

※本ガイドラインに則り、屋外広告物を掲出する際に活用してください。

上信自動車道景観誘導地域とその周辺地域における屋外広告物ガイドライン

### 屋外広告物掲出者自己チェックシート

記入者	所属・氏名:			
確認日	年 月 日			
設置場所	住所:			管理番号
規格	横(m):	縦(m):		
	高さ(m):	面積(m <sup>2</sup> ):		
広告物種類	ア.自家広告物	イ.非自家広告物	ウ.案内広告物	
	1.広告板	2.広告塔	3.アーチ	4.屋上広告
	6.壁面広告	7.広告幕	8.立看板	9.広告旗
	10.その他( )			
照明	1.内照式	2.外照式	3.電光掲示板	4.無灯式(照明なし)

ガイドライン推奨基準		はい
設置計画	周囲の景観を阻害しないよう高さを低く抑えていますか。	
	周囲の広告物と高さを揃えていますか。	
	広告物が重ならないよう一定の間隔を確保していますか。	
	集合看板を用いることを検討しましたか。	
	一つ一つの広告物を効果的に設置することで、設置数を抑えるよう努めていますか。	
情報計画	読みやすい文字や大きさの設定をしていますか。	
	表示する文字数を抑えていますか。	
	周囲の景観に馴染まない高彩度の色彩は控えていますか。	
	表示する色数を減らしていますか。	
プロダクト計画 (維持管理)	設置後の定期点検を行っていますか。	
	効果的な照明計画を立てていますか。	
	可変表示は控えていますか。	

