

国際戦略の推進

第2次群馬県国際戦略（H28～31）に基づき「挑戦する」「強みをいかす」「あしもとを固める」「連携する」の基本理念のもと、「世界を惹きつける群馬」を目指し、本県経済を活性化します。戦略の3本柱

観光誘客の促進

農畜産物等県産品の
販路拡大

企業のビジネス
展開の支援

対象地域

- ・ASEAN諸国への取組を一層強化
- ・東アジアへの取組を継続
- ・欧米等でのブランド力強化

1. 観光誘客の促進

- ・海外セールスプロモーション <観光物産課> [2月補正] 9,179千円
東アジア及びASEAN諸国に向けた誘客事業の実施
- ・海外向け海外情報発信 <観光物産課> 7,923千円
Facebook等を活用した海外への観光情報発信
- ・広域連携誘客促進 <観光物産課> 11,823千円
国・近県・JR等と連携した広域での観光プロモーションを実施
- ・千客万来支援 <観光物産課> 120,000千円の内数
市町村や民間団体が取り組む観光振興事業に補助。外国人観光客の受入れ環境整備を支援
- ・〔新規〕東京リビッック・パリリビッックを見据えた外国人観光誘客 <観光物産課> [2月補正] 10,410千円
海外メディア向けPR動画作成、在日海外メディア招請

2. 農畜産物等県産品の販路拡大

- ・輸出取引拡大支援 <ぐんまブランド推進課> 14,083千円
シンガポール等での国際食品見本市への出展、テスト販売等、輸出セミナー等の開催
- ・輸出環境整備 <ぐんまブランド推進課> 2,233千円
輸出にあたり必要となる輸送技術の検討や施設登録・防除体系などの環境整備
- ・〔新規〕ぐんまブランド輸出促進 <ぐんまブランド推進課> [2月補正] 25,791千円
欧州における和牛とこんにゃく等の販路拡大及びぐんまブランドの確立
- ・〔新規〕蒟蒻地理的表示検討 <ぐんまブランド推進課> 500千円
- ・〔新規〕輸入規制解除即応対策 <ぐんまブランド推進課> 2,770千円
台湾における輸入規制が解除されたタイミングで、即時に県産農畜産物の安全性PRを実施
- ・〔新規〕ASEAN向け輸出促進 <国際戦略課> [2月補正] 42,459千円
茨城県、栃木県と連携して、農畜産物や加工食品等の輸出促進を図る

3. 企業のビジネス展開の支援

- ・ベトナムとの経済交流 <工業振興課> [2月補正] 6,189千円
経済ミッション派遣、技術交流、レンタル工場への入居支援等
- ・海外展示商談会出展支援 <工業振興課> [2月補正] 200千円
機械部品・製造技術等の展示会に出展する企業を支援
- ・情報発信及び情報提供 <工業振興課> [2月補正] 479千円
受発注支援サイト、海外ビジネス支援サイトの運営
- ・海外展開相談マネージャーの設置等 <商政課> 2,207千円
- ・プロフェッショナル人材戦略拠点設置・運営 <商政課> [2月補正] 47,741千円
- ・中小企業パワーアップ資金（海外展開要件） <商政課> 融資枠40億円の内数

4. 戦略推進・人材育成等

- ・〔新規〕国際戦略推進 <国際戦略課> [2月補正] 2,450千円
有識者懇談会の設置、年度方針の策定、H27年度欧州プロモーションのフォローアップ等
- ・上海事務所運営 <国際戦略課> 22,519千円
県上海事務所を円滑に運営し、戦略3本柱の効果的な推進に役立てる
- ・海外ぐんまサポーターズ設置 <国際戦略課> 794千円
海外県人会等にサポーターズを委嘱し、人脈づくりや情報収集で協力を依頼
- ・外国人留学生の定着促進 <国際戦略課> [2月補正] 801千円
グローバル人材として期待される外国人留学生の本県への就職・定着を促進
- ・ぐんまグローバル塾 <国際戦略課> 970千円
グローバル人材育成のための講演会、県内大学生等を対象とした海外インターンシップ等
- ・群馬県海外イメージアップ <国際戦略課> 1,522千円
外国人留学生等からなる「ぐんまのいいとこ伝え隊」による母国語での情報発信
- ・職員の政府関係機関等派遣 <国際戦略課・観光物産課> -
自治体国際化協会シンガポール事務所、日本政府観光局（JNTO）