



取りまとめ担当課
観光物産課
内線3381

観光立県ぐんまの推進

- 1.観光キャンペーン等の戦略的な宣伝活動
- 2.魅力ある観光地づくり
- 3.東アジアや東南アジアをターゲットとした外国人観光客の誘客促進



観光立県ぐんまの推進

観光キャンペーン等の戦略的な宣伝活動

ググっとぐんま観光キャンペーン 17,000千円 【観光物産課】

・平成27年10～12月に市町村等と一体となった大型観光キャンペーンを開催。世界遺産「富岡製糸場と絹産業遺産群」を核とした周遊観光と北陸新幹線金沢延伸後の誘客促進を展開。

世界遺産を核とした周遊観光 68,827千円

- ・旅行会社等を対象とした現地視察ツアーの実施、ガイドブックの作成。8,000千円 【観光物産課】
- ・世界遺産センター開設までの間、富岡製糸場内で実施している暫定展示を充実。4,870千円 【世界遺産課】
- ・世界遺産・ぐんま絹遺産のパンフレット作成やユネスコ勧告に対応する調査研究、解説指導員の配置などを実施。55,957千円 【世界遺産課】

東国文化の周知 7,412千円 【文化振興課】

・東国文化を全国に発信し、観光振興・イメージアップを推進。

ぐんま宿泊観光促進（地域住民生活等緊急支援交付金(消費喚起・生活支援型)事業) 【観光物産課】

・国の交付金を活用し、県内宿泊施設で使用できる「プレミアム付宿泊券」を発売。

魅力ある観光地づくり

千客万来支援 120,000千円 【観光物産課】

・市町村や民間団体が取り組む観光振興事業に補助。世界遺産登録により各地で活用の機運が高まる「ぐんま絹遺産」などの観光施設整備等を支援。

世界遺産構成資産周辺環境整備 255,000千円 【県土整備部】

・県道の整備、電線の地中化など、各構成資産の周辺環境を整備。

ぐんまの物産振興（地域住民生活等緊急支援交付金(消費喚起・生活支援型)事業)

・国の交付金を活用し、群馬県観光物産国際協会の通販サイト「CASAぐんま」を通じて、県産品をプレミアム価格で販売。【観光物産課】



ググっとぐんま観光キャンペーン
(H26. 10～12月)



台湾観光プロモーション(H26. 11月)

東アジアや東南アジアをターゲットとした外国人観光客の誘客促進

海外セールスプロモーション 12,400千円 【観光物産課】

・シンガポール等ASEAN諸国で開催される旅行博への出展等。

海外向け観光情報発信 6,273千円 【観光物産課】

・Facebook等を活用した海外への情報発信。

広域連携誘客促進 8,348千円 【観光物産課】

・国や他県、JR等と連携した広域での外国人観光客誘致。