



# 観光県ぐんまの推進

取りまとめ担当課  
観光物産課  
内線3381

## 魅力ある観光地づくり

<b>DMO手法の導入</b> ・「稼ぐ力」に着目したマーケティング・プロモーション機能の強化	37,665千円	【観光物産課】
<b>千客万来支援事業</b> ・市町村や民間団体が取り組む観光振興事業に補助	125,000千円	【観光物産課】
<b>ぐんまのリピーター獲得事業</b> ・教育旅行の推進、おもてなしセミナーの開催	2,956千円	【観光物産課】

### ぐんま県境稜線トレイル推進

<b>ぐんま県境稜線トレイル推進</b>	90,582千円	
・道標等整備、避難小屋・トイレ測量設計、マップ・ポスター等作成、開通記念イベント実施等	31,038千円	【スポーツ振興課】
・稜線トレイルに係る県管理登山道を安全利用に配慮し再整備	35,800千円	【自然環境課】
・山と歴史のぐんま観光事業	(別掲)23,744千円	【観光物産課】

### 歴史・文化に係る観光推進

<b>世界遺産の保存活用及び絹文化・絹遺産の継承推進</b>	728,703千円	
・関係市町が行う世界遺産構成4資産の保存修理事業に対して補助	474,998千円	【世界遺産課】
・世界遺産センターの整備・運営、絹文化の承継、絹遺産の保存活用支援など	229,961千円	【世界遺産課】
・山と歴史のぐんま観光事業	(別掲)23,744千円	【観光物産課】
<b>世界遺産構成資産の周辺環境整備</b>	151,000千円	【道路管理課・道路整備課】
・県道の整備、電線の地中化など、各構成資産の周辺環境を整備		
<b>東国文化及び「世界の記憶」上野三碑の情報発信</b>	32,681千円	
・東国文化や上野三碑を発信し、観光振興・イメージアップなどを推進	31,551千円	【文化振興課】
・スマホアプリ「ぐんま古墳探訪」の活用	1,130千円	【文化財保護課】

## 戦略的な情報発信

<b>ググっとぐんま観光キャンペーン</b>	16,300千円	【観光物産課】
・平成30年7～9月に実施する「ググっとぐんま観光キャンペーン」に対する負担金		
<b>観光物産国際協会事業負担金</b>	16,300千円	【観光物産課】
・観光物産国際協会が実施する観光振興事業に対する負担金		
<b>山と歴史のぐんま観光事業</b>	23,744千円	【観光物産課】
・稜線トレイルや歴史文化など、「これぞ群馬」という旅行商品の開発		
<b>周遊観光パスポートの発行</b>	20,464千円	【観光物産課】
・スタンプラリーとクーポン機能による周遊観光パスポートの発行		
<b>ぐんま観光おもてなし事業</b>	22,230千円	【観光物産課】
・「ぐんま観光おもてなし隊」を結成し、各種イベント等における観光PRなどを実施		



ググっとぐんま観光キャンペーン  
オープニングセレモニー  
(H29.7月 水上駅)

## 海外からの誘客促進

<b>海外セールスプロモーション</b>	38,107千円	
・東アジア、東南アジア、オーストラリアでの観光プロモーション	32,059千円	【観光物産課】
・マレーシア・プロモーション	6,048千円	【国際戦略課】
<b>海外向け観光情報発信</b>	8,381千円	【観光物産課】
・ホームページやFacebook等を活用した海外への情報発信		
<b>広域連携誘客促進</b>	10,410千円	【観光物産課】
・国・近隣自治体等と連携した広域での観光プロモーションを実施		
<b>群馬県海外イメージアップ</b>	1,349千円	【国際戦略課】
・外国人留学生等からなる「ぐんまのいいとこ伝え隊」による母国語での情報発信		
<b>受入環境整備</b>	19,890千円	
・外国人観光客に関する動態調査、講座、セミナー	5,890千円	【観光物産課】
・主要観光地アクセス道路の案内標識を英語表記化等	14,000千円	【道路管理課】



オーストラリア旅行会社招請  
(H30.1月 宝台樹スキー場)

## 物産振興と食の魅力向上

<b>地域の食と土産の魅力向上</b>	5,328千円	【観光物産課】
・食と土産の魅力向上のため、県産品の情報発信や販路拡大を支援		
<b>おっきりこみプロジェクト</b>	1,283千円	【広報課】
・レシピコンテストの開催、おっきりこみマップ増刷など		
<b>県産農畜産物ブランド力強化対策</b>	40,143千円	【ぐんまブランド推進課】
・「ぐんま・すき焼きアクション」等の展開		



群馬県産食材を使用したすき焼き