 10,875千円 | 【観光物産課】 |
| 群馬県海外イメージアップ                          |                                | 1,333千円  | 【国際戦略課】 |
| ・外国人留学生等からなる「ぐんまのいいとこ伝え隊」による母国語での情報発信 |                                |          |         |
| 受入環境整備                                |                                | 36,677千円 |         |
| ・施設登録制度、セミナー等を実施                      |                                | 11,677千円 | 【観光物産課】 |
| ・主要観光地アクセス道路の案内標識を英語表記化等              |                                | 25,000千円 | 【道路管理課】 |

## 物産振興と食の魅力向上

|                 |                          |          |                  |
|-----------------|--------------------------|----------|------------------|
| 地域の食と土産の魅力向上    | ・県産品の情報発信や販路拡大を支援        | 5,328千円  | 【観光物産課】          |
| おつきりこみプロジェクト    | ・スタンプラリー実施、おつきりこみマップ増刷など | 1,396千円  | 【広報課】            |
| 県産農畜産物ブランド力強化対策 | ・「ぐんま・すき焼きアクション」等の展開     | 32,068千円 | 【ぐんまブランド推進課・畜産課】 |