



【とりまとめ担当課】
総務部広報課ぐんまイメージアップ推進室
内線 2694、2695

ぐんまのイメージアップ

群馬県のような魅力を県民とともに再認識し、誇りと愛着を深めるとともに、国内外へ向けて強くアピールしていくことで、実力に見合ったイメージ、ブランド力を根付かせていきます。
全国的に知名度が高まった「ぐんまちゃん」を最大限に活用し、民間事業者のデザイン利用促進も図りながら、本県のイメージアップを推進します。

ぐんまちゃんの効果的活用	27,526千円
・ぐんまイメージアップキャラバン	<広報課> 6,561千円
・「ぐんまちゃんナビ」ホームページ運営	<広報課> 1,409千円
・ぐんまちゃんデザイン利用促進 ほか	<広報課> 8,120千円
・ぐんまちゃん家によるイメージアップ強化	<広報課> 11,436千円
県民の誇り醸成	244,686千円
・「ぐんまがいちばん！」利活用促進【新規】(冊子改訂・配布など)	<広報課> 4,925千円
・尾瀬環境学習推進(尾瀬学校、「移動尾瀬自然教室」の開催など)	<自然環境課> 90,225千円
・地産地消・消費拡大の推進 (地産地消推進店等の認定・登録・PR等)	<ぐんまブランド推進課> 8,236千円
・千客万来支援 (本県の魅力である山を活用した取組や、絹関連遺産の整備、外国人客の受入環境整備を支援)	<観光物産課> 125,000千円
・ググっとぐんま観光キャンペーン	<観光物産課> 16,300千円
ぐんまのブランド力の強化・発信	231,816千円
・女性の視点を活かしたイメージアップ推進【一部新規】 (検討会会議、インスタグラムフォトコンテスト、NEWぐんまちゃん家で女子会、サイト運営など)	<広報課> 6,217千円
・県外情報発信強化(雑誌等における戦略的な広告掲載など)	<広報課> 2,633千円
・おっきりこみプロジェクト(レシピコンテスト開催、マップ増刷など)	<広報課> 1,283千円
・群馬県海外イメージアップ (外国人留学生等からなる「ぐんまのいいとこ伝え隊」による母国語での情報発信)	<国際戦略課> 1,349千円
・上海事務所における群馬県イメージアップ (上海事務所の運営、本県への観光客誘致や県産品PRの実施など)	<国際戦略課> 19,600千円
・県産農畜産物ブランド力強化対策 (統一ロゴマーク(GUNMA QUALITY)の活用、「ぐんま・すき焼きアクション」の展開など)	<ぐんまブランド推進課> 40,143千円
・魅力ある観光地域づくり推進 (山と歴史のぐんま観光事業、周遊観光パスポート、食と土産の魅力向上事業など)	<観光物産課> 99,397千円
・群馬の観光イメージアップ(ぐんま大使の活用など)	<観光物産課> 4,454千円
・国際観光県ぐんま (外国人観光客誘致促進のための情報発信、プロモーション事業など)	<観光物産課> 56,740千円
歴史文化遺産活用・発信	741,617千円
・世界遺産や絹文化の活用・発信 (世界遺産の保存整備、世界遺産・日本遺産・ぐんま絹遺産の活用・発信など)	<世界遺産課> 704,959千円
・東国文化の周知【一部新規】 (黒井峯遺跡ARの制作、群馬HANIー1グランプリ、群馬古墳フェスタの開催、東国文化副読本の活用など)	<文化振興課> 26,551千円
・「世界の記憶」上野三碑周知 (上野三碑展の開催、登録1周年記念イベントの実施、登録記録集の作成など)	<文化振興課> 5,000千円
・古墳・金井東裏遺跡情報発信事業	<文化財保護課> 1,130千円
・「歴史の道」活用促進事業【新規】 (中山道、三国街道等「歴史の道」を歩くためのパンフレット作成・発信など)	<文化財保護課> 3,977千円
文化・スポーツの振興・活用	645,752千円
・群馬交響楽団支援【一部新規】(移動音楽教室など)	<文化振興課> 313,923千円
・県民芸術祭委託(県展、マンガ・アニメフェスタなど)	<文化振興課> 47,300千円
・県立美術館・博物館における鑑賞機会の充実	<文化振興課> 205,921千円
・ぐんまマラソン開催	<スポーツ振興課> 47,148千円
・ランニングイベント推進【新規】	<スポーツ振興課> 422千円
・稜線トレイル活用推進	<スポーツ振興課> 31,038千円