



# あま〜

Vol.  
127

2021.11.1 (隔月1回1日発行) 編集発行：群馬県県土整備部都市計画課まちづくり室(企画推進係)



赤城公園ビジターセンター・食堂スペース



## トライアル・サウンディングで新たな魅力を発見

- 赤城山(県立赤城公園)の活性化に向けて
- 沼田市における集客施設のトライアル・サウンディング
- 県営住宅入居者生活支援事業のトライアル・サウンディング

### 【トピックス】みどり市景観計画の策定と今後の景観まちづくりについて

- マーチィ'sROOM**
- マーチィに訊け まちづくりライブラリーからおすすめの一冊
  - マーチィ VOICE ファシリテーター紹介
  - マーチィの掲示板 持続可能な地域を作る未来共創ファシリテーター養成研修の第1回目を開催しました！

### 【まちづくりイベント情報】県内で行われるまちづくりに関係するイベントの紹介・お知らせ

- まち'sクリの独り言





# 赤城山(県立赤城公園)の活性化に向けて

群馬県 環境森林部 自然環境課

## 1. 赤城山って県立公園？

県立赤城公園は、昭和天皇の赤城山行幸を記念し、昭和10年に開設された1,290ヘクタールの県立公園です。【図1】東京圏から約2時間(前橋市街地から約1時間)のアクセスに位置し、日本百名山である黒檜山を主とする山々、大沼・小沼・覚満淵の湖沼など、豊かな自然環境を有しています。グリーンシーズンには登山・サイクリング・ランニングや市街地からマイナス10℃の避暑地でのキャンプ、ホワイトシーズンには氷上のワカサギ釣りなど、一年を通して非日常を味わえる楽しみがあります。また、初夏のツツジや秋の紅葉が観光のハイシーズンとなります。

公園の管理形態は当課の直営管理で行っており、各施設の運営・維持管理を地元自治会や関係団体へ業務委託しています。



図1: 県立赤城公園の区域図と主要な名所 (図の引用: Google Earth)



表1: 県立赤城公園の利用者数と消費額(過去5年間)

## 2. 現状と課題

豊かな自然環境と一年を通じた楽しみにより、公園利用者数は昭和から平成初期にかけて年間100万人を超えていましたが、現在では50万人まで半減している現状です。【表1】減少の大きな要因として、東日本大震災の放射性セシウム汚染によるワカサギの出荷自粛(2016年まで)、さらに新型コロナウイルス感染症対策のための外出自粛などの影響が大きく、地元経済はかなり疲弊しています。さらに、地元事業者の高齢化や後継者不足によるマンパワー不足も重なり、新たな担い手の確保が急務となっています。一方、公園施設も整備から50年以上経過したものが多く、また利用されていない県有施設の老朽化・荒廃化が進んでおり、県有施設の必要性の再確認と維持管理財源の確保も課題となっています。

## 3. 実現したい未来

### 「官民共創による自立性のある持続可能な公園管理・運営」

前述したように、赤城公園では持続していくための「マンパワー」及び「財源」が不足している状況です。よって、新たな取り組みにより収入と支出の改善を図り、自立性のある持続可能な公園管理・運営を目指します。【表2】そのためには、赤城公園の豊かな自然環境を保全・保護の観点に基づき、最大限利活用することでポテンシャルを最大限引き出します。また、赤城公園でしか味わうことのできない、アクティビティや地域ブランディングを通して「新たな地域顧客」を増やします。これらのことを達成するには行政だけではできないため、官民共創による「民間プレイヤー」を、新たな担い手として募集していきます。

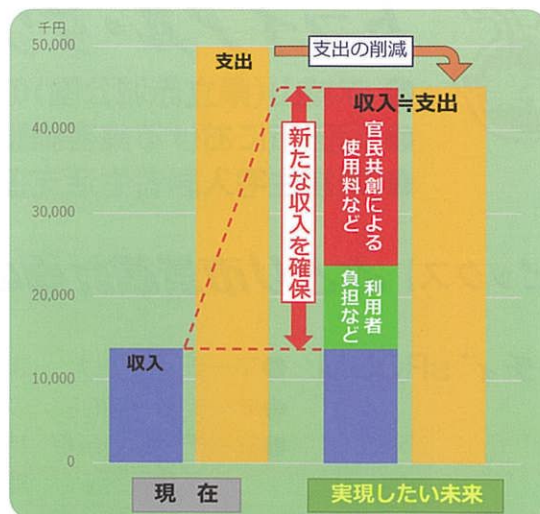


表2: 収入と支出の改善目標イメージ



## 4. 活性化に向けた新たな取り組み

### (1) 赤城公園ビジターセンターの食堂スペースを活用したトライアル・サウンディング

令和3年3月に、群馬県官民連携まちづくりプロジェクトチームが作成した「官民連携まちづくり基本方針」「道路・公園・河川(河原)・公共施設の利用手続きガイド」により、群馬県として初めてとなるトライアル・サウンディングを実施しました。トライアル・サウンディングで採用した提案内容は以下のとおりです。

#### 【提案内容】

- ◆事業者：(株) エーアンドバイ企画  
代表取締役 林 智浩 氏
- ◆事業期間：令和3年6月1日(火)  
～令和4年3月31日(木)
- ◆事業名：赤城山資源活用プロジェクト
- ◆事業内容：①カフェ、アウトドア雑貨の販売  
②地元名産を活用した商品開発
- ◆オープン：令和3年7月17日(土)
- ◆おすすめのメニュー  
濃厚なうま味がありながらさっぱりと食べられる「福豚」を使ったソーセージに、辛みがないチリビーンズ風のソースをかけた「気まぐれソーセージと豆煮込みのガレット」(1,300円)  
前橋のロブソンコーヒーが赤城山頂をイメージしてブレンドした「赤城山ブレンド」(400円)



写真1：リニューアルしてオープンした食堂スペース

tsulunos 動画は、右のQRコードからご確認ください。

「HUTTE HAYASHI CAFE(ヒュッテハヤシカフェ)～県立赤城公園ビジターセンターにカフェがオープンしました～ | 自然環境課 | 群馬県」



オープン直後から新型コロナウイルス感染症の緊急事態宣言による外出自粛や天候不良により厳しい状況でしたが、いろいろなメディアに取り上げられることで、このカフェを目当てに赤城公園を訪れるお客さんも増えています。

### (2) 官民共創ピッチ「県立公園における官民共創の民間プレイヤー」

令和3年9月28日(火)14～15時に、赤城公園ビジターセンターにて官民共創ピッチを開催しました。民間事業者・関係団体・地元事業者・行政担当者など約50名が、本会場だけでなくサテライト会場NETSUGEN、ZOOM配信でご参加いただきました。民間プレイヤーの募集にあたり、トライアル・サウンディングで出店いただいた林氏のゲストトークも交え、今までにない官民共創ピッチの場を創出し、大いに盛り上がりました。

官民共創ピッチ #2の詳細は、下のQRコードからご確認ください。



写真2：官民共創ピッチの状況(左：会場の様子, 右：ゲストトークの様子)

## 5. 活性化に向けて

現在、「県立赤城公園の活性化に向けた基本構想」の策定作業を進めています。策定にあたり、赤城公園の持っている自然環境のポテンシャルを最大限引き出すためにアウトドア活動に知識と経験を有する民間事業者の協力が必須であることから、委託する事業者を公募型プロポーザル方式により募集しました。その結果、株式会社スノーピーク地方創生コンサルティングに決定しました。日本で最先端を行くアウトドアメーカーの知見を活かし、新たな価値を生み出すコンサルティングの提供を受け、県立赤城公園ならではの魅力を最大限に引き出す基本構想を策定していきます。



# 沼田市における集客施設の トライアル・サウンディング

沼田市 都市建設部 都市計画課 街なか対策室

## ■ 背景

「(仮称)天狗プラザ」は本市の中心市街地活性化事業の中で公共と民間の協働による「にぎわいの核」として位置づけ、中心市街地にインパクトを与え、常時にぎわいのある集客施設を目指すべく整備が進んでいます。

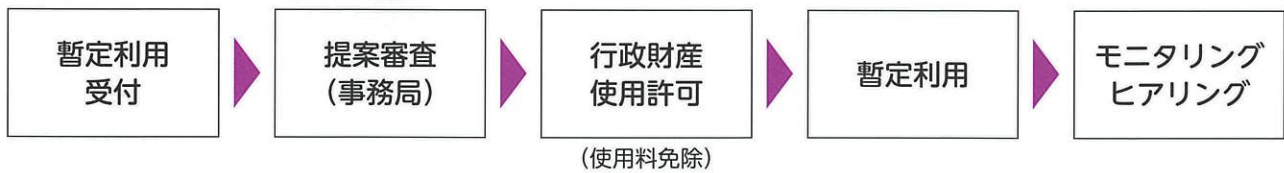
市民に開かれた広場としての将来的な利活用を想定し、民間事業者による運用を通して使い勝手や収益性等を確認することを目的として、トライアル・サウンディングによる市場調査の実施を決めました。



(仮称)天狗プラザ

## ■ 実施概要

1. 実施期間 ①令和2年度(令和2年6月9日～令和3年2月28日)  
②令和3年度(令和3年4月9日～令和3年9月30日)
2. 対象者 民間企業、NPO法人等の法人、個人事業主または任意団体(参加要件あり)
3. トライアル・サウンディングの流れ



## ■ 実施状況

令和2年度についてはキッチンカーの出店が3件と、地元の中高生が運営する市民大学「利根沼田夢大学」によるワークショップが行われました。

令和3年度については記事執筆時点では実施期間中ではありますが、キッチンカーの出店が2件と、群馬県立沼田女子高校による吹奏楽部の演奏会が行われました。

これらの実施により、一定の集客と使用料等の目安を測ることができました。



キッチンカー



ワークショップ(利根沼田夢大学)



演奏会(沼田女子高校)

## ■ トライアル・サウンディングを通して

民間事業者の方からは実際に使用したからこそわかる、様々な感想や意見、要望の声をいただいています。

(以下、利用者からの意見や要望の一例)

- ・他の出店場所と比較してキッチンカーの出店数が少ないので当初はなかなか人が集まりにくかったが、日ごとに売上も伸びて手応えを感じる事が出来た。
  - ・コロナ渦という状況下にあるものの、沼田市外在住の方々にも来ていただき、沼田市をアピールできた。
  - ・今後も引き続きキッチンカーの出店をしたい。出店できる期間を延長してほしい。
- また、利用者との対話により、沼田市外の他施設の情報収集にもなりました。

今後はトライアル・サウンディングの実施で得られたものをフィードバックし、施設の将来的な活用方針や整備の方向性を定めていくとともに、継続的に民間事業者との対話を行い、官民連携によるさらなるにぎわいの創出の実現を目指します。





# 県営住宅入居者生活支援事業の トライアル・サウンディング

群馬県 県土整備部 住宅政策課

群馬県県営住宅では、全入居世帯のうち65歳以上の高齢者がいる世帯が約半数という数字が表すように高齢化が進んでいるだけでなく、ひとり親世帯や障がい者世帯も多いことから、日常生活や社会生活を営む上で何らかの難しさを感じている方に対する支援が求められています。その一つの解決策となることを期待して、令和3年7月に、県営住宅入居者生活支援事業を開始し、支援活動(事業者による提案事業)の受入れに当たっては、トライアル・サウンディングの仕組みを活用して募集・暫定実施を行うこととしました。

※ 本事業における「トライアル・サウンディング」は、県営住宅の敷地を活用し、入居者への支援活動の暫定実施を希望する事業者を募集し、一定期間、実際に実施していただく制度と位置づけています。

## ■ 背景(移動販売から入居者生活支援へ)

前記のとおり、高齢化の進展のほか、自家用車を持たない入居者の増加や団地周辺の食料品店等の閉店に伴い、入居者からは「日常の買物に困っている」といった声が寄せられていました。そこで、令和3年2月から、入居者や周辺住民の買物を支援するため、事業者の御協力の下、団地内での移動販売を実施してきました。しかしその後、現地での調理を伴うキッチンカーや入居者の送迎サービスなどの実施要望も寄せられたことから、移動販売に限らず、様々な形態の活動を受け入れることとしつつ、①入居者のニーズや事業の課題を把握できる、②事業者が参入しやすい、③革新的なアイデアが収集できる可能性がある、などのメリットを享受でき得るトライアル・サウンディングとして、事業者が「お試し」で活動できる制度としました。



萩の宮県営住宅団地内での移動販売の様子

## ■ トライアル・サウンディングの内容

- (1) 募集する活動 県営住宅の入居者の日常生活や社会生活(健康維持、子育て、移動、買い物等)を支援する活動  
(例)移動販売やキッチンカーの出店、移動に困っている方へのサービス
- (2) 対象場所 県営住宅敷地内の広場・緑地、通路、駐車場  
※ 上記のうち、認められない場所もありますので、詳しくはお問い合わせください。
- (3) 対象事業者 民間企業、NPO 法人、個人事業主又は任意団体など
- (4) スケジュール 事業提案書は随時受付、事業の認定後から最大1年間の活動

### 【対象場所の例】



広瀬第一県営住宅(前橋市)



金井淵県営住宅(高崎市)



羽黒県営住宅(伊勢崎市)

## ■ 終わりに

本事業による支援活動が、入居者で健康や子育てに不安を抱える方や、日常の移動や買物に困っている方に対する支援となることを期待して、この取組にご協力いただける事業者の方を募集しています。本事業のトライアル・サウンディングに参加いただくことで、事業の採算性や効果等を試験的に確認することもできますので、ぜひ積極的に御検討ください。

詳しくは、以下の県ホームページを御覧いただくか、群馬県住宅供給公社管理部管理課(電話番号：027-223-5811)までお問い合わせください。

ページタイトル：県営住宅敷地内で行う入居者への支援活動を募集します(トライアル・サウンディング)  
【随時募集】

URL：[https://www.pref.gunma.jp/04/bi01\\_00087.html](https://www.pref.gunma.jp/04/bi01_00087.html)





# みどり市景観計画の策定と今後の景観まちづくりについて

みどり市 都市建設部 都市計画課

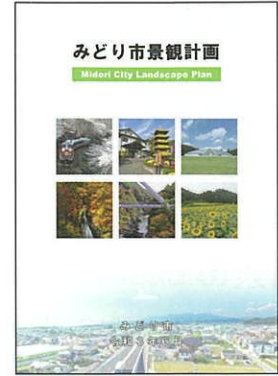
## ■ 景観計画策定の経緯

本市は、「わたらせ渓谷鐵道沿線の美しい山・川」「歴史ロマンあふれる岩宿遺跡」「昭和の面影を色濃く残すながめ余興場」などといった自然・歴史・文化に彩られた特徴ある景観資源を多数有しており、それらは市民共通の財産であり、地域の魅力向上や地域への愛着・誇りの醸成につながっています。

また、景観資源は市外からの大勢の来訪者を迎え入れており、それらをスポットとした観光まちづくりも盛んに行われています。

しかし、近年では、銅山街道ゆかりの歴史的な街並みが次第に消え、幹線道路沿いの商業地では看板や標識が雑然と立ち並び、郊外の農地では無秩序に宅地化が進むなど、これまで地域で親しまれて継承されてきた固有の景観が失われつつあります。

こうしたことから、景観法に基づく諸施策を活用し、良好な景観資源の保全・活用に取り組むために景観計画を策定しました。



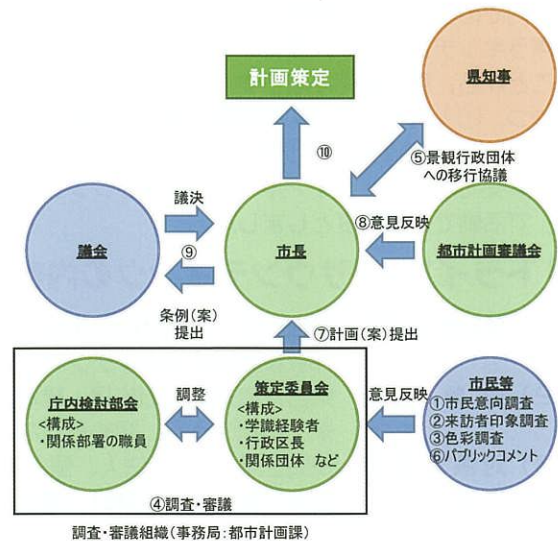
景観計画書

## ■ 景観計画の策定手順・体制

本市では景観計画の策定を令和元年6月に着手し、まずは市民等の意識や本市の景観の特徴を把握するために「市民意向調査」「来訪者印象調査」(共にアンケート)「色彩調査」を実施しました。

さらに、計画の検討に当たっては、庁内関係部署の職員で構成する「庁内検討部会」と学識経験者・行政区長・関係団体・関係行政機関の外部委員で構成する「策定委員会」を組織し、各4回の会議で活発な意見交換と審議が行われました。

また、住民・事業者の意見を反映させるためにパブリックコメントを実施したほか、令和3年4月に景観行政団体に移行し、景観法の規定に基づくみどり市都市計画審議会からの意見聴取を行い、景観条例の制定に合わせて6月に策定作業が終了しました。



調査・審議組織(事務局:都市計画課)

景観計画の策定体制

## ■ 景観まちづくりの推進方策

これまで群馬県が担ってきた景観行政を引き継ぎ、景観行政団体として様々な方策を実施して景観まちづくりの更なる推進を図ります。

そのためには、市民・事業者・行政が一体となって景観まちづくりを持続的に進めることが重要であり、市民・事業者の機運を高めながら段階的に取り組む成長型の計画を目指します。

## ■ おわりに

本市は、景観まちづくりのスタートラインに立ったところですが、市民・事業者・行政が連携・協働して共通の財産である景観資源を後世に引き継ぐとともに、地域の個性を活かした魅力の創出や良好な景観の保全に努めます。

また、少子高齢化や人口減少が進む中で、本市もまちの活性化が急務となっていますので、景観計画に基づく様々な施策を活用して地域の魅力がさらに高まるような景観まちづくりを計画的・効果的に推進し、「訪れたいまち」「住みよさを実感できるまち」「住み続けたいまち」の実現を目指します。

### STEP① 景観計画の策定

景観まちづくりの礎となるための基本的な計画を策定しました。

### STEP② 景観まちづくりの機運醸成

景観計画に基づいた各種取り組みを実施し、市民・事業者へ情報を提供するとともに、景観まちづくりの機運を高めます。

- 〈主な内容〉・景観講演会の開催  
・良好な景観形成に対する表彰制度  
・参加型イベントの開催  
(景観フォトコンテストなど)

### STEP③ 景観まちづくりの各種施策の展開

市民の意見を踏まえながら、良好な景観形成に必要な施策を展開し、地域の魅力を向上させます。

- 〈主な内容〉・景観重要建造物・樹木の指定  
(これらを核とした景観の保全・創出)  
・景観重要公共施設の指定  
(電線類の地中化など)  
・景観重点地区の指定  
(地域の特性に応じた景観誘導など)

景観まちづくりの推進方策



# マーチィ's ROOM

## マーチィに訊け!

まちづくりライブラリーからおすすめの一冊 県都市計画課で貸し出しできます!  
「景観計画の実践 事例から見た効果的な運用のポイント」



今号のおすすめ  
ライブラリーは  
こちら!



現在、景観分野の基本法である景観法が制定されてから約18年もの年月が経過し、多くの地方公共団体が景観行政団体となり、景観行政の裾野が広がることで、まちづくりに大きな影響を与えると同時に、制定前にはなかった景観まちづくりの新しい動きや、景観行政に関する様々な課題も顕在化してきています。

本書では、景観計画の運用の現状や取り組み事例など、評価に関するデータの収集・把握のために、景観法に基づいて策定された景観計画を主な対象として、人口規模や地域のバランス、特徴的な景観行政の取り組みを考慮した上で、全国の景観行政団体から50団体を選定して、担当部局に対してインタビュー形式による調査を実施しています。収集した内容に基づき、運用の特徴・成果・課題を分析するとともに、様々な課題を抱えている景観行政団体に対して、課題解決に向けた今後の新しい展開や、景観計画を効果的に運用する方法について紹介しています。

景観計画に興味を持っている方、実務として景観行政に携わっている方は是非、御一読ください。

## マーチィ VOICE

### ●ファシリテーターの紹介●

安中市 中里 初美



中里 初美さん



講座の様子

令和元年度「魅力あるまちづくりのパートナーネットワーク講座」に参加した当時は、現在の都市整備課に異動したばかりで、業務にも慣れていないうえ、「ファシリテーター」という聞き慣れない言葉に、不安と緊張でいっぱいだったのを覚えています。

研修では、時間配分を考えながら、グループの意見を引き出し、合意形成へ導くことへの難しさを痛感しました。と同時に、様々な考えや立場からの意見を聞くことができるなど、とても

貴重な経験をすることができました。時には、問題の趣旨がきちんと理解できず、誤った認識のままワークショップを進めてしまい、途中大下先生などの助言によって気づくということもありました。そこから制限時間ギリギリで急遽発表内容をまとめたことなども、今では良い思い出です。一日の研修が終わる頃には疲労感でいっぱいでしたが、終始和やかな雰囲気の中で最後まで受講することができたのも、参加された皆さんのおかげだと思います。

新型コロナの影響で、ファシリテーターの認定授与式が中止になってしまったのはとても残念でしたが、この研修で得た知識や経験を、今後の業務に活かしていきたいと思います。 ※パートナーネットワーク講座は令和元年度で終了しました。

## マーチィの掲示板

### 持続可能な地域を作る未来共創ファシリテーター養成研修の第1回目を開催しました!

群馬県の新・総合計画(ビジョン)では、20年後に目指す姿を実現するため、たくさんの「官民共創コミュニティ」を県内に育てていくことを掲げています。

その具体的取組として、県では「未来共創ワークショップ」を各地域で開催し、地域住民の皆さんと地域のありたい将来像(ビジョン)やそこに向かう取組のアイデアの練り上げをしています。今年度は、甘楽富岡地域、利根沼田地域、桐生みどり地域の3地域で実施します。

そして、この「未来共創ワークショップ」の実施にあたり、ワークショップのファシリテーターとして参加する県と市町村の職員に、第1回目のファシリテーター養成研修を開催しました。第1回目は「SDGs de 地方創生」というカードゲームを通して、SDGsの考え方を地域の活性化に活かし、地方創生を実現する方法について学びました。

このゲームでは、自分の行動一つ一つがまちに与える影響を考えながらプレイしていく必要があり、地域の様々な課題は関連があることや、他の参加者たちと対話をしていくことの大切さに気づかされました。

カードゲームから得た持続可能な地域に必要なものの気づきは、次回以降のファシリテーター養成研修や地域での実践に活かしていきます。



# まちづくりイベント情報

※新型コロナウイルスの影響により開催中止、延期場合があります。予めご了承ください。

## よびす講

お礼の頒布や縁起物の出店など、境内を中心に開催します。新型コロナウイルスの状況により、変更となる場合があります。

■11月16日(火)～11月20日(土)  
【16日から18日まで】9時～18時  
【19日】6時～22時  
【20日】6時～22時30分

■西宮神社  
【お問い合わせ先】  
桐生市役所観光交流課  
TEL 0277-46-1111  
西宮神社  
TEL 0277-22-4395

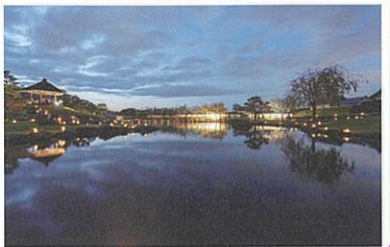


## 甘楽町インスタフォトコン2021

甘楽町の観光PRに活用できる作品を募集中です。Instagramで「#かんらフォトコン2021」に投稿してください。

■令和3年4月1日(木)～  
令和4年1月31日(月)

【お問い合わせ先】  
甘楽町産業課商工観光係  
TEL 0274-64-8320



## リアル宝探しイベント

参加冊子を入手し富岡市に隠された宝を見つけ出そう！クリア者へ先着でオリジナル商品プレゼントもあります。宝探しや謎解きが好きな方から、初めての方までお楽しみいただけます。

■令和3年10月1日(金)～  
令和4年3月31日(木)  
9:00～17:00(報告可能時間)

■富岡市内  
(富岡製糸場周辺エリア・  
妙義エリア)  
【お問い合わせ先】  
(一社) 富岡市観光協会  
TEL 0274-62-6001



## 光のページェント HIKARI MIRAI

シンボルタワーが贈る冬季限定のイルミネーションイベントです。

■令和3年11月13日(土)～令和4年1月23日(日)  
17:00～21:00

最終入場は20:30まで  
■メイン会場 おうら中央多目的広場  
【お問い合わせ先】  
邑楽町役場商工振興課  
TEL 0276-47-5026



## しもにたフォトコンテスト2021

Instagramフォトコンテスト！下仁田町の様々な魅力発信となる写真を大募集。公式アカウント@shimonita\_photoconをフォロー、「#2021しもにたフォトコン」をつけて投稿してください。プリント写真部門もあります。

■令和3年8月12日(木)～  
令和4年1月31日(月)

■下仁田町内で撮影された写真  
【お問い合わせ先】  
一般社団法人  
下仁田町観光協会  
TEL 0274-67-7500



## おしらせ

### 現在公募中の トライアル・サウンディング

群馬県では下記の3カ所でも募集をしています。  
①緑化センター・緑化センター附属見本園(邑楽町)  
②憩の森・森林学習センター(渋川市)  
③県立伊香保森林公園(渋川市)  
公共施設・空間の活性化を民間事業者の視点、優れたアイデア、ノウハウにより探るため実施する市場調査です。1日から1ヶ月の暫定利用をすることによって、事業者にとって  
・アイデアのニーズがあるか  
・立地条件、使い勝手、採算性  
などを確認することができます。なお、暫定利用中の施設の利用料は無償になります。  
募集受付期間は令和5年1月31日までです。詳しくは群馬県 HPをご覧ください。か、群馬県森林保全課営林係へ(電話 027-226-3277)お問い合わせください。



緑化センター



憩の森



伊香保森林公園



森林学習センター



緑化センター

### 帝京大学 経済学部 観光経営学科

Faculty of Economics Department of Tourism Management

幅広い教養、豊かな国際感覚、確かな専門知識と行動力をあわせ持つ人材を育成します。

- 観光産業を経済学、経営学の流れの中で学ぶ。
- 旅行業務取扱管理者資格取得に向けて、万全のフォロー体制。
- 実地で旅行業務が学べる「実習授業」が豊富。

入学試験情報	出願期間	選考試験日	合格発表日	※一般選抜 1期1月30日(日)は、高崎試験場を含む地域試験場がございます。 ※出願方法はインターネット出願です。
※詳細は必ず「入学試験要項2022」をご確認ください。	一般選抜 1期 2021年12月21日(火) 2022年1月19日(水)	【試験日自由選択制】 1月30日(日) 2月1日(火) 2月2日(水)	2月8日(火)	

お問い合わせ先 八王子キャンパス広報グループ TEL: 0120-508-739 〒192-0395 東京都八王子市大塚 359 URL: https://www.teikyo-u.ac.jp/

## まち'sクリの独り言



皆様、こんにちはクリ。今が旬のまち'sクリよ。気づけばもう11月クリね。来月はクリスマスクリ。今年も残りわずかとなってきたクリ。コロナウイルスの影響で我慢の多い一年になってしまった人も多いかもしれないクリね。でもがっかりばかりしてないで、最近の過ごしやす気候と秋の夜長を味方にして、なにか新しいことをはじめてみるのもいいクリよ。  
まち'sクリからは定番だけど、秋にピッタリの読書をオススメするクリ。群馬県都市計画課にある「おもしろまちうちライブラリー」ではまちづくりに関する本やDVDを貸し出してるクリよー！ぜひみんなに利用してほしいクリ。ほかにマーチ'sルームやまちづくりイベント情報を参考にして、季節を楽しんでほしいクリ。

有料広告を随時募集しています。詳細につきましては、下記のお問い合わせ先まで、お気軽にご連絡下さい。

【お問い合わせ先】  
群馬県県土整備部都市計画課まちづくり室(企画推進係) TEL 027-226-3661 URL <http://www.pref.gunma.jp/07/h5800127.html>