



ぐんまのイメージアップ

群馬県は様々な魅力を県民とともに再認識し、国内外へ向けて強くアピールしていくことで、実力に見合ったイメージ、ブランド力を根付かせていきます。
「ゆるキャラグランプリ」で優勝した「ぐんまちゃん」を最大限に活用し、民間事業者のデザイン利用促進も図りながら、本県のイメージアップを推進します。

施策1 ぐんまちゃんの戦略的活用

43,063千円

- ・群馬のプロモーション <企画課> 8,800千円
(ぐんまちゃんが群馬の魅力を紹介するプロモーション事業を実施)
- ・ぐんまイメージアップキャラバン <企画課> 7,000千円
(ぐんまちゃんを活用した県内外へのイベント参加、マスコミキャラバンなど)
- ・中京地区での「ぐんまちゃん」活用強化 <企画課> 573千円
- ・「ぐんまちゃんナビ」ホームページ運営 <企画課> 1,524千円
- ・ぐんまちゃんデザイン利用促進ほか <企画課> 10,666千円
- ・ぐんまちゃん家によるイメージアップ強化 <企画課> 14,500千円

施策2 群馬の魅力再発見

262,914千円

- ・世界遺産・ぐんま絹遺産継承推進 <世界遺産課> 17,000千円
(「絹文化継承プロジェクト」の実施、登録一周年記念式典の開催など)
- ・尾瀬環境学習推進 <自然環境課> 108,914千円
(尾瀬学校、「移動尾瀬自然教室」の開催など)
- ・千客万来支援(2月補正) <観光物産課> 120,000千円
(世界遺産登録により活用の機運が高まる「ぐんま絹遺産」などの観光施設整備等を支援)
- ・ググっとぐんま観光キャンペーン <観光物産課> 17,000千円

施策3 ぐんまブランドの創出

55,569千円

- ・おっきりこみプロジェクト
(スタンプラリー開催、おっきりこみマップ作成など) <企画課> [編] 3,470千円
(群馬のいい味この味(冊子)作成、フォーラム開催など) <蚕糸園芸課> 613千円
(選択文化財調査委員会による調査の実施) <文化財保護課> 1,056千円
- ・すき焼きプロジェクト
(「群馬のすき焼き」について考えるシンポジウム開催) <企画課> [編] 832千円
- ・県産農畜産物ブランド力強化対策 <蚕糸園芸課> 25,598千円
(「ぐんま・すき焼きアクション」等の展開、県産農畜産物販売競争力の強化など)
- ・ミラノ国際博覧会出展 <蚕糸園芸課> 24,000千円
(上州和牛やこんにゃくの販路拡大のため博覧会に出展するとともに欧州商談会を開催)

施策4 東国文化の中心・群馬の再認識

101,407千円

- ・東国文化の周知 <文化振興課> 7,412千円
(東国文化副読本の制作、古代東国文化サミットの開催など)
- ・上野三碑世界記憶遺産登録推進 <文化振興課> 6,241千円
(推進協議会運営、三碑の普及啓発)
- ・古墳総合調査・金井東裏遺跡出土甲着装人骨等調査など <文化財保護課> 87,754千円

施策5 群馬の優れた資質を情報発信

56,314千円

- ・群馬県海外イメージアップ <国際戦略課> 1,522千円
(外国人留学生等からなる「ぐんまのいいところ伝え隊」による母国語での情報発信)
- ・上海事務所における群馬県イメージアップ <国際戦略課> 20,700千円
(本県への観光客誘致や県産品のPRの実施など)
- ・群馬の観光イメージアップ <観光物産課> 4,930千円
(ぐんま大使を活用した広報活動の展開など)
- ・国際観光県ぐんま <観光物産課> 29,162千円
(外国人観光客誘致促進のための情報発信、プロモーション事業の実施など)