

消費生活に係る県民意識調査

報告書

平成 30 年 11 月

群 馬 県

目次

第1章 概要	1
I 調査の概要	3
1 調査の目的	3
2 調査の項目	3
3 調査の設計	3
4 回収	4
第2章 回答者の属性	9
I 回答者の属性	11
第3章 調査結果	13
1 消費者問題に対する意識について	15
(1) 消費者問題についての関心度	15
(1-1) 関心のある消費者問題	18
(2) 悪質商法の認知度	22
(3) 消費生活に関する機関や制度の認知度	40
2 勧誘行為に対する意識について	49
(1) 迷惑に感じる勧誘行為	49
(2) 行政に特に規制してほしい勧誘行為	54
3 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について	58
(1) 商品を購入したり、サービスを利用する際に意識すること	58
(2) 契約や取引で不安を感じるか	69
4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて	72
(1) 勧誘を受けたことがある方法	72
(2) 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無	78
(2-1) トラブルのきっかけ	84
(2-2) トラブルの内容	86
(2-3) トラブルを相談したか	89
(2-3-1) トラブルの相談先	92
(2-3-2) 相談先の対応についての満足度	95
(2-3-3) 群馬県消費生活センター、市町郡の消費生活センターの対応で不満な点	96
(2-3-4) 相談しなかった理由	97
(3) 周囲に借金返済で悩んでいる人がいるか	100
(4) 行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策	101
(5) 個人情報漏洩の不安を感じたことがあるか	104
(6) 個人情報の不適正な取り扱いを受けないように気をつけていること	107
5 消費生活に関する情報や消費者教育について	110
(1) 行政が発信する消費生活情報の入手方法	110
(2) 消費生活について欲しい情報	114
(3) 行政が発信する消費者生活情報の提供方法で有効だと思うもの	119

(4) 消費者被害防止出前講座への参加経験.....	122
(5) 消費生活に関する事で、学校教育の場でも取り上げてほしいこと.....	123
(6) 安定共有や価格の推移について気になる生活必需品.....	125
(7) 消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層.....	128
6 消費生活に対して行政に望むことについて.....	130
(1) 行政の取組に対する満足度.....	130
(2) 行政の取組に対する重要度.....	131
7 消費生活に対する満足度.....	132
(1) 消費生活全般に対する満足度.....	132
8 多重債務について.....	135
(1) クレジットカードのキャッシングや消費者金融の利用経験の有無.....	135
(1-1) クレジットカードのキャッシングや消費者金融などでお金を借りた理由.....	139
9 消費生活に係わる法制度改正について.....	142
(1) 成年年齢が18歳に下がることについて、どのように考えるか.....	142
(2) 成年年齢の引き下げにより行政や社会に求められること.....	146
第4章 集計結果表.....	151
第5章 使用した調査票.....	221

第 1 章 概要

I 調査の概要

1 調査の目的

消費生活に対する県民の意識、要望等を統計的手法によって把握し、群馬県消費者基本計画（第2次）の策定等、県内の消費生活の安定及び向上に向けた効果的な施策を推進する上での基礎資料とする。

2 調査の項目

- (1) 消費者問題に対する意識について
- (2) 勧誘行為に対する意識について
- (3) 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について
- (4) 商品やサービスに関する消費者トラブルについて
- (5) 消費生活に関する情報や消費者教育について
- (6) 消費生活に対して行政に望むことについて
- (7) 消費生活に対する満足度
- (8) 多重債務について
- (9) 消費生活に係わる法制度改正について

3 調査の設計

- | | |
|----------------|----------------------------|
| (1) 調査地域 | 群馬県全域 |
| (2) 調査対象（母集団） | 県内在住の18歳以上の男女個人 |
| (3) 調査対象数（標本数） | 2,000人 |
| (4) 抽出方法 | 楽天インサイト株式会社の群馬県在住のモニターより抽出 |
| (5) 調査方法 | web調査 |
| (6) 調査実施時期 | 平成30年9月7日（金）から同年9月12日（水）まで |
| (7) 調査委託先 | 株式会社 サーベイリサーチセンター |

I 調査の概要

4 回収

(1) 回収実績

性別、年代別、地域別に分類して回収を実施した。有効回収数は次のとおりである。

		18-19 歳	20-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	60-69 歳	70-89 歳	計
男性	県央地域	2	25	55	53	88	63	18	304
	県西地域	2	8	52	51	90	65	19	287
	県東地域	-	6	50	94	119	68	12	349
	県北地域	1	2	28	38	45	36	6	156
	計(男性)	5	41	185	236	342	232	55	1096
女性	県央地域	1	41	74	68	67	25	2	278
	県西地域	1	35	67	80	72	33	6	294
	県東地域	-	26	70	60	44	20	7	227
	県北地域	1	12	31	33	15	12	1	105
	計(女性)	3	114	242	241	198	90	16	904
総計		8	155	427	477	540	322	71	2000

(2) 地域区分について

上記の県央、県西、県東、県北の4地域は、県内の市町郡を、市または郡を単位として、次のように分類した。

地域 (エリア) 名	該当市町郡
県央地域	前橋市、伊勢崎市、佐波郡
県西地域	高崎市、藤岡市、富岡市、安中市、多野郡、甘楽郡
県東地域	桐生市、太田市、館林市、みどり市、邑楽郡
県北地域	沼田市、渋川市、北群馬郡、吾妻郡、利根郡

【この報告書の見方】

- 1 調査の回答結果は、原則として小数点以下第1位（第2位を四捨五入）までの百分比で表示した。
なお、図表における数値の取扱いについては、実数値により計算している。そのため、合計値などでは四捨五入の関係上、比率の単純な合計とは多少の差がある。
- 2 『第3章 調査結果』においては、当該記載事項にかかわる質問及び回答結果（単純集計値、クロス集計値）などを記載しているが、これらの質問内容や選択肢には、紙面の都合上、調査票の原文を要約している箇所がある。
なお、原文については、巻末に収録した『第5章 使用した調査票』を参照されたい。
- 3 当該質問に回答した人の実数（回答母数）を表記する場合は「n」と表示した。
- 4 当該質問に回答した人の実数（回答母数）が30を下回るものは、原則として図示するに留め、本文ではふれていない。
- 5 質問の回答を複数答えることのできる質問の場合は、構成比の合計が100.0%を超えることがある。
- 6 集計表では、回答者や該当者がいない場合は、「-」と表示した。

I 調査の概要

8 「第3章 調査結果」に掲載しているクロス項目は下記の通りである。

	Q1 地域	Q2 性別	Q2 年齢	Q3 家族構成	Q4 職業	Q5 消費者問題についての 関心度	Q11 商品の購入、サービスの 利用時に意識すること	Q12 契約や取引で不安を 感じるか	Q13 勧誘を受けたことが ある方法	Q14 トラブルにあった経験	Q21 周囲に借金返済で悩んで いる人がいるか	Q22 行政に期待する借金を抱え た方に対する支援策	Q23 個人情報漏洩の不安	Q34 消費生活全般に対する 満足度
Q5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q7		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							<input type="radio"/>				
Q8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>											
Q9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input type="radio"/>		<input type="radio"/>				
Q10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input type="radio"/>						
Q11		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>								
Q12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>							<input type="radio"/>				
Q13		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>											
Q14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>					<input type="radio"/>
Q15		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>											
Q16		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>											<input type="radio"/>
Q17-1 トラブルを相談したか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>											<input type="radio"/>
Q17-2 トラブルの相談先		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>											<input type="radio"/>
Q18														
Q19														
Q20		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>											<input type="radio"/>
Q21														
Q22		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>						
Q23		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>									
Q24		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>						
Q25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>									
Q26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>					<input type="radio"/>				<input type="radio"/>
Q27		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>									
Q28														
Q29		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>											
Q30		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>									
Q31		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>											
Q32														
Q33														
Q34	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					<input type="radio"/>		<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	

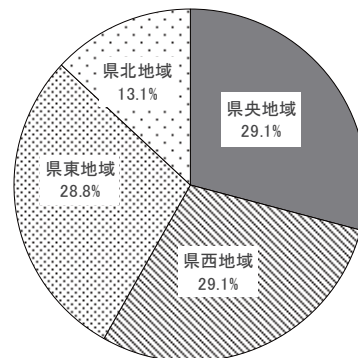
	Q1 地域	Q2 性別	Q2 年齢	Q3 家族構成	Q4 職業	Q5 消費者問題についての 関心度	Q11 商品の購入、サービスの 利用時に意識すること	Q12 契約や取引で不安を 感じるか	Q13 勧誘を受けたことが ある方法	Q14 トラブルにあった経験	Q21 周囲に借金返済で悩んで いる人がいるか	Q22 行政に期待する借金を抱え た方に対する支援策	Q23 個人情報漏洩の不安	Q34 消費生活全般に対する 満足度
Q35		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>			<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>
Q36		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>									
Q37		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>				
Q38		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>				

第2章 回答者の属性

I 回答者の属性

居住地域

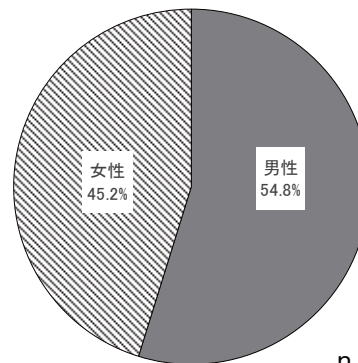
	回答者数	構成比
県央地域	582	29.1%
県西地域	581	29.1%
県東地域	576	28.8%
県北地域	261	13.1%
全 体	2,000	100.0%



n = (2,000)

性別

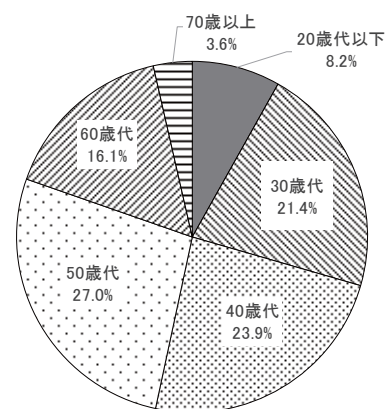
	回答者数	構成比
男性	1,096	54.8%
女性	904	45.2%
全 体	2,000	100.0%



n = (2,000)

年齢

	回答者数	構成比
20歳代以下	163	8.2%
30歳代	427	21.4%
40歳代	477	23.9%
50歳代	540	27.0%
60歳代	322	16.1%
70歳以上	7	3.6%
全 体	2,000	100.0%

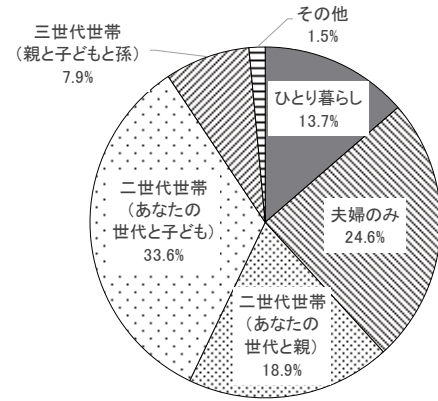


n = (2,000)

I 回答者の属性

家族構成

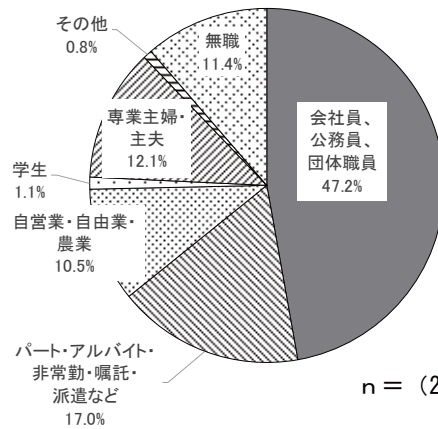
	回答者数	構成比
ひとり暮らし	273	13.7%
夫婦のみ	492	24.6%
二世帯世帯（あなたの世帯と親）	377	18.9%
二世帯世帯（あなたの世帯と子ども）	671	33.6%
三世帯世帯（親と子どもと孫）	157	7.9%
その他	30	1.5%
全 体	2,000	100.0%



n = (2,000)

職業

	回答者数	構成比
会社員、公務員、団体職員	944	47.2%
パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など	340	17.0%
自営業・自由業・農業	209	10.5%
学生	22	1.1%
専業主婦、主夫	242	12.1%
その他	16	0.8%
無職	227	11.4%
全 体	2,000	100.0%



n = (2,000)

第3章 調査結果

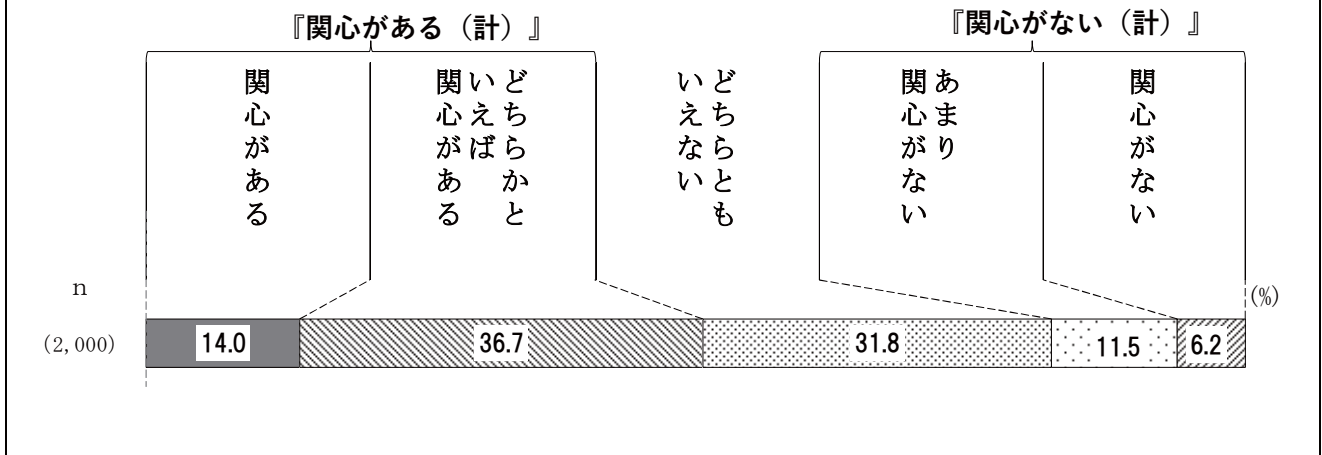
1 消費者問題に対する意識について

(1) 消費者問題についての関心度

◇『関心がある(計)』は50.7%、『関心がない(計)』は17.6%

Q5 あなたは、消費者問題についてどの程度関心がありますか。(1つ選択)

図1-1 消費者問題についての関心度



消費者問題に関する関心度について聞いたところ、「関心がある」(14.0%)と「どちらかといえば関心がある」(36.7%)をあわせた『関心がある(計)』は50.7%となっている。一方、「あまり関心がない」(11.5%)と「関心がない」(6.2%)をあわせた『関心がない(計)』は17.6%となっている。

(図1-1)

1 消費者問題に対する意識について

【性別】

性別でみると、消費者問題に『関心がある（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【年齢別】

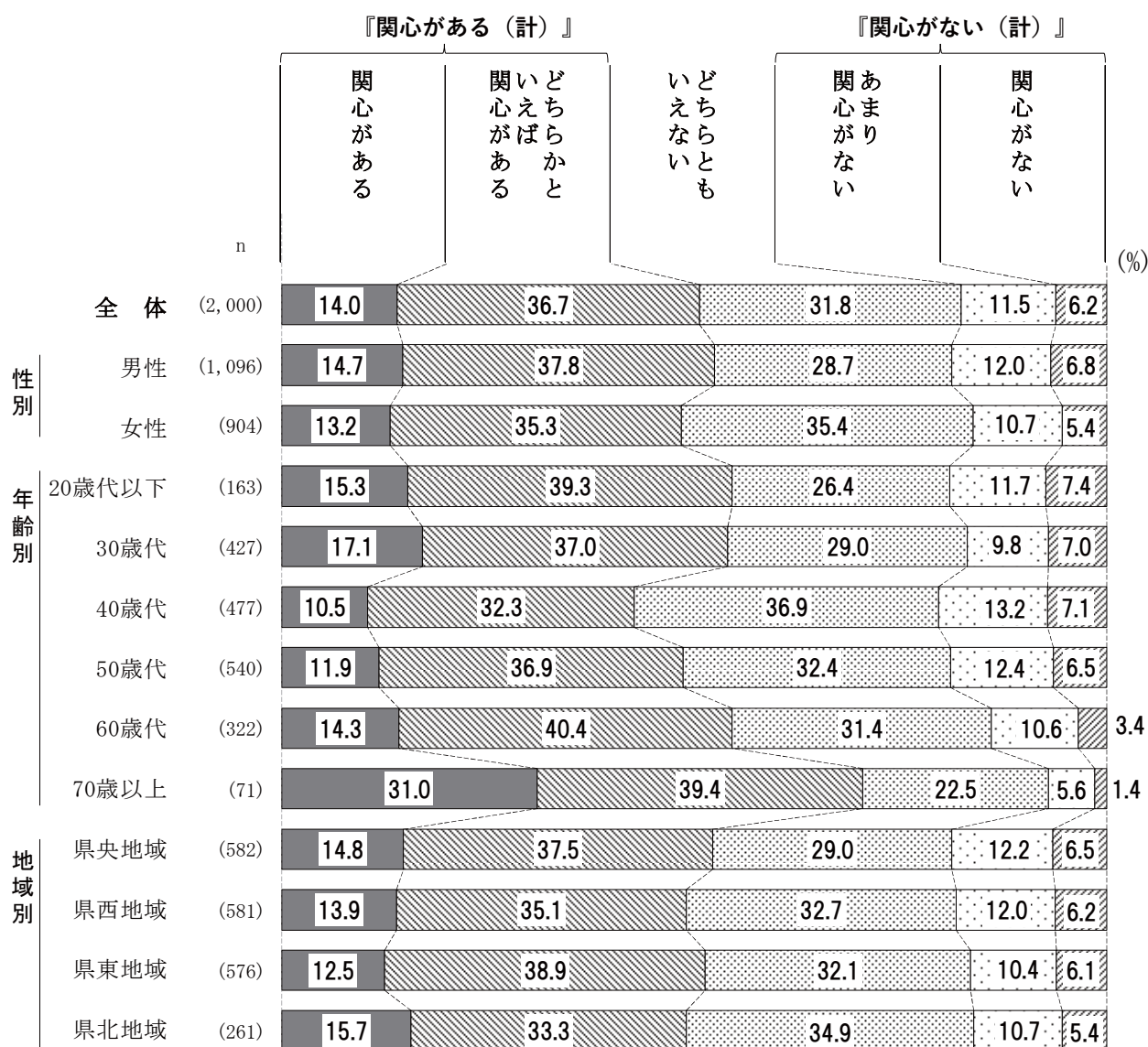
年齢別でみると、消費者問題に『関心がある（計）』と回答した割合は70歳以上（70.4%）で最も高くなっている。一方、『関心がない（計）』と回答した割合は40歳代（20.3%）で最も高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、消費者問題に『関心がある（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

（図1-2）

図1-2 消費者問題についての関心度—性別・年齢別・地域別



【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、消費者問題に『関心がある（計）』と回答した人では、トラブルにあった経験が“ある”（76.6%）と回答した割合の方が、“ない”（48.2%）と回答した割合よりも 28.4 ポイント高くなっている。

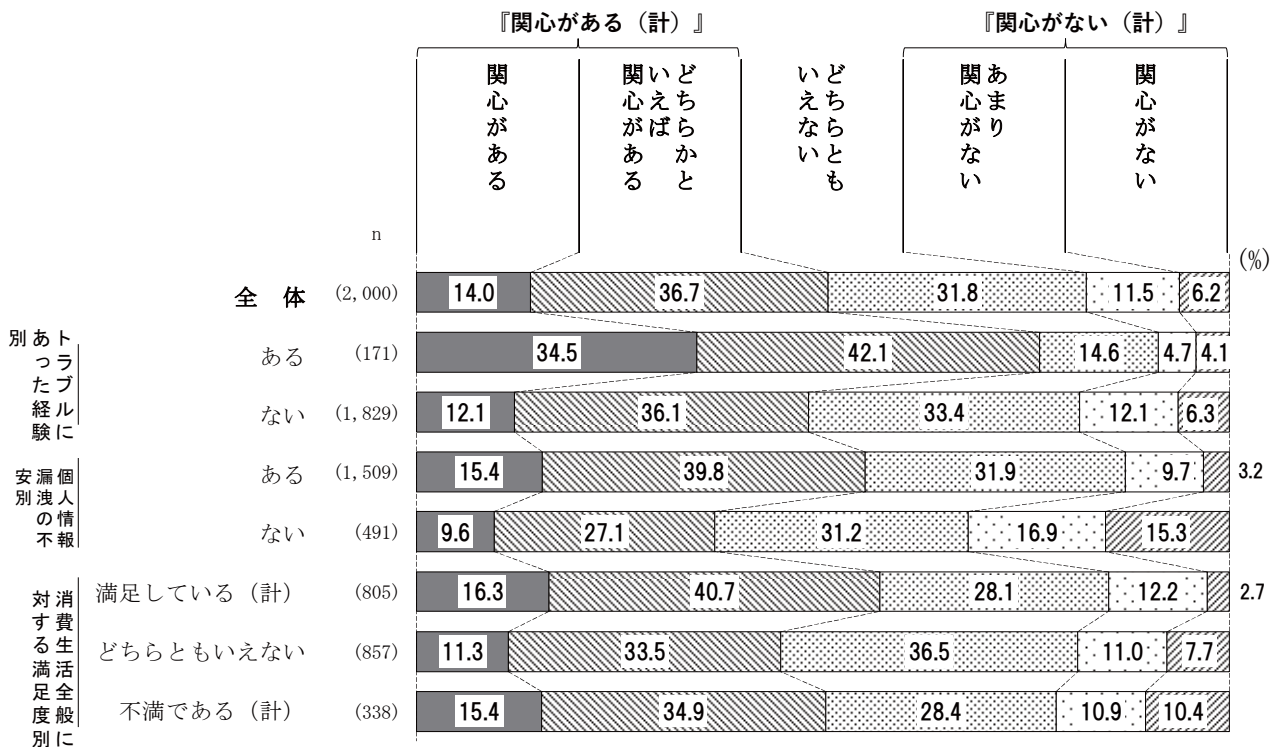
【個人情報漏洩の不安別】

個人情報漏洩の不安別でみると、消費者問題に『関心がある（計）』と回答した人では、個人情報漏洩の不安が“ある”（55.2%）と回答した割合の方が、“ない”（36.7%）と回答した割合よりも 18.5 ポイント高くなっている。

【消費生活全般に対する満足度別】

消費生活全般に対する満足度別でみると、消費者問題に『関心がある（計）』と回答した人では、消費生活全般に“満足している（計）”（57.0%）と回答した割合の方が、“不満である（計）”（50.3%）と回答した割合よりも 6.7 ポイント高くなっている。（図 1-3）

図 1-3 消費者問題についての関心度—トラブルにあった経験別・個人情報漏洩の不安別—消費生活全般に対する満足度

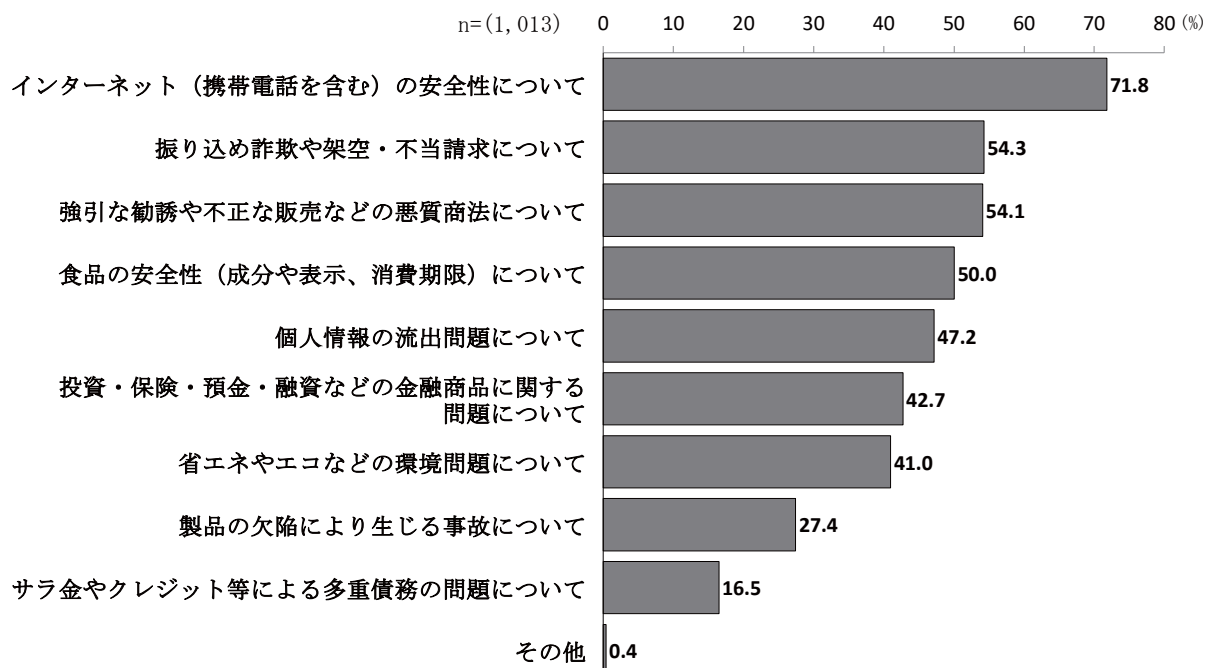


1 消費者問題に対する意識について
(1-1) 関心のある消費者問題

◇「インターネット（携帯電話を含む）の安全性について」が71.8%、
「振り込め詐欺や架空・不当請求について」が54.3%

(Q5で、「1 関心がある」または「2 どちらかといえば関心がある」と回答した方に)
Q6 あなたは、どのような消費者問題に関心がありますか。(あてはまるものすべて選択)

図1-4 関心のある消費者問題



Q5で、「関心がある」または「どちらかといえば関心がある」と回答した方に、関心のある消費者問題について聞いたところ、「インターネット（携帯電話を含む）の安全性について」が71.8%と最も高くなっている。以下、「振り込め詐欺や架空・不当請求について」(54.3%)、「強引な勧誘や不正な販売などの悪質商法について」(54.1%)、「食品の安全性（成分や表示、消費期限）について」(50.0%)などの順となっている。(図1-4)

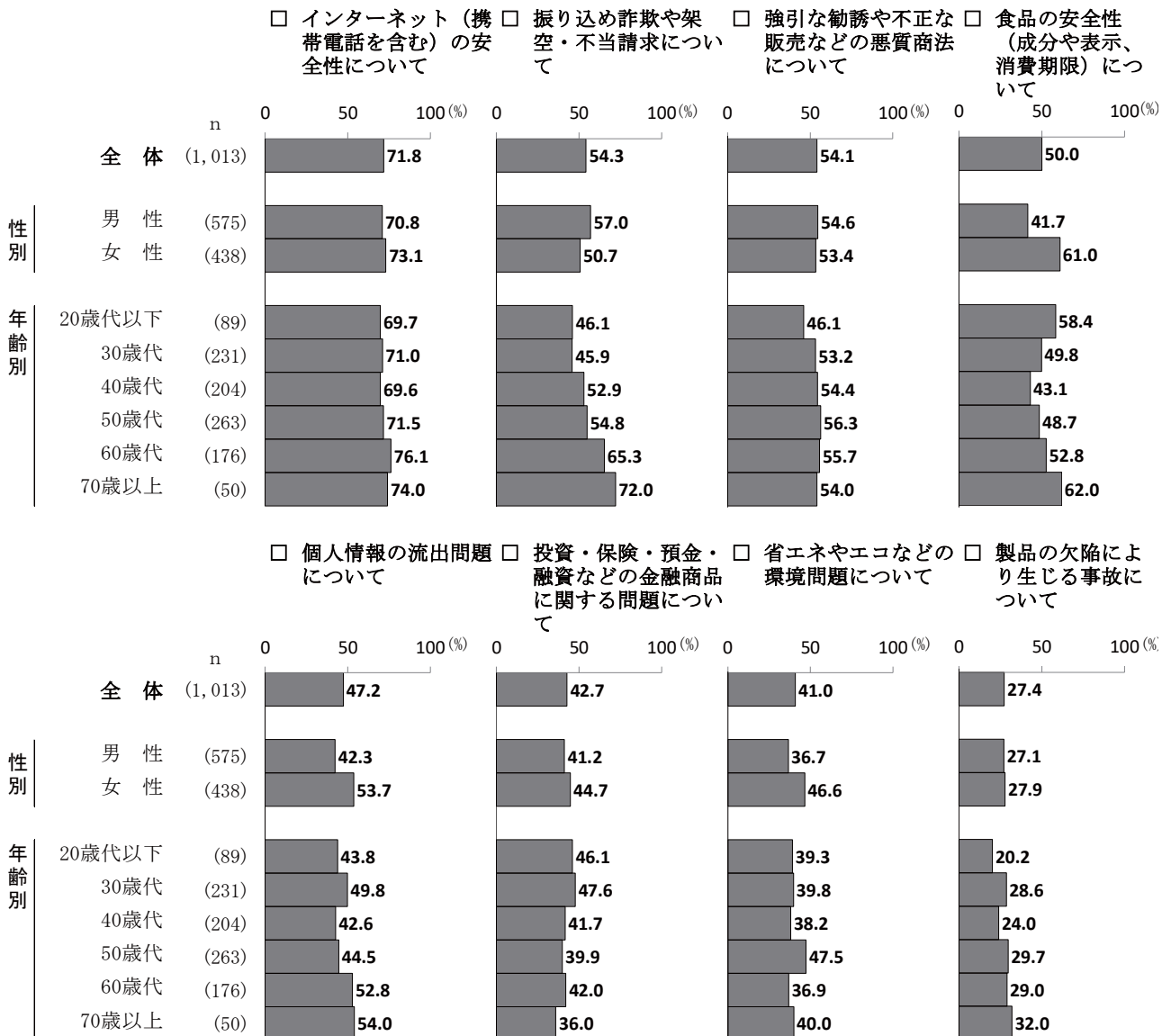
【性別】

性別でみると、関心のある消費者問題として「食品の安全性（成分や表示、消費期限）について」と回答した割合は、女性（61.0%）の方が男性（41.7%）よりも19.3ポイント高く、「個人情報の流出問題について」と回答した割合でも、女性（53.7%）の方が男性（42.3%）よりも11.4ポイント高くなっている。一方で、「振り込め詐欺や架空・不当請求について」は、男性（57.0%）の方が女性（50.7%）よりも6.3ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、関心のある消費者問題として「インターネット（携帯電話を含む）の安全性について」と回答した割合は、60歳代（76.1%）で最も高くなっている。「振り込め詐欺や架空・不当請求について」と回答した割合は、70歳以上で（72.0%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。（図1-5）

図1-5 関心のある消費者問題（上位8項目）－性別・年齢別



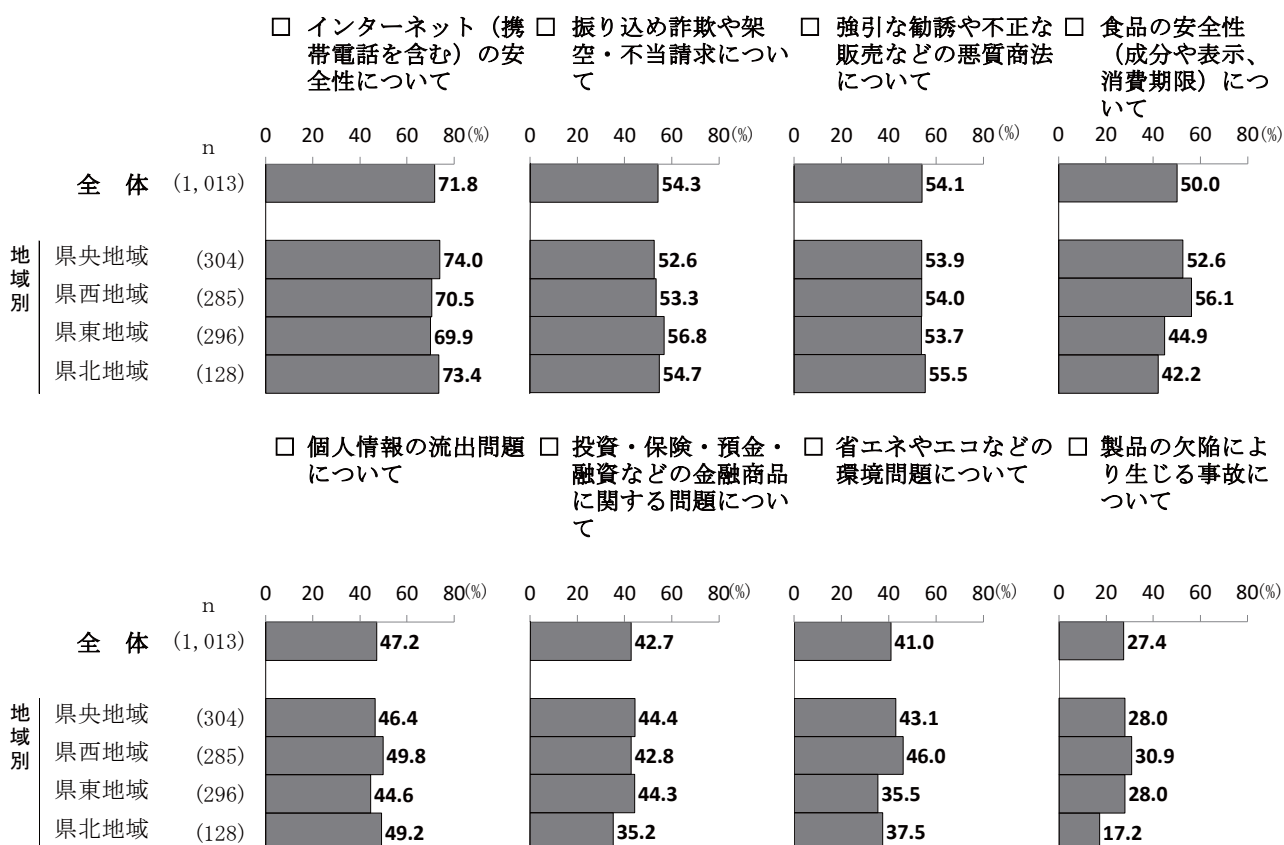
1 消費者問題に対する意識について

【地域別】

地域別でみると、関心のある消費者問題として「食品の安全性（成分や表示、消費期限）について」と回答した割合は、県西地域（56.1%）と県央地域（52.6%）で高くなっている。「省エネやエコなどの環境問題について」と回答した割合も、県西地域（46.0%）と県央地域（43.1%）で高くなっている。

（図1-6）

図1-6 関心のある消費者問題（上位8項目）—地域別



【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、いずれの項目でも、トラブルにあった経験が“ある”と回答した割合の方が“ない”と回答した割合よりも高く、特に「強引な勧誘や不正な販売などの悪質商法について」については18.5ポイントと差は大きくなっている。

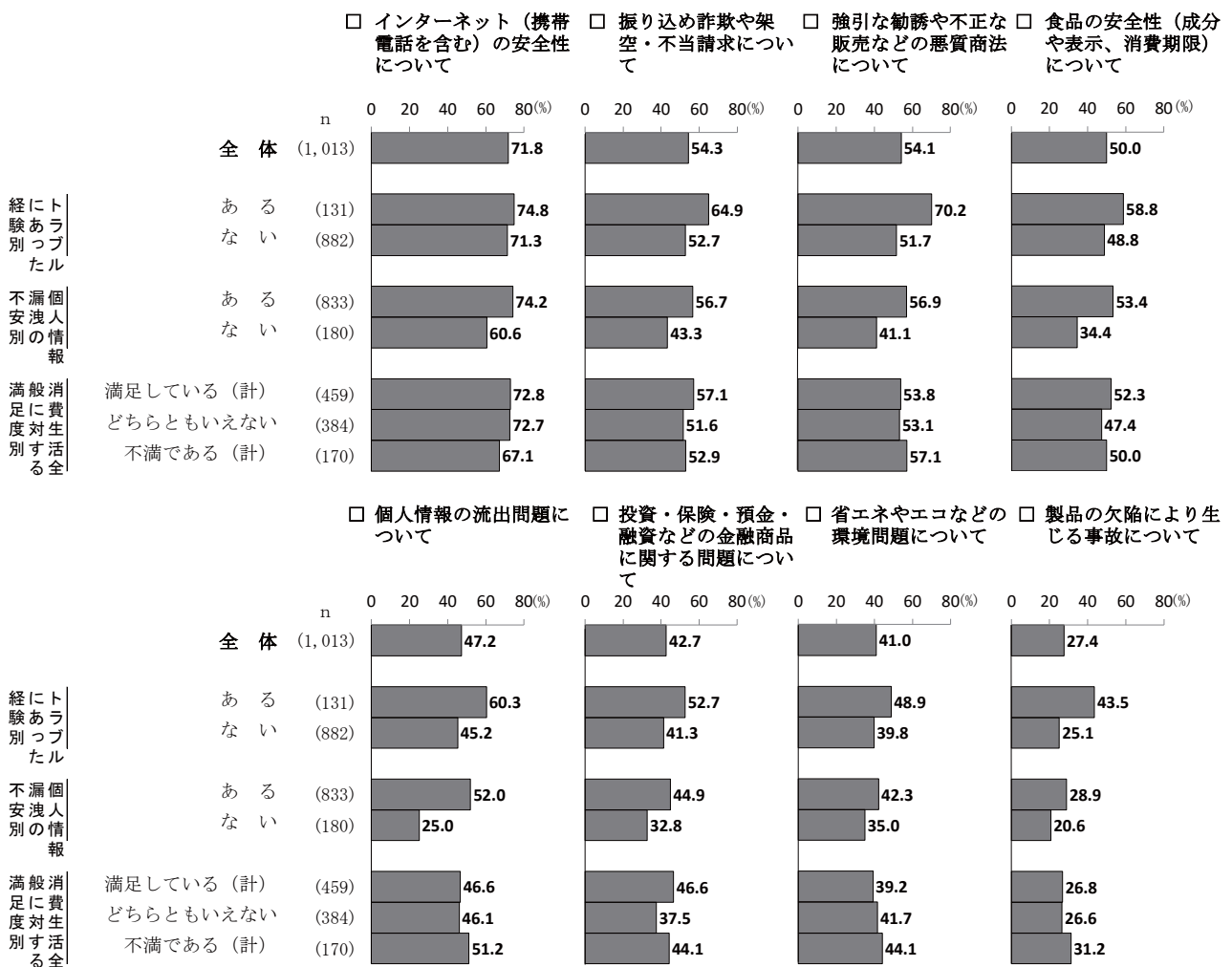
【個人情報漏洩の不安別】

個人情報漏洩の不安別でみると、いずれの項目でも、個人情報漏洩の不安が“ある”と回答した割合の方が“ない”と回答した割合よりも高く、特に「個人情報の流出問題について」については27.0ポイントと差は大きくなっている。

【消費者生活全般に対する満足度別】

消費生活全般に対する満足度別でみると、関心のある消費者問題として「インターネット（携帯電話を含む）の安全性について」では、消費生活全般に対して“満足している（計）”（72.8%）と回答した割合の方が、“不満である（計）”（67.1%）と回答した割合よりも5.7ポイント高くなっている。他の項目は、“満足している（計）”と回答した割合と“不満である（計）”と回答した割合はほぼ同様となっている。（図1-7）

図1-7 関心のある消費者問題（上位8項目）－トラブルにあった経験別・個人情報漏洩の不安別－消費生活全般に対する満足度



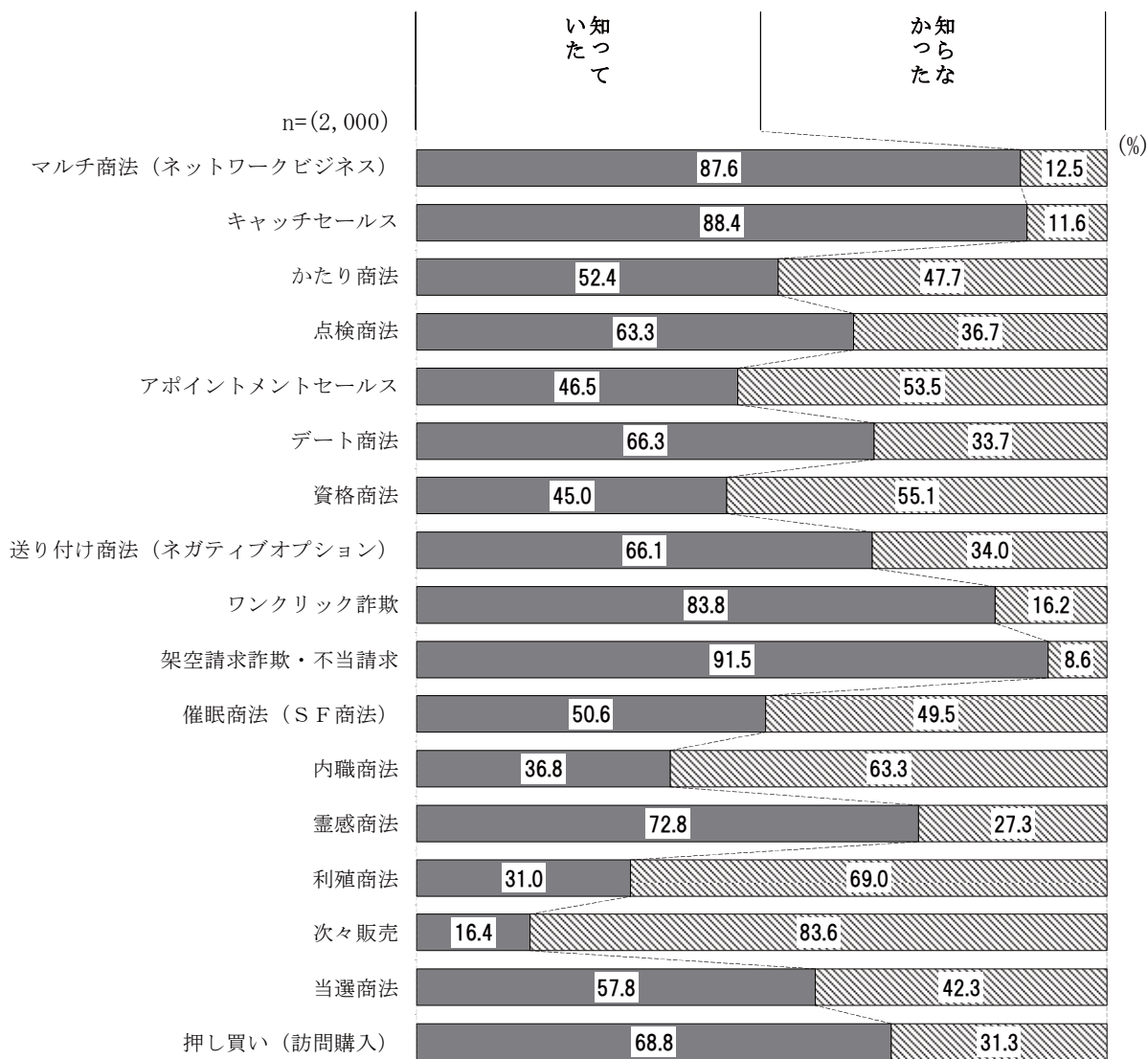
1 消費者問題に対する意識について

(2) 悪質商法の認知度

◇「知っていた」は“架空請求詐欺・不当請求”が91.5%で1位、“キャッチセールス”が88.4%で2位、“マルチ商法（ネットワークビジネス）”が87.6%で3位

Q7 あなたは、次のトラブルの多い商法を知っていますか。（それぞれ1つずつ選択）

図1-8 悪質商法の認知度



17種類の悪質商法について、それぞれの認知度を聞いたところ、「知っていた」は“架空請求詐欺・不当請求”（91.5%）で最も高くなっている。以下、“キャッチセールス”（88.4%）、“マルチ商法（ネットワークビジネス）”（87.6%）、“ワンクリック詐欺”（83.8%）などの順となっている。（図1-8）

<マルチ商法（ネットワークビジネス）>

【性別】

性別でみると、マルチ商法（ネットワークビジネス）の認知度はほぼ同様の割合となっている。

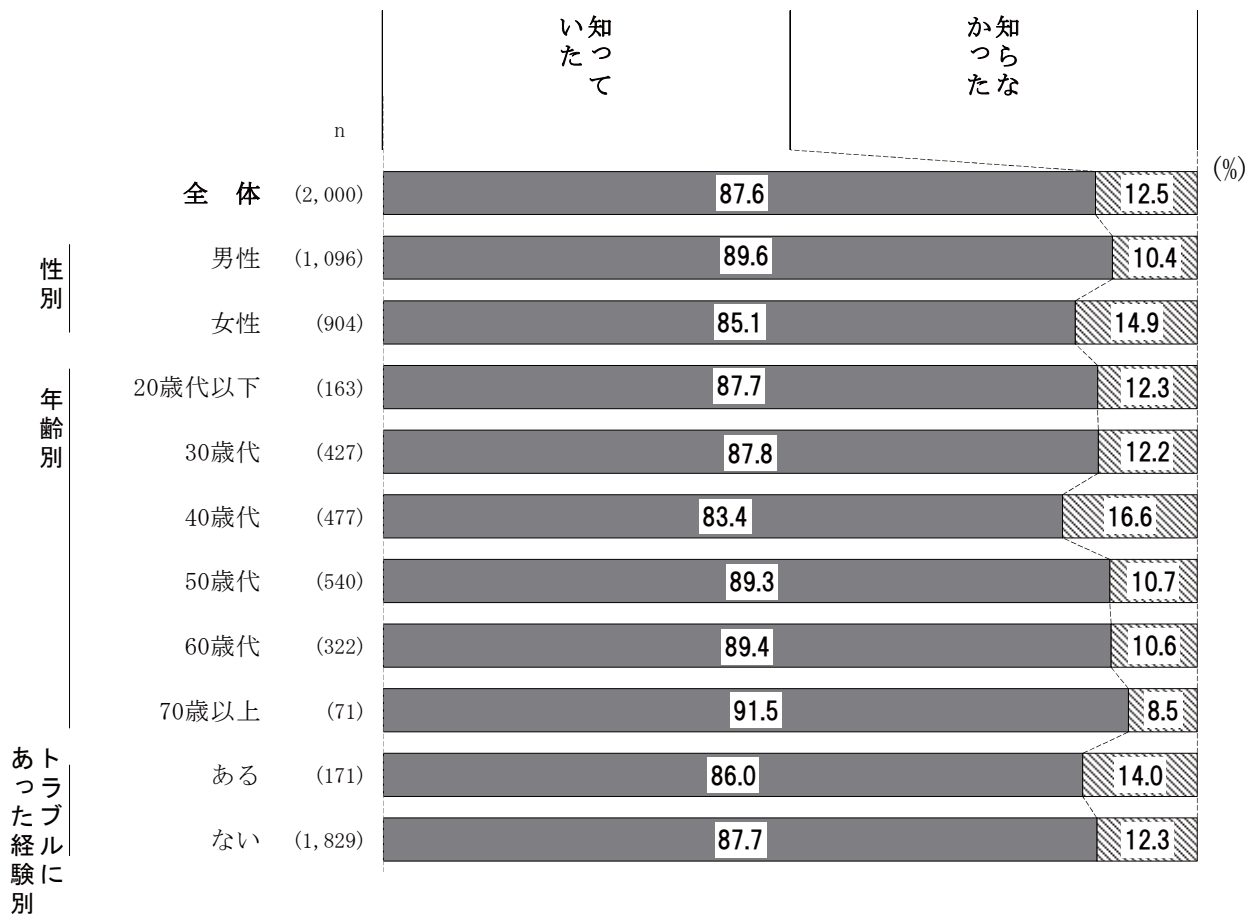
【年齢別】

年齢別でみると、マルチ商法（ネットワークビジネス）を「知っていた」と回答した割合は、70歳以上（91.5%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、マルチ商法（ネットワークビジネス）の認知度はほぼ同様の割合となっている。（図1-9）

図1-9 <マルチ商法（ネットワークビジネス）>-性別・年齢別・トラブルにあった経験別



1 消費者問題に対する意識について

<キャッチセールス>

【性別】

性別でみると、キャッチセールスの認知度は同様の割合となっている。

【年齢別】

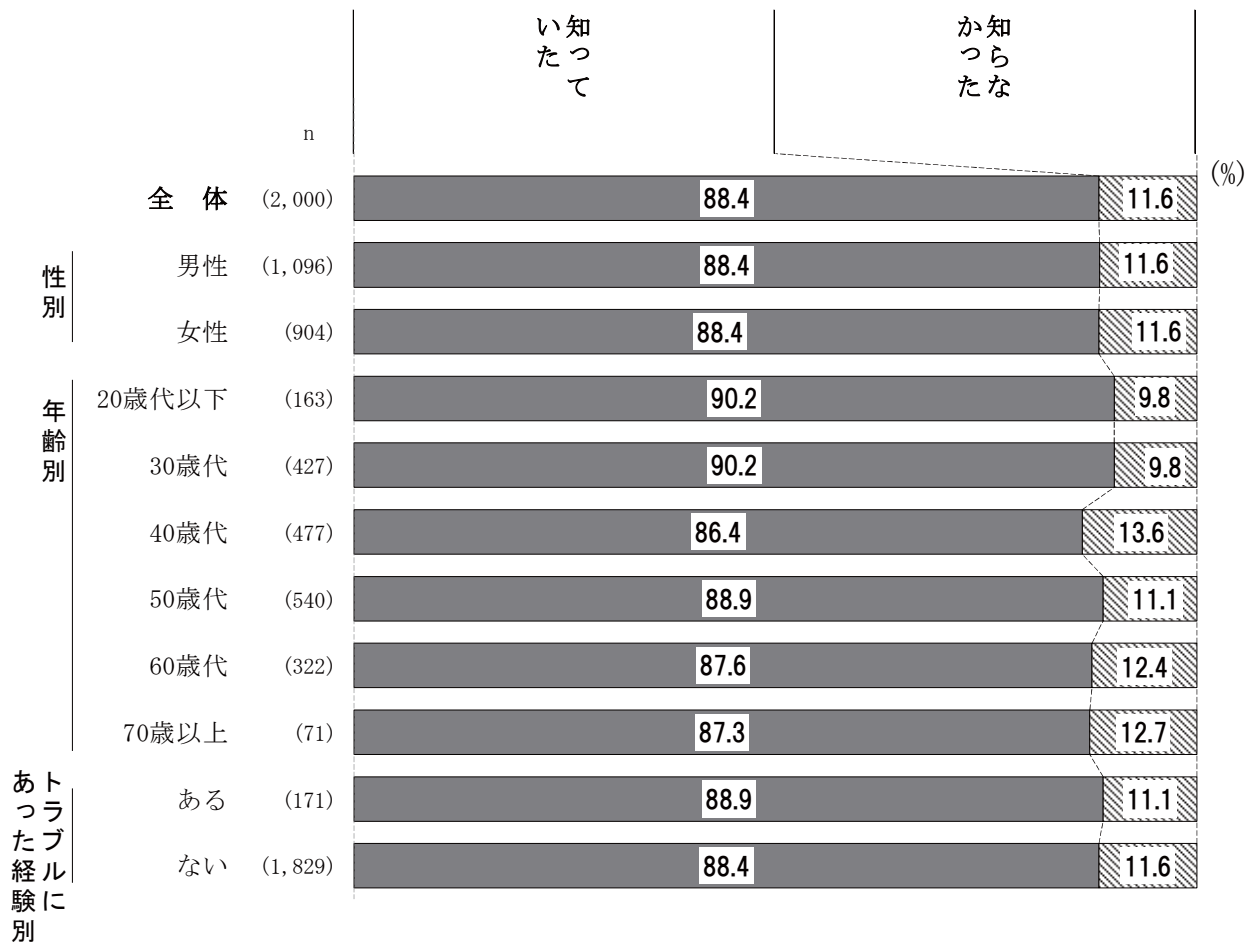
年齢別でみると、キャッチセールスの認知度はほぼ同様の割合となっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、キャッチセールスの認知度はほぼ同様の割合となっている。

(図1-10)

図1-10 <キャッチセールス>—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



<かたり商法>

【性別】

性別でみると、かたり商法を「知っていた」と回答した割合は、男性（59.0%）の方が女性（44.2%）よりも14.8ポイント高くなっている。

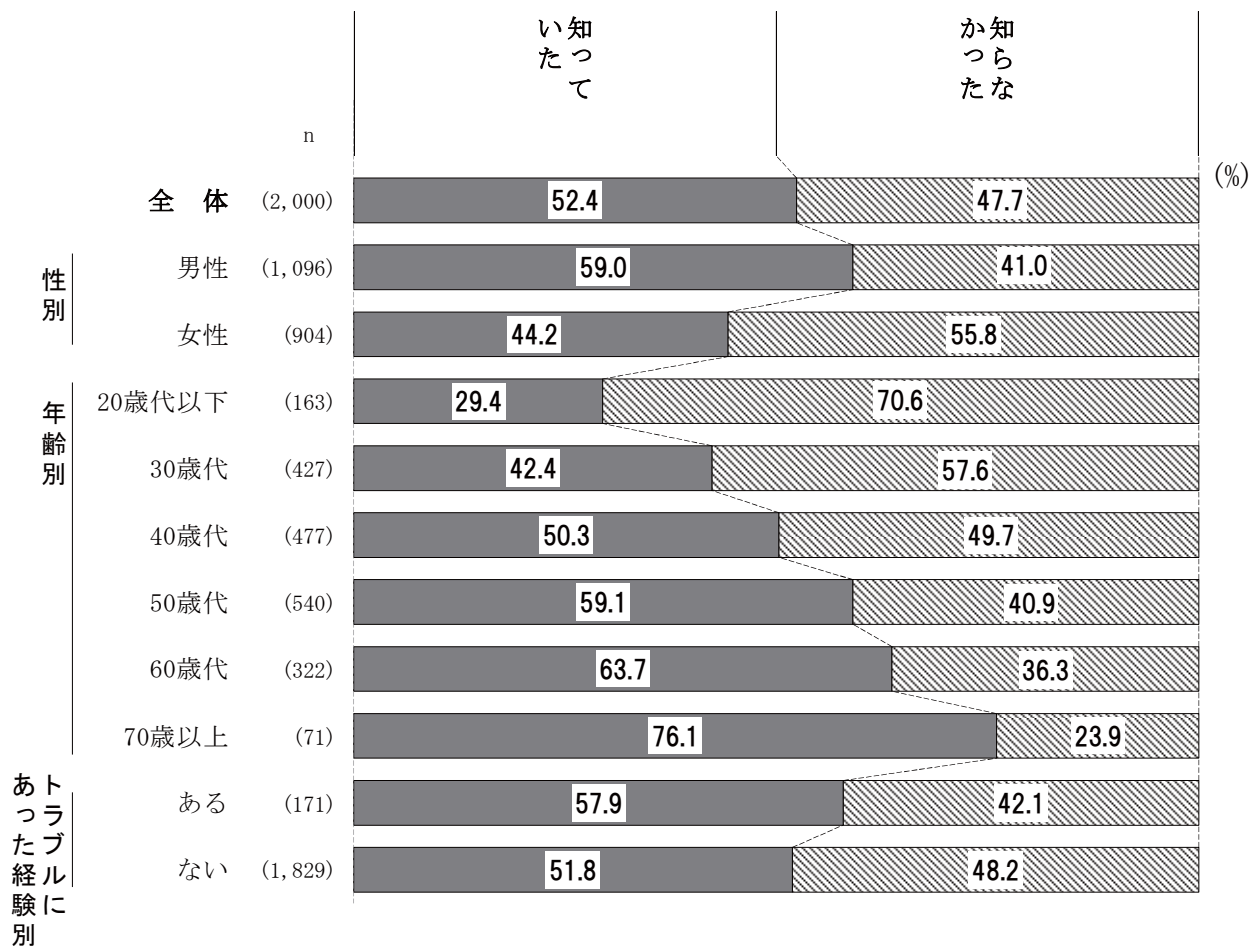
【年齢別】

年齢別でみると、かたり商法を「知っていた」と回答した割合は、70歳以上（76.1%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、かたり商法を「知っていた」人では、トラブルにあった経験が“ある”（57.9%）と回答した割合の方が“ない”（51.8%）と回答した割合よりも6.1ポイント高くなっている。（図1-11）

図1-11 <かたり商法>—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



1 消費者問題に対する意識について

<点検商法>

【性別】

性別でみると、点検商法を「知っていた」と回答した割合は、男性（68.9%）の方が女性（56.5%）よりも12.4ポイント高くなっている。

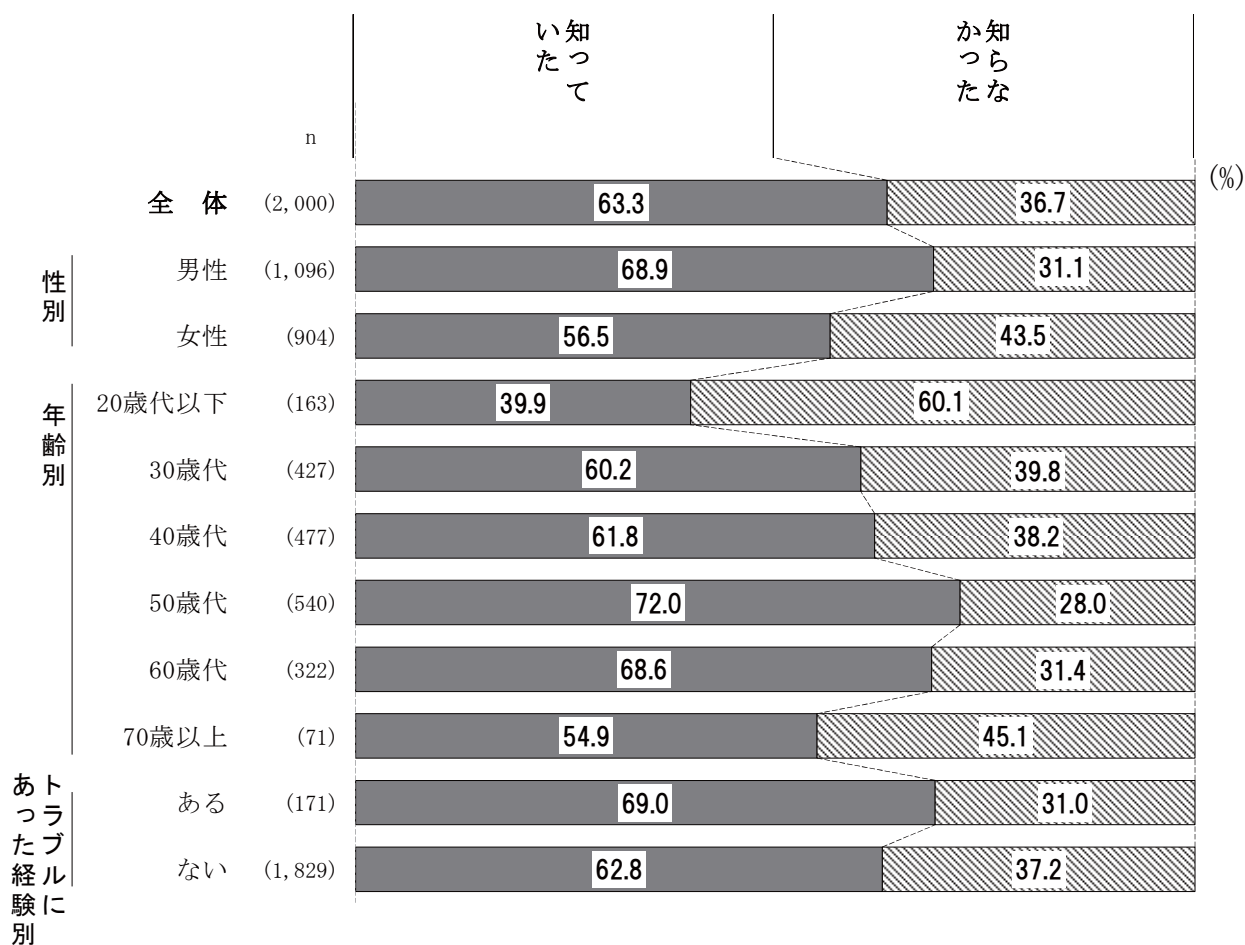
【年齢別】

年齢別でみると、点検商法を「知っていた」と回答した割合は、50歳代（72.0%）、60歳代（68.6%）、40歳代（61.8%）で高くなっている。一方、「知らなかった」と回答した割合は、20歳代以下（60.1%）で高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、点検商法を「知っていた」人では、トラブルにあった経験が“ある”（69.0%）と回答した割合の方が“ない”（62.8%）と回答した割合よりも6.2ポイント高くなっている。（図1-12）

図1-12 <点検商法>—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



<アポイントメントセールス>

【性別】

性別でみると、アポイントメントセールスを「知っていた」と回答した割合は、男性（49.5%）の方が女性（42.8%）よりも6.7ポイント高くなっている。

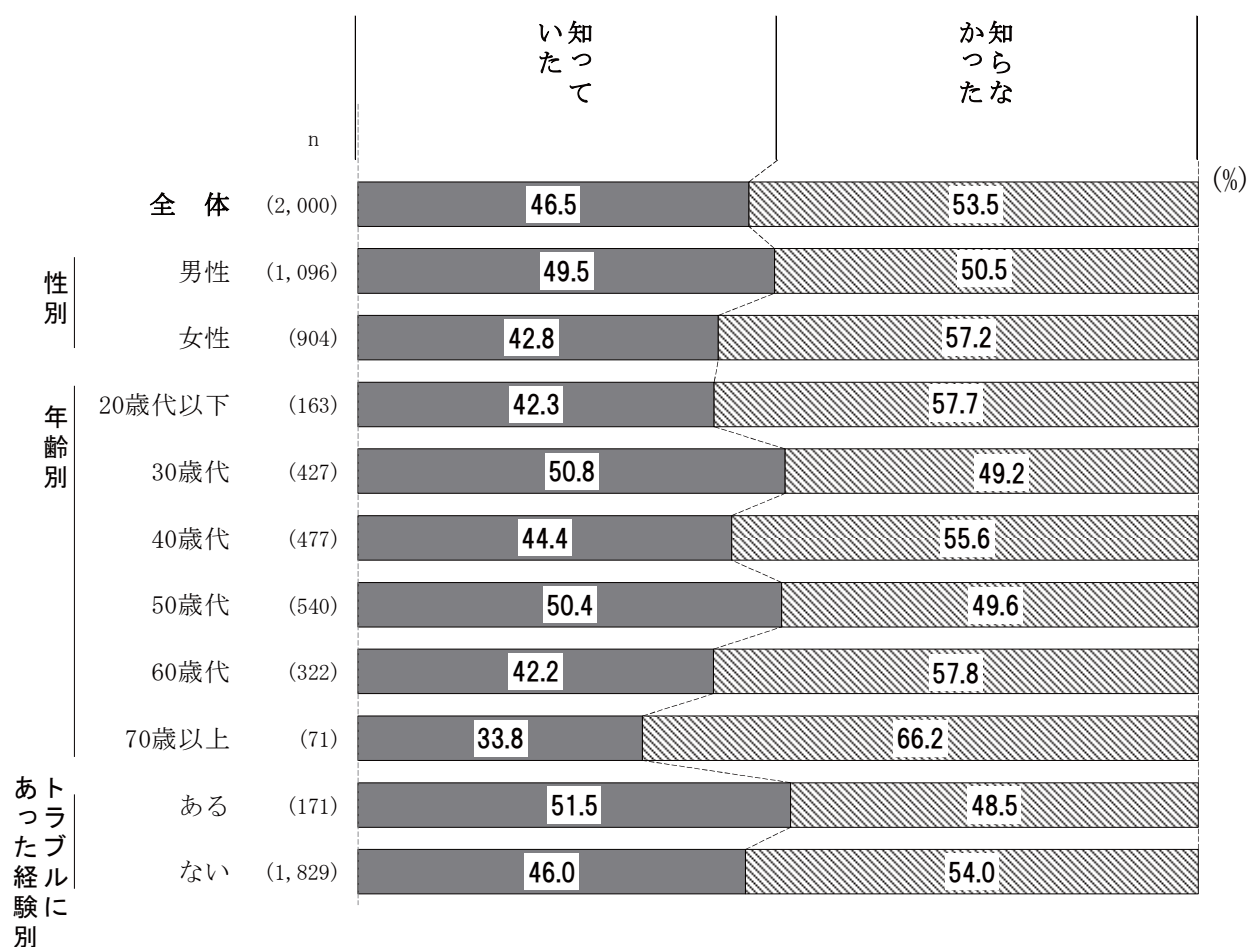
【年齢別】

年齢別でみると、アポイントメントセールスを「知っていた」と回答した割合は、30歳代（50.8%）、50歳代（50.4%）で高くなっている。一方、「知らなかった」と回答した割合は、70歳以上（66.2%）で最も高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、アポイントメントセールスを「知っていた」人では、トラブルにあった経験が“ある”（51.5%）と回答した割合の方が“ない”（46.0%）と回答した割合よりも5.5ポイント高くなっている。（図1-13）

図1-13 <アポイントメントセールス>-性別・年齢別・トラブルにあった経験別



1 消費者問題に対する意識について

<デット商法>

【性別】

性別でみると、デット商法の認知度はほぼ同様の割合となっている。

【年齢別】

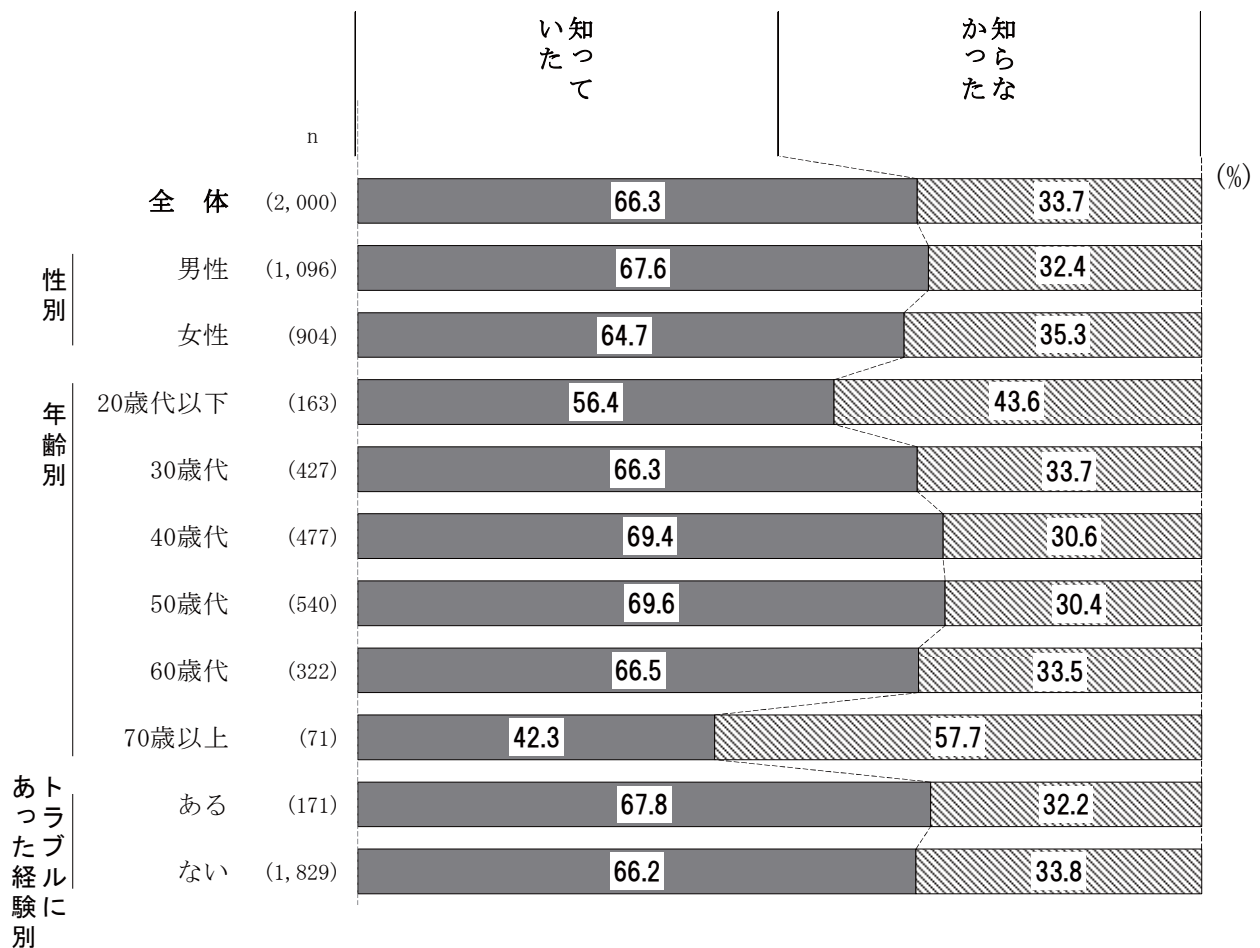
年齢別でみると、デット商法を「知っていた」と回答した割合は、50歳代（69.6%）、40歳代（69.4%）、60歳代（66.5%）で高くなっている。一方、「知らなかった」と回答した割合は、70歳以上（57.7%）で最も高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、デット商法の認知度はほぼ同様の割合となっている。

(図1-14)

図1-14 <デット商法>—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



<資格商法>

【性別】

性別でみると、資格商法を「知っていた」と回答した割合は、男性（50.6%）の方が女性（38.1%）よりも12.5ポイント高くなっている。

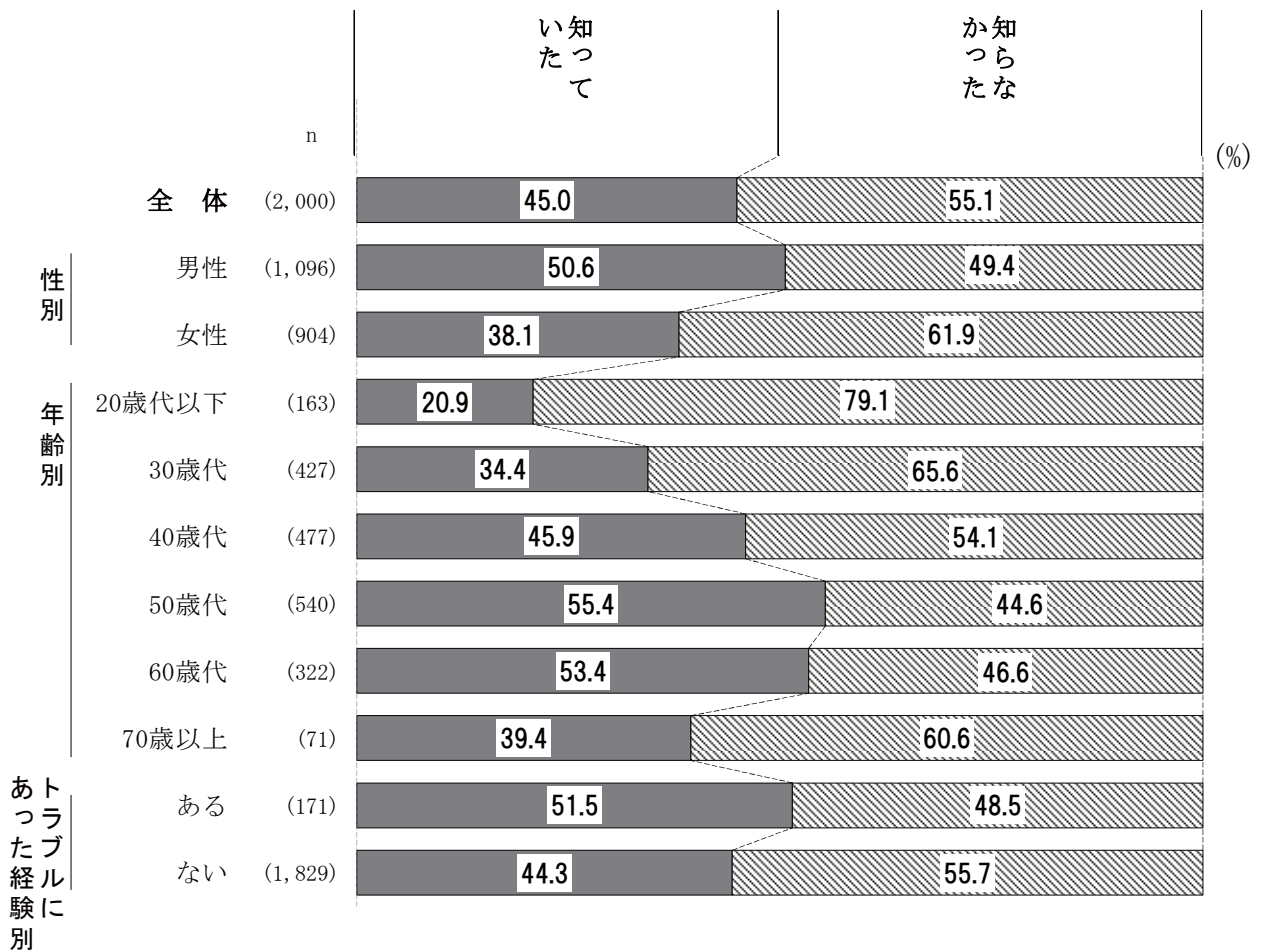
【年齢別】

年齢別でみると、資格商法を「知っていた」と回答した割合は、50歳代（55.4%）、60歳代（53.4%）で高くなっている。一方、「知らなかった」と回答した割合は、20歳代以下（79.1%）で最も高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、資格商法を「知っていた」人では、トラブルにあった経験が“ある”（51.5%）と回答した割合の方が“ない”（44.3%）と回答した割合よりも7.2ポイント高くなっている。（図1-15）

図1-15 <資格商法>—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



1 消費者問題に対する意識について

<送り付け商法（ネガティブオプション）>

【性別】

性別でみると、送り付け商法（ネガティブオプション）を「知っていた」と回答した割合は、男性（68.4%）の方が女性（63.2%）よりも5.2ポイント高くなっている。

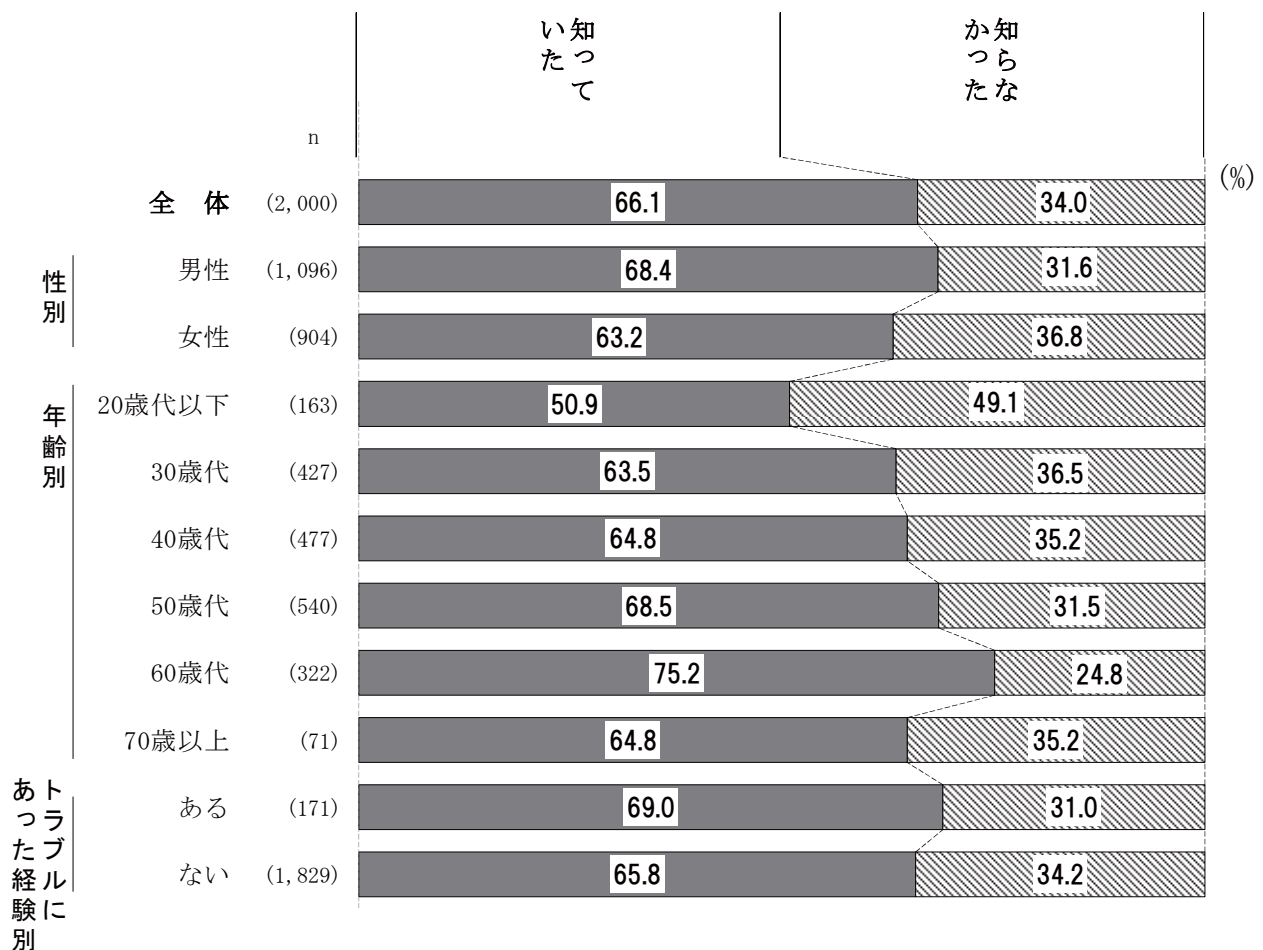
【年齢別】

年齢別でみると、送り付け商法（ネガティブオプション）を「知っていた」と回答した割合は、60歳代（75.2%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、送り付け商法（ネガティブオプション）の認知度はほぼ同様の割合となっている。（図1-16）

図1-16 <送り付け商法（ネガティブオプション）>-性別・年齢別・トラブルにあった経験別



<ワンクリック詐欺>

【性別】

性別でみると、ワンクリック詐欺を「知っていた」と回答した割合は、男性(87.4%)の方が女性(79.4%)よりも8.0ポイント高くなっている

【年齢別】

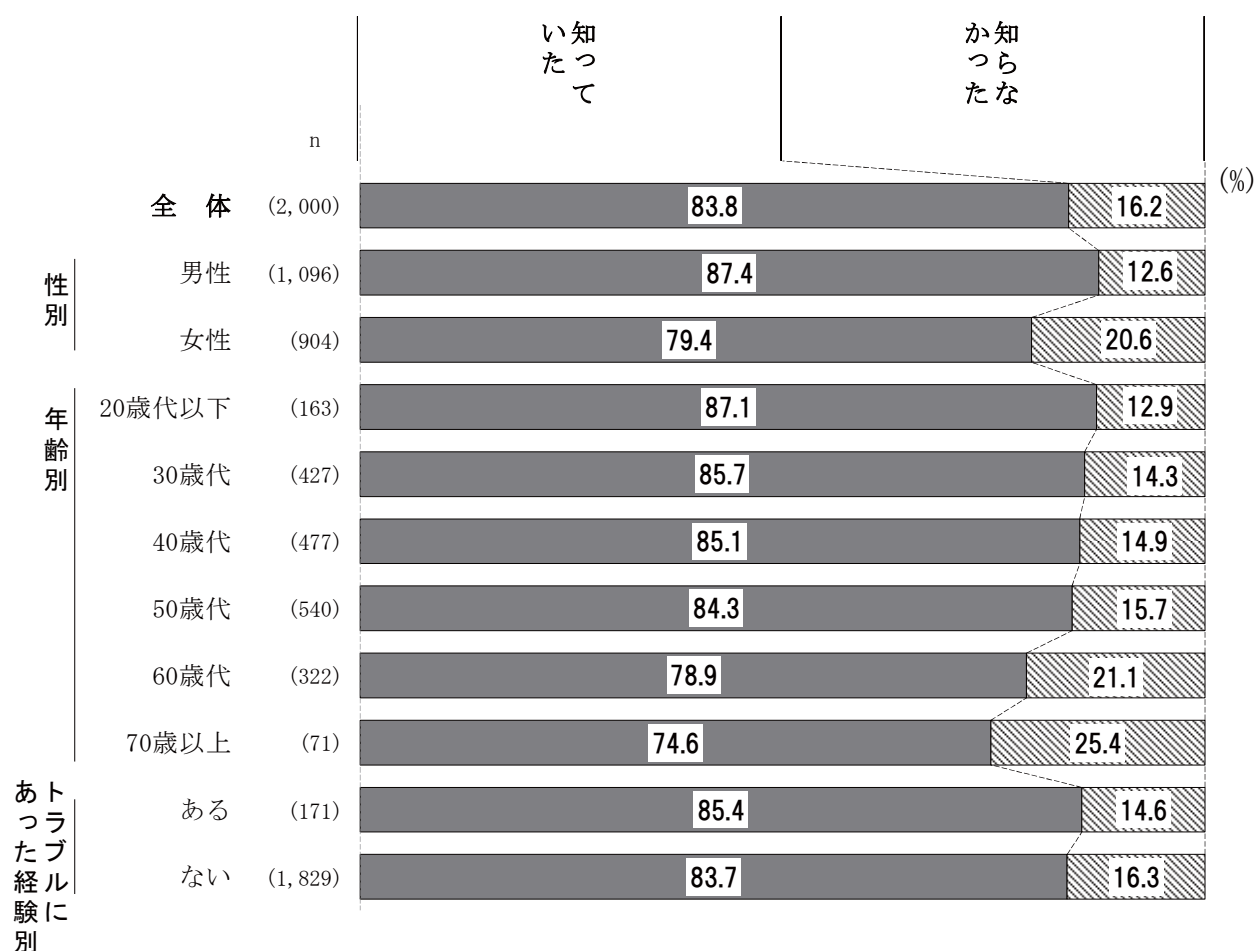
年齢別でみると、ワンクリック詐欺を「知っていた」と回答した割合は、20歳代以下(87.1%)で最も高く、年齢が下がるほど割合は高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、ワンクリック詐欺の認知度はほぼ同様の割合となっている。

(図1-17)

図1-17 <ワンクリック詐欺>—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



1 消費者問題に対する意識について

<架空請求詐欺・不当請求>

【性別】

性別でみると、架空請求詐欺・不当請求の認知度はほぼ同様の割合となっている。

【年齢別】

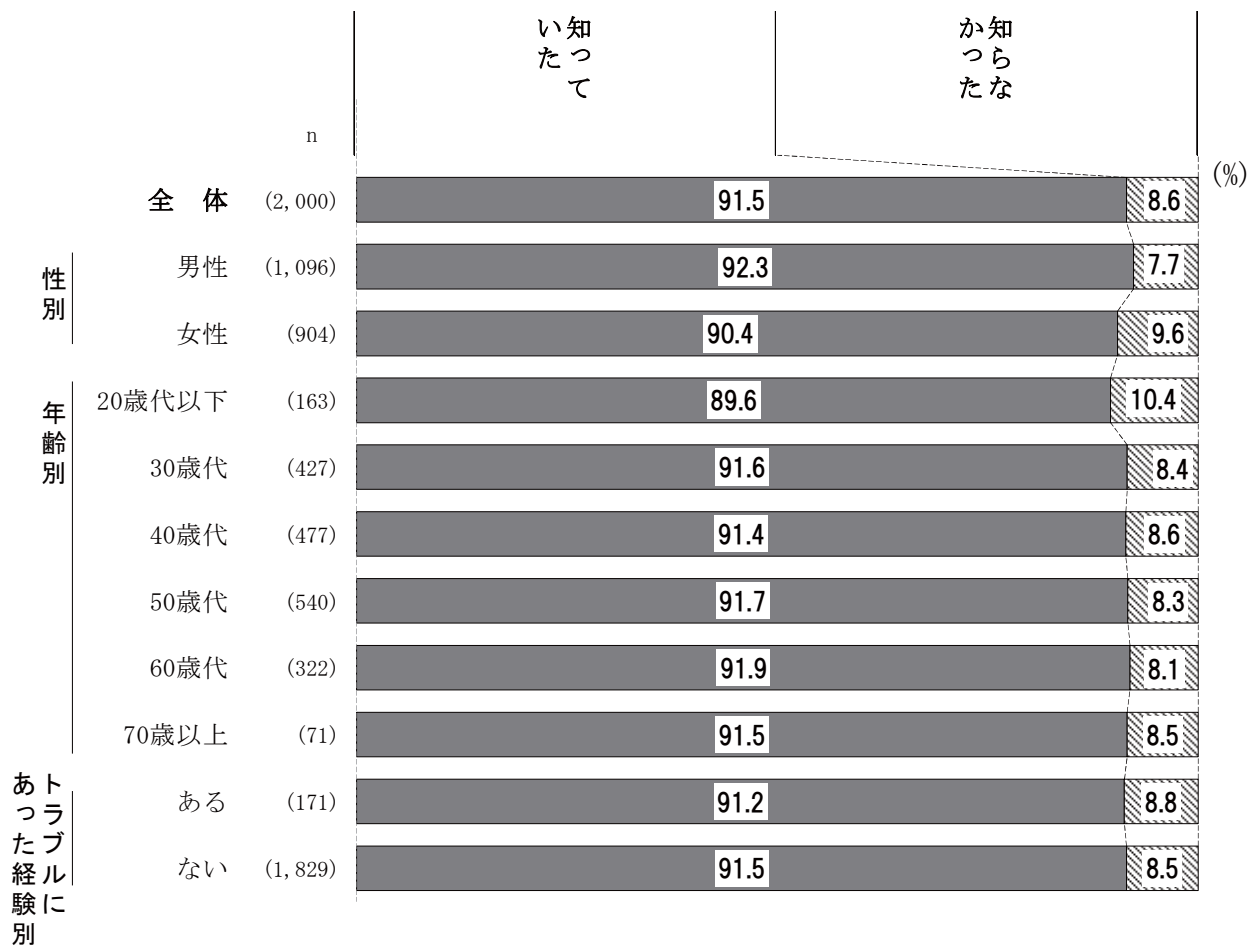
年齢別でみると、架空請求詐欺・不当請求の認知度はほぼ同様の割合となっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、架空請求詐欺・不当請求の認知度はほぼ同様の割合となっている。

(図 1-18)

図 1-18 <架空請求詐欺・不当請求>—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



<催眠商法 (SF 商法) >

【性別】

性別でみると、催眠商法 (SF 商法) を「知っていた」と回答した割合は、男性 (53.2%) の方が女性 (47.3%) よりも 5.9 ポイント高くなっている

【年齢別】

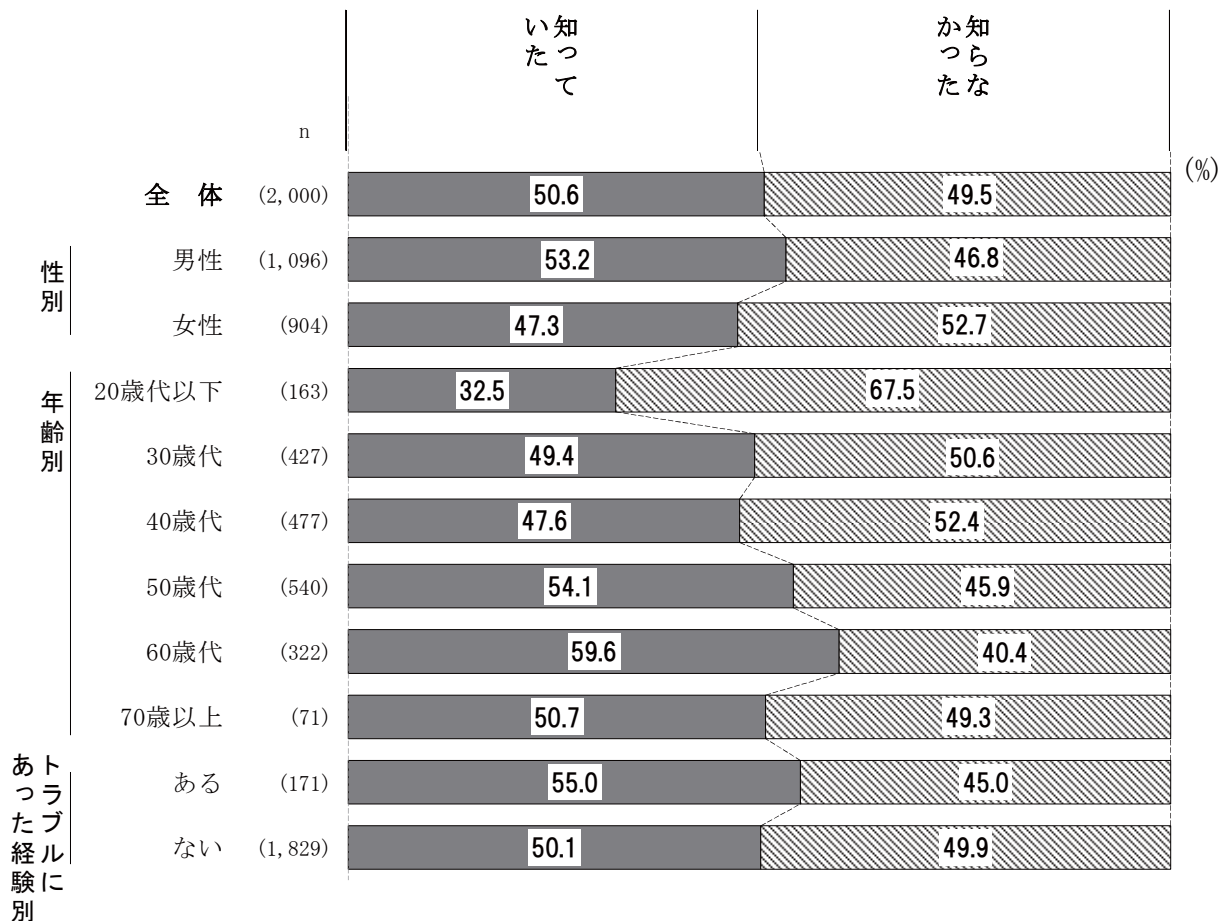
年齢別でみると、催眠商法 (SF 商法) を「知っていた」と回答した割合は、60 歳代 (59.6%)、50 歳代 (54.1%)、70 歳以上 (50.7%) で高くなっている。一方、「知らなかった」と回答した割合は、20 歳代以下 (67.5%) で最も高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、催眠商法 (SF 商法) の認知度はほぼ同様の割合となっている。

(図 1-19)

図 1-19 <催眠商法 (SF 商法) >—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



1 消費者問題に対する意識について

<内職商法>

【性別】

性別でみると、内職商法の認知度はほぼ同様の割合となっている。

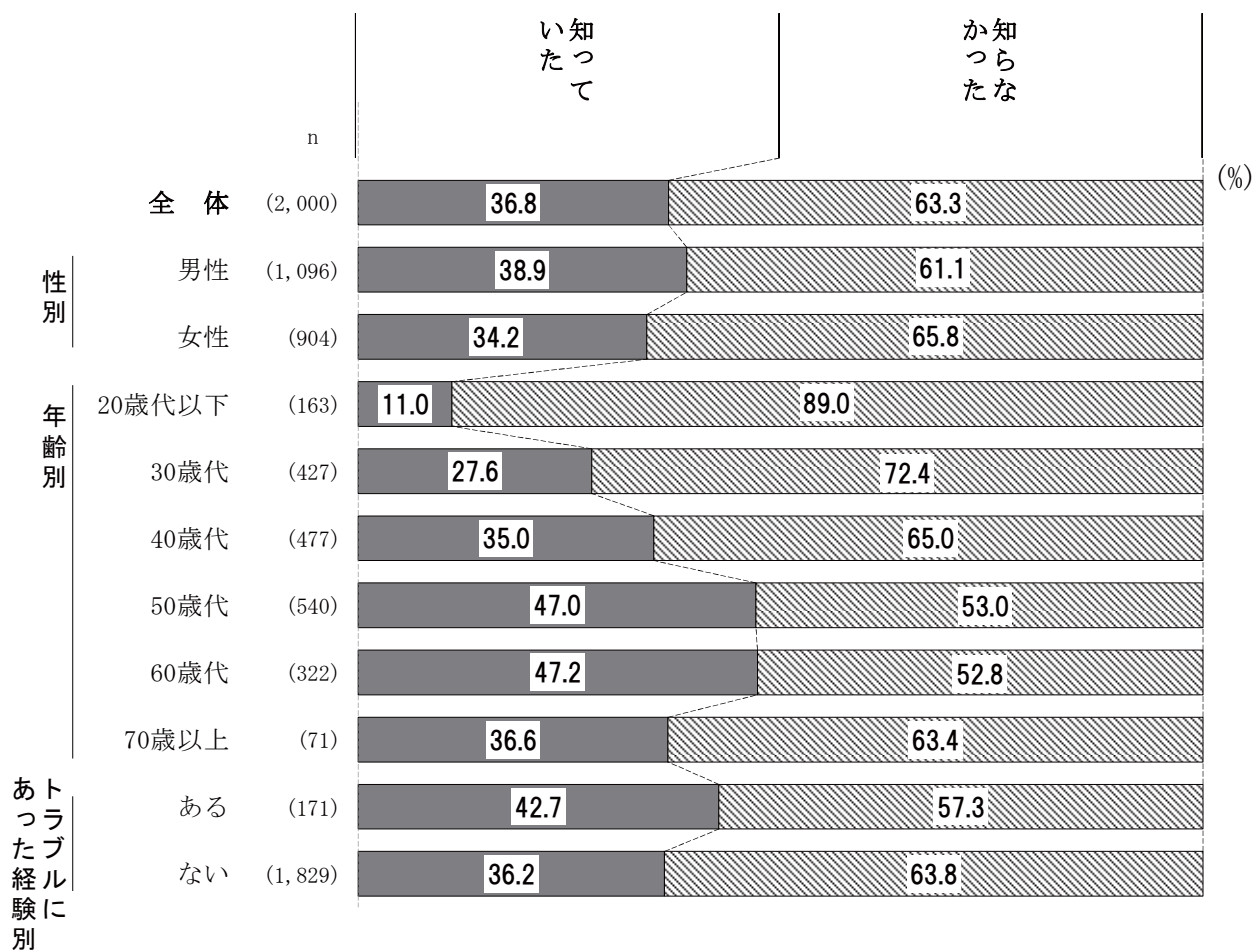
【年齢別】

年齢別でみると、内職商法を「知っていた」と回答した割合は、60歳代（47.2%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、内職商法を「知っていた」人では、トラブルにあった経験が“ある”（42.7%）と回答した割合の方が“ない”（36.2%）と回答した割合よりも6.5ポイント高くなっている。（図1-20）

図1-20 <内職商法>—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



< 靈感商法 >

【性別】

性別でみると、靈感商法を「知っていた」と回答した割合は、男性（75.4%）の方が女性（69.6%）よりも5.8ポイント高くなっている

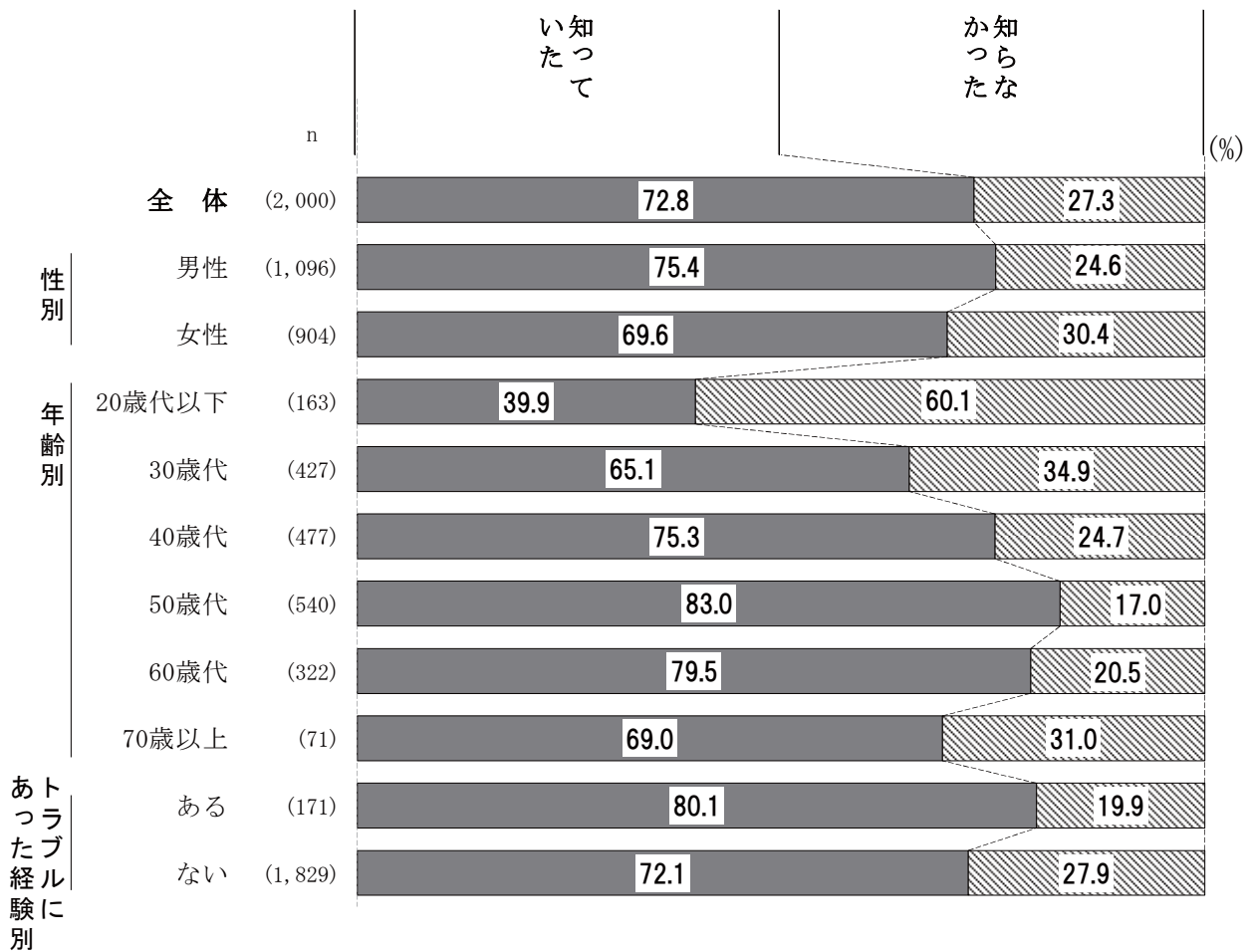
【年齢別】

年齢別でみると、靈感商法を「知っていた」と回答した割合は、50歳代（83.0%）、60歳代（79.5%）、40歳代（75.3%）で高くなっている。一方、「知らなかった」と回答した割合は、20歳代以下（60.1%）で最も高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、靈感商法を「知っていた」人では、トラブルにあった経験が“ある”（80.1%）と回答した割合の方が“ない”（72.1%）と回答した割合よりも8.0ポイント高くなっている。（図1-21）

図1-21 < 靈感商法 > - 性別・年齢別・トラブルにあった経験別



1 消費者問題に対する意識について

<利殖商法>

【性別】

性別でみると、利殖商法を「知っていた」と回答した割合は、男性（41.0%）の方が女性（18.9%）よりも22.1ポイント高くなっている。

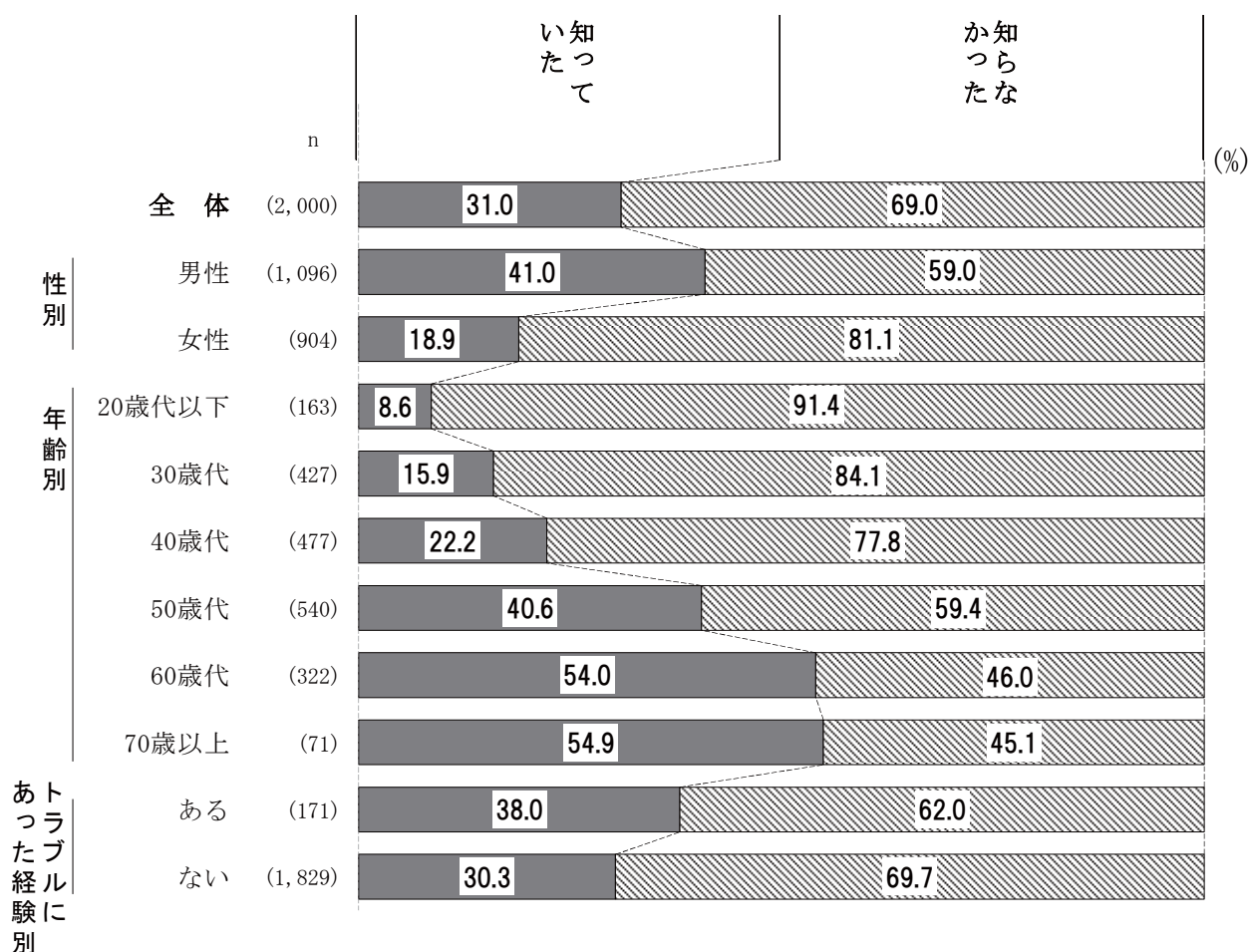
【年齢別】

年齢別でみると、利殖商法を「知っていた」と回答した割合は、70歳以上（54.9%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、利殖商法を「知っていた」人では、トラブルにあった経験が“ある”（38.0%）と回答した割合の方が“ない”（30.3%）と回答した割合よりも7.7ポイント高くなっている。（図1-22）

図1-22 <利殖商法>—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



<次々販売>

【性別】

性別でみると、次々販売を「知っていた」と回答した割合は、男性（20.1%）の方が女性（11.9%）よりも8.2ポイント高くなっている。

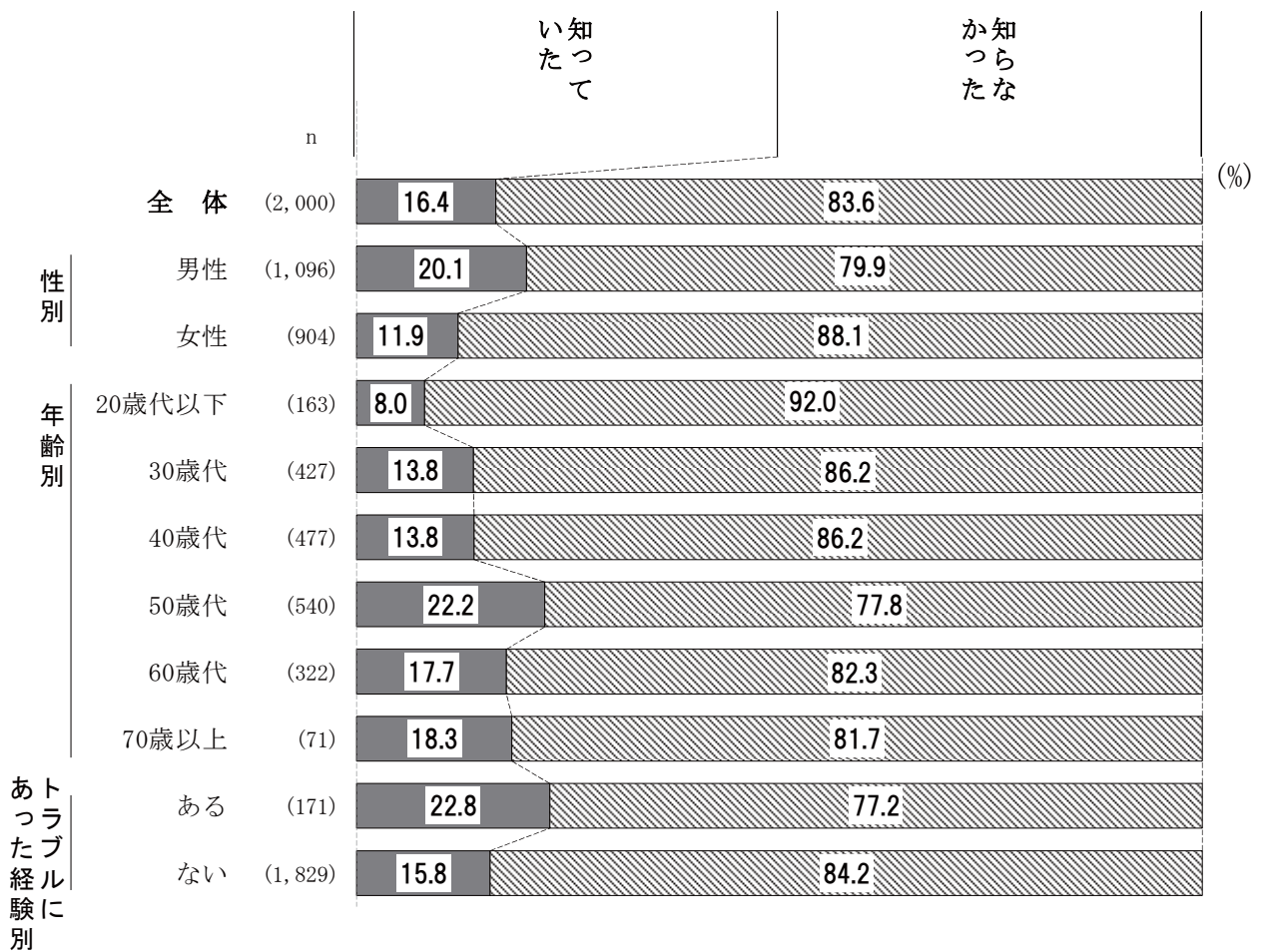
【年齢別】

年齢別でみると、次々販売を「知っていた」と回答した割合は、50歳代（22.2%）、70歳以上（18.3%）、60歳代（17.7%）で高くなっている。一方、「知らなかった」と回答した割合は、20歳代以下（92.0%）で最も高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、次々販売を「知っていた」人では、トラブルにあった経験が“ある”（22.8%）と回答した割合の方が“ない”（15.8%）と回答した割合よりも7.0ポイント高くなっている。（図1-23）

図1-23 <次々販売>—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



1 消費者問題に対する意識について

<当選商法>

【性別】

性別でみると、当選商法を「知っていた」と回答した割合は、男性（61.1%）の方が女性（53.7%）よりも7.4ポイント高くなっている。

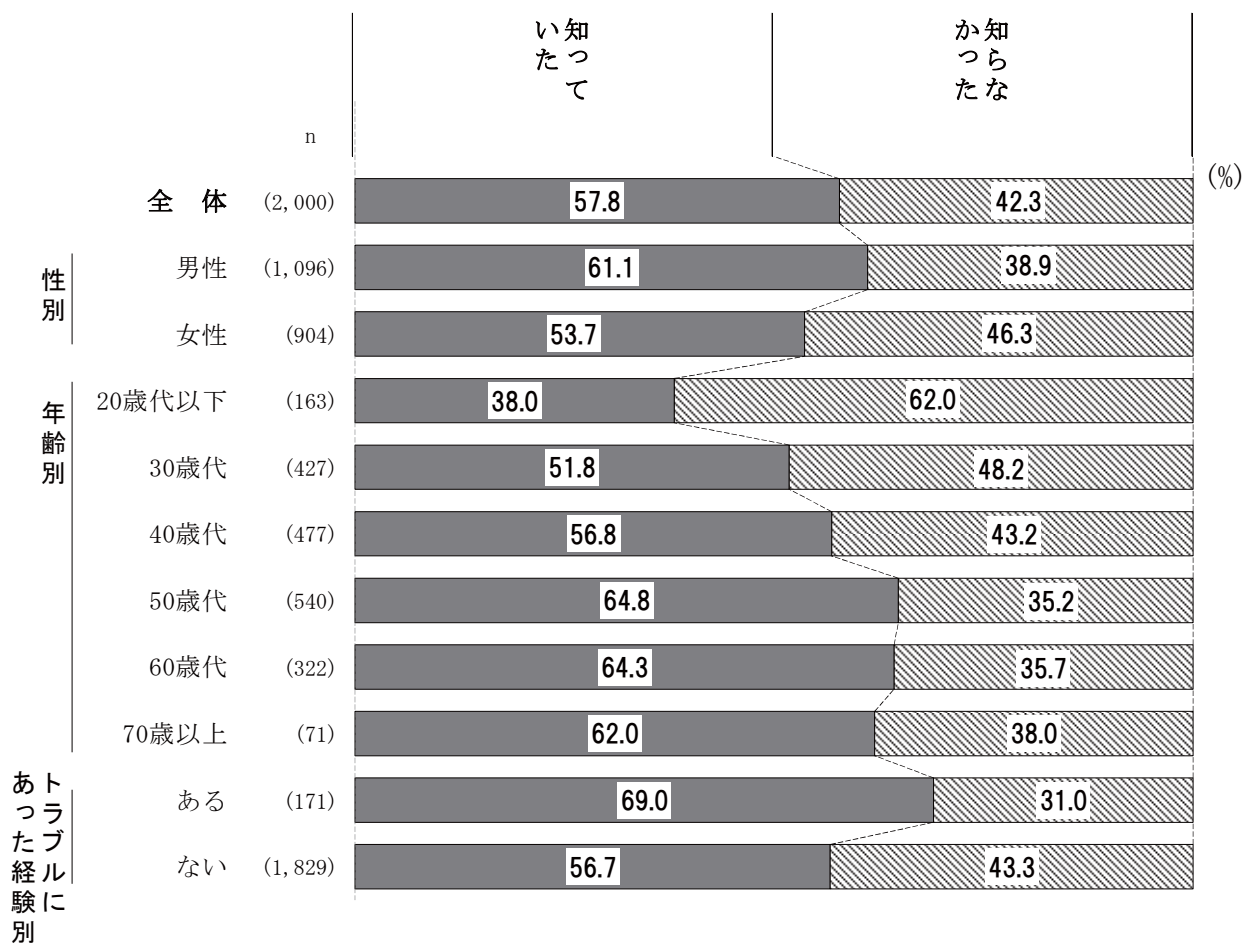
【年齢別】

年齢別でみると、当選商法を「知っていた」と回答した割合は、50歳代（64.8%）、60歳代（64.3%）、70歳以上（62.0%）で高くなっている。一方、「知らなかった」と回答した割合は、20歳代以下（62.0%）で最も高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、当選商法を「知っていた」人では、トラブルにあった経験が“ある”（69.0%）と回答した割合の方が“ない”（56.7%）と回答した割合よりも12.3ポイント高くなっている。（図1-24）

図1-24 <当選商法>—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



<押し買い（訪問購入）>

【性別】

性別でみると、押し買い（訪問購入）の認知度はほぼ同様の割合となっている。

【年齢別】

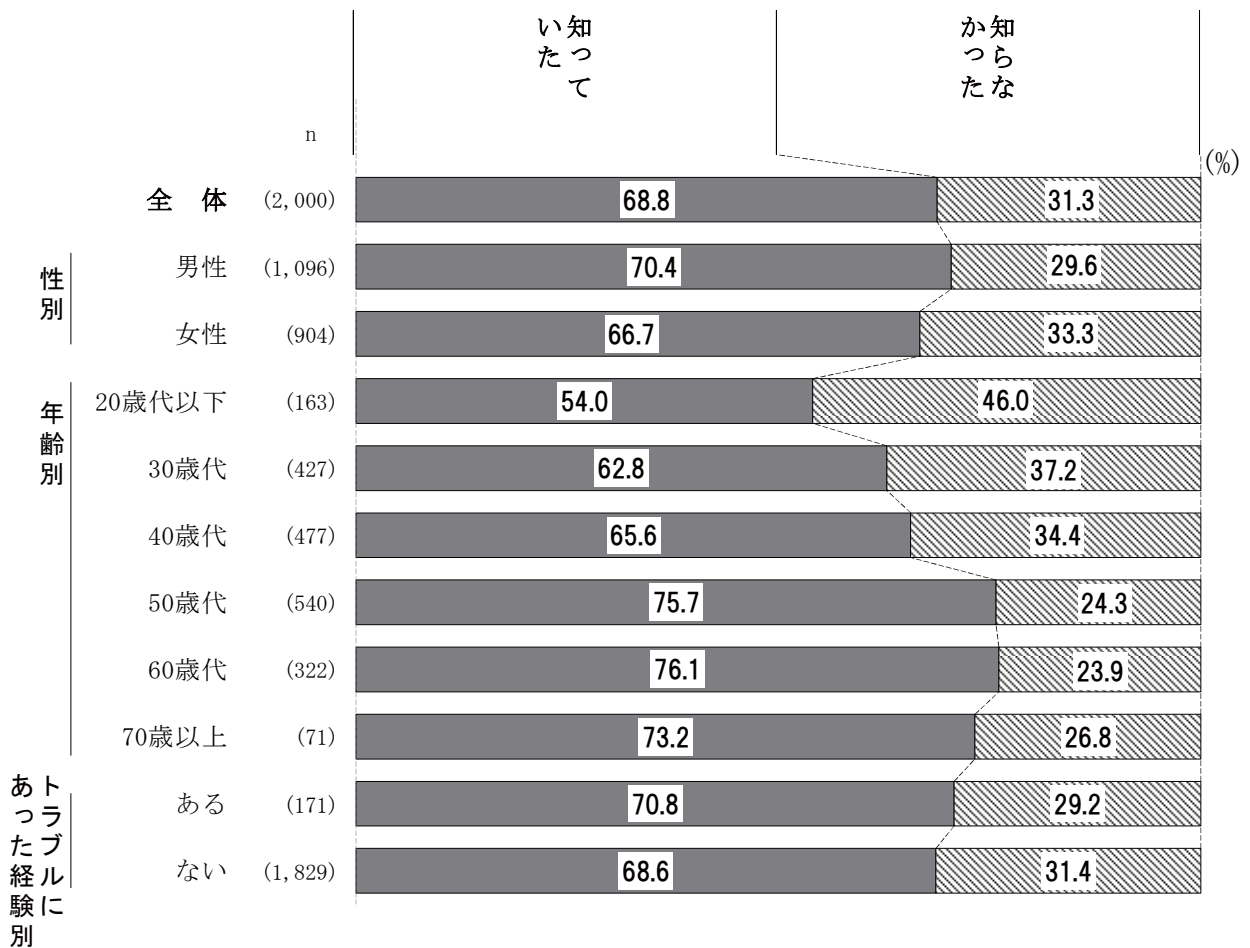
年齢別でみると、押し買い（訪問購入）を「知っていた」と回答した割合は、60歳代（76.1%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、押し買い（訪問購入）の認知度はほぼ同様の割合となっている。

(図1-25)

図1-25 <押し買い（訪問購入）>—性別・年齢別・トラブルにあった経験別



1 消費者問題に対する意識について

(3) 消費生活に関する機関や制度の認知度

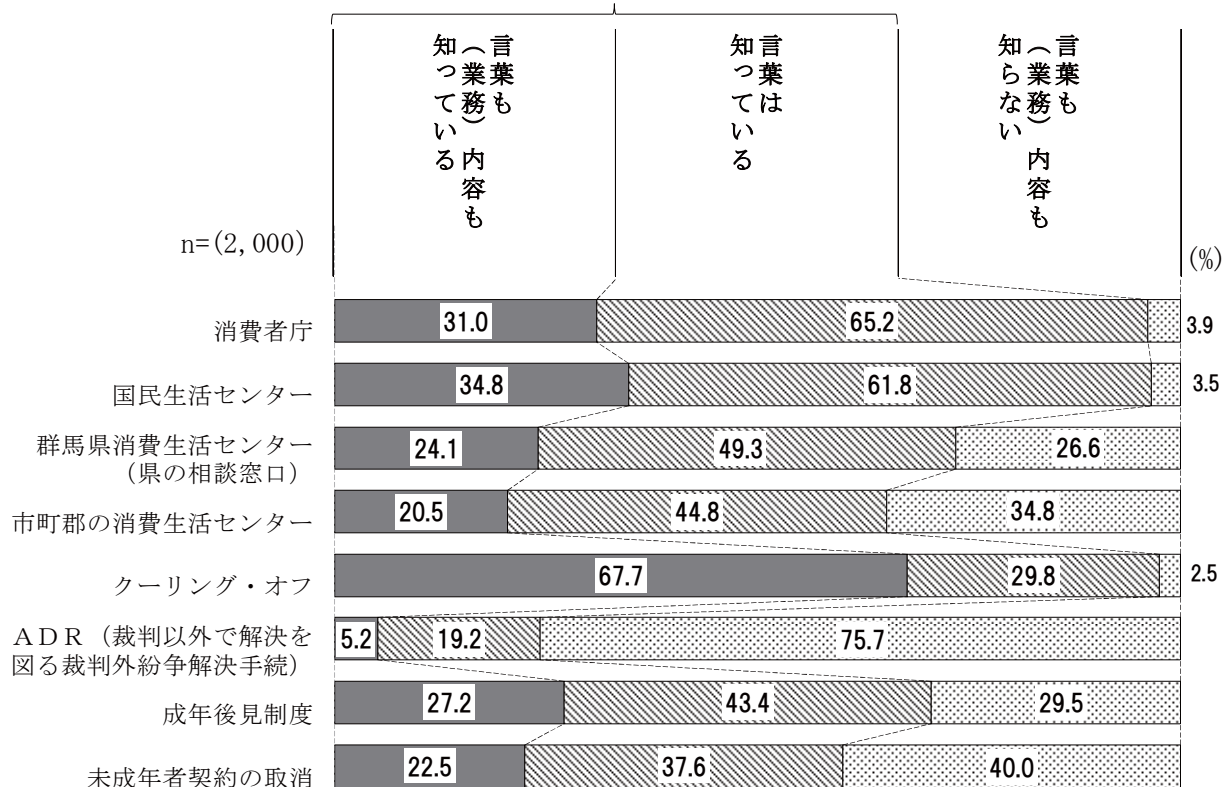
◇『知っている(計)』は、“クーリング・オフ”が97.5%で1位、“国民生活センター”が96.5%で2位、“消費者庁”が96.2%で3位、“群馬県消費生活センター(県の相談窓口)”が73.4%で4位

Q8 あなたは、次のような消費生活に関する機関や制度を知っていますか。

(それぞれ1つずつ選択)

図1-26 消費生活に関する機関や制度の認知度悪質商法の認知度

『知っている(計)』



消費生活に関する機関や制度の認知度について聞いたところ、「言葉(業務)内容も知っている」と「言葉は知っている」を合わせた『知っている(計)』は、“クーリング・オフ”が97.5%と最も高くなっている。以下、“国民生活センター”で96.5%、“消費者庁”で96.2%、“群馬県消費生活センター(県の相談窓口)”で73.4%、などの順となっている。(図1-26)

<消費者庁>

【性別】

性別でみると、消費者庁を『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【年齢別】

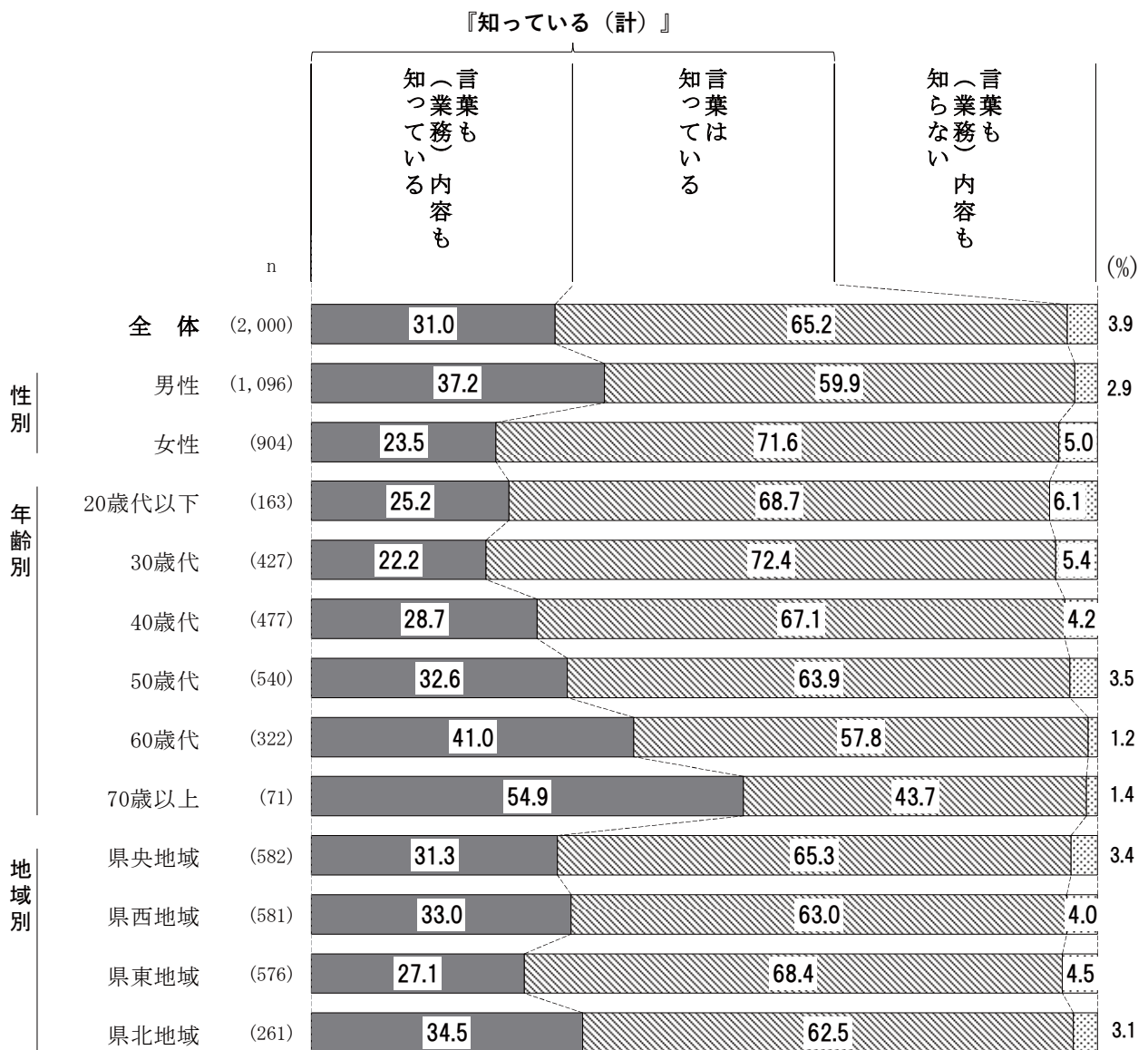
年齢別でみると、消費者庁を『知っている（計）』と回答した割合は、60歳代（98.8%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【地域別】

地域別でみると、消費者庁を『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

(図1-27)

図1-27 <消費者庁>-性別・年齢別・地域別



1 消費者問題に対する意識について

<国民生活センター>

【性別】

性別でみると、国民生活センターを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【年齢別】

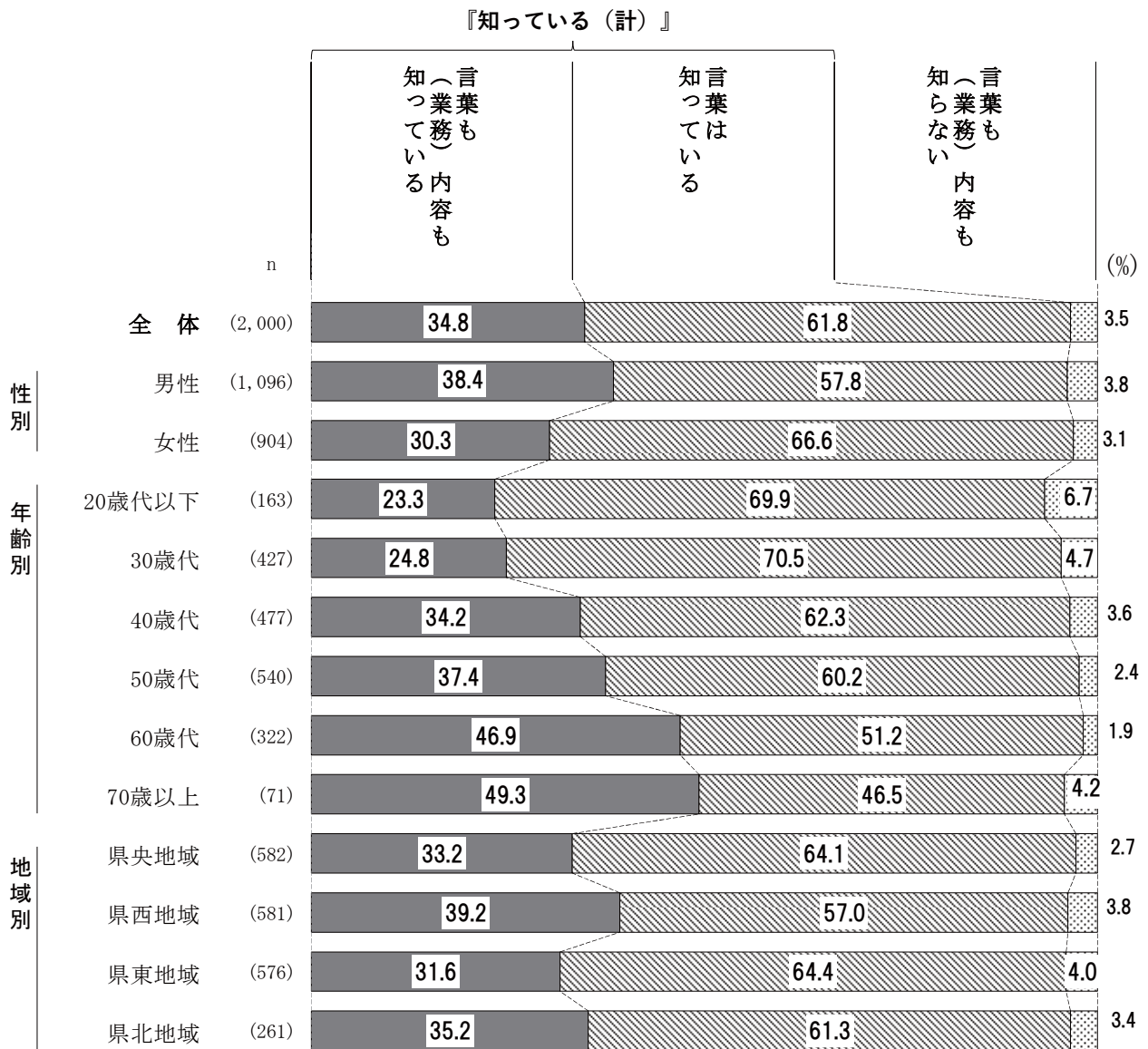
年齢別でみると、国民生活センターを『知っている（計）』と回答した割合は、60歳代（98.1%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【地域別】

地域別でみると、国民生活センターを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

(図1-28)

図1-28 <国民生活センター>-性別・年齢別・地域別



<群馬県消費生活センター（県の相談窓口）>

【性別】

性別でみると、群馬県消費生活センター（県の相談窓口）を『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

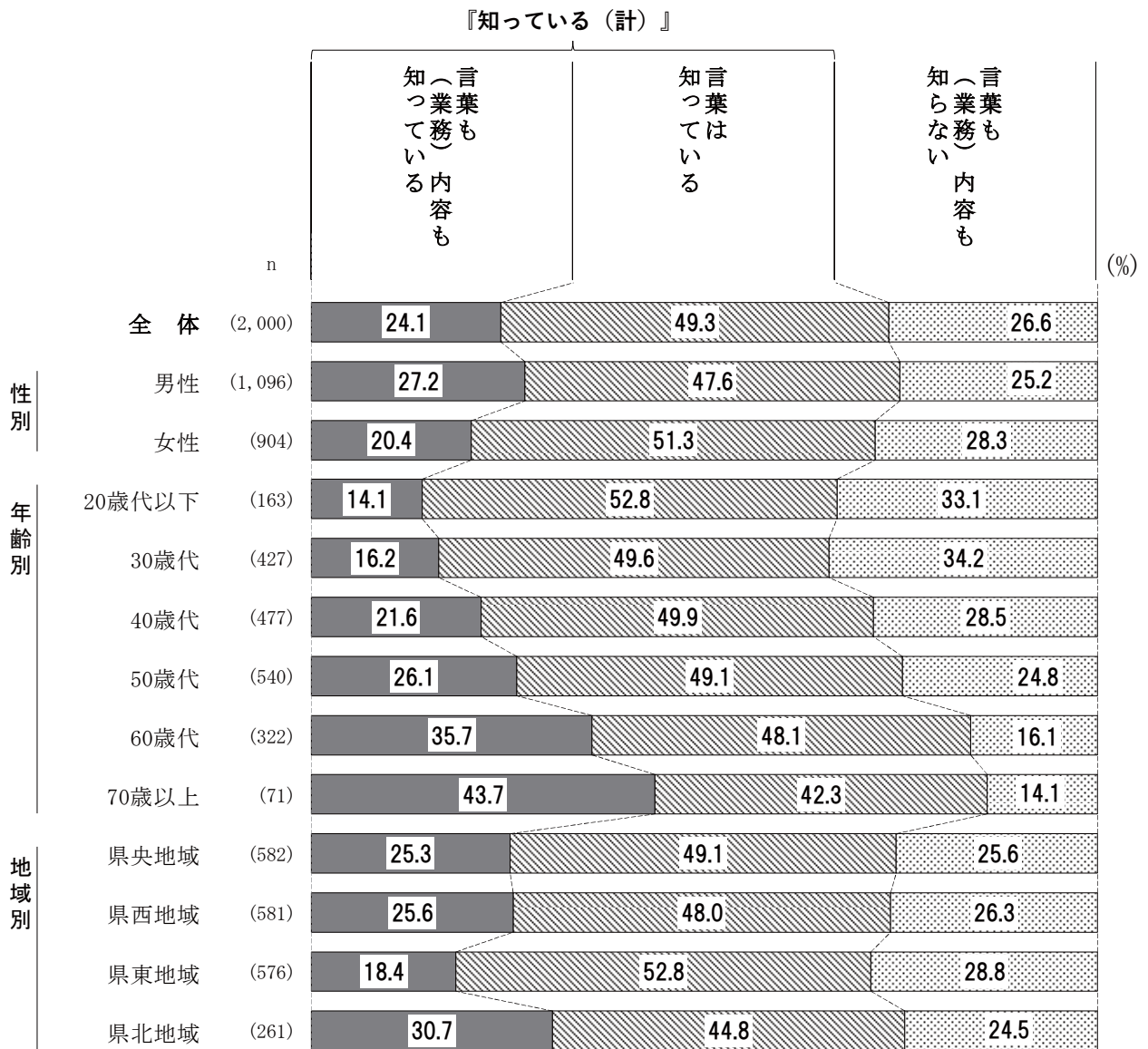
【年齢別】

年齢別でみると、群馬県消費生活センター（県の相談窓口）を『知っている（計）』と回答した割合は、70歳以上（85.9%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【地域別】

地域別でみると、群馬県消費生活センター（県の相談窓口）を『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。（図1-29）

図1-29 <群馬県消費生活センター（県の相談窓口）>—性別・年齢別・地域別



1 消費者問題に対する意識について

<市町郡の消費生活センター>

【性別】

性別でみると、市町郡の消費生活センターを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

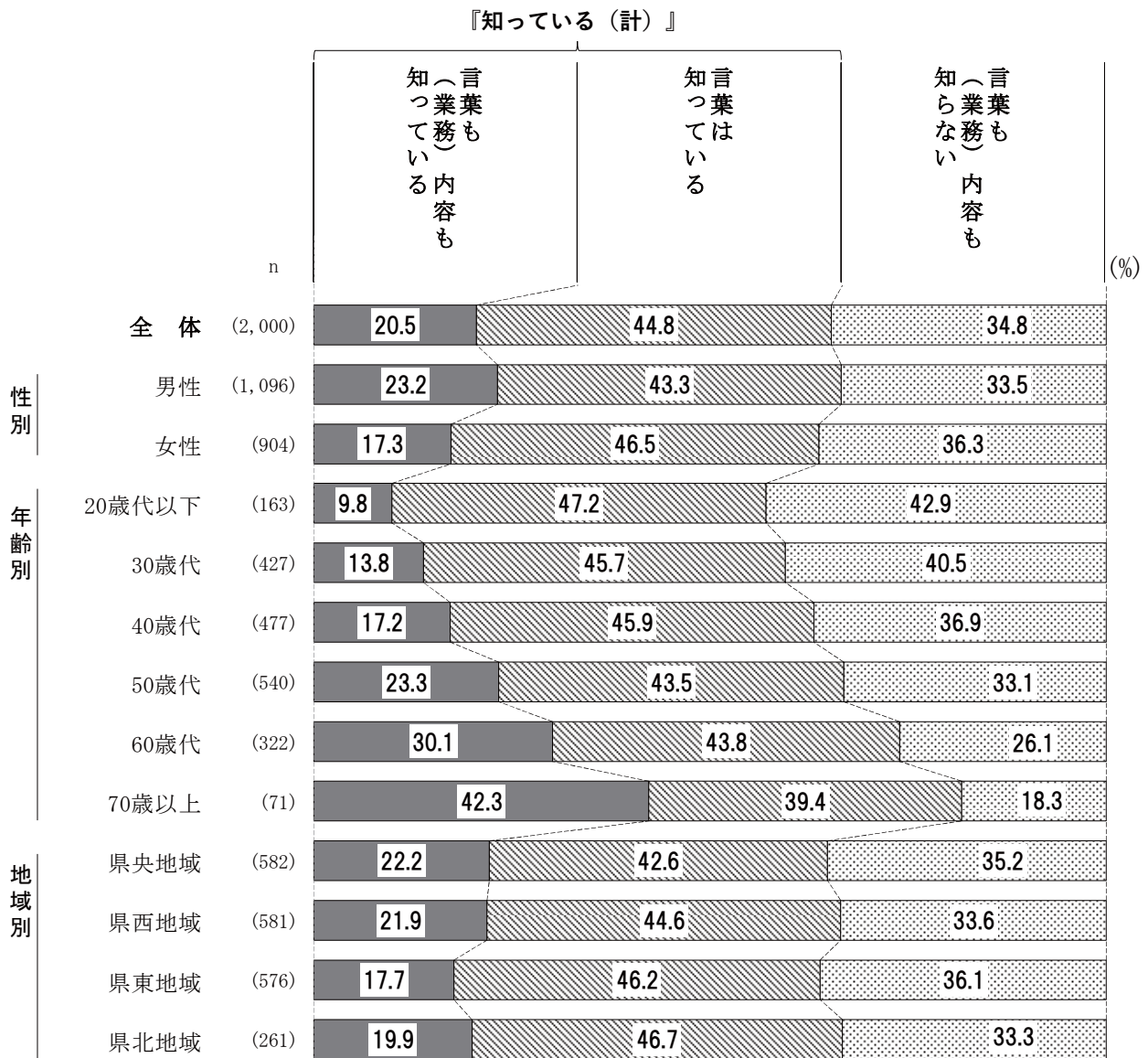
【年齢別】

年齢別でみると、市町郡の消費生活センターを『知っている（計）』と回答した割合は、70歳以上（81.7%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、市町郡の消費生活センターを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。（図1-30）

図1-30 <市町郡の消費生活センター>-性別・年齢別・地域別



<クーリング・オフ>

【性別】

性別でみると、クーリング・オフを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

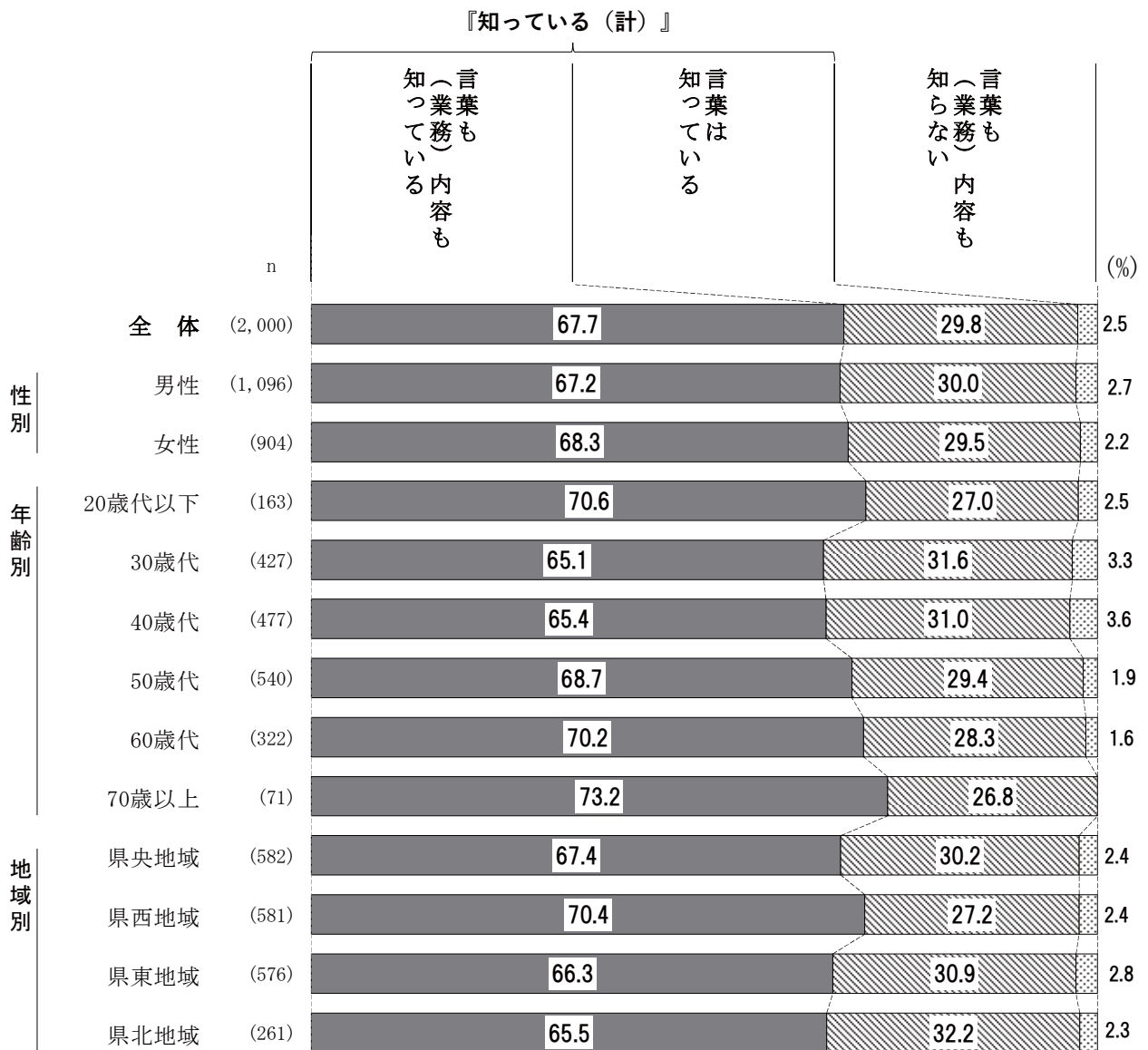
【年齢別】

年齢別でみると、クーリング・オフを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【地域別】

地域別でみると、クーリング・オフを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。（図1-31）

図1-31 <クーリング・オフ>-性別・年齢別・地域別



1 消費者問題に対する意識について

<ADR（裁判外で解決を図る裁判外紛争解決手続）>

【性別】

性別でみると、ADR（裁判外で解決を図る裁判外紛争解決手続）を『知っている（計）』と回答した割合は、男性（30.8%）の方が女性（16.5%）よりも14.3ポイント高くなっている。

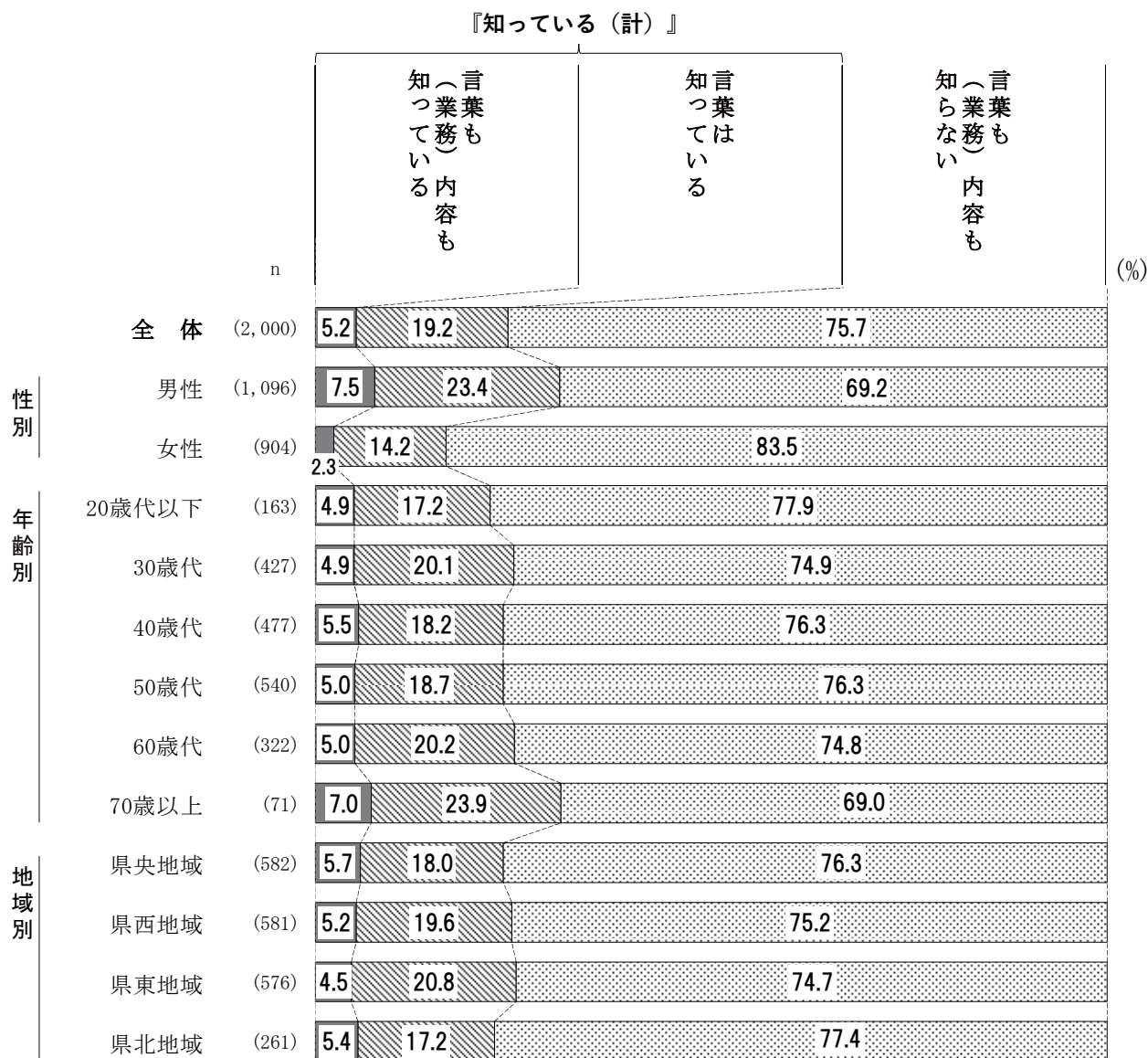
【年齢別】

年齢別でみると、ADR（裁判外で解決を図る裁判外紛争解決手続）を『知っている（計）』と回答した割合は、70歳以上（31.0%）が最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【地域別】

地域別でみると、ADR（裁判外で解決を図る裁判外紛争解決手続）を『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。（図1-32）

図1-32 <ADR（裁判外で解決を図る裁判外紛争解決手続）>—性別・年齢別・地域別



<成年後見制度>

【性別】

性別でみると、成年後見制度を『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

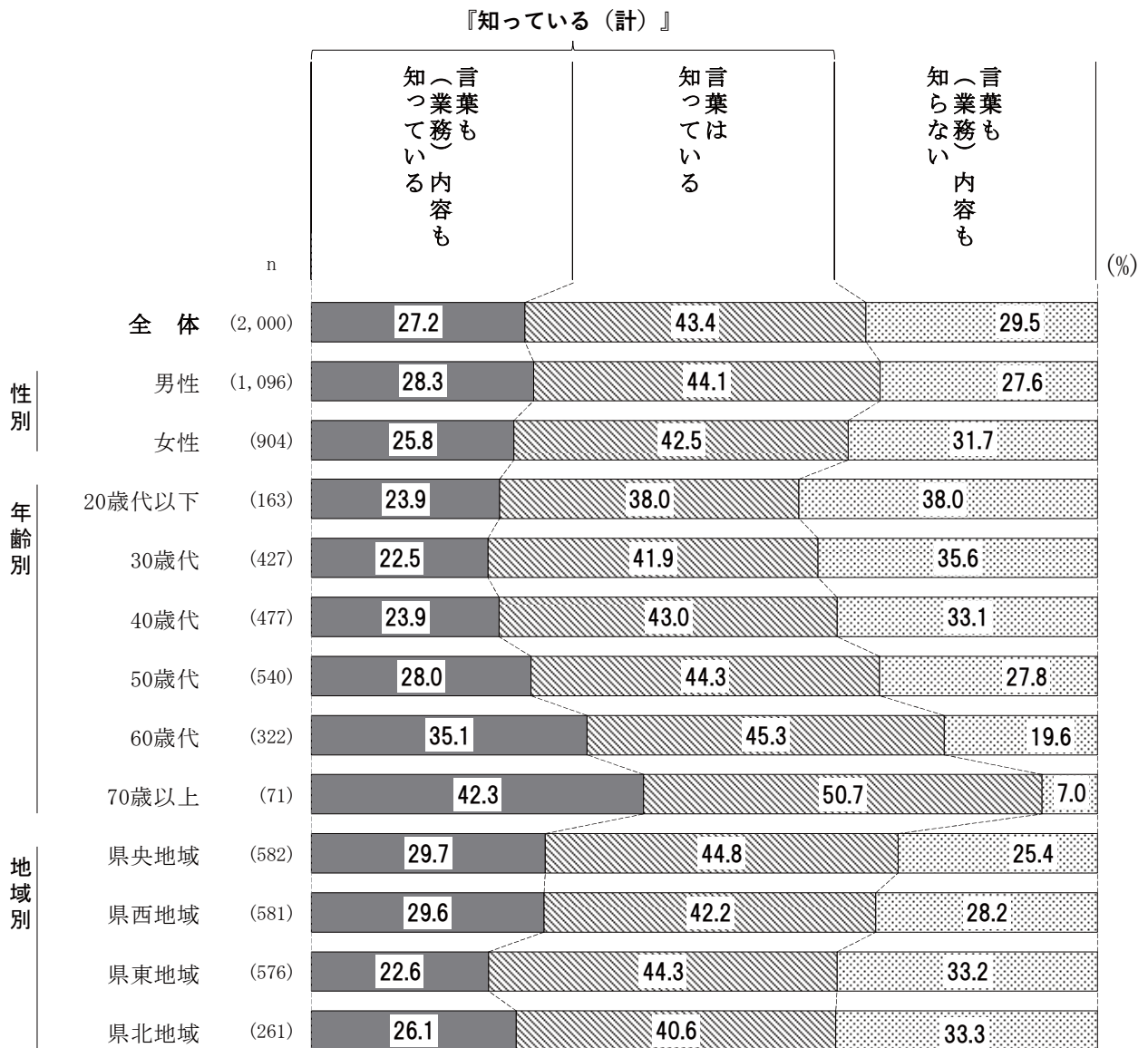
【年齢別】

年齢別でみると、成年後見制度を『知っている（計）』と回答した割合は、70歳以上（93.0%）が最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、成年後見制度を『知っている（計）』と回答した割合は、県央地域（74.6%）で最も高くなっている。（図1-33）

図1-33 <成年後見制度>—性別・年齢別・地域別



1 消費者問題に対する意識について

<未成年者契約の取消>

【性別】

性別でみると、未成年者契約の取消を『知っている（計）』と回答した割合は、男性（64.8%）の方が女性（54.3%）よりも10.5ポイント高くなっている。

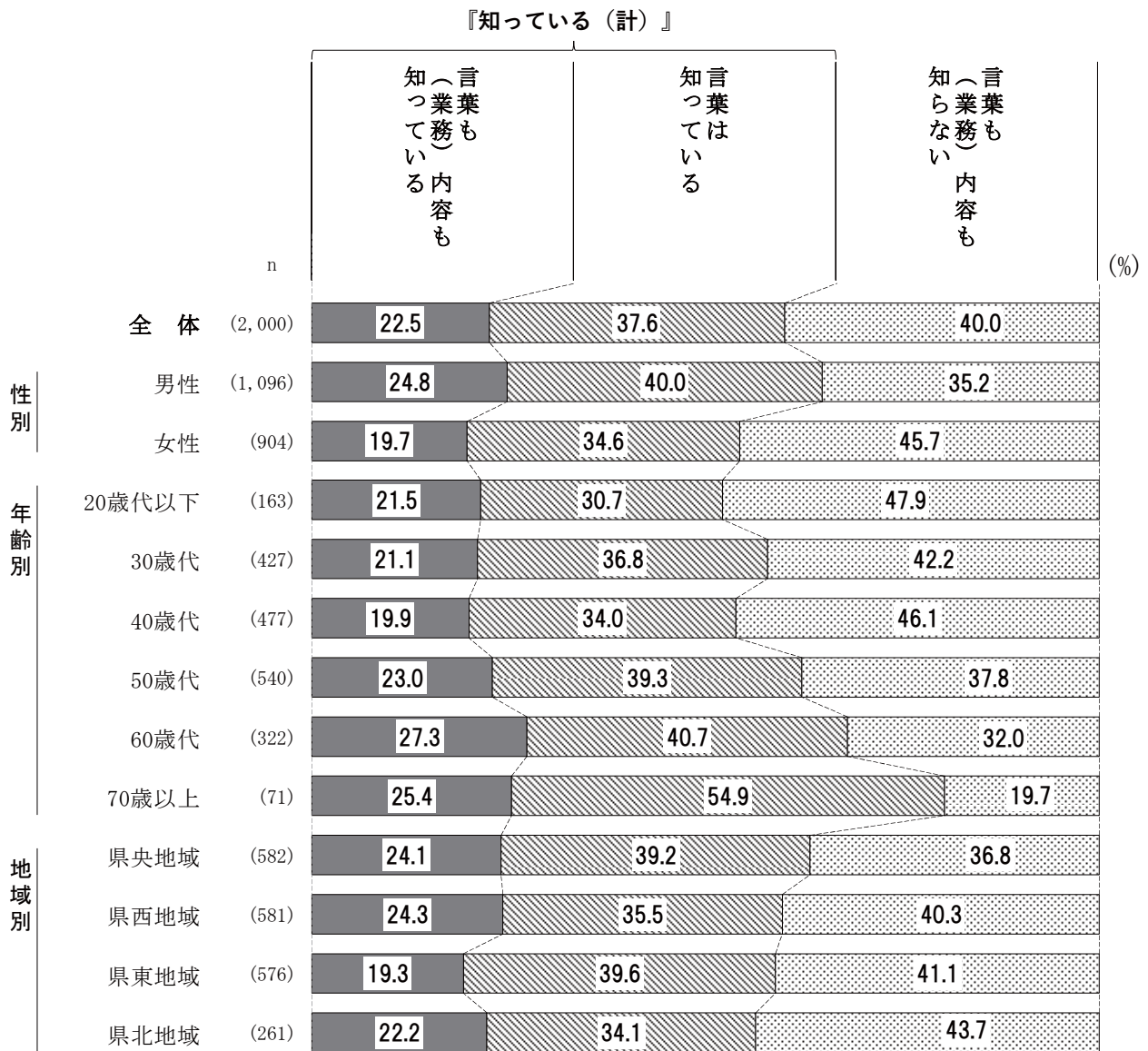
【年齢別】

年齢別でみると、未成年者契約の取消を『知っている（計）』と回答した割合は、70歳以上（80.3%）が最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【地域別】

地域別でみると、未成年者契約の取消を『知っている（計）』と回答した割合は、県央地域（63.2%）で最も高くなっている。（図1-34）

図1-34 <未成年者契約の取消>—性別・年齢別・地域別



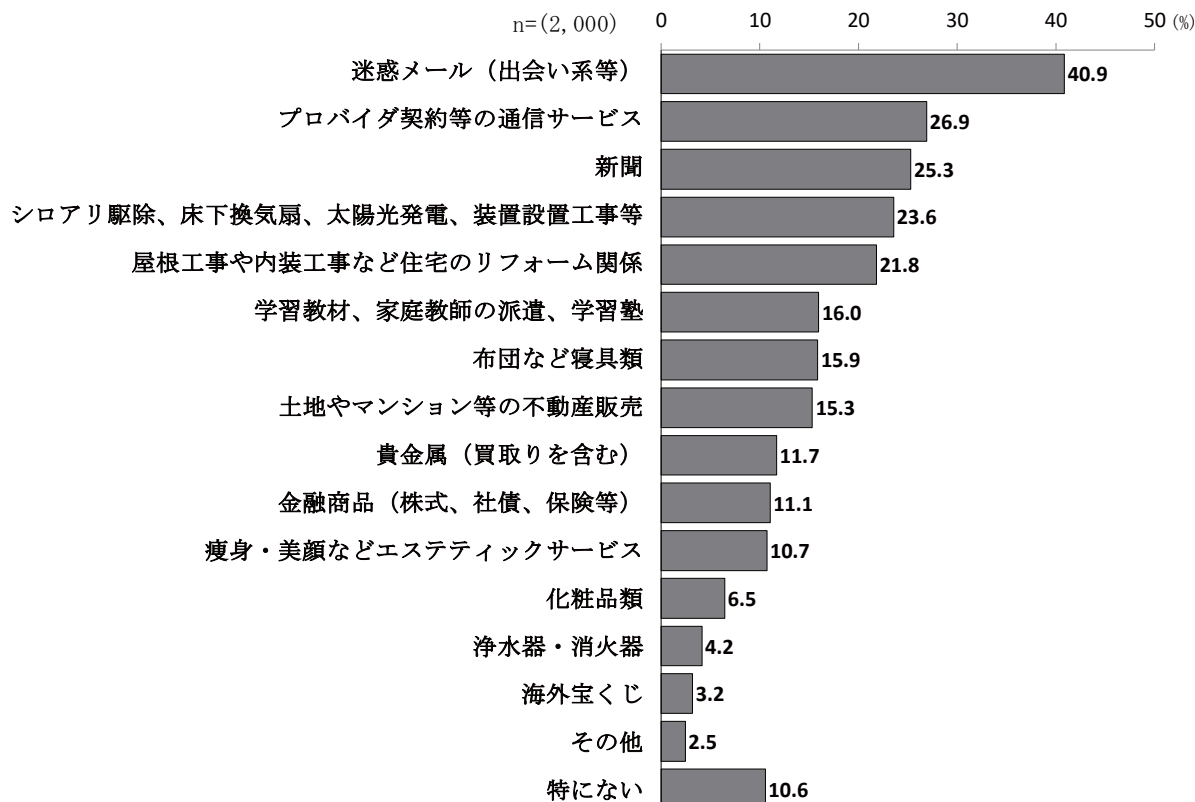
2 勧誘行為に対する意識について

(1) 迷惑に感じる勧誘行為

◇「迷惑メール（出会い系等）」が40.9%、「プロバイダ契約等の通信サービス」が26.9%

Q9 次のような商品の販売やサービスの利用についての勧誘行為の中で、特に迷惑に感じるものはどれですか。（あてはまるもの3つまで選択）

図2-1 迷惑に感じる勧誘行為



商品の販売やサービスの利用について勧誘行為の中で、特に迷惑に感じるものを聞いたところ、「迷惑メール（出会い系等）」が40.9%と最も高くなっている。以下、「プロバイダ契約等の通信サービス」（26.9%）、「新聞」（25.3%）、「シロアリ駆除、床下換気扇、太陽光発電、装置設置工事等」（23.6%）などの順となっている。（図2-1）

2 勧誘行為に対する意識について

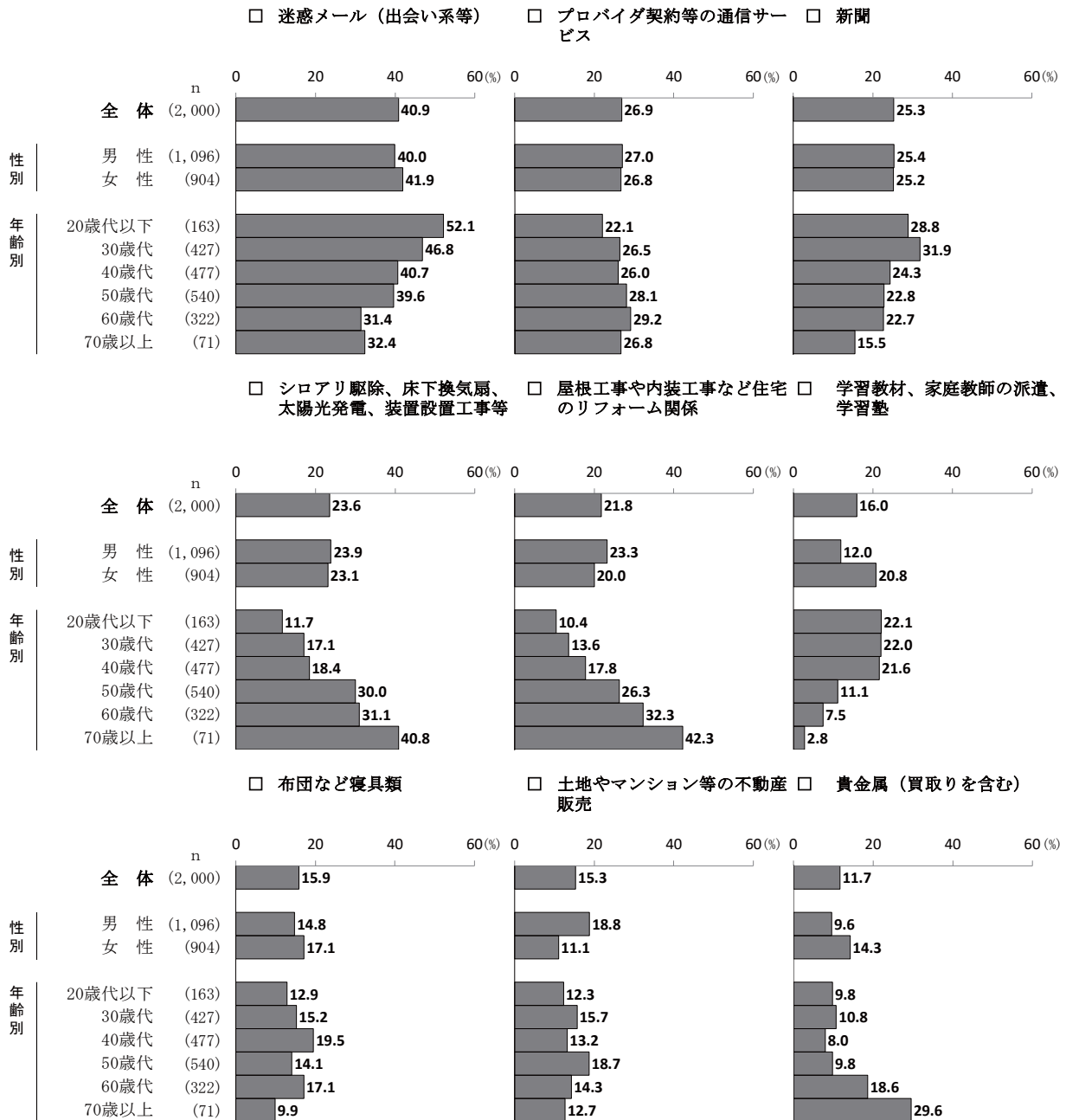
【性別】

性別でみると、迷惑に感じる勧誘行為として「学習教材、家庭教師の派遣、学習塾」と回答した割合は、女性（20.8%）の方が男性（12.0%）よりも8.8ポイント高くなっている。一方、「土地やマンション等の不動産販売」と回答した割合は、男性（18.8%）の方が女性（11.1%）よりも7.7ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、迷惑に感じる勧誘行為として「シロアリ駆除、床下換気扇、太陽光発電、装置設置工事等」「屋根工事や内装工事など住宅のリフォーム関係」では、年齢が上がるほど割合は高くなっている。一方、「迷惑メール（出会い系等）」「新聞」「学習教材、家庭教師の派遣、学習塾」では、年齢が下がるほど割合は高くなる傾向がみられる。（図2-2）

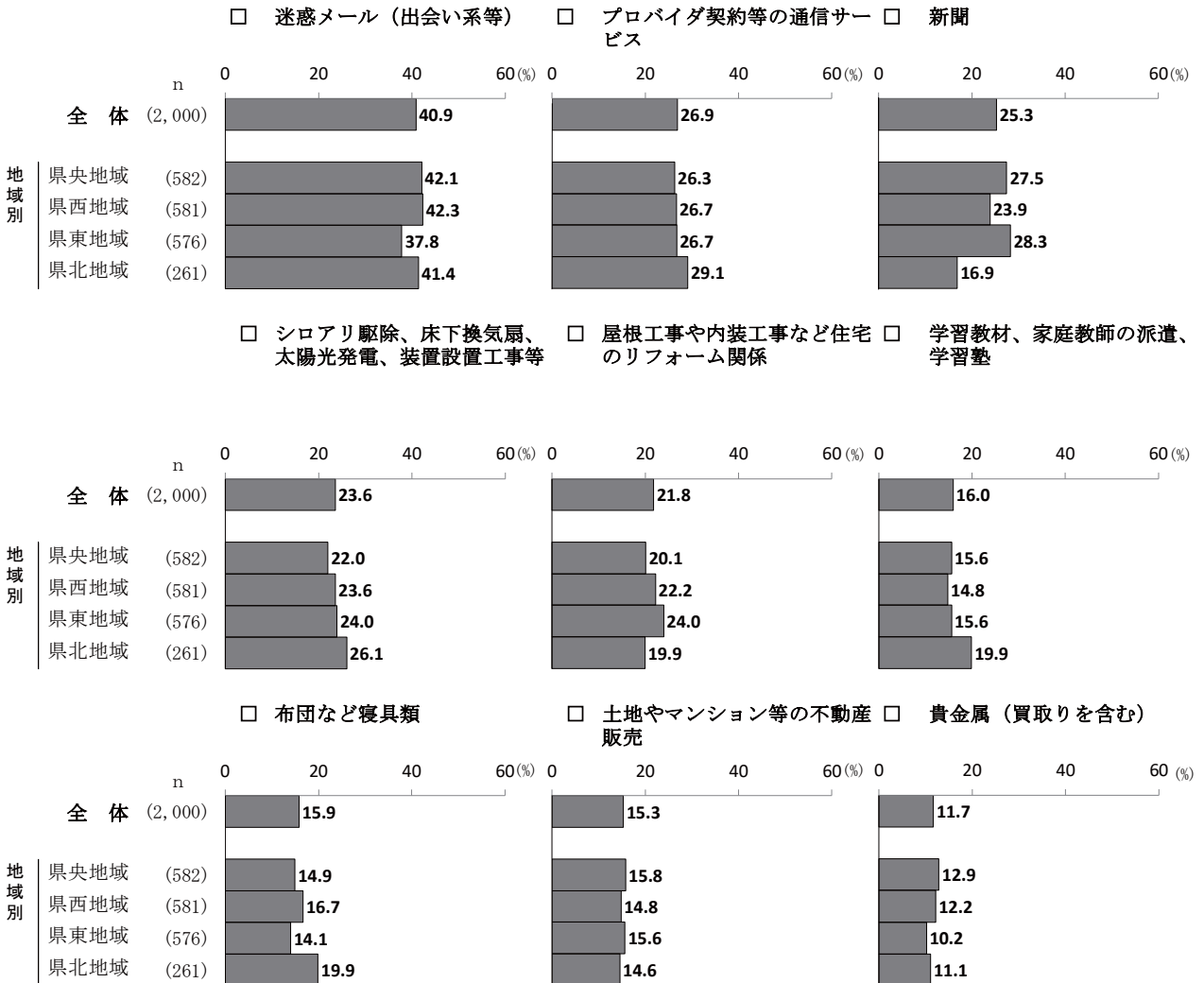
図2-2 迷惑に感じる勧誘行為（上位9項目）－性別・年齢別



【地域別】

地域別でみると、迷惑に感じる勧誘行為として「プロバイダ契約等の通信サービス」「シロアリ駆除、床下換気扇、太陽光発電、装置設置工事等」「学習教材、家庭教師の派遣、学習塾」「布団など寝具類」と回答した割合は、県北地域で最も高くなっている。(図2-3)

図2-3 迷惑に感じる勧誘行為（上位9項目）—地域別



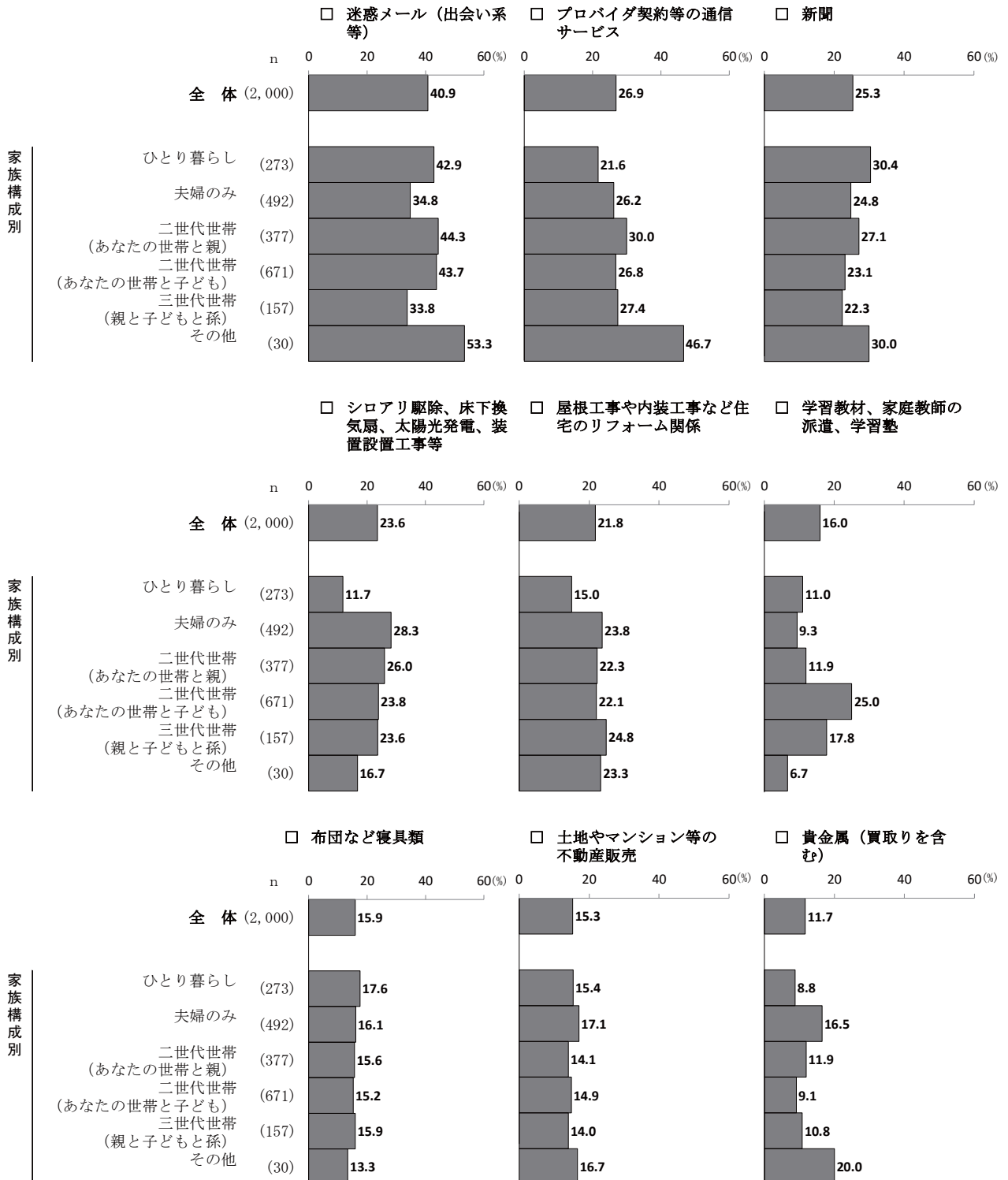
2 勧誘行為に対する意識について

【家族構成別】

家族構成別でみると、迷惑に感じる勧誘行為として「迷惑メール（出会い系等）」と回答した割合は、二世帯世帯（あなたの世帯と親）（44.3%）、二世帯世帯（あなたの世帯と子ども）（43.7%）、ひとり暮らし（42.9%）で高くなっている。「プロバイダ契約等の通信サービス」と回答した割合は、二世帯世帯（あなたの世帯と親）（30.0%）で最も高くなっている。「学習教材、家庭教師の派遣、学習塾」と回答した割合は、二世帯世帯（あなたの世帯と子ども）（25.0%）で最も高くなっている。

（図 2-4）

図 2-4 迷惑に感じる勧誘行為（上位 9 項目）— 家族構成別



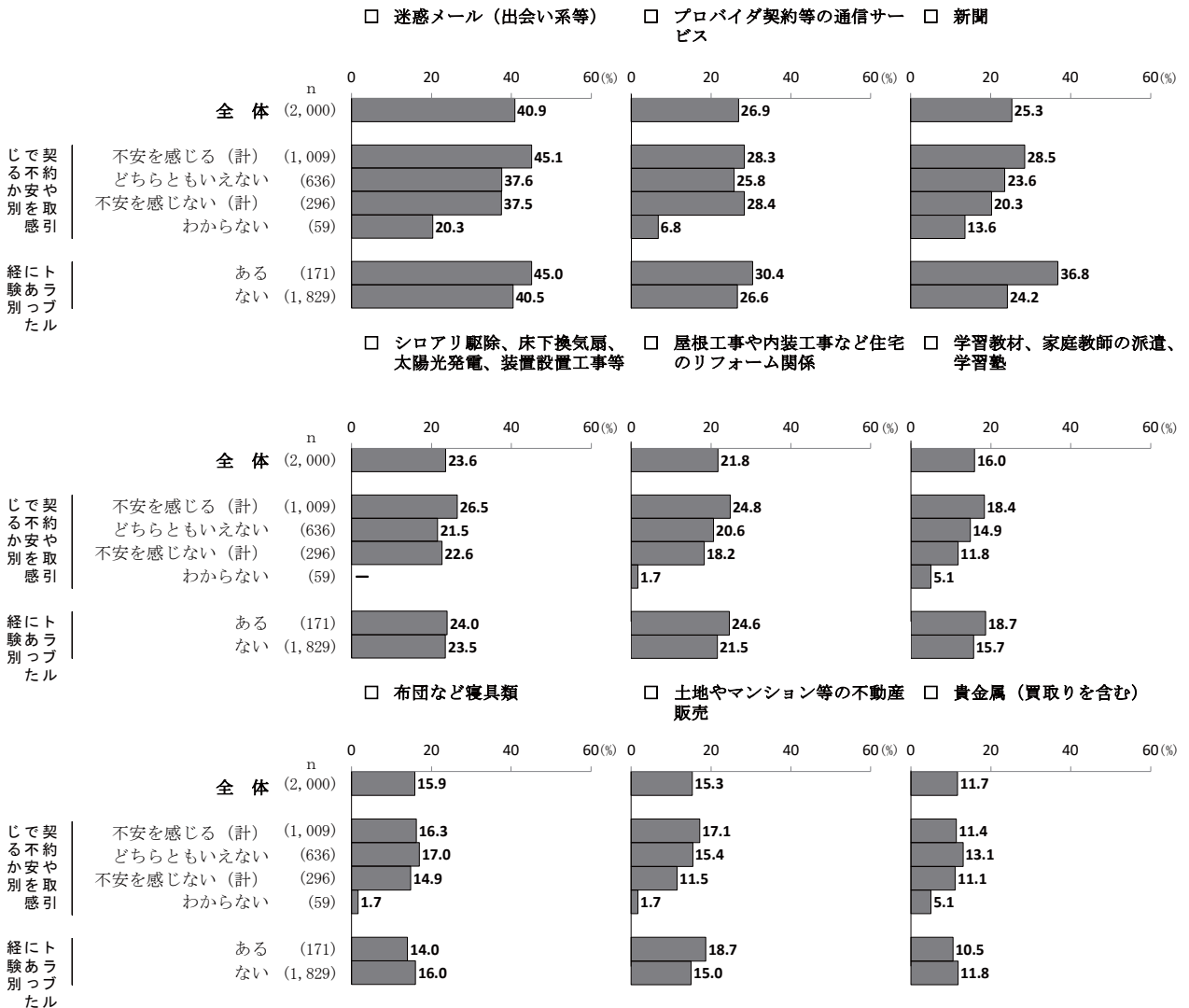
【契約や取引で不安を感じるか別】

契約や取引で不安を感じるか別でみると、迷惑に感じる勧誘行為として「迷惑メール（出会い系等）」では、契約や取引で“不安を感じる（計）”（45.1%）と回答した割合の方が、“不安を感じない（計）”（37.5%）と回答した割合よりも7.6ポイント高くなっている。「新聞」では、契約や取引で“不安を感じる（計）”（28.5%）と回答した割合の方が、“不安を感じない（計）”（20.3%）と回答した割合よりも8.2ポイント高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、迷惑に感じる勧誘行為として「新聞」と回答した人では、トラブルにあった経験が“ある”（36.8%）と回答した割合の方が、“ない”（24.2%）と回答した割合よりも12.6ポイント高くなっている。一方、「布団などの寝具類」「貴金属（買取りを含む）」では、“ない”と回答した割合の方が“ある”と回答した割合よりも高くなっている。（図2-5）

図2-5 迷惑に感じる勧誘行為（上位9項目）－契約や取引で不安を感じるか別
－トラブルにあった経験別



2 勧誘行為に対する意識について

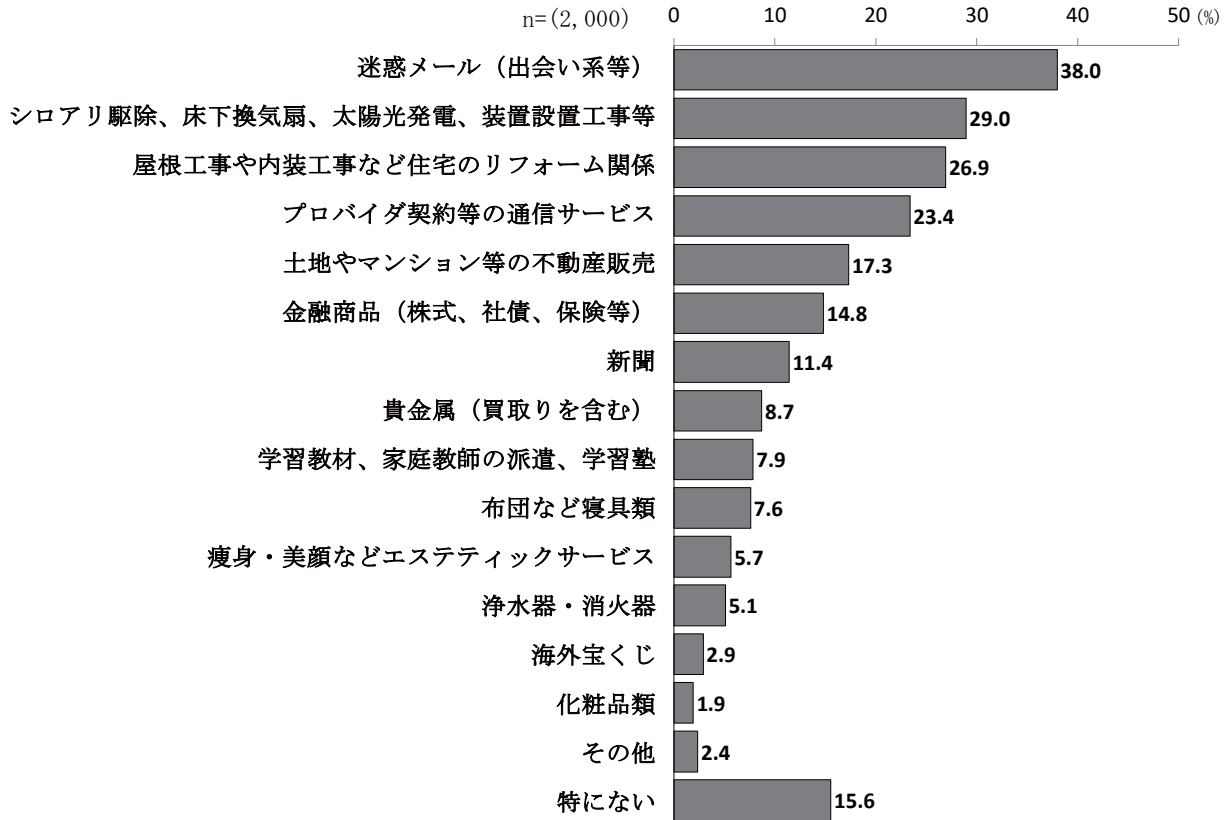
(2) 行政に特に規制してほしい勧誘行為

◇「迷惑メール（出会い系等）」が38.0%、

「シロアリ駆除、床下換気扇、太陽光発電、装置設置工事等」が29.0%

Q10 次のような商品の販売やサービスの利用についての勧誘行為の中で、行政に特に力を入れて規制してほしいと思うものはどれですか。（あてはまるもの3つまで選択）

図2-6 行政に特に規制してほしい勧誘行為



商品の販売やサービスの利用についての勧誘行為の中で、行政に特に力を入れて規制してほしいと思うものを聞いたところ、「迷惑メール（出会い系等）」が38.0%と最も高くなっている。以下、「シロアリ駆除、床下換気扇、太陽光発電、装置設置工事等」（29.0%）、「屋根工事や内装工事など住宅のリフォーム関係」（26.9%）、「プロバイダ契約等の通信サービス」（23.4%）などの順となっている。

（図2-6）

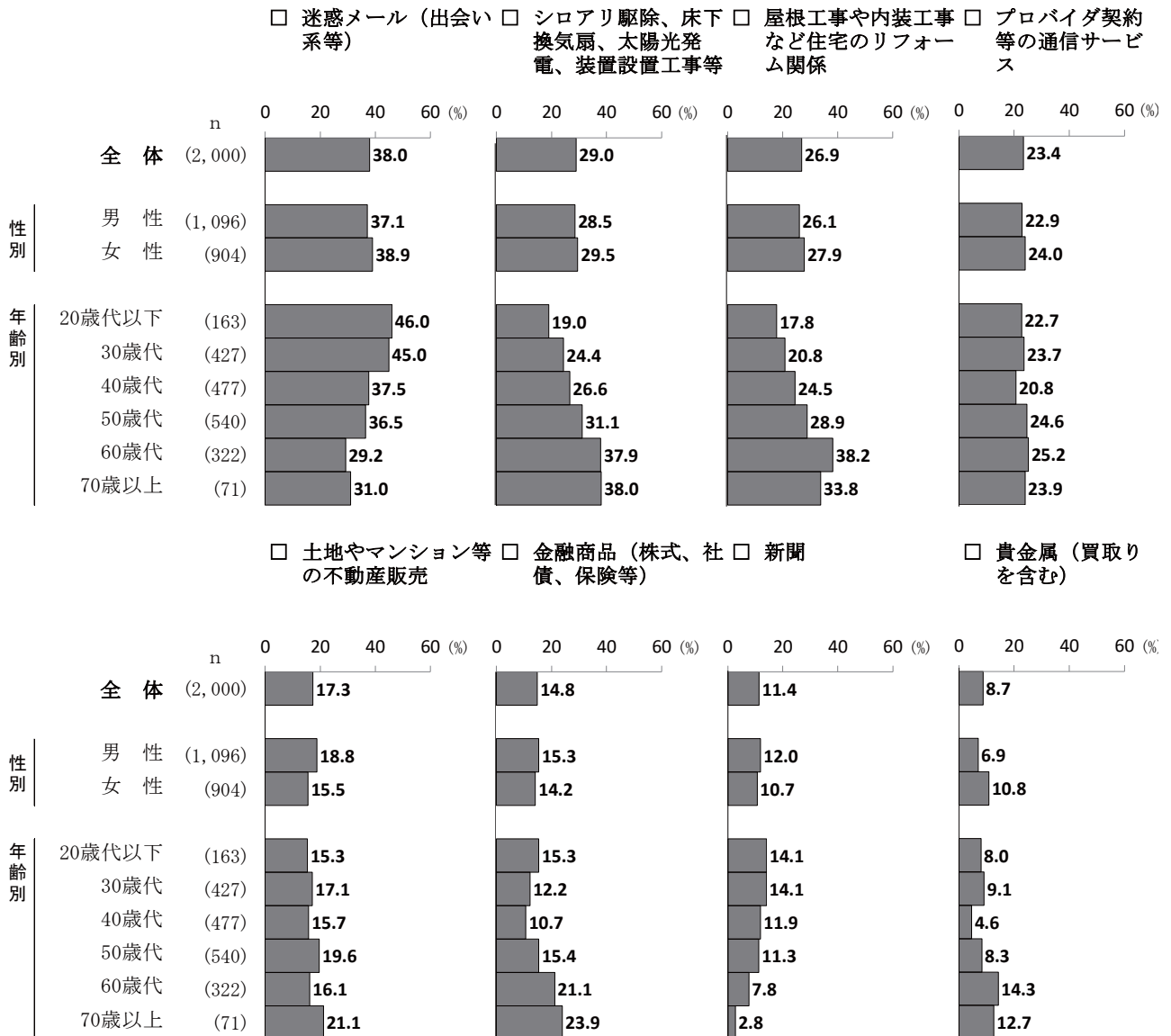
【性別】

性別でみると、行政に特に規制してほしい勧誘行為は、いずれの項目でも、ほぼ同様の割合となっている。

【年齢別】

年齢別でみると、行政に特に規制してほしい勧誘行為として「シロアリ駆除、床下換気扇、太陽光発電、装置設置工事等」「屋根工事や内装工事など住宅のリフォーム関係」では、年齢が上がるほど高くなる傾向がみられる。一方、「迷惑メール（出会い系等）」「新聞」では、年齢が下がるほど割合は高くなる傾向がみられる。（図2-7）

図2-7 行政に特に規制してほしい勧誘行為（上位8項目）－性別・年齢別



2 勧誘行為に対する意識について

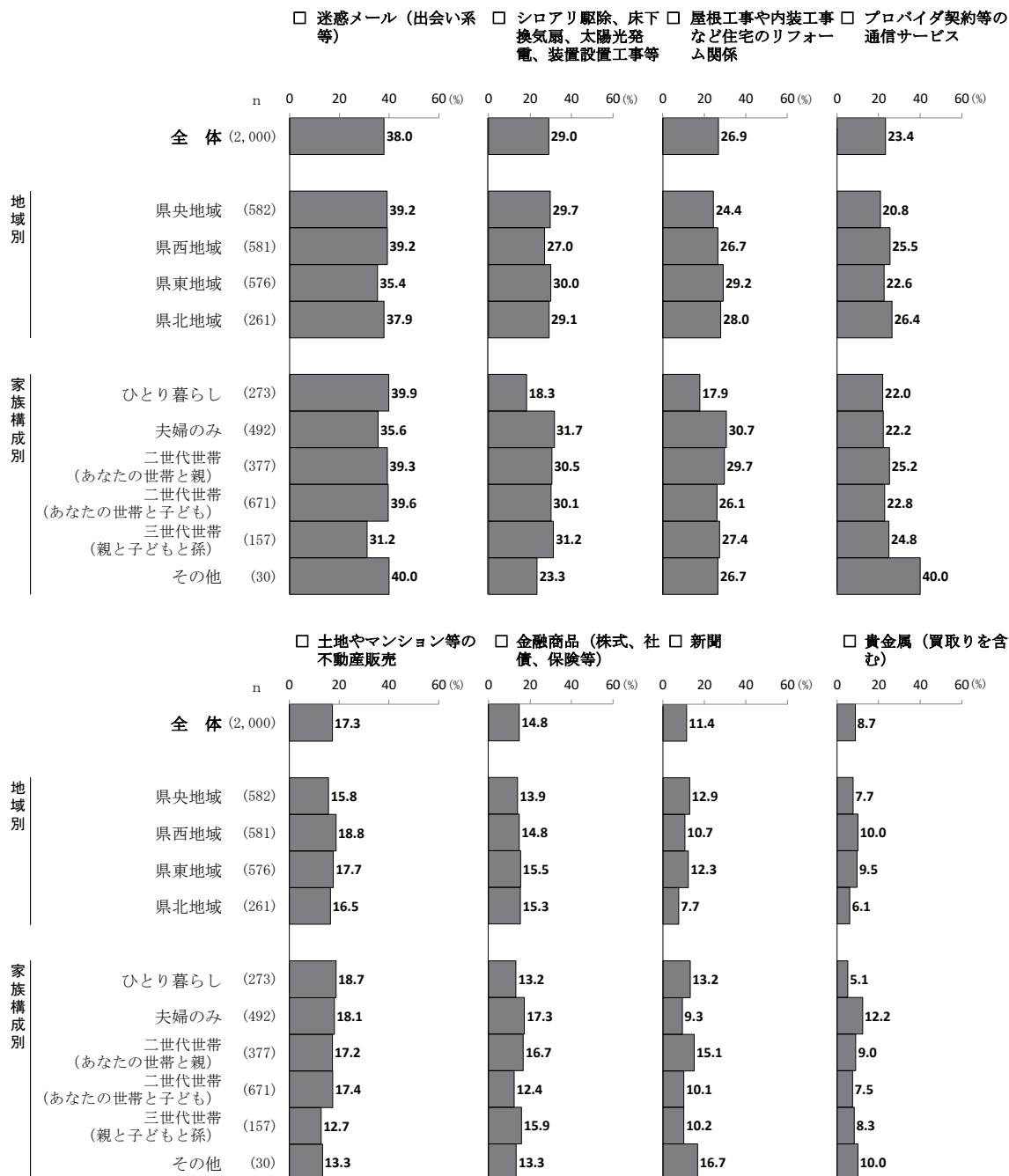
【地域別】

地域別でみると、行政に特に規制してほしい勧誘行為として「プロバイダ契約等の通信サービス」と回答した割合は、県北地域（26.4%）と県西地域（25.5%）で高くなっている。「新聞」と回答した割合は、県央地域（12.9%）と県東地域（12.3%）で高くなっている。

【家族構成別】

家族構成別でみると、行政に特に規制してほしい勧誘行為として「迷惑メール（出会い系等）」と回答した割合は、ひとり暮らし（39.9%）、二世帯世帯（あなたの世代と子ども）（39.6%）、二世帯世帯（あなたの世代と親）（39.3%）で高くなっている。「屋根工事や内装工事など住宅のリフォーム関係」と回答した割合は、夫婦のみ（30.7%）、二世帯世帯（あなたの世代と親）（29.7%）で高くなっている。（図2-8）

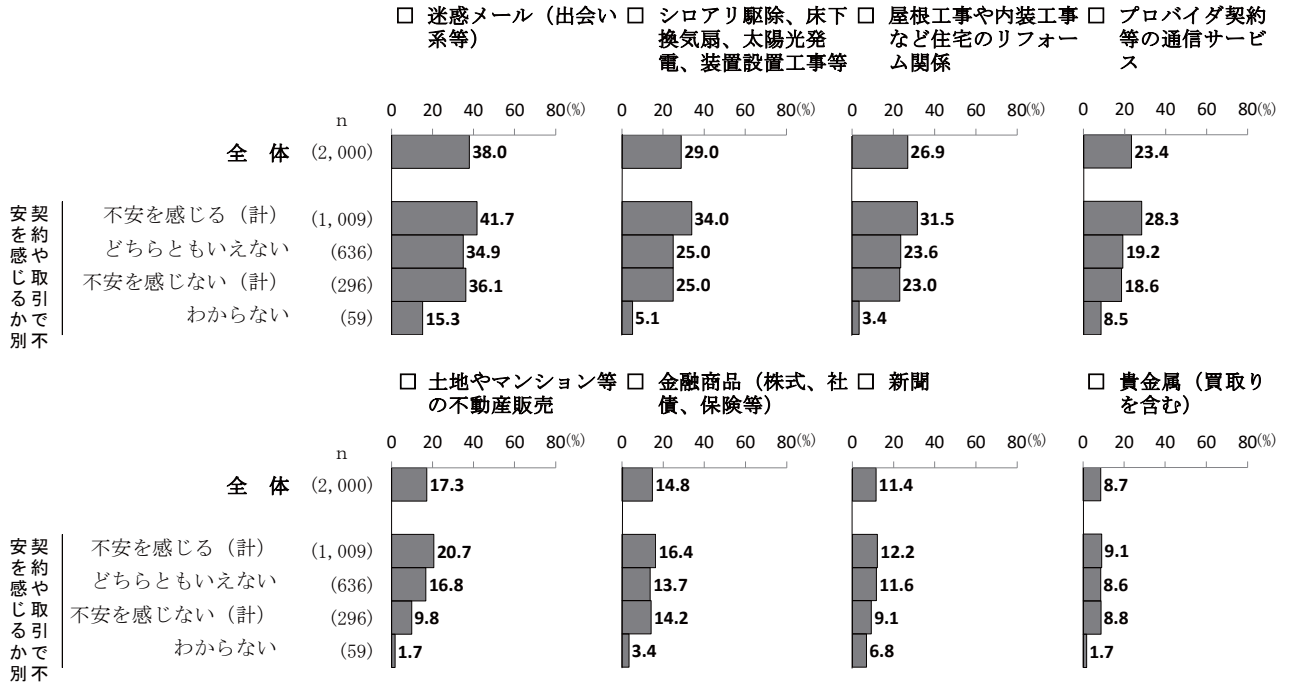
図2-8 行政に特に規制してほしい勧誘行為（上位8項目）—地域別・家族構成別



【契約や取引で不安を感じるか別】

契約や取引で不安を感じるか別でみると、行政に特に規制してほしい勧誘行為は、いずれの項目でも、契約や取引で“不安を感じる（計）”と回答した割合の方が“不安を感じない（計）”と回答した割合よりも高く、特に「土地やマンション等の不動産販売」については10.9ポイントと差は大きくなっている。（図2-9）

図2-9 行政に特に規制してほしい勧誘行為（上位8項目）－契約や取引で不安を感じるか別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

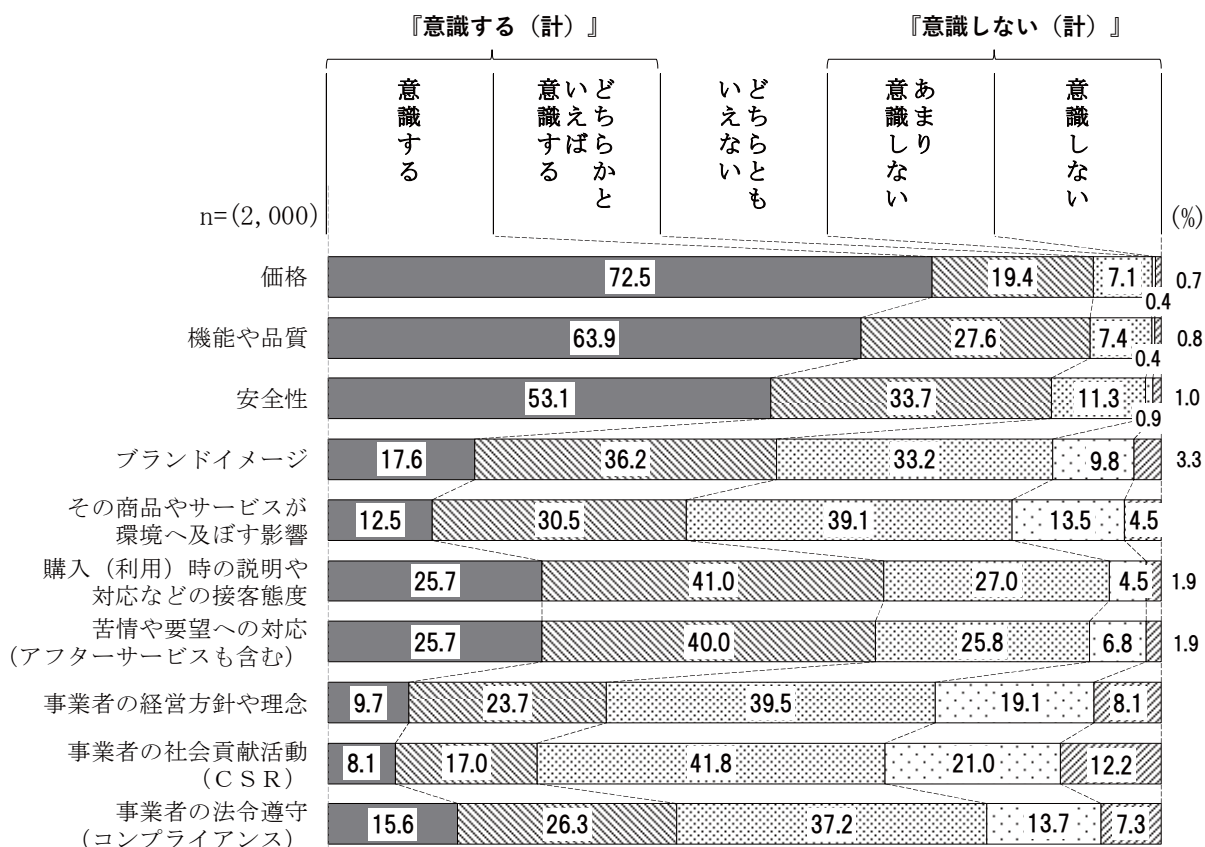
(1) 商品を購入したり、サービスを利用する際に意識すること

◇『意識する（計）』は“価格”で91.8%

『意識しない（計）』は“事業者の社会貢献活動（CSR）”で33.2%

Q11 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用したりする際に、どのようなことを意識していますか。（それぞれ1つずつ選択）

図3-1 商品を購入したり、サービスを利用する際に意識すること



商品を購入したり、サービスを利用したりする際に、10の項目についてどの程度意識しているかについて聞いたところ、「意識する」と「どちらかといえば意識する」をあわせた『意識する（計）』は“価格”で91.8%と最も高くなっている。以下、“機能や品質”（91.5%）、“安全性”（86.8%）、“購入（利用）時の説明や対応などの接客態度”（66.7%）などの順となっている。一方、「あまり意識しない」と「意識しない」をあわせた『意識しない（計）』は、“事業者の社会貢献活動（CSR）”で33.2%と最も高くなっている。以下、“事業者の経営方針や理念”（27.2%）、“事業者の法令遵守（コンプライアンス）”（21.0%）、“その商品やサービスが環境へ及ぼす影響”（18.0%）などの順となっている。

(図3-1)

<価格>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、価格を『意識する（計）』と回答した割合は、女性（94.8%）の方が男性（89.3%）よりも5.5ポイント高くなっている。

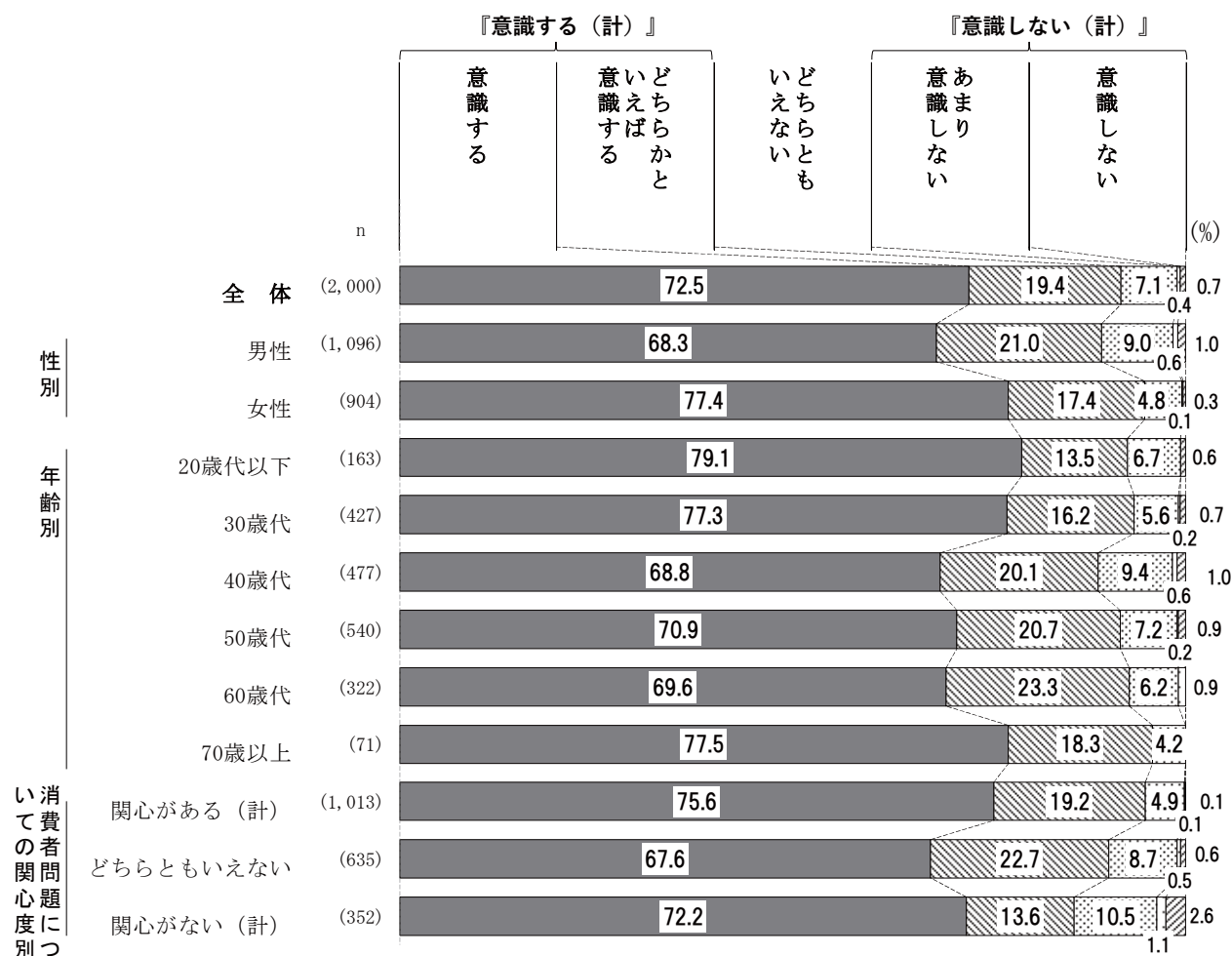
【年齢別】

年齢別でみると、価格を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（95.8%）、30歳代（93.4%）、60歳代（92.9%）で高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、価格を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（94.9%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（85.8%）と回答した割合よりも9.1ポイント高くなっている。（図3-2）

図3-2 <価格>-性別・年齢別・消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

<機能や品質>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、機能や品質を『意識する（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

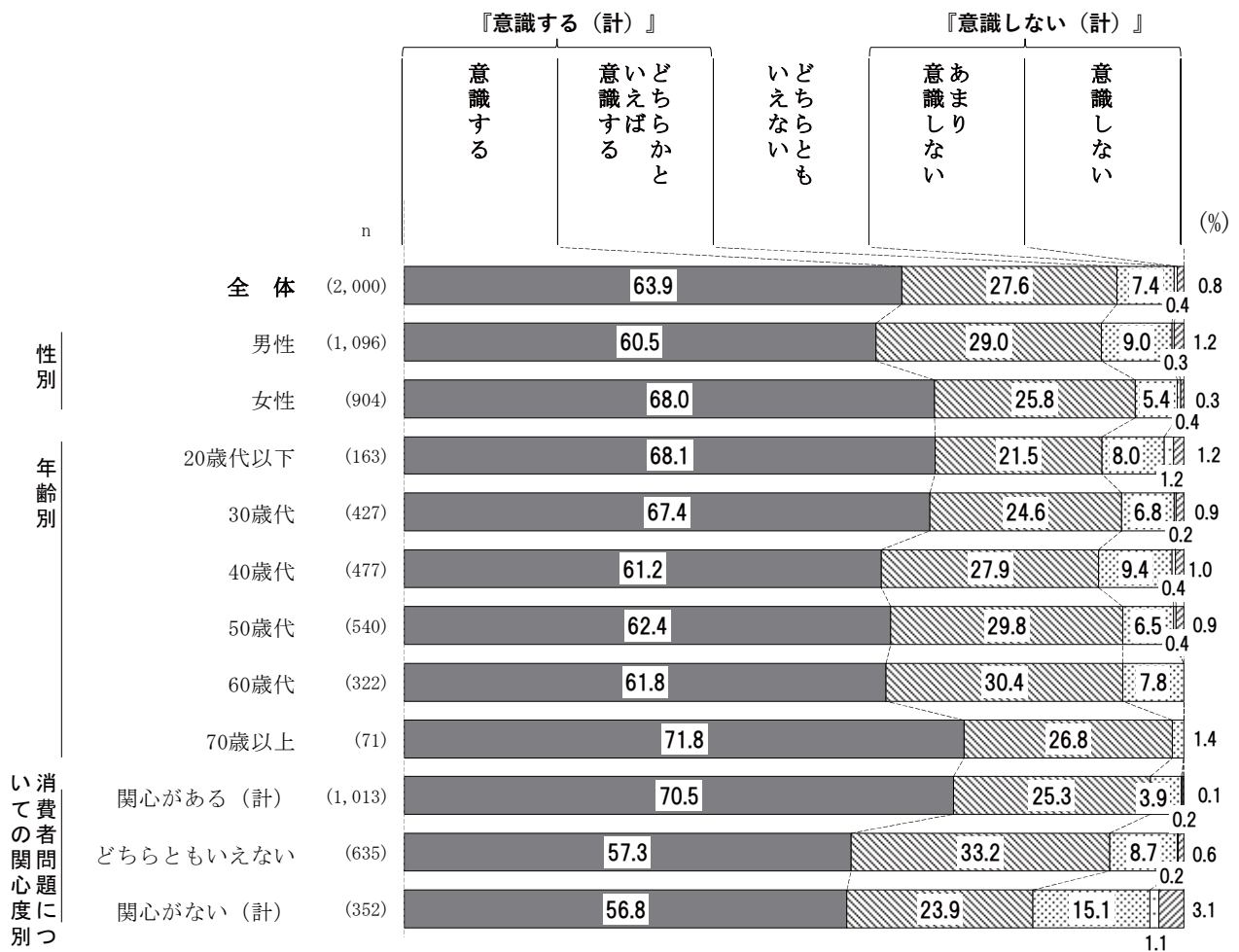
【年齢別】

年齢別でみると、機能や品質を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（98.6%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、機能や品質を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（95.8%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（80.7%）と回答した割合よりも15.1ポイント高くなっている。（図3-3）

図3-3 <機能や品質>-性別・年齢別・消費者問題についての関心度別



<安全性>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、安全性を『意識する（計）』と回答した割合は、女性（90.7%）の方が男性（83.6%）よりも7.1ポイント高くなっている。

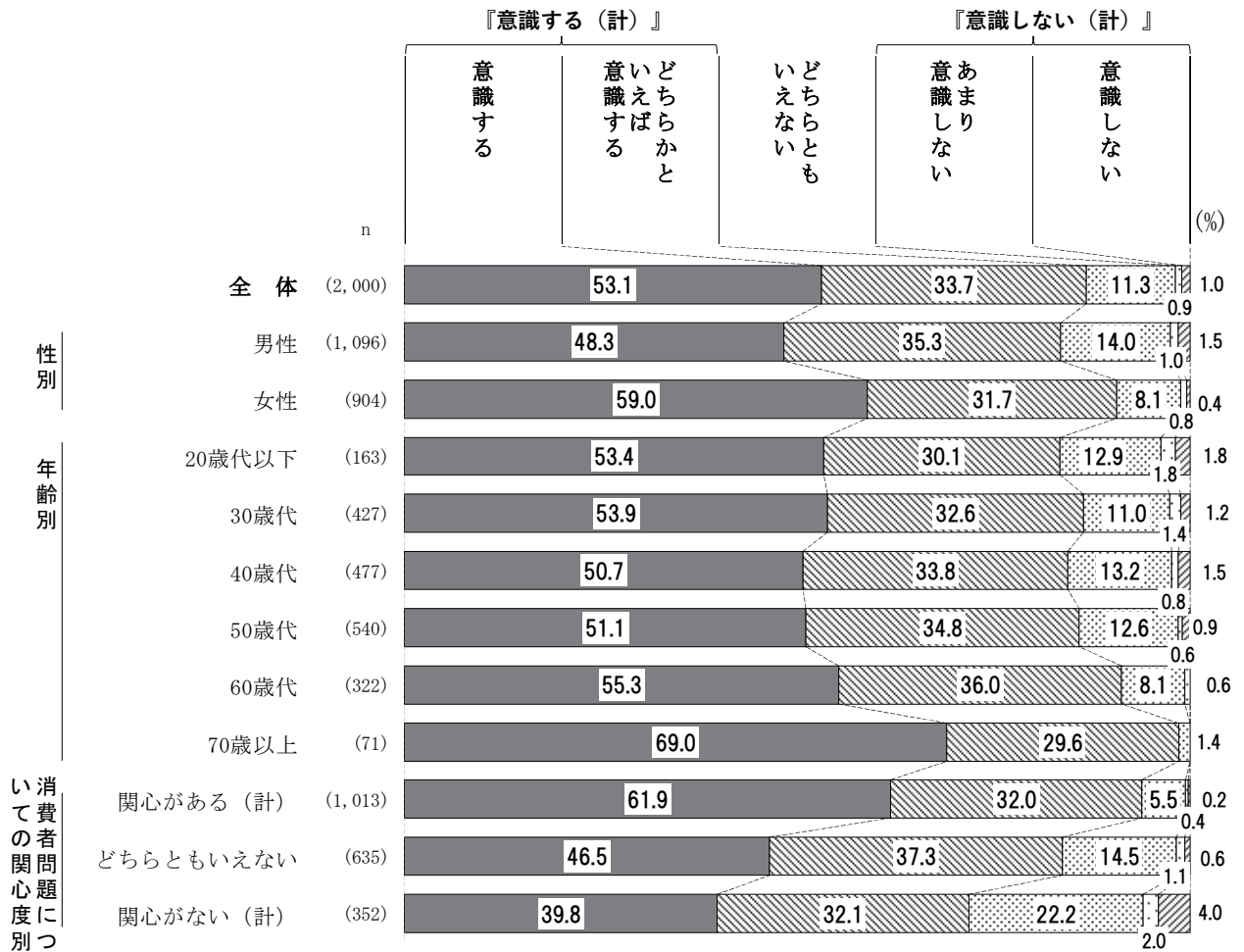
【年齢別】

年齢別でみると、安全性を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（98.6%）、60歳代（91.3%）、30歳代（86.4%）で高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、安全性を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（93.9%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（71.9%）と回答した割合よりも22.0ポイント高くなっている。（図3-4）

図3-4 <安全性>-性別・年齢別・消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

<ブランドイメージ>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、ブランドイメージを『意識する（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

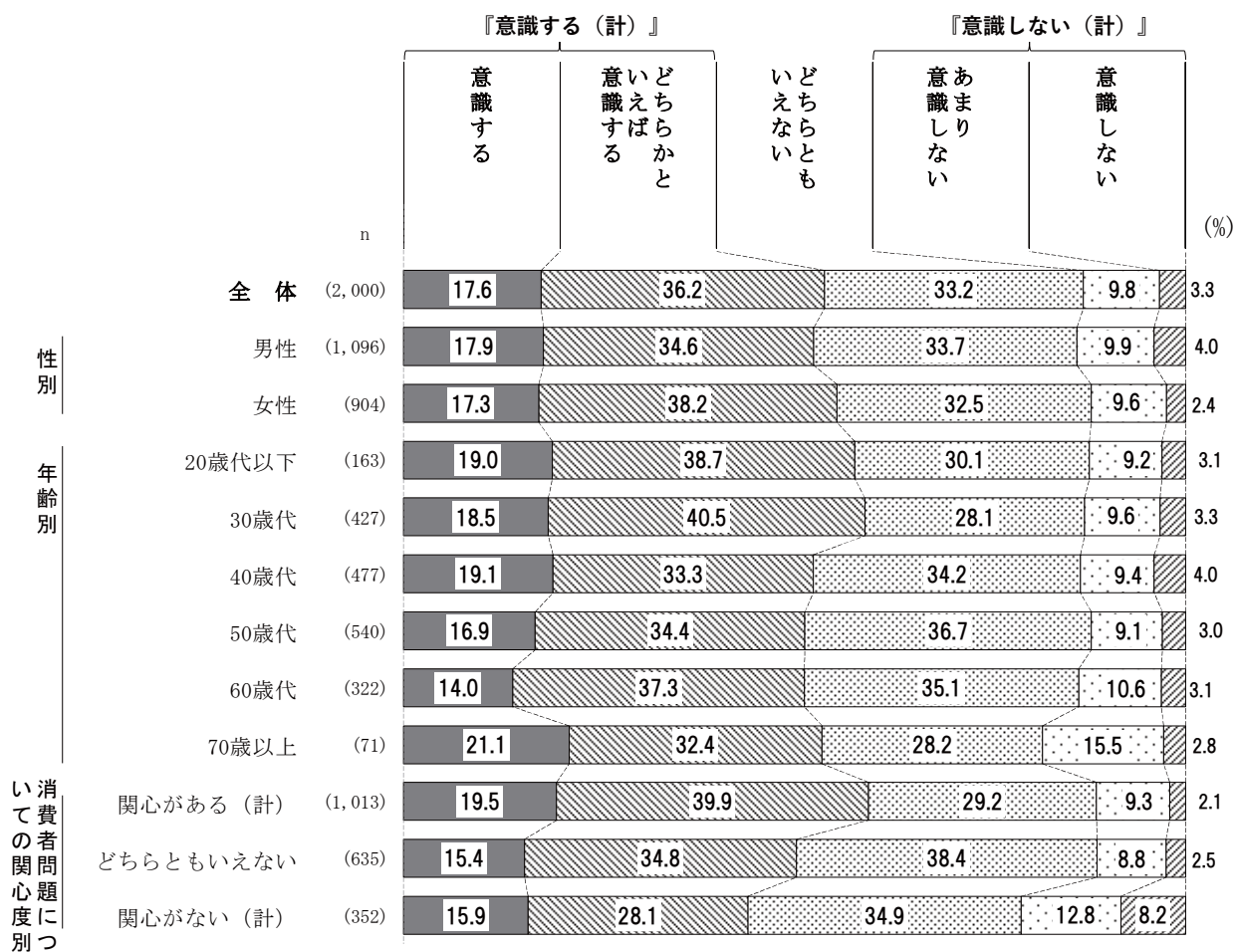
【年齢別】

年齢別でみると、ブランドイメージを『意識する（計）』と回答した割合は、30歳代（59.0%）、20歳代以下（57.7%）、70歳以上（53.5%）で高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、70歳以上（18.3%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、ブランドイメージを『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（59.4%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（44.0%）と回答した割合よりも15.4ポイント高くなっている。（図3-5）

図3-5 <ブランドイメージ>—性別・年齢別・消費者問題についての関心度別



＜その商品やサービスが環境へ及ぼす影響＞

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、その商品やサービスが環境へ及ぼす影響を『意識する（計）』と回答した割合は、女性（47.5%）の方が男性（39.2%）よりも8.3ポイント高くなっている。

【年齢別】

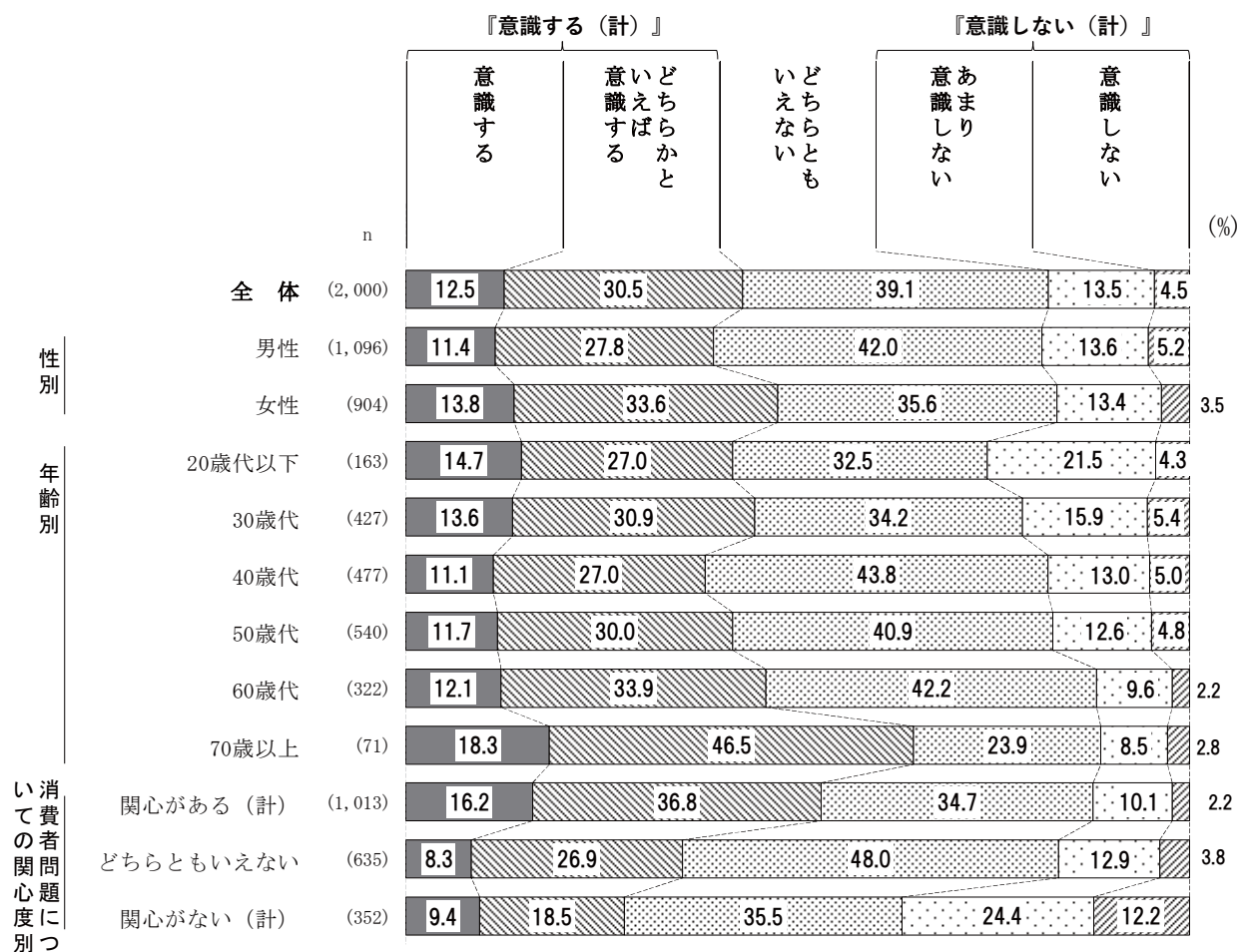
年齢別でみると、その商品やサービスが環境へ及ぼす影響を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（64.8%）、60歳代（46.0%）、30歳代（44.5%）で高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、20歳代以下（25.8%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、その商品やサービスが環境へ及ぼす影響を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（53.0%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（27.8%）と回答した割合よりも25.2ポイント高くなっている。（図3-6）

図3-6 ＜その商品やサービスが環境へ及ぼす影響＞一性別・年齢別

一消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

<購入（利用）時の説明や対応などの接客態度>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、購入（利用）時の説明や対応などの接客態度を『意識する（計）』と回答した割合は、女性（74.7%）の方が男性（60.1%）よりも14.6ポイント高くなっている。

【年齢別】

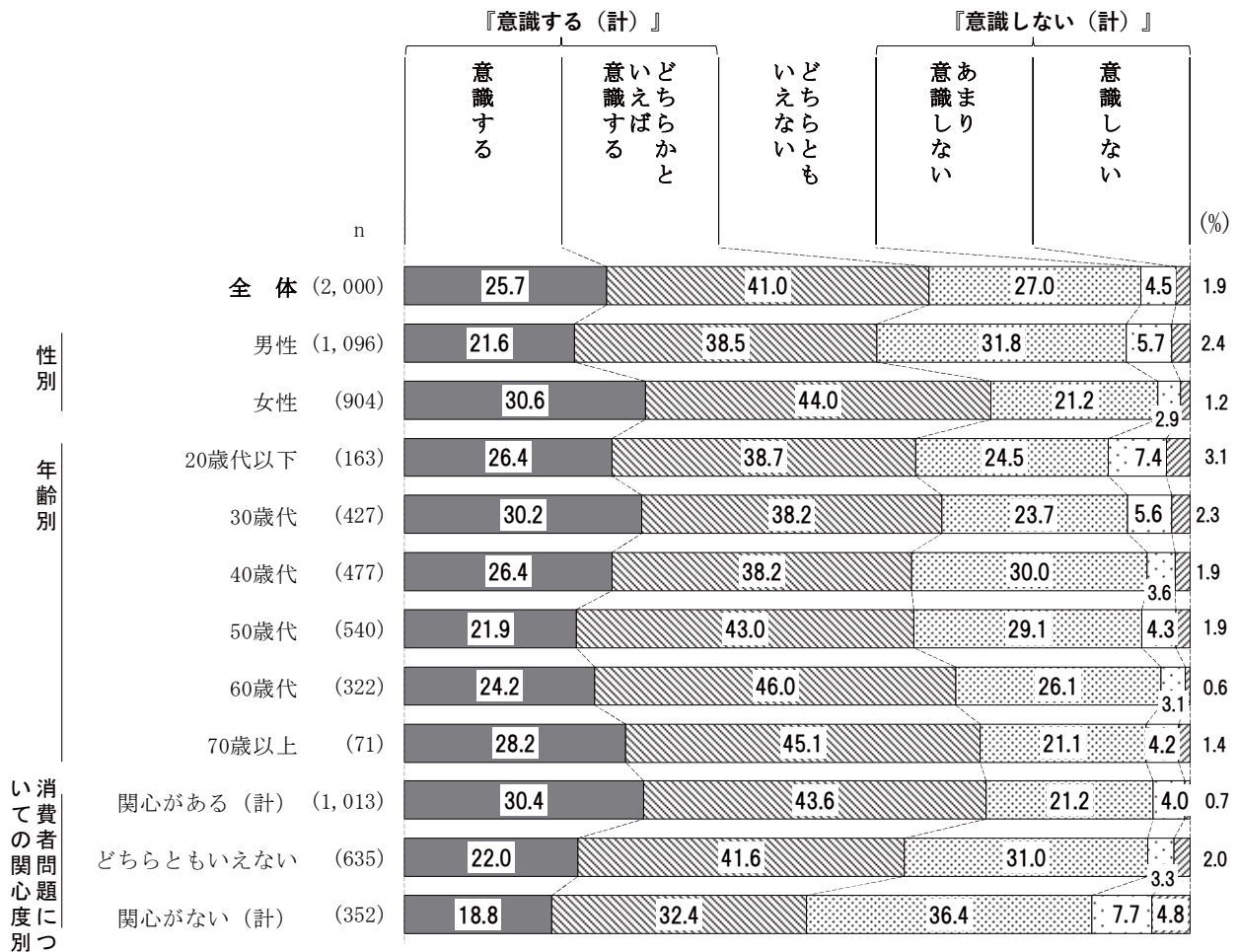
年齢別でみると、購入（利用）時の説明や対応などの接客態度を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（73.2%）が最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、20歳代以下（10.4%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、購入（利用）時の説明や対応などの接客態度を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（74.0%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（51.1%）と回答した割合よりも22.9ポイント高くなっている。（図3-7）

図3-7 <購入（利用）時の説明や対応などの接客態度>—性別・年齢別

—消費者問題についての関心度別



< 苦情や要望への対応（アフターサービスも含む） >

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）を『意識する（計）』と回答した割合は、女性（70.9%）の方が男性（61.3%）よりも9.6ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（83.1%）が最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、20歳代以下（19.0%）で最も高くなっている。

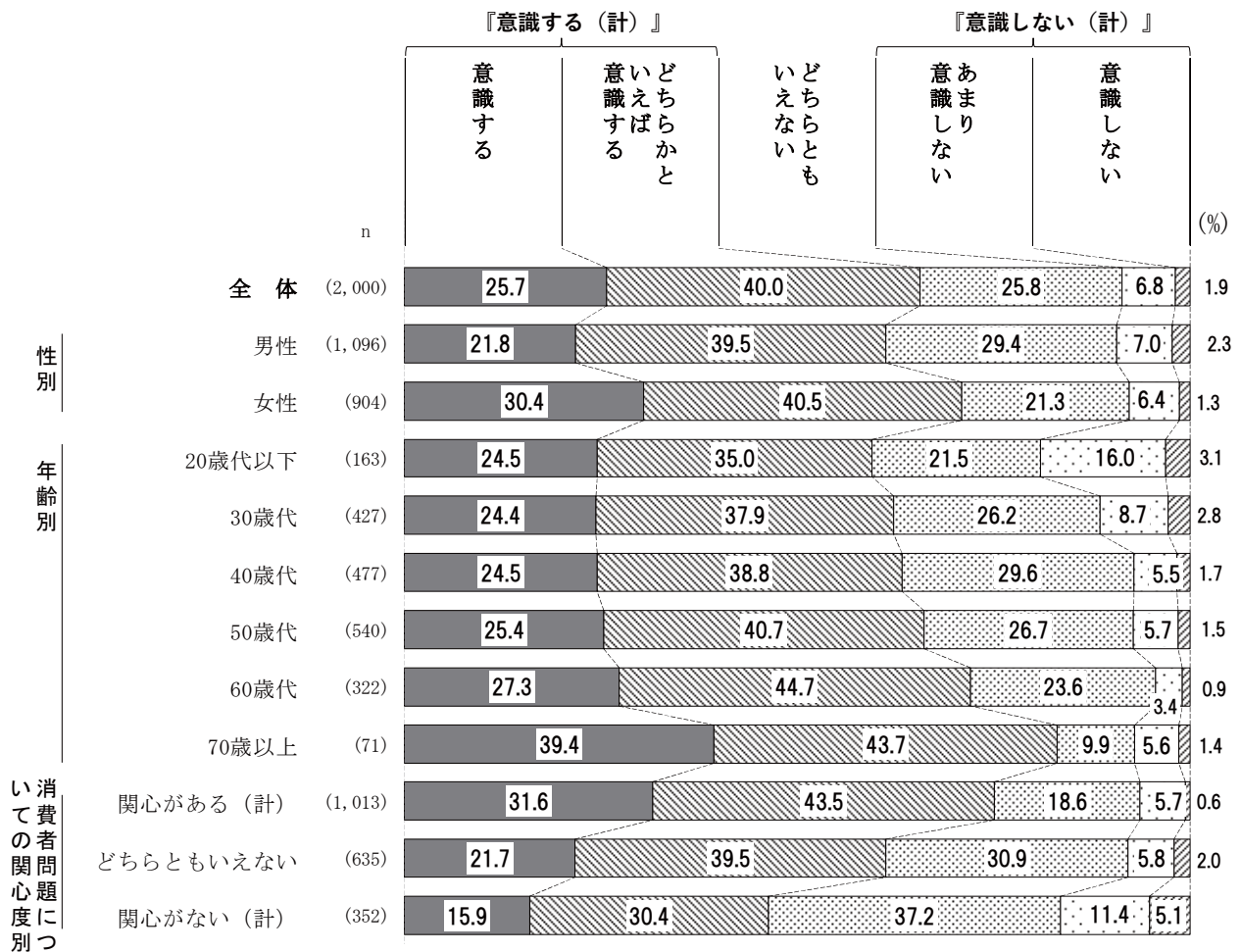
【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（75.1%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（46.3%）と回答した割合よりも28.8ポイント高くなっている。

(図3-8)

図3-8 < 苦情や要望への対応（アフターサービスも含む） > - 性別・年齢別

- 消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

＜事業者の経営方針や理念＞

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、事業者の経営方針や理念を『意識する（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

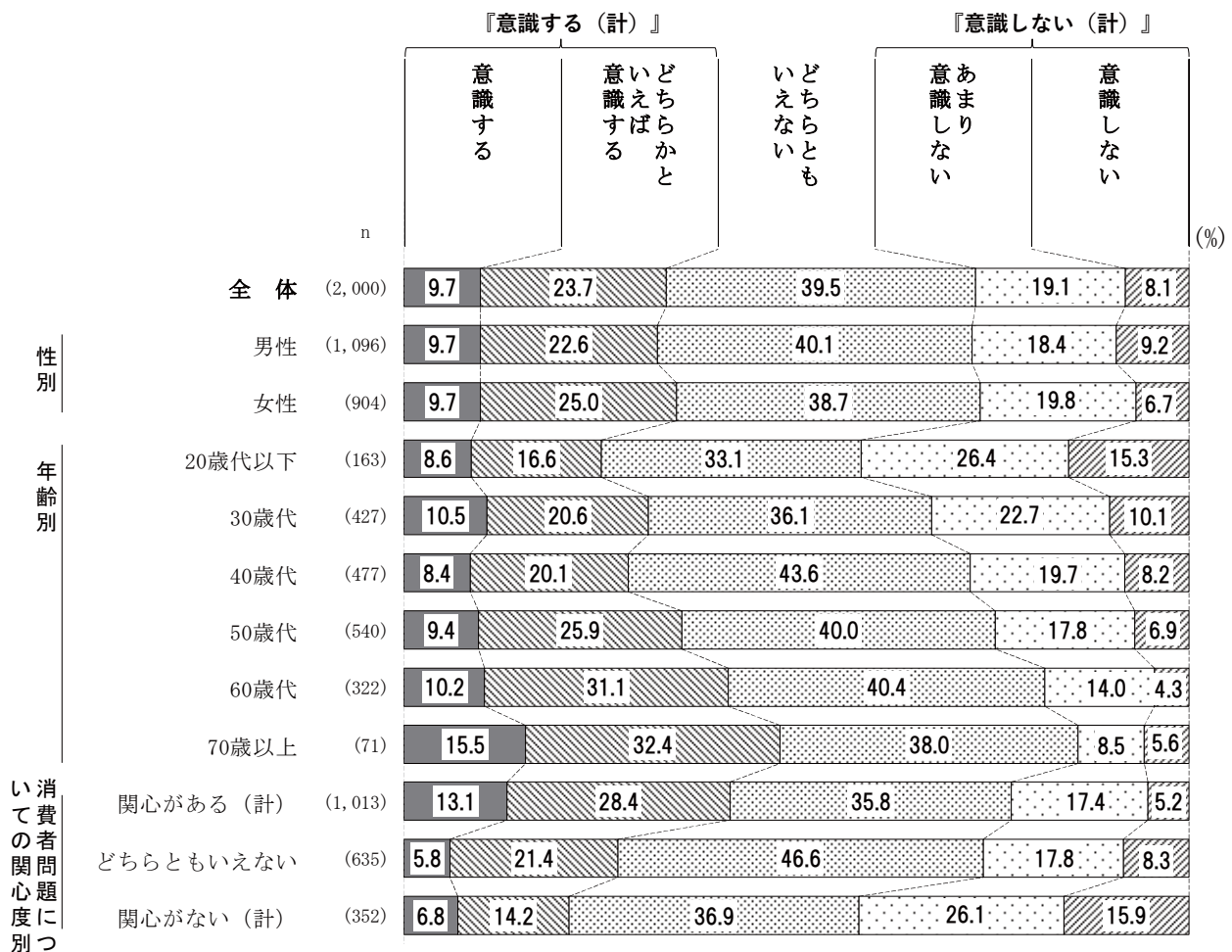
【年齢別】

年齢別でみると、事業者の経営方針や理念を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（47.9%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、20歳代以下（41.7%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、事業者の経営方針や理念を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（41.6%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（21.0%）と回答した割合よりも20.6ポイント高くなっている。（図3-9）

図3-9 ＜事業者の経営方針や理念＞—性別・年齢別・消費者問題についての関心度別



<事業者の社会貢献活動（CSR）>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、事業者の社会貢献活動（CSR）を『意識する（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

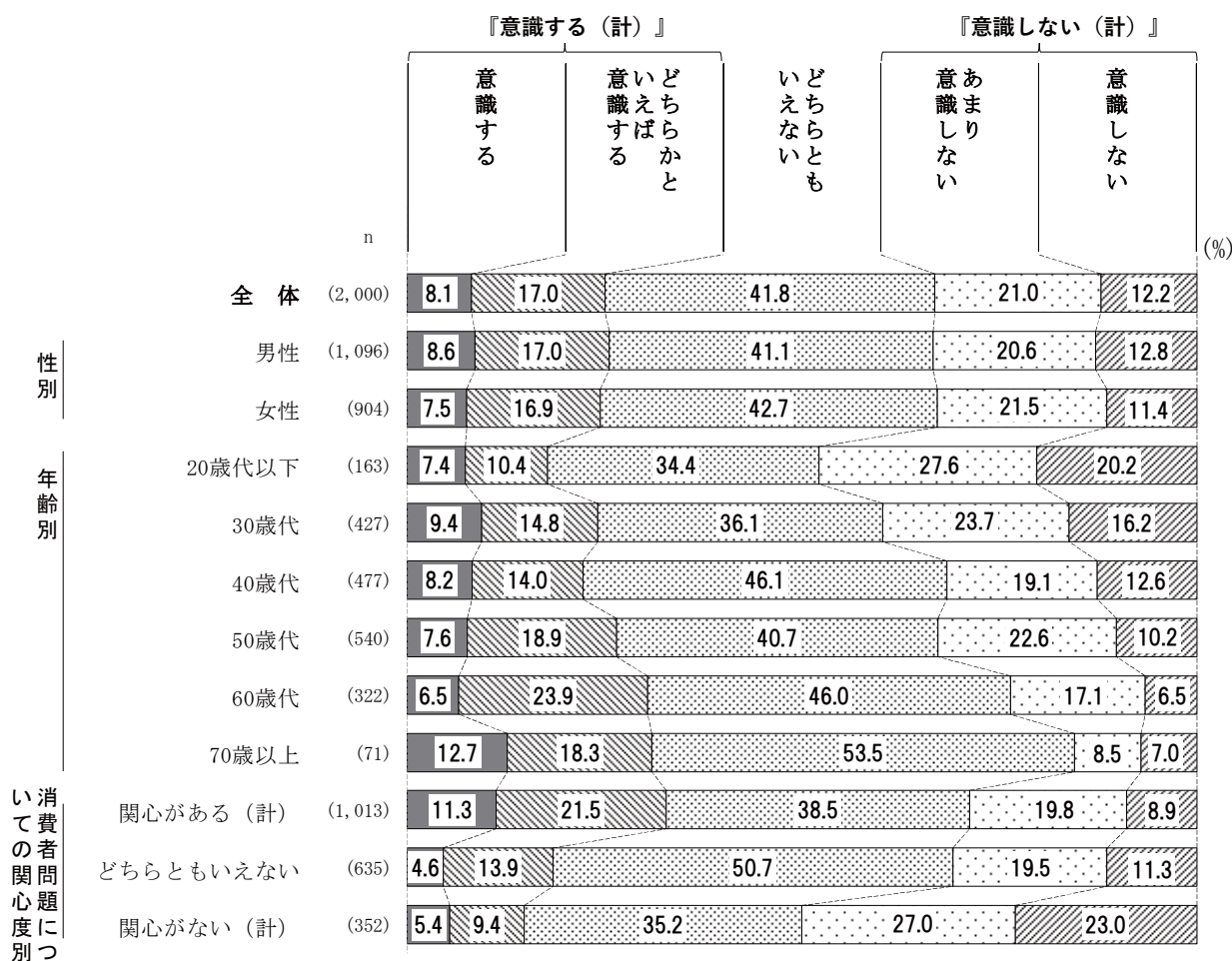
【年齢別】

年齢別でみると、事業者の社会貢献活動（CSR）を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（31.0%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、20歳代以下（47.9%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、事業者の社会貢献活動（CSR）を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（32.8%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（14.8%）と回答した割合よりも18.0ポイント高くなっている。（図3-10）

図3-10 <事業者の社会貢献活動（CSR）>—性別・年齢別・消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

<事業者の法令遵守（コンプライアンス）>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、事業者の法令遵守（コンプライアンス）を『意識する（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【年齢別】

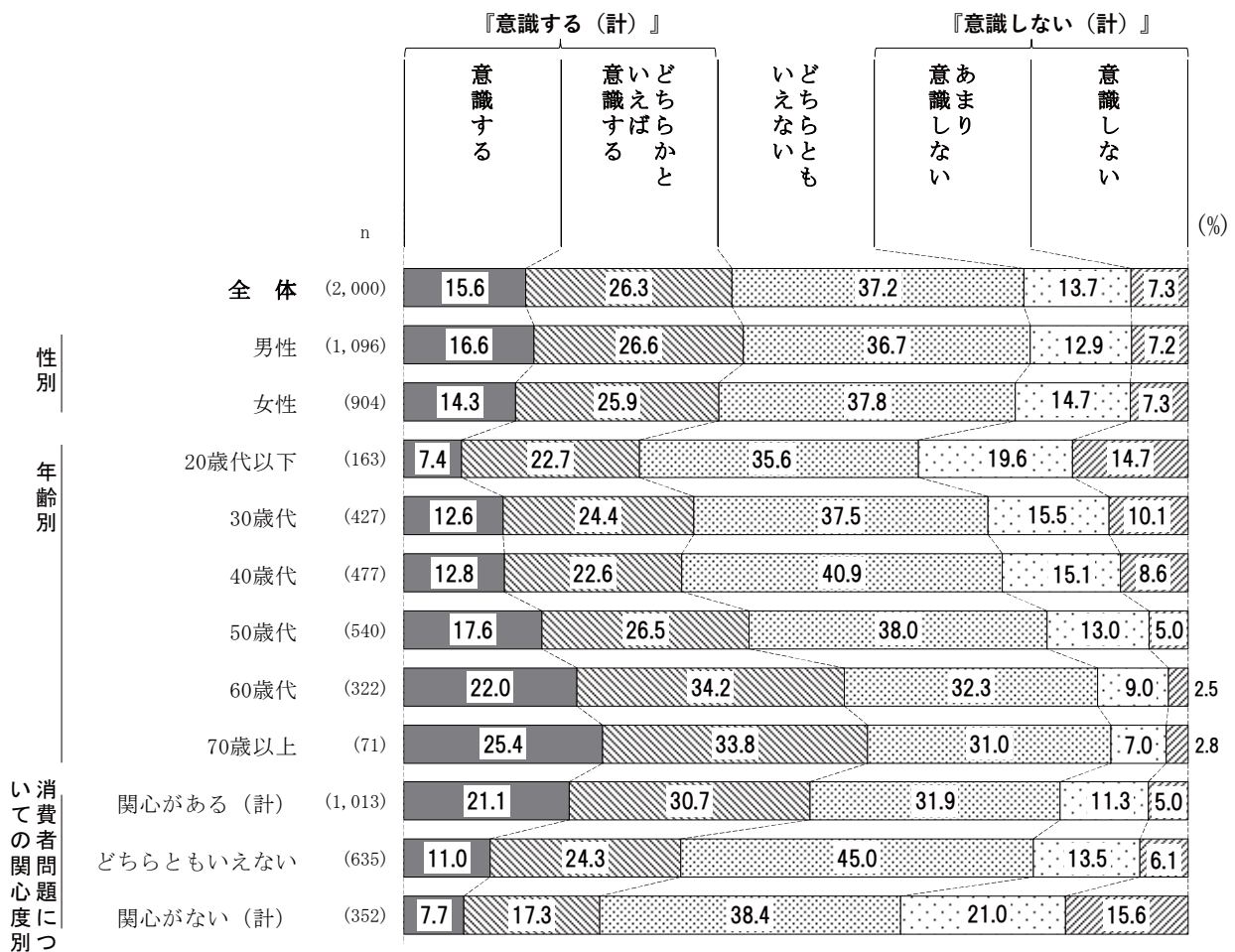
年齢別でみると、事業者の法令遵守（コンプライアンス）を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（59.2%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、20歳代以下（34.4%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると事業者の法令遵守（コンプライアンス）を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（51.8%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（25.0%）と回答した割合よりも26.8ポイント高くなっている。（図3-11）

図3-11 <事業者の法令遵守（コンプライアンス）>—性別・年齢別

—消費者問題についての関心度別

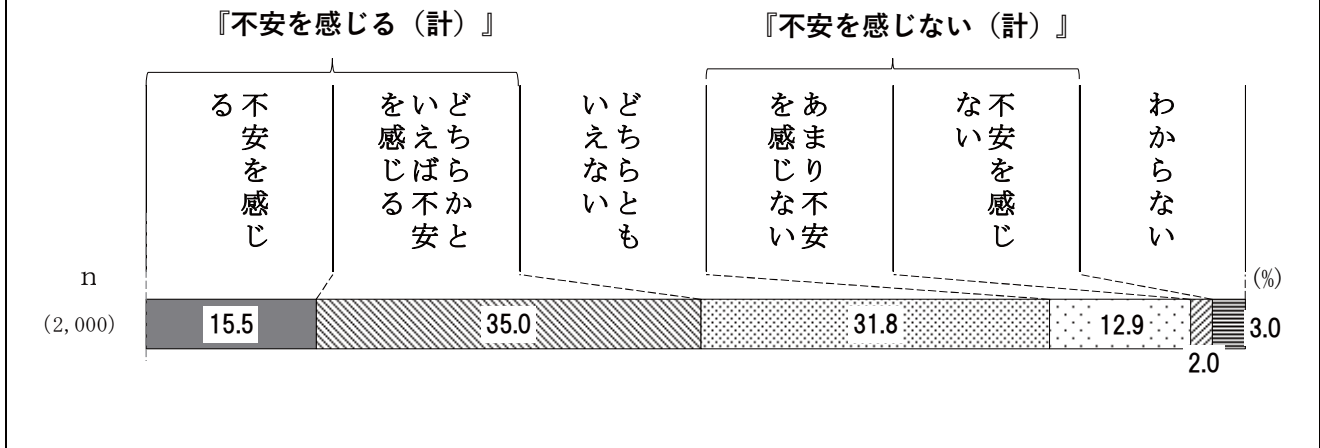


(2) 契約や取引で不安を感じるか

◇『不安を感じる（計）』は50.5%、『不安を感じない（計）』は14.8%

Q12 商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、不利益を被るかもしれない（何らかの被害にあうかもしれない）という不安を感じますか。（1つ選択）

図3-12 契約や取引で不安を感じるか



商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、不利益を被るかもしれないという不安を感じるか聞いたところ、「不安を感じる」(15.5%)と「どちらかといえば不安を感じる」(35.0%)をあわせた『不安を感じる (計)』は50.5%となっている。一方、「あまり不安を感じない」(12.9%)と「不安を感じない」(2.0%)をあわせた『不安を感じない (計)』は14.8%となっている。(図3-12)

3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

【性別】

性別でみると、契約や取引で『不安を感じる（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

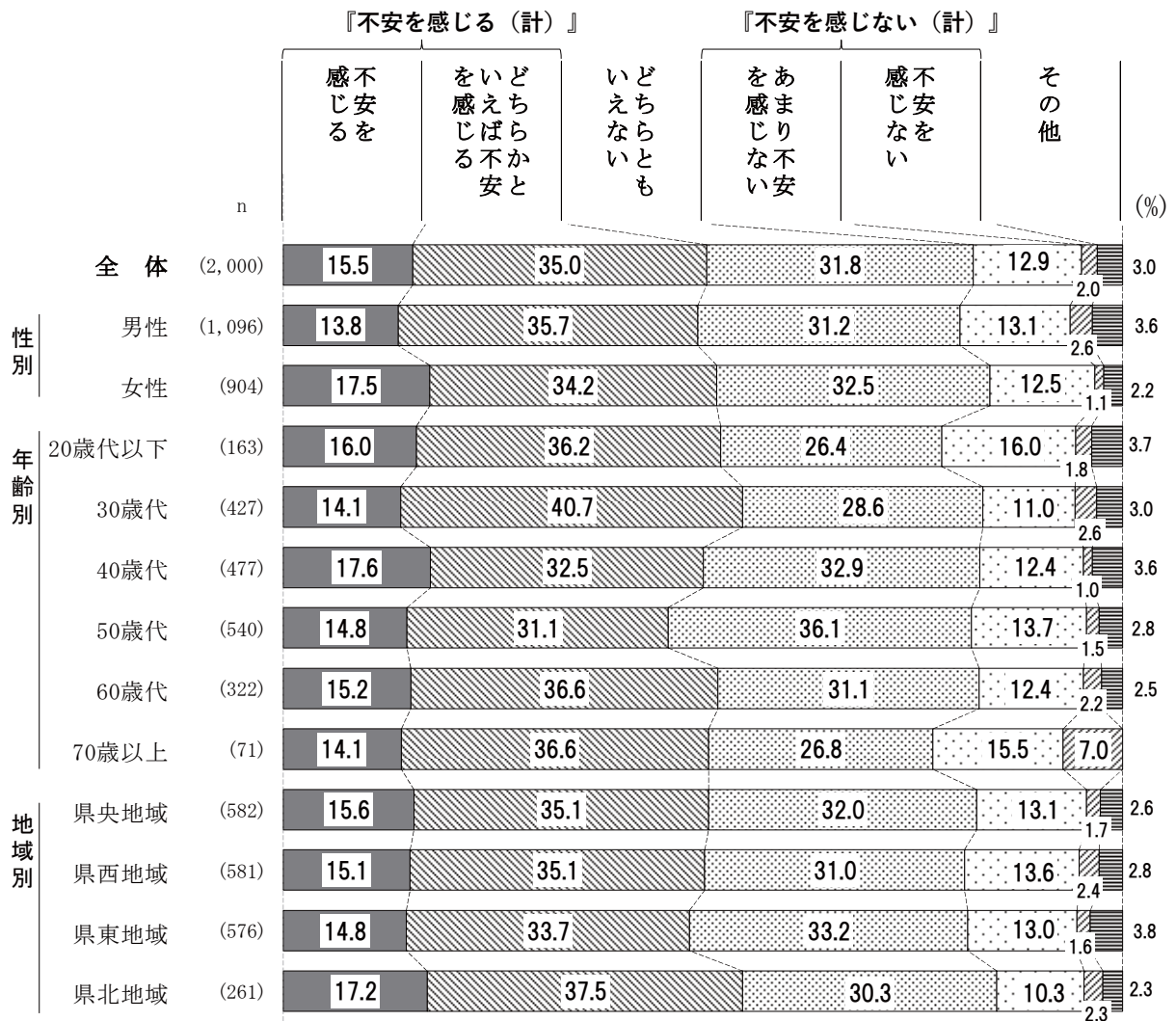
【年齢別】

年齢別でみると、契約や取引で『不安を感じる（計）』と回答した割合は、30歳代（54.8%）、20歳代以下（52.1%）、60歳代（51.9%）で高くなっている。一方、『不安を感じない（計）』と回答した割合は、70代以上（22.5%）で最も高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、契約や取引で『不安を感じる（計）』と回答した割合は、県北地域（54.8%）で最も高くなっている。（図3-13）

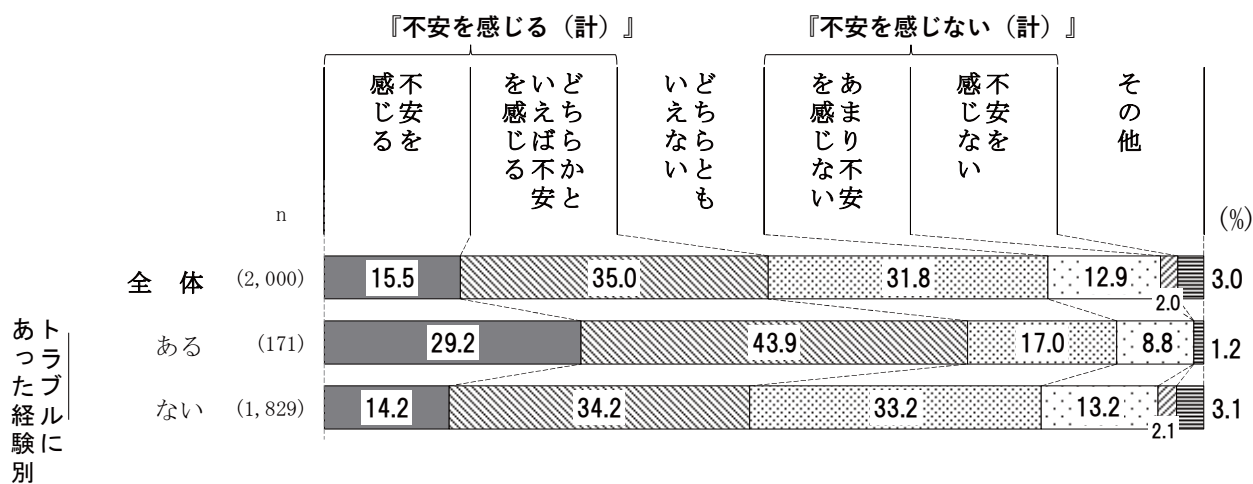
図3-13 契約や取引で不安を感じるか—性別・年齢別・地域別



【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、契約や取引で『不安を感じる（計）』と回答した人では、トラブルにあった経験が“ある”（73.1%）と回答した割合の方が“ない”（48.3%）と回答した割合よりも 24.8 ポイント高くなっている。（図 3-14）

図 3-14 契約や取引で不安を感じるか—トラブルにあった経験別

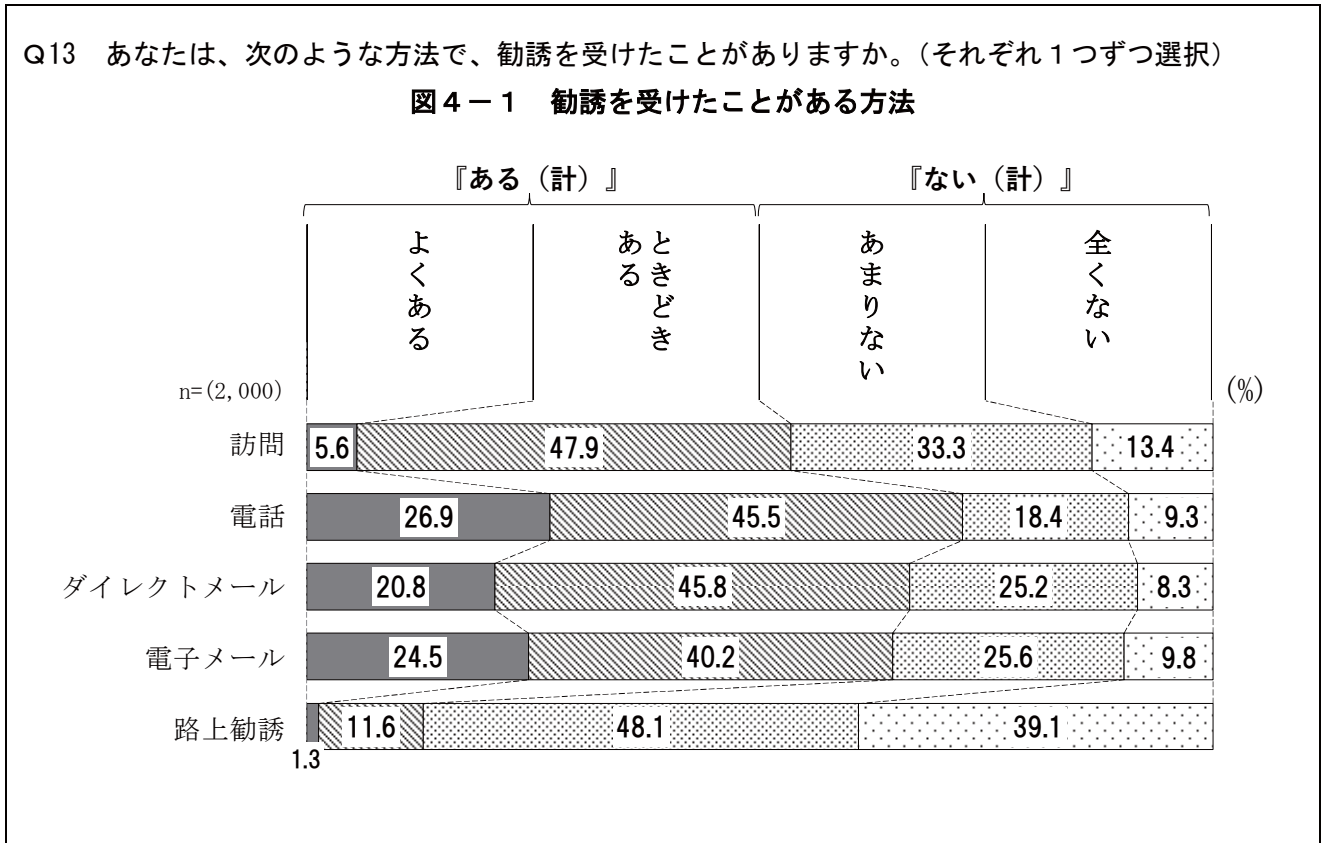


4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

(1) 勧誘を受けたことがある方法

◇『ある(計)』は、“電話”で72.4%



5種類の方法それぞれについて、勧誘を受けたことがあるかについて聞いたところ、「よくある」と「ときどきある」をあわせた『ある(計)』は、“電話”で72.4%と最も高くなっている。以下、“ダイレクトメール”(66.6%)、“電子メール”(64.7%)などの順となっている。(図4-1)

<訪問>

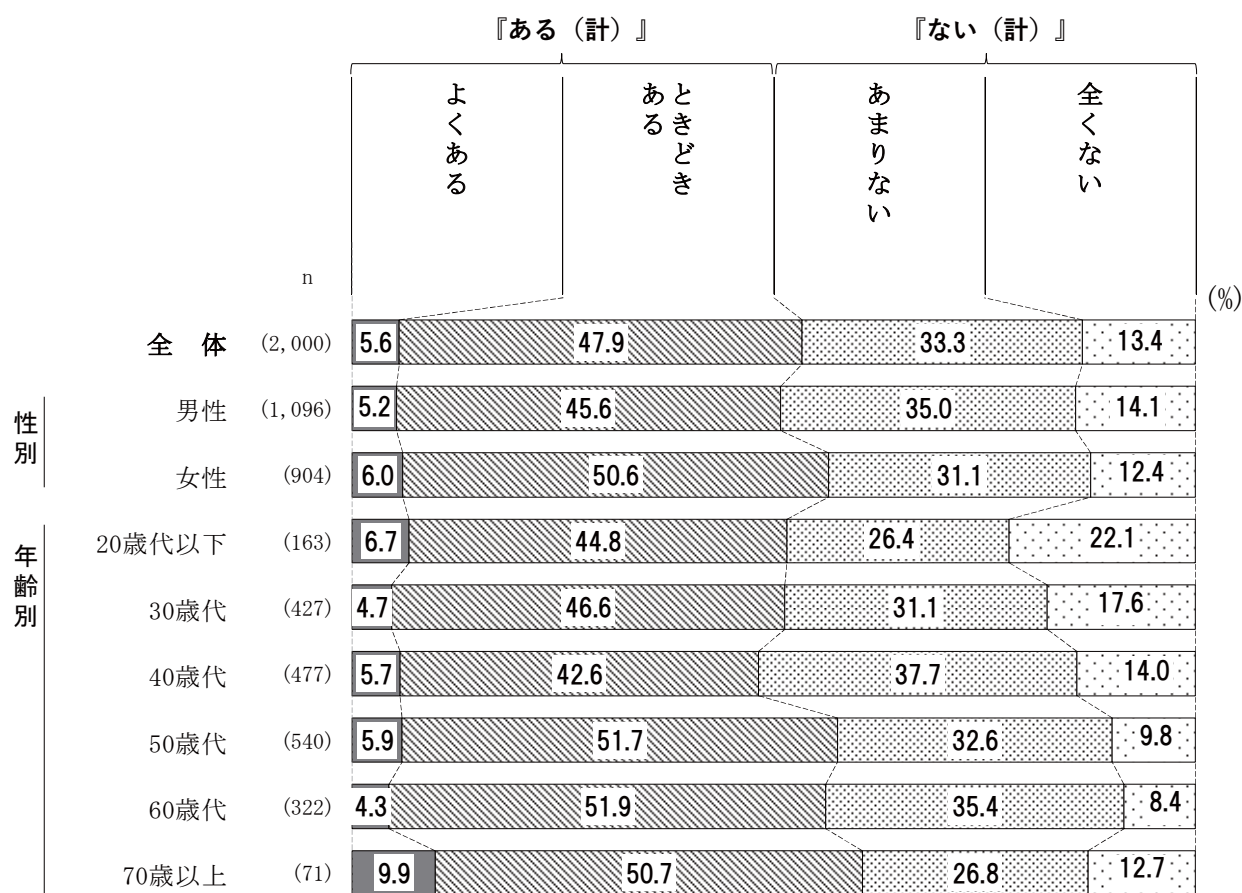
【性別】

性別でみると、訪問勧誘を受けたことが『ある（計）』と回答した割合は、女性（56.5%）の方が男性（50.8%）よりも5.7ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、訪問勧誘を受けたことが『ある（計）』と回答した割合は、70代以上（60.6%）、50歳代（57.6%）、60歳代（56.2%）で高くなっている。（図4-2）

図4-2 <訪問>-性別・年齢別



4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

<電話>

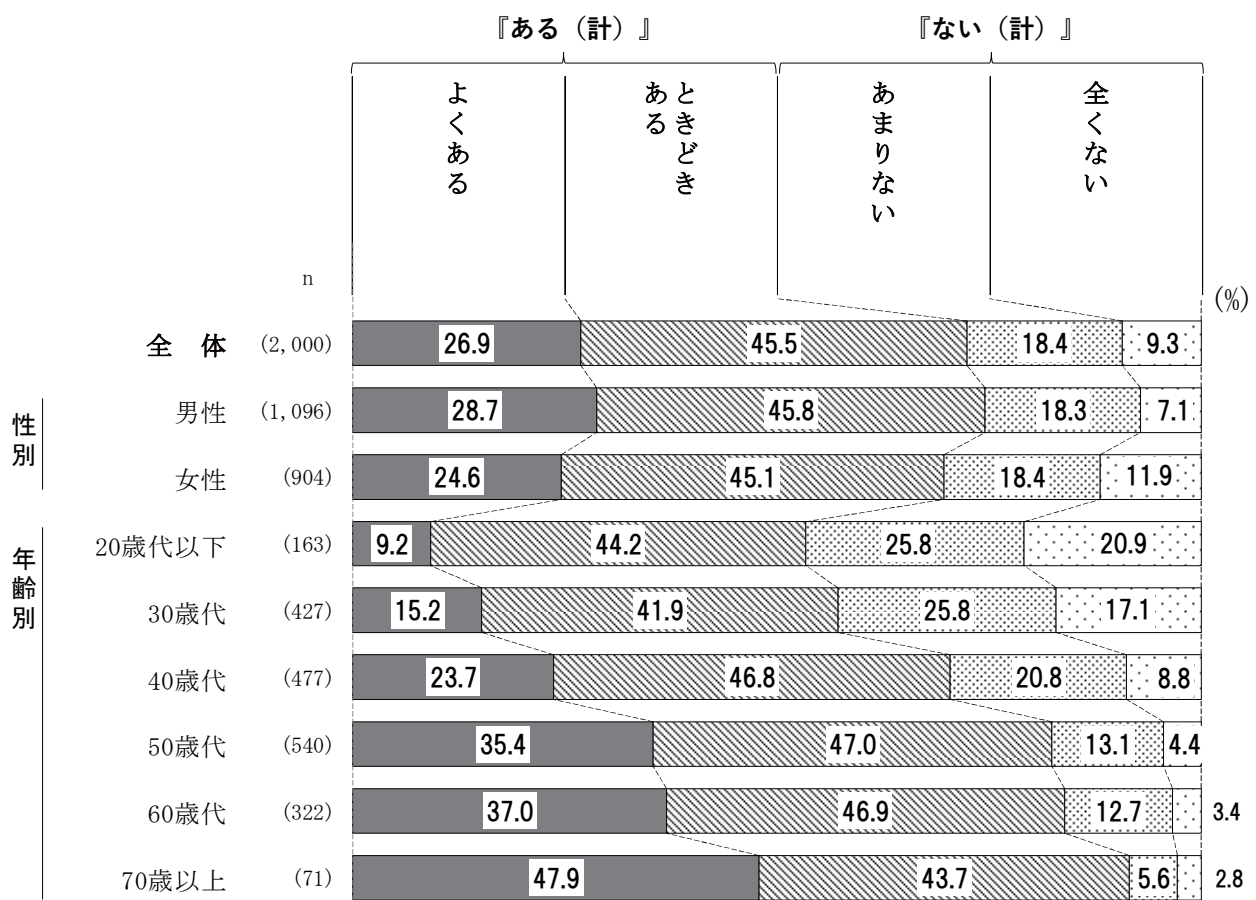
【性別】

性別でみると、電話勧誘を受けたことが『ある（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【年齢別】

年齢別でみると、電話勧誘を受けたことが『ある（計）』と回答した割合は、70代以上（91.5%）が最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなっている。（図4-3）

図4-3 <電話>-性別・年齢別



<ダイレクトメール>

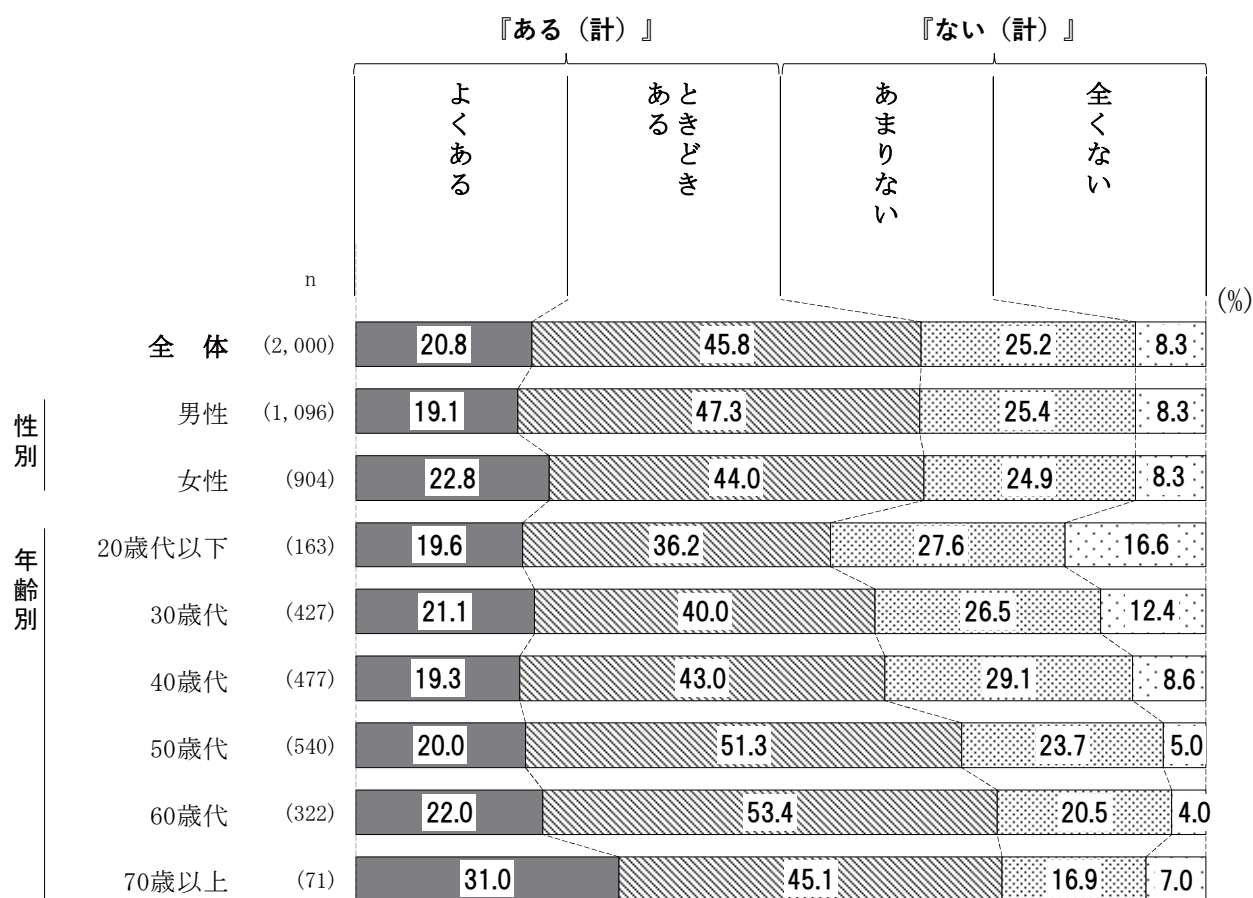
【性別】

性別でみると、ダイレクトメールでの勧誘を受けたことが『ある（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【年齢別】

年齢別でみると、ダイレクトメールでの勧誘を受けたことが『ある（計）』と回答した割合は、70代以上（76.1%）が最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなっている。（図4-4）

図4-4 <ダイレクトメール>—性別・年齢別



4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

<電子メール>

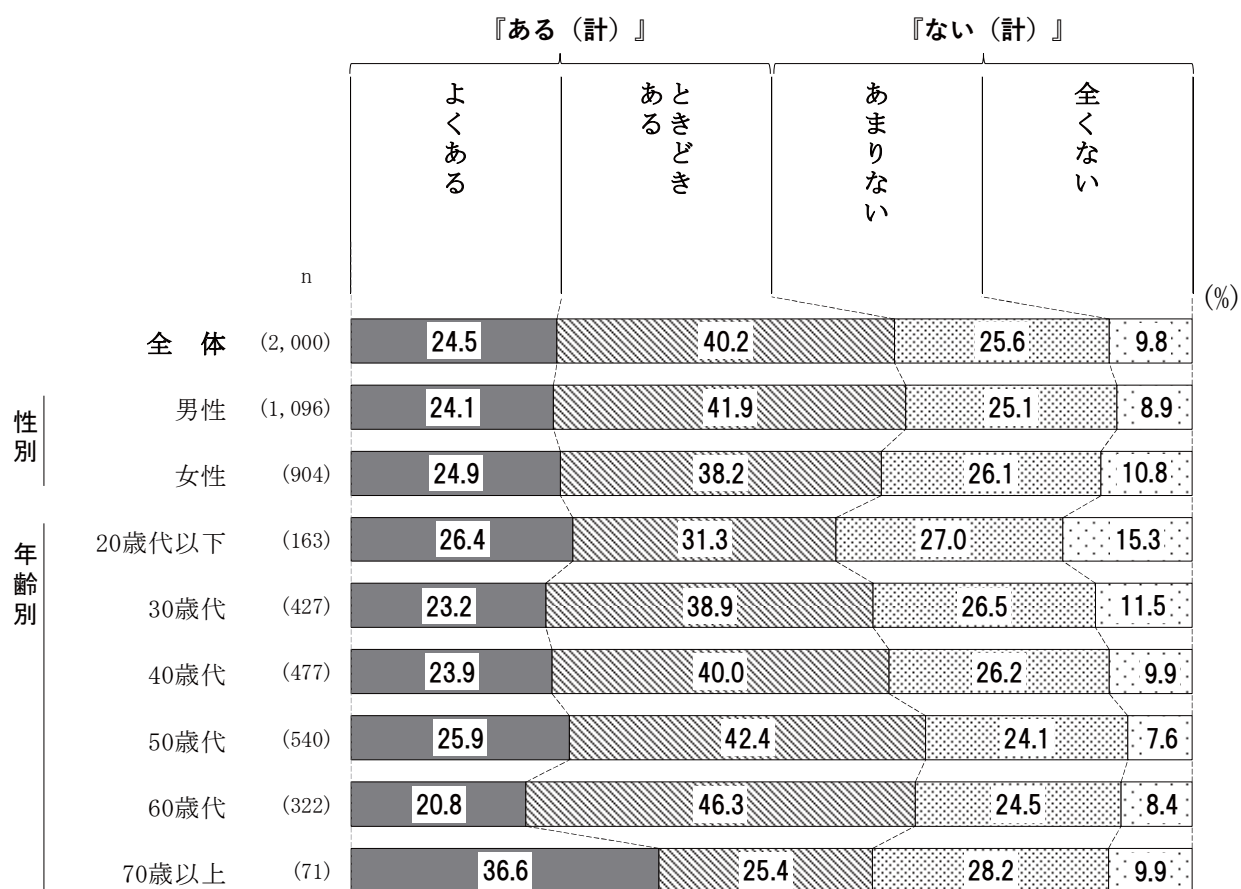
【性別】

性別でみると、電子メールでの勧誘を受けたことが『ある（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【年齢別】

年齢別でみると、電子メールでの勧誘を受けたことが『ある（計）』と回答した割合は、50歳代（68.3%）、60歳代（67.1%）、40歳代（63.9%）で高くなっている。（図4-5）

図4-5 <電子メール>-性別・年齢別



<路上勧誘>

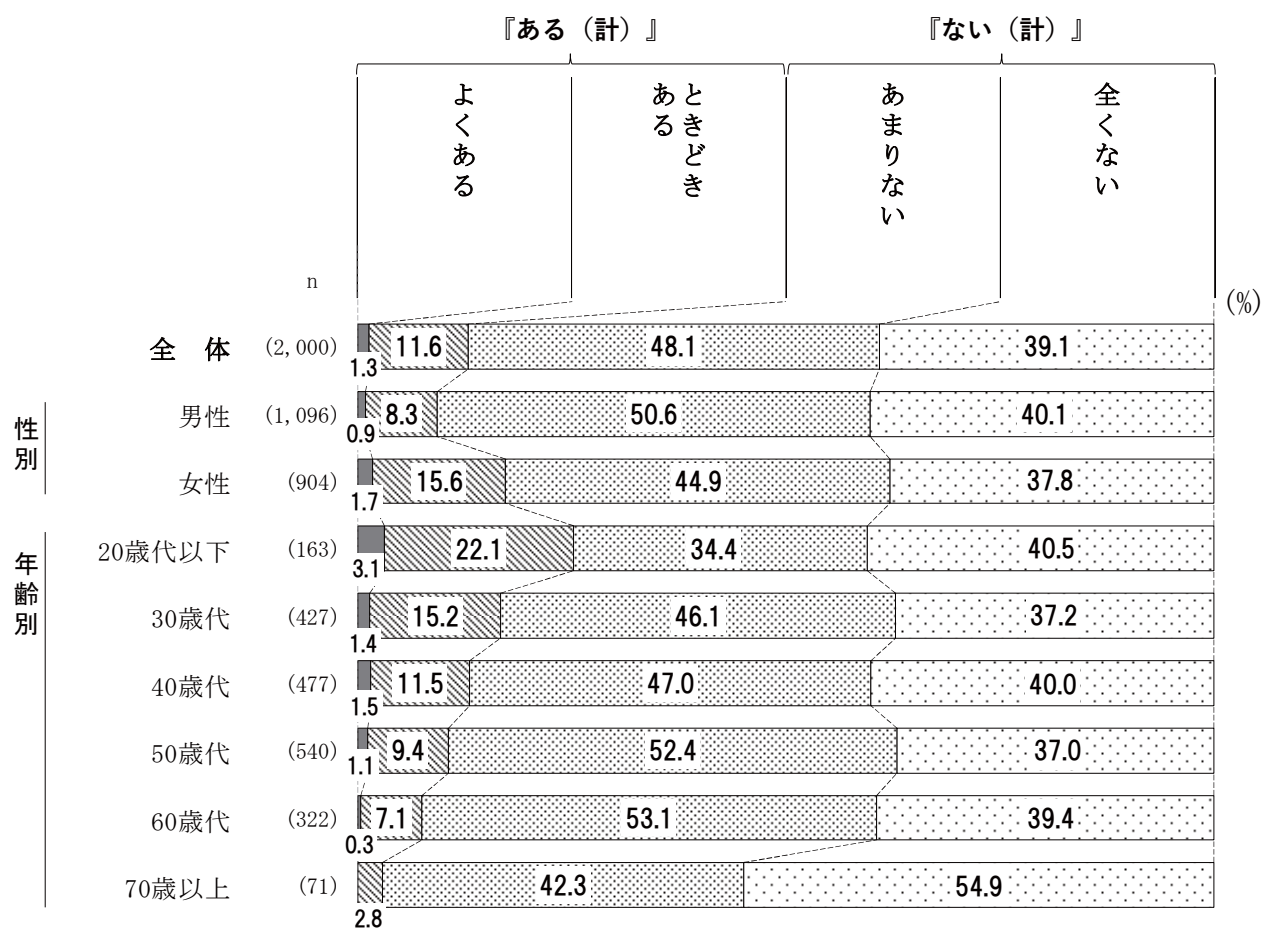
【性別】

性別でみると、路上勧誘を受けたことが『ある（計）』と回答した割合は、女性（17.3%）の方が男性（9.2%）よりも8.1ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、路上勧誘を受けたことが『ある（計）』と回答した割合は、20歳代以下（25.2%）で最も高く、年齢が下がるほど割合は高くなっている。（図4-6）

図4-6 <路上勧誘>-性別・年齢別



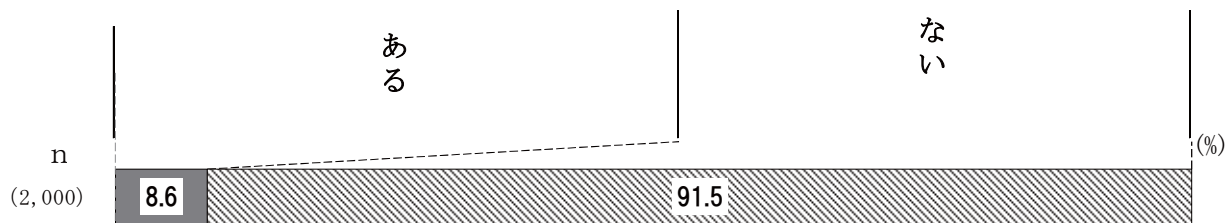
4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

(2) 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無

◇「ある」が8.6%、「ない」が91.5%

Q14 あなたは、商品の購入やサービスの利用にあたって、過去1年の間に、トラブルにあったことがありますか。(1つ選択)

図4-7 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無



商品の購入やサービスの利用にあたり、過去1年の間にトラブルにあったことがあるかを聞いたところ、「ある」は8.6%となっている。一方、「ない」は91.5%となっている。(図4-7)

【性別】

性別で見ると、過去1年の間に、商品の購入やサービスの利用で、トラブルにあった経験の有無はほぼ同様となっている。

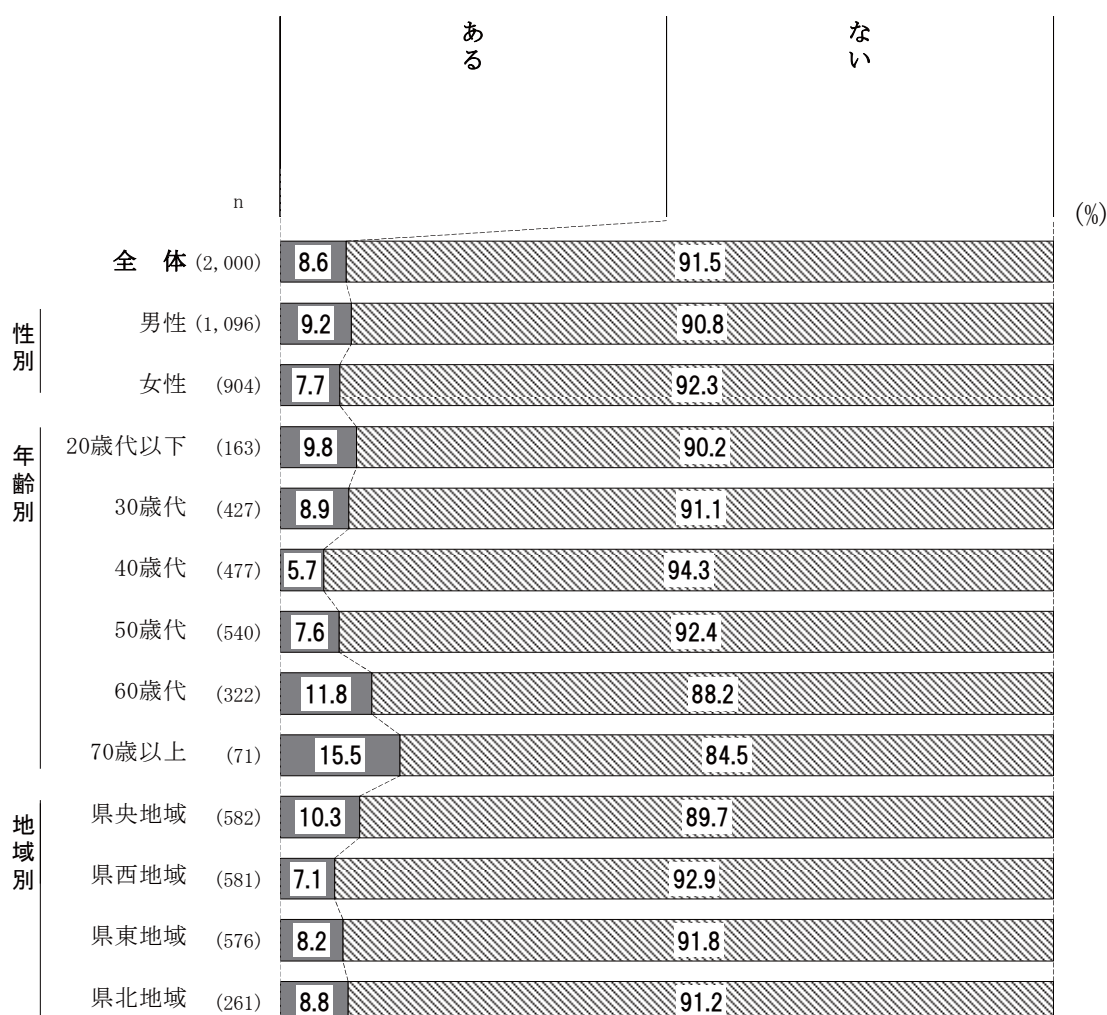
【年齢別】

年齢別で見ると、過去1年の間に、商品の購入やサービスの利用で、トラブルにあった経験が「ある」と回答した割合は、70代以上（15.5%）、60歳代（11.8%）、20歳代以下（9.8%）で高くなっている。

【地域別】

地域別で見ると、過去1年の間に、商品の購入やサービスの利用で、トラブルにあった経験が「ある」と回答した割合は、県央地域（10.3%）で最も高くなっている。（図4-8）

**図4-8 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無
-性別・年齢別・地域別**



4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

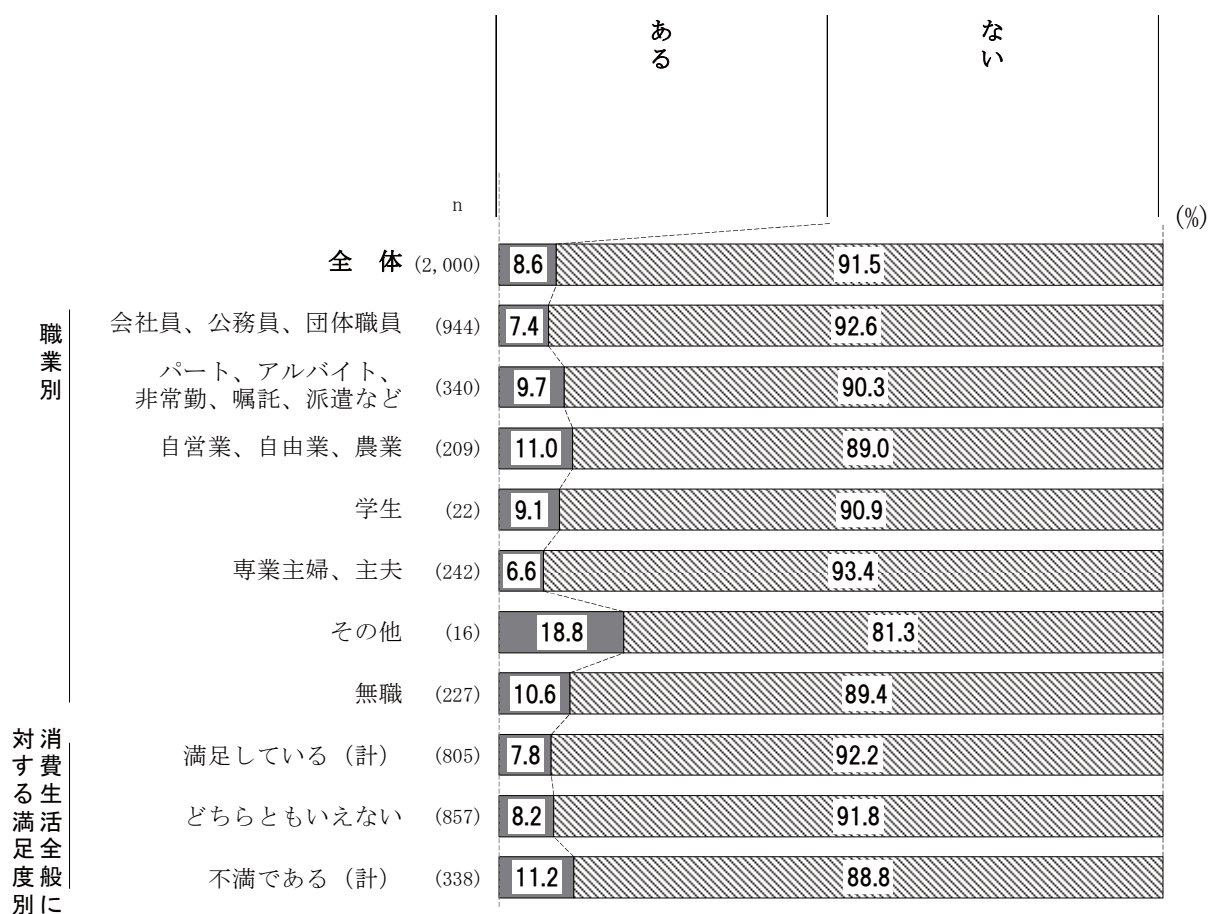
【職業別】

職業別でみると、過去1年の間に、商品の購入やサービスの利用で、トラブルにあった経験の有無は、ほぼ同様の割合となっている。

【消費者生活全般に対する満足度別】

消費生活全般に対する満足度別でみると、過去1年の間に、商品の購入やサービスの利用で、トラブルにあった経験の有無は、ほぼ同様の割合となっている。(図4-9)

図4-9 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無
—職業別・消費生活全般に対する満足度別

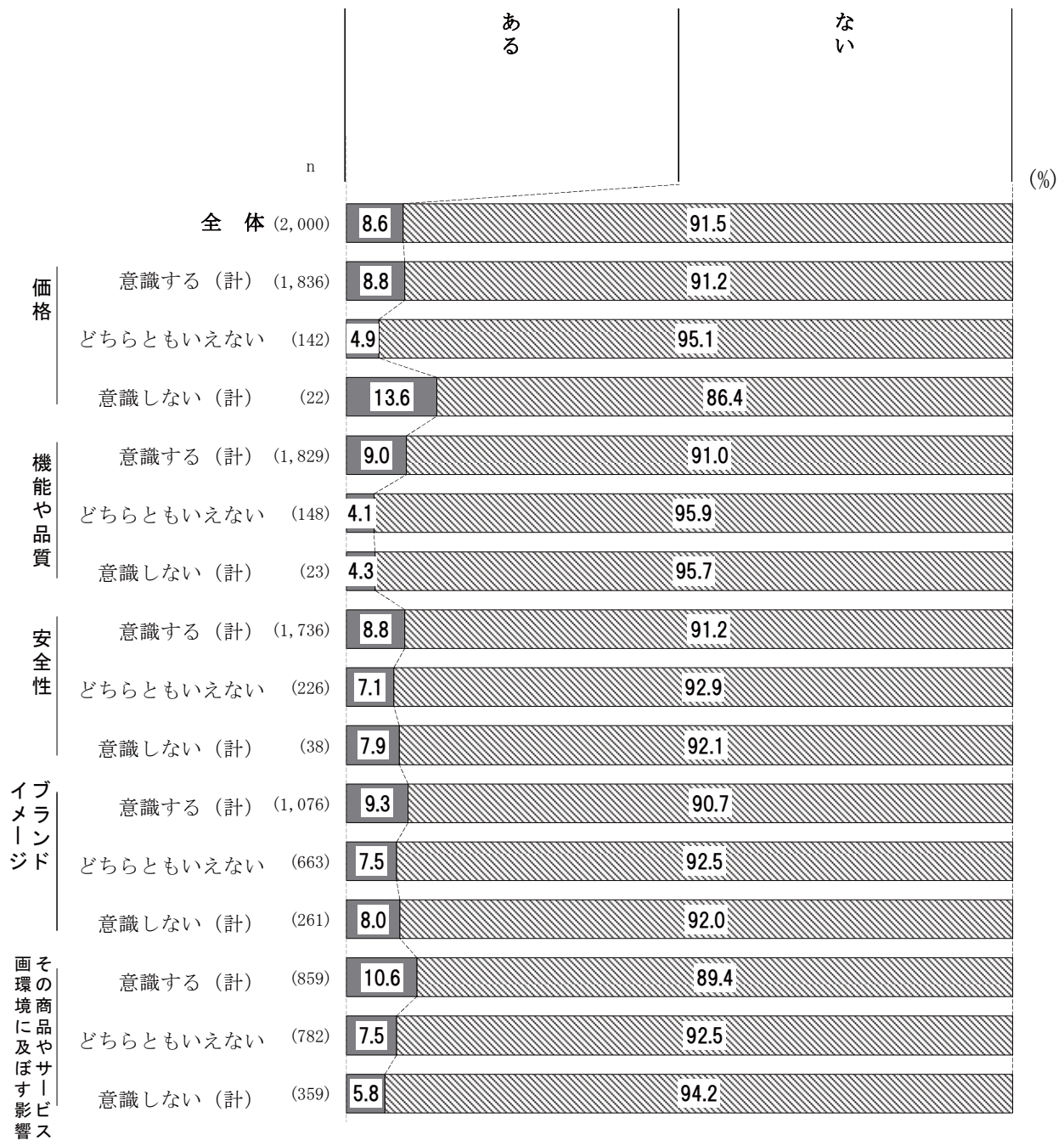


【商品の購入、サービスの利用時に意識すること別】

商品の購入、サービスの利用時に意識すること別でみると、商品の購入やサービスの利用でトラブルにあった経験が「ある」と回答した人では、【事業者の社会貢献活動（CSR）】を“意識する（計）”（12.2%）と回答した割合の方が、“意識しない（計）”（7.1%）と回答した割合よりも5.1ポイント高く、【苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）】を“意識する（計）”（10.2%）と回答した割合の方が、“意識しない（計）”（5.2%）と回答した割合よりも5.0ポイント高くなっている。

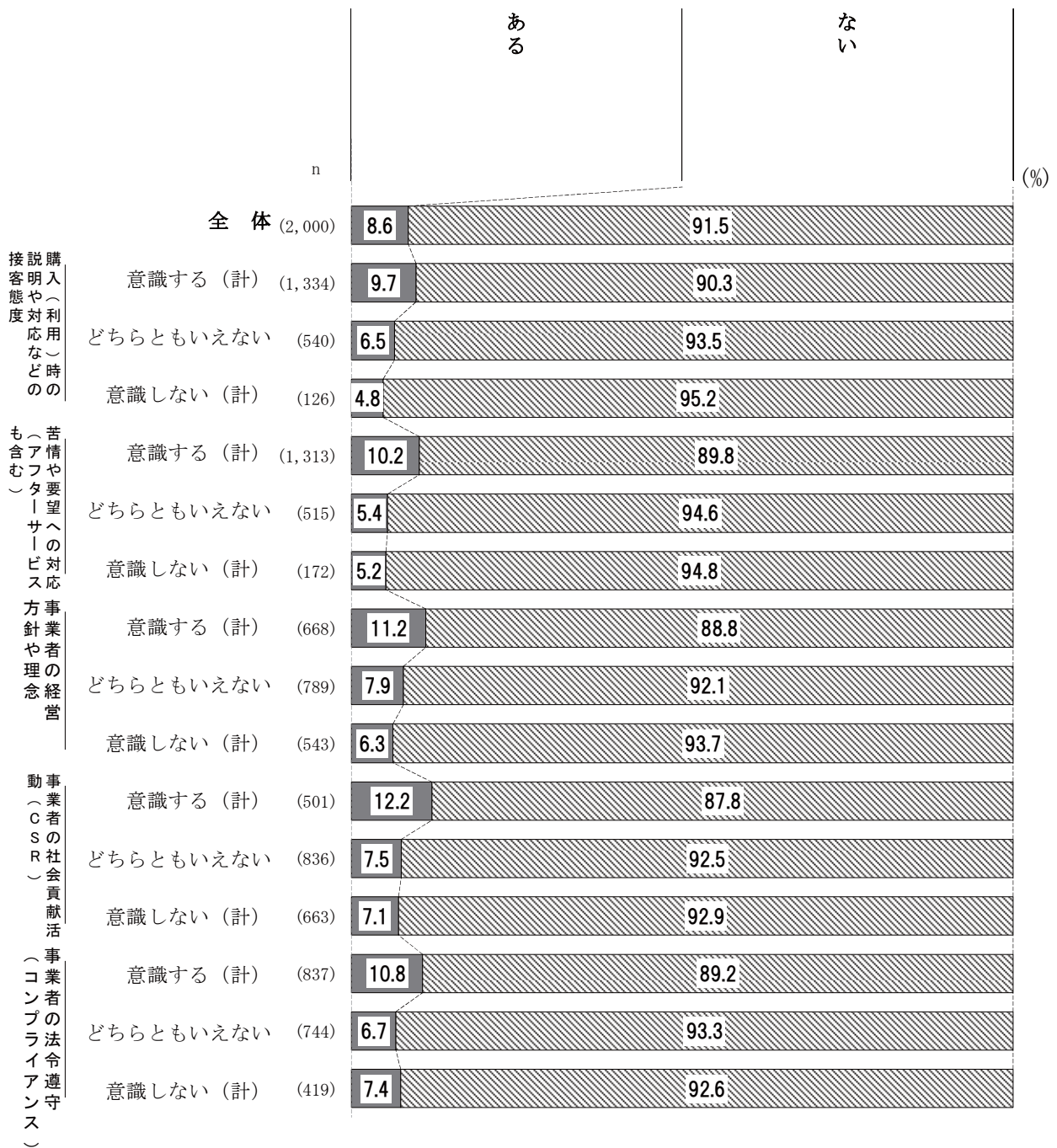
（図4-10、図4-11）

図4-10 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無
—商品の購入、サービスの利用時に意識すること別



4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

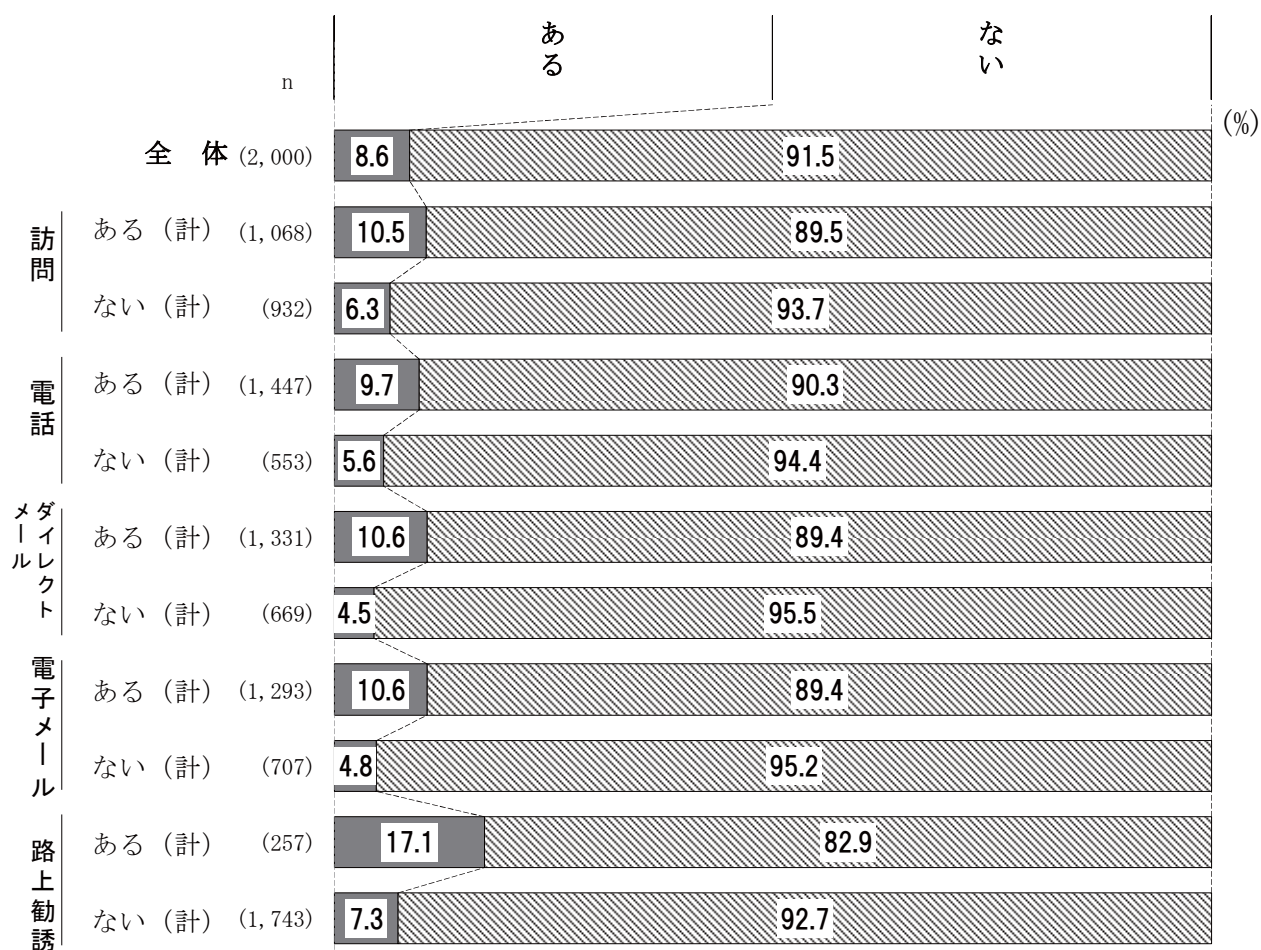
図4-11 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無
—商品の購入、サービスの利用時に意識すること別



【勧誘を受けたことがある方法別】

勧誘を受けたことがある方法別でみると、過去1年の間に、商品の購入やサービスの利用で、トラブルにあった経験が「ある」と回答した人で、いずれの勧誘方法でも受けたことが“ある（計）”と回答した割合の方が、“ない（計）”と回答した割合よりも高く、特に【路上勧誘】については9.8ポイントと差は大きくなっている。（図4-12）

図4-12 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無
—勧誘を受けたことがある方法別



4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

(2-1) トラブルのきっかけ

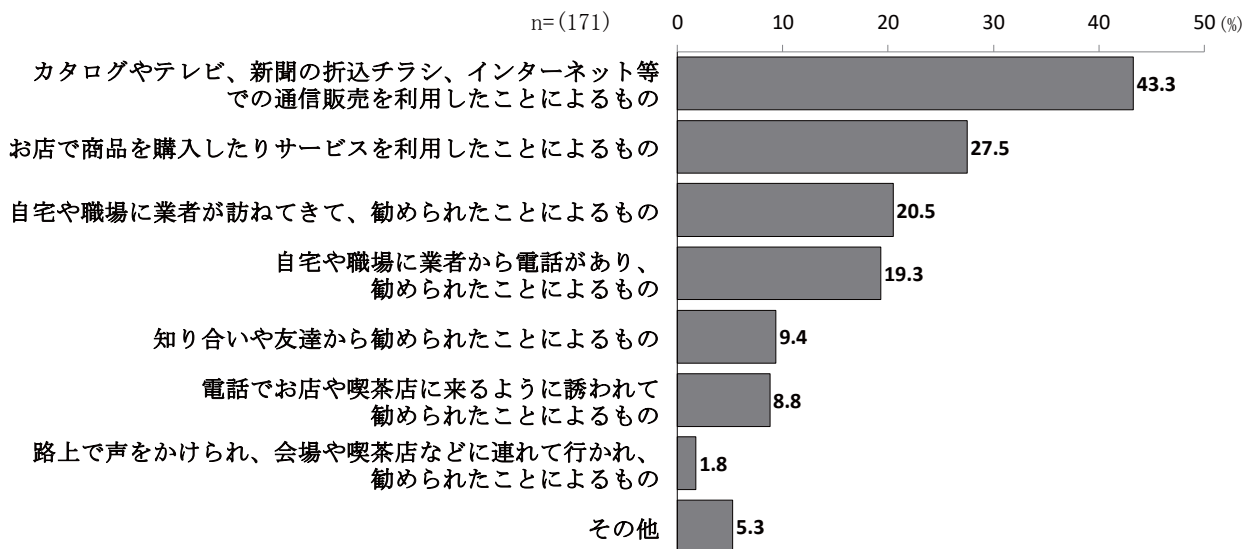
◇「カタログやテレビ、新聞の折込チラシ、インターネット等での通信販売を利用したことによるもの」が43.3%

(Q14で「1 ある」と回答した方に)

Q15 過去1年の間での商品の購入やサービスの利用にあたって、トラブルのきっかけとなった商品の販売方法またはサービス勧誘方法は次のどれにあたりますか。

(あてはまるものすべて選択)

図4-13 トラブルのきっかけ



Q14で、過去1年の間にトラブルにあったことが「ある」と回答した方に、経験したトラブルのきっかけについて聞いたところ「カタログやテレビ、新聞の折込チラシ、インターネット等での通信販売を利用したことによるもの」が43.3%と最も高くなっている。以下、「お店で商品を購入したりサービスを利用したことによるもの」(27.5%)、「自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められたことによるもの」(20.5%)、「自宅や職場に業者から電話があり、勧められたことによるもの」(19.3%)などの順となっている。(図4-13)

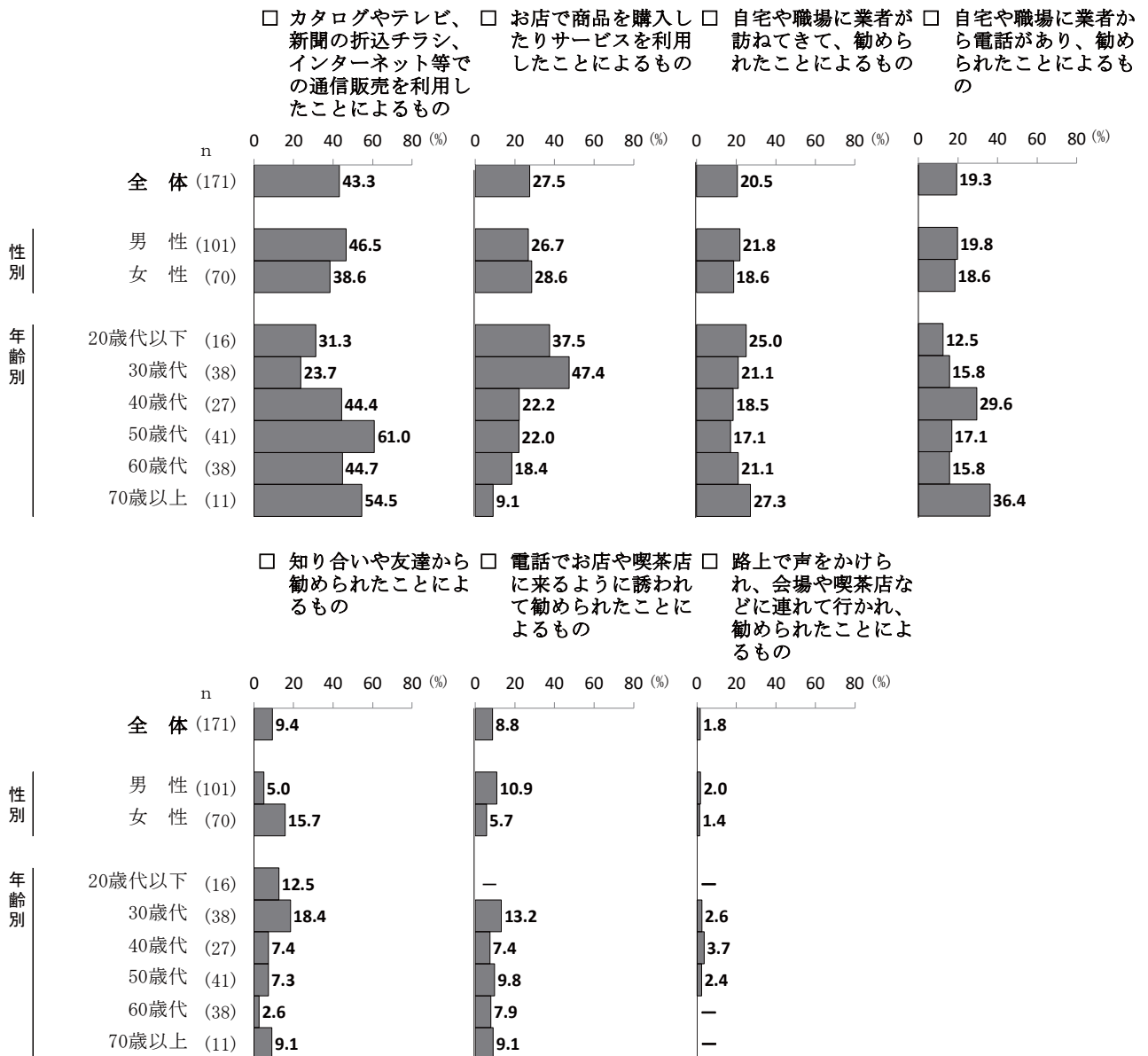
【性別】

性別でみると、トラブルのきっかけとして「カタログやテレビ、新聞の折込チラシ、インターネット等での通信販売を利用したことによるもの」と回答した割合は、男性（46.5%）の方が女性（38.6%）よりも7.9ポイント高くなっている。一方、「知り合いや友達から勧められたことによるもの」と回答した割合は、女性（15.7%）の方が男性（5.0%）よりも10.7ポイント高くなっている。

【年齢別】

回答者数が少ないため、結果は参考として掲載する。（図4-14）

図4-14 トラブルのきっかけ—性別・年齢別



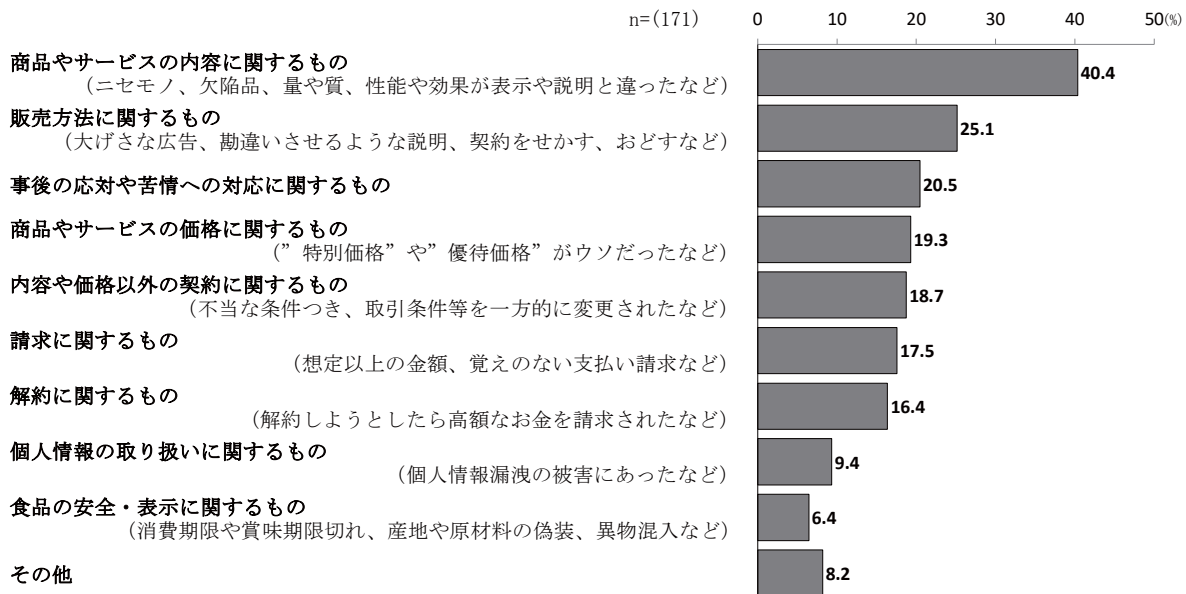
4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて
 (2-2) トラブルの内容

◇「商品やサービスの内容に関するもの」が40.4%、「販売方法に関するもの」が25.1%

(Q14で「1 ある」と回答した方に)

Q16 過去1年の間での商品の購入やサービスの利用にあたって、トラブルとなった内容はどのようなことでしたか。(あてはまるものすべて選択)

図4-15 トラブルの内容



Q14で、過去1年の間にトラブルにあったことが「ある」と回答した方に、経験したトラブルの内容について聞いたところ、「商品やサービスの内容に関するもの」が40.4%と最も高くなっている。以下、「販売方法に関するもの」(25.1%)、「事後の対応や苦情への対応に関するもの」(20.5%)、「商品やサービスの価格に関するもの」(19.3%)、などの順となっている。(図4-15)

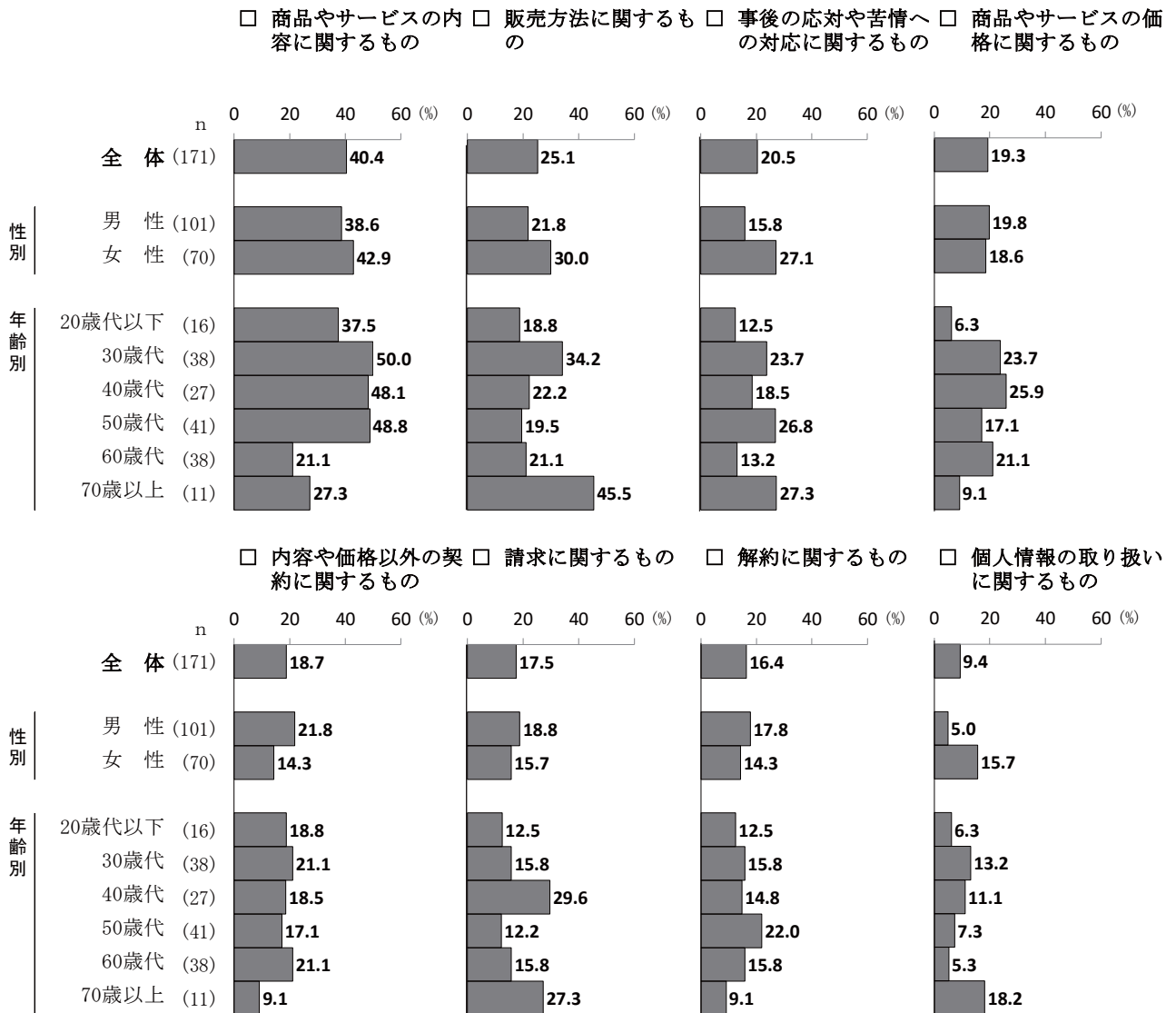
【性別】

性別でみると、トラブルの内容として「事後の対応や苦情への対応に関するもの」と回答した割合は、女性（27.1%）の方が男性（15.8%）よりも11.3ポイント高くなっている。一方、「内容や価格以外の契約に関するもの」と回答した割合は、男性（21.8%）の方が女性（14.3%）よりも7.5ポイント高くなっている。

【年齢別】

回答者数が少ないため、結果は参考として掲載する。（図4-16）

図4-16 トラブルの内容—性別・年齢別

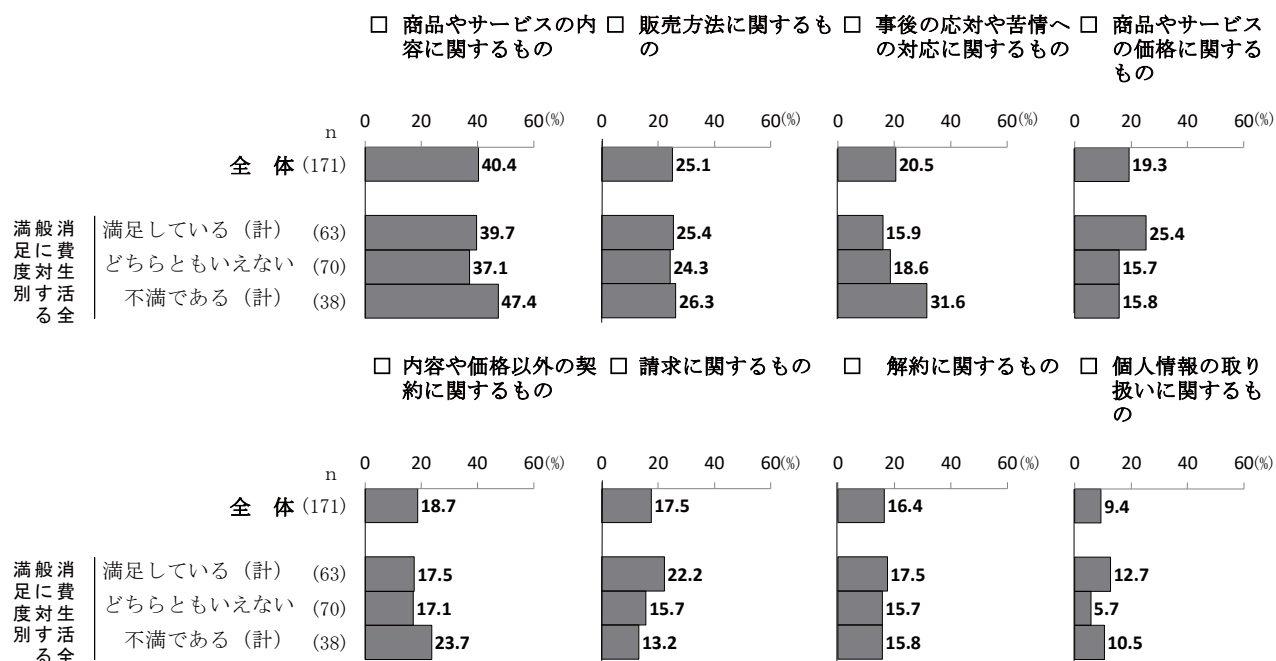


4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

【消費生活全般に対する満足度別】

消費生活全般に対する満足度別でみると、トラブルの内容として「事後の対応や苦情への対応に関するもの」では、“不満である（計）”（31.6%）と回答した割合の方が、“満足している（計）”（15.9%）と回答した割合よりも 15.7 ポイント高くなっている。一方、「商品やサービスの価格に関するもの」では、“満足している（計）”（25.4%）と回答した割合の方が、“不満である（計）”（15.8%）と回答した割合よりも 9.6 ポイント高くなっている。（図 4-17）

図 4-17 トラブルの内容－消費生活全般に対する満足度別



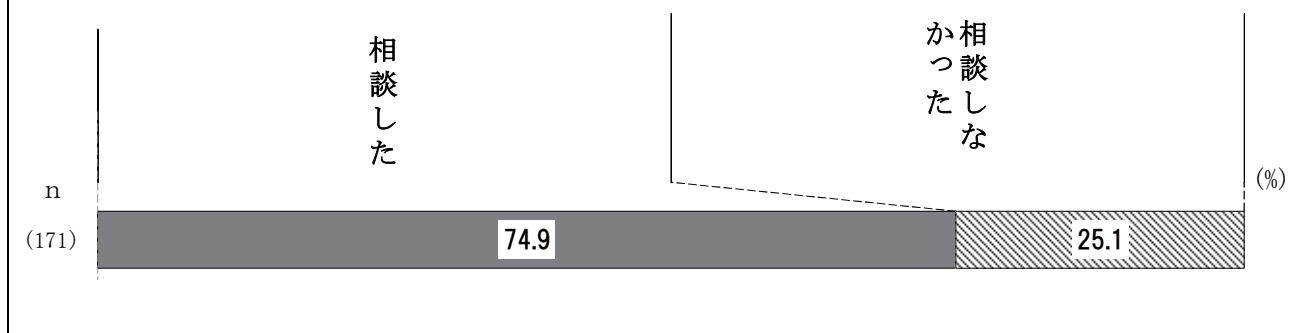
(2-3) トラブルを相談したか

◇「相談した」が74.9%、「相談しなかった」が25.1%

(Q14で「1 ある」と回答した方に)

Q17-1 過去1年の間で、商品の購入やサービスの利用にあたってのトラブルについて、どこかに(誰かに)相談しましたか。(あてはまるものすべて選択)

図4-18 トラブルを相談したか



Q14で、過去1年の間にトラブルにあったことが「ある」と回答した方にトラブルにあった際の相談の有無について聞いたところ、「相談した」は74.9%と高くなっている。一方、「相談しなかった」は25.1%となっている。(図4-18)

4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

【性別】

性別でみると、トラブルを「相談した」と回答した割合は、女性（78.6%）の方が男性（72.3%）よりも6.3ポイント高くなっている。

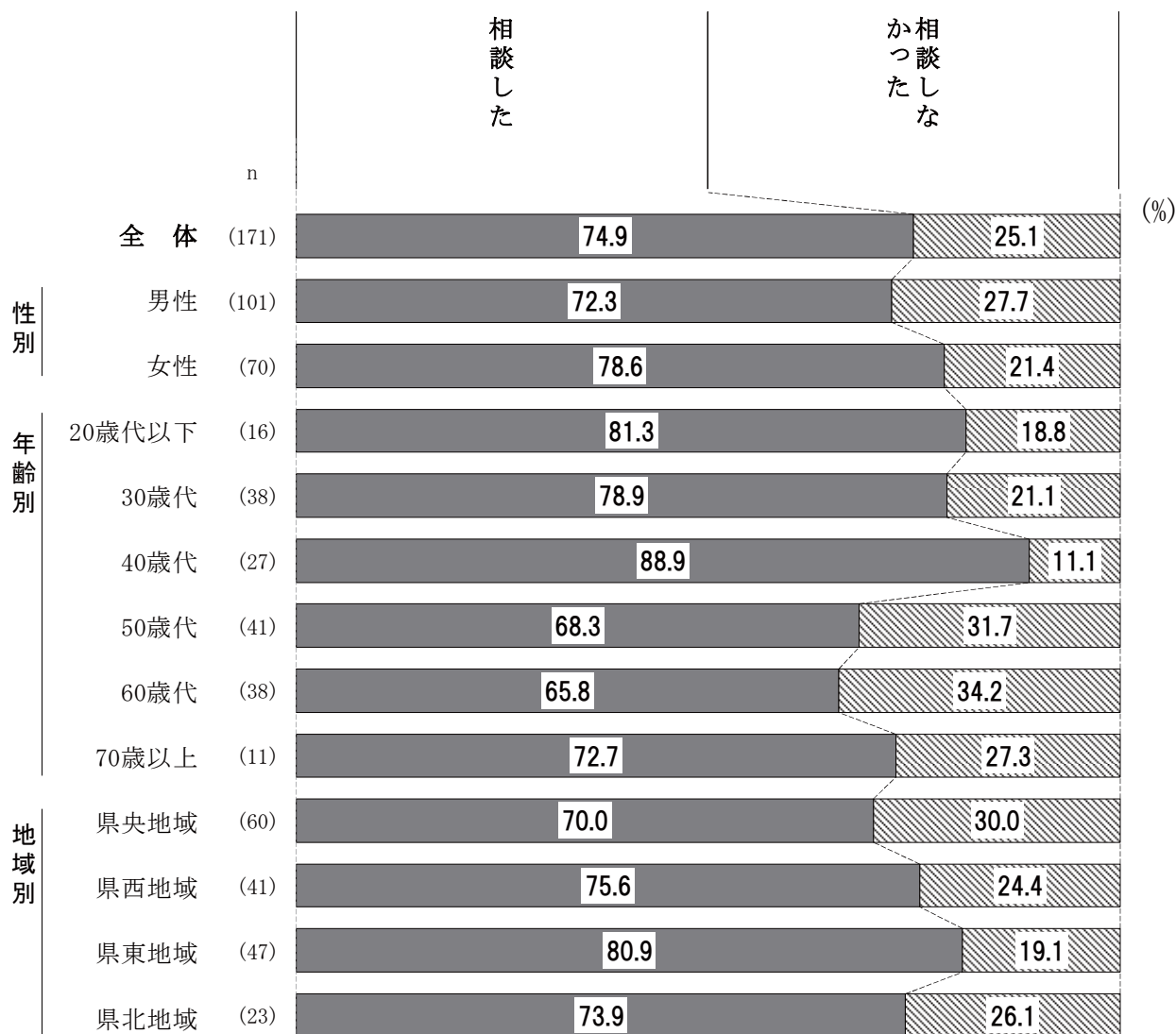
【年齢別】

年齢でみると、トラブルを「相談した」と回答した割合は、40歳代（88.9%）、20歳代以下（81.3%）、30歳代（78.9%）で高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、トラブルを「相談した」と回答した割合は、県東地域（80.9%）で最も高くなっている。（図4-19）

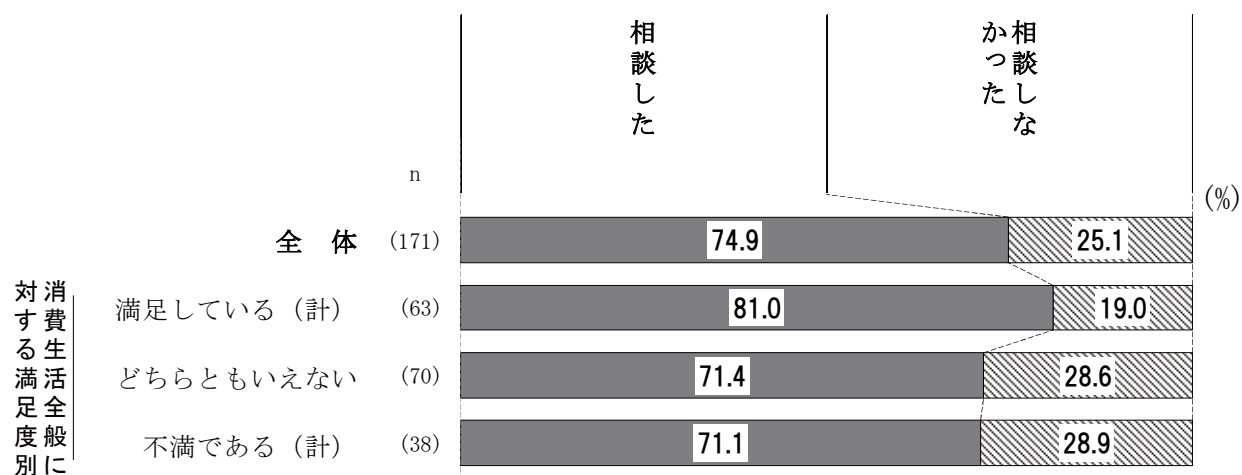
図4-19 トラブルを相談したかー性別・年齢別・地域別



【消費生活全般に対する満足度別】

消費生活全般に対する満足度別でみると、トラブルを「相談した」人では、消費生活全般に対して“満足している（計）”（81.0%）と回答した割合の方が“不満である（計）”（71.1%）と回答した割合よりも9.9ポイント高くなっている。（図4-20）

図4-20 トラブルを相談したかー消費生活全般に対する満足度別

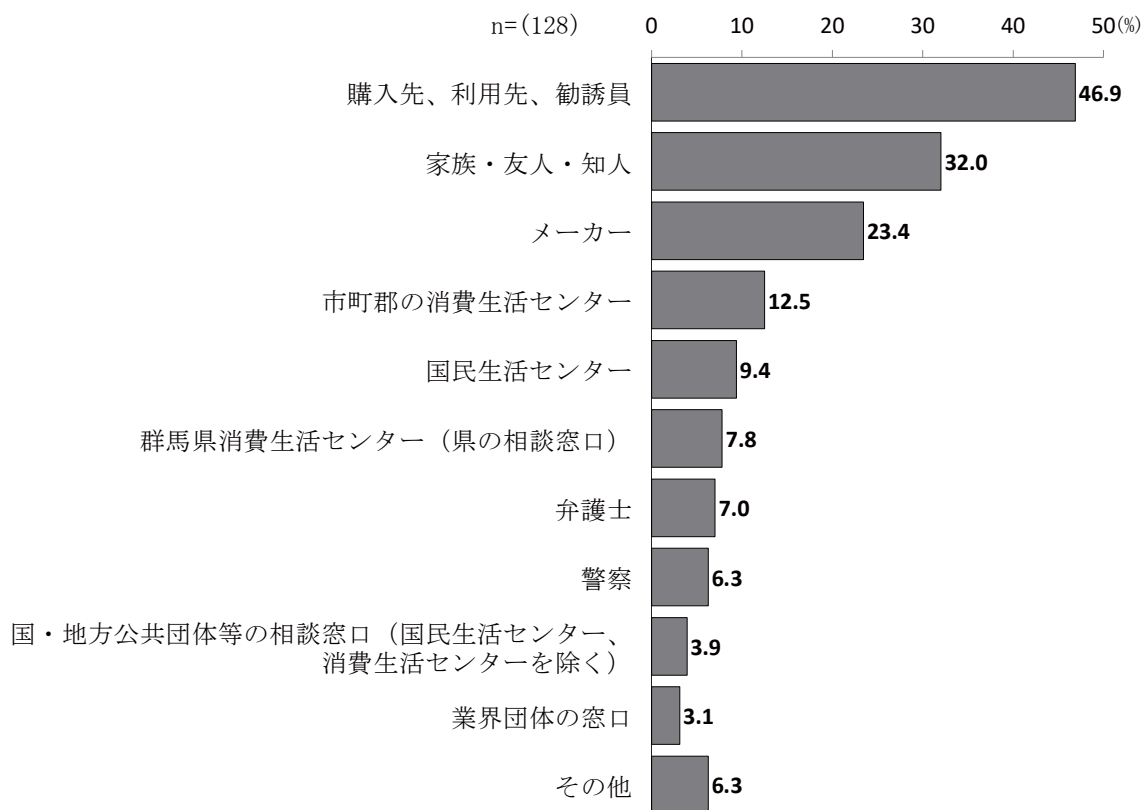


4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて
(2-3-1) トラブルの相談先

◇「購入先、利用先、勧誘員」が46.9%

(Q14で「1 ある」と回答し、Q17で「12 相談しなかった」以外の項目に回答した方に)
Q17-2 過去1年の間で、商品の購入やサービスの利用にあたってのトラブルについて、どこに(誰かに)相談をしましたか。(あてはまるものすべて選択)

図4-21 トラブルの相談先



Q14で「1 ある」と回答し、Q17で「12 相談しなかった」以外の項目に回答した方に、相談先について聞いたところ、「購入先、利用先、勧誘員」が46.9%と最も高くなっている。以下、「家族・友人・知人」(32.0%)、「メーカー」(23.4%)、「市町郡の消費生活センター」(12.5%)などの順となっている。(図4-21)

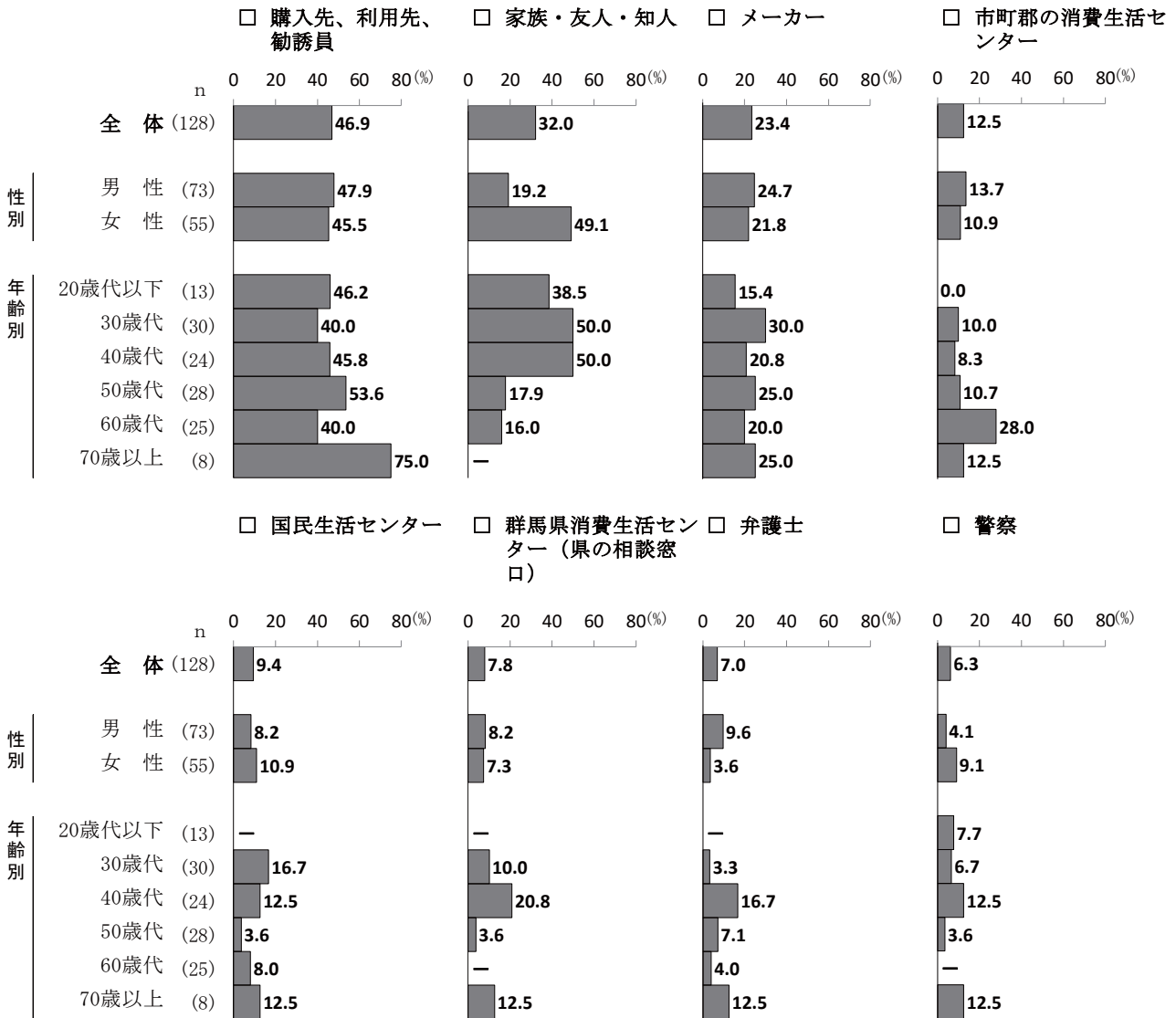
【性別】

性別で見ると、トラブルを「家族・友人・知人」に相談した割合は、女性(49.1%)の方が男性(19.2%)よりも29.9ポイント高くなっている。一方、「弁護士」に相談した割合は、男性(9.6%)の方が女性(3.6%)よりも6.0ポイント高くなっている。

【年齢別】

回答者数が少ないため、結果は参考として掲載する。(図4-22)

図4-22 トラブルの相談先(上位8項目)－性別・年齢別

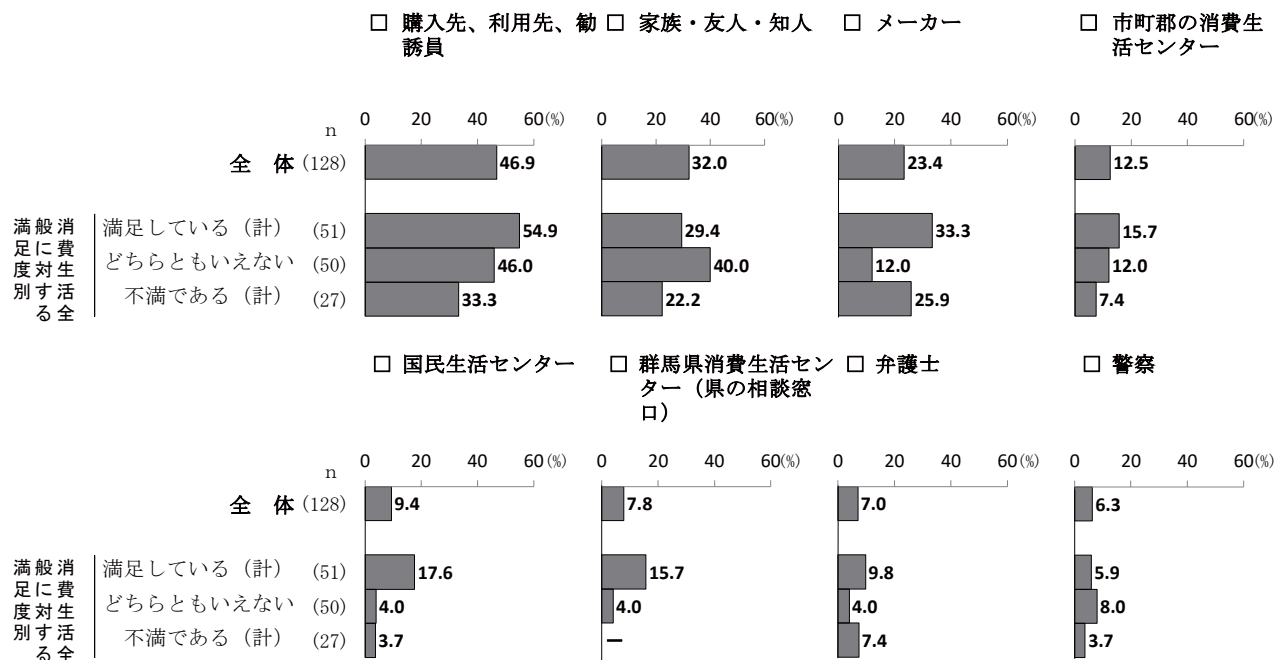


4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

【消費生活全般に対する満足度別】

消費生活全般に対する満足度別でみると、いずれの項目でも、消費生活全般に“満足している（計）”と回答した割合の方が“不満である（計）”と回答した割合よりも高くなっている。特に「購入先、利用先、勧誘員」については21.6ポイントと差は大きくなっている。（図4-23）

図4-23 トラブルの相談先（上位8項目）－消費生活全般に対する満足度別

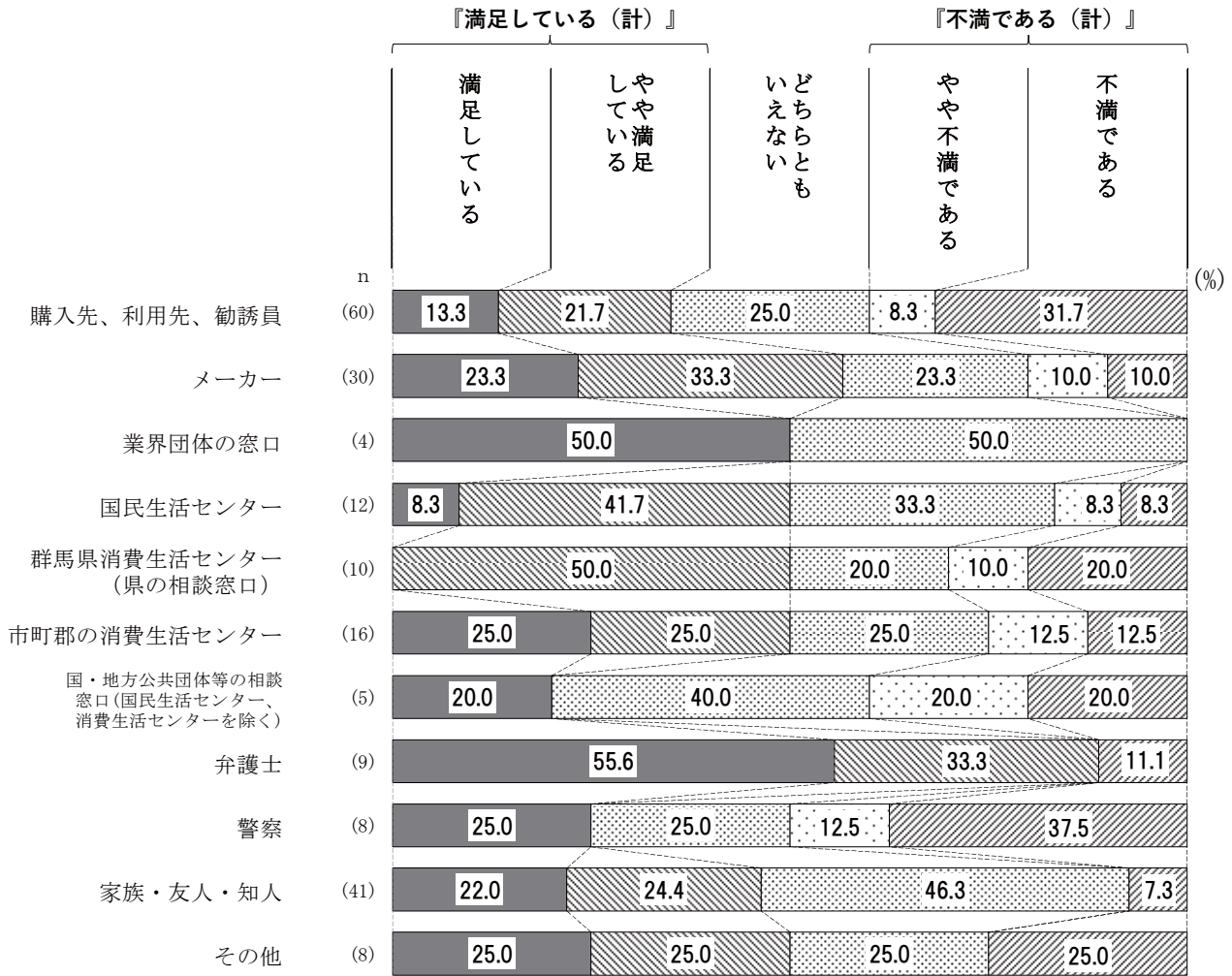


(2-3-2) 相談先の対応についての満足度

(Q14で「1 ある」と回答し、Q17で「12 相談しなかった」以外の項目に回答した方に)

Q18 トラブルの相談先の対応について、どのように感じましたか。何度か相談したことがある方は、全体的な印象でお答えください。(それぞれ1つずつ選択)

図4-24 相談先の対応についての満足度



Q17で回答した相談先に対する満足度を聞いたが、回答者数が少ないため結果は参考として掲載する。

(図4-24)

4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

(2-3-3) 群馬県消費生活センター、市町郡の消費生活センターの対応で不満な点

(Q18で、「群馬県消費生活センター(県の相談窓口)」「市町郡の消費生活センター」の対応に「4 やや不満である」または「5 不満である」と回答した方に)

Q19 群馬県消費生活センター(県の相談窓口)や市町郡の消費生活センターの対応に不満である点 はどのようなことですか。(あてはまるものすべて選択)

表4-1 群馬県消費生活センター、市町郡の消費生活センターの対応で不満な点

回答者数	(人)							
	責り相 任、談 をあ 持っ つせ てん から 対 応し て い な い	相 談 の 受 付 か ら 助 言 に と ど ま ま	相 談 員 の 話 し 方 等 の 対 応 が 良 く な い	分 対 な 対 応 に 専 門 性 が な い な ど 、 十	ら 人 相 談 に 時 間 が 短 い な ど 、 一 人 一 つ も	電 話 に 時 間 が か か り か か る こ と な ど 、 対	れ 対 応 さ れ ず 、 た ら い 回 し に さ	そ の 他
5	4	3	3	2	2	2	1	—

Q18で「群馬県消費生活センター(県の相談窓口)」「市町郡の消費生活センター」の対応に「4 やや不満である」「5 不満である」と回答した方に、不満な点について聞いたが、回答者数が少ないため、結果は参考として掲載する。(表4-1)

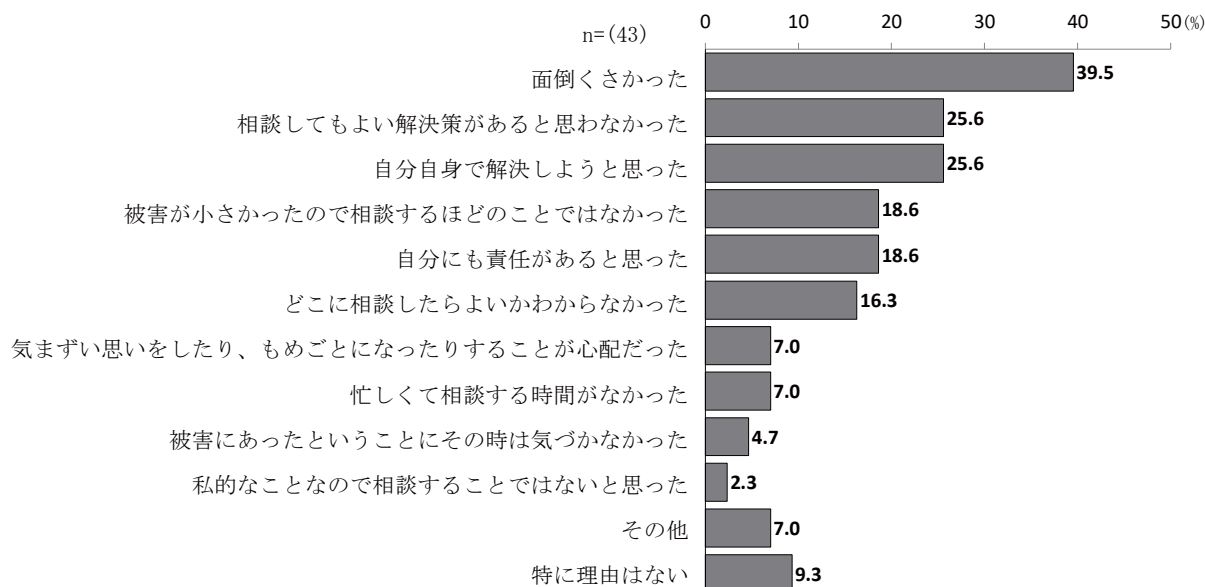
(2-3-4) 相談しなかった理由

◇「面倒くさかった」が39.5%

(Q17で、「12 相談しなかった」と回答した方に)

Q20 商品の購入やサービス利用でトラブルがあっても、どこにも（誰にも）相談しなかったのはなぜですか。（あてはまるものすべて選択）

図4-25 相談しなかった理由



Q17-1で、トラブルにあった際に「相談しなかった」と回答した方に、相談しなかった理由について聞いたところ、「面倒くさかった」が39.5%と最も高くなっている。以下、「相談してもよい解決策があると思わなかった」と「自分自身で解決しようと思った」が同様に25.6%、「被害が小さかったので相談するほどのことではなかった」と「自分にも責任があると思った」が同様に18.6%などの順となっている。(図4-25)

4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

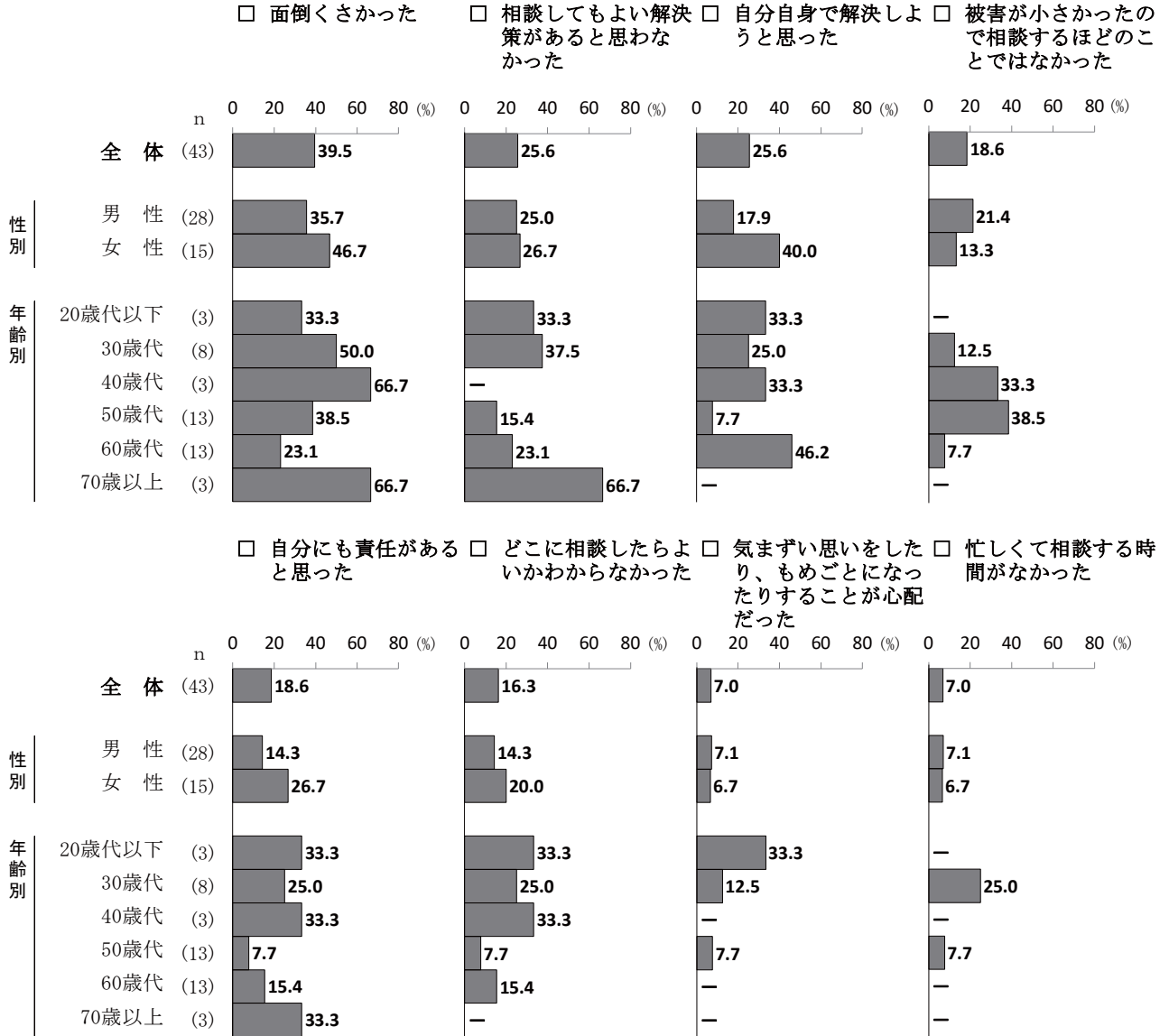
【性別】

回答者数が少ないため、結果は参考として掲載する。

【年齢別】

回答者数が少ないため、結果は参考として掲載する。(図4-26)

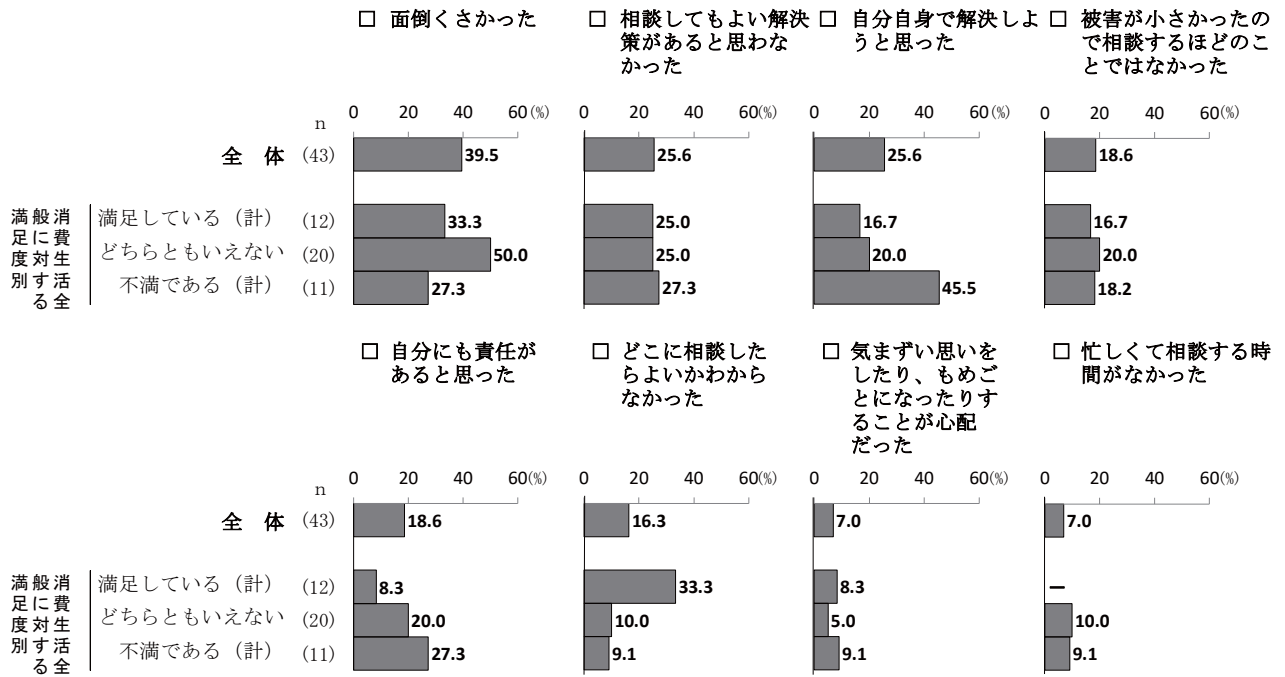
図4-26 相談しなかった理由(上位8項目) - 性別・年齢別



【消費生活全般に対する満足度別】

回答者数が少ないため、結果は参考として掲載する。(図4-27)

図4-27 相談しなかった理由(上位8項目)ー消費生活全般に対する満足度別

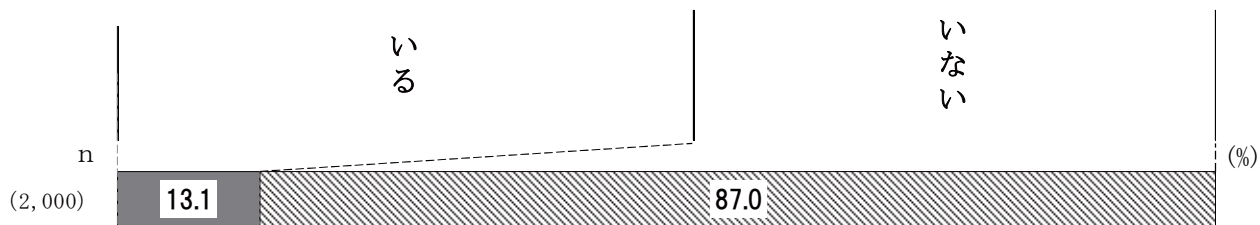


4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて
(3) 周囲に借金返済で悩んでいる人がいるか

◇「いる」が13.1%、「いない」が87.0%

Q21 借金の返済に関する相談が数多く寄せられています。あなたや周りに借金返済で悩んでいる方はいますか。(1つ選択)

図4-28 周囲に借金返済で悩んでいる人がいるか



周囲に借金返済で悩んでいる人がいるか聞いたところ、「いる」が13.1%となっている。一方、「いない」が87.0%となっている。(図4-28)

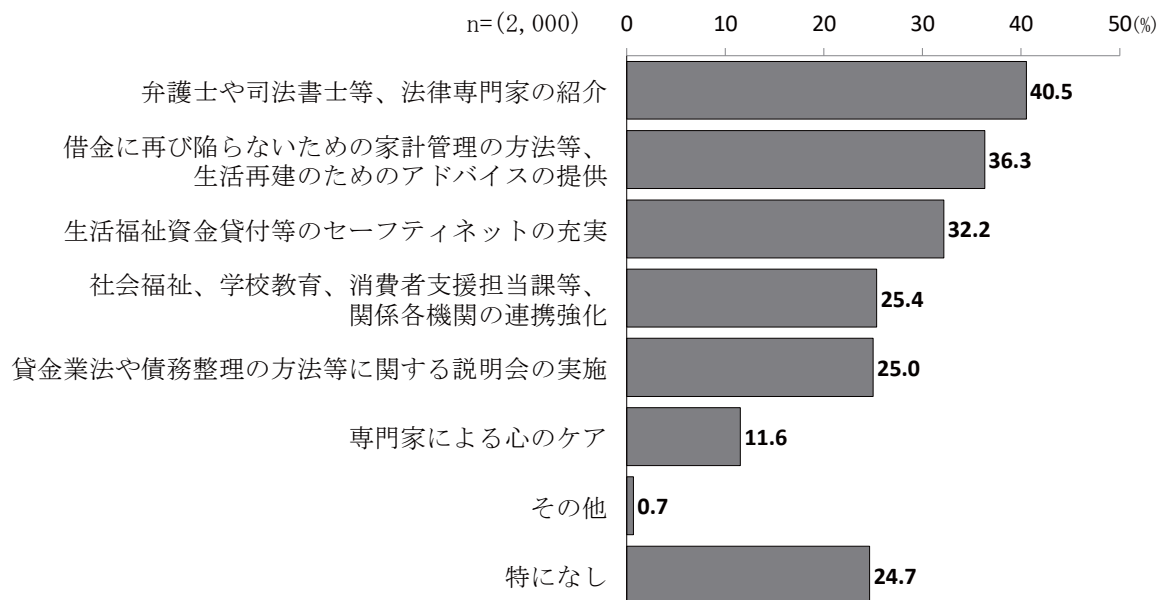
(4) 行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策

◇「弁護士や司法書士等、法律専門家の紹介」が40.5%

Q22 借金を抱えた方に対する支援として、行政に期待することは何ですか。

(あてはまるもの3つまで選択)

図4-29 行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策



借金を抱えた方に対する支援として、行政に期待することについて聞いたところ、「弁護士や司法書士等、法律専門家の紹介」が40.5%と最も高くなっている。以下、「借金に再び陥らないための家計管理の方法等、生活再建のためのアドバイスの提供」(36.3%)、「生活福祉資金貸付等のセーフティネットの充実」(32.2%)、「社会福祉、学校教育、消費者支援担当課等、関係各機関の連携強化」(25.4%)などの順となっている。(図4-29)

4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

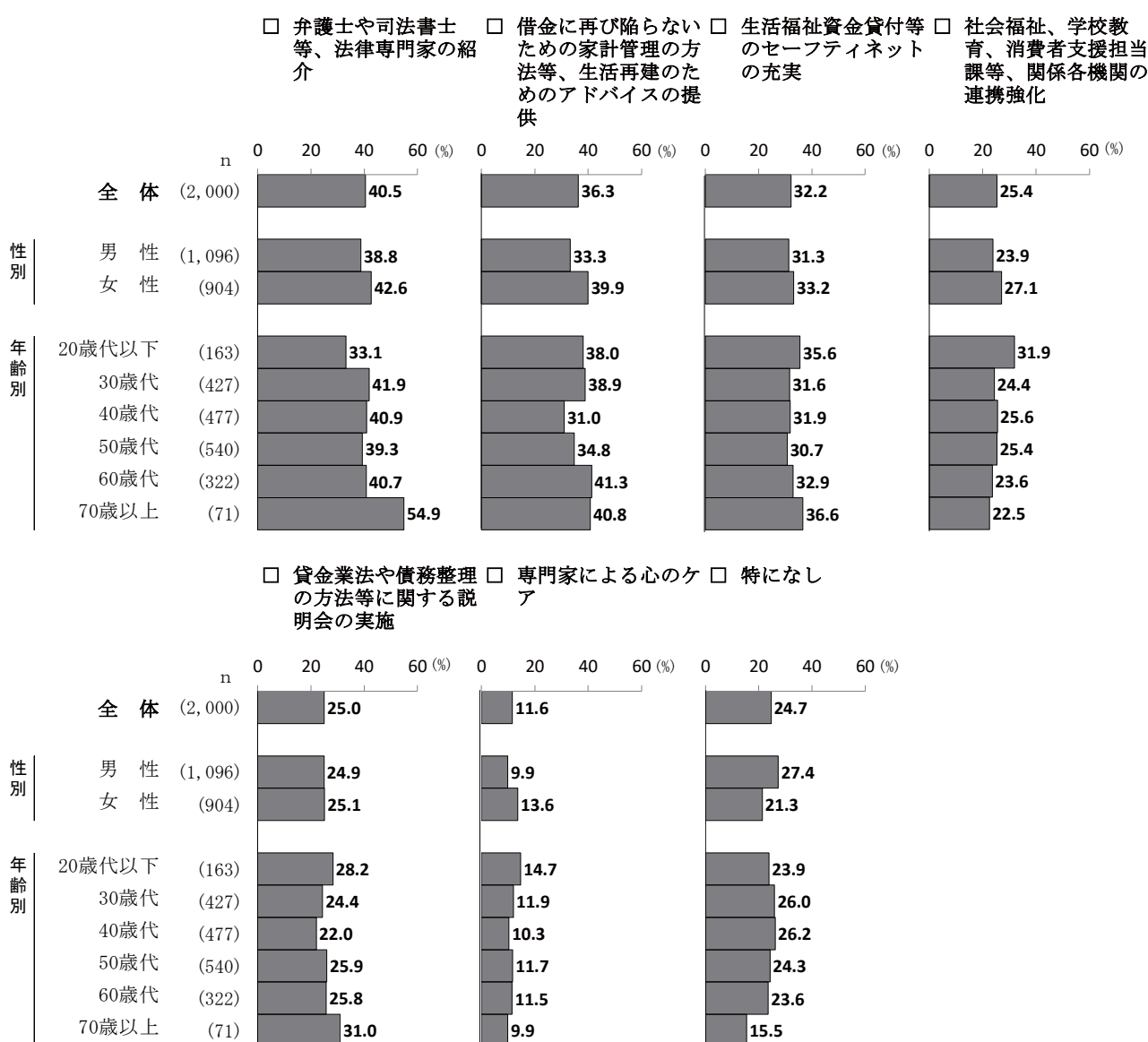
【性別】

性別でみると、行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策として「借金に再び陥らないための家計管理の方法等、生活再建のためのアドバイスの提供」と回答した割合は、女性（39.9%）の方が男性（33.3%）よりも6.6ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策として「弁護士や司法書士等、法律専門家の紹介」と回答した割合は70歳以上（54.9%）で最も高くなっている。一方、「社会福祉、学校教育、消費者支援担当課等、関係各機関の連携強化」と回答した割合は、20歳代以下（31.9%）で、最も高くなっている。（図4-30）

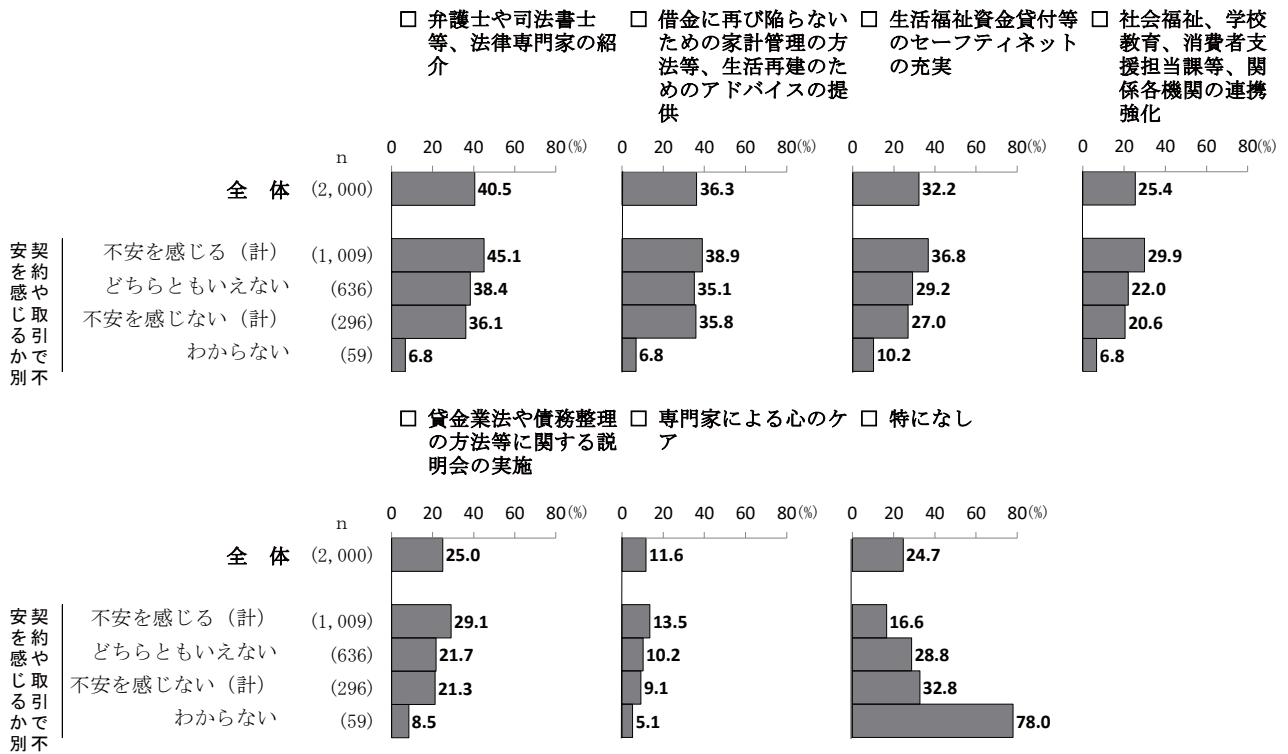
図4-30 行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策－性別・年齢別



【契約や取引で不安を感じるか別】

契約や取引で不安を感じるか別でみると、行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策として「弁護士や司法書士等、法律専門家の紹介」「生活福祉資金貸付等のセーフティネットの充実」「社会福祉、学校教育、消費者支援担当課等、関係各機関の連携強化」「貸金業法や債務整理の方法等に関する説明会の実施」と回答した人では、契約や取引で“不安を感じる（計）”と回答した割合の方が、“不安を感じない（計）”と回答した割合よりも5ポイント以上高くなっている。（図4-31）

図4-31 行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策—契約や取引で不安を感じるか別

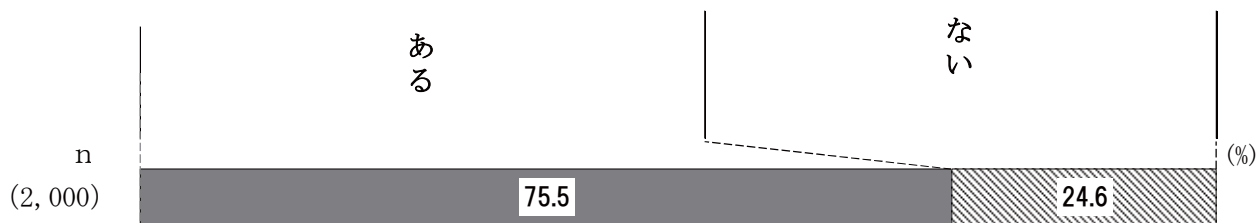


4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて
(5) 個人情報漏洩の不安を感じたことがあるか

◇「ある」が75.5%、「ない」は24.6%

Q23 あなたは、ご自分の個人情報が漏洩しているのではないかと不安を感じたことはありますか。(あてはまるもの3つまで選択)

図4-32 個人情報漏洩の不安を感じたことがあるか



個人情報が漏洩しているのではないかと不安を感じたことがあるかを聞いたところ、「ある」が75.5%となっている。一方、「ない」は24.6%となっている(図4-32)

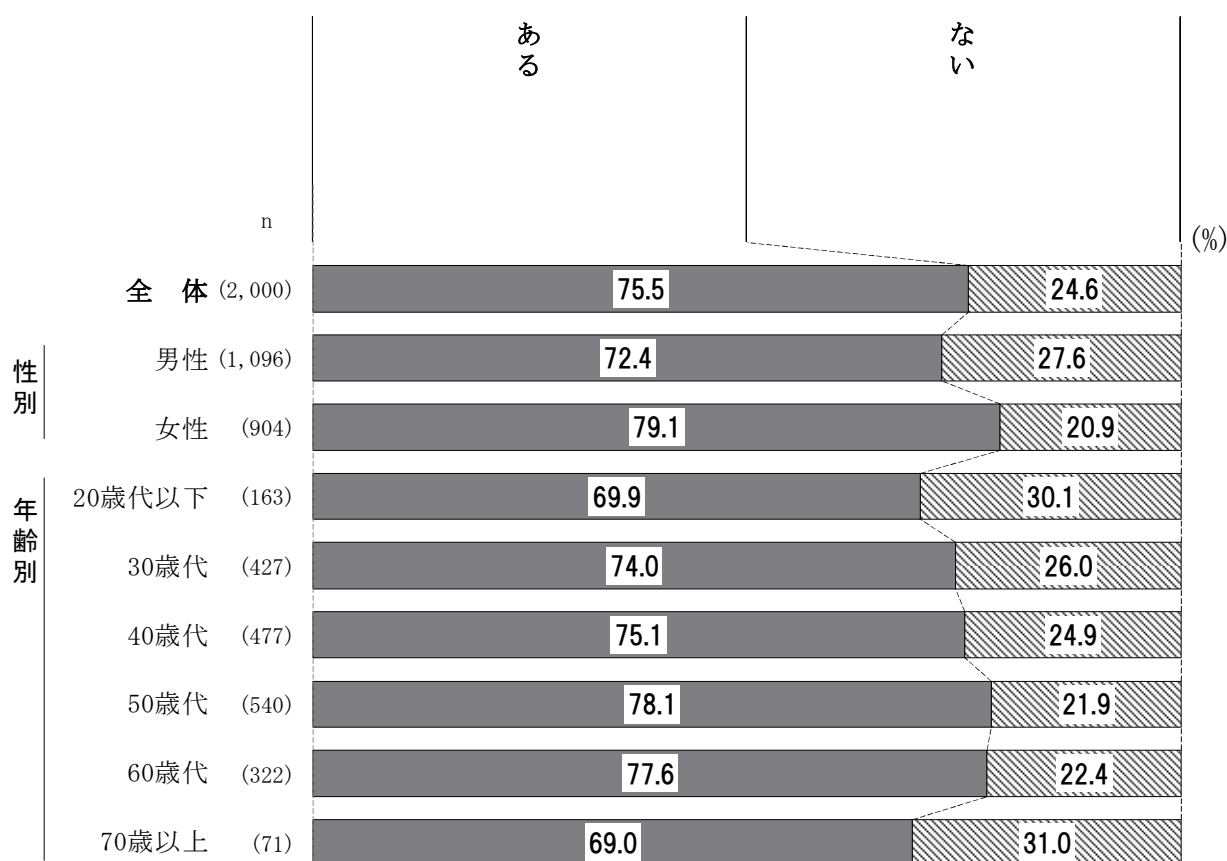
【性別】

性別で見ると、個人情報漏洩の不安を感じたことが「ある」と回答した割合は、女性（79.1%）の方が男性（72.4%）よりも6.7ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別で見ると、個人情報漏洩の不安を感じたことが「ある」と回答した割合は、50歳代（78.1%）、60歳代（77.6%）、40歳代（75.1%）で高くなっている。（図4-33）

図4-33 個人情報漏洩の不安を感じたことがあるか—性別・年齢別

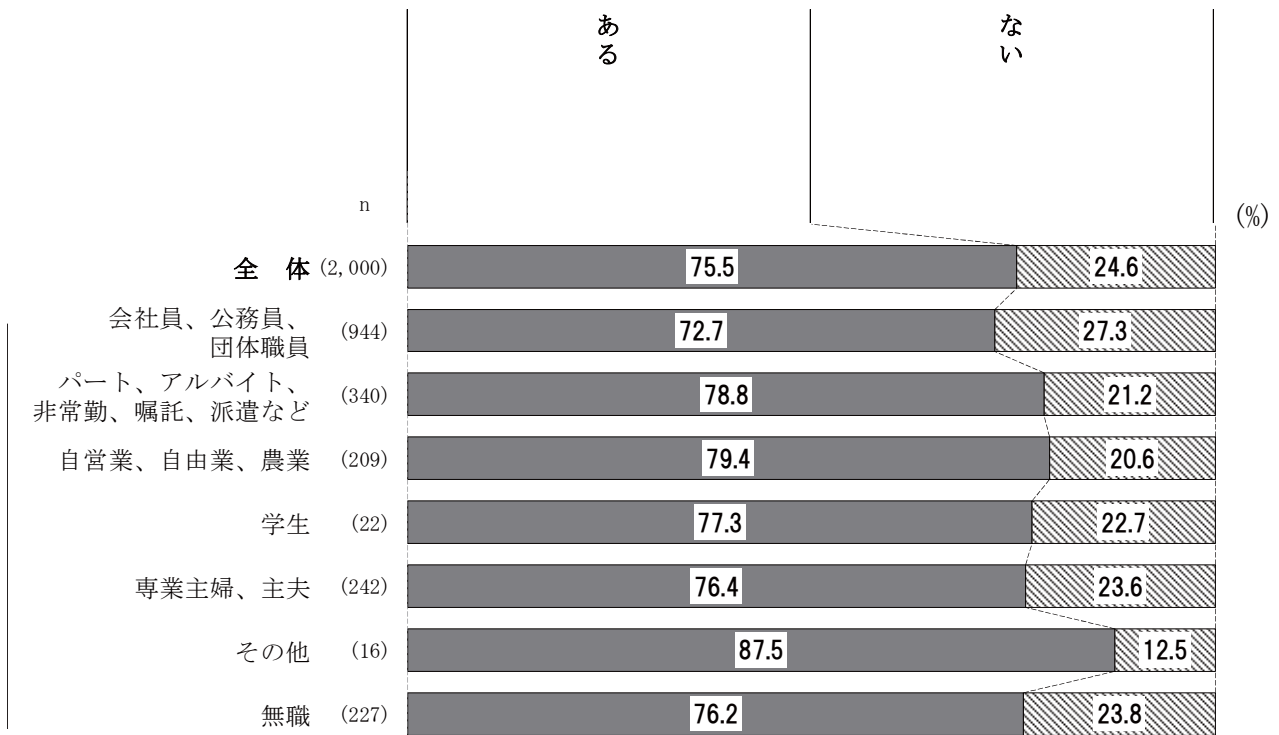


4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

【職業別】

職業別でみると、個人情報漏洩の不安を感じたことが「ある」と回答した割合は、自営業、自由業、農業（79.4%）で最も高くなっている。（図4-34）

図4-34 個人情報漏洩の不安を感じたことがあるか—性別・年齢別



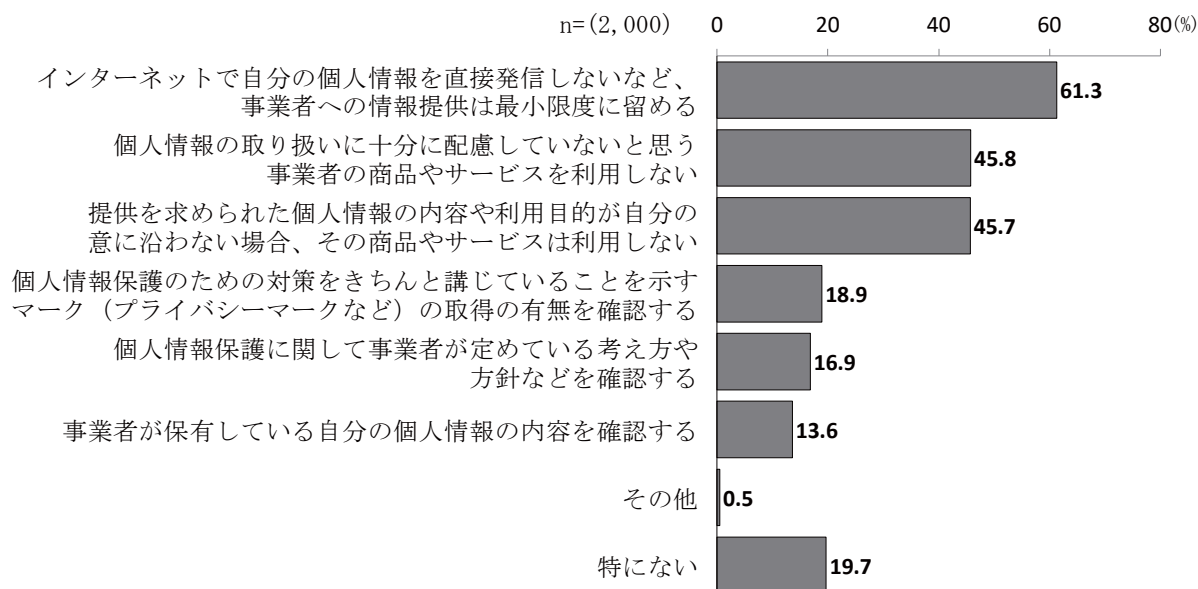
(6) 個人情報の不適正な取り扱いを受けないように気をつけていること

◇「インターネットで自分の個人情報を直接発信しないなど、事業者への情報提供は最小限度に留める」が61.3%

Q24 個人情報の不適正な取り扱いを受けないように、気をつけていることはありますか。

(あてはまるものすべて選択)

図4-35 個人情報の不適正な取り扱いを受けないように気をつけていること



個人情報の不適正な取り扱いを受けないように、気をつけていることがあるか聞いたところ「インターネットで自分の個人情報を直接発信しないなど、事業者への情報提供は最小限度に留める」が61.3%と最も高くなっている。以下、「個人情報の取り扱いに十分に配慮していないと思う事業者の商品やサービスを利用しない」(45.8%)、「提供を求められた個人情報の内容や利用目的が自分の意に沿わない場合、その商品やサービスは利用しない」(45.7%)などの順となっている。(図4-35)

4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

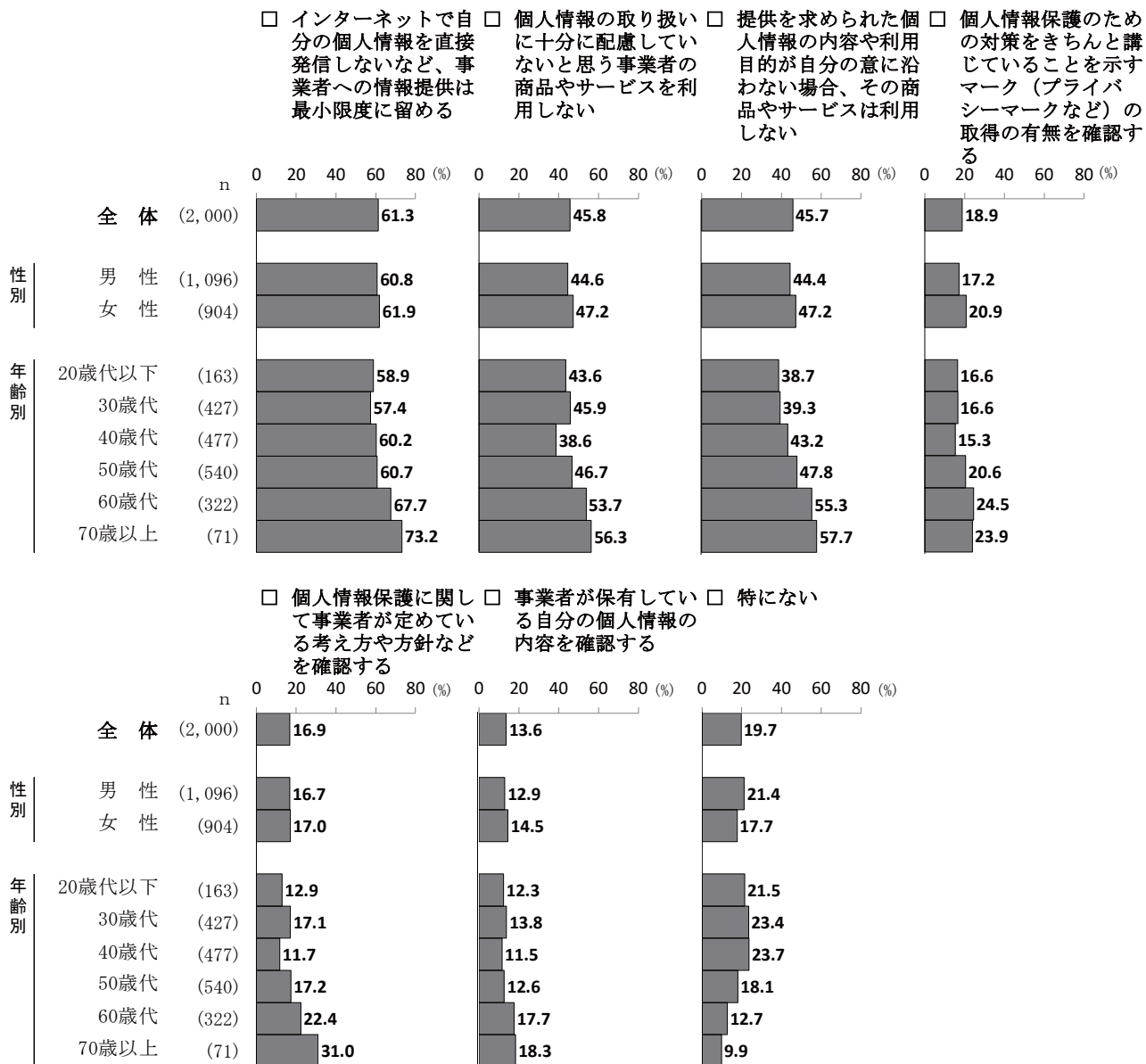
【性別】

性別でみると、個人情報の不適正な取り扱いを受けないように気を付けていることは、いずれの項目でも、ほぼ同様の割合となっている。

【年齢別】

年齢別でみると、個人情報の不適正な取り扱いを受けないように気を付けていることは、「特にない」を除くいずれの項目でも、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。(図4-36)

図4-36 個人情報の不適正な取り扱いを受けないように気を付けていること一性別・年齢別



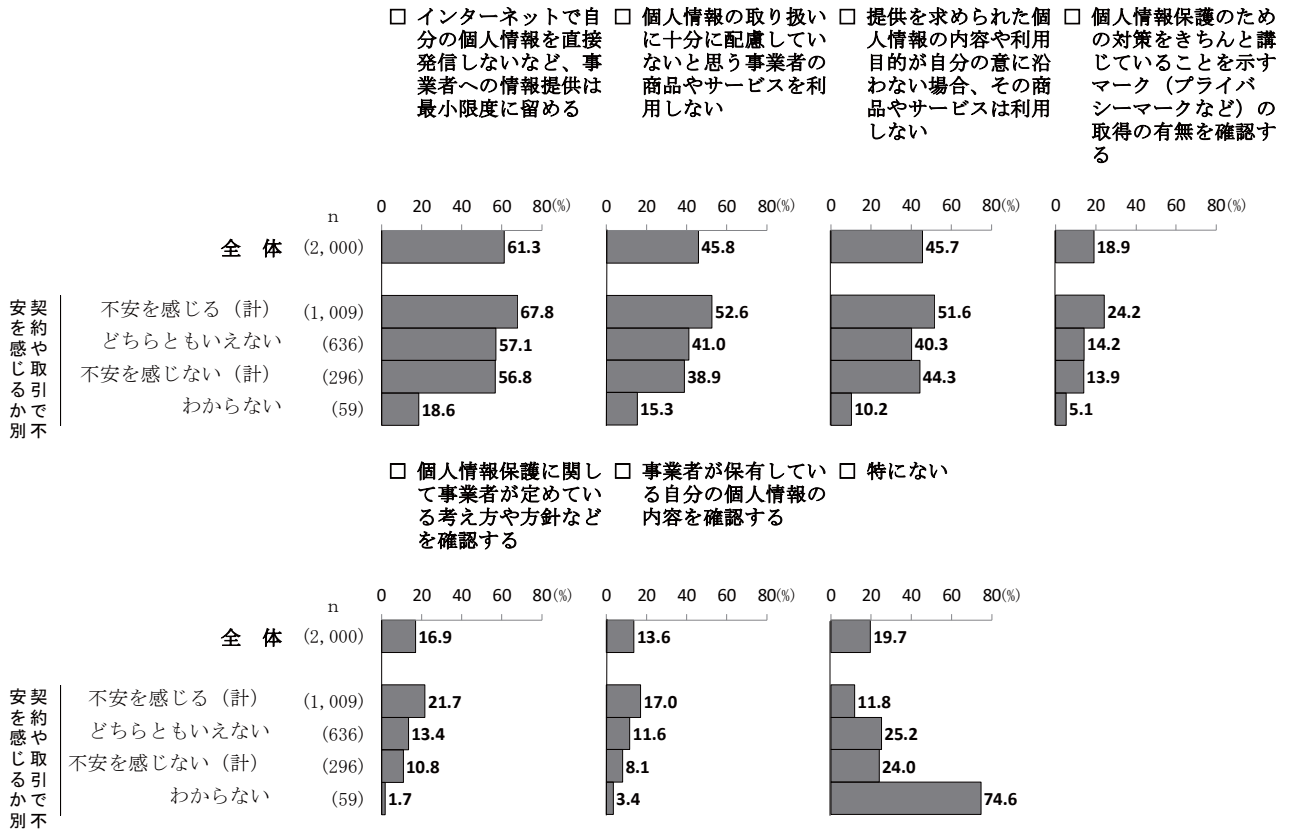
【契約や取引で不安を感じるか別】

契約や取引で不安を感じるか別でみると、個人情報の不正な取り扱いを受けないように気を付けていることは、いずれの項目でも、契約や取引で“不安を感じる（計）”と回答した割合の方が、“不安を感じない（計）”と回答した割合よりも高く、特に「個人情報の取り扱いに十分に配慮していないと思う事業者の商品やサービスを利用しない」については13.7ポイントと差は大きくなっている。

(図4-37)

図4-37 個人情報の不適正な取り扱いを受けないように気を付けていること

一性別・年齢別



5 消費生活に関する情報や消費者教育について

5 消費生活に関する情報や消費者教育について

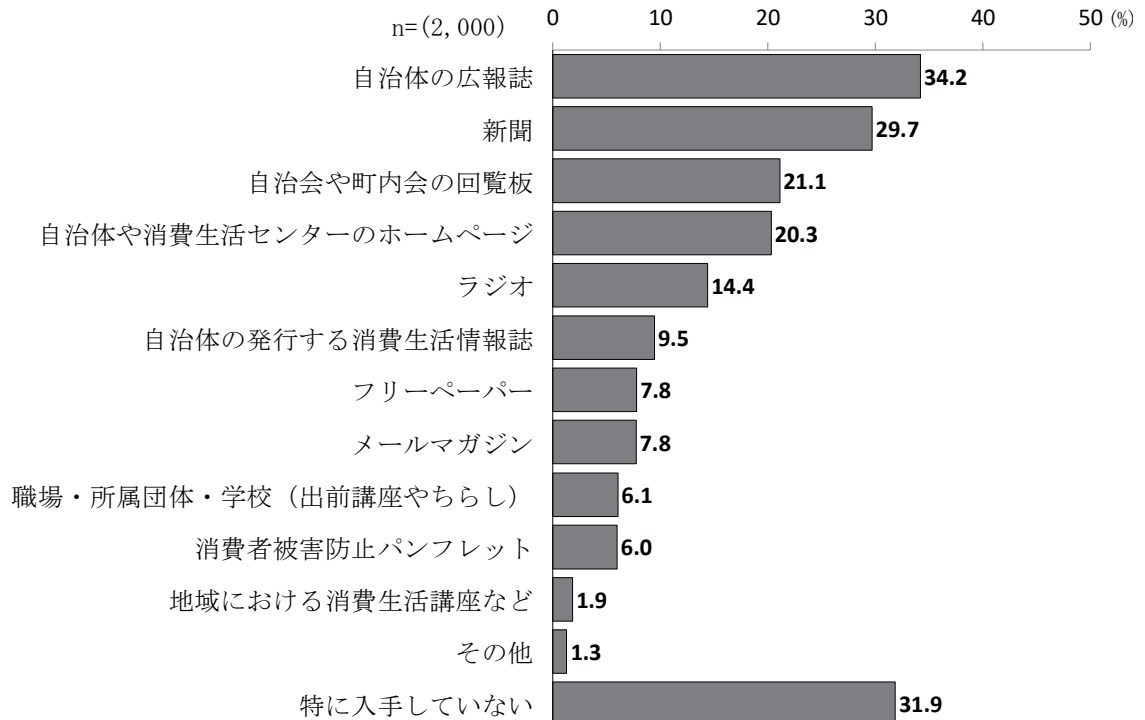
(1) 行政が発信する消費生活情報の入手方法

◇「自治体の広報誌」が34.2%

Q25 あなたは、ふだん、行政が発信する消費生活情報をどのような方法で入手していますか。

(あてはまるものすべて選択)

図5-1 行政が発信する消費生活情報の入手方法



行政が発信する消費生活情報の入手方法について聞いたところ、「自治体の広報誌」が34.2%と最も高くなっている。以下、「新聞」(29.7%)、「自治会や町内会の回覧板」(21.1%)、「自治体や消費生活センターのホームページ」(20.3%)などの順となっている。一方、「特に入手していない」は31.9%となっている。(図5-1)

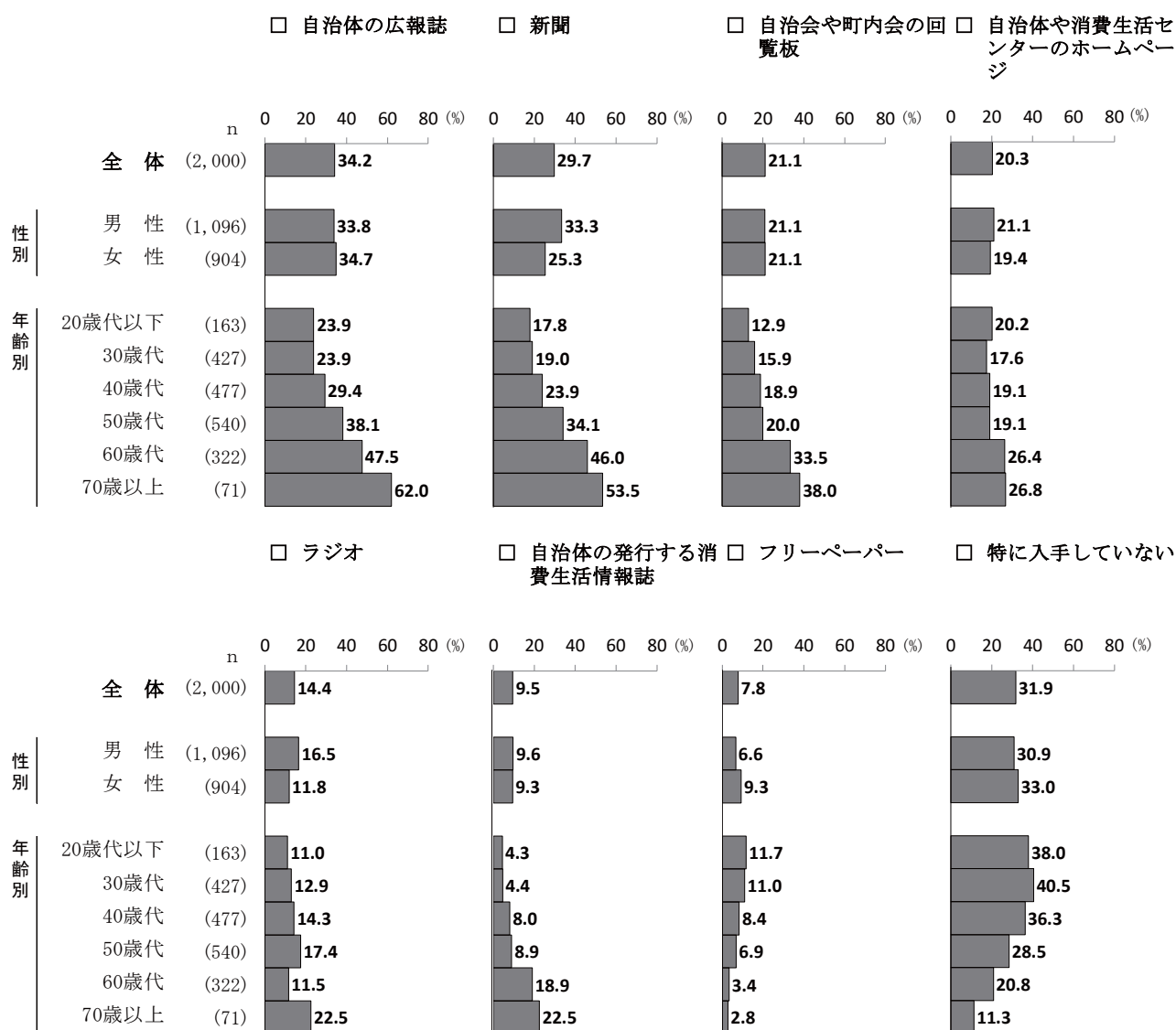
【性別】

性別で見ると、行政が発信する消費生活情報の入手方法として「新聞」と回答した割合は、男性(33.3%)の方が女性(25.3%)よりも8.0ポイント高くなっている。他の項目は、ほぼ同様の割合となっている。

【年齢別】

年齢別で見ると、行政が発信する消費生活情報の入手方法として「自治体の広報誌」「新聞」「自治会や町内会の回覧板」「自治体の発行する消費生活情報誌」では、年齢が上がるほど割合は高くなっている。一方、「フリーペーパー」「特に入手していない」では、年齢が下がるほど割合は高くなる傾向がみられる。(図5-2)

図5-2 行政が発信する消費生活情報の入手方法（上位7項目+「特に入手していない」）
一性別・年齢別

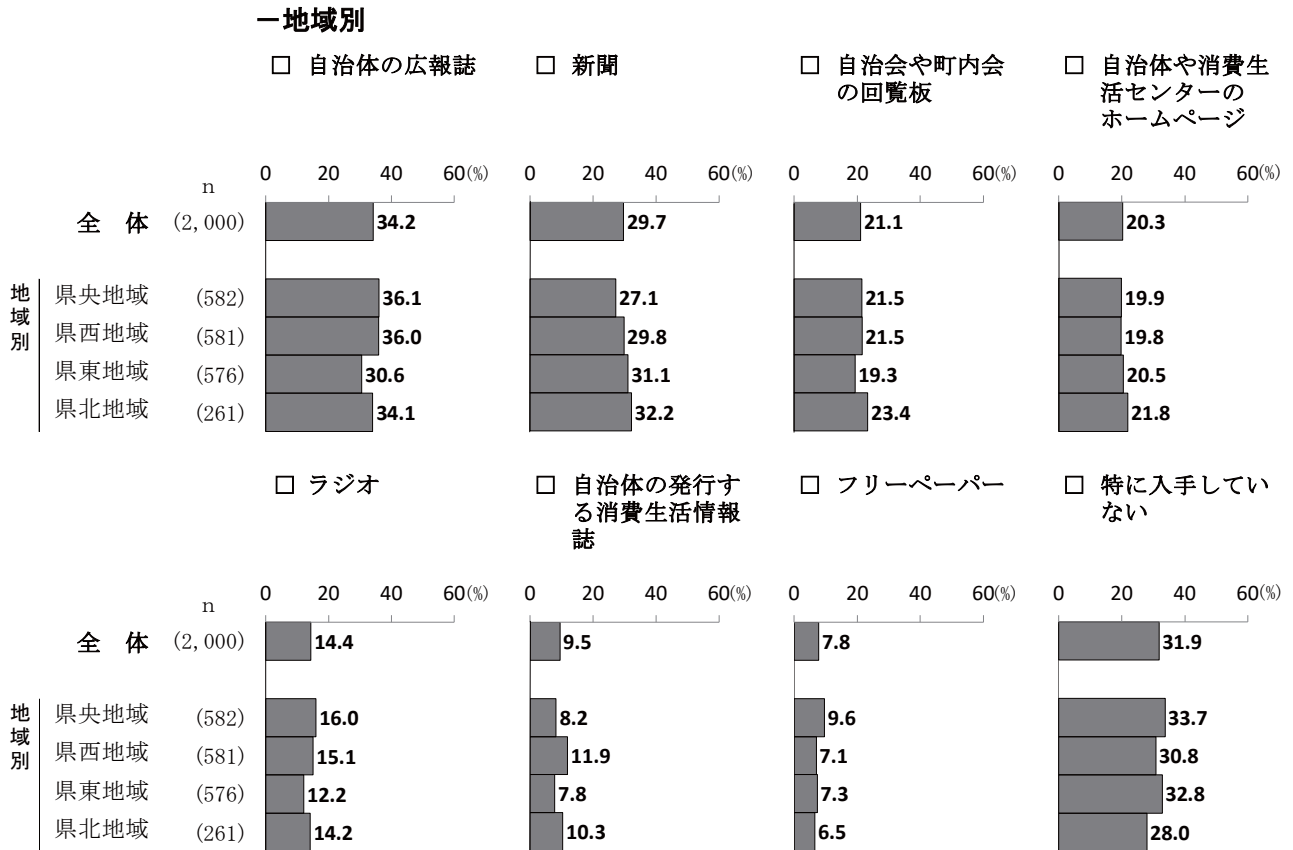


5 消費生活に関する情報や消費者教育について

【地域別】

地域別でみると、行政が発信する消費生活情報の入手方法として「自治体の広報誌」と回答した割合は、県央地域（36.1%）、県西地域（36.0%）で高くなっている。「新聞」と回答した割合は、県北地域（32.2%）で最も高くなっている。（図5-3）

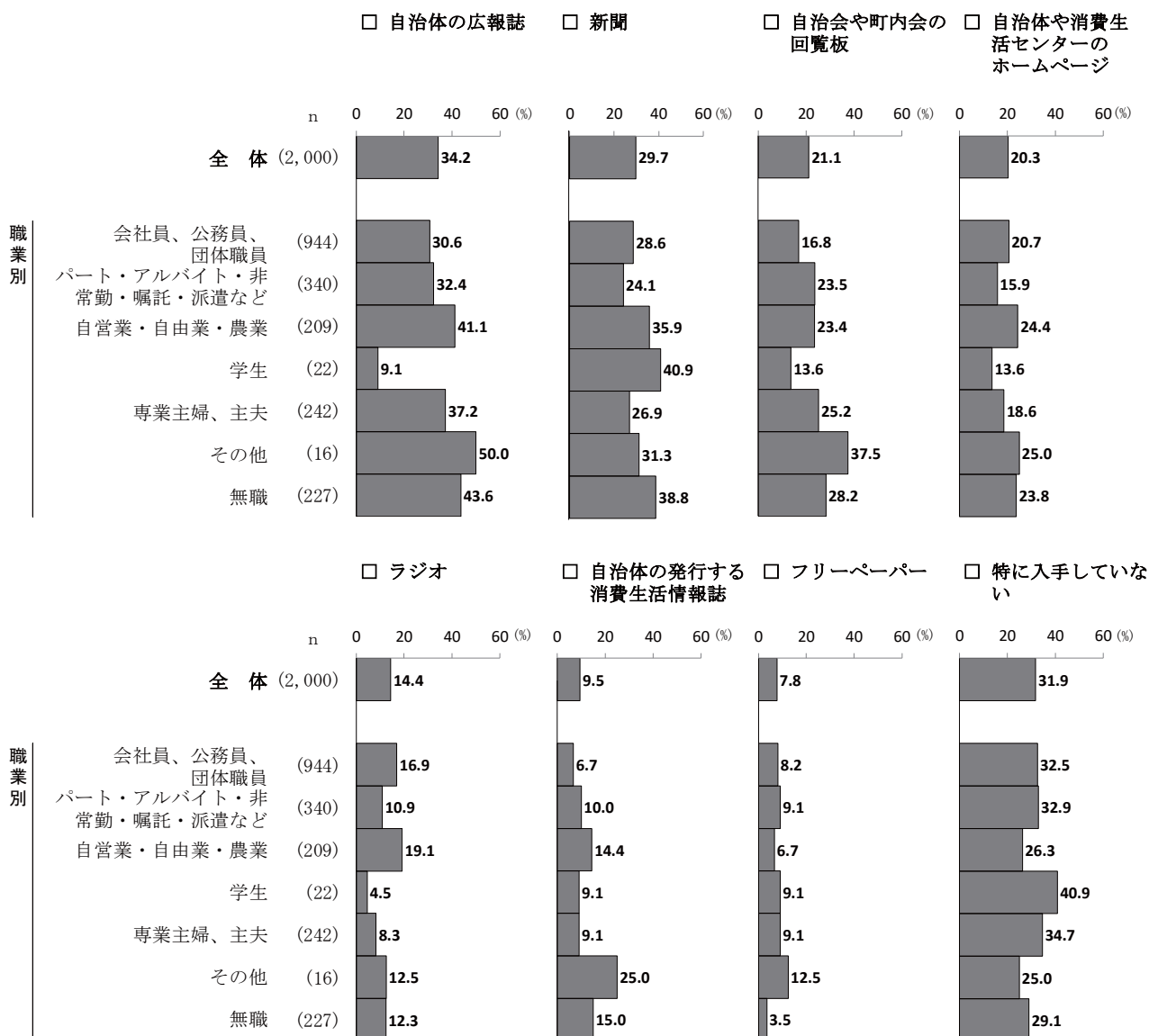
図5-3 行政が発信する消費生活情報の入手方法（上位7項目+「特に入手していない」）



【職業別】

職業別でみると、行政が発信する消費生活情報の入手方法として「自治体の広報誌」と回答した割合は、自営業、自由業、農業（41.1%）で最も高くなっている。（図5-4）

図5-4 行政が発信する消費生活情報の入手方法（上位7項目+「特に入手していない」）
—職業別



5 消費生活に関する情報や消費者教育について

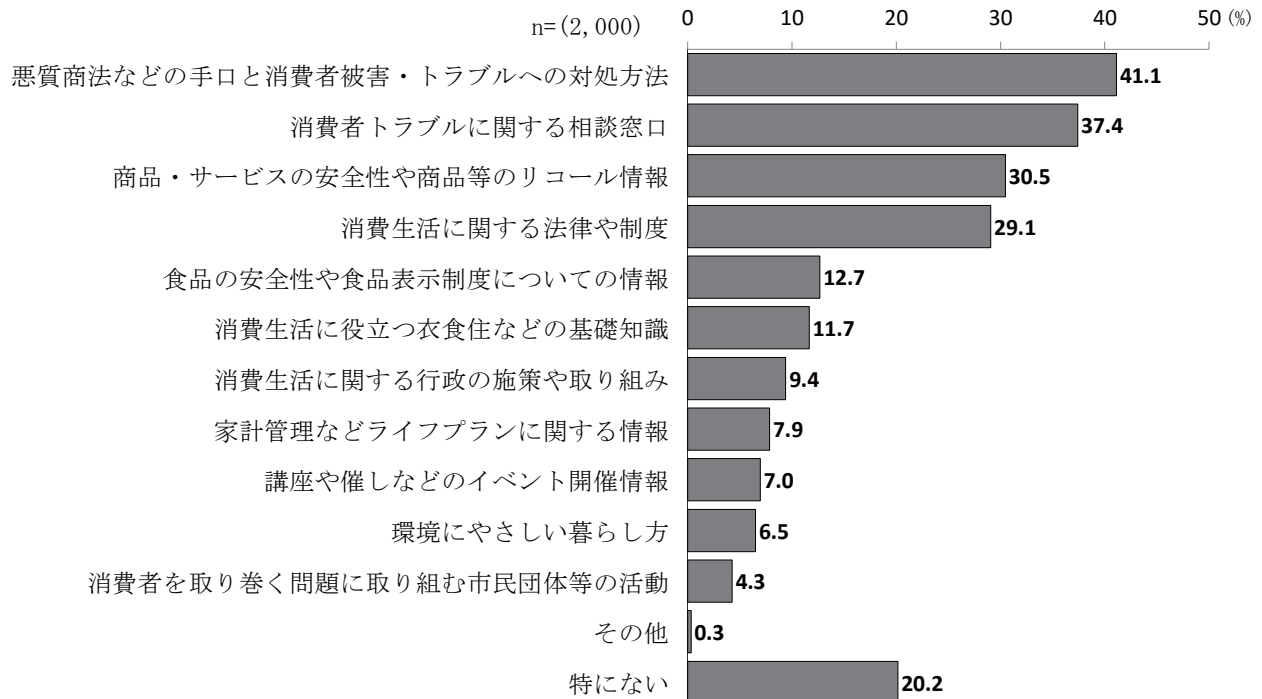
(2) 消費生活について欲しい情報

◇「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が41.1%

Q26 あなたは、消費生活についてどのような情報が欲しいですか。

(あてはまるもの3つまで選択)

図5-5 消費生活について欲しい情報



消費生活について欲しい情報を聞いたところ、「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が41.1%と最も高くなっている。以下、「消費者トラブルに関する相談窓口」(37.4%)、「商品・サービスの安全性や商品等のリコール情報」(30.5%)、「消費生活に関する法律や制度」(29.1%)などの順となっている。(図5-5)

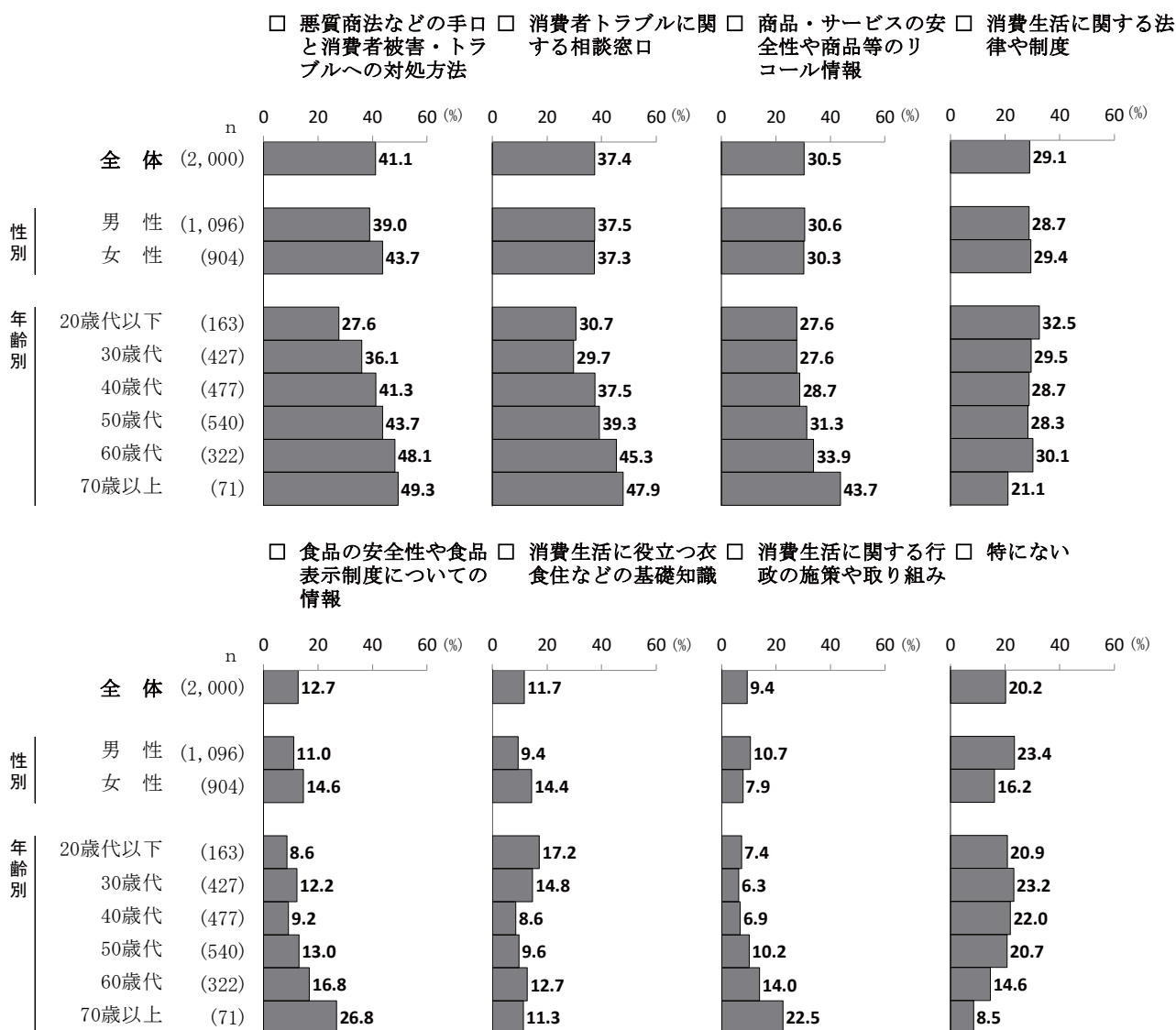
【性別】

性別でみると、消費生活について欲しい情報として「消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識」と回答した割合は、女性（14.4%）の方が男性（9.4%）よりも5.0ポイント高くなっている。一方、「特にない」と回答した割合は、男性（23.4%）の方が女性（16.2%）よりも7.2ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、消費生活について欲しい情報として「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」「消費者トラブルに関する相談窓口」「商品・サービスの安全性や商品等のリコール情報」「食品の安全性や食品表示制度についての情報」「消費生活に関する行政の施策や取り組み」では、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。一方、「特にない」では、年齢が下がるほど割合は高くなる傾向がみられる。（図5-6）

図5-6 消費生活について欲しい情報（上位8項目）－性別・年齢別

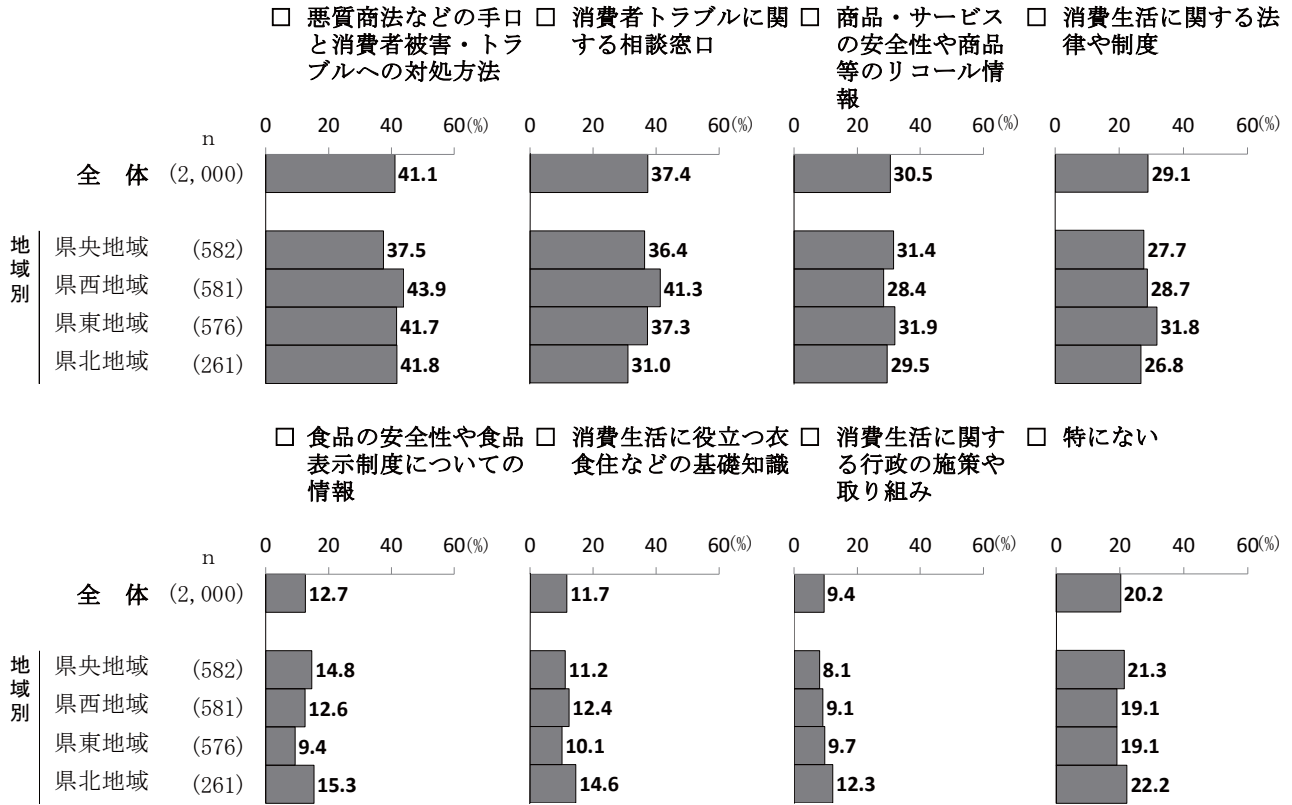


5 消費生活に関する情報や消費者教育について

【地域別】

地域別でみると、消費生活について欲しい情報として「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」と回答した割合は、県西地域（43.9%）で最も高くなっている。「消費者トラブルに関する相談窓口」と回答した割合も、県西地域（41.3%）で最も高くなっている。（図5-7）

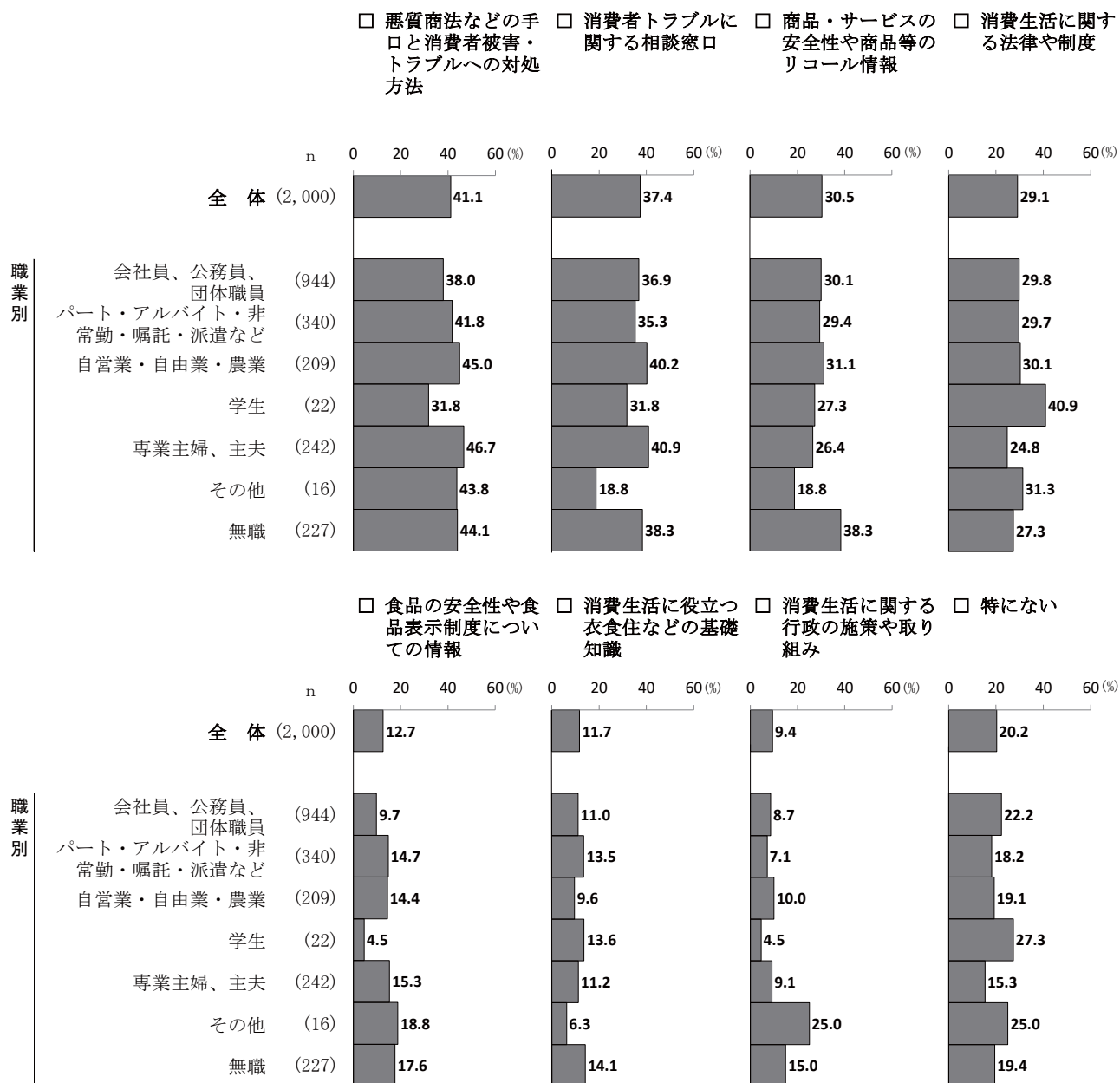
図5-7 消費生活について欲しい情報（上位8項目）—地域別



【職業別】

職業別でみると、消費生活について欲しい情報として「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」と回答した割合は、専業主婦、主夫（46.7%）、自営業、自由業、農業（45.0%）で高くなっている。「消費者トラブルに関する相談窓口」と回答した割合も、専業主婦、主夫（40.9%）、自営業、自由業、農業（40.2%）で高くなっている。（図5-8）

図5-8 消費生活について欲しい情報（上位8項目）－職業別



5 消費生活に関する情報や消費者教育について

【トラブルにあった経験別】

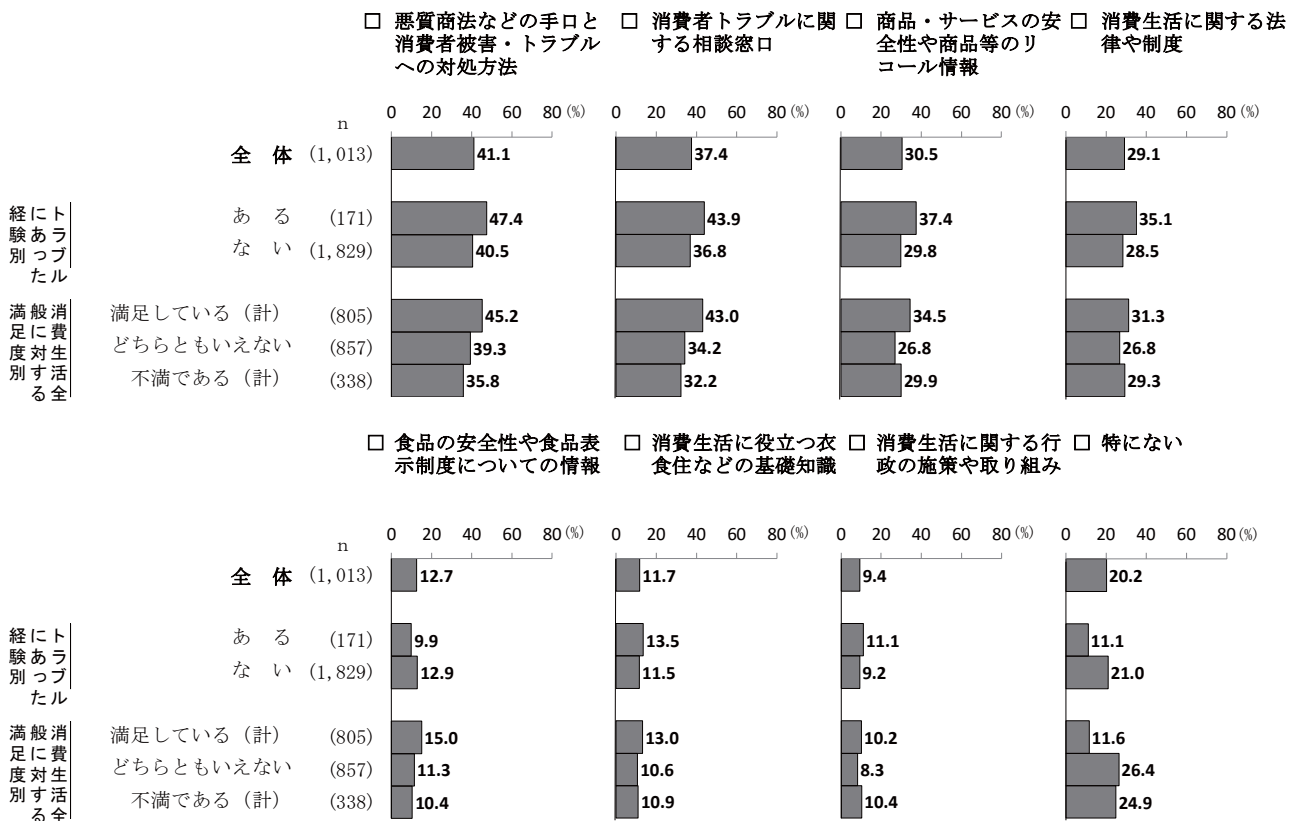
トラブルにあった経験別でみると、消費生活について欲しい情報として「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」「消費者トラブルに関する相談窓口」「商品・サービスの安全性や商品等のリコール情報」「消費生活に関する法律や制度」と回答した人では、トラブルにあった経験が“ある”と回答した割合の方が、“ない”と回答した割合よりも5ポイント以上高くなっている。

【消費生活全般に対する満足度別】

消費生活全般に対する満足度別でみると、消費生活について欲しい情報として「消費者トラブルに関する相談窓口」と回答した人では、消費生活全般に“満足している（計）”（43.0%）と回答した割合の方が、“不満である（計）”（32.2%）と回答した割合よりも10.8ポイント高くなっている。「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」と回答した人では、消費生活全般に“満足している（計）”（45.2%）と回答した割合の方が、“不満である（計）”（35.8%）と回答した割合よりも9.4ポイント高くなっている。一方、「特にない」と回答した人では、消費生活全般に“不満である（計）”（24.9%）と回答した割合の方が、“満足している（計）”（11.6%）と回答した割合よりも13.3ポイント高くなっている。（図5-9）

図5-9 消費生活について欲しい情報（上位8項目）

— トラブルにあった経験別・消費生活全般に対する満足度別



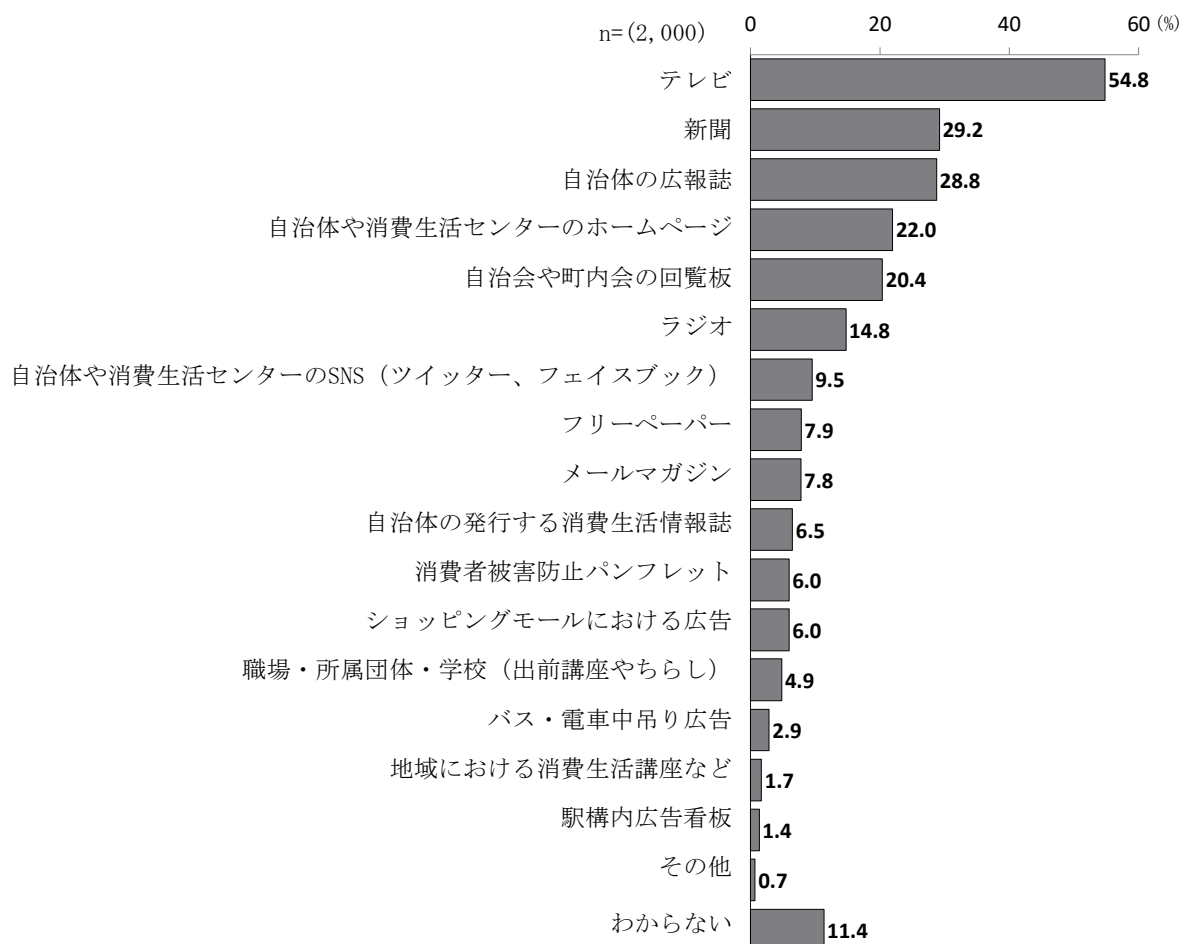
(3) 行政が発信する消費者生活情報の提供方法で有効だと思うもの

◇「テレビ」が54.8%

Q27 行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効と考えられるものはどれですか。

(あてはまるもの3つまで選択)

図5-10 行政が発信する消費者生活情報の提供方法で有効だと思うもの



行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効だと考えられるものを聞いたところ、「テレビ」が54.8%と最も高くなっている。以下、「新聞」(29.2%)、「自治体の広報誌」(28.8%)、「自治体や消費生活センターのホームページ」(22.0%)などの順となっている。(図5-10)

5 消費生活に関する情報や消費者教育について

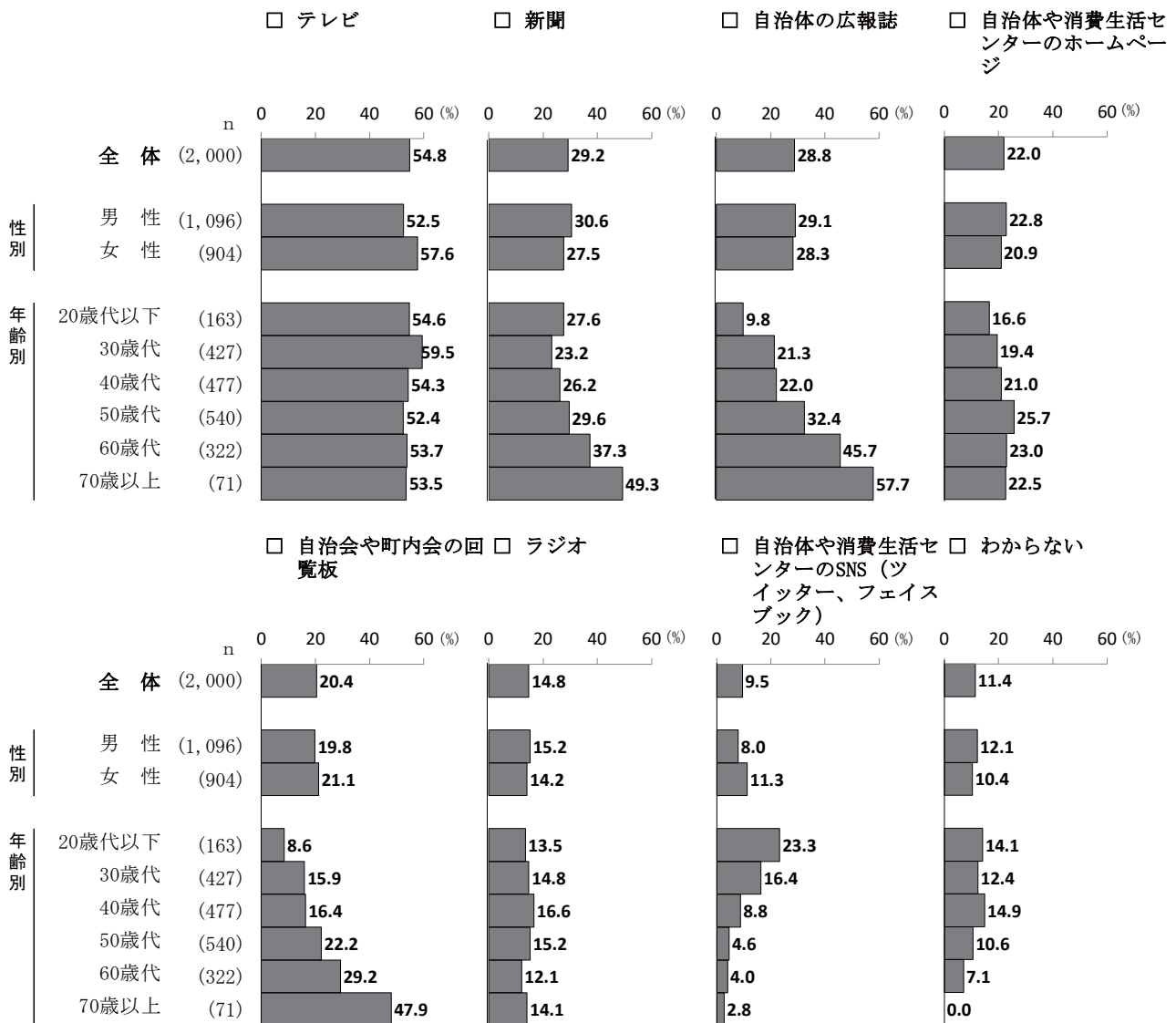
【性別】

性別でみると、行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効だと思うものとして「テレビ」と回答した割合は、女性（57.6%）の方が男性（52.5%）よりも5.1ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効だと思うものとして「新聞」「自治体の広報誌」「自治会や町内会の回覧板」では、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。一方、「自治体や消費生活センターのSNS（ツイッター、フェイスブック）」では、年齢が下がるほど割合は高くなる傾向がみられる。（図5-11）

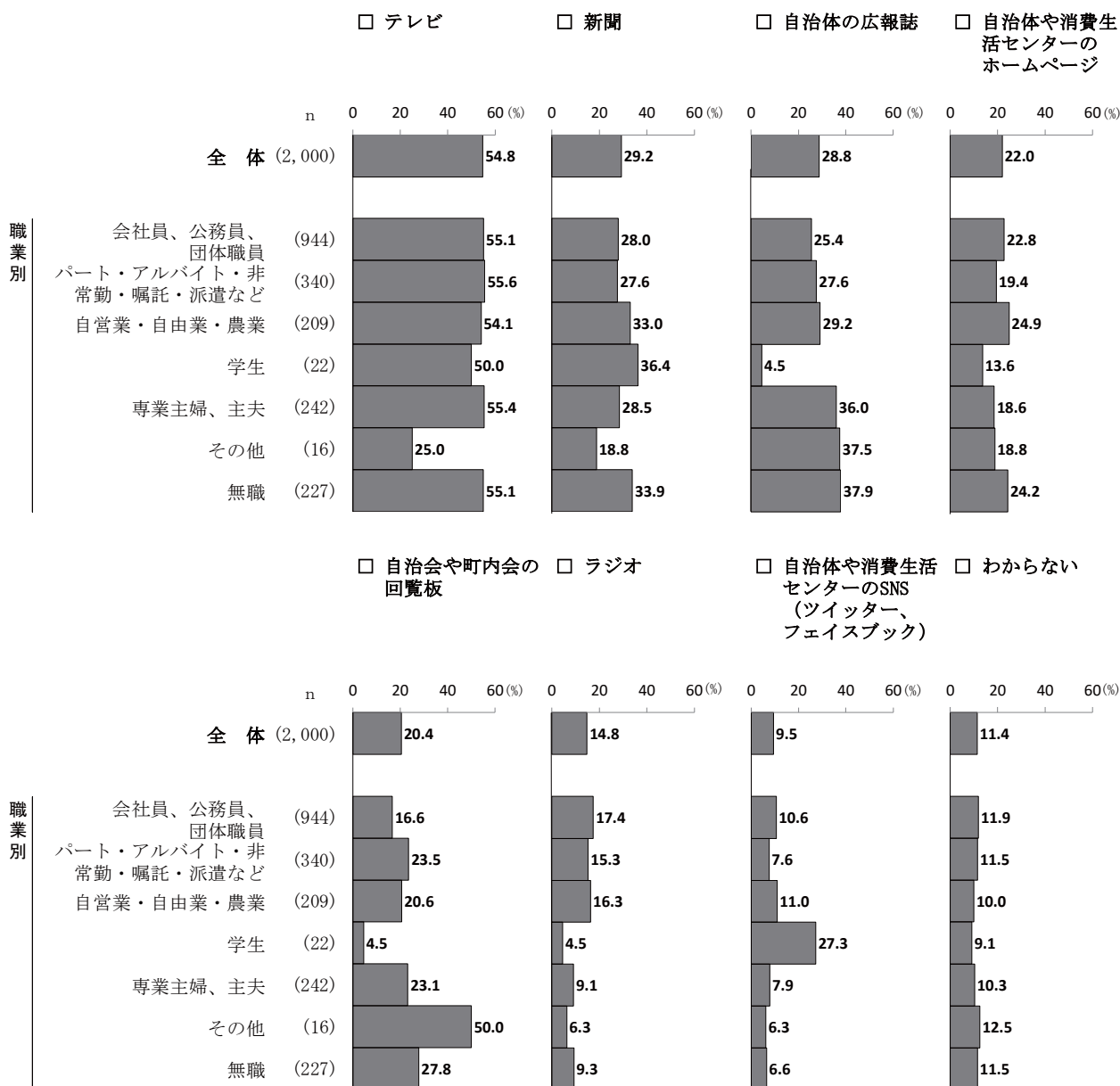
図5-11 行政が発信する消費者生活情報の提供方法で有効だと思うもの一性別・年齢別



【職業別】

職業別でみると、行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効だと思うものとして「新聞」と回答した割合は、自営業、自由業、農業（33.0%）で最も高くなっている。（図5-12）

図5-12 行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効だと思うもの—職業別

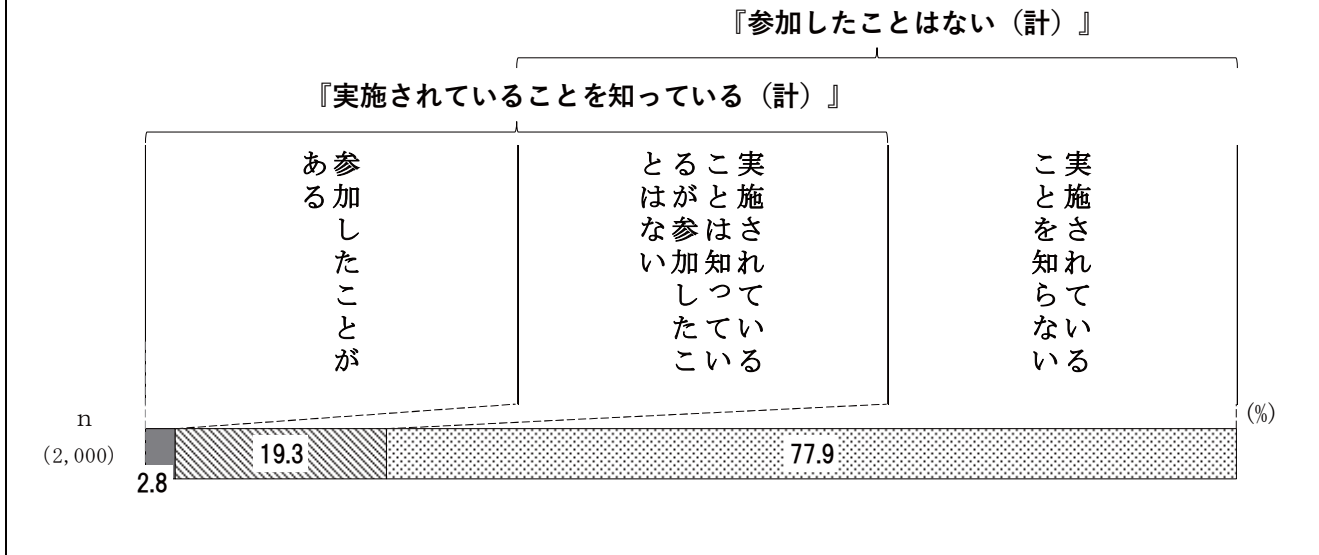


5 消費生活に関する情報や消費者教育について
 (4) 消費者被害防止出前講座への参加経験

◇『実施されていることを知っている(計)』が22.1%

Q28 県では、消費者被害防止出前講座や防犯出前講座を実施しています。あなたは、こうした出前講座に参加したことがありますか。(1つ選択)

図5-13 消費者被害防止出前講座への参加経験



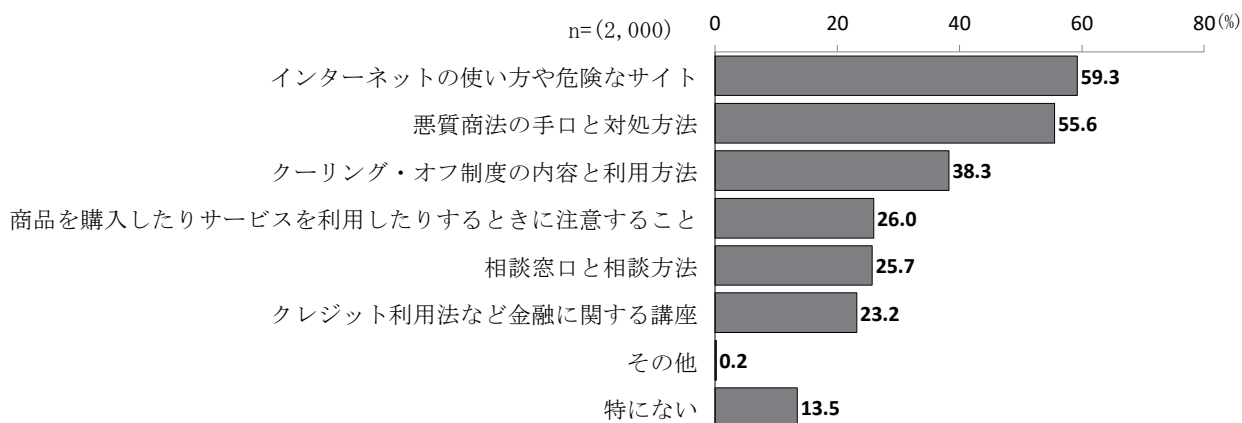
消費者被害防止出前講座への参加経験について聞いたところ、「参加したことがある」は2.8%、「実施されていることは知っているが参加したことはない」が19.3%となっている。一方、「実施されていることを知らない」は77.9%となっている。「参加したことがある」と「実施されていることは知っているが参加したことはない」をあわせた『実施されていることを知っている(計)』は22.1%、「実施されていることは知っているが参加したことはない」と「実施されていることを知らない」をあわせた『参加したことはない(計)』は77.9%となっている。(図5-13)

(5) 消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいこと

◇「インターネットの使い方や危険なサイト」が59.3%

Q29 あなたが、消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいと考えることは何ですか。(あてはまるもの3つまで選択)

図5-14 消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいこと



消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいことを聞いたところ、「インターネットの使い方や危険なサイト」が59.3%と最も高くなっている。以下、「悪質商法の手口と対処方法」(55.6%)、「クーリング・オフ制度の内容と利用方法」(38.3%)、「商品を購入したりサービスを利用したりするときに注意すること」(26.0%)などの順となっている。(図5-14)

5 消費生活に関する情報や消費者教育について

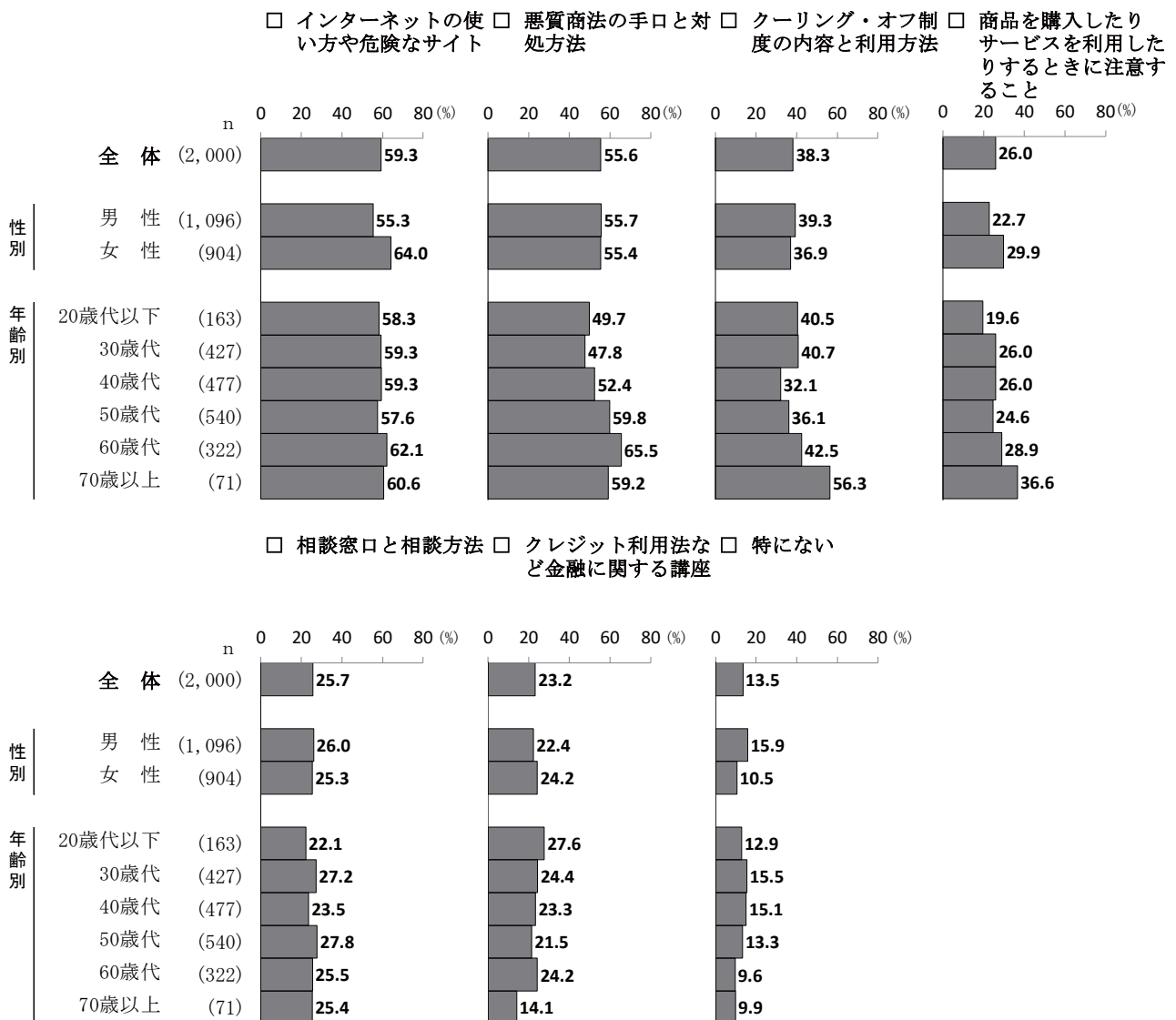
【性別】

性別でみると、消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいこととして「インターネットの使い方や危険なサイト」と回答した割合は、女性（64.0%）の方が男性（55.3%）よりも8.7ポイント高くなっている。「商品を購入したりサービスを利用したりするときに注意すること」と回答した割合も、女性（29.9%）の方が男性（22.7%）よりも7.2ポイント高くなっている。一方で、「特にない」と回答した割合は、男性（15.9%）の方が女性（10.5%）よりも5.4ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいこととして「悪質商法の手口と対処方法」と回答した割合は、60歳代（65.5%）で最も高くなっている。「クーリング・オフ制度の内容と利用方法」と回答した割合は、70歳以上（56.3%）で最も高くなっている。「商品を購入したりサービスを利用したりするときに注意すること」と回答した割合も、70歳以上（36.6%）で最も高くなっている。（図5-15）

図5-15 消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいこと－性別・年齢別



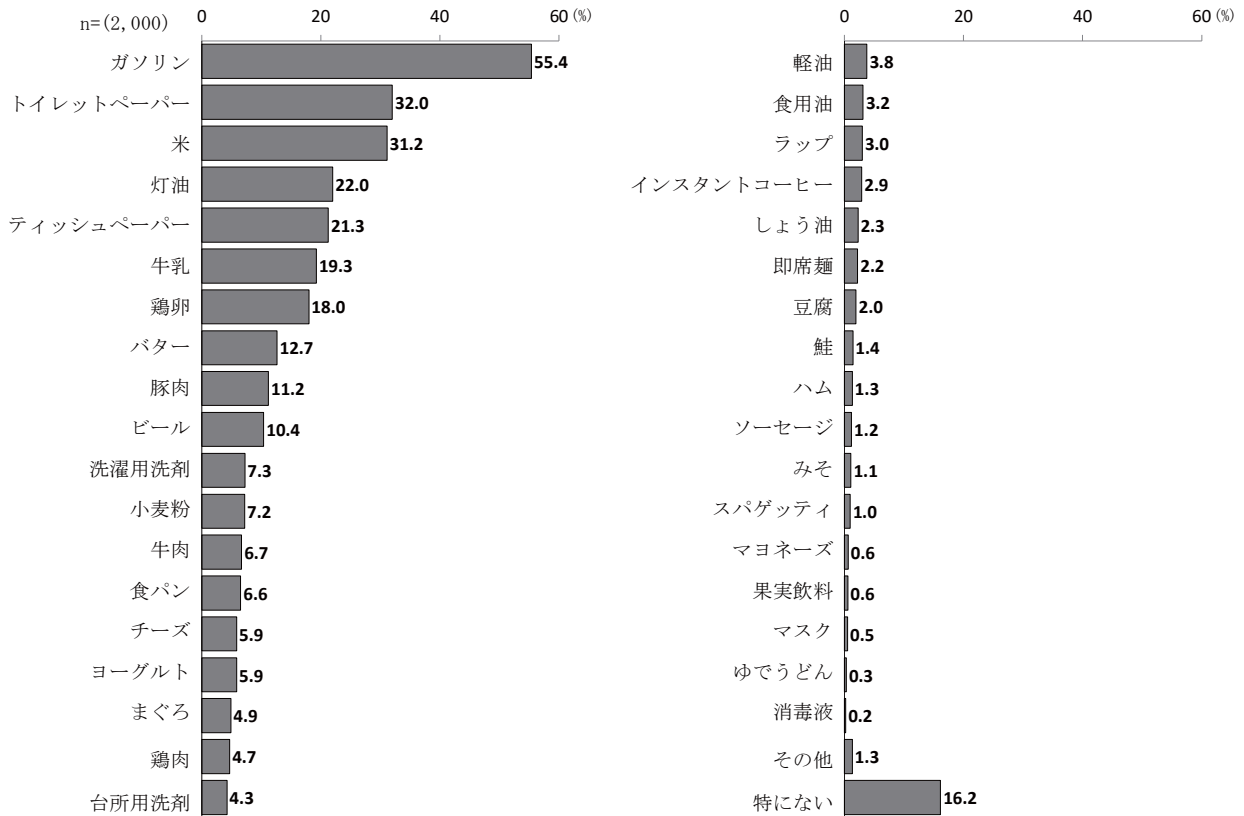
(6) 安定共有や価格の推移について気になる生活必需品

◇「ガソリン」が55.4%

Q30 次の生活必需品のうち、安定供給や価格の推移について特に気になるものはどれですか。

(あてはまるもの5つまで選択)

図5-16 安定共有や価格の推移について気になる生活必需品



36種類の生活必需品のうち、安定共有や価格の推移が気になるものを聞いたところ、「ガソリン」が55.4%と最も高くなっている。以下、「トイレトペーパー」(32.0%)、「米」(31.2%)、「灯油」(22.0%)などの順となっている。(図5-16)

5 消費生活に関する情報や消費者教育について

【性別】

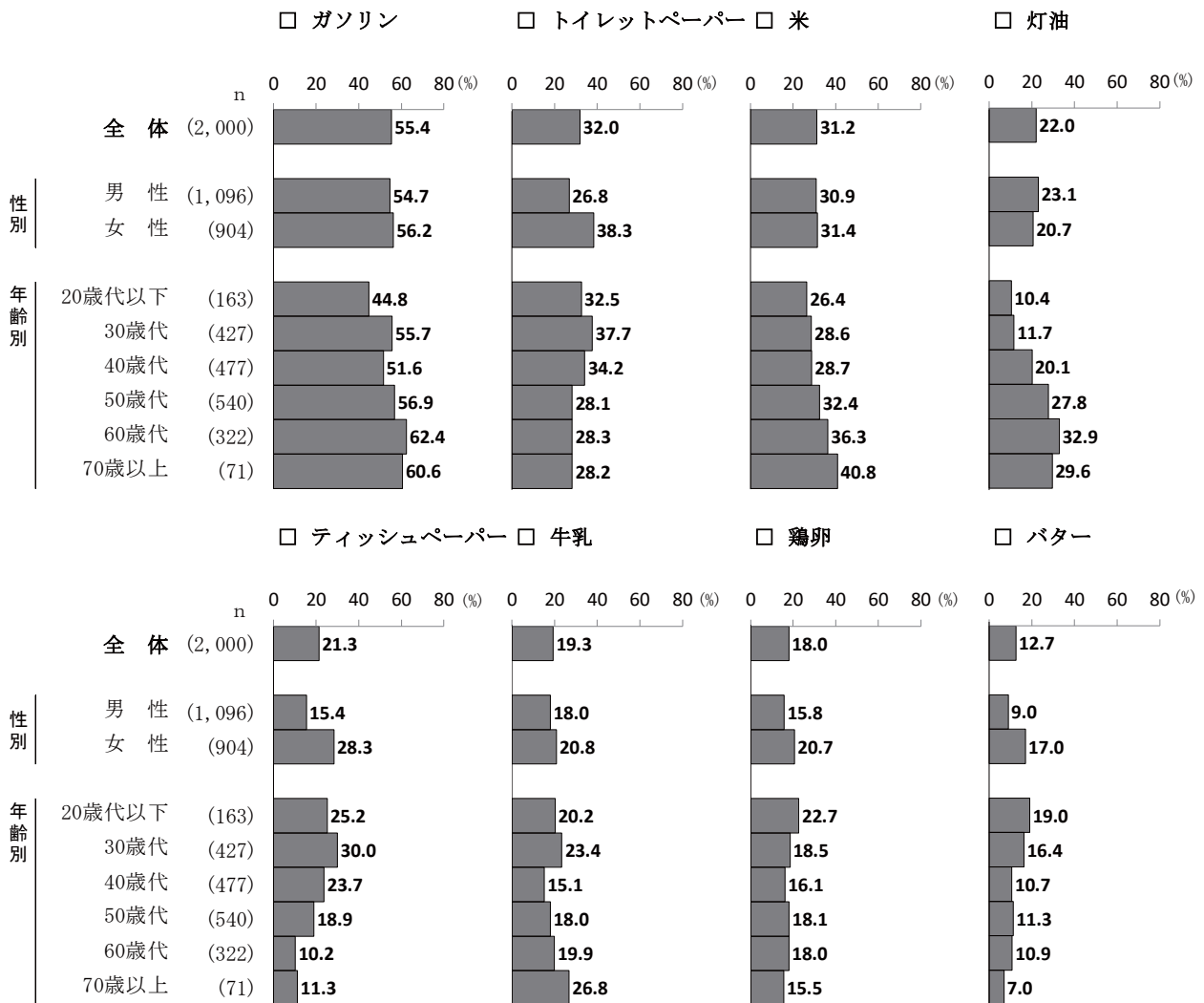
性別でみると、安全供給や価格の推移について特に気になる生活必需品は、「灯油」を除き、女性の方が男性よりも回答した割合は高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、安全供給や価格の推移について特に気になる生活必需品として、「米」「灯油」では、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。一方、「鶏卵」「バター」では、年齢が下がるほど割合は高くなる傾向がみられる。(図5-17)

図5-17 安定共有や価格の推移について気になる生活必需品（上位8項目）

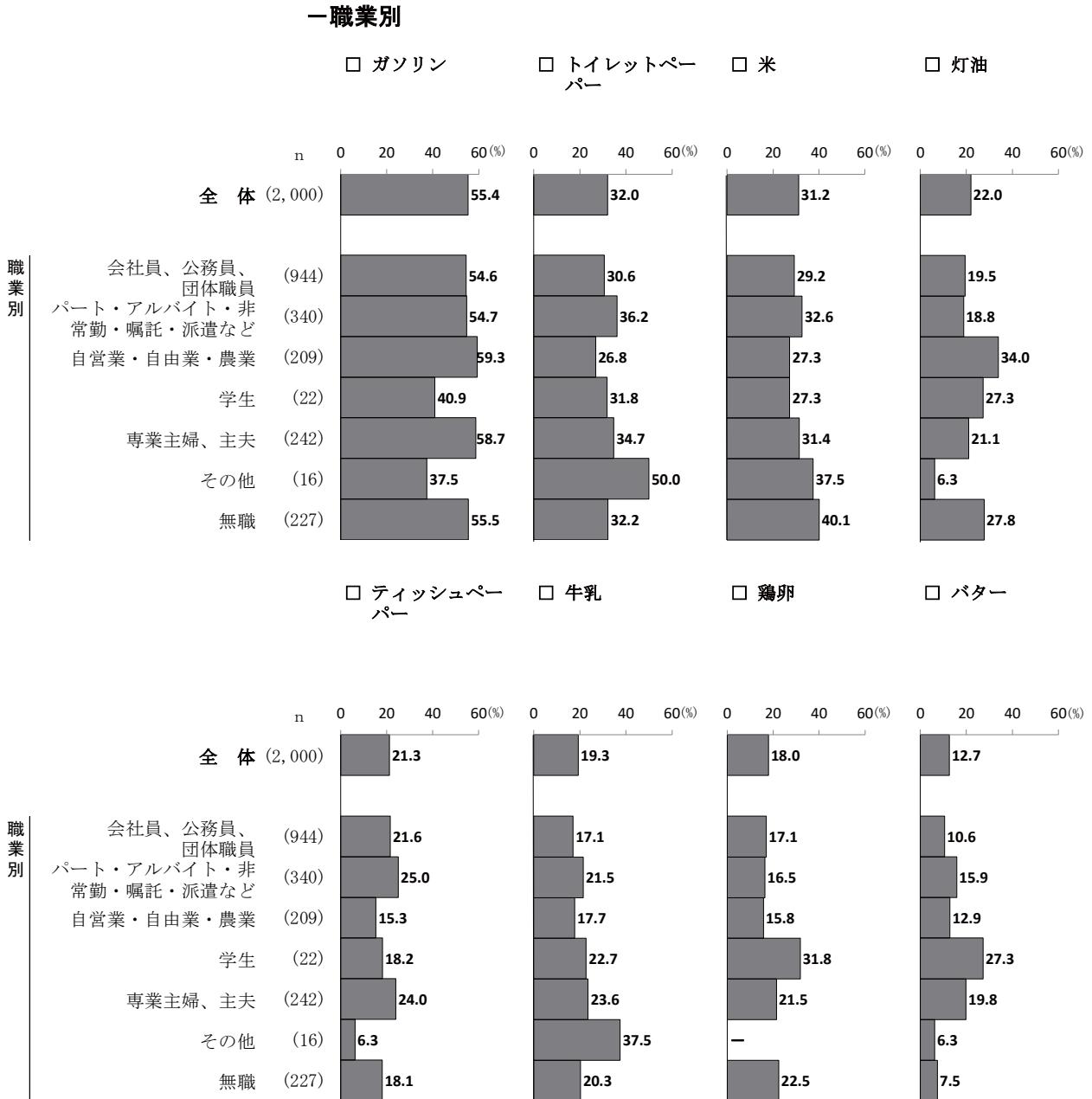
一性別・年齢別



【職業別】

職業別でみると、安全供給や価格の推移について特に気になる生活必需品として「ガソリン」「灯油」と回答した割合は、自営業、自由業、農業で最も高くなっている。一方、「トイレットペーパー」「ティッシュペーパー」「バター」は、パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など、専業主婦、主夫で高くなっている。(図5-18)

図5-18 安定共有や価格の推移について気になる生活必需品（上位8項目）



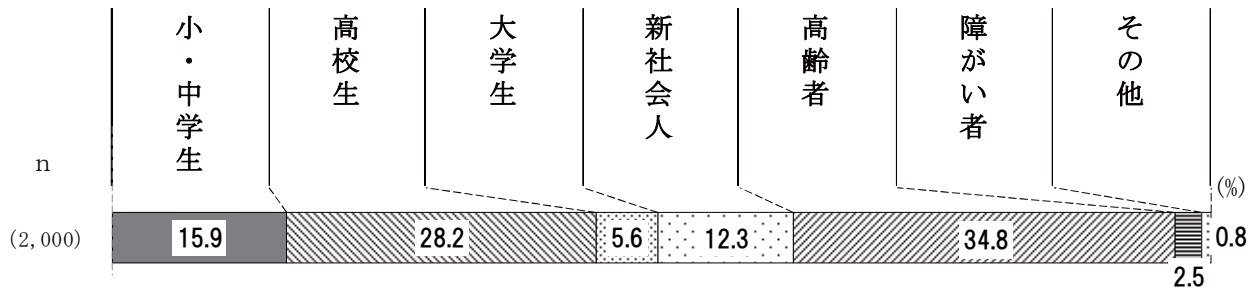
5 消費生活に関する情報や消費者教育について

(7) 消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層

◇「高齢者」が34.8%

Q31 消費者トラブルを防止するため、行政が啓発・対策を重点的に行った方がよいと思う層は次のうちどれですか。(1つ選択)

図5-19 消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層



消費者トラブルを防止するため、行政が啓発・対策を重点的に行った方がよいと思う層を聞いたところ、「高齢者」が34.8%、「高校生」が28.2%、「小・中学生」が15.9%、「新社会人」が12.3%などとなっている。(図5-19)

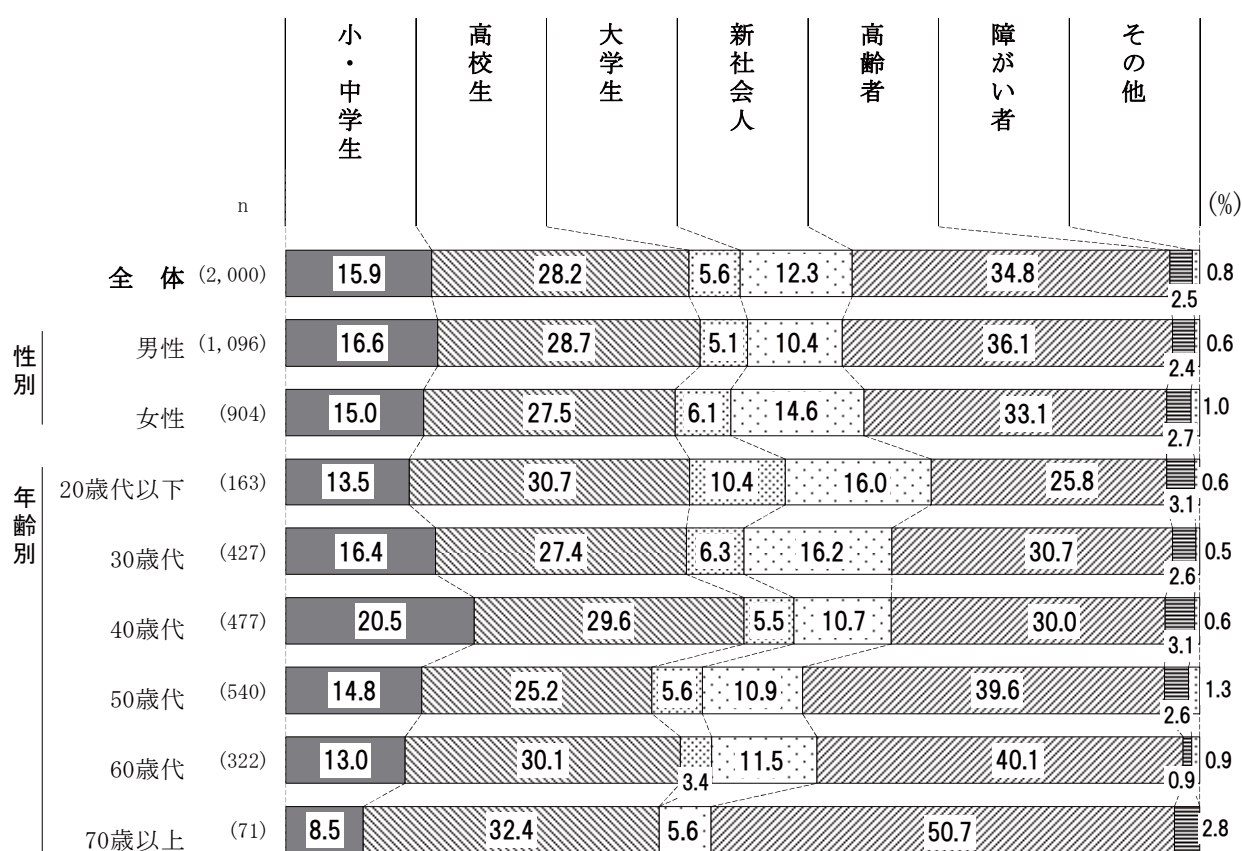
【性別】

性別で見ると、消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層はほぼ同様の割合となっている。

【年齢別】

年齢別で見ると、消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層として「高齢者」と回答した割合は、70歳以上（50.7%）で最も高くなっている。「高校生」と回答した割合も70歳以上（32.4%）で最も高くなっている。（図5-20）

図5-20 消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層
—性別・年齢別



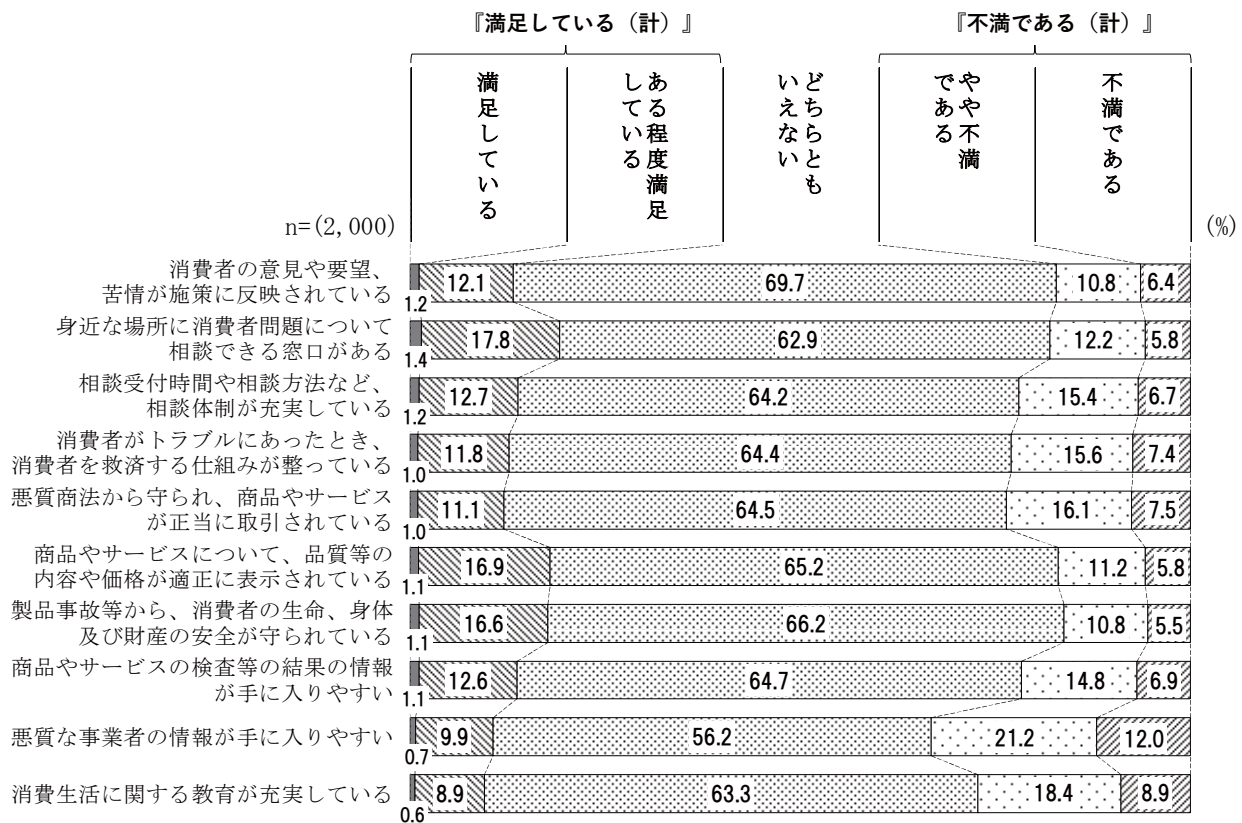
6 消費生活に対して行政に望むことについて

(1) 行政の取組に対する満足度

◇『満足している（計）』は、“身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある”で19.2%

Q32 次の各項目に対する行政の取り組みについて、あなたはどの程度満足していますか。（それぞれ1つずつ選択）

図6-1 行政の取り組みに対する満足度



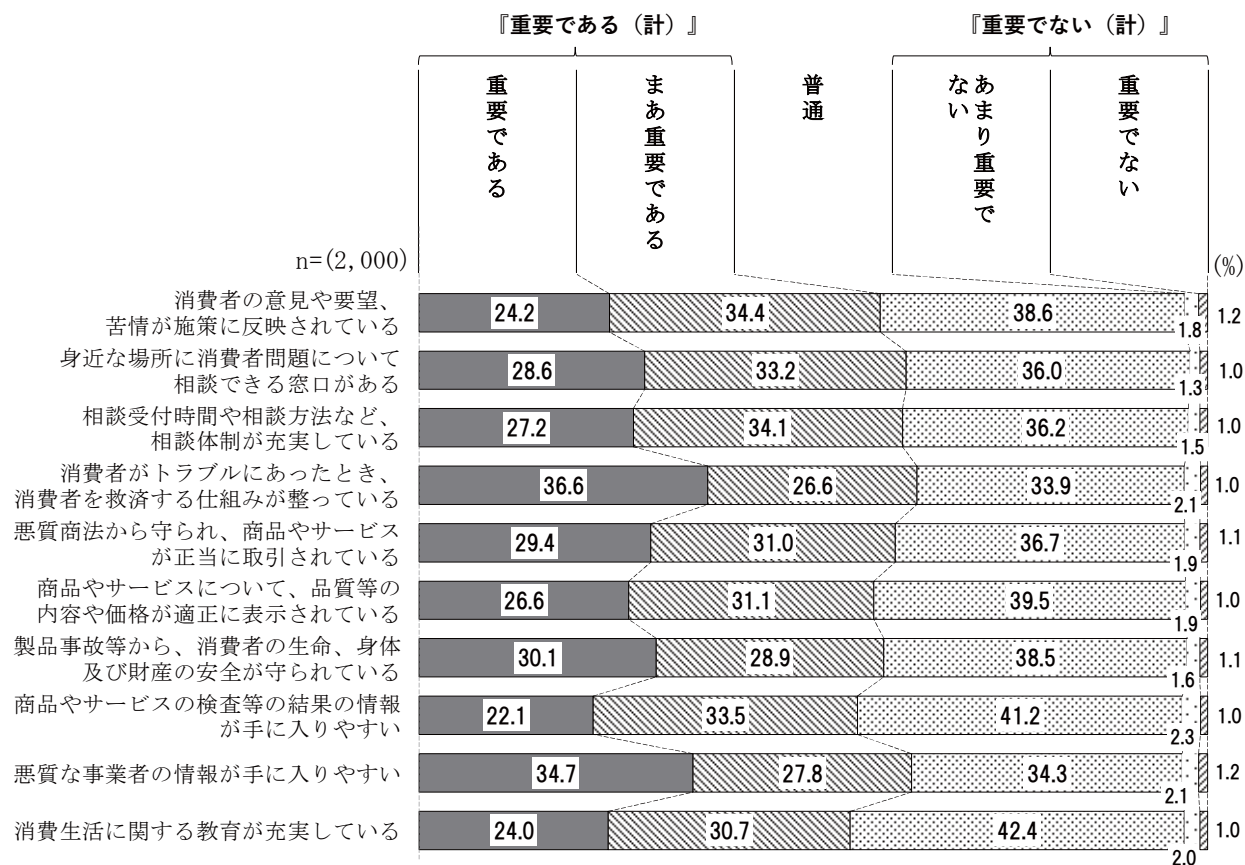
消費生活に対する10種類の行政の取り組みについて、満足度を聞いたところ「満足している」と「ある程度満足している」をあわせた『満足している（計）』は“身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある”で19.2%と最も高くなっている。以下、“商品やサービスについて、品質等の内容や価格が適正に表示されている”（17.9%）、“製品事故等から、消費者の生命、身体及び財産の安全が守られている”（17.7%）、“相談受付時間や相談方法など、相談体制が充実している”（13.8%）などの順となっている。（図6-1）

(2) 行政の取組に対する重要度

◇『重要である(計)』は、“消費者トラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが整っている”で63.2%

Q33 次の各項目に対する行政の取り組みについて、あなたはどの程度重要だと考えますか。
(それぞれ1つずつ選択)

図6-2 行政の取組に対する重要度

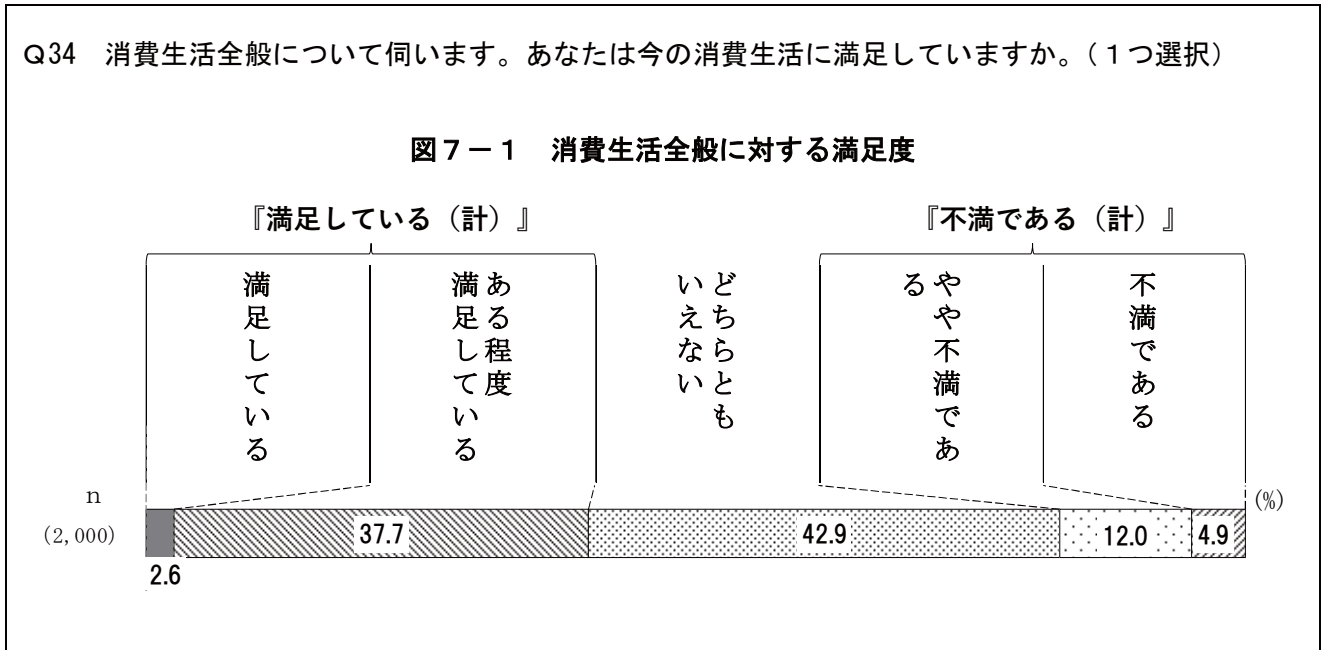


消費生活に対する10種類の行政の取り組みについて、重要度を聞いたところ「重要である」と「まあ重要である」をあわせた『重要である(計)』は“消費者がトラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが整っている”で63.2%と最も高くなっている。以下、“悪質な事業者の情報が手に入りやすい”(62.5%)、“身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある”(61.8%)、“相談受付時間や相談方法など、相談体制が充実している”(61.3%)などの順となっている。(図6-2)

7 消費生活に対する満足度

(1) 消費生活全般に対する満足度

◇『満足している(計)』は40.3%、『不満である(計)』は16.9%



消費生活全般に対する満足度について聞いたところ、「満足している」(2.6%)と「ある程度満足している」(37.7%)をあわせた『満足している(計)』は40.3%となっている。一方、「やや不満である」(12.0%)と「不満である」(4.9%)をあわせた『不満である(計)』は16.9%となっている。

(図7-1)

【性別】

性別で見ると、消費生活全般に対する満足度はほぼ同様の割合となっている。

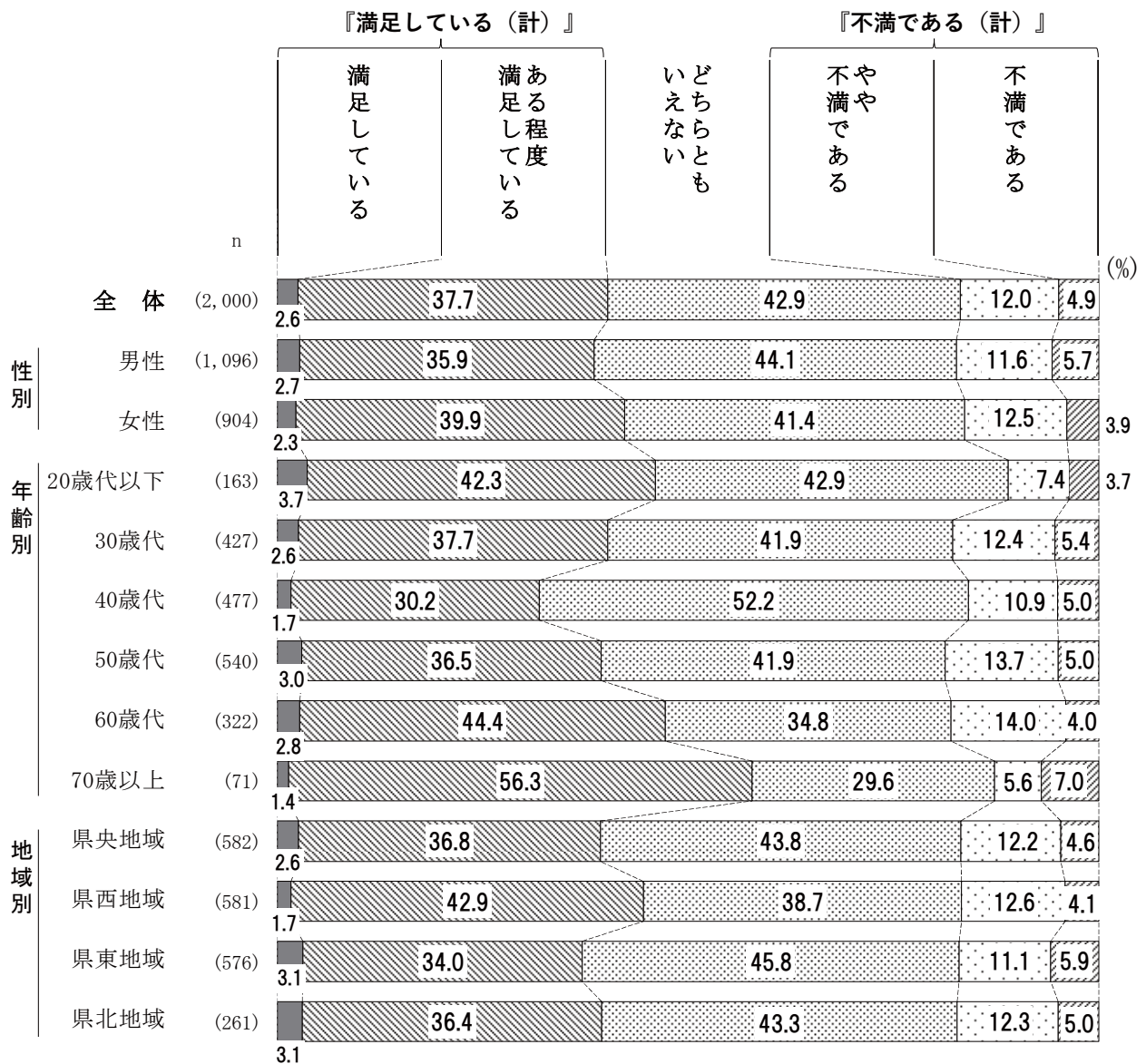
【年齢別】

年齢別で見ると、消費生活全般に対して『満足している(計)』と回答した割合は、70歳以上(57.7%)、60歳代(47.2%)、20歳代以下(46.0%)で高くなっている。一方、「不満である(計)」と回答した割合は50歳代(18.7%)で最も高くなっている。

【地域別】

地域別で見ると、消費生活全般に対して『満足している(計)』と回答した割合は、県西地域(44.6%)で最も高くなっている。(図7-2)

図7-2 消費生活全般に対する満足度—性別・年齢別・地域別



7 消費生活に対する満足度

【契約や取引で不安を感じるか別】

契約や取引で不安を感じるか別でみると、消費生活全般に対して『満足している（計）』と回答した人では、契約や取引で“不安を感じない（計）”（52.0%）と回答した割合の方が“不安を感じる（計）”（40.1%）と回答した割合より 11.9 ポイント高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

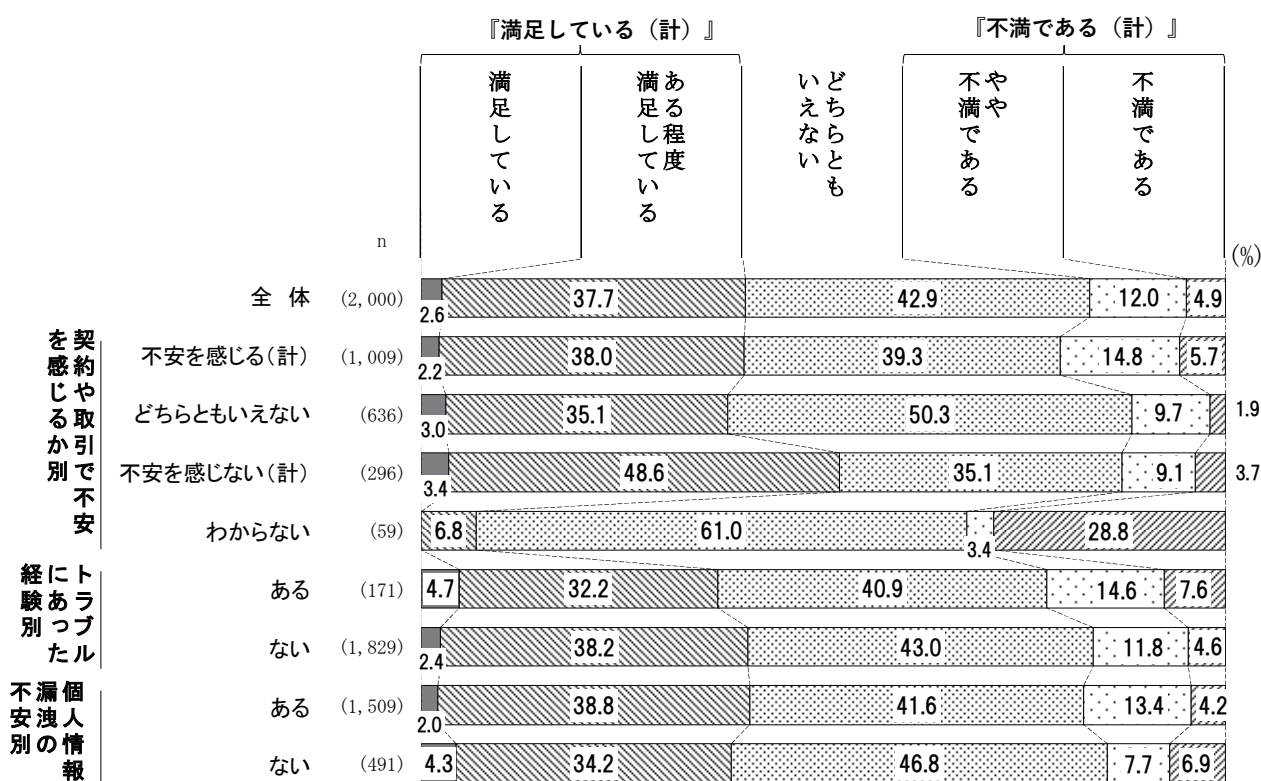
トラブルにあった経験別でみると、消費生活全般に“満足している（計）”と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【個人情報漏洩の不安別】

個人情報漏洩の不安別でみると、消費生活全般に対する満足度は、ほぼ同様の割合となっている。

(図 7-3)

図 7-3 消費生活全般に対する満足度
 一契約や取引で不安を感じるか別・トラブルにあった経験別
 一個人情報漏洩の不安別



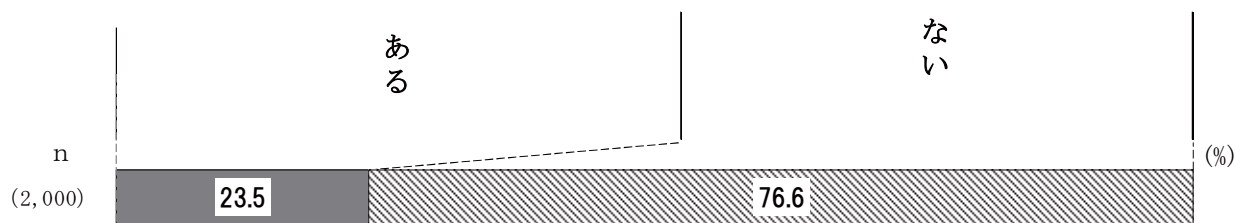
8 多重債務について

(1) クレジットカードのキャッシングや消費者金融の利用経験の有無

◇「ある」が23.5%、「ない」が76.6%

Q35 あなたは、クレジットカードのキャッシングや消費者金融などを利用してお金を借りたことがありますか。(1つ選択)

図8-1 クレジットカードのキャッシングや消費者金融の利用経験の有無



クレジットカードのキャッシングや消費者金融でお金を借りたことがあるかを聞いたところ、「ある」が23.5%となっている。一方、「ない」が76.6%となっている。(図8-1)

8 多重債務について

【性別】

性別でみると、クレジットカードのキャッシングや消費者金融でお金を借りたことが「ある」と回答した割合は、男性（26.2%）の方が女性（20.1%）よりも6.1ポイント高くなっている。

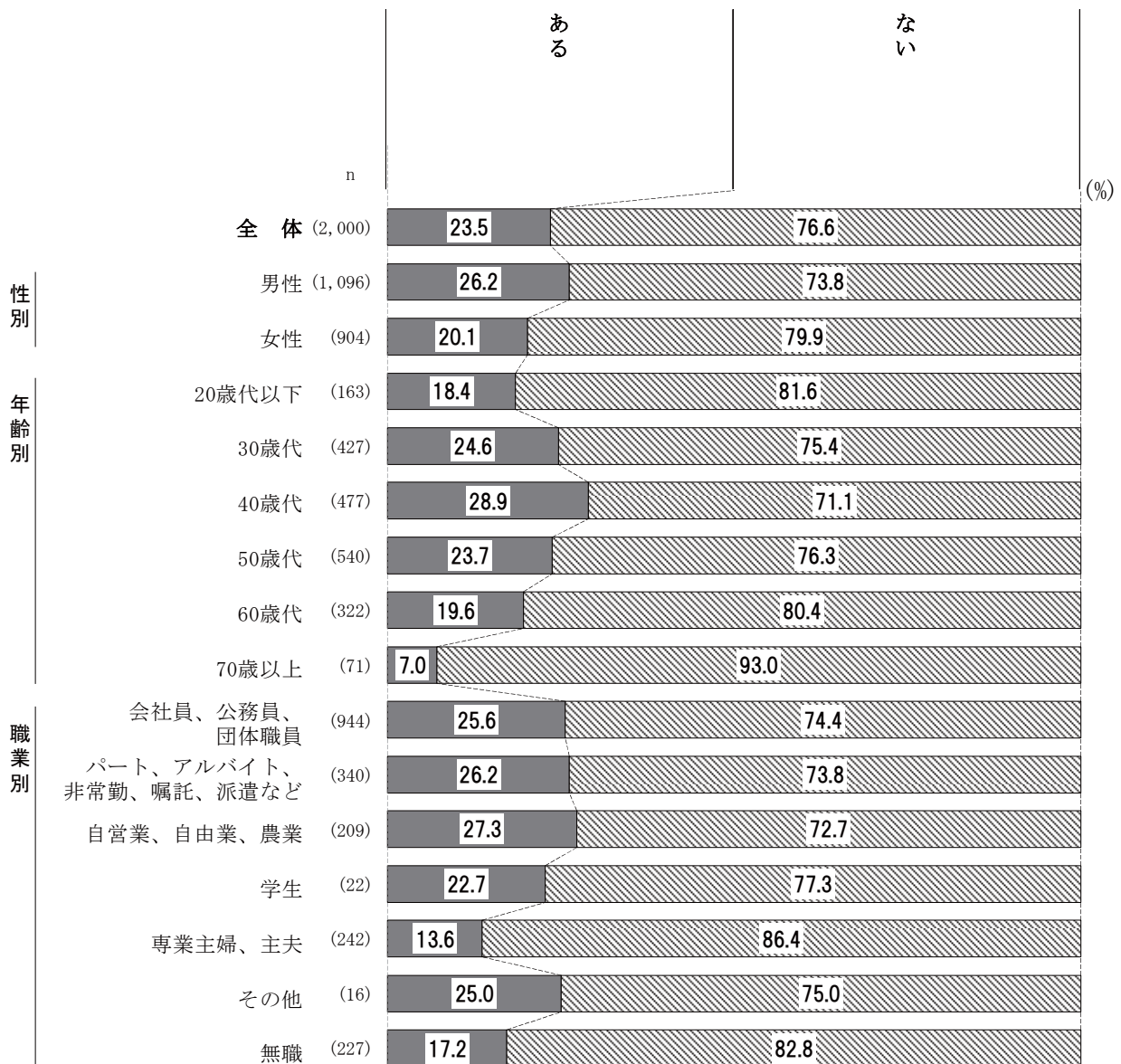
【年齢別】

年齢別でみると、クレジットカードのキャッシングや消費者金融でお金を借りたことが「ある」と回答した割合は、40歳代（28.9%）で最も高くなっている。

【職業別】

職業別でみると、クレジットカードのキャッシングや消費者金融でお金を借りたことが「ある」と回答した割合は、自営業、自由業、農業（27.3%）、パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など（26.2%）、会社員、公務員、団体職員（25.6%）で高くなっている。（図8-2）

図8-2 クレジットカードのキャッシングや消費者金融の利用経験の有無－性別・年齢別・地域別



【契約や取引で不安を感じるか別】

契約や取引で不安を感じるか別でみると、クレジットカードのキャッシングや消費者金融の利用経験の有無は、ほぼ同様の割合となっている。

【トラブルにあった経験別】

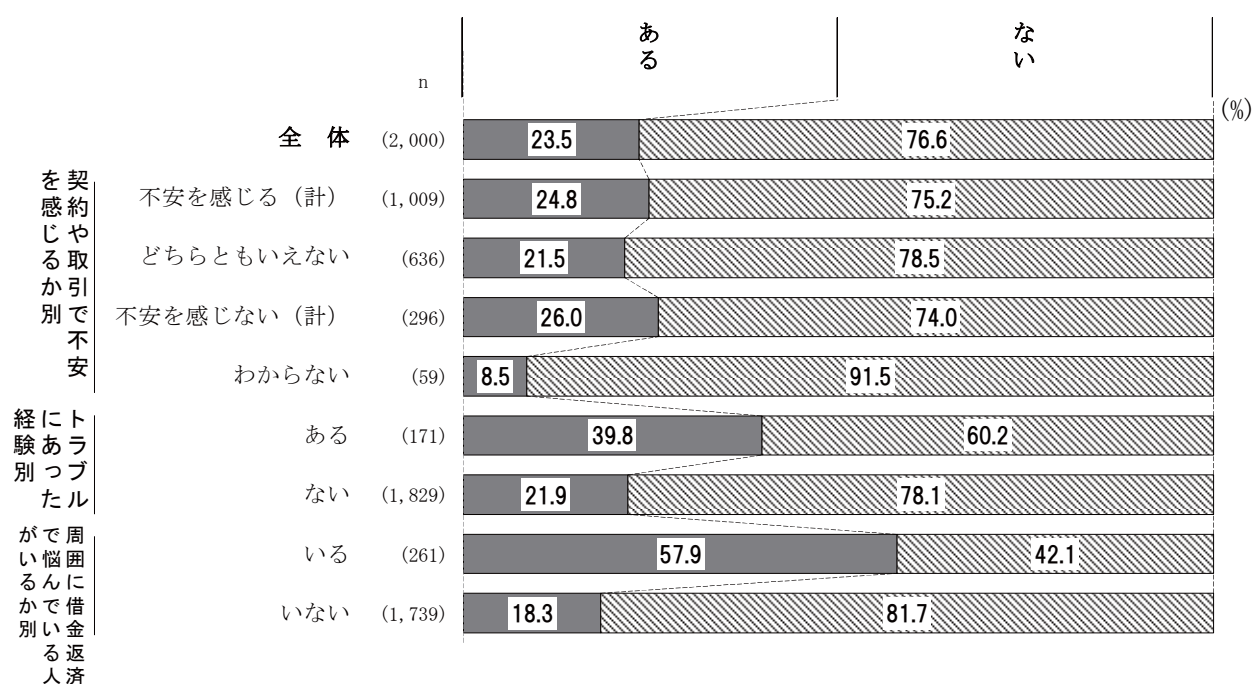
トラブルにあった経験別でみると、クレジットカードのキャッシングや消費者金融でお金を借りたことが「ある」と回答した人では、トラブルにあった経験が“ある”（39.8%）と回答した割合の方が“ない”（21.9%）と回答した割合よりも17.9ポイント高くなっている。

【周囲に借金返済で悩んでいる人の有無別】

周囲に借金返済で悩んでいる人の有無別でみると、クレジットカードのキャッシングや消費者金融でお金を借りたことが「ある」と回答した人では、周囲に借金で悩んでいる人が“いる”（57.9%）と回答した割合の方が“いない”（18.3%）と回答した割合よりも39.6ポイント高くなっている。

（図8-3）

図8-3 クレジットカードのキャッシングや消費者金融の利用経験の有無
—契約や取引で不安を感じるか別・トラブルにあった経験別
—周囲に借金返済で悩んでいる人がいるか別



8 多重債務について

【行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策別】

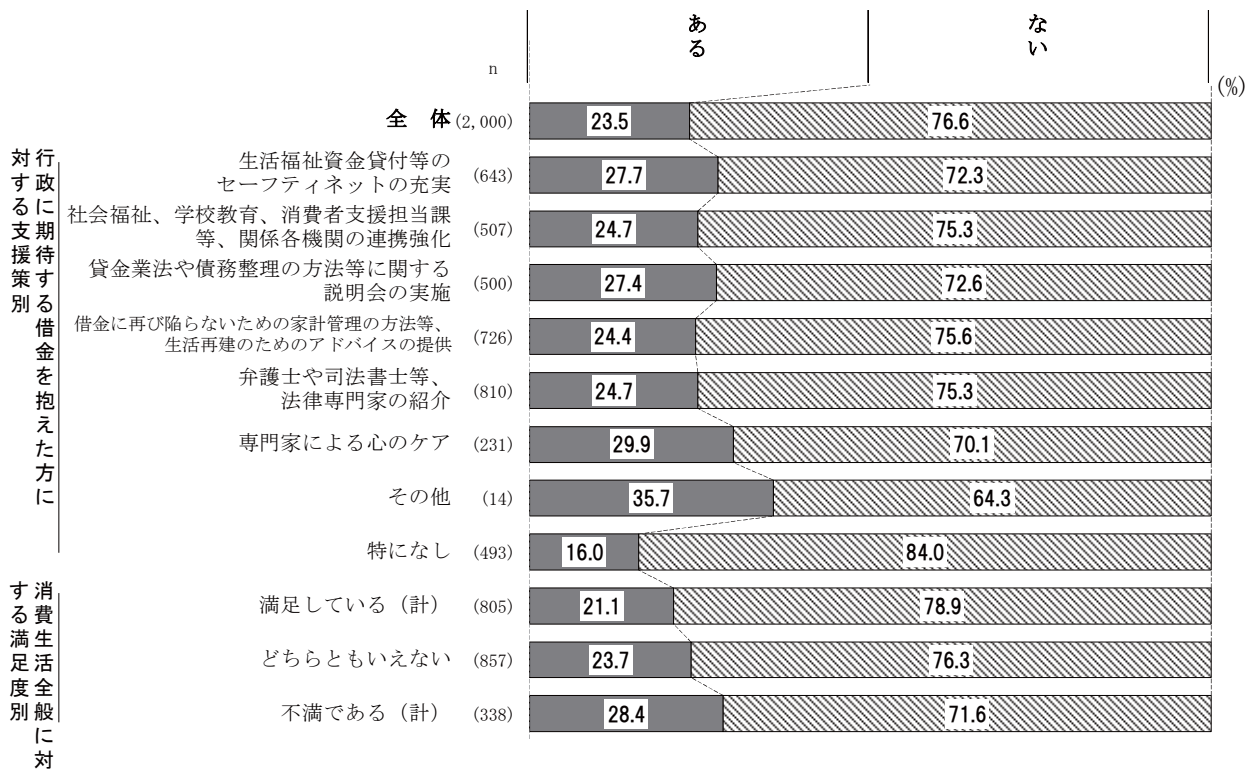
行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策別でみると、クレジットカードのキャッシングや消費者金融でお金を借りたことが「ある」と回答した人では、“専門家による心のケア”（29.9%）と回答した割合が最も高くなっている。以下、“生活福祉資金貸付等のセーフティネットの充実”（27.7%）、“貸金業法や債務整理の方法等に関する説明会の実施”（27.4%）などの順となっている。

【消費生活全般に対する満足度別別】

消費生活全般に対する満足度別でみると、クレジットカードのキャッシングや消費者金融でお金を借りたことが「ある」と回答した人では、消費生活全般に“不満である（計）”（28.4%）と回答した割合の方が“満足している（計）”（21.1%）と回答した割合よりも7.3ポイント高くなっている。

（図8-4）

図8-4 クレジットカードのキャッシングや消費者金融の利用経験の有無
 一行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策別
 一消費生活全般に対する満足度別



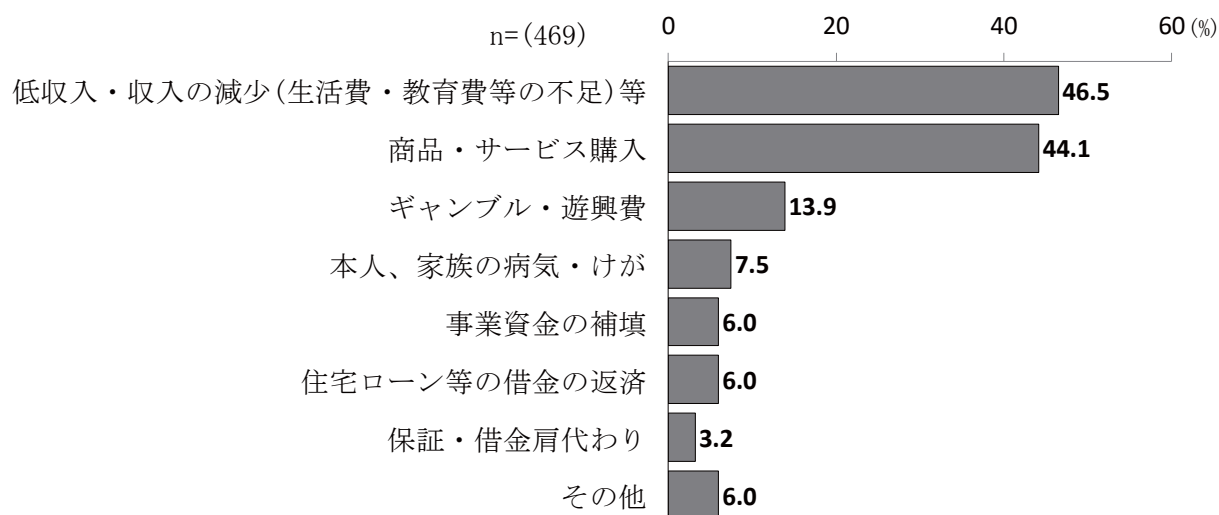
(1-1) クレジットカードのキャッシングや消費者金融などでお金を借りた理由

◇「低収入・収入の減少(生活費・教育費等の不足)等」が46.5%、「商品・サービス購入」が44.1%

(Q35で、「1 ある」と回答した方に)

Q36 クレジットカードのキャッシングや消費者金融などでお金を借りた理由をおきかしてください。
(あてはまるものすべて選択)

図8-5 クレジットカードのキャッシングや消費者金融などでお金を借りた理由



Q35で、クレジットカードのキャッシングや消費者金融などでお金を借りたことが「ある」と回答した方に、お金を借りた理由を聞いたところ、「低収入・収入の減少(生活費・教育費等の不足)等」(46.5%)、「商品・サービス購入」(44.1%)で高くなっている。以下、「ギャンブル・遊興費」(13.9%)、「本人、家族の病気・けが」(7.5%)などの順となっている。(図8-5)

8 多重債務について

【性別】

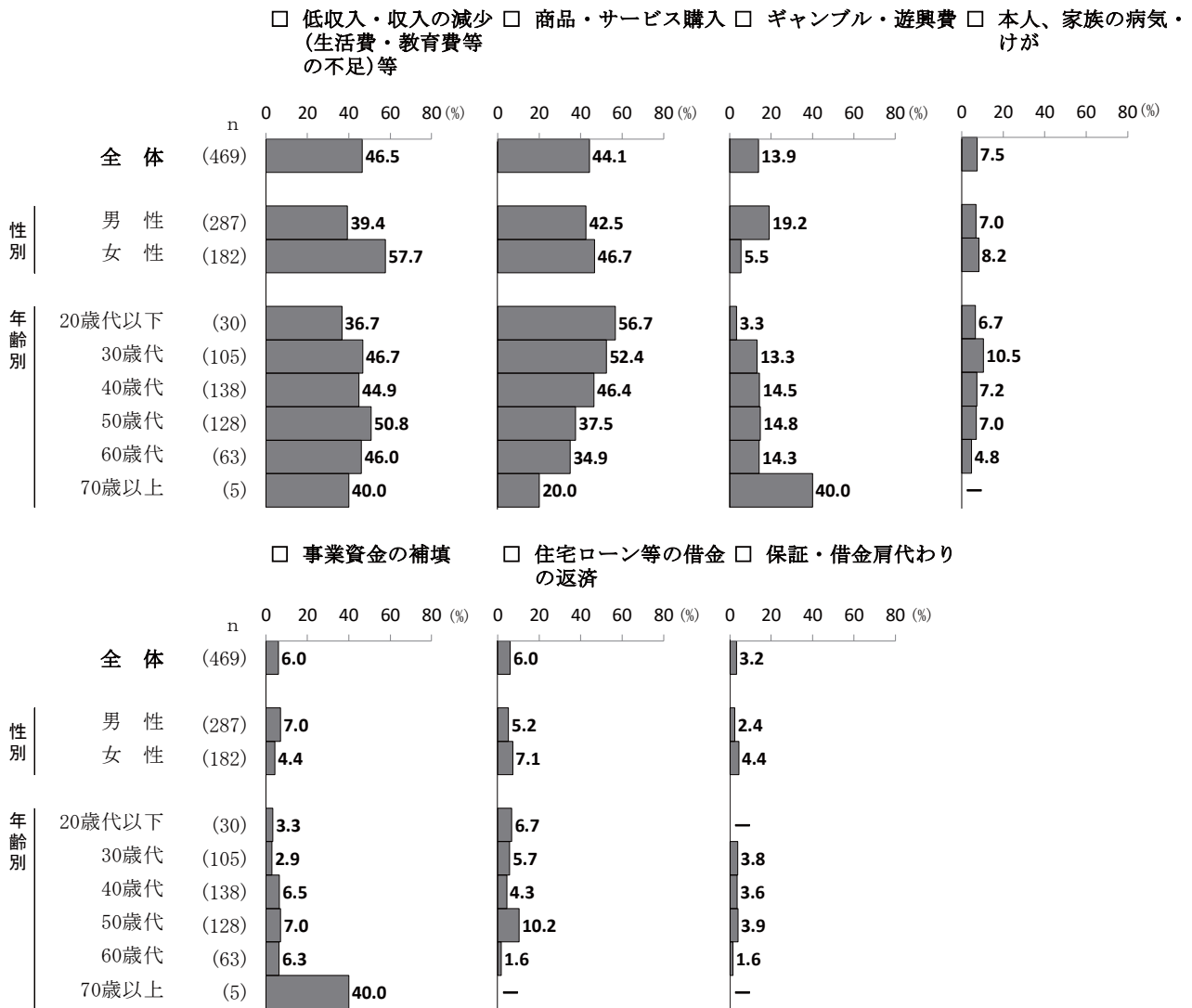
性別でみると、クレジットカードのキャッシングや消費者金融などでお金を借りた理由として「低収入・収入の減少(生活費・教育費等の不足)等」と回答した割合は、女性(57.7%)の方が男性(39.4%)よりも18.3ポイント高くなっている。一方、「ギャンブル・遊興費」と回答した割合は、男性(19.2%)の方が女性(5.5%)よりも13.7ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、クレジットカードのキャッシングや消費者金融などでお金を借りた理由として「低収入・収入の減少(生活費・教育費等の不足)等」と回答した割合は、50歳代(50.8%)で最も高くなっている。「商品・サービスの購入」と回答した割合は、20歳代以下(56.7%)で最も高く、年齢が下がるほど割合は高くなっている。(図8-6)

図8-6 クレジットカードのキャッシングや消費者金融などでお金を借りた理由

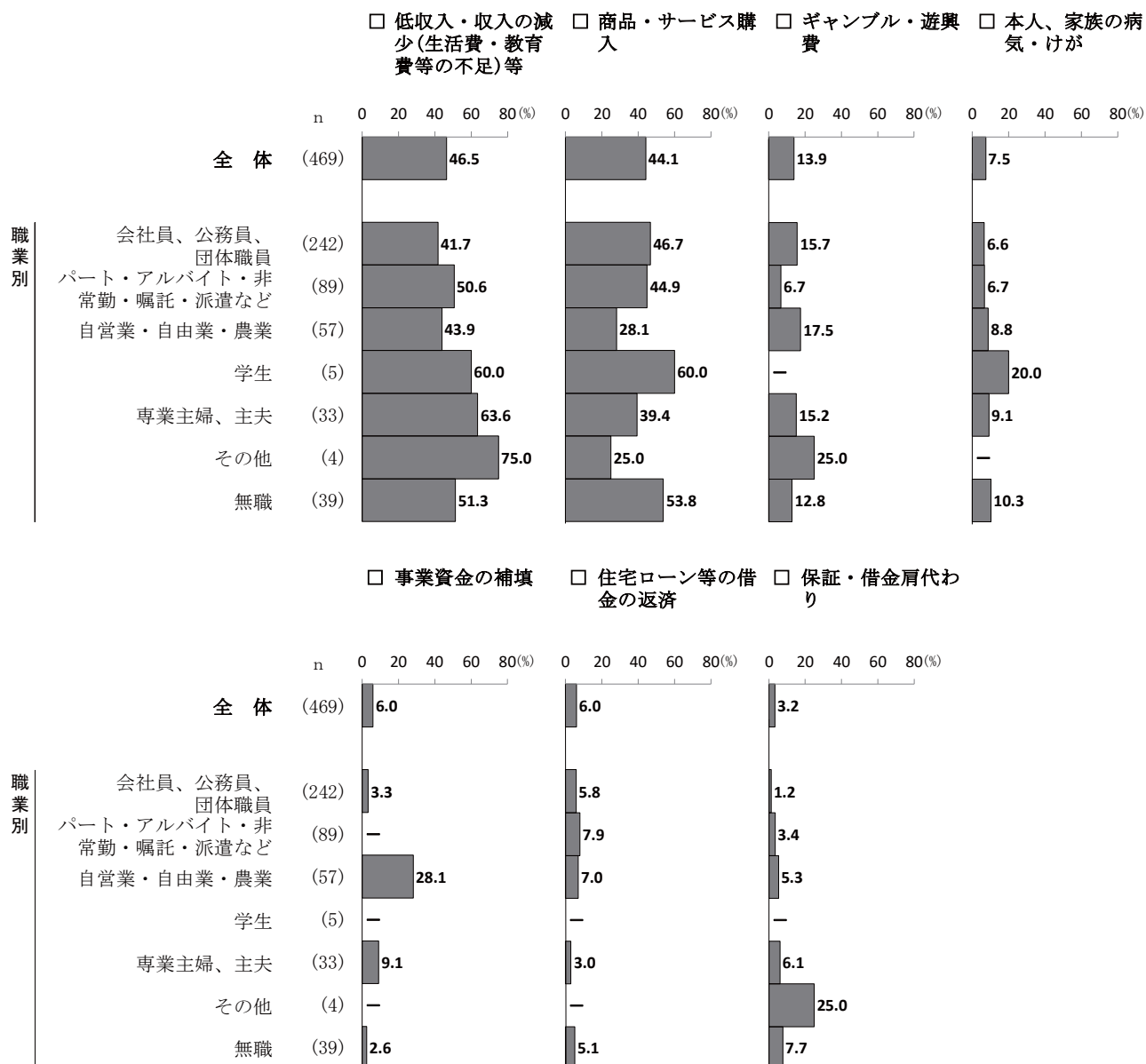
一性別・年齢別・地域別



【職業別】

職業別でみると、クレジットカードのキャッシングや消費者金融などでお金を借りた理由として「低収入・収入の減少(生活費・教育費等の不足)等」と回答した割合は、専業主婦、主夫(63.6%)で最も高くなっている。「商品・サービスの購入」と回答した割合は、無職(53.8)で最も高くなっている。(図8-7)

図8-7 クレジットカードのキャッシングや消費者金融などでお金を借りた理由—職業別



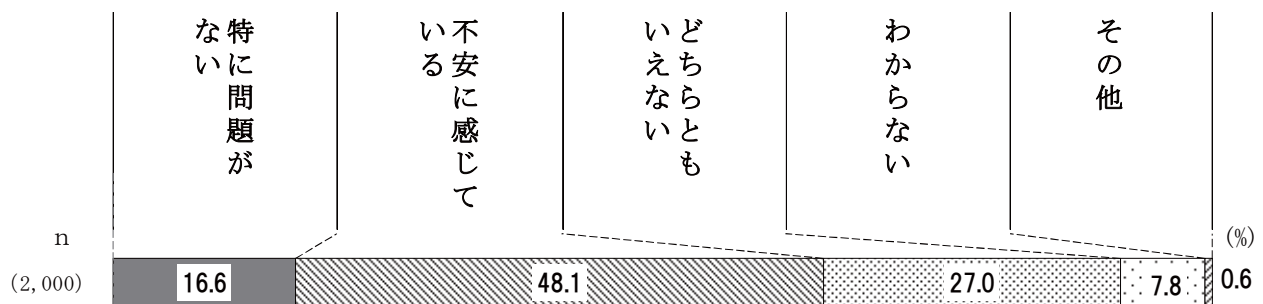
9 消費生活に係わる法制度改正について

(1) 成年年齢が18歳に下がることについて、どのように考えるか

◇「不安に感じている」が48.1%

Q37 民法が改正され、成年年齢が18歳まで引き下げることが決まりました。このことについてあなたはどのように考えますか。(1つ選択)

図9-1 成年年齢が18歳に下がることについて、どのように考えるか



民法が改正され、成年年齢が18歳に下がることについて、どのように考えるか聞いたところ、「不安に感じている」が48.1%と最も高くなっている。以下、「どちらともいえない」(27.0%)、「特に問題がない」(16.6%)などの順となっている。(図9-1)

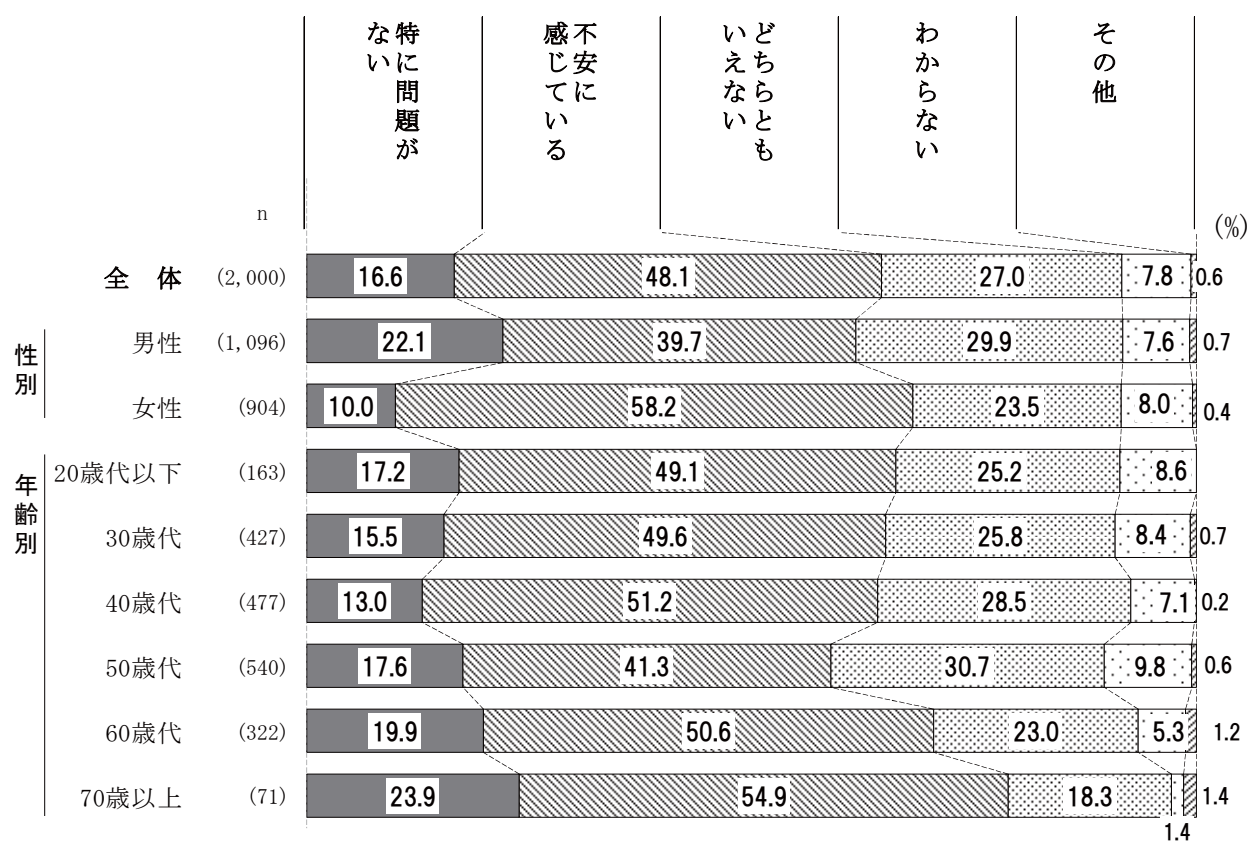
【性別】

性別でみると、成年年齢が18歳に下がることについて「不安に感じている」と回答した割合は、女性（58.2%）の方が男性（39.7%）よりも18.5ポイント高くなっている。一方、「特に問題がない」と回答した割合は、男性（22.1%）の方が女性（10.0%）よりも12.1ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、成年年齢が18歳に下がることについて「不安に感じている」と回答した割合は、70歳以上（54.9%）で最も高くなっている。「特に問題がない」と回答した割合も、70歳以上（23.9%）で最も高くなっている。（図9-2）

図9-2 成年年齢が18歳に下がることについて、どのように考えるかー性別・年齢別

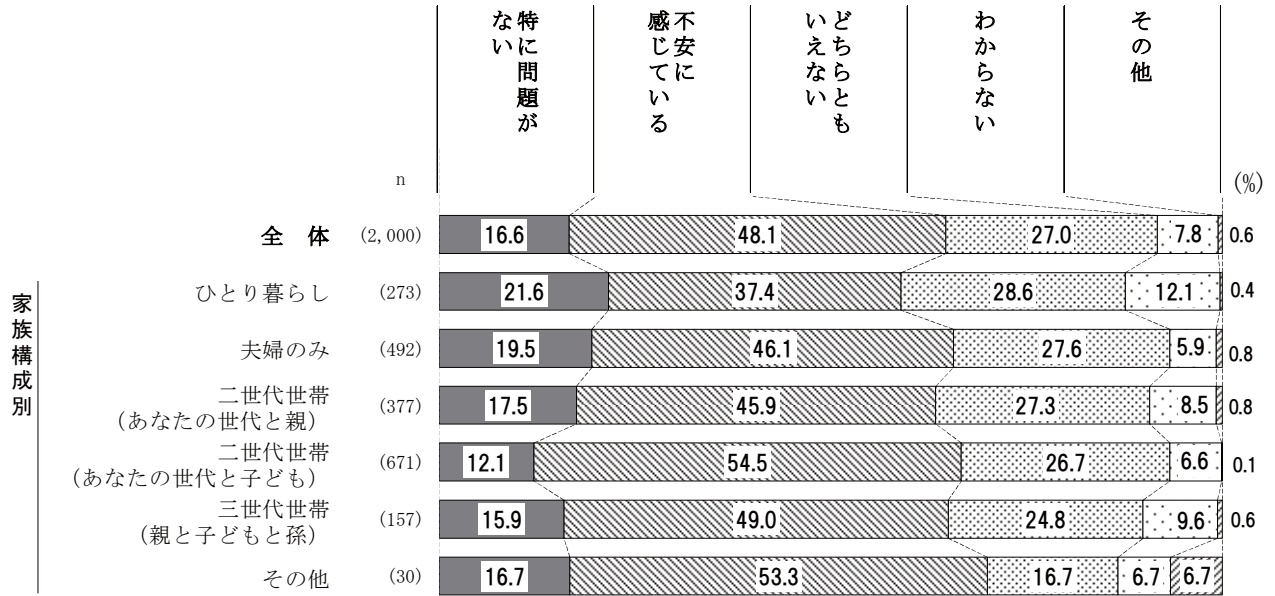


9 消費生活に係わる法制度改正について

【家族構成別】

家族構成別でみると、成年年齢が18歳に下がることについて「不安に感じている」と回答した割合は、二世帯世帯（あなたの世代と子ども）（54.5%）で最も高くなっている。一方、「特に問題がない」と回答した割合は、ひとり暮らし（21.6%）で最も高くなっている。（図9-3）

図9-3 成年年齢が18歳に下がることについて、どのように考えるか—家族構成別



【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、成年年齢が18歳に下がることについて「不安に感じている」と回答した人では、消費者問題に“関心がある（計）”（54.8%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（33.5%）と回答した割合よりも21.3ポイント高くなっている。一方、「特に問題がない」と回答した人では、消費者問題に“関心がある（計）”と“関心がない（計）”と回答した割合はほぼ同様となっている。

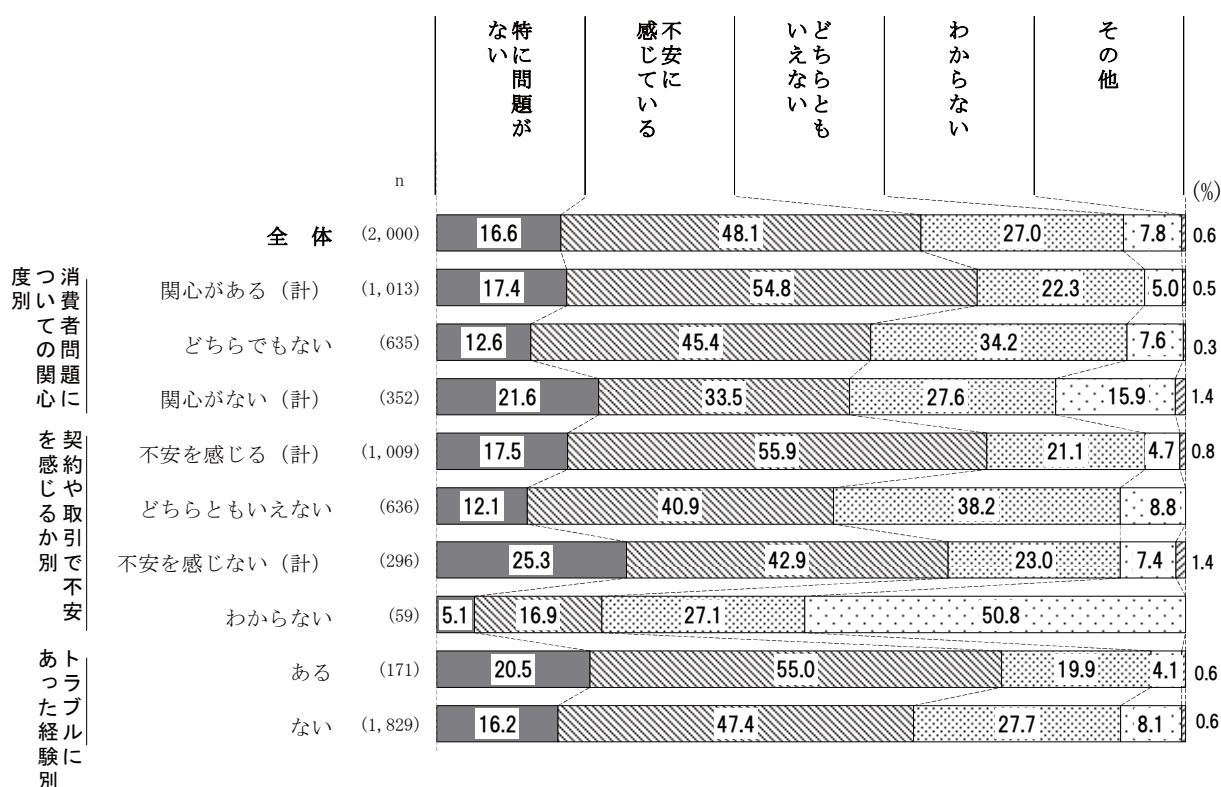
【契約や取引で不安を感じるか別】

契約や取引で不安を感じるか別でみると、成年年齢が18歳に下がることについて「不安に感じている」と回答した人では、契約や取引で“不安を感じる（計）”（55.9%）と回答した割合の方が“不安を感じない（計）”（42.9%）と回答した割合よりも13.0ポイント高くなっている。一方、「特に問題がない」と回答した人では、“不安を感じない（計）”（25.3%）と回答した割合の方が“不安を感じる（計）”（17.5%）と回答した割合よりも7.8ポイント高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、成年年齢が18歳に下がることについて「不安に感じている」と回答した人では、トラブルにあった経験が“ある”（55.0%）と回答した割合の方が“ない”（47.4%）と回答した割合よりも7.6ポイント高くなっている。「特に問題がない」と回答した人では、トラブルにあった経験の有無はほぼ同様の割合となっている。（図9-4）

図9-4 成年年齢が18歳に下がることについて、どのように考えるか
 一消費者問題についての関心度別・契約や取引で不安を感じるか別
 一トラブルにあった経験別



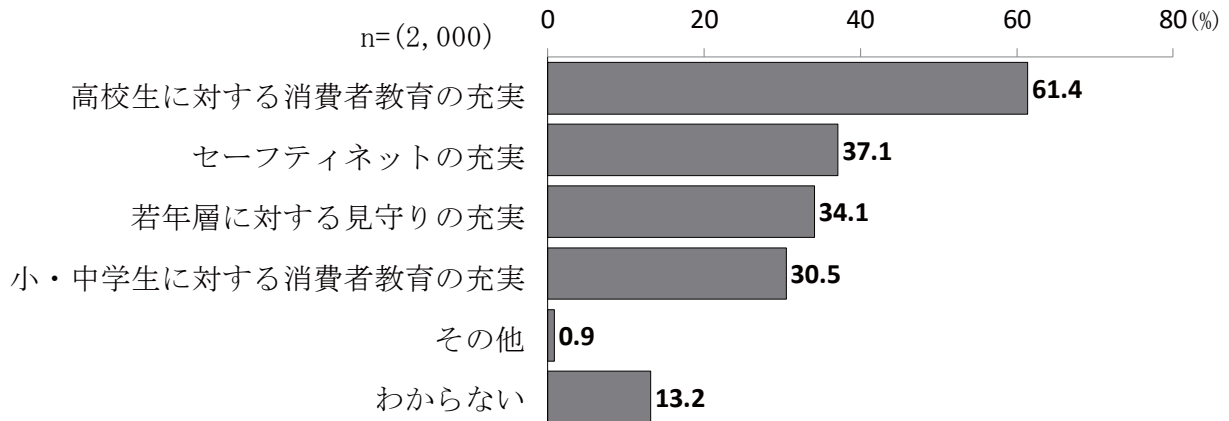
9 消費生活に係わる法制度改正について

(2) 成年年齢の引き下げにより行政や社会に求められること

◇「高校生に対する消費者教育の充実」が61.4%

Q38 成年年齢が引き下げられることによりどのようなことが行政や社会に求められていると考えますか。(あてはまるものすべて選択)

図9-5 成年年齢の引き下げにより行政や社会に求められること



成年年齢が引き下げられることにより、どのようなことが行政や社会に求められるか聞いたところ、「高校生に対する消費者教育の充実」が61.4%と最も高くなっている。以下、「セーフティネットの充実」(37.1%)、「若年層に対する見守りの充実」(34.1%)、「小・中学生に対する消費者教育の充実」(30.5%)などの順となっている。(図9-5)

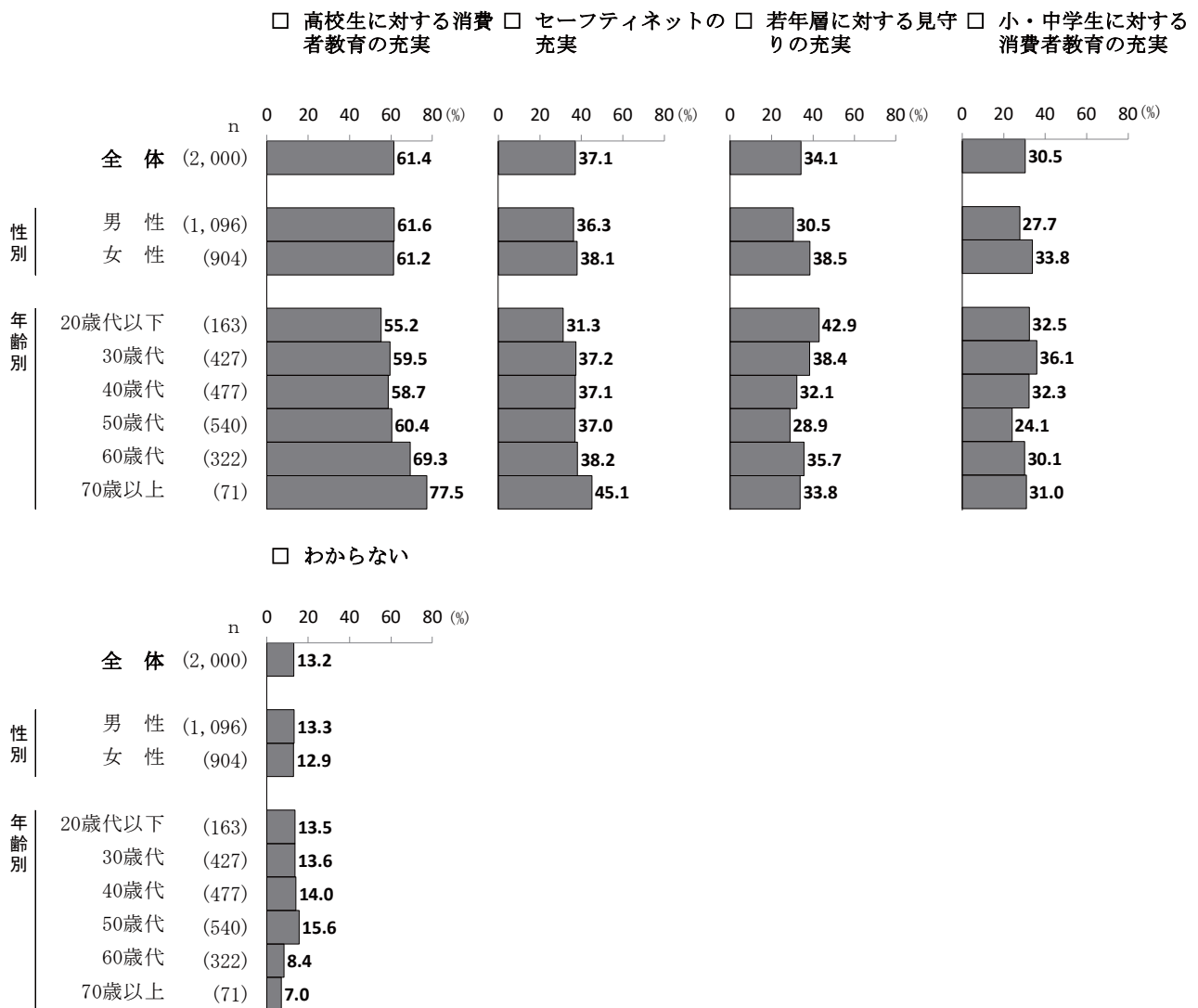
【性別】

性別で見ると、成年年齢が引き下げられることにより、行政や社会に求められることとして「若年層に対する見守りの充実」と回答した割合は、女性（38.5%）の方が男性（30.5%）よりも8.0ポイント高くなっている。「小・中学生に対する消費者教育の充実」と回答した割合も、女性（33.8%）の方が男性（27.7）よりも6.1ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別で見ると、成年年齢が引き下げられることにより、行政や社会に求められることとして「高校生に対する消費者教育の充実」と回答した割合は、70歳以上（77.5%）で最も高くなっており、年齢が上がるほど、割合は高くなる傾向がみられる。「セーフティネットの充実」と回答した割合も70歳以上（45.1%）で最も高くなっている。「若年層に対する見守りの充実」と回答した割合は20歳代以下（42.9%）で最も高くなっている。（図9-6）

図9-6 成年年齢の引き下げにより行政や社会に求められること—性別・年齢別

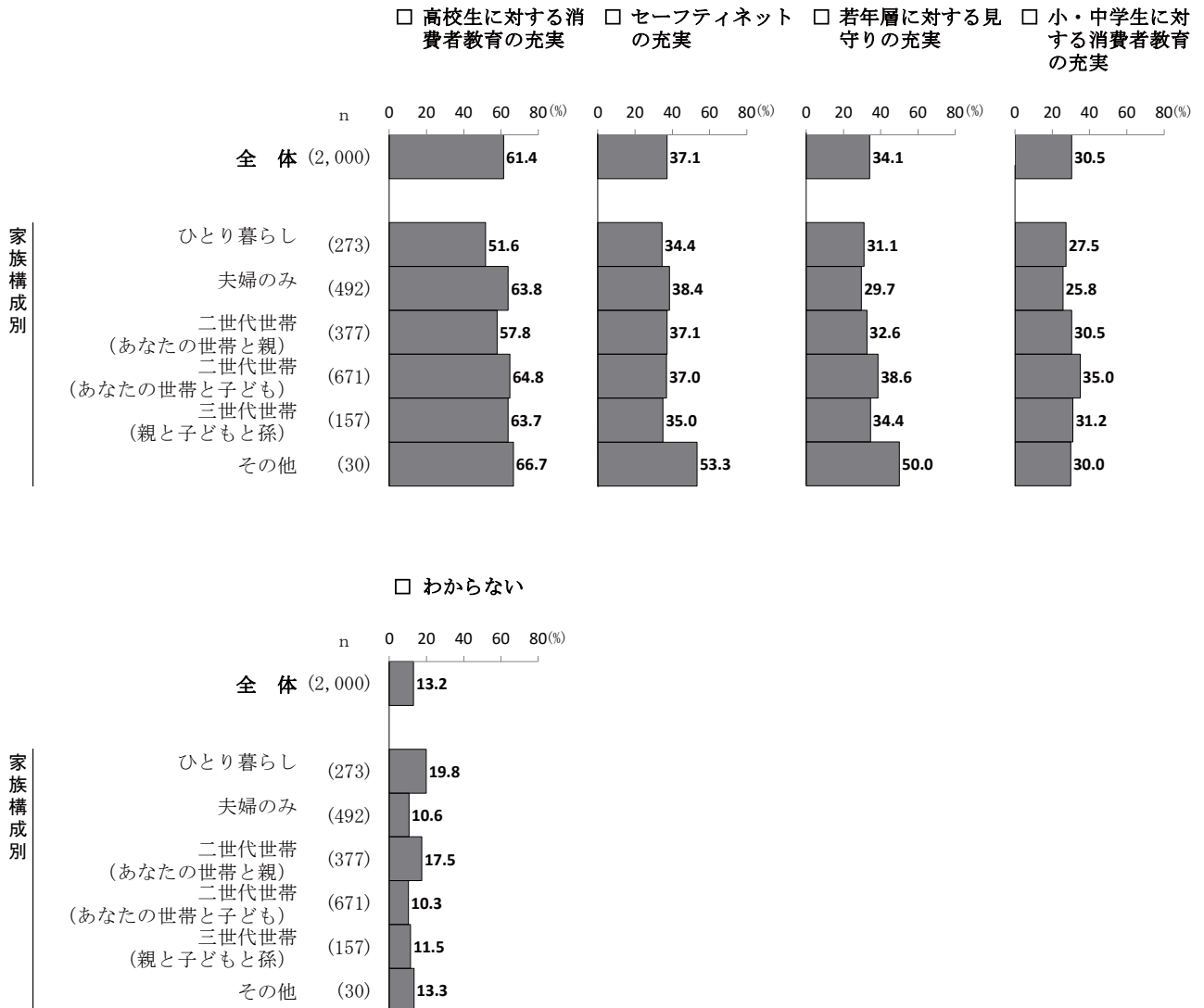


9 消費生活に係わる法制度改正について

【家族構成別】

家族構成別でみると、成年年齢が引き下げられることにより、行政や社会に求められることとして「若年層に対する見守りの充実」と回答した割合は、二世帯世帯（あなたの世代と子ども）（38.6%）で最も高くなっている。「小・中学生に対する消費者教育の充実」と回答した割合も、二世帯世帯（あなたの世代と子ども）（35.0%）で最も高くなっている。（図9-7）

図9-7 成年年齢の引き下げにより行政や社会に求められること—家族構成別



【消費者問題についての関心度別】

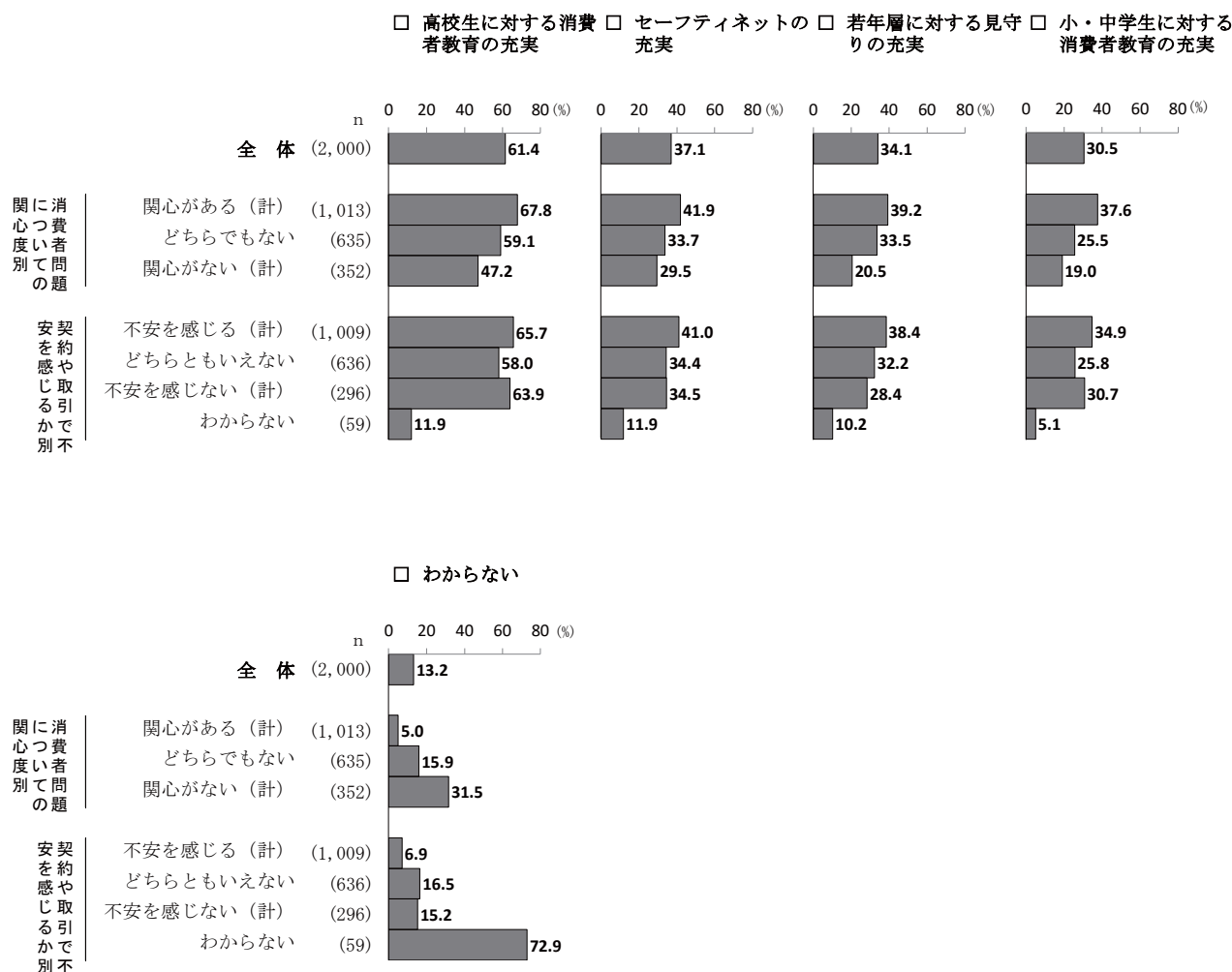
消費者問題についての関心度別でみると、成年年齢が引き下げられることにより、行政や社会に求められることについて、「わからない」を除くいずれの項目でも、消費者問題に“関心がある（計）”と回答した割合の方が“関心がない（計）”と回答した割合よりも高くなっている。

【契約や取引で不安を感じるか別】

契約や取引で不安を感じるか別でみると、成年年齢が引き下げられることにより、行政や社会に求められることについて、「わからない」を除くいずれの項目でも、契約や取引で“不安を感じる（計）”と回答した割合の方が“不安を感じない（計）”と回答した割合よりも高くなっている。

(図9-8)

図9-8 成年年齢の引き下げにより行政や社会に求められること
一消費者問題についての関心度別・契約や取引で不安を感じるか別



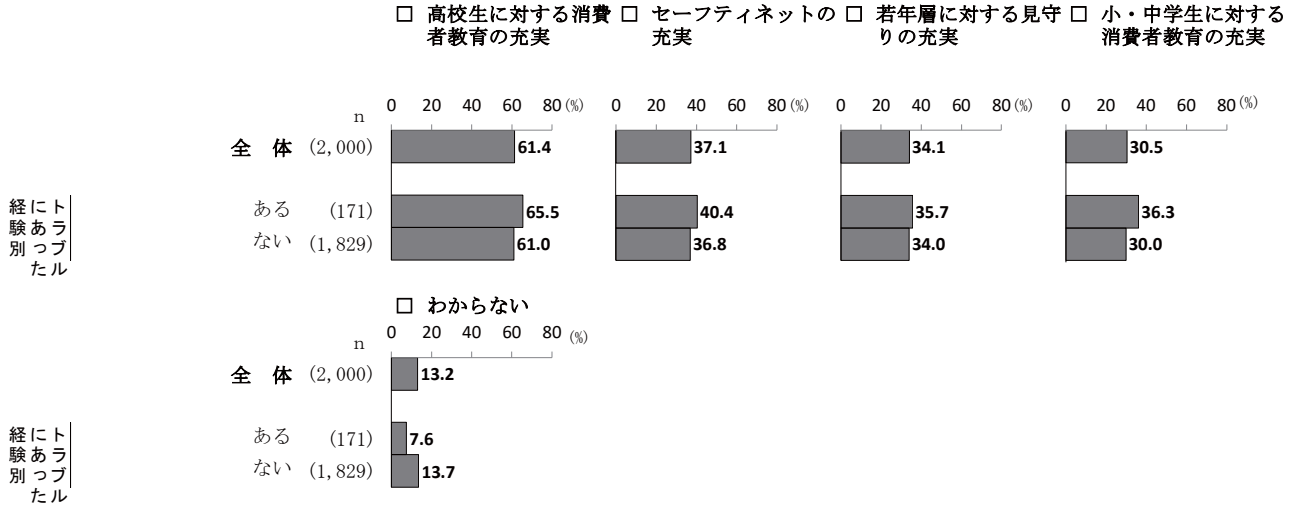
9 消費生活に係わる法制度改正について

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、成年年齢が引き下げられることにより、行政や社会に求められることについて、「わからない」を除くいずれの項目でも、トラブルにあった経験が“ある”と回答した割合の方が“ない”と回答した割合よりも高くなっている。(図9-9)

図9-9 成年年齢の引き下げにより行政や社会に求められること

ートラブルにあった経験別



第4章 集計結果表

●○ 消費者問題に対する意識について ○●
Q5.消費者問題についての関心度

	調査数	関心がある (計)	関心がある	どちらかといえ ば	どちらともい えない	関心がない (計)	あまり関心がない	関心がない
全体	2000 100.0	1013 50.7	280 14.0	733 36.7	635 31.8	352 17.6	229 11.5	123 6.2
【性別】								
男性	1096 100.0	575 52.5	161 14.7	414 37.8	315 28.7	206 18.8	132 12.0	74 6.8
女性	904 100.0	438 48.5	119 13.2	319 35.3	320 35.4	146 16.2	97 10.7	49 5.4
【年齢別】								
20歳以下	163 100.0	89 54.6	25 15.3	64 39.3	43 26.4	31 19.0	19 11.7	12 7.4
30歳代	427 100.0	231 54.1	73 17.1	158 37.0	124 29.0	72 16.9	42 9.8	30 7.0
40歳代	477 100.0	204 42.8	50 10.5	154 32.3	176 36.9	97 20.3	63 13.2	34 7.1
50歳代	540 100.0	263 48.7	64 11.9	199 36.9	175 32.4	102 18.9	67 12.4	35 6.5
60歳代	322 100.0	176 54.7	46 14.3	130 40.4	101 31.4	45 14.0	34 10.6	11 3.4
70歳以上	71 100.0	50 70.4	22 31.0	28 39.4	16 22.5	5 7.0	4 5.6	1 1.4
【地域別】								
県央地域	582 100.0	304 52.2	86 14.8	218 37.5	169 29.0	109 18.7	71 12.2	38 6.5
県西地域	581 100.0	285 49.1	81 13.9	204 35.1	190 32.7	106 18.2	70 12.0	36 6.2
県東地域	576 100.0	296 51.4	72 12.5	224 38.9	185 32.1	95 16.5	60 10.4	35 6.1
県北地域	261 100.0	128 49.0	41 15.7	87 33.3	91 34.9	42 16.1	28 10.7	14 5.4
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273 100.0	125 45.8	34 12.5	91 33.3	78 28.6	70 25.6	39 14.3	31 11.4
夫婦のみ	492 100.0	257 52.2	79 16.1	178 36.2	167 33.9	68 13.8	44 8.9	24 4.9
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	191 50.7	52 13.8	139 36.9	119 31.6	67 17.8	39 10.3	28 7.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	358 53.4	97 14.5	261 38.9	199 29.7	114 17.0	81 12.1	33 4.9
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	71 45.2	17 10.8	54 34.4	58 36.9	28 17.8	24 15.3	4 2.5
その他	30 100.0	11 36.7	1 3.3	10 33.3	14 46.7	5 16.7	2 6.7	3 10.0
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	494 52.3	143 15.1	351 37.2	274 29.0	176 18.6	114 12.1	62 6.6
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	155 45.6	41 12.1	114 33.5	128 37.6	57 16.8	39 11.5	18 5.3
自営業、自由業・農業	209 100.0	116 55.5	29 13.9	87 41.6	69 33.0	24 11.5	12 5.7	12 5.7
学生	22 100.0	12 54.5	2 9.1	10 45.5	5 22.7	5 22.7	4 18.2	1 4.5
専業主婦、主夫	242 100.0	117 48.3	30 12.4	87 36.0	86 35.5	39 16.1	27 11.2	12 5.0
その他	16 100.0	11 68.8	4 25.0	7 43.8	3 18.8	2 12.5	1 6.3	1 6.3
無職	227 100.0	108 47.6	31 13.7	77 33.9	70 30.8	49 21.6	32 14.1	17 7.5
【Q5 消費者問題についての関心度別】								
関心がある	280 100.0	280 100.0	280 100.0	-	-	-	-	-
どちらかといえ ば関心がある	733 100.0	733 100.0	-	733 100.0	-	-	-	-
どちらともい えない	635 100.0	-	-	-	635 100.0	-	-	-
あまり関心がない	229 100.0	-	-	-	-	229 100.0	-	-
関心がない	123 100.0	-	-	-	-	-	123 100.0	-
【Q14 トラブルにあった経験別】								
ある	171 100.0	131 76.6	59 34.5	72 42.1	25 14.6	15 8.8	8 4.7	7 4.1
ない	1829 100.0	882 48.2	221 12.1	661 36.1	610 33.4	337 18.4	221 12.1	116 6.3
【Q23 個人情報漏洩の不安別】								
ある	1509 100.0	833 55.2	233 15.4	600 39.8	482 31.9	194 12.9	146 9.7	48 3.2
ない	491 100.0	180 36.7	47 9.6	133 27.1	153 31.2	158 32.2	83 16.9	75 15.3
【Q34消費生活全般に対する満足度別】								
満足している(計)	805 100.0	459 57.0	131 16.3	328 40.7	226 28.1	120 14.9	98 12.2	22 2.7
満足している	51 100.0	35 68.6	20 39.2	15 29.4	9 17.6	7 13.7	3 5.9	4 7.8
ある程度満足している	754 100.0	424 56.2	111 14.7	313 41.5	217 28.8	113 15.0	95 12.6	18 2.4
どちらともい えない	857 100.0	384 44.8	97 11.3	287 33.5	313 36.5	160 18.7	94 11.0	66 7.7
不満である(計)	338 100.0	170 50.3	52 15.4	118 34.9	96 28.4	72 21.3	37 10.9	35 10.4
やや不満である	240 100.0	127 52.9	35 14.6	92 38.3	72 30.0	41 17.1	31 12.9	10 4.2
不満である	98 100.0	43 43.9	17 17.3	26 26.5	24 24.5	31 31.6	6 6.1	25 25.5

●○ 消費者問題に対する意識について ○●
Q6.関心のある消費者問題

	調査数	強引な勧誘や不正な販売などの悪質商法について	インターネット（携帯電話を含む）の安全性について	振り込め詐欺や架空・不当請求について	問題の金融商品に関する投資・保険・預金・融資などの金融商品について	事故について	製品の欠陥により生じる	食品の安全性（成分や表示、消費期限）について	省エネやエコなどの環境問題について	個人情報やクレジット等による多重債務の問題について	サラ金やクレジットの	個人情報流出問題について	その他
全体	1013 100.0	548 54.1	727 71.8	550 54.3	433 42.7	278 27.4	507 50.0	415 41.0	167 16.5	478 47.2	4 0.4		
【性別】	男性	575 100.0	314 54.6	407 70.8	328 57.0	237 41.2	156 27.1	240 41.7	211 36.7	95 16.5	243 42.3	4 0.7	
	女性	438 100.0	234 53.4	320 73.1	222 50.7	196 44.7	122 27.9	267 61.0	204 46.6	72 16.4	235 53.7	-	
【年齢別】	20歳以下	89 100.0	41 46.1	62 69.7	41 46.1	41 46.1	18 20.2	52 58.4	35 39.3	15 16.9	39 43.8	-	
	30歳代	231 100.0	123 53.2	164 71.0	106 45.9	110 47.6	66 28.6	115 49.8	92 39.8	52 22.5	115 49.8	-	
	40歳代	204 100.0	111 54.4	142 69.6	108 52.9	85 41.7	49 24.0	88 43.1	78 38.2	33 16.2	87 42.6	1 0.5	
	50歳代	263 100.0	148 56.3	188 71.5	144 54.8	105 39.9	78 29.7	128 48.7	125 47.5	37 14.1	117 44.5	1 0.4	
	60歳代	176 100.0	98 55.7	134 76.1	115 65.3	74 42.0	51 29.0	93 52.8	65 36.9	23 13.1	93 52.8	2 1.1	
	70歳以上	50 100.0	27 54.0	37 74.0	36 72.0	18 36.0	16 32.0	31 62.0	20 40.0	7 14.0	27 54.0	-	
	【地域別】	関東地域	304 100.0	164 53.9	225 74.0	160 52.6	135 44.4	85 28.0	160 52.6	131 43.1	40 13.2	141 46.4	2 0.7
関西地域		285 100.0	154 54.0	201 70.5	152 53.3	122 42.8	88 30.9	160 56.1	131 46.0	57 20.0	142 49.8	1 0.4	
関東地域		296 100.0	159 53.7	207 69.9	168 56.8	131 44.3	83 28.0	133 44.9	105 35.5	47 15.9	132 44.6	-	
東北地域		128 100.0	71 55.5	94 73.4	70 54.7	45 35.2	22 17.2	54 42.2	48 37.5	23 18.0	63 49.2	1 0.8	
【家族構成別】	ひとり暮らし	125 100.0	63 50.4	83 66.4	65 52.0	47 37.6	31 24.8	61 48.8	43 34.4	19 15.2	53 42.4	-	
	夫婦のみ	257 100.0	137 53.3	191 74.3	143 55.6	104 40.5	75 29.2	138 53.7	107 41.6	41 16.0	130 50.6	2 0.8	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	191 100.0	103 53.9	143 74.9	108 56.5	87 45.5	51 26.7	81 42.4	62 32.5	34 17.8	87 45.5	1 0.5	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	358 100.0	197 55.0	249 69.6	190 53.1	162 45.3	97 27.1	183 51.1	163 45.5	62 17.3	170 47.5	1 0.3	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	71 100.0	39 54.9	50 70.4	38 53.5	29 40.8	20 28.2	35 49.3	35 49.3	8 11.3	31 43.7	-	
	その他	11 100.0	9 81.8	11 100.0	6 54.5	4 36.4	4 36.4	4 81.8	9 45.5	5 27.3	3 63.6	-	
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	494 100.0	268 54.3	360 72.9	262 53.0	229 46.4	128 25.9	207 41.9	185 37.4	93 18.8	209 42.3	-	
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	155 100.0	82 52.9	114 73.5	78 50.3	53 34.2	37 23.9	90 58.1	62 40.0	24 15.5	76 49.0	-	
	自営業、自由業・農業	116 100.0	59 50.9	70 60.3	60 51.7	50 43.1	31 26.7	62 53.4	49 42.2	18 15.5	60 51.7	1 0.9	
	学生	12 100.0	5 41.7	8 66.7	6 50.0	3 25.0	2 16.7	3 25.0	2 16.7	1 8.3	5 41.7	-	
	専業主婦、主夫	117 100.0	67 57.3	83 70.9	65 55.6	53 45.3	38 32.5	78 66.7	64 54.7	12 10.3	65 55.6	-	
	その他	11 100.0	7 63.6	10 90.9	7 63.6	3 27.3	7 63.6	9 81.8	6 54.5	3 27.3	7 63.6	1 9.1	
	無職	108 100.0	60 55.6	82 75.9	72 66.7	42 38.9	35 32.4	58 53.7	47 43.5	16 14.8	56 51.9	2 1.9	
	【Q14 トラブルに あった経験別】	ある	131 100.0	92 70.2	98 74.8	85 64.9	69 52.7	57 43.5	77 58.8	64 48.9	42 32.1	79 60.3	-
ない	882 100.0	456 51.7	629 71.3	465 52.7	364 41.3	221 25.1	430 48.8	351 39.8	125 14.2	399 45.2	4 0.5		
【Q23 個人情報 漏洩の不安別】	ある	833 100.0	474 56.9	618 74.2	472 56.7	374 44.9	241 28.9	445 53.4	352 42.3	149 17.9	433 52.0	4 0.5	
	ない	180 100.0	74 41.1	109 60.6	78 43.3	59 32.8	37 20.6	62 34.4	63 35.0	18 10.0	45 25.0	-	
【Q34消費生 活全般に対 する満足度 別】	満足している(計)	459 100.0	247 53.8	334 72.8	262 57.1	214 46.6	123 26.8	240 52.3	180 39.2	66 14.4	214 46.6	1 0.2	
	満足している	35 100.0	19 54.3	26 74.3	19 54.3	16 45.7	11 31.4	17 48.6	13 37.1	8 22.9	12 34.3	-	
	ある程度満足している	424 100.0	228 53.8	308 72.6	243 57.3	198 46.7	112 26.4	223 52.6	167 39.4	58 13.7	202 47.6	1 0.2	
	どちらともいえない	384 100.0	204 53.1	279 72.7	198 51.6	144 37.5	102 26.6	182 47.4	160 41.7	62 16.1	177 46.1	1 0.3	
	不満である(計)	170 100.0	97 57.1	114 67.1	90 52.9	75 44.1	53 31.2	85 50.0	75 44.1	39 22.9	87 51.2	2 1.2	
	やや不満である	127 100.0	66 52.0	89 70.1	60 47.2	52 40.9	35 27.6	63 49.6	58 45.7	24 18.9	58 45.7	1 0.8	
	不満である	43 100.0	31 72.1	25 58.1	30 69.8	23 53.5	18 41.9	22 51.2	17 39.5	15 34.9	29 67.4	1 2.3	

●○ 消費者問題に対する意識について ○●

Q7.悪質商法の認知度

1.マルチ商法(ネットワークビジネス)

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	1751 87.6	249 12.5	
【性別】	男性	1096 100.0	982 89.6	114 10.4	
	女性	904 100.0	769 85.1	135 14.9	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	143 87.7	20 12.3	
	30歳代	427 100.0	375 87.8	52 12.2	
	40歳代	477 100.0	398 83.4	79 16.6	
	50歳代	540 100.0	482 89.3	58 10.7	
	60歳代	322 100.0	288 89.4	34 10.6	
	70歳以上	71 100.0	65 91.5	6 8.5	
	【地域別】	関東地域	582 100.0	507 87.1	75 12.9
関西地域		581 100.0	506 87.1	75 12.9	
関東地域		576 100.0	496 86.1	80 13.9	
東北地域		261 100.0	242 92.7	19 7.3	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	237 86.8	36 13.2	
	夫婦のみ	492 100.0	432 87.8	60 12.2	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	341 90.5	36 9.5	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	574 85.5	97 14.5	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	139 88.5	18 11.5	
	その他	30 100.0	28 93.3	2 6.7	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	842 89.2	102 10.8
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	288 84.7	52 15.3	
自営業、自由業・農業		209 100.0	192 91.9	17 8.1	
学生		22 100.0	19 86.4	3 13.6	
専業主婦、主夫		242 100.0	196 81.0	46 19.0	
その他		16 100.0	14 87.5	2 12.5	
無職		227 100.0	200 88.1	27 11.9	
【Q14 トラブルにあつた経験別】		ある	171 100.0	147 86.0	24 14.0
		ない	1829 100.0	1604 87.7	225 12.3

2.キャッチセールス

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	1768 88.4	232 11.6	
【性別】	男性	1096 100.0	969 88.4	127 11.6	
	女性	904 100.0	799 88.4	105 11.6	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	147 90.2	16 9.8	
	30歳代	427 100.0	385 90.2	42 9.8	
	40歳代	477 100.0	412 86.4	65 13.6	
	50歳代	540 100.0	480 88.9	60 11.1	
	60歳代	322 100.0	282 87.6	40 12.4	
	70歳以上	71 100.0	62 87.3	9 12.7	
	【地域別】	関東地域	582 100.0	513 88.1	69 11.9
関西地域		581 100.0	510 87.8	71 12.2	
関東地域		576 100.0	502 87.2	74 12.8	
東北地域		261 100.0	243 93.1	18 6.9	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	239 87.5	34 12.5	
	夫婦のみ	492 100.0	429 87.2	63 12.8	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	339 89.9	38 10.1	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	593 88.4	78 11.6	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	139 88.5	18 11.5	
	その他	30 100.0	29 96.7	1 3.3	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	849 89.9	95 10.1
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	297 87.4	43 12.6	
自営業、自由業・農業		209 100.0	187 89.5	22 10.5	
学生		22 100.0	20 90.9	2 9.1	
専業主婦、主夫		242 100.0	207 85.5	35 14.5	
その他		16 100.0	13 81.3	3 18.8	
無職		227 100.0	195 85.9	32 14.1	
【Q14 トラブルにあつた経験別】		ある	171 100.0	152 88.9	19 11.1
		ない	1829 100.0	1616 88.4	213 11.6

3.かたり商法

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	1047 52.4	953 47.7	
【性別】	男性	1096 100.0	647 59.0	449 41.0	
	女性	904 100.0	400 44.2	504 55.8	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	48 29.4	115 70.6	
	30歳代	427 100.0	181 42.4	246 57.6	
	40歳代	477 100.0	240 50.3	237 49.7	
	50歳代	540 100.0	319 59.1	221 40.9	
	60歳代	322 100.0	205 63.7	117 36.3	
	70歳以上	71 100.0	54 76.1	17 23.9	
	【地域別】	関東地域	582 100.0	313 53.8	269 46.2
関西地域		581 100.0	298 51.3	283 48.7	
関東地域		576 100.0	297 51.6	279 48.4	
東北地域		261 100.0	139 53.3	122 46.7	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	136 49.8	137 50.2	
	夫婦のみ	492 100.0	276 56.1	216 43.9	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	182 48.3	195 51.7	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	347 51.7	324 48.3	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	88 56.1	69 43.9	
	その他	30 100.0	18 60.0	12 40.0	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	491 52.0	453 48.0
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	170 50.0	170 50.0	
自営業、自由業・農業		209 100.0	118 56.5	91 43.5	
学生		22 100.0	9 40.9	13 59.1	
専業主婦、主夫		242 100.0	107 44.2	135 55.8	
その他		16 100.0	9 56.3	7 43.8	
無職		227 100.0	143 63.0	84 37.0	
【Q14 トラブルにあつた経験別】		ある	171 100.0	99 57.9	72 42.1
		ない	1829 100.0	948 51.8	881 48.2

●○ 消費者問題に対する意識について ○●

Q7.悪質商法の認知度

4.点検商法

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	1266 63.3	734 36.7	
【性別】	男性	1096 100.0	755 68.9	341 31.1	
	女性	904 100.0	511 56.5	393 43.5	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	65 39.9	98 60.1	
	30歳代	427 100.0	257 60.2	170 39.8	
	40歳代	477 100.0	295 61.8	182 38.2	
	50歳代	540 100.0	389 72.0	151 28.0	
	60歳代	322 100.0	221 68.6	101 31.4	
	70歳以上	71 100.0	39 54.9	32 45.1	
	【地域別】	関東地域	582 100.0	367 63.1	215 36.9
関西地域		581 100.0	378 65.1	203 34.9	
関東地域		576 100.0	356 61.8	220 38.2	
東北地域		261 100.0	165 63.2	96 36.8	
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	163 59.7	110 40.3
	夫婦のみ	492 100.0	316 64.2	176 35.8	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	251 66.6	126 33.4	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	414 61.7	257 38.3	
	二世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	99 63.1	58 36.9	
	その他	30 100.0	23 76.7	7 23.3	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	605 64.1	339 35.9
		パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	200 58.8	140 41.2
自営業、自由業・農業		209 100.0	150 71.8	59 28.2	
学生		22 100.0	10 45.5	12 54.5	
専業主婦、主夫		242 100.0	140 57.9	102 42.1	
その他		16 100.0	12 75.0	4 25.0	
無職		227 100.0	149 65.6	78 34.4	
【Q14 トラブルにあった経験別】		ある	171 100.0	118 69.0	53 31.0
		ない	1829 100.0	1148 62.8	681 37.2

5.アポイントメントセールス

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	930 46.5	1070 53.5	
【性別】	男性	1096 100.0	543 49.5	553 50.5	
	女性	904 100.0	387 42.8	517 57.2	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	69 42.3	94 57.7	
	30歳代	427 100.0	217 50.8	210 49.2	
	40歳代	477 100.0	212 44.4	265 55.6	
	50歳代	540 100.0	272 50.4	268 49.6	
	60歳代	322 100.0	136 42.2	186 57.8	
	70歳以上	71 100.0	24 33.8	47 66.2	
	【地域別】	関東地域	582 100.0	284 48.8	298 51.2
関西地域		581 100.0	270 46.5	311 53.5	
関東地域		576 100.0	258 44.8	318 55.2	
東北地域		261 100.0	118 45.2	143 54.8	
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	123 45.1	150 54.9
	夫婦のみ	492 100.0	204 41.5	288 58.5	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	190 50.4	187 49.6	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	319 47.5	352 52.5	
	二世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	79 50.3	78 49.7	
	その他	30 100.0	15 50.0	15 50.0	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	470 49.8	474 50.2
		パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	150 44.1	190 55.9
自営業、自由業・農業		209 100.0	110 52.6	99 47.4	
学生		22 100.0	8 36.4	14 63.6	
専業主婦、主夫		242 100.0	95 39.3	147 60.7	
その他		16 100.0	10 62.5	6 37.5	
無職		227 100.0	87 38.3	140 61.7	
【Q14 トラブルにあった経験別】		ある	171 100.0	88 51.5	83 48.5
		ない	1829 100.0	842 46.0	987 54.0

6.デート商法

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	1326 66.3	674 33.7	
【性別】	男性	1096 100.0	741 67.6	355 32.4	
	女性	904 100.0	585 64.7	319 35.3	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	92 56.4	71 43.6	
	30歳代	427 100.0	283 66.3	144 33.7	
	40歳代	477 100.0	331 69.4	146 30.6	
	50歳代	540 100.0	376 69.6	164 30.4	
	60歳代	322 100.0	214 66.5	108 33.5	
	70歳以上	71 100.0	30 42.3	41 57.7	
	【地域別】	関東地域	582 100.0	386 66.3	196 33.7
関西地域		581 100.0	385 66.3	196 33.7	
関東地域		576 100.0	375 65.1	201 34.9	
東北地域		261 100.0	180 69.0	81 31.0	
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	184 67.4	89 32.6
	夫婦のみ	492 100.0	318 64.6	174 35.4	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	257 68.2	120 31.8	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	440 65.6	231 34.4	
	二世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	107 68.2	50 31.8	
	その他	30 100.0	20 66.7	10 33.3	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	638 67.6	306 32.4
		パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	216 63.5	124 36.5
自営業、自由業・農業		209 100.0	159 76.1	50 23.9	
学生		22 100.0	14 63.6	8 36.4	
専業主婦、主夫		242 100.0	150 62.0	92 38.0	
その他		16 100.0	9 56.3	7 43.8	
無職		227 100.0	140 61.7	87 38.3	
【Q14 トラブルにあった経験別】		ある	171 100.0	116 67.8	55 32.2
		ない	1829 100.0	1210 66.2	619 33.8

●○ 消費者問題に対する意識について ○●

Q7.悪質商法の認知度

7.資格商法

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	899 45.0	1101 55.1	
【性別】	男性	1096 100.0	555 50.6	541 49.4	
	女性	904 100.0	344 38.1	560 61.9	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	34 20.9	129 79.1	
	30歳代	427 100.0	147 34.4	280 65.6	
	40歳代	477 100.0	219 45.9	258 54.1	
	50歳代	540 100.0	299 55.4	241 44.6	
	60歳代	322 100.0	172 53.4	150 46.6	
	70歳以上	71 100.0	28 39.4	43 60.6	
	【地域別】	県央地域	582 100.0	262 45.0	320 55.0
県西地域		581 100.0	270 46.5	311 53.5	
県東地域		576 100.0	254 44.1	322 55.9	
県北地域		261 100.0	113 43.3	148 56.7	
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	131 48.0	142 52.0
	夫婦のみ	492 100.0	233 47.4	259 52.6	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	174 46.2	203 53.8	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	286 42.6	385 57.4	
	二世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	65 41.4	92 58.6	
	その他	30 100.0	10 33.3	20 66.7	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	438 46.4	506 53.6
		パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	137 40.3	203 59.7
自営業、自由業・農業		209 100.0	112 53.6	97 46.4	
学生		22 100.0	3 13.6	19 86.4	
専業主婦、主夫		242 100.0	87 36.0	155 64.0	
その他		16 100.0	9 56.3	7 43.8	
無職		227 100.0	113 49.8	114 50.2	
【Q14 トラブルにあった経験別】		ある	171 100.0	88 51.5	83 48.5
		ない	1829 100.0	811 44.3	1018 55.7

8.送り付け商法(ネガティブオプション)

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	1321 66.1	679 34.0	
【性別】	男性	1096 100.0	750 68.4	346 31.6	
	女性	904 100.0	571 63.2	333 36.8	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	83 50.9	80 49.1	
	30歳代	427 100.0	271 63.5	156 36.5	
	40歳代	477 100.0	309 64.8	168 35.2	
	50歳代	540 100.0	370 68.5	170 31.5	
	60歳代	322 100.0	242 75.2	80 24.8	
	70歳以上	71 100.0	46 64.8	25 35.2	
	【地域別】	県央地域	582 100.0	385 66.2	197 33.8
県西地域		581 100.0	393 67.6	188 32.4	
県東地域		576 100.0	361 62.7	215 37.3	
県北地域		261 100.0	182 69.7	79 30.3	
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	175 64.1	98 35.9
	夫婦のみ	492 100.0	322 65.4	170 34.6	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	261 69.2	116 30.8	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	438 65.3	233 34.7	
	二世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	105 66.9	52 33.1	
	その他	30 100.0	20 66.7	10 33.3	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	614 65.0	330 35.0
		パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	222 65.3	118 34.7
自営業、自由業・農業		209 100.0	154 73.7	55 26.3	
学生		22 100.0	12 54.5	10 45.5	
専業主婦、主夫		242 100.0	144 59.5	98 40.5	
その他		16 100.0	11 68.8	5 31.3	
無職		227 100.0	164 72.2	63 27.8	
【Q14 トラブルにあった経験別】		ある	171 100.0	118 69.0	53 31.0
		ない	1829 100.0	1203 65.8	626 34.2

9.ワンクリック詐欺

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	1676 83.8	324 16.2	
【性別】	男性	1096 100.0	958 87.4	138 12.6	
	女性	904 100.0	718 79.4	186 20.6	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	142 87.1	21 12.9	
	30歳代	427 100.0	366 85.7	61 14.3	
	40歳代	477 100.0	406 85.1	71 14.9	
	50歳代	540 100.0	455 84.3	85 15.7	
	60歳代	322 100.0	254 78.9	68 21.1	
	70歳以上	71 100.0	53 74.6	18 25.4	
	【地域別】	県央地域	582 100.0	489 84.0	93 16.0
県西地域		581 100.0	478 82.3	103 17.7	
県東地域		576 100.0	491 85.2	85 14.8	
県北地域		261 100.0	218 83.5	43 16.5	
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	225 82.4	48 17.6
	夫婦のみ	492 100.0	397 80.7	95 19.3	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	331 87.8	46 12.2	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	560 83.5	111 16.5	
	二世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	136 86.6	21 13.4	
	その他	30 100.0	27 90.0	3 10.0	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	817 86.5	127 13.5
		パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	274 80.6	66 19.4
自営業、自由業・農業		209 100.0	185 88.5	24 11.5	
学生		22 100.0	20 90.9	2 9.1	
専業主婦、主夫		242 100.0	186 76.9	56 23.1	
その他		16 100.0	14 87.5	2 12.5	
無職		227 100.0	180 79.3	47 20.7	
【Q14 トラブルにあった経験別】		ある	171 100.0	146 85.4	25 14.6
		ない	1829 100.0	1530 83.7	299 16.3

●○ 消費者問題に対する意識について ○●

Q7.悪質商法の認知度

10.架空請求詐欺・不当請求

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	1829 91.5	171 8.6	
【性別】	男性	1096 100.0	1012 92.3	84 7.7	
	女性	904 100.0	817 90.4	87 9.6	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	146 89.6	17 10.4	
	30歳代	427 100.0	391 91.4	36 8.6	
	40歳代	477 100.0	436 91.4	41 8.6	
	50歳代	540 100.0	495 91.7	45 8.3	
	60歳代	322 100.0	296 91.9	26 8.1	
	70歳以上	71 100.0	65 91.5	6 8.5	
【地域別】	県央地域	582 100.0	530 91.1	52 8.9	
	県西地域	581 100.0	525 90.4	56 9.6	
	県東地域	576 100.0	529 91.8	47 8.2	
	県北地域	261 100.0	245 93.9	16 6.1	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	245 89.7	28 10.3	
	夫婦のみ	492 100.0	447 90.9	45 9.1	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	349 92.6	28 7.4	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	614 91.5	57 8.5	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	146 93.0	11 7.0	
	その他	30 100.0	28 93.3	2 6.7	
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	871 92.3	73 7.7	
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	307 90.3	33 9.7	
	自営業、自由業・農業	209 100.0	196 93.8	13 6.2	
	学生	22 100.0	19 86.4	3 13.6	
	専業主婦、主夫	242 100.0	214 88.4	28 11.6	
	その他	16 100.0	14 87.5	2 12.5	
	無職	227 100.0	208 91.6	19 8.4	
	【Q14 トラブルにあった経験別】	ある	171 100.0	156 91.2	15 8.8
	ない	1829 100.0	1673 91.5	156 8.5	

11.催眠商法(SF商法)

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	1011 50.6	989 49.5	
【性別】	男性	1096 100.0	583 53.2	513 46.8	
	女性	904 100.0	428 47.3	476 52.7	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	53 32.5	110 67.5	
	30歳代	427 100.0	211 49.4	216 50.6	
	40歳代	477 100.0	227 47.6	250 52.4	
	50歳代	540 100.0	292 54.1	248 45.9	
	60歳代	322 100.0	192 59.6	130 40.4	
	70歳以上	71 100.0	36 50.7	35 49.3	
【地域別】	県央地域	582 100.0	304 52.2	278 47.8	
	県西地域	581 100.0	302 52.0	279 48.0	
	県東地域	576 100.0	277 48.1	299 51.9	
	県北地域	261 100.0	128 49.0	133 51.0	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	132 48.4	141 51.6	
	夫婦のみ	492 100.0	259 52.6	233 47.4	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	176 46.7	201 53.3	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	349 52.0	322 48.0	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	81 51.6	76 48.4	
	その他	30 100.0	14 46.7	16 53.3	
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	471 49.9	473 50.1	
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	178 52.4	162 47.6	
	自営業、自由業・農業	209 100.0	119 56.9	90 43.1	
	学生	22 100.0	8 36.4	14 63.6	
	専業主婦、主夫	242 100.0	107 44.2	135 55.8	
	その他	16 100.0	11 68.8	5 31.3	
	無職	227 100.0	117 51.5	110 48.5	
	【Q14 トラブルにあった経験別】	ある	171 100.0	94 55.0	77 45.0
	ない	1829 100.0	917 50.1	912 49.9	

12.内職商法

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	735 36.8	1265 63.3	
【性別】	男性	1096 100.0	426 38.9	670 61.1	
	女性	904 100.0	309 34.2	595 65.8	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	18 11.0	145 89.0	
	30歳代	427 100.0	118 27.6	309 72.4	
	40歳代	477 100.0	167 35.0	310 65.0	
	50歳代	540 100.0	254 47.0	286 53.0	
	60歳代	322 100.0	152 47.2	170 52.8	
	70歳以上	71 100.0	26 36.6	45 63.4	
【地域別】	県央地域	582 100.0	218 37.5	364 62.5	
	県西地域	581 100.0	218 37.5	363 62.5	
	県東地域	576 100.0	206 35.8	370 64.2	
	県北地域	261 100.0	93 35.6	168 64.4	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	107 39.2	166 60.8	
	夫婦のみ	492 100.0	188 38.2	304 61.8	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	130 34.5	247 65.5	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	235 35.0	436 65.0	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	64 40.8	93 59.2	
	その他	30 100.0	11 36.7	19 63.3	
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	322 34.1	622 65.9	
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	128 37.6	212 62.4	
	自営業、自由業・農業	209 100.0	100 47.8	109 52.2	
	学生	22 100.0	2 9.1	20 90.9	
	専業主婦、主夫	242 100.0	82 33.9	160 66.1	
	その他	16 100.0	9 56.3	7 43.8	
	無職	227 100.0	92 40.5	135 59.5	
	【Q14 トラブルにあった経験別】	ある	171 100.0	73 42.7	98 57.3
	ない	1829 100.0	662 36.2	1167 63.8	

●○ 消費者問題に対する意識について ○●

Q7. 悪質商法の認知度

13. 霊感商法

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	1455 72.8	545 27.3	
【性別】	男性	1096 100.0	826 75.4	270 24.6	
	女性	904 100.0	629 69.6	275 30.4	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	65 39.9	98 60.1	
	30歳代	427 100.0	278 65.1	149 34.9	
	40歳代	477 100.0	359 75.3	118 24.7	
	50歳代	540 100.0	448 83.0	92 17.0	
	60歳代	322 100.0	256 79.5	66 20.5	
	70歳以上	71 100.0	49 69.0	22 31.0	
【地域別】	県央地域	582 100.0	430 73.9	152 26.1	
	県西地域	581 100.0	418 71.9	163 28.1	
	県東地域	576 100.0	410 71.2	166 28.8	
	県北地域	261 100.0	197 75.5	64 24.5	
	【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	191 70.0	82 30.0
	夫婦のみ	492 100.0	365 74.2	127 25.8	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	287 76.1	90 23.9	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	472 70.3	199 29.7	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	117 74.5	40 25.5	
	その他	30 100.0	23 76.7	7 23.3	
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	695 73.6	249 26.4	
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	244 71.8	96 28.2	
	自営業、自由業・農業	209 100.0	165 78.9	44 21.1	
	学生	22 100.0	7 31.8	15 68.2	
	専業主婦、主夫	242 100.0	160 66.1	82 33.9	
	その他	16 100.0	14 87.5	2 12.5	
	無職	227 100.0	170 74.9	57 25.1	
	【Q14 トラブルにあつた経験別】	ある	171 100.0	137 80.1	34 19.9
		ない	1829 100.0	1318 72.1	511 27.9

14. 利殖商法

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	620 31.0	1380 69.0	
【性別】	男性	1096 100.0	449 41.0	647 59.0	
	女性	904 100.0	171 18.9	733 81.1	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	14 8.6	149 91.4	
	30歳代	427 100.0	68 15.9	359 84.1	
	40歳代	477 100.0	106 22.2	371 77.8	
	50歳代	540 100.0	219 40.6	321 59.4	
	60歳代	322 100.0	174 54.0	148 46.0	
	70歳以上	71 100.0	39 54.9	32 45.1	
【地域別】	県央地域	582 100.0	189 32.5	393 67.5	
	県西地域	581 100.0	168 28.9	413 71.1	
	県東地域	576 100.0	190 33.0	386 67.0	
	県北地域	261 100.0	73 28.0	188 72.0	
	【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	93 34.1	180 65.9
	夫婦のみ	492 100.0	190 38.6	302 61.4	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	111 29.4	266 70.6	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	171 25.5	500 74.5	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	50 31.8	107 68.2	
	その他	30 100.0	5 16.7	25 83.3	
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	296 31.4	648 68.6	
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	71 20.9	269 79.1	
	自営業、自由業・農業	209 100.0	84 40.2	125 59.8	
	学生	22 100.0	3 13.6	19 86.4	
	専業主婦、主夫	242 100.0	49 20.2	193 79.8	
	その他	16 100.0	9 56.3	7 43.8	
	無職	227 100.0	108 47.6	119 52.4	
	【Q14 トラブルにあつた経験別】	ある	171 100.0	65 38.0	106 62.0
		ない	1829 100.0	555 30.3	1274 69.7

15. 次々販売

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	328 16.4	1672 83.6	
【性別】	男性	1096 100.0	220 20.1	876 79.9	
	女性	904 100.0	108 11.9	796 88.1	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	13 8.0	150 92.0	
	30歳代	427 100.0	59 13.8	368 86.2	
	40歳代	477 100.0	66 13.8	411 86.2	
	50歳代	540 100.0	120 22.2	420 77.8	
	60歳代	322 100.0	57 17.7	265 82.3	
	70歳以上	71 100.0	13 18.3	58 81.7	
【地域別】	県央地域	582 100.0	108 18.6	474 81.4	
	県西地域	581 100.0	87 15.0	494 85.0	
	県東地域	576 100.0	99 17.2	477 82.8	
	県北地域	261 100.0	34 13.0	227 87.0	
	【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	57 20.9	216 79.1
	夫婦のみ	492 100.0	80 16.3	412 83.7	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	64 17.0	313 83.0	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	99 14.8	572 85.2	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	24 15.3	133 84.7	
	その他	30 100.0	4 13.3	26 86.7	
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	172 18.2	772 81.8	
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	46 13.5	294 86.5	
	自営業、自由業・農業	209 100.0	41 19.6	168 80.4	
	学生	22 100.0	1 4.5	21 95.5	
	専業主婦、主夫	242 100.0	26 10.7	216 89.3	
	その他	16 100.0	4 25.0	12 75.0	
	無職	227 100.0	38 16.7	189 83.3	
	【Q14 トラブルにあつた経験別】	ある	171 100.0	39 22.8	132 77.2
		ない	1829 100.0	289 15.8	1540 84.2

●○ 消費者問題に対する意識について ○●

Q7.悪質商法の認知度

16.当選商法

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	1155 57.8	845 42.3	
【性別】	男性	1096 100.0	670 61.1	426 38.9	
	女性	904 100.0	485 53.7	419 46.3	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	62 38.0	101 62.0	
	30歳代	427 100.0	221 51.8	206 48.2	
	40歳代	477 100.0	271 56.8	206 43.2	
	50歳代	540 100.0	350 64.8	190 35.2	
	60歳代	322 100.0	207 64.3	115 35.7	
	70歳以上	71 100.0	44 62.0	27 38.0	
	【地域別】	県央地域	582 100.0	344 59.1	238 40.9
県西地域		581 100.0	342 58.9	239 41.1	
県東地域		576 100.0	321 55.7	255 44.3	
県北地域		261 100.0	148 56.7	113 43.3	
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	154 56.4	119 43.6
	夫婦のみ	492 100.0	284 57.7	208 42.3	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	236 62.6	141 37.4	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	382 56.9	289 43.1	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	87 55.4	70 44.6	
	その他	30 100.0	12 40.0	18 60.0	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	558 59.1	386 40.9
		パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	186 54.7	154 45.3
自営業、自由業・農業		209 100.0	130 62.2	79 37.8	
学生		22 100.0	11 50.0	11 50.0	
専業主婦、主夫		242 100.0	126 52.1	116 47.9	
その他		16 100.0	9 56.3	7 43.8	
無職		227 100.0	135 59.5	92 40.5	
【Q14 トラブルにあった経験別】		ある	171 100.0	118 69.0	53 31.0
		ない	1829 100.0	1037 56.7	792 43.3

17.押し買い(訪問購入)

		調査数	知っていた	知らなかった	
全体		2000 100.0	1375 68.8	625 31.3	
【性別】	男性	1096 100.0	772 70.4	324 29.6	
	女性	904 100.0	603 66.7	301 33.3	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	88 54.0	75 46.0	
	30歳代	427 100.0	268 62.8	159 37.2	
	40歳代	477 100.0	313 65.6	164 34.4	
	50歳代	540 100.0	409 75.7	131 24.3	
	60歳代	322 100.0	245 76.1	77 23.9	
	70歳以上	71 100.0	52 73.2	19 26.8	
	【地域別】	県央地域	582 100.0	403 69.2	179 30.8
県西地域		581 100.0	402 69.2	179 30.8	
県東地域		576 100.0	382 66.3	194 33.7	
県北地域		261 100.0	188 72.0	73 28.0	
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	183 67.0	90 33.0
	夫婦のみ	492 100.0	346 70.3	146 29.7	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	262 69.5	115 30.5	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	449 66.9	222 33.1	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	116 73.9	41 26.1	
	その他	30 100.0	19 63.3	11 36.7	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	647 68.5	297 31.5
		パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	221 65.0	119 35.0
自営業、自由業・農業		209 100.0	164 78.5	45 21.5	
学生		22 100.0	13 59.1	9 40.9	
専業主婦、主夫		242 100.0	158 65.3	84 34.7	
その他		16 100.0	11 68.8	5 31.3	
無職		227 100.0	161 70.9	66 29.1	
【Q14 トラブルにあった経験別】		ある	171 100.0	121 70.8	50 29.2
		ない	1829 100.0	1254 68.6	575 31.4

●○ 消費者問題に対する意識について ○●

Q8.消費生活に関する機関や制度の認知度

1.消費者庁

	調査数	知っている (計)	言葉も (業務) 内容も 知っている	言葉は 知っている	言葉も (業務) 内容も 知らない
全体	2000 100.0	1923 96.2	620 31.0	1303 65.2	77 3.9
【性別】					
男性	1096 100.0	1064 97.1	408 37.2	656 59.9	32 2.9
女性	904 100.0	859 95.0	212 23.5	647 71.6	45 5.0
【年齢別】					
20歳代以下	163 100.0	153 93.9	41 25.2	112 68.7	10 6.1
30歳代	427 100.0	404 94.6	95 22.2	309 72.4	23 5.4
40歳代	477 100.0	457 95.8	137 28.7	320 67.1	20 4.2
50歳代	540 100.0	521 96.5	176 32.6	345 63.9	19 3.5
60歳代	322 100.0	318 98.8	132 41.0	186 57.8	4 1.2
70歳以上	71 100.0	70 98.6	39 54.9	31 43.7	1 1.4
【地域別】					
県央地域	582 100.0	562 96.6	182 31.3	380 65.3	20 3.4
県西地域	581 100.0	558 96.0	192 33.0	366 63.0	23 4.0
県東地域	576 100.0	550 95.5	156 27.1	394 68.4	26 4.5
県北地域	261 100.0	253 96.9	90 34.5	163 62.5	8 3.1
【家族 構成別】					
ひとり暮らし	273 100.0	257 94.1	82 30.0	175 64.1	16 5.9
夫婦のみ	492 100.0	480 97.6	177 36.0	303 61.6	12 2.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	361 95.8	117 31.0	244 64.7	16 4.2
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	645 96.1	188 28.0	457 68.1	26 3.9
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	152 96.8	46 29.3	106 67.5	5 3.2
その他	30 100.0	28 93.3	10 33.3	18 60.0	2 6.7
【職業別】					
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	912 96.6	308 32.6	604 64.0	32 3.4
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	323 95.0	77 22.6	246 72.4	17 5.0
自営業、自由業・農業	209 100.0	204 97.6	74 35.4	130 62.2	5 2.4
学生	22 100.0	22 100.0	6 27.3	16 72.7	- -
専業主婦、主夫	242 100.0	228 94.2	51 21.1	177 73.1	14 5.8
その他	16 100.0	16 100.0	8 50.0	8 50.0	- -
無職	227 100.0	218 96.0	96 42.3	122 53.7	9 4.0

2.国民生活センター

	調査数	知っている (計)	言葉も (業務) 内容も 知っている	言葉は 知っている	言葉も (業務) 内容も 知らない
全体	2000 100.0	1930 96.5	695 34.8	1235 61.8	70 3.5
【性別】					
男性	1096 100.0	1054 96.2	421 38.4	633 57.8	42 3.8
女性	904 100.0	876 96.9	274 30.3	602 66.6	28 3.1
【年齢別】					
20歳代以下	163 100.0	152 93.3	38 23.3	114 69.9	11 6.7
30歳代	427 100.0	407 95.3	106 24.8	301 70.5	20 4.7
40歳代	477 100.0	460 96.4	163 34.2	297 62.3	17 3.6
50歳代	540 100.0	527 97.6	202 37.4	325 60.2	13 2.4
60歳代	322 100.0	316 98.1	151 46.9	165 51.2	6 1.9
70歳以上	71 100.0	68 95.8	35 49.3	33 46.5	3 4.2
【地域別】					
県央地域	582 100.0	566 97.3	193 33.2	373 64.1	16 2.7
県西地域	581 100.0	559 96.2	228 39.2	331 57.0	22 3.8
県東地域	576 100.0	553 96.0	182 31.6	371 64.4	23 4.0
県北地域	261 100.0	252 96.6	92 35.2	160 61.3	9 3.4
【家族 構成別】					
ひとり暮らし	273 100.0	258 94.5	97 35.5	161 59.0	15 5.5
夫婦のみ	492 100.0	481 97.8	197 40.0	284 57.7	11 2.2
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	358 95.0	119 31.6	239 63.4	19 5.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	651 97.0	221 32.9	430 64.1	20 3.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	153 97.5	54 34.4	99 63.1	4 2.5
その他	30 100.0	29 96.7	7 23.3	22 73.3	1 3.3
【職業別】					
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	920 97.5	325 34.4	595 63.0	24 2.5
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	324 95.3	99 29.1	225 66.2	16 4.7
自営業、自由業・農業	209 100.0	204 97.6	83 39.7	121 57.9	5 2.4
学生	22 100.0	21 95.5	8 36.4	13 59.1	1 4.5
専業主婦、主夫	242 100.0	232 95.9	71 29.3	161 66.5	10 4.1
その他	16 100.0	15 93.8	7 43.8	8 50.0	1 6.3
無職	227 100.0	214 94.3	102 44.9	112 49.3	13 5.7

●○ 消費者問題に対する意識について ○●
 Q8.消費生活に関する機関や制度の認知度
 3.群馬県消費生活センター(県の相談窓口)

	調査数	知っている (計)	言葉も(業務) 内容も知 っている	言葉は知 っている	言葉も(業務) 内容も知 らない
全体	2000 100.0	1468 73.4	482 24.1	986 49.3	532 26.6
【性別】					
男性	1096 100.0	820 74.8	298 27.2	522 47.6	276 25.2
女性	904 100.0	648 71.7	184 20.4	464 51.3	256 28.3
【年齢別】					
20歳代以下	163 100.0	109 66.9	23 14.1	86 52.8	54 33.1
30歳代	427 100.0	281 65.8	69 16.2	212 49.6	146 34.2
40歳代	477 100.0	341 71.5	103 21.6	238 49.9	136 28.5
50歳代	540 100.0	406 75.2	141 26.1	265 49.1	134 24.8
60歳代	322 100.0	270 83.9	115 35.7	155 48.1	52 16.1
70歳以上	71 100.0	61 85.9	31 43.7	30 42.3	10 14.1
【地域別】					
県央地域	582 100.0	433 74.4	147 25.3	286 49.1	149 25.6
県西地域	581 100.0	428 73.7	149 25.6	279 48.0	153 26.3
県東地域	576 100.0	410 71.2	106 18.4	304 52.8	166 28.8
県北地域	261 100.0	197 75.5	80 30.7	117 44.8	64 24.5
【家族 構成別】					
ひとり暮らし	273 100.0	185 67.8	62 22.7	123 45.1	88 32.2
夫婦のみ	492 100.0	381 77.4	149 30.3	232 47.2	111 22.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	253 67.1	81 21.5	172 45.6	124 32.9
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	504 75.1	146 21.8	358 53.4	167 24.9
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	123 78.3	37 23.6	86 54.8	34 21.7
その他	30 100.0	22 73.3	7 23.3	15 50.0	8 26.7
【職業別】					
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	699 74.0	221 23.4	478 50.6	245 26.0
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	236 69.4	68 20.0	168 49.4	104 30.6
自営業、自由業・農業	209 100.0	164 78.5	52 24.9	112 53.6	45 21.5
学生	22 100.0	19 86.4	5 22.7	14 63.6	3 13.6
専業主婦、主夫	242 100.0	171 70.7	51 21.1	120 49.6	71 29.3
その他	16 100.0	13 81.3	7 43.8	6 37.5	3 18.8
無職	227 100.0	166 73.1	78 34.4	88 38.8	61 26.9

4. 市町村の消費生活センター

	調査数	知っている (計)	言葉も(業務) 内容も知 っている	言葉は知 っている	言葉も(業務) 内容も知 らない
全体	2000 100.0	1305 65.3	410 20.5	895 44.8	695 34.8
【性別】					
男性	1096 100.0	729 66.5	254 23.2	475 43.3	367 33.5
女性	904 100.0	576 63.7	156 17.3	420 46.5	328 36.3
【年齢別】					
20歳代以下	163 100.0	93 57.1	16 9.8	77 47.2	70 42.9
30歳代	427 100.0	254 59.5	59 13.8	195 45.7	173 40.5
40歳代	477 100.0	301 63.1	82 17.2	219 45.9	176 36.9
50歳代	540 100.0	361 66.9	126 23.3	235 43.5	179 33.1
60歳代	322 100.0	238 73.9	97 30.1	141 43.8	84 26.1
70歳以上	71 100.0	58 81.7	30 42.3	28 39.4	13 18.3
【地域別】					
県央地域	582 100.0	377 64.8	129 22.2	248 42.6	205 35.2
県西地域	581 100.0	386 66.4	127 21.9	259 44.6	195 33.6
県東地域	576 100.0	368 63.9	102 17.7	266 46.2	208 36.1
県北地域	261 100.0	174 66.7	52 19.9	122 46.7	87 33.3
【家族 構成別】					
ひとり暮らし	273 100.0	166 60.8	53 19.4	113 41.4	107 39.2
夫婦のみ	492 100.0	339 68.9	129 26.2	210 42.7	153 31.1
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	217 57.6	69 18.3	148 39.3	160 42.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	451 67.2	123 18.3	328 48.9	220 32.8
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	113 72.0	32 20.4	81 51.6	44 28.0
その他	30 100.0	19 63.3	4 13.3	15 50.0	11 36.7
【職業別】					
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	621 65.8	192 20.3	429 45.4	323 34.2
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	202 59.4	58 17.1	144 42.4	138 40.6
自営業、自由業・農業	209 100.0	146 69.9	44 21.1	102 48.8	63 30.1
学生	22 100.0	14 63.6	2 9.1	12 54.5	8 36.4
専業主婦、主夫	242 100.0	163 67.4	36 14.9	127 52.5	79 32.6
その他	16 100.0	14 87.5	7 43.8	7 43.8	2 12.5
無職	227 100.0	145 63.9	71 31.3	74 32.6	82 36.1

●○ 消費者問題に対する意識について ○●
 Q8.消費生活に関する機関や制度の認知度
 5.ターニング・オフ

		調査数	知っている (計)	言葉も 知っている 内容も知 っている (業務)	言葉は 知っている	言葉も (業務) 知らない 内容も 知らない
全体		2000 100.0	1950 97.5	1354 67.7	596 29.8	50 2.5
【性別】	男性	1096 100.0	1066 97.3	737 67.2	329 30.0	30 2.7
	女性	904 100.0	884 97.8	617 68.3	267 29.5	20 2.2
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	159 97.5	115 70.6	44 27.0	4 2.5
	30歳代	427 100.0	413 96.7	278 65.1	135 31.6	14 3.3
	40歳代	477 100.0	460 96.4	312 65.4	148 31.0	17 3.6
	50歳代	540 100.0	530 98.1	371 68.7	159 29.4	10 1.9
	60歳代	322 100.0	317 98.4	226 70.2	91 28.3	5 1.6
	70歳以上	71 100.0	71 100.0	52 73.2	19 26.8	-
	【地域別】	県央地域	582 100.0	568 97.6	392 67.4	176 30.2
	県西地域	581 100.0	567 97.6	409 70.4	158 27.2	14 2.4
	県東地域	576 100.0	560 97.2	382 66.3	178 30.9	16 2.8
	県北地域	261 100.0	255 97.7	171 65.5	84 32.2	6 2.3
【家族 構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	263 96.3	180 65.9	83 30.4	10 3.7
	夫婦のみ	492 100.0	481 97.8	332 67.5	149 30.3	11 2.2
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	366 97.1	257 68.2	109 28.9	11 2.9
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	656 97.8	460 68.6	196 29.2	15 2.2
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	154 98.1	103 65.6	51 32.5	3 1.9
	その他	30 100.0	30 100.0	22 73.3	8 26.7	-
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	926 98.1	637 67.5	289 30.6
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	328 96.5	227 66.8	101 29.7	12 3.5
	自営業、自由業・農業	209 100.0	206 98.6	149 71.3	57 27.3	3 1.4
	学生	22 100.0	21 95.5	14 63.6	7 31.8	1 4.5
	専業主婦、主夫	242 100.0	234 96.7	158 65.3	76 31.4	8 3.3
	その他	16 100.0	15 93.8	12 75.0	3 18.8	1 6.3
	無職	227 100.0	220 96.9	157 69.2	63 27.8	7 3.1

6.ADR(裁判以外で解決を図る裁判外紛争解決手続)

		調査数	知っている (計)	言葉も 知っている 内容も知 っている (業務)	言葉は 知っている	言葉も (業務) 知らない 内容も 知らない
全体		2000 100.0	487 24.4	103 5.2	384 19.2	1513 75.7
【性別】	男性	1096 100.0	338 30.8	82 7.5	256 23.4	758 69.2
	女性	904 100.0	149 16.5	21 2.3	128 14.2	755 83.5
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	36 22.1	8 4.9	28 17.2	127 77.9
	30歳代	427 100.0	107 25.1	21 4.9	86 20.1	320 74.9
	40歳代	477 100.0	113 23.7	26 5.5	87 18.2	364 76.3
	50歳代	540 100.0	128 23.7	27 5.0	101 18.7	412 76.3
	60歳代	322 100.0	81 25.2	16 5.0	65 20.2	241 74.8
	70歳以上	71 100.0	22 31.0	5 7.0	17 23.9	49 69.0
	【地域別】	県央地域	582 100.0	138 23.7	33 5.7	105 18.0
	県西地域	581 100.0	144 24.8	30 5.2	114 19.6	437 75.2
	県東地域	576 100.0	146 25.3	26 4.5	120 20.8	430 74.7
	県北地域	261 100.0	59 22.6	14 5.4	45 17.2	202 77.4
【家族 構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	72 26.4	16 5.9	56 20.5	201 73.6
	夫婦のみ	492 100.0	121 24.6	27 5.5	94 19.1	371 75.4
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	97 25.7	20 5.3	77 20.4	280 74.3
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	161 24.0	30 4.5	131 19.5	510 76.0
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	31 19.7	9 5.7	22 14.0	126 80.3
	その他	30 100.0	5 16.7	1 3.3	4 13.3	25 83.3
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	254 26.9	61 6.5	193 20.4
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	59 17.4	7 2.1	52 15.3	281 82.6
	自営業、自由業・農業	209 100.0	63 30.1	13 6.2	50 23.9	146 69.9
	学生	22 100.0	5 22.7	-	5 22.7	17 77.3
	専業主婦、主夫	242 100.0	37 15.3	2 0.8	35 14.5	205 84.7
	その他	16 100.0	6 37.5	3 18.8	3 18.8	10 62.5
	無職	227 100.0	63 27.8	17 7.5	46 20.3	164 72.2

●○ 消費者問題に対する意識について ○●

Q8.消費生活に関する機関や制度の認知度

7.成年後見制度

	調査数	知っている (計)	言葉も (業務) 内容も 知っている	言葉 は知っ ている	言葉も (業務) 内容も 知らない
全体	2000 100.0	1410 70.5	543 27.2	867 43.4	590 29.5
【性別】					
男性	1096 100.0	793 72.4	310 28.3	483 44.1	303 27.6
女性	904 100.0	617 68.3	233 25.8	384 42.5	287 31.7
【年齢別】					
20歳代以下	163 100.0	101 62.0	39 23.9	62 38.0	62 38.0
30歳代	427 100.0	275 64.4	96 22.5	179 41.9	152 35.6
40歳代	477 100.0	319 66.9	114 23.9	205 43.0	158 33.1
50歳代	540 100.0	390 72.2	151 28.0	239 44.3	150 27.8
60歳代	322 100.0	259 80.4	113 35.1	146 45.3	63 19.6
70歳以上	71 100.0	66 93.0	30 42.3	36 50.7	5 7.0
【地域別】					
県央地域	582 100.0	434 74.6	173 29.7	261 44.8	148 25.4
県西地域	581 100.0	417 71.8	172 29.6	245 42.2	164 28.2
県東地域	576 100.0	385 66.8	130 22.6	255 44.3	191 33.2
県北地域	261 100.0	174 66.7	68 26.1	106 40.6	87 33.3
【家族 構成別】					
ひとり暮らし	273 100.0	195 71.4	76 27.8	119 43.6	78 28.6
夫婦のみ	492 100.0	381 77.4	167 33.9	214 43.5	111 22.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	247 65.5	93 24.7	154 40.8	130 34.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	456 68.0	160 23.8	296 44.1	215 32.0
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	112 71.3	42 26.8	70 44.6	45 28.7
その他	30 100.0	19 63.3	5 16.7	14 46.7	11 36.7
【職業別】					
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	669 70.9	269 28.5	400 42.4	275 29.1
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	206 60.6	65 19.1	141 41.5	134 39.4
自営業、自由業・農業	209 100.0	162 77.5	60 28.7	102 48.8	47 22.5
学生	22 100.0	15 68.2	2 9.1	13 59.1	7 31.8
専業主婦、主夫	242 100.0	167 69.0	60 24.8	107 44.2	75 31.0
その他	16 100.0	13 81.3	7 43.8	6 37.5	3 18.8
無職	227 100.0	178 78.4	80 35.2	98 43.2	49 21.6

8.未成年者契約の取消

	調査数	知っ ている (計)	言葉も (業務) 内容も 知っ ている	言葉 は知っ ている	言葉も (業務) 内容も 知らない
全体	2000 100.0	1201 60.1	450 22.5	751 37.6	799 40.0
【性別】					
男性	1096 100.0	710 64.8	272 24.8	438 40.0	386 35.2
女性	904 100.0	491 54.3	178 19.7	313 34.6	413 45.7
【年齢別】					
20歳代以下	163 100.0	85 52.1	35 21.5	50 30.7	78 47.9
30歳代	427 100.0	247 57.8	90 21.1	157 36.8	180 42.2
40歳代	477 100.0	257 53.9	95 19.9	162 34.0	220 46.1
50歳代	540 100.0	336 62.2	124 23.0	212 39.3	204 37.8
60歳代	322 100.0	219 68.0	88 27.3	131 40.7	103 32.0
70歳以上	71 100.0	57 80.3	18 25.4	39 54.9	14 19.7
【地域別】					
県央地域	582 100.0	368 63.2	140 24.1	228 39.2	214 36.8
県西地域	581 100.0	347 59.7	141 24.3	206 35.5	234 40.3
県東地域	576 100.0	339 58.9	111 19.3	228 39.6	237 41.1
県北地域	261 100.0	147 56.3	58 22.2	89 34.1	114 43.7
【家族 構成別】					
ひとり暮らし	273 100.0	159 58.2	60 22.0	99 36.3	114 41.8
夫婦のみ	492 100.0	318 64.6	117 23.8	201 40.9	174 35.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	217 57.6	85 22.5	132 35.0	160 42.4
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	404 60.2	142 21.2	262 39.0	267 39.8
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	87 55.4	37 23.6	50 31.8	70 44.6
その他	30 100.0	16 53.3	9 30.0	7 23.3	14 46.7
【職業別】					
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	580 61.4	217 23.0	363 38.5	364 38.6
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	180 52.9	61 17.9	119 35.0	160 47.1
自営業、自由業・農業	209 100.0	137 65.6	45 21.5	92 44.0	72 34.4
学生	22 100.0	9 40.9	3 13.6	6 27.3	13 59.1
専業主婦、主夫	242 100.0	127 52.5	49 20.2	78 32.2	115 47.5
その他	16 100.0	13 81.3	8 50.0	5 31.3	3 18.8
無職	227 100.0	155 68.3	67 29.5	88 38.8	72 31.7

●○ 勧誘行為に対する意識について ●○
Q9. 迷惑に感じる勧誘行為

	調査数	布団など寝具類	新聞	学習教材、家庭教師の派遣、学習塾	化粧品類	痩身・美顔などエステ ティックサービス	貴金属（買取りを含む）	置工事等	扇、太陽光発電、装置設置工事等	不動産販売	土地やマンション等の不動産	屋根工事や内装工事など住宅のリフォーム関係	浄水器・消火器	金融商品 （株式、社債、保険等）	海外宝くじ	プロバイダ契約等の通信サービス	迷惑メール等 （出会い系等）	その他	特になし
全体	2000 100.0	317 15.9	506 25.3	319 16.0	129 6.5	214 10.7	234 11.7	471 23.6	306 15.3	436 21.8	83 4.2	221 11.1	64 3.2	538 26.9	817 40.9	49 2.5	211 10.6		
【性別】	男性	1096 100.0	162 14.8	278 25.4	131 12.0	37 3.4	48 4.4	105 9.6	262 23.9	206 18.8	255 23.3	46 4.2	139 12.7	32 2.9	296 27.0	438 40.0	33 3.0	134 12.2	
	女性	904 100.0	155 17.1	228 25.2	188 20.8	92 10.2	166 18.4	129 14.3	209 23.1	100 11.1	181 20.0	33 3.7	82 9.1	32 3.5	242 26.8	379 41.9	16 1.8	77 8.5	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	21 12.9	47 28.8	36 22.1	14 8.6	34 20.9	16 9.8	19 11.7	20 12.3	17 10.4	7 4.3	18 11.0	9 5.5	36 22.1	85 52.1	4 2.5	16 9.8	
	30歳代	427 100.0	65 15.2	136 31.9	94 22.0	43 10.1	68 15.9	46 10.8	73 17.1	67 15.7	58 13.6	19 4.4	33 7.7	13 3.0	113 26.5	200 46.8	5 1.2	40 9.4	
	40歳代	477 100.0	93 19.5	116 24.3	103 21.6	26 5.9	61 12.8	38 8.0	88 18.4	63 13.2	85 17.8	18 3.8	47 9.9	15 3.1	124 26.0	194 40.7	14 2.9	60 12.8	
	50歳代	540 100.0	76 14.1	123 22.8	60 11.1	30 5.6	51 3.7	53 9.8	162 30.0	101 18.7	142 26.3	20 3.7	55 10.2	18 3.3	152 28.1	214 39.6	20 3.7	57 10.6	
	60歳代	322 100.0	55 17.1	73 22.7	24 7.5	9 2.8	16 5.0	60 18.6	100 31.1	46 14.3	104 32.3	16 3.2	51 15.8	9 2.8	94 29.2	101 31.4	5 1.6	32 9.9	
	70歳以上	71 100.0	7 9.9	11 15.5	2 2.8	5 7.0	4 5.6	21 29.6	29 40.8	9 12.7	30 42.3	3 4.2	17 23.9	-	19 26.8	23 32.4	1 1.4	6 8.5	
【地域別】	関東地域	582 100.0	87 14.9	160 27.5	91 15.6	37 6.4	66 11.3	75 12.9	128 22.0	92 15.8	117 20.1	24 4.1	59 10.1	20 3.4	153 26.3	245 42.1	9 1.5	68 11.7	
	関西地域	581 100.0	97 16.7	139 23.9	86 14.8	42 7.2	73 12.6	71 12.2	137 23.6	86 14.8	129 22.2	26 4.5	51 8.8	17 2.9	155 26.7	246 42.3	16 2.8	61 10.5	
	関東地域	576 100.0	81 14.1	163 28.3	90 15.6	40 6.9	46 8.0	59 10.2	138 24.0	90 15.6	138 24.0	25 4.3	76 13.2	18 3.1	154 26.7	218 37.8	20 3.5	53 9.2	
	県北地域	261 100.0	52 19.9	44 16.9	52 19.9	10 3.8	29 11.1	29 11.1	68 26.1	38 14.6	52 19.9	8 3.1	35 13.4	9 3.4	76 29.1	108 41.4	4 1.5	29 11.1	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	48 17.6	83 30.4	30 11.0	40 13.2	24 8.8	32 11.7	42 15.4	41 15.0	21 7.7	28 10.3	7 2.6	28 10.3	59 21.6	117 42.9	7 2.6	43 15.8	
	夫婦のみ	492 100.0	79 16.1	122 24.8	46 9.3	32 6.5	48 9.8	81 16.5	84 17.1	117 23.8	84 17.1	21 4.3	75 15.2	16 3.3	129 26.2	171 34.8	12 2.4	47 9.6	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	59 15.6	102 27.1	45 11.9	25 6.6	47 12.5	45 11.9	98 26.0	53 14.1	84 22.3	9 2.4	32 8.5	12 3.0	113 30.0	167 44.3	11 2.9	33 8.8	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	102 15.2	155 23.1	168 25.0	46 6.9	67 10.0	61 9.1	160 23.8	100 14.9	148 22.1	27 4.0	61 9.1	22 3.3	180 26.8	293 43.7	16 2.4	66 9.8	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	25 15.9	35 22.3	28 17.8	13 8.3	13 8.3	17 10.8	37 23.6	22 14.0	39 24.8	4 2.5	22 14.0	5 3.2	43 27.4	53 33.8	1 0.6	21 13.4	
	その他	30 100.0	4 13.3	9 30.0	2 6.7	2 3.0	6 20.0	6 16.7	5 16.7	5 16.7	7 23.3	1 3.3	3 10.0	2 6.7	14 46.7	16 53.3	2 6.7	1 3.3	
	無職	227 100.0	27 11.9	59 26.0	12 5.3	10 4.4	17 7.5	44 19.4	65 28.6	31 13.7	67 29.5	4 1.8	31 13.7	4 1.8	68 30.0	69 30.4	7 3.1	35 15.4	
【職業別】	会社員・公務員、 団体職員	944 100.0	164 17.4	246 26.1	159 16.8	48 5.1	105 11.1	65 6.9	208 22.0	174 18.4	187 19.8	38 4.0	87 9.2	26 2.8	250 26.5	415 44.0	25 2.6	99 10.5	
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	57 16.8	81 23.8	68 20.0	30 8.8	45 13.2	37 10.9	82 24.1	49 14.4	76 22.4	16 4.7	35 10.3	10 2.9	94 27.6	139 40.9	5 1.5	28 8.2	
	自営業、自由業・農業	209 100.0	26 12.4	45 21.5	24 11.5	12 5.7	12 5.7	34 16.3	45 21.5	25 12.0	52 24.9	16 7.7	34 16.3	10 4.8	66 31.6	79 37.8	4 1.9	25 12.0	
	学生	22 100.0	3 13.6	9 40.9	8 36.4	1 4.5	8 36.4	2 9.1	2 9.1	1 4.5	1 4.5	-	2 9.1	2 18.2	4 36.4	8 36.4	-	1 4.5	
	専業主婦、主夫	242 100.0	38 15.7	62 25.6	48 19.8	27 11.2	26 10.7	49 20.2	66 27.3	23 9.5	50 20.7	8 3.3	27 11.2	11 4.5	52 21.5	99 40.9	5 2.1	22 9.1	
	その他	16 100.0	2 12.5	4 25.0	-	1 6.3	1 6.3	3 18.8	3 18.8	3 18.8	4 25.0	-	5 31.3	1 6.3	4 25.0	8 50.0	3 18.8	1 6.3	
	無職	227 100.0	27 11.9	59 26.0	12 5.3	10 4.4	17 7.5	44 19.4	65 28.6	31 13.7	67 29.5	4 1.8	31 13.7	4 1.8	68 30.0	69 30.4	7 3.1	35 15.4	
	【Q12 契約や 取引で不安を 感じるか別】	不安を感じる(計)	1009 100.0	164 16.3	288 28.5	186 18.4	75 7.4	128 12.7	115 11.4	267 26.5	173 17.1	250 24.8	39 3.9	120 11.9	39 3.9	286 28.3	455 45.1	25 2.5	48 4.8
		不安を感じる	309 100.0	60 19.4	93 30.1	70 22.7	25 8.1	47 15.2	33 10.7	83 26.9	48 15.5	77 24.9	11 3.6	37 12.0	13 4.2	80 25.9	120 38.8	7 2.3	16 5.2
どちらかといえば 不安を感じる		700 100.0	104 14.9	195 27.9	116 16.6	50 7.1	81 11.6	82 11.7	184 26.3	125 17.9	173 24.7	28 4.0	83 11.9	26 3.7	206 29.4	335 47.9	18 2.6	32 4.6	
どちらともいえない		636 100.0	108 17.0	150 23.6	95 14.9	43 6.8	63 9.9	83 13.1	137 21.5	98 15.4	131 20.6	26 4.1	76 11.9	13 2.0	164 25.8	239 37.6	14 2.2	80 12.6	
不安を感じない(計)		296 100.0	44 14.9	60 20.3	35 11.8	6 2.0	22 7.4	33 11.1	67 22.6	34 11.5	54 18.2	17 5.7	25 8.4	11 3.7	84 28.4	111 37.5	9 3.0	48 16.2	
あまり不安を感じない		257 100.0	40 15.6	55 21.4	33 12.8	5 1.9	18 7.0	28 10.9	60 23.3	29 11.3	49 19.1	15 5.8	20 7.8	7 2.7	76 29.6	96 37.4	7 2.7	39 15.2	
不安を感じない		39 100.0	4 10.3	5 12.8	2 5.1	1 2.6	4 10.3	5 12.8	7 17.9	5 12.8	5 12.8	2 5.1	5 12.8	4 10.3	8 20.5	15 38.5	2 5.1	9 23.1	
わからない		59 100.0	1 1.7	8 13.6	3 5.1	5 8.5	1 1.7	3 5.1	3 5.1	1 1.7	1 1.7	1 1.7	1 1.7	1 1.7	4 6.8	12 20.3	1 1.7	35 59.3	
【Q14 トラブ ルにあった経 験別】		ある	171 100.0	24 14.0	63 36.8	32 18.7	16 9.4	17 11.7	18 10.5	41 24.0	32 18.7	42 24.6	8 4.7	17 9.9	2 1.2	52 30.4	77 45.0	8 4.7	8 4.7
	ない	1829 100.0	293 16.0	443 24.2	287 15.7	113 6.2	194 10.6	216 11.8	430 23.5	274 15.0	394 21.5	75 4.1	204 11.2	62 3.4	486 26.6	740 40.5	41 2.2	203 11.1	

●○ 勧誘行為に対する意識について ○●
Q10.行政に特に規制してほしい勧誘行為

		調査数	布団など寝具類	新聞	学習教材、家庭教師の派遣、学習塾	化粧品類	テイクアウトサービス	痩身・美顔などエステ	貴金属（買取りを含む）	置工事等	シロアリ駆除、床下換気扇、太陽光発電、装置設置	不動産販売	土地やマンション等の不動産販売	住宅のリフォーム関係	屋根工事や内装工事など	浄水器・消火器	（株式・社債、保険等）	金融商品	海外宝くじ	サロバイダ契約等の通信サービス	（迷惑メール等） （出会い系等）	その他	特になし	
全体		2000 100.0	152 7.6	228 11.4	157 7.9	38 1.9	113 5.7	174 8.7	579 29.0	346 17.3	538 26.9	102 5.1	296 14.8	58 2.9	468 23.4	759 38.0	47 2.4	311 15.6						
【性別】	男性	1096 100.0	87 7.9	131 12.0	70 6.4	12 1.1	35 3.2	76 6.9	312 28.5	206 18.8	286 26.1	58 5.3	168 15.3	37 3.4	251 22.7	407 37.2	33 3.0	191 17.4						
	女性	904 100.0	65 7.2	97 10.7	87 9.6	26 2.9	78 8.6	98 10.8	267 29.5	140 15.5	252 27.9	44 4.9	128 14.2	21 2.3	217 24.0	352 38.9	14 1.5	120 13.3						
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	8 4.9	23 14.1	16 9.8	9 5.5	15 9.2	13 8.0	31 19.0	25 15.3	29 17.8	5 3.1	25 15.3	5 3.1	37 22.7	75 46.0	4 2.5	22 13.5						
	30歳代	427 100.0	35 8.2	60 14.1	48 11.2	10 2.3	47 11.0	39 9.1	104 24.4	73 17.1	89 20.8	23 5.4	52 12.2	15 3.5	101 23.7	192 45.0	10 2.3	51 11.9						
	40歳代	477 100.0	46 9.6	57 11.9	47 9.9	11 2.3	19 4.0	22 4.6	127 26.6	75 15.7	117 24.5	27 5.7	51 10.7	11 2.3	99 20.8	179 37.5	14 2.9	86 18.0						
	50歳代	540 100.0	30 5.6	61 11.3	33 6.1	7 1.3	19 3.5	45 8.3	168 31.1	106 19.6	156 28.9	20 3.7	83 15.4	13 2.4	133 24.6	197 36.5	12 2.2	88 16.3						
	60歳代	322 100.0	26 8.1	25 7.8	12 3.7	1 0.3	11 3.4	46 14.3	122 37.9	52 16.1	123 38.2	24 7.5	68 21.1	9 2.8	81 25.2	94 29.2	5 1.6	53 16.5						
	70歳以上	71 100.0	7 9.9	2 2.8	1 1.4	—	2 2.8	9 12.7	27 38.0	15 21.1	24 33.8	3 4.2	17 23.9	5 7.0	17 23.9	22 31.0	2 2.8	11 15.5						
	【地域別】	関東地域	582 100.0	44 7.6	75 12.9	41 7.0	17 2.9	37 6.4	45 7.7	173 29.7	92 15.8	142 24.4	36 6.2	81 13.9	17 2.9	121 20.8	228 39.2	10 1.7	100 17.2					
関西地域		581 100.0	45 7.7	62 10.7	47 8.1	12 2.1	38 6.5	58 10.0	157 27.0	109 18.8	155 26.7	27 4.6	86 14.8	12 2.1	148 25.5	228 39.2	12 2.1	87 15.0						
関東地域		576 100.0	41 7.1	71 12.3	44 7.6	5 0.9	26 4.5	55 9.5	173 30.0	102 17.7	168 29.2	26 4.5	89 15.5	21 3.6	130 22.6	204 35.4	18 3.1	87 15.1						
東北地域		261 100.0	22 8.4	20 7.7	25 9.6	4 1.5	12 4.6	16 6.1	76 29.1	43 16.5	73 28.0	13 5.0	40 15.3	8 3.1	69 26.4	99 37.9	7 2.7	37 14.2						
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	30 11.0	36 13.2	11 4.0	5 1.8	23 8.4	14 5.1	50 18.3	51 18.7	49 17.9	5 1.3	36 13.2	7 2.6	60 22.0	109 39.9	7 2.6	58 21.2						
	夫婦のみ	492 100.0	35 7.1	46 9.3	21 4.3	9 1.8	33 6.7	60 12.2	156 31.7	89 18.1	151 30.7	26 5.3	85 17.3	14 2.8	109 22.2	175 35.6	14 2.8	77 15.7						
	二世帯世帯 （あなたの世代と親）	377 100.0	23 6.1	57 15.1	23 6.1	11 2.9	17 4.5	34 9.0	115 30.5	65 17.2	112 29.7	26 6.9	63 16.7	11 2.9	95 25.2	148 39.3	8 2.1	49 13.0						
	二世帯世帯 （あなたの世代と子ども）	671 100.0	48 7.2	68 10.1	82 12.2	11 1.6	35 5.2	50 7.5	202 30.1	117 17.4	175 26.1	30 4.5	83 12.4	21 3.1	153 22.8	266 39.6	14 2.1	94 14.0						
	三世帯世帯 （親と子どもと孫）	157 100.0	11 7.0	16 10.2	16 10.2	2 1.3	4 2.5	13 8.3	49 31.2	20 12.7	43 27.4	5 3.2	25 15.9	4 2.5	39 24.8	49 31.2	1 0.6	31 19.7						
	その他	30 100.0	5 16.7	5 16.7	4 13.3	—	1 3.3	3 10.0	7 23.3	4 13.3	8 26.7	1 3.3	4 13.3	1 3.3	4 40.0	12 40.0	3 10.0	2 6.7						
	【職業別】	会社員・公務員、 団体職員	944 100.0	80 8.5	113 12.0	76 8.1	18 1.9	57 6.0	52 5.5	253 26.8	181 19.2	228 24.2	49 5.2	126 13.3	29 3.1	210 22.2	385 40.8	24 2.5	145 15.4					
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	22 6.5	31 9.1	34 10.0	8 2.4	19 5.6	40 11.8	116 34.1	49 14.4	84 24.7	17 5.0	43 12.6	8 2.4	83 24.4	129 37.9	7 2.1	53 15.6						
自営業、自由業・農業		209 100.0	18 8.6	26 12.4	15 7.2	3 1.4	6 2.9	20 9.6	56 26.8	33 15.8	69 33.0	13 6.2	41 19.6	5 2.4	56 26.8	72 34.4	4 1.9	31 14.8						
学生		22 100.0	1 4.5	4 18.2	3 13.6	1 4.5	3 13.6	2 9.1	5 22.7	3 13.6	3 13.6	1 4.5	3 13.6	3 13.6	4 18.2	6 27.3	1 4.5	2 9.1						
専業主婦、主夫		242 100.0	14 5.8	28 11.6	19 7.9	6 2.5	18 7.4	33 13.6	73 30.2	39 16.1	79 32.6	11 4.5	42 17.4	6 2.5	52 21.5	93 38.4	5 2.1	31 12.8						
その他		16 100.0	1 6.3	4 25.0	—	—	1 6.3	2 12.5	3 18.8	4 25.0	6 37.5	1 6.3	3 18.8	1 6.3	4 25.0	6 37.5	2 12.5	2 12.5						
無職		227 100.0	16 7.0	22 9.7	10 4.4	1 0.4	9 4.0	25 11.0	73 32.2	37 16.3	71 31.3	10 4.4	38 16.7	6 2.6	59 26.0	68 30.0	4 1.8	47 20.7						
【Q12 契約や 取引で不安を 感じるか別】		不安を感じる(計)	1009 100.0	80 7.9	123 12.2	93 9.2	20 2.0	72 7.1	92 9.1	343 34.0	209 20.7	318 31.5	58 5.7	165 16.4	20 2.8	286 28.3	421 41.7	24 2.4	72 7.1					
		不安を感じる	309 100.0	33 10.7	45 14.6	39 12.6	6 1.9	25 8.1	31 10.0	96 31.1	66 21.4	83 26.9	18 5.8	50 16.2	15 4.9	80 25.9	124 40.1	7 2.3	24 7.8					
		どちらかといえば 不安を感じる	700 100.0	47 6.7	78 11.1	54 7.7	14 2.0	47 6.7	61 8.7	247 35.3	143 20.4	235 33.6	40 5.7	115 16.4	13 1.9	206 29.4	297 42.4	17 2.4	48 6.9					
	どちらともいえない	636 100.0	44 6.9	74 11.6	41 6.4	12 1.9	31 4.9	55 8.6	159 25.0	107 16.8	150 23.6	29 4.6	87 13.7	16 2.5	122 19.2	222 34.9	16 2.5	126 19.8						
	不安を感じない(計)	296 100.0	27 9.1	27 9.1	21 7.1	5 1.7	9 3.0	26 8.8	74 25.0	29 9.8	68 23.0	11 3.7	42 14.2	11 4.7	55 18.6	107 36.1	6 2.0	73 24.7						
	あまり不安を感じない	257 100.0	23 8.9	26 10.1	19 7.4	3 1.2	8 3.1	22 8.6	66 25.7	24 9.3	62 24.1	11 4.3	37 14.4	11 4.3	52 20.2	97 37.7	5 1.9	55 21.4						
	不安を感じない	39 100.0	4 10.3	1 2.6	2 5.1	2 5.1	2 2.6	4 10.3	8 20.5	5 12.8	6 15.4	—	—	3 7.7	3 25.6	10 2.6	1 46.2	18 46.2						
	わからない	59 100.0	1 1.7	4 6.8	2 3.4	1 1.7	1 1.7	1 1.7	3 5.1	1 1.7	2 3.4	2 6.8	4 11.7	2 5.5	—	5 15.3	9 17.1	1 1.7	40 67.8					

●○ 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について ○●
 Q11 商品を購入したり、サービスを利用する際に意識すること
 1 価格

		1 価格							2 機能や品質								
		調査数	意識する（計）	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	意識しない（計）	あまり意識しない	意識しない	調査数	意識する（計）	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	意識しない（計）	あまり意識しない	意識しない
全体		2000 100.0	1836 91.8	1449 72.5	387 19.4	142 7.1	22 1.1	8 0.4	14 0.7	2000 100.0	1829 91.5	1278 63.9	551 27.6	148 7.4	23 1.2	7 0.4	16 0.8
【性別】	男性	1096 100.0	979 89.3	749 68.3	230 21.0	99 9.0	18 1.6	7 0.6	11 1.0	1096 100.0	981 89.5	663 60.5	318 29.0	99 9.0	16 1.5	3 0.3	13 1.2
	女性	904 100.0	857 94.8	700 77.4	157 17.4	43 4.8	4 0.4	1 0.1	3 0.3	904 100.0	848 93.8	615 68.0	233 25.8	49 5.4	7 0.8	4 0.4	3 0.3
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	151 92.6	129 79.1	22 13.5	11 6.7	1 0.6	-	1 0.6	163 100.0	146 89.6	111 68.1	35 21.5	13 8.0	4 2.5	2 1.2	2 1.2
	30歳代	427 100.0	399 93.4	330 77.3	69 16.2	24 5.6	4 0.9	1 0.2	3 0.7	427 100.0	393 92.0	288 67.4	105 24.6	29 6.8	5 1.2	1 0.2	4 0.9
	40歳代	477 100.0	424 88.9	328 68.8	96 20.1	45 9.4	8 1.7	3 0.6	5 1.0	477 100.0	425 89.1	292 61.2	133 27.9	45 9.4	7 1.5	2 0.4	5 1.0
	50歳代	540 100.0	495 91.7	383 70.9	112 20.7	39 7.2	6 1.1	1 0.2	5 0.9	540 100.0	498 92.2	337 62.4	161 29.8	35 6.5	7 1.3	2 0.4	5 0.9
	60歳代	322 100.0	299 92.9	224 69.6	75 23.3	20 6.2	3 0.9	3 0.9	-	322 100.0	297 92.2	199 61.8	98 30.4	25 7.8	-	-	-
	70歳以上	71 100.0	68 95.8	55 77.5	13 18.3	3 4.2	-	-	-	71 100.0	70 98.6	51 71.8	19 26.8	1 1.4	-	-	-
	70歳未満	1710 100.0	1598 93.5	1207 70.6	384 22.5	139 8.1	14 0.8	4 0.2	16 0.9	1710 100.0	1598 93.5	1207 70.6	384 22.5	139 8.1	14 0.8	4 0.2	16 0.9
【地域別】	関東地域	582 100.0	524 90.0	412 70.8	112 19.2	54 9.3	4 0.7	2 0.3	2 0.3	582 100.0	519 89.2	360 61.9	159 27.3	57 9.8	10 1.7	3 0.5	3 0.5
	関西地域	581 100.0	543 93.5	430 74.0	113 19.4	32 5.5	6 1.0	2 0.3	4 0.7	581 100.0	540 92.9	381 65.6	159 27.4	34 5.9	7 1.2	2 0.3	5 0.9
	関東地域	576 100.0	519 90.1	417 72.4	102 17.7	47 8.2	10 1.7	2 0.3	8 1.4	576 100.0	519 90.1	369 64.1	150 26.0	47 8.2	10 1.7	2 0.3	8 1.4
	東北地域	261 100.0	250 95.8	190 72.8	60 23.0	9 3.4	2 0.8	2 0.8	-	261 100.0	251 96.2	168 64.4	83 31.8	10 3.8	-	-	-
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	235 86.1	188 68.9	47 17.2	31 11.4	7 2.6	3 1.1	4 1.5	273 100.0	233 85.3	164 60.1	69 25.3	33 12.1	7 2.6	2 0.7	5 1.8
	夫婦のみ	492 100.0	454 92.3	347 70.5	107 21.7	36 7.3	2 0.4	1 0.2	1 0.2	492 100.0	459 93.3	307 62.4	152 30.9	32 6.5	1 0.2	-	1 0.2
	二世代世帯 （あなたの世代と親）	377 100.0	348 92.3	279 74.0	69 18.3	23 6.1	6 1.6	3 0.8	3 0.8	377 100.0	343 91.0	245 65.0	98 26.0	29 7.7	5 1.3	-	5 1.3
	二世代世帯 （あなたの世代と子ども）	671 100.0	623 92.8	497 74.1	126 18.8	42 6.3	6 0.9	-	6 0.9	671 100.0	620 92.4	433 64.5	187 27.9	42 6.3	9 1.3	4 0.6	5 0.7
	三世代世帯 （親と子どもと孫）	157 100.0	147 93.6	113 72.0	34 21.7	10 6.4	-	-	-	157 100.0	145 92.4	111 70.7	34 21.7	12 7.6	-	-	-
	その他	30 100.0	29 96.7	25 83.3	4 13.3	-	1 3.3	1 3.3	-	30 100.0	29 96.7	18 60.0	11 36.7	1 3.3	1 3.3	1 3.3	-
	専業主婦、専業主夫	242 100.0	234 96.7	193 79.8	41 16.9	7 2.9	1 0.4	-	1 0.4	242 100.0	233 96.3	166 68.6	67 27.7	8 3.3	1 0.4	-	1 0.4
	その他	16 100.0	14 87.5	11 68.8	3 18.8	2 12.5	-	-	-	16 100.0	15 93.8	12 75.0	3 18.8	1 6.3	-	-	-
無職	227 100.0	207 91.2	169 74.4	38 16.7	17 7.5	3 1.3	1 0.4	2 0.9	227 100.0	201 88.5	141 62.1	60 26.4	24 10.6	2 0.9	-	2 0.9	
【Q5 消費者問題についての関心度別】	関心がある（計）	1013 100.0	961 94.9	766 75.6	195 19.2	50 4.9	2 0.2	1 0.1	1 0.1	1013 100.0	970 95.8	714 70.5	256 25.3	40 3.9	3 0.3	2 0.2	1 0.1
	関心がある	280 100.0	263 93.9	222 79.3	41 14.6	15 5.4	2 0.7	1 0.4	1 0.4	280 100.0	267 95.4	209 74.6	58 20.7	11 3.9	2 0.7	1 0.4	1 0.4
	どちらかといえば関心がある	733 100.0	698 95.2	544 74.2	154 21.0	35 4.8	-	-	-	733 100.0	703 95.9	505 68.9	198 27.0	29 4.0	1 0.1	1 0.1	-
	どちらともいえない	635 100.0	573 90.2	429 67.6	144 22.7	55 8.7	7 1.1	3 0.5	4 0.6	635 100.0	575 90.6	364 57.3	211 33.2	55 8.7	5 0.8	1 0.2	4 0.6
	関心がない（計）	352 100.0	302 85.8	254 72.2	48 13.6	37 10.5	13 3.7	4 1.1	9 2.6	352 100.0	284 80.7	200 56.8	84 23.9	53 15.1	15 4.3	4 1.1	11 3.1
	あまり関心がない	229 100.0	219 95.6	182 79.5	37 16.2	8 3.5	2 0.9	1 0.4	1 0.4	229 100.0	209 91.3	149 65.1	60 26.2	18 7.9	2 0.9	-	2 0.9
	関心がない	123 100.0	83 67.5	72 58.5	11 8.9	29 23.6	11 8.9	3 2.4	8 6.5	123 100.0	75 61.0	51 41.5	24 19.5	35 28.5	13 10.6	4 3.3	9 7.3

●○商品やサービスを購入（利用）する際の意識について ○●

Q11.商品を購入したり、サービスを利用する際に意識すること

3.安全性

		調査数	意識する(計)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	意識しない(計)	あまり意識しない	意識しない			調査数	意識する(計)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	意識しない(計)	あまり意識しない	意識しない	
全体		2000 100.0	1736 86.8	1062 53.1	674 33.7	226 11.3	38 1.9	18 0.9	20 1.0			2000 100.0	1076 53.8	352 17.6	724 36.2	663 33.2	261 13.1	195 9.8	66 3.3	
【性別】	男性	1096 100.0	916 83.6	529 48.3	387 35.3	153 14.0	27 2.5	11 1.0	16 1.5			1096 100.0	575 52.5	196 17.9	379 34.6	369 33.7	152 13.9	108 9.9	44 4.0	
	女性	904 100.0	820 90.7	533 59.0	287 31.7	73 8.1	11 1.2	7 0.8	4 0.4			904 100.0	501 55.4	156 17.3	345 38.2	294 32.5	109 12.1	87 9.6	22 2.4	
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	136 83.4	87 53.4	49 30.1	21 12.9	6 3.7	3 1.8	3 1.8			163 100.0	94 57.7	31 19.0	63 38.7	49 30.1	20 12.3	15 9.2	5 3.1	
	30歳代	427 100.0	369 86.4	230 53.9	139 32.6	47 11.0	11 2.6	6 1.4	5 1.2			427 100.0	252 59.0	79 18.5	173 40.5	120 28.1	55 12.9	41 9.6	14 3.3	
	40歳代	477 100.0	403 84.5	242 50.7	161 33.8	63 13.2	11 2.3	4 0.8	7 1.5			477 100.0	250 52.4	91 19.1	159 33.3	163 34.2	64 13.4	45 9.4	19 4.0	
	50歳代	540 100.0	464 85.9	276 51.1	188 34.8	68 12.6	8 1.5	3 0.6	5 0.9			540 100.0	277 51.3	91 16.9	186 34.4	198 36.7	65 12.0	49 9.1	16 3.0	
	60歳代	322 100.0	294 91.3	178 55.3	116 36.0	26 8.1	2 0.6	2 0.6	-			322 100.0	165 51.2	45 14.0	120 37.3	113 35.1	44 13.7	34 10.6	10 3.1	
	70歳以上	71 100.0	70 98.6	49 69.0	21 29.6	1 1.4	-	-	-			71 100.0	38 53.5	15 21.1	23 32.4	20 28.2	13 18.3	11 15.5	2 2.8	
	【地域別】	関東地域	582 100.0	492 84.5	300 51.5	192 33.0	83 14.3	7 1.2	3 0.5	4 0.7			582 100.0	300 51.5	94 16.2	178 30.6	201 34.5	81 13.9	60 10.3	21 3.6
関西地域		581 100.0	513 88.3	313 53.9	200 34.4	57 9.8	11 1.9	4 0.7	7 1.2			581 100.0	320 55.1	108 18.6	212 36.5	181 31.2	80 13.8	63 10.8	17 2.9	
関東地域		576 100.0	495 85.9	313 54.3	182 31.6	68 11.8	13 2.3	5 0.9	8 1.4			576 100.0	308 53.5	110 19.1	198 34.4	195 33.9	73 12.7	53 9.2	20 3.5	
東北地域		261 100.0	236 90.4	136 52.1	100 38.3	18 6.9	7 2.7	6 2.3	1 0.4			261 100.0	148 56.7	40 15.3	108 41.4	86 33.0	27 10.3	19 7.3	8 3.1	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	217 79.5	124 45.4	93 34.1	47 17.2	9 3.3	3 1.1	6 2.2			273 100.0	137 50.2	46 16.8	91 33.3	84 30.8	52 19.0	38 13.9	14 5.1	
	夫婦のみ	492 100.0	442 89.8	281 57.1	161 32.7	46 9.3	4 0.8	3 0.6	1 0.2			492 100.0	254 51.6	76 15.4	178 36.2	184 37.4	54 11.0	44 8.9	10 2.0	
	二世代世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	316 83.8	188 49.9	128 34.0	47 12.5	14 3.7	6 1.6	8 2.1			377 100.0	207 54.9	71 18.8	136 36.1	116 30.8	54 14.3	38 10.1	16 4.2	
	二世代世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	595 88.7	369 55.0	226 33.7	67 10.0	9 1.3	4 0.6	5 0.7			671 100.0	378 56.3	117 17.4	261 38.9	215 32.0	78 11.6	61 9.1	17 2.5	
	三世代世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	137 87.3	88 56.1	49 31.2	18 11.5	2 1.3	2 1.3	-			157 100.0	84 53.5	35 22.3	49 31.2	56 35.7	17 10.8	11 7.0	6 3.8	
	その他	30 100.0	29 96.7	12 40.0	17 56.7	1 3.3	-	-	-			30 100.0	16 53.3	7 23.3	9 30.0	8 26.7	6 20.0	3 10.0	3 10.0	
	無職	227 100.0	197 86.8	124 54.6	73 32.2	27 11.9	3 1.3	1 0.4	2 0.9			227 100.0	114 50.2	38 16.7	76 33.5	80 35.2	33 14.5	24 10.6	9 4.0	
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	803 85.1	467 49.5	336 35.6	120 12.7	21 2.2	10 1.1	11 1.2			944 100.0	523 55.4	185 19.6	338 35.8	306 32.4	115 12.2	88 9.3	27 2.9	
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	291 85.6	195 57.4	96 28.2	43 12.6	6 1.8	3 0.9	3 0.9			340 100.0	164 48.2	51 15.0	113 33.2	116 34.1	60 17.6	40 11.8	20 5.9	
	自営業、自由業・農業	209 100.0	185 88.5	112 53.6	73 34.9	19 9.1	5 2.4	2 1.0	3 1.4			209 100.0	99 47.4	29 13.9	70 33.5	78 37.3	32 15.3	24 11.5	8 3.8	
	学生	22 100.0	19 86.4	5 22.7	14 63.6	2 9.1	1 4.5	1 4.5	-			22 100.0	17 77.3	4 18.2	13 59.1	3 13.6	2 9.1	2 9.1	-	
	専業主婦、主夫	242 100.0	226 93.4	148 61.2	78 32.2	14 5.8	2 0.8	1 0.4	1 0.4			242 100.0	148 61.2	39 16.1	109 45.0	77 31.8	17 7.0	15 6.2	2 0.8	
	その他	16 100.0	15 93.8	11 68.8	4 25.0	1 6.3	-	-	-			16 100.0	11 68.8	6 37.5	5 31.3	3 18.8	2 12.5	2 12.5	-	
	無職	227 100.0	197 86.8	124 54.6	73 32.2	27 11.9	3 1.3	1 0.4	2 0.9			227 100.0	114 50.2	38 16.7	76 33.5	80 35.2	33 14.5	24 10.6	9 4.0	
	【Q5 消費者問題についての関心度別】	関心がある(計)	1013 100.0	951 93.9	627 61.9	324 32.0	56 5.5	6 0.6	4 0.4	2 0.2			1013 100.0	602 59.4	198 19.5	404 39.9	296 29.2	115 11.4	94 9.3	21 2.1
	関心がある	280 100.0	261 93.2	203 72.5	58 20.7	17 6.1	2 0.7	1 0.4	1 0.4			280 100.0	174 62.1	79 28.2	95 33.9	66 23.6	40 14.3	33 11.8	7 2.5	
	どちらかといえば 関心がある	733 100.0	690 94.1	424 57.8	266 36.3	39 5.3	4 0.5	3 0.4	1 0.1			733 100.0	428 58.4	119 16.2	309 42.2	230 31.4	75 10.2	61 8.3	14 1.9	
どちらともいえない	635 100.0	532 83.8	295 46.5	237 37.3	92 14.5	11 1.7	7 1.1	4 0.6			635 100.0	319 50.2	98 15.4	221 34.8	244 38.4	72 11.3	56 8.8	16 2.5		
関心がない(計)	352 100.0	253 71.9	140 39.8	113 32.1	78 22.2	21 6.0	7 2.0	14 4.0			352 100.0	155 44.0	56 15.9	99 28.1	123 34.9	74 21.0	45 12.8	29 8.2		
あまり関心がない	229 100.0	188 82.1	98 42.8	90 39.3	36 15.7	5 2.2	3 1.3	2 0.9			229 100.0	108 47.2	33 14.4	75 32.8	77 33.6	44 19.2	35 15.3	9 3.9		
関心がない	123 100.0	65 52.8	42 34.1	23 18.7	42 34.1	16 13.0	4 3.3	12 9.8			123 100.0	47 38.2	23 18.7	24 19.5	46 37.4	30 24.4	10 8.1	20 16.3		

4.ブランドイメージ

●○ 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について ○●

Q11 商品を購入したり、サービスを利用する際に意識すること

5. その商品やサービスが環境へ及ぼす影響

	調査数	意識する							意識しない	
		(計)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	意識しない(計)	あまり意識しない	意識しない		
全体	2000	859	250	609	782	359	270	89		
	100.0	43.0	12.5	30.5	39.1	18.0	13.5	4.5		
【性別】										
男性	1096	430	125	305	460	206	149	57		
	100.0	39.2	11.4	27.8	42.0	18.8	13.6	5.2		
女性	904	429	125	304	322	153	121	32		
	100.0	47.5	13.8	33.6	35.6	16.9	13.4	3.5		
【年齢別】										
20歳代以下	163	68	24	44	53	42	35	7		
	100.0	41.7	14.7	27.0	32.5	25.8	21.5	4.3		
30歳代	427	190	58	132	146	91	68	23		
	100.0	44.5	13.6	30.9	34.2	21.3	15.9	5.4		
40歳代	477	182	53	129	209	86	62	24		
	100.0	38.2	11.1	27.0	43.8	18.0	13.0	5.0		
50歳代	540	225	63	162	221	94	68	26		
	100.0	41.7	11.7	30.0	40.9	17.4	12.6	4.8		
60歳代	322	148	39	109	136	38	31	7		
	100.0	46.0	12.1	33.9	42.2	11.8	9.6	2.2		
70歳以上	71	46	13	33	17	8	6	2		
	100.0	64.8	18.3	46.5	23.9	11.3	8.5	2.8		
【地域別】										
関東地域	582	241	67	174	232	109	82	27		
	100.0	41.4	11.5	29.9	39.9	18.7	14.1	4.6		
関西地域	581	254	73	181	215	112	86	26		
	100.0	43.7	12.6	31.2	37.0	19.3	14.8	4.5		
関東地域	576	238	75	163	242	96	73	23		
	100.0	41.3	13.0	28.3	42.0	16.7	12.7	4.0		
東北地域	261	126	35	91	93	42	29	13		
	100.0	48.3	13.4	34.9	35.6	16.1	11.1	5.0		
【家族構成別】										
ひとり暮らし	273	107	40	67	107	59	37	22		
	100.0	39.2	14.7	24.5	39.2	21.6	13.6	8.1		
夫婦のみ	492	223	47	176	195	74	58	16		
	100.0	45.3	9.6	35.8	39.6	15.0	11.8	3.3		
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377	149	51	98	144	84	59	25		
	100.0	39.5	13.5	26.0	38.2	22.3	15.6	6.6		
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671	293	85	208	263	115	90	25		
	100.0	43.7	12.7	31.0	39.2	17.1	13.4	3.7		
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157	71	25	46	63	23	23	-		
	100.0	45.2	15.9	29.3	40.1	14.6	14.6	-		
その他	30	16	2	14	10	4	3	1		
	100.0	53.3	6.7	46.7	33.3	13.3	10.0	3.3		
【職業別】										
会社員、公務員、 団体職員	944	397	122	275	366	181	137	44		
	100.0	42.1	12.9	29.1	38.8	19.2	14.5	4.7		
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340	143	36	107	131	66	52	14		
	100.0	42.1	10.6	31.5	38.5	19.4	15.3	4.1		
自営業、自由業・農業	209	87	29	58	95	27	13	14		
	100.0	41.6	13.9	27.8	45.5	12.9	6.2	6.7		
学生	22	9	4	5	7	6	5	1		
	100.0	40.9	18.2	22.7	31.8	27.3	22.7	4.5		
専業主婦、主夫	242	122	28	94	82	38	32	6		
	100.0	50.4	11.6	38.8	33.9	15.7	13.2	2.5		
その他	16	8	5	3	6	2	2	-		
	100.0	50.0	31.3	18.8	37.5	12.5	12.5	-		
無職	227	93	26	67	95	39	29	10		
	100.0	41.0	11.5	29.5	41.9	17.2	12.8	4.4		
【Q5 消費者問題についての関心度別】										
関心がある(計)	1013	537	164	373	352	124	102	22		
	100.0	53.0	16.2	36.8	34.7	12.2	10.1	2.2		
関心がある	280	171	73	98	77	32	26	6		
	100.0	61.1	26.1	35.0	27.5	11.4	9.3	2.1		
どちらかといえば 関心がある	733	366	91	275	275	92	76	16		
	100.0	49.9	12.4	37.5	37.5	12.6	10.4	2.2		
どちらともいえない	635	224	53	171	305	106	82	24		
	100.0	35.3	8.3	26.9	48.0	16.7	12.9	3.8		
関心がない(計)	352	98	33	65	125	129	86	43		
	100.0	27.8	9.4	18.5	35.5	36.6	24.4	12.2		
あまり関心がない	229	64	16	46	79	86	71	15		
	100.0	27.9	7.0	21.0	34.5	37.6	31.0	6.6		
関心がない	123	34	17	17	46	43	15	28		
	100.0	27.6	13.8	13.8	37.4	35.0	12.2	22.8		

6. 購入(利用)時の説明や対応などの接客態度

	調査数	接客態度						
		意識する(計)	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	意識しない(計)	あまり意識しない	意識しない
全体	2000	1334	514	820	540	126	89	37
	100.0	66.7	25.7	41.0	27.0	6.3	4.5	1.9
【性別】								
男性	1096	659	237	422	348	89	63	26
	100.0	60.1	21.6	38.5	31.8	8.1	5.7	2.4
女性	904	675	277	398	192	37	26	11
	100.0	74.7	30.6	44.0	21.2	4.1	2.9	1.2
【年齢別】								
20歳代以下	163	106	43	63	40	17	12	5
	100.0	65.0	26.4	38.7	24.5	10.4	7.4	3.1
30歳代	427	292	129	163	101	34	24	10
	100.0	68.4	30.2	38.2	23.7	8.0	5.6	2.3
40歳代	477	308	126	182	143	26	17	9
	100.0	64.6	26.4	38.2	30.0	5.5	3.6	1.9
50歳代	540	350	118	232	157	33	23	10
	100.0	64.8	21.9	43.0	29.1	6.1	4.3	1.9
60歳代	322	226	78	148	84	12	10	2
	100.0	70.2	24.2	46.0	26.1	3.7	3.1	0.6
70歳以上	71	52	20	32	15	4	3	1
	100.0	73.2	28.2	45.1	21.1	5.6	4.2	1.4
【地域別】								
関東地域	582	368	133	235	176	38	25	13
	100.0	63.2	22.9	40.4	30.2	6.5	4.3	2.2
関西地域	581	394	154	240	146	41	31	10
	100.0	67.8	26.5	41.3	25.1	7.1	5.3	1.7
関東地域	576	391	160	231	156	29	20	9
	100.0	67.9	27.8	40.1	27.1	5.0	3.5	1.6
東北地域	261	181	67	114	62	18	13	5
	100.0	69.3	25.7	43.7	23.8	6.9	5.0	1.9
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273	159	64	95	89	25	17	8
	100.0	58.2	23.4	34.8	32.6	9.2	6.2	2.9
夫婦のみ	492	340	116	224	131	21	15	6
	100.0	69.1	23.6	45.5	26.6	4.3	3.0	1.2
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377	239	89	150	103	35	23	12
	100.0	63.4	23.6	39.8	27.3	9.3	6.1	3.2
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671	460	192	268	173	38	28	10
	100.0	68.6	28.6	39.9	25.8	5.7	4.2	1.5
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157	112	42	70	39	6	6	-
	100.0	71.3	26.8	44.6	24.8	3.8	3.8	-
その他	30	24	11	13	5	1	-	1
	100.0	80.0	36.7	43.3	16.7	3.3	-	3.3
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	944	605	227	378	271	68	53	15
	100.0	64.1	24.0	40.0	28.7	7.2	5.6	1.6
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340	233	97	136	85	22	13	9
	100.0	68.5	28.5	40.0	25.0	6.5	3.8	2.6
自営業、自由業・農業	209	141	53	88	60	8	4	4
	100.0	67.5	25.4	42.1	28.7	3.8	1.9	1.9
学生	22	12	4	8	6	4	3	1
	100.0	54.5	18.2	36.4	27.3	18.2	13.6	4.5
専業主婦、主夫	242	182	75	107	52	8	6	2
	100.0	75.2	31.0	44.2	21.5	3.3	2.5	0.8
その他	16	11	7	4	4	1	1	-
	100.0	68.8	43.8	25.0	25.0	6.3	6.3	-
無職	227	150	51	99	62	15	9	6
	100.0	66.1	22.5	43.6	27.3	6.6	4.0	2.6
【Q5 消費者問題についての関心度別】								
関心がある(計)	1013	750	308	442	215	48	41	7
	100.0	74.0	30.4	43.6	21.2	4.7	4.0	0.7
関心がある	280	216	108	108	46	18	15	3
	100.0	77.1	38.6	38.6	16.4	6.4	5.4	1.1
どちらかといえば 関心がある	733	534	200	334	169	30	26	4
	100.0	72.9	27.3	45.6	23.1	4.1	3.5	0.5
どちらともいえない	635	404	140	264	197	34	21	13
	100.0	63.6	22.0	41.6	31.0	5.4	3.3	2.0
関心がない(計)	352	180	66	114	128	44	27	17
	100.0	51.1	18.8	32.4	36.4	12.5	7.7	

●○ 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について ○●
 Q11.商品を購入したり、サービスを利用する際に意識すること
 7.苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）

	調査数	意識する					意識しない		合計	
		意識する (計)	意識する	どちらかといえば 意識する	どちらともいえない	意識しない (計)	あまり意識しない	意識しない		
全体	2000 100.0	1313 65.7	514 25.7	799 40.0	515 25.8	172 8.6	135 6.8	37 1.9		
【性別】	男性	1096 100.0	672 61.3	239 21.8	433 39.5	322 29.4	102 9.3	77 7.0	25 2.3	
	女性	904 100.0	641 70.9	275 30.4	366 40.5	193 21.3	70 7.7	58 6.4	12 1.3	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	97 59.5	40 24.5	57 35.0	35 21.5	31 19.0	26 16.0	5 3.1	
	30歳代	427 100.0	266 62.3	104 24.4	162 37.9	112 26.2	49 11.5	37 8.7	12 2.8	
	40歳代	477 100.0	302 63.3	117 24.5	185 38.8	141 29.6	34 7.1	26 5.5	8 1.7	
	50歳代	540 100.0	357 66.1	137 25.4	220 40.7	144 26.7	39 7.2	31 5.7	8 1.5	
	60歳代	322 100.0	232 72.0	88 27.3	144 44.7	76 23.6	14 4.3	11 3.4	3 0.9	
	70歳以上	71 100.0	59 83.1	28 39.4	31 43.7	7 9.9	5 7.0	4 5.6	1 1.4	
	【地域別】	県央地域	582 100.0	367 63.1	137 23.5	230 39.5	166 28.5	49 8.4	39 6.7	10 1.7
県西地域		581 100.0	379 65.2	149 25.6	230 39.6	141 24.3	61 10.5	51 8.8	10 1.7	
県東地域		576 100.0	375 65.1	156 27.1	219 38.0	160 27.8	41 7.1	28 4.9	13 2.3	
県北地域		261 100.0	192 73.6	72 27.6	120 46.0	48 18.4	21 8.0	17 6.5	4 1.5	
ひとり暮らし		273 100.0	158 57.9	61 22.3	97 35.5	82 30.0	33 12.1	25 9.2	8 2.9	
【家族構成別】	夫婦のみ	492 100.0	338 68.7	133 27.0	205 41.7	123 25.0	31 6.3	24 4.9	7 1.4	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	228 60.5	85 22.5	143 37.9	101 26.8	48 12.7	36 9.5	12 3.2	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	468 69.7	178 26.5	290 43.2	158 23.5	45 6.7	36 5.4	9 1.3	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	103 65.6	50 31.8	53 33.8	40 25.5	14 8.9	14 8.9	-	
	その他	30 100.0	18 60.0	7 23.3	11 36.7	11 36.7	1 3.3	-	1 3.3	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	572 60.6	218 23.1	354 37.5	267 28.3	105 11.1	86 9.1	19 2.0
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	231 67.9	95 27.9	136 40.0	87 25.6	22 6.5	16 4.7	6 1.8	
自営業、自由業・農業		209 100.0	145 69.4	57 27.3	88 42.1	56 26.8	8 3.8	4 1.9	4 1.9	
学生		22 100.0	14 63.6	4 18.2	10 45.5	4 18.2	4 18.2	3 13.6	1 4.5	
専業主婦、主夫		242 100.0	182 75.2	75 31.0	107 44.2	46 19.0	14 5.8	12 5.0	2 0.8	
その他		16 100.0	11 68.8	8 50.0	3 18.8	4 25.0	1 6.3	1 6.3	-	
無職		227 100.0	158 69.6	57 25.1	101 44.5	51 22.5	18 7.9	13 5.7	5 2.2	
【Q5 消費者 問題についての 関心度別】		関心がある(計)	1013 100.0	761 75.1	320 31.6	441 43.5	188 18.6	64 6.3	58 5.7	6 0.6
		関心がある	280 100.0	220 78.6	122 43.6	98 35.0	41 14.6	19 6.8	18 6.4	1 0.4
	どちらかといえば 関心がある	733 100.0	541 73.8	198 27.0	343 46.8	147 20.1	45 6.1	40 5.5	5 0.7	
	どちらともいえない	635 100.0	389 61.3	138 21.7	251 39.5	196 30.9	50 7.9	37 5.8	13 2.0	
	関心がない(計)	352 100.0	163 46.3	56 15.9	107 30.4	131 37.2	58 16.5	40 11.4	18 5.1	
	あまり関心がない	229 100.0	118 51.5	30 13.1	88 38.4	76 33.2	35 15.3	31 13.5	4 1.7	
	関心がない	123 100.0	45 36.6	26 21.1	19 15.4	55 44.7	23 18.7	9 7.3	14 11.4	

8.事業者の経営方針や理念

	調査数	意識する					意識しない		合計	
		意識する (計)	意識する	どちらかといえば 意識する	どちらともいえない	意識しない (計)	あまり意識しない	意識しない		
全体	2000 100.0	668 33.4	194 9.7	474 23.7	789 39.5	543 27.2	381 19.1	162 8.1		
【性別】	男性	1096 100.0	354 32.3	106 9.7	248 22.6	439 40.1	303 27.6	202 18.4	101 9.2	
	女性	904 100.0	314 34.7	88 9.7	226 25.0	350 38.7	240 26.5	179 19.8	61 6.7	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	41 25.2	14 8.6	27 16.6	54 33.1	68 41.7	43 26.4	25 15.3	
	30歳代	427 100.0	133 31.1	45 10.5	88 20.6	154 36.1	140 32.8	97 22.7	43 10.1	
	40歳代	477 100.0	136 28.5	40 8.4	96 20.1	208 43.6	133 27.9	94 19.7	39 8.2	
	50歳代	540 100.0	191 35.4	51 9.4	140 25.9	216 40.0	133 24.6	96 17.8	37 6.9	
	60歳代	322 100.0	133 41.3	33 10.2	100 31.1	130 40.4	59 18.3	45 14.0	14 4.3	
	70歳以上	71 100.0	34 47.9	11 15.5	23 32.4	27 38.0	10 14.1	6 8.5	4 5.6	
	【地域別】	県央地域	582 100.0	190 32.6	54 9.3	136 23.4	230 39.5	162 27.8	112 19.2	50 8.6
県西地域		581 100.0	196 33.7	56 9.6	141 24.1	221 38.0	164 28.2	124 21.3	40 6.9	
県東地域		576 100.0	187 32.5	58 10.1	129 22.4	242 42.0	147 25.5	100 17.4	47 8.2	
県北地域		261 100.0	95 36.4	26 10.0	69 26.4	96 36.8	70 26.8	45 17.2	25 9.6	
ひとり暮らし		273 100.0	87 31.9	36 13.2	51 18.7	101 37.0	85 31.1	59 21.6	26 9.5	
【家族構成別】	夫婦のみ	492 100.0	178 36.2	43 8.7	135 27.4	206 41.9	108 22.0	74 15.0	34 6.9	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	116 30.8	32 8.5	84 22.3	143 37.9	118 31.3	78 20.7	40 10.6	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	223 33.2	66 9.8	157 23.4	261 38.9	187 27.9	139 20.7	48 7.2	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	56 35.7	16 10.2	40 25.5	63 40.1	38 24.2	28 17.8	10 6.4	
	その他	30 100.0	8 26.7	1 3.3	7 23.3	15 50.0	7 23.3	3 10.0	4 13.3	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	292 30.9	90 9.5	202 21.4	351 37.2	301 31.9	211 22.4	90 9.5
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	112 32.9	30 8.8	82 24.1	147 43.2	81 23.8	57 16.8	24 7.1	
自営業、自由業・農業		209 100.0	85 40.7	27 12.9	58 27.8	87 41.6	37 17.7	29 13.9	8 3.8	
学生		22 100.0	6 27.3	2 9.1	4 18.2	4 18.2	12 54.5	6 27.3	6 27.3	
専業主婦、主夫		242 100.0	89 36.8	19 7.9	100 41.3	53 21.9	40 16.5	13 5.4	2 0.8	
その他		16 100.0	8 50.0	6 37.5	2 12.5	4 25.0	4 25.0	2 12.5	2 12.5	
無職		227 100.0	76 33.5	20 8.8	56 24.7	96 42.3	55 24.2	36 15.9	19 8.4	
【Q5 消費者 問題についての 関心度別】		関心がある(計)	1013 100.0	421 41.6	133 13.1	288 28.4	363 35.8	229 22.6	176 17.4	53 5.2
		関心がある	280 100.0	148 52.9	64 22.9	84 30.0	81 28.9	51 18.2	41 14.6	10 3.6
	どちらかといえば 関心がある	733 100.0	273 37.2	69 9.4	204 27.8	282 38.5	178 24.3	135 18.4	43 5.9	
	どちらともいえない	635 100.0	173 27.2	37 5.8	136 21.4	296 46.6	166 26.1	113 17.8	53 8.3	
	関心がない(計)	352 100.0	74 21.0	24 6.8	50 14.2	130 36.9	148 42.0	92 26.1	56 15.9	
	あまり関心がない	229 100.0	49 21.4	10 4.4	39 17.0	74 32.3	106 46.3	78 34.1	28 12.2	
	関心がない	123 100.0	25 20.3	14 11.4	11 8.9	56 45.5	42 34.1	14 11.4	28 22.8	

●○ 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について ○●
 Q11.商品を購入したり、サービスを利用する際に意識すること

9.事業者の社会貢献活動（CSR）

	調査数	意識する					意識しない		
		意識する（計）	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	意識しない（計）	あまり意識しない		
全体	2000 100.0	501 25.1	162 8.1	339 17.0	836 41.8	663 33.2	420 21.0	243 12.2	
【性別】	男性	1096 100.0	280 25.5	94 8.6	186 17.0	450 41.1	366 33.4	226 20.6	140 12.8
	女性	904 100.0	221 24.4	68 7.5	153 16.9	386 42.7	297 32.9	194 21.5	103 11.4
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	29 17.8	12 7.4	17 10.4	56 34.4	78 47.9	45 27.6	33 20.2
	30歳代	427 100.0	103 24.1	40 9.4	63 14.8	154 36.1	170 39.8	101 23.7	69 16.2
	40歳代	477 100.0	106 22.2	39 8.2	67 14.0	220 46.1	151 31.7	91 19.1	60 12.6
	50歳代	540 100.0	143 26.5	41 7.6	102 18.9	220 40.7	177 32.8	122 22.6	55 10.2
	60歳代	322 100.0	98 30.4	21 6.5	77 23.9	148 46.0	76 23.6	55 17.1	21 6.5
	70歳以上	71 100.0	22 31.0	9 12.7	13 18.3	38 53.5	11 15.5	6 8.5	5 7.0
	県央地域	582 100.0	144 24.7	45 7.7	99 17.0	247 42.4	191 32.8	130 22.3	61 10.5
県西地域	581 100.0	137 23.6	45 7.7	92 15.8	233 40.1	211 36.3	143 24.6	68 11.7	
県東地域	576 100.0	141 24.5	47 8.2	94 16.3	255 44.3	180 31.3	99 17.2	81 14.1	
県北地域	261 100.0	79 30.3	25 9.6	54 20.7	101 38.7	81 31.0	48 18.4	33 12.6	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	67 24.5	34 12.5	33 12.1	106 38.8	100 36.6	60 22.0	40 14.7
	夫婦のみ	492 100.0	130 26.4	34 6.9	96 19.5	226 45.9	136 27.6	89 18.1	47 9.6
	二世代会世帯 （あなたの世代と親）	377 100.0	92 24.4	31 8.2	61 16.2	145 38.5	140 37.1	79 21.0	61 16.2
	二世代会世帯 （あなたの世代と子ども）	671 100.0	166 24.7	47 7.0	119 17.7	278 41.4	227 33.8	152 22.7	75 11.2
	三世代会世帯 （親と子どもと孫）	157 100.0	41 26.1	15 9.6	26 16.6	66 42.0	50 31.8	34 21.7	16 10.2
	その他	30 100.0	5 16.7	1 3.3	4 13.3	15 50.0	10 33.3	6 20.0	4 13.3
	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	238 25.0	79 8.4	157 16.6	365 38.7	343 36.3	207 21.9	136 14.4
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	82 24.1	26 7.6	56 16.5	147 43.2	111 32.6	75 22.1	36 10.6	
自営業、自由業・農業	209 100.0	57 27.3	21 10.0	36 17.2	95 45.5	57 27.3	40 19.1	17 8.1	
学生	22 100.0	5 22.7	3 13.6	2 9.1	4 18.2	13 59.1	7 31.8	6 27.3	
専業主婦、主夫	242 100.0	52 21.5	11 4.5	41 16.9	125 51.7	65 26.9	43 17.8	22 9.1	
その他	16 100.0	8 50.0	4 25.0	4 25.0	4 25.0	4 25.0	1 6.3	3 18.8	
無職	227 100.0	61 26.9	18 7.9	43 18.9	96 42.3	70 30.8	47 20.7	23 10.1	
【Q5 消費者問題についての関心度別】	関心がある（計）	1013 100.0	332 32.8	114 11.3	218 21.5	390 38.5	291 28.7	201 19.8	90 8.9
	関心がある	280 100.0	124 44.3	53 18.9	71 25.4	86 30.7	70 25.0	52 18.6	18 6.4
	どちらかといえば 関心がある	733 100.0	208 28.4	61 8.3	147 20.1	304 41.5	221 30.2	149 20.3	72 9.8
	どちらともいえない	635 100.0	117 18.4	29 4.6	88 13.9	322 50.7	196 30.9	124 19.5	72 11.3
	関心がない（計）	352 100.0	52 14.8	19 5.4	33 9.4	124 35.2	176 50.0	95 27.0	81 23.0
	あまり関心がない	229 100.0	33 14.4	7 3.1	26 11.4	69 30.1	127 55.5	80 34.9	47 20.5
	関心がない	123 100.0	19 15.4	12 9.8	7 5.7	55 44.7	49 39.8	15 12.2	34 27.6

10.事業者の法令遵守（コンプライアンス）

	調査数	意識する					意識しない		
		意識する（計）	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	意識しない（計）	あまり意識しない		
全体	2000 100.0	837 41.9	311 15.6	526 26.3	744 37.2	419 21.0	274 13.7	145 7.3	
【性別】	男性	1096 100.0	474 43.2	182 16.6	292 26.6	402 36.7	220 20.1	141 12.9	79 7.2
	女性	904 100.0	363 40.2	129 14.3	234 25.9	342 37.8	199 22.0	133 14.7	66 7.3
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	49 30.1	12 7.4	37 22.7	58 35.6	56 34.4	32 19.6	24 14.7
	30歳代	427 100.0	158 37.0	54 12.6	104 24.4	160 37.5	109 25.5	66 15.5	43 10.1
	40歳代	477 100.0	169 35.4	61 12.8	108 22.6	195 40.9	113 23.7	72 15.1	41 8.6
	50歳代	540 100.0	238 44.1	95 17.6	143 26.5	205 38.0	97 18.0	70 13.0	27 5.0
	60歳代	322 100.0	181 56.2	71 22.0	110 34.2	104 32.3	37 11.5	29 9.0	8 2.5
	70歳以上	71 100.0	42 59.2	18 25.4	24 33.8	22 31.0	7 9.9	5 7.0	2 2.8
	県央地域	582 100.0	229 39.3	86 14.8	143 24.6	228 39.2	125 21.5	85 14.6	40 6.9
県西地域	581 100.0	247 42.5	98 16.9	149 25.6	205 35.3	129 22.2	98 16.9	31 5.3	
県東地域	576 100.0	237 41.1	85 14.8	152 26.4	232 40.3	107 18.6	60 10.4	47 8.2	
県北地域	261 100.0	124 47.5	42 16.1	82 31.4	93 30.3	79 22.2	31 11.9	27 10.3	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	107 39.2	44 16.1	44 23.1	99 36.3	67 24.5	41 15.0	26 9.5
	夫婦のみ	492 100.0	237 48.2	91 18.5	146 29.7	175 35.6	80 16.3	53 10.8	27 5.5
	二世代会世帯 （あなたの世代と親）	377 100.0	146 38.7	53 14.1	93 24.7	138 36.6	93 24.7	60 15.9	33 8.8
	二世代会世帯 （あなたの世代と子ども）	671 100.0	264 39.3	95 14.2	169 25.2	262 39.0	145 21.6	97 14.5	48 7.2
	三世代会世帯 （親と子どもと孫）	157 100.0	72 45.9	24 15.3	48 30.6	59 37.6	26 16.6	20 12.7	6 3.8
	その他	30 100.0	11 36.7	4 13.3	7 23.3	11 36.7	8 26.7	3 10.0	5 16.7
	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	368 39.0	143 15.1	225 23.8	354 37.5	222 23.5	143 15.1	79 8.4
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	123 36.2	48 14.1	75 22.1	149 43.8	68 20.0	45 13.2	23 6.8	
自営業、自由業・農業	209 100.0	106 50.7	38 18.2	68 32.5	77 36.8	26 12.4	19 9.1	7 3.3	
学生	22 100.0	7 31.8	2 9.1	5 22.7	8 36.4	4 18.2	3 13.6	4 18.2	
専業主婦、主夫	242 100.0	110 45.5	32 13.2	78 32.2	82 33.9	50 20.7	32 13.2	18 7.4	
その他	16 100.0	8 50.0	7 43.8	1 6.3	4 25.0	4 25.0	4 6.3	3 18.8	
無職	227 100.0	115 50.7	41 18.1	74 32.6	70 30.8	42 18.5	31 13.7	11 4.8	
【Q5 消費者問題についての関心度別】	関心がある（計）	1013 100.0	525 51.8	214 21.1	311 30.7	323 31.9	165 16.3	114 11.3	51 5.0
	関心がある	280 100.0	163 58.2	90 32.1	73 26.1	80 28.6	37 13.2	27 9.6	10 3.6
	どちらかといえば 関心がある	733 100.0	362 49.4	124 16.9	238 32.5	243 33.2	128 17.5	87 11.9	41 5.6
	どちらともいえない	635 100.0	224 35.3	70 11.0	154 24.3	286 45.0	125 19.7	86 13.5	39 6.1
	関心がない（計）	352 100.0	88 25.0	27 7.7	61 17.3	135 38.4	129 36.6	74 21.0	55 15.6
	あまり関心がない	229 100.0	68 29.7	14 6.1	54 23.6	74 32.3	87 38.0	62 27.1	25 10.9
	関心がない	123 100.0	20 16.3	13 10.6	7 5.7	61 49.6	42 34.1	12 9.8	30 24.4

●○ 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について ○●
Q12 契約や取引で不安を感じるか

		調査数	不安を感じる（計）	不安を感じる	どちらかといえば不安を感じる	どちらともいえない	不安を感じない（計）	いあまり不安を感じない	不安を感じない	わからない
全体		2000 100.0	1009 50.5	309 15.5	700 35.0	636 31.8	296 14.8	257 12.9	39 2.0	59 3.0
【性別】	男性	1096 100.0	542 49.5	151 13.8	391 35.7	342 31.2	173 15.8	144 13.1	29 2.6	39 3.6
	女性	904 100.0	467 51.7	158 17.5	309 34.2	294 32.5	123 13.6	113 12.5	10 1.1	20 2.2
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	85 52.1	26 16.0	59 36.2	43 26.4	29 17.8	26 16.0	3 1.8	6 3.7
	30歳代	427 100.0	234 54.8	60 14.1	174 40.7	122 28.6	58 13.6	47 11.0	11 2.6	13 3.0
	40歳代	477 100.0	239 50.1	84 17.6	155 32.5	157 32.9	64 13.4	59 12.4	5 1.0	17 3.6
	50歳代	540 100.0	248 45.9	80 14.8	168 31.1	195 36.1	82 15.2	74 13.7	8 1.5	15 2.8
	60歳代	322 100.0	167 51.9	49 15.2	118 36.6	100 31.1	47 14.6	40 12.4	7 2.2	8 2.5
	70歳以上	71 100.0	36 50.7	10 14.1	26 36.6	19 26.8	16 22.5	11 15.5	5 7.0	-
	【地域別】	県央地域	582 100.0	295 50.7	91 15.6	204 35.1	186 32.0	86 14.8	76 13.1	10 1.7
県西地域		581 100.0	292 50.3	88 15.1	204 35.1	180 31.0	93 16.0	79 13.6	14 2.4	16 2.8
県東地域		576 100.0	279 48.4	85 14.8	194 33.7	191 33.2	84 14.6	75 13.0	9 1.6	22 3.8
県北地域		261 100.0	143 54.8	45 17.2	98 37.5	79 30.3	33 12.6	27 10.3	6 2.3	6 2.3
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	130 47.6	47 17.2	83 30.4	86 31.5	41 15.0	32 11.7	9 3.3	16 5.9
	夫婦のみ	492 100.0	260 52.8	87 17.7	173 35.2	161 32.7	63 12.8	56 11.4	7 1.4	8 1.6
	二世帯世帯 （あなたの世代と親）	377 100.0	184 48.8	49 13.0	135 35.8	121 32.1	60 15.9	51 13.5	9 2.4	12 3.2
	二世帯世帯 （あなたの世代と子ども）	671 100.0	350 52.2	102 15.2	248 37.0	203 30.3	100 14.9	91 13.6	9 1.3	18 2.7
	三世帯世帯 （親と子どもと孫）	157 100.0	72 45.9	21 13.4	51 32.5	55 35.0	25 15.9	21 13.4	4 2.5	5 3.2
	その他	30 100.0	13 43.3	3 10.0	10 33.3	10 33.3	7 23.3	6 20.0	1 3.3	-
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	488 51.7	155 16.4	333 35.3	286 30.3	146 15.5	128 13.6	18 1.9
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	166 48.8	52 15.3	114 33.5	112 32.9	52 15.3	46 13.5	6 1.8	10 2.9
自営業、自由業・農業		209 100.0	104 49.8	28 13.4	76 36.4	71 34.0	25 12.0	22 10.5	3 1.4	9 4.3
学生		22 100.0	15 68.2	6 27.3	9 40.9	4 18.2	2 9.1	2 9.1	-	1 4.5
専業主婦、主夫		242 100.0	121 50.0	35 14.5	86 35.5	91 37.6	25 10.3	23 9.5	2 0.8	5 2.1
その他		16 100.0	8 50.0	2 12.5	6 37.5	3 18.8	5 31.3	4 25.0	1 6.3	-
無職		227 100.0	107 47.1	31 13.7	76 33.5	69 30.4	41 18.1	32 14.1	9 4.0	10 4.4
【Q14 トラブルにあった経験別】		ある	171 100.0	125 73.1	50 29.2	75 43.9	29 17.0	15 8.8	15 8.8	-
	ない	1829 100.0	884 48.3	259 14.2	625 34.2	607 33.2	281 15.4	242 13.2	39 2.1	57 3.1

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●

Q13.勧誘を受けたことがある方法

1.訪問

		調査数	ある (計)	よくある	ときどきある	ない (計)	あまりない	全くない
全体		2000 100.0	1068 53.4	111 5.6	957 47.9	932 46.6	665 33.3	267 13.4
【性別】	男性	1096 100.0	557 50.8	57 5.2	500 45.6	539 49.2	384 35.0	155 14.1
	女性	904 100.0	511 56.5	54 6.0	457 50.6	393 43.5	281 31.1	112 12.4
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	84 51.5	11 6.7	73 44.8	79 48.5	43 26.4	36 22.1
	30歳代	427 100.0	219 51.3	20 4.7	199 46.6	208 48.7	133 31.1	75 17.6
	40歳代	477 100.0	230 48.2	27 5.7	203 42.6	247 51.8	180 37.7	67 14.0
	50歳代	540 100.0	311 57.6	32 5.9	279 51.7	229 42.4	176 32.6	53 9.8
	60歳代	322 100.0	181 56.2	14 4.3	167 51.9	141 43.8	114 35.4	27 8.4
	70歳以上	71 100.0	43 60.6	7 9.9	36 50.7	28 39.4	19 26.8	9 12.7
	【地域別】	県央地域	582 100.0	313 53.8	37 6.4	276 47.4	269 46.2	191 32.8
県西地域		581 100.0	305 52.5	27 4.6	278 47.8	276 47.5	205 35.3	71 12.2
県東地域		576 100.0	314 54.5	33 5.7	281 48.8	262 45.5	183 31.8	79 13.7
県北地域		261 100.0	136 52.1	14 5.4	122 46.7	125 47.9	86 33.0	39 14.9
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	129 47.3	18 6.6	111 40.7	144 52.7	86 31.5	58 21.2
	夫婦のみ	492 100.0	283 57.5	37 7.5	246 50.0	209 42.5	164 33.3	45 9.1
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	174 46.2	15 4.0	159 42.2	203 53.8	135 35.8	68 18.0
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	378 56.3	33 4.9	345 51.4	293 43.7	219 32.6	74 11.0
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	89 56.7	7 4.5	82 52.2	68 43.3	49 31.2	19 12.1
	その他	30 100.0	15 50.0	1 3.3	14 46.7	15 50.0	12 40.0	3 10.0
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	458 48.5	46 4.9	412 43.6	486 51.5	343 36.3
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	181 53.2	20 5.9	161 47.4	159 46.8	117 34.4	42 12.4
自営業、自由業・農業		209 100.0	125 59.8	11 5.3	114 54.5	84 40.2	61 29.2	23 11.0
学生		22 100.0	15 68.2	3 13.6	12 54.5	7 31.8	3 13.6	4 18.2
専業主婦、主夫		242 100.0	149 61.6	12 5.0	137 56.6	93 38.4	70 28.9	23 9.5
その他		16 100.0	9 56.3	2 12.5	7 43.8	7 43.8	4 25.0	3 18.8
無職		227 100.0	131 57.7	17 7.5	114 50.2	96 42.3	67 29.5	29 12.8

2.電話

		調査数	ある (計)	よくある	ときどきある	ない (計)	あまりない	全くない
全体		2000 100.0	1447 72.4	537 26.9	910 45.5	553 27.7	367 18.4	186 9.3
【性別】	男性	1096 100.0	817 74.5	315 28.7	502 45.8	279 25.5	201 18.3	78 7.1
	女性	904 100.0	630 69.7	222 24.6	408 45.1	274 30.3	166 18.4	108 11.9
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	87 53.4	15 9.2	72 44.2	76 46.6	42 25.8	34 20.9
	30歳代	427 100.0	244 57.1	65 15.2	179 41.9	183 42.9	110 25.8	73 17.1
	40歳代	477 100.0	336 70.4	113 23.7	223 46.8	141 29.6	99 20.8	42 8.8
	50歳代	540 100.0	445 82.4	191 35.4	254 47.0	95 17.6	71 13.1	24 4.4
	60歳代	322 100.0	270 83.9	119 37.0	151 46.9	52 16.1	41 12.7	11 3.4
	70歳以上	71 100.0	65 91.5	34 47.9	31 43.7	6 8.5	4 5.6	2 2.8
	【地域別】	県央地域	582 100.0	416 71.5	160 27.5	256 44.0	166 28.5	102 17.5
県西地域		581 100.0	420 72.3	163 28.1	257 44.2	161 27.7	109 18.8	52 9.0
県東地域		576 100.0	419 72.7	152 26.4	267 46.4	157 27.3	101 17.5	56 9.7
県北地域		261 100.0	192 73.6	82 23.8	130 49.8	69 26.4	55 21.1	14 5.4
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	162 59.3	51 18.7	111 40.7	111 40.7	69 25.3	42 15.4
	夫婦のみ	492 100.0	368 74.8	152 30.9	216 43.9	124 25.2	92 18.7	32 6.5
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	274 72.7	98 26.0	176 46.7	103 27.3	67 17.8	36 9.5
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	495 73.8	176 26.2	319 47.5	176 26.2	111 16.5	65 9.7
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	127 80.9	54 34.4	73 46.5	30 19.1	23 14.6	7 4.5
	その他	30 100.0	21 70.0	6 20.0	15 50.0	9 30.0	5 16.7	4 13.3
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	648 68.6	209 22.1	439 46.5	296 31.4	207 21.9
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	242 71.2	86 25.3	156 45.9	98 28.8	62 18.2	36 10.6
自営業、自由業・農業		209 100.0	182 87.1	93 44.5	89 42.6	27 12.9	19 9.1	8 3.8
学生		22 100.0	11 50.0	3 13.6	7 36.4	8 50.0	6 27.3	5 22.7
専業主婦、主夫		242 100.0	174 71.9	60 24.8	114 47.1	68 28.1	41 16.9	27 11.2
その他		16 100.0	10 62.5	3 18.8	7 43.8	6 37.5	3 18.8	3 18.8
無職		227 100.0	180 79.3	83 36.6	97 42.7	47 20.7	29 12.8	18 7.9

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
 Q13. 勧誘を受けたことがある方法
 3.ダイレクトメール

		調査数	ある (計)	よくある	ときどきある	ない (計)	あまりない	全くない
全体		2000 100.0	1331 66.6	415 20.8	916 45.8	669 33.5	503 25.2	166 8.3
【性別】	男性	1096 100.0	727 66.3	209 19.1	518 47.3	369 33.7	278 25.4	91 8.3
	女性	904 100.0	604 66.8	206 22.8	398 44.0	300 33.2	225 24.9	75 8.3
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	91 55.8	32 19.6	59 36.2	72 44.2	45 27.6	27 16.6
	30歳代	427 100.0	261 61.1	90 21.1	171 40.0	166 38.9	113 26.5	53 12.4
	40歳代	477 100.0	297 62.3	92 19.3	205 43.0	180 37.7	139 29.1	41 8.6
	50歳代	540 100.0	385 71.3	108 20.0	277 51.3	155 28.7	128 23.7	27 5.0
	60歳代	322 100.0	243 75.5	71 22.0	172 53.4	79 24.5	66 20.5	13 4.0
	70歳以上	71 100.0	54 76.1	22 31.0	32 45.1	17 23.9	12 16.9	5 7.0
	【地域別】	県央地域	582 100.0	397 68.2	131 22.5	266 45.7	185 31.8	129 22.2
県西地域		581 100.0	393 67.6	125 21.5	268 46.1	188 32.4	136 23.4	62 9.0
県東地域		576 100.0	369 64.1	111 19.3	258 44.8	207 35.9	163 28.3	44 7.6
県北地域		261 100.0	172 65.9	48 18.4	124 47.5	89 34.1	75 28.7	14 5.4
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	168 61.5	56 20.5	112 41.0	105 38.5	69 25.3	36 13.2
	夫婦のみ	492 100.0	345 70.1	105 21.3	240 48.8	147 29.9	115 23.4	32 6.5
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	232 61.5	68 18.0	164 43.5	145 38.5	103 27.3	42 11.1
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	449 66.9	139 20.7	310 46.2	222 33.1	177 26.4	45 6.7
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	116 73.9	39 24.8	77 49.0	41 26.1	33 21.0	8 5.1
	その他	30 100.0	21 70.0	8 26.7	13 43.3	9 30.0	6 20.0	3 10.0
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	600 63.6	181 19.2	419 44.4	344 36.4	259 27.4
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	225 66.2	75 22.1	150 44.1	115 33.8	90 26.5	25 7.4
自営業、自由業・農業		209 100.0	161 77.0	52 24.9	109 52.2	48 23.0	37 17.7	11 5.3
学生		22 100.0	15 68.2	3 13.6	12 54.5	7 31.8	5 22.7	2 9.1
専業主婦、主夫		242 100.0	158 65.3	50 20.7	108 44.6	84 34.7	60 24.8	24 9.9
その他		16 100.0	10 62.5	3 18.8	7 43.8	6 37.5	5 31.3	1 6.3
無職		227 100.0	162 71.4	51 22.5	111 48.9	65 28.6	47 20.7	18 7.9

4.電子メール

		調査数	ある (計)	よくある	ときどきある	ない (計)	あまりない	全くない
全体		2000 100.0	1293 64.7	489 24.5	804 40.2	707 35.4	511 25.6	196 9.8
【性別】	男性	1096 100.0	723 66.0	264 24.1	459 41.9	373 34.0	275 25.1	98 8.9
	女性	904 100.0	570 63.1	225 24.9	345 38.2	334 36.9	236 26.1	98 10.8
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	94 57.7	43 26.4	51 31.3	69 42.3	44 27.0	25 15.3
	30歳代	427 100.0	265 62.1	99 23.2	166 38.9	162 37.9	113 26.5	49 11.5
	40歳代	477 100.0	305 63.9	114 23.9	191 40.0	172 36.1	125 26.2	47 9.9
	50歳代	540 100.0	369 68.3	140 25.9	229 42.4	171 31.7	130 24.1	41 7.6
	60歳代	322 100.0	216 67.1	20.8 46.3	149 32.9	106 24.5	79 24.5	27 8.4
	70歳以上	71 100.0	44 62.0	26 36.6	18 25.4	27 38.0	20 28.2	7 9.9
	【地域別】	県央地域	582 100.0	384 66.0	161 27.7	223 38.3	198 34.0	142 24.4
県西地域		581 100.0	378 65.1	149 25.6	229 39.4	203 34.9	142 24.4	61 10.5
県東地域		576 100.0	364 63.2	119 20.7	245 42.5	212 36.8	154 26.7	58 10.1
県北地域		261 100.0	167 64.0	60 23.0	107 41.0	94 36.0	73 28.0	21 8.0
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	171 62.6	69 25.3	102 37.4	102 37.4	67 24.5	35 12.8
	夫婦のみ	492 100.0	334 67.9	119 24.2	215 43.7	158 32.1	116 23.6	42 8.5
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	256 67.9	113 30.0	143 37.9	121 32.1	86 22.8	35 9.3
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	413 61.5	145 21.6	268 39.9	258 38.5	191 28.5	67 10.0
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	100 63.7	37 23.6	63 40.1	57 36.3	46 29.3	11 7.0
	その他	30 100.0	19 63.3	6 20.0	13 43.3	11 36.7	5 16.7	6 20.0
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	611 64.7	234 24.8	377 39.9	333 35.3	246 26.1
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	209 61.5	84 24.7	125 36.8	131 38.5	91 26.8	40 11.8
自営業、自由業・農業		209 100.0	146 69.9	56 26.8	90 43.1	63 30.1	48 23.0	15 7.2
学生		22 100.0	17 77.3	5 22.7	12 54.5	5 22.7	5 22.7	—
専業主婦、主夫		242 100.0	146 60.3	46 19.0	100 41.3	96 39.7	67 27.7	29 12.0
その他		16 100.0	9 56.3	1 6.3	8 50.0	7 43.8	6 37.5	1 6.3
無職		227 100.0	155 68.3	63 27.8	92 40.5	72 31.7	48 21.1	24 10.6

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
 Q13 勧誘を受けたことがある方法
 5 路上勧誘

		調査数	ある (計)	よくある	ときどきある	ない (計)	あまりない	全くない
全体		2000 100.0	257 12.9	25 1.3	232 11.6	1743 87.2	961 48.1	782 39.1
【性別】	男性	1096 100.0	101 9.2	10 0.9	91 8.3	995 90.8	555 50.6	440 40.1
	女性	904 100.0	156 17.3	15 1.7	141 15.6	748 82.7	406 44.9	342 37.8
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	41 25.2	5 3.1	36 22.1	122 74.8	56 34.4	66 40.5
	30歳代	427 100.0	71 16.6	6 1.4	65 15.2	356 83.4	197 46.1	159 37.2
	40歳代	477 100.0	62 13.0	7 1.5	55 11.5	415 87.0	224 47.0	191 40.0
	50歳代	540 100.0	57 10.6	6 1.1	51 9.4	483 89.4	283 52.4	200 37.0
	60歳代	322 100.0	24 7.5	1 0.3	23 7.1	298 92.5	171 53.1	127 39.4
	70歳以上	71 100.0	2 2.8	-	2 2.8	69 97.2	30 42.3	39 54.9
	【地域別】	県央地域	582 100.0	81 13.9	11 1.9	70 12.0	501 86.1	278 47.8
県西地域		581 100.0	73 12.6	6 1.0	67 11.5	508 87.4	277 47.7	231 39.8
県東地域		576 100.0	72 12.5	6 1.0	66 11.5	504 87.5	286 49.7	218 37.8
県北地域		261 100.0	31 11.9	2 0.8	29 11.1	230 88.1	120 46.0	110 42.1
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	38 13.9	7 2.6	31 11.4	235 86.1	115 42.1	120 44.0
	夫婦のみ	492 100.0	64 13.0	7 1.4	57 11.6	428 87.0	244 49.6	184 37.4
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	57 15.1	7 1.9	50 13.3	320 84.9	185 49.1	135 35.8
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	79 11.8	3 0.4	76 11.3	592 88.2	326 48.6	266 39.6
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	14 8.9	1 0.6	13 8.3	143 91.1	80 51.0	63 40.1
	その他	30 100.0	5 16.7	-	5 16.7	25 83.3	11 36.7	14 46.7
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	120 12.7	12 1.3	108 11.4	824 87.3	473 50.1	351 37.2
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	61 17.9	6 1.8	55 16.2	279 82.1	151 44.4	128 37.6
	自営業、自由業・農業	209 100.0	18 8.6	3 1.4	15 7.2	191 91.4	115 55.0	76 36.4
	学生	22 100.0	6 27.3	1 4.5	5 22.7	16 72.7	6 27.3	10 45.5
	専業主婦、主夫	242 100.0	29 12.0	1 0.4	28 11.6	213 88.0	105 43.4	108 44.6
	その他	16 100.0	1 6.3	-	1 6.3	15 93.8	10 62.5	5 31.3
	無職	227 100.0	22 9.7	2 0.9	20 8.8	205 90.3	101 44.5	104 45.8

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
 Q14.商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無

		調査数	ある	ない
全体		2000	171	1829
		100.0	8.6	91.5
【性別】	男性	1096	101	995
		100.0	9.2	90.8
【性別】	女性	904	70	834
		100.0	7.7	92.3
【年齢別】	20歳代以下	163	16	147
		100.0	9.8	90.2
	30歳代	427	38	389
		100.0	8.9	91.1
	40歳代	477	27	450
		100.0	5.7	94.3
	50歳代	540	41	499
	100.0	7.6	92.4	
【地域別】	60歳代	322	38	284
		100.0	11.8	88.2
	70歳以上	71	11	60
		100.0	15.5	84.5
【地域別】	県央地域	582	60	522
		100.0	10.3	89.7
	県西地域	581	41	540
		100.0	7.1	92.9
【地域別】	県東地域	576	47	529
		100.0	8.2	91.8
	県北地域	261	23	238
		100.0	8.8	91.2
【家族構成別】	ひとり暮らし	273	29	244
		100.0	10.6	89.4
	夫婦のみ	492	49	443
		100.0	10.0	90.0
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377	24	353
		100.0	6.4	93.6
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671	53	618
	100.0	7.9	92.1	
【家族構成別】	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157	11	146
		100.0	7.0	93.0
	その他	30	5	25
	100.0	16.7	83.3	
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944	70	874
		100.0	7.4	92.6
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340	33	307
		100.0	9.7	90.3
	自営業、自由業・農業	209	23	186
		100.0	11.0	89.0
	学生	22	2	20
		100.0	9.1	90.9
	専業主婦、主夫	242	16	226
	100.0	6.6	93.4	
【職業別】	その他	16	3	13
		100.0	18.8	81.3
【Q34消費生活全般に対する満足度別】	無職	227	24	203
		100.0	10.6	89.4
	満足している(計)	805	63	742
		100.0	7.8	92.2
	満足している	51	8	43
		100.0	15.7	84.3
	ある程度満足している	754	55	699
		100.0	7.3	92.7
	どちらともいえない	857	70	787
		100.0	8.2	91.8
【Q34消費生活全般に対する満足度別】	不満である(計)	338	38	300
		100.0	11.2	88.8
	やや不満である	240	25	215
		100.0	10.4	89.6
【Q34消費生活全般に対する満足度別】	不満である	98	13	85
		100.0	13.3	86.7

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
 Q14.商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無

		調査数	あ る	な い
全体		2000 100.0	171 8.6	1829 91.5
【Q11 商品の購入、サービスの利用時に意識すること別】				
価格	意識する(計)	1836 100.0	161 8.8	1675 91.2
	どちらともいえない	142 100.0	7 4.9	135 95.1
	意識しない(計)	22 100.0	3 13.6	19 86.4
機能や品質	意識する(計)	1829 100.0	164 9.0	1665 91.0
	どちらともいえない	148 100.0	6 4.1	142 95.9
	意識しない(計)	23 100.0	1 4.3	22 95.7
安全性	意識する(計)	1736 100.0	152 8.8	1584 91.2
	どちらともいえない	226 100.0	16 7.1	210 92.9
	意識しない(計)	38 100.0	3 7.9	35 92.1
ブランドイメージ	意識する(計)	1076 100.0	100 9.3	976 90.7
	どちらともいえない	663 100.0	50 7.5	613 92.5
	意識しない(計)	261 100.0	21 8.0	240 92.0
その商品やサービスが環境へ及ぼす影響	意識する(計)	859 100.0	91 10.6	768 89.4
	どちらともいえない	782 100.0	59 7.5	723 92.5
	意識しない(計)	359 100.0	21 5.8	338 94.2
購入(利用時)の説明や対応などの接客態度	意識する(計)	1334 100.0	130 9.7	1204 90.3
	どちらともいえない	540 100.0	35 6.5	505 93.5
	意識しない(計)	126 100.0	6 4.8	120 95.2
苦情や要望への対応(アフターサービスを含む)	意識する(計)	1313 100.0	134 10.2	1179 89.8
	どちらともいえない	515 100.0	28 5.4	487 94.6
	意識しない(計)	172 100.0	9 5.2	163 94.8
事業者への経営方針や理念	意識する(計)	668 100.0	75 11.2	593 88.8
	どちらともいえない	789 100.0	62 7.9	727 92.1
	意識しない(計)	543 100.0	34 6.3	509 93.7
事業者の社会貢献活動(CSR)	意識する(計)	501 100.0	61 12.2	440 87.8
	どちらともいえない	836 100.0	63 7.5	773 92.5
	意識しない(計)	663 100.0	47 7.1	616 92.9
事業者の法令順守(コンプライアンス)	意識する(計)	837 100.0	90 10.8	747 89.2
	どちらともいえない	744 100.0	50 6.7	694 93.3
	意識しない(計)	419 100.0	31 7.4	388 92.6
【Q13 勧誘を受けたことがある方法別】				
訪問	ある(計)	1068 100.0	112 10.5	956 89.5
	ない(計)	932 100.0	59 6.3	873 93.7
電話	ある(計)	1447 100.0	140 9.7	1307 90.3
	ない(計)	553 100.0	31 5.6	522 94.4
ダイレクトメール	ある(計)	1331 100.0	141 10.6	1190 89.4
	ない(計)	669 100.0	30 4.5	639 95.5
電子メール	ある(計)	1293 100.0	137 10.6	1156 89.4
	ない(計)	707 100.0	34 4.8	673 95.2
路上勧誘	ある(計)	257 100.0	44 17.1	213 82.9
	ない(計)	1743 100.0	127 7.3	1616 92.7

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
Q15.トラブルのきっかけ

		調査数	お店で商品を購入したりサービスを利用したことによるもの	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められたことによるもの	自宅や職場に業者から電話があり、勧められたことによるもの	電話でお店や喫茶店に来るように誘われて勧められたことによるもの	路上で声をかけられ、会場や喫茶店などに連れて行かれ、勧められたことによるもの	知り合いや友達から勧められたことによるもの	インターネット等での通信販売を利用したことによるもの	その他
全体		171 100.0	47 27.5	35 20.5	33 19.3	15 8.8	3 1.8	16 9.4	74 43.3	9 5.3
【性別】	男性	101 100.0	27 26.7	22 21.8	20 19.8	11 10.9	2 2.0	5 5.0	47 46.5	4 4.0
	女性	70 100.0	20 28.6	13 18.6	13 18.6	4 5.7	1 1.4	11 15.7	27 38.6	5 7.1
【年齢別】	20歳代以下	16 100.0	6 37.5	4 25.0	2 12.5	-	-	2 12.5	5 31.3	1 6.3
	30歳代	38 100.0	18 47.4	8 21.1	6 15.8	5 13.2	1 2.6	7 18.4	9 23.7	3 7.9
	40歳代	27 100.0	6 22.2	5 18.5	8 29.6	2 7.4	2 3.7	2 7.4	12 44.4	-
	50歳代	41 100.0	9 22.0	7 17.1	7 17.1	4 9.8	1 2.4	3 7.3	25 61.0	2 4.9
	60歳代	38 100.0	7 18.4	8 21.1	6 15.8	3 7.9	-	1 2.6	17 44.7	3 7.9
	70歳以上	11 100.0	1 9.1	3 27.3	4 36.4	1 9.1	-	1 9.1	6 54.5	-
【地域別】	県央地域	60 100.0	15 25.0	16 26.7	10 16.7	5 8.3	3 5.0	5 8.3	31 51.7	3 5.0
	県西地域	41 100.0	13 31.7	10 24.4	9 22.0	4 9.8	-	7 17.1	15 36.6	3 7.3
	県東地域	47 100.0	13 27.7	6 12.8	8 17.0	3 6.4	-	4 8.5	20 42.6	2 4.3
	県北地域	23 100.0	6 26.1	3 13.0	6 26.1	3 13.0	-	-	8 34.8	1 4.3
【家族構成別】	ひとり暮らし	29 100.0	7 24.1	8 27.6	7 24.1	2 6.9	1 3.4	3 10.3	12 41.4	2 6.9
	夫婦のみ	49 100.0	11 22.4	11 22.4	9 18.4	8 16.3	1 2.0	5 10.2	25 51.0	3 6.1
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	24 100.0	7 29.2	5 20.8	4 16.7	2 8.3	1 4.2	1 4.2	8 33.3	2 8.3
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	53 100.0	18 34.0	9 17.0	10 18.9	1 1.9	-	3 5.7	23 43.4	-
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	11 100.0	2 18.2	1 9.1	-	2 18.2	-	2 18.2	5 45.5	2 18.2
	その他	5 100.0	2 40.0	1 20.0	3 60.0	-	-	2 40.0	1 20.0	-
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	70 100.0	21 30.0	16 22.9	14 20.0	7 10.0	-	4 5.7	28 40.0	3 4.3
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	33 100.0	7 21.2	6 18.2	7 21.2	3 9.1	-	5 15.2	8 24.2	3 9.1
	自営業、自由業・農業	23 100.0	6 26.1	6 26.1	5 21.7	2 8.7	1 4.3	2 8.7	14 60.9	-
	学生	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0	-
	専業主婦、主夫	16 100.0	4 25.0	3 18.8	2 12.5	-	-	2 12.5	6 37.5	1 6.3
	その他	3 100.0	1 33.3	-	-	-	-	-	1 33.3	-
	無職	24 100.0	7 29.2	4 16.7	5 20.8	3 12.5	2 8.3	2 8.3	16 66.7	2 8.3

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
Q16.トラブルの内容

Q17-1.トラブルを相談したか

	調査数	Q16.トラブルの内容											調査数	相談した	相談しなかった
		表示や説明と違ったなど	セモノ、欠陥品、量や質、性能や効果	商品やサービスの価格に関するもの	特別価格や優待価格が適用された	商品やサービスの価格に関するもの	内容や価格以外の契約に関するもの	不当な条件つき、取引条件等を一方的に変更された	高額なお金を請求された	解約に関するもの	販売方法に関するもの	事後の対応や苦情への対応に関するもの			
全体	171 100.0	69 40.4	33 19.3	32 18.7	28 16.4	43 25.1	35 20.5	30 17.5	16 9.4	11 6.4	14 8.2	171 100.0	128 74.9	43 25.1	
【性別】	男性	101 100.0	39 38.6	20 19.8	22 21.8	18 17.8	22 21.8	16 15.8	19 18.8	5 5.0	4 4.0	101 100.0	73 72.3	28 27.7	
	女性	70 100.0	30 42.9	13 18.6	10 14.3	10 14.3	21 30.0	19 27.1	11 15.7	11 15.7	7 10.0	70 100.0	55 78.6	15 21.4	
【年齢別】	20歳代以下	16 100.0	6 37.5	1 6.3	3 18.8	2 12.5	3 18.8	2 12.5	2 12.5	1 6.3	1 6.3	16 100.0	13 81.3	3 18.8	
	30歳代	38 100.0	19 50.0	9 23.7	8 21.1	6 15.8	13 34.2	9 23.7	6 15.8	5 13.2	3 7.9	38 100.0	30 78.9	8 21.1	
	40歳代	27 100.0	13 48.1	7 25.9	5 18.5	4 14.8	6 22.2	5 18.5	8 29.6	3 11.1	2 7.4	27 100.0	24 88.9	3 11.1	
	50歳代	41 100.0	20 48.8	7 17.1	7 17.1	9 22.0	8 19.5	11 26.8	5 12.2	3 7.3	1 2.4	41 100.0	28 68.3	13 31.7	
	60歳代	38 100.0	8 21.1	8 21.1	8 21.1	6 15.8	8 21.1	5 13.2	6 15.8	2 5.3	3 7.9	38 100.0	25 65.8	13 34.2	
	70歳以上	11 100.0	3 27.3	1 9.1	1 9.1	1 9.1	5 45.5	3 27.3	3 27.3	2 18.2	1 9.1	11 100.0	8 72.7	3 27.3	
	【地域別】	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
【家族構成別】	ひとり暮らし	29 100.0	10 34.5	8 27.6	5 17.2	6 20.7	8 27.6	6 20.7	3 10.3	2 6.9	4 13.8	29 100.0	23 79.3	6 20.7	
	夫婦のみ	49 100.0	18 36.7	5 10.2	14 28.6	7 14.3	13 26.5	8 16.3	10 20.4	4 8.2	5 10.2	49 100.0	39 79.6	10 20.4	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	24 100.0	10 41.7	4 16.7	4 16.7	4 16.7	5 20.8	4 16.7	4 16.7	4 16.7	2 8.3	24 100.0	18 75.0	6 25.0	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	53 100.0	26 49.1	13 24.5	13 24.5	10 18.9	12 22.6	13 24.5	10 18.9	4 7.5	2 3.8	53 100.0	36 67.9	17 32.1	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	11 100.0	4 36.4	2 18.2	2 18.2	1 9.1	3 27.3	2 18.2	2 18.2	1 9.1	1 9.1	11 100.0	8 72.7	3 27.3	
	その他	5 100.0	1 20.0	1 20.0	1 40.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	5 100.0	4 80.0	1 20.0	
	【職業別】	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
【Q34消費生活全般に対する満足度別】	満足している(計)	63 100.0	25 39.7	16 25.4	11 17.5	11 17.5	16 25.4	10 15.9	14 22.2	8 12.7	6 9.5	63 100.0	51 81.0	12 19.0	
	満足している	8 100.0	4 50.0	2 25.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	3 37.5	8 100.0	8 100.0	-	
	ある程度満足している	55 100.0	21 38.2	14 25.5	9 16.4	10 18.2	15 27.3	8 14.5	13 23.6	7 12.7	5 9.1	55 100.0	43 78.2	12 21.8	
	どちらともいえない	70 100.0	26 37.1	11 15.7	12 17.1	11 15.7	17 24.3	13 18.6	11 15.7	4 5.7	2 2.9	70 100.0	50 71.4	20 28.6	
	不満である(計)	38 100.0	18 47.4	6 15.8	9 23.7	6 15.8	10 26.3	12 31.6	5 13.2	4 10.5	1 2.6	38 100.0	27 71.1	11 28.9	
	やや不満である	25 100.0	12 48.0	3 12.0	6 24.0	3 12.0	7 28.0	4 16.0	3 12.0	2 8.0	-	25 100.0	16 64.0	9 36.0	
	不満である	13 100.0	6 46.2	3 23.1	3 23.1	3 23.1	3 23.1	3 23.1	2 15.4	2 15.4	1 7.7	13 100.0	11 84.6	2 15.4	

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
Q17-2トラブルの相談先

		調査数	購入先、利用先、勧誘員	メーカー	業界団体の窓口	国民生活センター	群馬県消費生活センター（県の相談窓口）	市町村の消費生活センター	国・地方公共団体等の相談窓口等（国民生活センターを除く）	弁護士	警察	家族・友人・知人	その他	
全体		128 100.0	60 46.9	30 23.4	4 3.1	12 9.4	10 7.8	16 12.5	5 3.9	9 7.0	8 6.3	41 32.0	8 6.3	
【性別】	男性	73 100.0	35 47.9	18 24.7	3 4.1	6 8.2	6 8.2	10 13.7	2 2.7	7 9.6	3 4.1	14 19.2	5 6.8	
	女性	55 100.0	25 45.5	12 21.8	1 1.8	6 10.9	4 7.3	6 10.9	3 5.5	2 3.6	5 9.1	27 49.1	3 5.5	
【年齢別】	20歳代以下	13 100.0	6 46.2	2 15.4	-	-	-	-	-	-	1 7.7	5 38.5	1 7.7	
	30歳代	30 100.0	12 40.0	9 30.0	1 3.3	5 16.7	3 10.0	3 10.0	1 3.3	1 3.3	2 6.7	15 50.0	-	
	40歳代	24 100.0	11 45.8	5 20.8	-	3 12.5	5 20.8	2 8.3	1 4.2	4 16.7	3 12.5	12 50.0	-	
	50歳代	28 100.0	15 53.6	7 25.0	1 3.6	1 3.6	1 3.6	3 10.7	2 7.1	2 7.1	1 3.6	5 17.9	4 14.3	
	60歳代	25 100.0	10 40.0	5 20.0	-	2 8.0	-	7 28.0	-	1 4.0	-	-	4 16.0	2 8.0
	70歳以上	8 100.0	6 75.0	2 25.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	-	1 12.5
	【地域別】	県央地域	42 100.0	19 45.2	10 23.8	2 4.8	6 14.3	5 11.9	4 9.5	2 4.8	6 14.3	3 7.1	16 38.1	5 11.9
県西地域		31 100.0	11 35.5	11 35.5	-	3 9.7	3 9.7	7 22.6	2 6.5	-	3 9.7	10 32.3	2 6.5	
県東地域		38 100.0	23 60.5	6 15.8	1 2.6	2 5.3	-	4 10.5	-	1 2.6	1 2.6	9 23.7	1 2.6	
県北地域		17 100.0	7 41.2	3 17.6	1 5.9	1 5.9	2 11.8	1 5.9	1 5.9	2 11.8	1 5.9	6 35.3	-	
【家族構成別】	ひとり暮らし	23 100.0	10 43.5	7 30.4	1 4.3	1 4.3	1 4.3	4 17.4	2 8.7	1 4.3	1 4.3	6 26.1	2 8.7	
	夫婦のみ	39 100.0	17 43.6	10 25.6	2 5.1	7 17.9	6 15.4	8 20.5	3 7.7	4 10.3	3 7.7	9 23.1	3 7.7	
	二世帯世帯 （あなたの世代と親）	18 100.0	9 50.0	11 61.1	-	-	1 5.6	2 11.1	-	5 28.3	2 11.1	3 16.7	1 5.6	
	二世帯世帯 （あなたの世代と子ども）	36 100.0	20 55.6	7 19.4	-	3 8.3	2 5.6	2 5.6	-	3 8.3	2 5.6	14 38.9	2 5.6	
	三世帯世帯 （親と子どもと孫）	8 100.0	3 37.5	3 37.5	1 12.5	1 12.5	-	-	-	-	-	-	6 75.0	-
	その他	4 100.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3 75.0	-
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	49 100.0	23 46.9	16 32.7	1 2.0	5 10.2	3 6.1	3 6.1	1 2.0	3 6.1	4 8.2	13 26.5	3 6.1
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		25 100.0	9 36.0	2 8.0	-	2 8.0	1 4.0	5 20.0	1 4.0	-	2 8.0	12 48.0	2 8.0	
自営業、自由業・農業		18 100.0	10 55.6	4 22.2	1 5.6	3 16.7	3 16.7	1 5.6	1 5.6	3 16.7	1 5.6	5 27.8	1 5.6	
学生		1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
専業主婦、主夫		12 100.0	7 58.3	1 8.3	-	-	-	1 8.3	-	-	-	-	6 50.0	
その他		3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
無職		20 100.0	8 40.0	6 30.0	2 10.0	2 10.0	3 15.0	6 30.0	2 10.0	3 15.0	1 5.0	5 25.0	2 10.0	
【Q34消費生活全般に対する満足度別】		満足している（計）	51 100.0	28 54.9	17 33.3	3 5.9	9 17.6	8 15.7	8 15.7	3 5.9	5 9.8	3 5.9	15 29.4	2 3.9
	満足している	8 100.0	5 62.5	3 37.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5	3 37.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	2 25.0	-	
	ある程度満足している	43 100.0	23 53.5	14 32.6	2 4.7	7 16.3	7 16.3	5 11.6	2 4.7	4 9.3	2 4.7	13 30.2	2 4.7	
	どちらともいえない	50 100.0	23 46.0	6 12.0	1 2.0	2 4.0	2 4.0	6 12.0	1 2.0	2 4.0	4 8.0	20 40.0	4 8.0	
	不満である（計）	27 100.0	9 33.3	7 25.9	-	1 3.7	-	2 7.4	1 3.7	2 7.4	1 3.7	6 22.2	2 7.4	
	やや不満である	16 100.0	5 31.3	3 18.8	-	-	-	1 6.3	1 6.3	2 12.5	1 6.3	4 25.0	1 6.3	
	不満である	11 100.0	4 36.4	4 36.4	-	1 9.1	-	1 9.1	-	-	-	2 18.2	1 9.1	

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●

Q18.相談先の対応についての満足度

1.購入先、利用先、勧誘員

2.メーカー

	調査数	購入先、利用先、勧誘員					メーカー									
		満足している (計)	満足している	やや満足している	どちらともいえない	不満である (計)	満足している (計)	満足している	やや満足している	どちらともいえない	不満である (計)					
全体	60 100.0	21 35.0	8 13.3	13 21.7	15 25.0	24 40.0	5 8.3	19 31.7	30 100.0	17 56.7	7 23.3	10 33.3	7 23.3	6 20.0	3 10.0	3 10.0
【性別】																
男性	35 100.0	12 34.3	3 8.6	9 25.7	9 25.7	14 40.0	3 8.6	11 31.4	18 100.0	11 61.1	4 22.2	7 38.9	4 22.2	3 16.7	1 5.6	2 11.1
女性	25 100.0	9 36.0	5 20.0	4 16.0	6 24.0	10 40.0	2 8.0	8 32.0	12 100.0	6 50.0	3 25.0	3 25.0	3 25.0	3 25.0	2 16.7	1 8.3
【年齢別】																
20歳以下	6 100.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
30歳代	12 100.0	4 33.3	3 25.0	3 8.3	2 16.7	6 50.0	1 8.3	5 41.7	9 100.0	4 44.4	1 11.1	3 33.3	3 33.3	2 22.2	1 11.1	1 11.1
40歳代	11 100.0	3 27.3	1 9.1	2 18.2	4 36.4	4 36.4	1 9.1	3 27.3	5 100.0	4 80.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	-	-	-
50歳代	15 100.0	6 40.0	2 13.3	4 26.7	3 20.0	6 40.0	-	6 40.0	7 100.0	4 57.1	1 14.3	3 42.9	2 28.6	1 14.3	-	1 14.3
60歳代	10 100.0	4 40.0	-	4 40.0	2 20.0	4 40.0	1 10.0	3 30.0	5 100.0	3 60.0	1 20.0	1 40.0	-	2 40.0	1 20.0	1 20.0
70歳以上	6 100.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	2 33.3	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-
【地域別】																
関東地域	19 100.0	7 36.8	2 10.5	5 26.3	3 15.8	9 47.4	3 15.8	6 31.6	10 100.0	5 50.0	2 20.0	3 30.0	2 20.0	3 30.0	3 30.0	-
関西地域	11 100.0	4 36.4	2 18.2	2 18.2	5 45.5	2 18.2	1 9.1	1 9.1	11 100.0	7 63.6	2 18.2	5 45.5	3 27.3	1 9.1	-	1 9.1
関東地域	23 100.0	10 43.5	4 17.4	6 26.1	6 26.1	7 30.4	1 4.3	6 26.1	6 100.0	4 66.7	2 33.3	2 33.3	1 16.7	1 16.7	-	1 16.7
東北地域	7 100.0	-	-	-	1 14.3	6 85.7	-	6 85.7	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3
【家族構成別】																
ひとり暮らし	10 100.0	3 30.0	1 10.0	2 20.0	3 30.0	4 40.0	-	4 40.0	7 100.0	5 71.4	2 28.6	3 42.9	2 28.6	-	-	-
夫婦のみ	17 100.0	7 41.2	3 17.6	4 23.5	7 17.6	7 41.2	2 11.8	5 29.4	10 100.0	4 40.0	2 20.0	2 20.0	1 10.0	5 50.0	2 20.0	3 30.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	9 100.0	4 44.4	1 11.1	3 33.3	2 22.2	3 33.3	1 11.1	2 22.2	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	20 100.0	5 25.0	1 5.0	4 20.0	7 35.0	8 40.0	1 5.0	7 35.0	7 100.0	4 57.1	1 14.3	3 42.9	2 28.6	1 14.3	1 14.3	-
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	3 100.0	2 66.7	2 66.7	-	-	1 33.3	-	1 33.3	3 100.0	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-
その他	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-
【職業別】																
会社員、公務員、 団体職員	23 100.0	10 43.5	2 8.7	8 34.8	6 26.1	7 30.4	2 8.7	5 21.7	16 100.0	10 62.5	2 12.5	8 50.0	4 25.0	2 12.5	1 6.3	1 6.3
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	9 100.0	2 22.2	-	2 22.2	2 22.2	5 55.6	2 22.2	3 33.3	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	1 50.0
自営業、自由業・農業	10 100.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0	3 30.0	5 50.0	-	5 50.0	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	-	-	-
学生	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	7 100.0	4 57.1	3 42.9	1 14.3	1 14.3	2 28.6	-	2 28.6	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-
その他	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-
無職	8 100.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	2 25.0	4 50.0	-	4 50.0	6 100.0	4 66.7	4 66.7	-	-	2 33.3	1 16.7	1 16.7

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
 Q18 相談先の対応についての満足度
 3 業界団体の窓口

	調査数	満足している (計)	満足している	やや満足している	どちらともいえない	不満である(計)	やや不満である	不満である
全体	4 100.0	2 50.0	2 50.0	-	2 50.0	-	-	-
【性別】								
男性	3 100.0	2 66.7	2 66.7	-	1 33.3	-	-	-
女性	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-
【年齢別】								
20歳代以下	-	-	-	-	-	-	-	-
30歳代	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
40歳代	-	-	-	-	-	-	-	-
50歳代	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-
60歳代	-	-	-	-	-	-	-	-
70歳以上	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
【地域別】								
県央地域	2 100.0	-	-	-	2 100.0	-	-	-
県西地域	-	-	-	-	-	-	-	-
県東地域	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
県北地域	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
【家族構成別】								
ひとり暮らし	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-
夫婦のみ	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	-	-	-	-	-	-	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	-	-	-	-	-	-	-	-
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	-	-	-	-	-	-	-	-
自営業、自由業・農業	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-
学生	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
無職	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-

4 国民生活センター

	調査数	満足している (計)	満足している	やや満足している	どちらともいえない	不満である(計)	やや不満である	不満である
全体	12 100.0	6 50.0	1 8.3	5 41.7	4 33.3	2 16.7	1 8.3	1 8.3
【性別】								
男性	6 100.0	3 50.0	-	3 50.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	-
女性	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3	2 33.3	1 16.7	-	1 16.7
【年齢別】								
20歳代以下	-	-	-	-	-	-	-	-
30歳代	5 100.0	3 60.0	-	3 60.0	2 40.0	-	-	-
40歳代	3 100.0	2 66.7	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	-	1 33.3
50歳代	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0
60歳代	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-
70歳以上	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-
【地域別】								
県央地域	6 100.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7	-
県西地域	3 100.0	2 66.7	-	2 66.7	-	1 33.3	-	1 33.3
県東地域	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-
県北地域	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
【家族構成別】								
ひとり暮らし	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-
夫婦のみ	7 100.0	4 57.1	-	4 57.1	2 28.6	1 14.3	-	1 14.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	-	-	-	-	-	-	-	-
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	2 66.7	-	-	-
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	5 100.0	3 60.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	-	-	-
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	1 50.0
自営業、自由業・農業	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-
学生	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
無職	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
 Q18 相談先の対応についての満足度
 5.群馬県消費生活センター(県の相談窓口)

		調査数	満足している (計)	満足している	やや満足している	どちらともいえない	不満である(計)	やや不満である	不満である
全体		10 100.0	5 50.0	-	5 50.0	2 20.0	3 30.0	1 10.0	2 20.0
【性別】	男性	6 100.0	4 66.7	-	4 66.7	-	2 33.3	1 16.7	1 16.7
	女性	4 100.0	1 25.0	-	2 50.0	1 25.0	-	-	1 25.0
【年齢別】	20歳代以下	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	3 100.0	2 66.7	-	2 66.7	1 33.3	-	-	-
	40歳代	5 100.0	3 60.0	-	3 60.0	-	2 40.0	1 20.0	1 20.0
	50歳代	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0
	60歳代	-	-	-	-	-	-	-	-
	70歳以上	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-
	【地域別】	県央地域	5 100.0	3 60.0	-	3 60.0	1 20.0	1 20.0	-
県西地域		3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3
県東地域		-	-	-	-	-	-	-	-
県北地域		2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	-
【家族構成別】	ひとり暮らし	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0
	夫婦のみ	6 100.0	3 50.0	-	3 50.0	2 33.3	1 16.7	-	1 16.7
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	-
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	3 100.0	3 100.0	-	3 100.0	-	-	-	-
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0
	自営業、自由業・農業	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	-	2 66.7	1 33.3	1 33.3
	学生	-	-	-	-	-	-	-	-
	専業主婦、主夫	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無職	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	2 66.7	-	-	-

6.市町村の消費生活センター

		調査数	満足している (計)	満足している	やや満足している	どちらともいえない	不満である(計)	やや不満である	不満である
全体		16 100.0	8 50.0	4 25.0	4 25.0	4 25.0	4 25.0	2 12.5	2 12.5
【性別】	男性	10 100.0	5 50.0	3 30.0	2 20.0	3 30.0	2 20.0	1 10.0	1 10.0
	女性	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3	1 16.7	2 33.3	1 16.7	1 16.7
【年齢別】	20歳代以下	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	2 66.7	-	-	-
	40歳代	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-	1 50.0
	50歳代	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	-	2 66.7	2 66.7	-
	60歳代	7 100.0	5 71.4	2 28.6	3 42.9	1 14.3	1 14.3	-	1 14.3
	70歳以上	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-
	【地域別】	県央地域	4 100.0	-	-	-	3 75.0	1 25.0	1 25.0
県西地域		7 100.0	4 57.1	1 14.3	3 42.9	1 14.3	2 28.6	-	2 28.6
県東地域		4 100.0	3 75.0	2 50.0	1 25.0	-	1 25.0	1 25.0	-
県北地域		1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
【家族構成別】	ひとり暮らし	4 100.0	1 25.0	1 25.0	-	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-
	夫婦のみ	8 100.0	4 50.0	1 12.5	3 37.5	2 25.0	2 25.0	-	2 25.0
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	2 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	2 66.7	-	-	-
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	5 100.0	3 60.0	1 20.0	2 40.0	-	2 40.0	-	2 40.0
	自営業、自由業・農業	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-
	学生	-	-	-	-	-	-	-	-
	専業主婦、主夫	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	無職	6 100.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7	2 33.3	1 16.7	1 16.7	-

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●

Q18.相談先の対応についての満足度

7.国・地方公共団体等の相談窓口(国民生活センター、消費生活センターを除く)

8.弁護士

		調査数	満足している (計)	満足している	やや満足している	どちらともいえない	不満である(計)	不満である	やや不満である	不満である
全体		5	1	1	-	2	2	1	1	1
		100.0	20.0	20.0	-	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0
【性別】	男性	2	1	1	-	1	-	-	-	-
	女性	3	-	-	-	1	2	1	1	1
		100.0	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-
【年齢別】	20歳以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	1	-	-	-	-	1	1	-	-
	40歳代	1	-	-	-	-	1	-	1	-
	50歳代	2	1	1	-	1	-	-	-	-
	60歳代	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	70歳以上	1	-	-	-	1	-	-	-	-
			100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
【地域別】	県央地域	2	-	-	-	2	-	-	-	-
	県西地域	2	-	-	-	-	2	1	1	-
	県東地域	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	県北地域	1	1	1	-	-	-	-	-	-
		100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
【家族構成別】	ひとり暮らし	2	1	1	-	1	-	-	-	-
	夫婦のみ	3	-	-	-	1	2	1	1	1
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			100.0	50.0	50.0	-	33.3	66.7	33.3	33.3
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	1	1	1	-	-	-	-	-	-
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	1	-	-	-	-	1	-	1	-
	自営業、自由業・農業	1	-	-	-	1	-	-	-	-
	学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	専業主婦、主夫	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2	-	-	-	1	1	1	-
		100.0	-	-	-	50.0	50.0	50.0	-	-
		9	8	5	3	-	1	-	-	1
		100.0	88.9	55.6	33.3	-	11.1	-	-	11.1
【性別】	男性	7	6	4	2	-	1	-	-	1
	女性	2	2	1	1	-	-	-	-	-
		100.0	85.7	57.1	28.6	-	14.3	-	-	14.3
【年齢別】	20歳以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	1	1	-	1	-	-	-	-	-
	40歳代	4	3	2	1	-	1	-	-	1
	50歳代	2	2	1	1	-	-	-	-	-
	60歳代	1	1	1	-	-	-	-	-	-
	70歳以上	1	1	1	-	-	-	-	-	-
			100.0	100.0	100.0	25.0	-	25.0	-	25.0
【地域別】	県央地域	6	6	3	3	-	-	-	-	-
	県西地域	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	県東地域	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	県北地域	1	1	1	-	-	-	1	-	1
		100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	-	-	-	100.0
【家族構成別】	ひとり暮らし	1	1	-	1	-	-	-	-	-
	夫婦のみ	4	4	3	1	-	-	-	-	-
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	1	-	-	-	-	-	1	-	1
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	3	3	2	1	-	-	-	-	-
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			100.0	100.0	75.0	25.0	-	-	-	-
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	3	2	1	1	-	-	-	-	1
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	自営業、自由業・農業	3	3	2	1	-	-	-	-	-
	学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	専業主婦、主夫	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3	3	2	1	-	-	-	-
		100.0	100.0	66.7	33.3	-	-	-	-	33.3

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
 Q18.相談先の対応についての満足度
 9.警察

	調査数	満足している	満足している	やや満足している	どちらともいえない	不満である (計)	やや不満である	不満である
		(計)						
全体	8	2	2	2	2	4	1	3
	100.0	25.0	25.0	-	25.0	50.0	12.5	37.5
【性別】								
男性	3	1	1	-	1	1	-	1
	100.0	33.3	33.3	-	33.3	33.3	-	33.3
女性	5	1	1	-	1	3	1	2
	100.0	20.0	20.0	-	20.0	60.0	20.0	40.0
【年齢別】								
20歳代以下	1	-	-	-	-	1	-	1
	100.0	-	-	-	-	100.0	-	100.0
30歳代	2	-	-	-	1	1	1	-
	100.0	-	-	-	50.0	50.0	50.0	-
40歳代	3	-	-	-	1	2	-	2
	100.0	-	-	-	33.3	66.7	-	66.7
50歳代	1	1	1	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-
60歳代	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
70歳以上	1	1	1	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-
【地域別】								
県央地域	3	2	2	-	-	1	1	-
	100.0	66.7	66.7	-	-	33.3	33.3	-
県西地域	3	-	-	-	2	1	-	1
	100.0	-	-	-	66.7	33.3	-	33.3
県東地域	1	-	-	-	-	1	-	1
	100.0	-	-	-	-	100.0	-	100.0
県北地域	1	-	-	-	-	1	-	1
	100.0	-	-	-	-	100.0	-	100.0
【家族構成別】								
ひとり暮らし	1	1	1	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-
夫婦のみ	3	1	1	-	1	1	-	1
	100.0	33.3	33.3	-	33.3	33.3	-	33.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	2	-	-	-	-	2	-	2
	100.0	-	-	-	-	100.0	-	100.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	2	-	-	-	1	1	1	-
	100.0	-	-	-	50.0	50.0	50.0	-
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	4	-	-	-	2	2	1	1
	100.0	-	-	-	50.0	50.0	25.0	25.0
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	2	-	-	-	-	2	-	2
	100.0	-	-	-	-	100.0	-	100.0
自営業、自由業・農業	1	1	1	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-
学生	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
無職	1	1	1	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-

10.家族・友人・知人

	調査数	満足している	満足している	やや満足している	どちらともいえない	不満である (計)	やや不満である	不満である
		(計)						
全体	41	19	9	10	19	3	-	3
	100.0	46.3	22.0	24.4	46.3	7.3	-	7.3
【性別】								
男性	14	6	4	2	7	1	-	1
	100.0	42.9	28.6	14.3	50.0	7.1	-	7.1
女性	27	13	5	8	12	2	-	2
	100.0	48.1	18.5	29.6	44.4	7.4	-	7.4
【年齢別】								
20歳代以下	5	3	1	2	2	-	-	-
	100.0	60.0	20.0	40.0	40.0	-	-	-
30歳代	15	5	2	3	9	1	-	1
	100.0	33.3	13.3	20.0	60.0	6.7	-	6.7
40歳代	12	7	3	4	4	1	-	1
	100.0	58.3	25.0	33.3	33.3	8.3	-	8.3
50歳代	5	2	1	1	2	1	-	1
	100.0	40.0	20.0	20.0	40.0	20.0	-	20.0
60歳代	4	2	2	-	2	-	-	-
	100.0	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-
70歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
【地域別】								
県央地域	16	5	3	2	9	2	-	2
	100.0	31.3	18.8	12.5	56.3	12.5	-	12.5
県西地域	10	3	1	2	6	1	-	1
	100.0	30.0	10.0	20.0	60.0	10.0	-	10.0
県東地域	9	6	3	3	3	-	-	-
	100.0	66.7	33.3	33.3	33.3	-	-	-
県北地域	6	5	2	3	1	-	-	-
	100.0	83.3	33.3	50.0	16.7	-	-	-
【家族構成別】								
ひとり暮らし	6	2	1	1	4	-	-	-
	100.0	33.3	16.7	16.7	66.7	-	-	-
夫婦のみ	9	4	1	3	3	2	-	2
	100.0	44.4	11.1	33.3	33.3	22.2	-	22.2
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	3	1	-	1	1	1	-	1
	100.0	33.3	-	33.3	33.3	33.3	-	33.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	14	7	4	3	7	-	-	-
	100.0	50.0	28.6	21.4	50.0	-	-	-
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	6	4	2	2	2	-	-	-
	100.0	66.7	33.3	33.3	33.3	-	-	-
その他	3	1	1	-	2	-	-	-
	100.0	33.3	33.3	-	66.7	-	-	-
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	13	4	2	2	9	-	-	-
	100.0	30.8	15.4	15.4	69.2	-	-	-
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	12	8	4	4	3	1	-	1
	100.0	66.7	33.3	33.3	25.0	8.3	-	8.3
自営業、自由業・農業	5	2	1	1	2	1	-	1
	100.0	40.0	20.0	20.0	40.0	20.0	-	20.0
学生	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
専業主婦、主夫	6	3	1	2	3	-	-	-
	100.0	50.0	16.7	33.3	50.0	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
無職	5	2	1	1	2	1	-	1
	100.0	40.0	20.0	20.0	40.0	20.0	-	20.0

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
 Q18.相談先の対応についての満足度
 11.その他

	調査数	満足している (計)	満足している	やや満足している	どちらともいえない	不満である (計)	やや不満である	不満である
全体	8 100.0	4 50.0	25.0	25.0	25.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0
【性別】								
男性	5 100.0	4 80.0	40.0	40.0	20.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0
女性	3 100.0	— —	— —	— —	33.3 —	1 33.3	2 66.7	2 66.7
【年齢別】								
20歳代以下	1 100.0	— —	— —	— —	— —	— —	1 100.0	1 100.0
30歳代	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
40歳代	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
50歳代	4 100.0	2 50.0	25.0	25.0	25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0
60歳代	2 100.0	1 50.0	50.0	— —	— —	1 50.0	— —	— —
70歳以上	1 100.0	1 100.0	— —	100.0 —	— —	— —	— —	— —
【地域別】								
関東地域	5 100.0	1 20.0	20.0	— —	— —	2 40.0	2 40.0	2 40.0
関西地域	2 100.0	2 100.0	50.0	50.0 —	— —	— —	— —	— —
関東地域	1 100.0	1 100.0	— —	100.0 —	— —	— —	— —	— —
東北地域	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
【家族構成別】								
ひとり暮らし	2 100.0	— —	— —	— —	— —	1 50.0	1 50.0	1 50.0
夫婦のみ	3 100.0	3 100.0	33.3	66.7 —	2 —	— —	— —	— —
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	1 100.0	— —	— —	— —	— —	— —	1 100.0	1 100.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	2 100.0	1 50.0	50.0	— —	— —	1 50.0	— —	— —
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
その他	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	3 100.0	2 66.7	33.3	33.3 —	— —	1 33.3	— —	1 33.3
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	2 100.0	1 50.0	— —	50.0 —	— —	1 50.0	— —	— —
自営業、自由業・農業	1 100.0	1 100.0	100.0 —	— —	— —	— —	— —	— —
学生	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
専業主婦、主夫	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
その他	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —	— —
無職	2 100.0	— —	— —	— —	— —	1 50.0	1 50.0	1 50.0

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
 Q19.群馬県消費生活センター、市町部の消費生活センターの対応で不満な点

		調査数	あつせん、紛争解決まで責任を 持つて対応していない	相談の受付から助言にとどまり、 じっくり相談にのつてもらえない	相談時間が短いなど、一人一人が 相談員の話し方等の対応が良くな い	相談員の話し方等の対応が良くな い	電話がかかりにくいなど、対応に 時間がかかる	対応に専門性がないなど、十分な 対応をしてもらえない	対応に専門性がないなど、十分な 対応をしてもらえない	対応されず、たらい回しにされる	その他	わからない
全体		5 100.0	4 80.0	2 40.0	3 60.0	2 40.0	3 60.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	-	-
【性別】	男性	3 100.0	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-
	女性	2 100.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
【年齢別】	20歳代以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40歳代	2 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	50歳代	2 100.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	60歳代	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-
	70歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	【地域別】	県央地域	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-
県西地域	2 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-
県東地域	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
県北地域	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【家族 構成別】	ひとり暮らし	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-
	夫婦のみ	2 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	2 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	自営業、自由業・農業	2 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-
	学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	専業主婦、主夫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	無職	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
 Q20.相談しなかった理由

		調査数	わからなかった	どこに相談したらよいか	もめごとになった	気まずい思いをしたり、	かかった	被害が小さかったのではな	相談してもよい解決策が	自分にも責任があると	思っていた	忙しくて相談する時間が	なかつた	私的なことなので相談す	ることはないと	た	被害にあつたということ	にその時は気づかなかつ	自分自身で解決しようと	思つた	面倒くさかつた	その他	特に理由はない
全体		43 100.0	7 16.3	3 7.0	8 18.6	11 25.6	8 18.6	3 7.0	1 2.3	2 4.7	11 25.6	17 39.5	3 7.0	4 9.3									
【性別】	男性	28 100.0	4 14.3	2 7.1	6 21.4	7 25.0	4 14.3	2 7.1	1 3.6	1 3.6	5 17.9	10 35.7	3 10.7	4 14.3									
	女性	15 100.0	3 20.0	1 6.7	2 13.3	4 26.7	4 26.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	6 40.0	7 46.7	0 0.0	0 0.0									
【年齢別】	20歳以下	3 100.0	1 33.3	1 33.3	0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0	0	1 33.3	1 33.3	0	1 33.3									
	30歳代	8 100.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	3 37.5	2 25.0	2 25.0	0	0	2 25.0	4 50.0	1 12.5	0									
	40歳代	3 100.0	1 33.3	0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0	0	0	1 33.3	2 66.7	0	0									
	50歳代	13 100.0	1 7.7	1 7.7	5 38.5	2 15.4	1 7.7	1 7.7	1 7.7	0	1 7.7	1 7.7	5 38.5	1 7.7									
	60歳代	13 100.0	2 15.4	0	1 7.7	3 23.1	2 15.4	2 15.4	0	0	1 7.7	6 46.2	3 23.1	1 7.7	3 23.1								
	70歳以上	3 100.0	0	0	0	2 66.7	1 33.3	0	0	0	1 33.3	2 66.7	0	0									
	【地域別】	関東地域	18 100.0	4 22.2	2 11.1	3 16.7	5 27.8	5 27.8	0	0	2 11.1	3 16.7	8 44.4	0	2 11.1								
関西地域		10 100.0	2 20.0	1 10.0	2 20.0	1 10.0	0	1 10.0	0	0	2 20.0	4 40.0	1 10.0	0									
関東地域		9 100.0	0	0	2 22.2	3 33.3	2 22.2	1 11.1	1 11.1	0	3 33.3	3 33.3	1 11.1	0									
県北地域		6 100.0	1 16.7	0	1 16.7	2 33.3	1 16.7	1 16.7	0	0	3 50.0	2 33.3	1 16.7	2 33.3									
【家族構成別】	ひとり暮らし	6 100.0	0	0	1 16.7	1 16.7	2 33.3	0	0	1 16.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7									
	夫婦のみ	10 100.0	3 30.0	0	2 20.0	2 20.0	0	0	0	0	3 30.0	1 10.0	2 20.0										
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	6 100.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3	3 50.0	2 33.3	0	0	1 16.7	1 16.7	2 33.3	0	0									
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	17 100.0	2 11.8	1 5.9	1 11.8	4 23.5	3 17.6	2 11.8	1 5.9	1 5.9	5 29.4	8 47.1	2 11.8	0									
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	3 100.0	0	0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0	0	1 33.3	2 66.7	0	1 33.3									
その他	1 100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100.0	0	0										
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	21 100.0	2 9.5	1 4.8	5 23.8	4 19.0	3 14.3	3 14.3	0	1 4.8	4 19.0	10 47.6	3 14.3	1 4.8									
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	8 100.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5	0	1 12.5	0	0	0	4 50.0	3 37.5	0	0									
	自営業、自由業・農業	5 100.0	1 20.0	0	0	2 40.0	1 20.0	0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	0	0									
	学生	1 100.0	1 100.0	0	0	1 100.0	1 100.0	0	0	0	0	1 100.0	0	0									
	専業主婦、主夫	4 100.0	0	0	1 25.0	3 75.0	2 50.0	0	0	0	1 25.0	1 25.0	0	0									
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0									
	無職	4 100.0	0	0	1 25.0	1 25.0	0	0	0	0	0	0	0	3 75.0									
【Q34消費生活全般に対する満足度別】	満足している(計)	12 100.0	4 33.3	1 8.3	2 16.7	3 25.0	1 8.3	0	1 8.3	0	2 16.7	4 33.3	1 8.3	1 8.3									
	満足している	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0									
	ある程度満足している	12 100.0	4 33.3	1 8.3	2 16.7	3 25.0	1 8.3	0	1 8.3	0	2 16.7	4 33.3	1 8.3	1 8.3									
	どちらともいえない	20 100.0	2 10.0	1 5.0	4 20.0	5 25.0	4 20.0	2 10.0	2 10.0	1 5.0	4 20.0	10 50.0	2 10.0	1 5.0									
	不満である(計)	11 100.0	1 9.1	1 9.1	2 18.2	3 27.3	3 27.3	1 9.1	1 9.1	0	5 45.5	3 27.3	0	2 18.2									
	やや不満である	9 100.0	1 11.1	1 11.1	2 22.2	3 33.3	3 33.3	1 11.1	1 11.1	0	5 55.6	2 22.2	0	1 11.1									
	不満である	2 100.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 50.0	0	1 50.0									

●○ 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ○●
Q21.周囲に借金返済で悩んでいる人がいるか

		調査数	いる	いない
全体		2000 100.0	261 13.1	1739 87.0
【性別】	男性	1096 100.0	138 12.6	958 87.4
	女性	904 100.0	123 13.6	781 86.4
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	21 12.9	142 87.1
	30歳代	427 100.0	73 17.1	354 82.9
	40歳代	477 100.0	69 14.5	408 85.5
	50歳代	540 100.0	67 12.4	473 87.6
	60歳代	322 100.0	28 8.7	294 91.3
	70歳以上	71 100.0	3 4.2	68 95.8
【地域別】	県央地域	582 100.0	75 12.9	507 87.1
	県西地域	581 100.0	78 13.4	503 86.6
	県東地域	576 100.0	68 11.8	508 88.2
	県北地域	261 100.0	40 15.3	221 84.7
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	43 15.8	230 84.2
	夫婦のみ	492 100.0	54 11.0	438 89.0
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	49 13.0	328 87.0
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	91 13.6	580 86.4
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	19 12.1	138 87.9
	その他	30 100.0	5 16.7	25 83.3
	無職	227 100.0	16 7.0	211 93.0
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	143 15.1	801 84.9
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	41 12.1	299 87.9
	自営業、自由業・農業	209 100.0	36 17.2	173 82.8
	学生	22 100.0	4 18.2	18 81.8
	専業主婦、主夫	242 100.0	20 8.3	222 91.7
	その他	16 100.0	1 6.3	15 93.8
	無職	227 100.0	16 7.0	211 93.0
	不安を感じる(計)	1009 100.0	167 16.6	842 83.4
	不安を感じる	309 100.0	65 21.0	244 79.0
	どちらかといえば 不安を感じる	700 100.0	102 14.6	598 85.4
どちらともいえない	636 100.0	56 8.8	580 91.2	
不安を感じない(計)	296 100.0	33 11.1	263 88.9	
あまり不安を感じない	257 100.0	29 11.3	228 88.7	
不安を感じない	39 100.0	4 10.3	35 89.7	
わからない	59 100.0	5 8.5	54 91.5	

Q22.行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策

調査数	生活福祉 ネットの充 実	連携強化	支援担 当課等、 関係各 機関の 関係者	社会福祉 、学校 教育、 消費 者	資金 法や債 務整理 の 方法等	計 理の ア ド バ イ ス の 提 供	借 金に 再 び 陥 ら な い た め の 家 建 造	弁 護 士 や 法 律 専 門 家 の 紹 介	専 門 家 に よ る 心 の ケ ア	そ の 他	特 に な し
2000 100.0	643 32.2	507 25.4	500 25.0	726 36.3	810 40.5	231 11.6	14 0.7	493 24.7			
1096 100.0	343 31.3	262 23.9	273 24.9	365 33.3	425 38.8	108 9.9	10 0.9	300 27.4			
904 100.0	300 33.2	245 27.1	227 25.1	361 39.9	385 42.6	123 13.6	4 0.4	193 21.3			
163 100.0	58 35.6	52 31.9	46 28.2	62 38.0	54 33.1	24 14.7	-	39 23.9			
427 100.0	135 31.6	104 24.4	104 24.4	166 38.9	179 41.9	51 11.9	3 0.7	111 26.0			
477 100.0	152 31.9	122 25.6	105 22.0	148 31.0	195 40.9	49 10.3	1 0.2	125 26.2			
540 100.0	166 30.7	137 25.4	140 25.9	188 34.8	212 39.3	63 11.7	8 1.5	131 24.3			
322 100.0	106 32.9	76 23.6	83 25.8	133 41.3	131 40.7	37 11.5	2 0.6	76 23.6			
71 100.0	26 36.6	16 22.5	22 31.0	29 40.8	39 54.9	7 9.9	-	11 15.5			
582 100.0	184 31.6	158 27.1	165 28.4	215 36.9	237 40.7	64 11.0	2 0.3	134 23.0			
581 100.0	188 32.4	144 24.8	134 23.1	208 35.8	225 38.7	71 12.2	4 0.7	150 25.8			
576 100.0	181 31.4	139 24.1	136 23.6	212 36.8	234 40.6	76 13.2	4 0.7	146 25.3			
261 100.0	90 34.5	66 25.3	65 24.9	91 34.9	114 43.7	20 7.7	4 1.5	63 24.1			
273 100.0	92 33.7	60 22.0	61 22.3	86 31.5	100 36.6	29 10.6	2 0.7	87 31.9			
492 100.0	143 29.1	123 25.0	130 26.4	190 38.6	196 39.8	67 13.6	5 1.0	117 23.8			
377 100.0	143 37.9	101 26.8	102 27.1	141 37.4	161 42.7	43 11.4	2 0.5	76 20.2			
671 100.0	208 31.0	177 26.4	162 24.1	242 36.1	271 40.4	77 11.5	4 0.6	164 24.4			
157 100.0	44 28.0	40 25.5	36 22.9	54 34.4	67 42.7	12 7.6	1 0.6	43 27.4			
30 100.0	13 43.3	6 20.0	9 30.0	13 43.3	15 50.0	3 10.0	-	6 20.0			
944 100.0	290 30.7	237 25.1	253 26.8	335 35.5	378 40.0	98 10.4	8 0.8	240 25.4			
340 100.0	122 35.9	90 26.5	93 27.4	124 36.5	137 40.3	45 13.2	1 0.3	78 22.9			
209 100.0	68 32.5	64 30.6	42 20.1	62 29.7	84 40.2	20 9.6	-	53 25.4			
22 100.0	9 40.9	8 36.4	3 13.6	6 27.3	9 40.9	3 13.6	-	4 18.2			
242 100.0	66 27.3	56 23.1	48 19.8	102 42.1	100 41.3	27 11.2	1 0.4	66 27.3			
16 100.0	9 56.3	5 31.3	7 43.8	4 25.0	7 43.8	2 12.5	1 6.3	2 12.5			
227 100.0	79 34.8	47 20.7	54 23.8	93 41.0	95 41.9	36 15.9	3 1.3	50 22.0			
1009 100.0	371 36.8	302 29.9	294 29.1	393 38.9	455 45.1	136 13.5	9 0.9	167 16.6			
309 100.0	119 38.5	84 27.2	96 31.1	114 36.9	145 46.9	55 17.8	5 1.6	42 13.6			
700 100.0	252 36.0	218 31.1	198 28.3	279 39.9	310 44.3	81 11.6	4 0.6	125 17.9			
636 100.0	186 29.2	140 22.0	138 21.7	223 35.1	244 38.4	65 10.2	3 0.5	183 28.8			
296 100.0	80 27.0	61 20.6	63 21.3	106 35.8	107 36.1	27 9.1	2 0.7	97 32.8			
257 100.0	65 25.3	51 19.8	56 21.8	92 35.8	98 38.1	27 10.5	2 0.8	81 31.5			
39 100.0	15 38.5	10 25.6	7 17.9	14 35.9	9 23.1	-	-	16 41.0			
59 100.0	6 10.2	4 6.8	5 8.5	4 6.8	4 6.8	3 5.1	-	46 78.0			

●○ 消費生活に関する情報や消費者教育について ○●
Q25.行政が発信する消費生活情報の入手方法

		調査数	ラジオ	新聞	自治体や消費生活セン ターのホームページ	メールマガジン	フリーペーパー	消費者被害防止パンフ レット	自治体の発行する消費 生活情報誌	自治体の広報誌	板 自治会や町内会の回覧 板	職場・所属団体・学校 (出勤・講座やちらし)	地域における消費生活 講座など	その他	特に入手していない
全体		2000 100.0	288 14.4	594 29.7	406 20.3	155 7.8	156 7.8	120 6.0	189 9.5	684 34.2	422 21.1	121 6.1	37 1.9	26 1.3	637 31.9
【性別】	男性	1096 100.0	181 16.5	365 33.3	231 21.1	88 8.0	72 6.6	75 6.8	105 9.6	370 33.8	231 21.1	60 5.5	14 1.3	17 1.6	339 30.9
	女性	904 100.0	107 11.8	229 25.3	175 19.4	67 7.4	84 9.3	45 5.0	84 9.3	314 34.7	191 21.1	61 6.7	23 2.5	9 1.0	298 33.0
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	18 11.0	29 17.8	33 20.2	12 7.4	19 11.7	7 4.3	7 4.3	39 23.9	21 12.9	14 8.6	2 1.2	3 1.8	62 38.0
	30歳代	427 100.0	55 12.9	81 19.0	75 17.6	31 7.3	47 11.0	15 3.5	19 4.4	102 23.9	68 15.9	32 7.5	10 2.3	6 1.4	173 40.5
	40歳代	477 100.0	68 14.3	114 23.9	91 19.1	34 7.1	40 8.4	25 5.2	38 8.0	140 29.4	90 18.9	28 5.9	4 0.8	4 0.8	173 36.3
	50歳代	540 100.0	94 17.4	184 34.1	103 19.1	43 8.0	37 6.9	32 5.9	48 8.9	206 38.1	108 20.0	36 6.7	9 1.7	5 0.9	154 28.5
	60歳代	322 100.0	37 11.5	148 46.0	85 26.4	24 7.5	11 3.4	31 9.6	61 18.9	153 47.5	108 33.5	10 3.1	9 2.6	6 1.9	67 20.6
	70歳以上	71 100.0	16 22.5	38 53.5	19 26.8	11 15.5	2 2.8	10 14.1	16 22.5	44 62.0	27 38.0	1 1.4	3 4.2	2 2.8	8 11.3
	【地域別】	県央地域	582 100.0	93 16.0	158 27.1	116 19.9	40 6.9	56 9.6	40 6.9	48 8.2	210 36.1	125 21.5	27 4.6	10 1.7	4 0.7
県西地域		581 100.0	88 15.1	173 29.8	115 19.8	44 7.6	41 7.1	32 5.5	69 11.9	209 36.0	125 21.5	44 7.6	13 2.2	12 2.1	179 30.8
県東地域		576 100.0	70 12.2	179 31.1	118 20.5	46 8.0	42 7.3	27 4.7	45 7.8	176 30.6	111 19.3	38 6.6	8 1.4	5 0.9	189 32.8
県北地域		261 100.0	37 14.2	84 32.2	57 21.8	25 9.6	17 6.5	21 8.0	27 10.3	89 34.1	61 23.4	12 4.6	6 2.3	5 1.9	73 28.0
【家族 構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	32 11.7	38 13.9	51 18.7	22 8.1	18 6.6	16 5.9	18 6.6	71 26.0	36 13.2	15 5.5	4 1.5	4 1.5	111 40.7
	夫婦のみ	492 100.0	74 15.0	170 34.6	108 22.0	44 8.9	30 6.1	36 7.3	64 13.0	205 41.7	117 23.8	20 4.1	9 1.8	8 1.6	134 27.2
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	56 14.9	121 32.1	79 21.0	32 8.5	31 8.2	21 5.6	29 7.7	103 27.3	75 19.9	25 6.6	7 1.9	7 1.9	131 34.7
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	100 14.9	204 30.4	128 19.1	38 5.7	67 10.0	35 5.2	61 9.1	236 35.2	150 22.4	52 7.7	11 1.6	6 0.9	194 28.9
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	24 15.3	55 35.0	35 22.3	17 10.8	7 4.5	9 5.7	15 9.6	59 37.6	37 23.6	8 5.1	6 3.8	1 0.6	53 33.8
	その他	30 100.0	2 6.7	6 20.0	5 16.7	2 6.7	3 10.0	3 10.0	2 6.7	10 33.3	7 23.3	1 3.3	-	-	14 46.7
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	160 16.9	270 28.6	195 20.7	73 7.7	77 8.2	50 5.3	63 6.7	289 30.6	159 16.8	83 8.8	11 1.2	13 1.4
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	37 10.9	82 24.1	54 15.9	32 9.4	31 9.1	15 4.4	34 10.0	110 32.4	80 23.5	18 5.3	8 2.4	-	112 32.9
自営業、自由業・農業		209 100.0	40 19.1	75 35.9	51 24.4	18 8.6	14 6.7	13 6.2	30 14.4	86 41.1	49 23.4	6 2.9	6 2.9	8 3.8	55 26.3
学生		22 100.0	1 4.5	9 40.9	3 13.6	1 4.5	2 9.1	2 9.1	2 9.1	2 9.1	3 13.6	1 4.5	-	1 4.5	9 40.9
専業主婦、主夫		242 100.0	20 8.3	65 26.9	45 18.6	10 4.1	22 9.1	16 6.6	22 9.1	90 37.2	61 25.2	6 2.5	7 2.9	1 0.4	84 34.7
その他		16 100.0	2 12.5	5 31.3	4 25.0	2 12.5	2 12.5	3 18.8	4 25.0	8 50.0	6 37.5	3 18.8	3 18.8	-	4 25.0
無職		227 100.0	28 12.3	88 38.8	54 23.8	19 8.4	8 3.5	21 9.3	34 15.0	99 43.6	64 28.2	4 1.8	2 0.9	3 1.3	66 29.1

●○ 消費生活に関する情報や消費者教育について ○●
Q26.消費生活について欲しい情報

	調査数	消費生活に関する法律や	商品・サービスの安全性	消費者トラブルに関する	消費者被害・トラブルへの対処方法	悪質商法などの手口と情報開催情報	講座や催しなどのイベント	消費者を取り巻く問題に	消費者の基礎知識	環境にやさしい暮らし方	消費生活に関する行政の	家計管理などライフプランに関する情報	食品の安全性や食品表示	その他	特になし	
		制度	や商品等のリコール情報	相談窓口	費者被害・トラブルへの	ト開催情報	動取組む市民団体等の活	消費生活に役立つ衣食住	環境にやさしい暮らし方	消費生活に関する行政の	家計管理などライフプランに関する情報	食品の安全性や食品表示	その他	特になし		
全体	2000 100.0	581 29.1	609 30.5	748 37.4	822 41.1	139 7.0	85 4.3	233 11.7	130 6.5	188 9.4	157 7.9	253 12.7	6 0.3	403 20.2		
【性別】	男性	1096 100.0	315 28.7	335 30.6	411 37.5	427 39.0	62 5.7	47 4.3	103 9.4	66 6.0	117 10.7	56 5.1	121 11.0	4 0.4	257 23.4	
	女性	904 100.0	266 29.4	274 30.3	337 37.3	395 43.7	77 8.5	38 4.2	130 14.4	64 7.1	71 7.9	101 11.2	132 14.6	2 0.2	146 16.2	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	53 32.5	45 27.6	50 30.7	45 27.6	16 9.8	7 4.3	28 17.2	22 13.5	12 7.4	24 14.7	14 8.6	-	34 20.9	
	30歳代	427 100.0	126 29.5	118 27.6	127 29.7	154 36.1	43 10.1	22 5.2	63 14.8	41 9.6	27 6.3	50 11.7	52 12.2	1 0.2	99 23.2	
	40歳代	477 100.0	137 28.7	137 28.7	179 37.5	197 41.3	30 6.3	21 4.4	41 8.6	20 4.2	33 6.9	43 9.0	44 9.2	1 0.2	105 22.0	
	50歳代	540 100.0	153 28.3	169 31.3	212 39.3	236 43.7	35 6.5	19 3.5	52 9.6	26 4.8	55 10.2	33 6.1	70 13.0	1 0.2	112 20.7	
	60歳代	322 100.0	97 30.1	109 33.9	146 45.3	155 48.1	13 4.0	15 4.7	41 12.7	14 4.3	45 14.0	7 2.2	54 16.8	2 0.6	47 14.6	
	70歳以上	71 100.0	15 21.1	31 43.7	34 47.9	35 49.3	2 2.8	1 1.4	8 11.3	7 9.9	16 22.5	-	19 26.8	1 1.4	6 8.5	
	【地域別】	県央地域	582 100.0	161 27.7	183 31.4	212 36.4	218 37.5	36 6.2	25 4.3	65 11.2	39 6.7	47 8.1	52 8.9	86 14.8	2 0.3	124 21.3
県西地域		581 100.0	167 28.7	165 28.4	240 41.3	255 43.9	40 6.9	21 3.6	72 12.4	42 7.2	53 9.1	38 6.5	73 12.6	1 0.2	111 19.1	
県東地域		576 100.0	183 31.8	184 31.9	215 37.3	240 41.7	43 7.5	29 5.0	58 10.1	31 5.4	56 9.7	46 8.0	54 9.4	3 0.5	110 19.1	
県北地域		261 100.0	70 26.8	77 29.5	81 31.0	109 41.8	20 7.7	10 3.8	38 14.6	18 6.9	32 12.3	21 8.0	40 15.3	-	58 22.2	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	74 27.1	81 29.7	101 37.0	97 35.5	12 4.4	9 3.3	38 13.9	19 7.0	20 7.3	23 8.4	1 0.4	77 28.2		
	夫婦のみ	492 100.0	142 28.9	176 35.8	191 38.8	212 43.1	35 7.1	17 3.5	63 12.8	24 4.9	54 11.0	36 7.3	86 17.5	1 0.2	82 16.7	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	120 31.8	121 32.1	138 36.6	158 41.9	17 4.5	16 4.2	46 12.2	33 8.8	29 7.7	24 6.4	50 13.3	3 0.3	75 19.9	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	185 27.6	186 27.7	251 37.4	281 41.9	63 9.4	34 5.1	71 10.6	48 7.2	60 8.9	62 9.2	77 11.5	2 0.3	124 18.5	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	49 31.2	36 22.9	58 36.9	60 38.2	11 7.0	8 5.1	14 8.9	6 3.8	25 15.9	12 7.6	15 9.6	1 0.6	37 23.6	
	その他	30 100.0	11 36.7	9 30.0	9 30.0	14 46.7	1 3.3	1 3.3	1 3.3	-	-	3 10.0	2 6.7	-	8 26.7	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	281 29.8	284 30.1	348 36.9	359 38.0	68 7.2	43 4.6	104 11.0	62 6.6	82 8.7	72 7.6	92 9.7	2 0.2	210 22.2
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	101 29.7	100 29.4	120 35.3	142 41.8	22 6.5	18 5.3	46 13.5	22 6.5	24 7.1	37 10.9	50 14.7	-	62 18.2	
自営業、自由業・農業		209 100.0	63 30.1	65 31.1	84 40.2	94 45.0	10 4.8	9 4.3	20 9.6	16 7.7	21 10.0	11 5.3	30 14.4	1 0.5	40 19.1	
学生		22 100.0	9 40.9	6 27.3	7 31.8	7 31.8	2 9.1	1 4.5	3 13.6	3 13.6	3 4.5	1 4.5	1 4.5	-	6 27.3	
専業主婦、主夫		242 100.0	60 24.8	64 26.4	99 40.9	113 46.7	28 11.6	3 1.2	27 11.2	18 7.4	22 9.1	24 9.9	37 15.3	1 0.4	37 15.3	
その他		16 100.0	5 31.3	3 18.8	3 18.8	7 43.8	1 6.3	2 12.5	1 6.3	1 6.3	1 25.0	4 6.3	3 18.8	-	4 25.0	
無職		227 100.0	62 27.3	87 38.3	87 38.3	100 44.1	8 3.5	9 4.0	32 14.1	8 3.5	34 15.0	11 4.8	40 17.6	2 0.9	44 19.4	
【Q14 トラブルにあった経験別】		ある	171 100.0	60 35.1	64 37.4	75 43.9	81 47.4	9 5.3	7 4.1	23 13.5	6 3.5	19 11.1	11 6.4	17 9.9	2 1.2	19 11.1
		ない	1829 100.0	521 28.5	545 29.8	673 36.8	741 40.5	130 7.1	78 4.3	210 11.5	124 6.8	169 9.2	146 8.0	236 12.9	4 0.2	384 21.0
【Q34消費生活全般に対する満足度別】	満足している(計)	805 100.0	252 31.3	278 34.5	346 43.0	364 45.2	73 9.1	35 4.3	105 13.0	64 8.0	82 10.2	66 8.2	121 15.0	1 0.1	93 11.6	
	満足している	51 100.0	15 29.4	20 39.2	13 25.5	18 35.3	3 5.9	2 3.9	4 7.8	6 11.8	3 5.9	1 2.0	4 7.8	-	12 23.5	
	ある程度満足している	754 100.0	237 31.4	258 34.2	333 44.2	346 45.9	70 9.3	33 4.4	101 13.4	58 7.7	79 10.5	65 8.6	117 15.5	1 0.1	81 10.7	
	どちらともいえない	857 100.0	230 26.8	230 26.8	293 34.2	337 39.3	46 5.4	31 3.6	91 10.6	41 4.8	71 8.3	58 6.8	97 11.3	4 0.5	226 26.4	
	不満である(計)	338 100.0	99 29.3	101 29.9	109 32.2	121 35.8	20 5.9	19 5.6	37 10.9	25 7.4	35 10.4	33 9.8	35 10.4	1 0.3	84 24.9	
	やや不満である	240 100.0	70 29.2	76 31.7	83 34.6	97 40.4	19 7.9	14 5.8	29 12.1	21 8.8	25 10.4	30 12.5	23 9.6	1 0.4	44 18.3	
	不満である	98 100.0	29 29.6	25 25.5	26 26.5	24 24.5	1 1.0	5 5.1	8 8.2	4 4.1	10 10.2	3 3.1	12 12.2	-	40 40.8	

●○ 消費生活に関する情報や消費者教育について ○●
 Q27.行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効だと思うもの

		調査数	テレビ	ラジオ	新聞	ページ	自治体や消費生活センターのホームページ	自治体や消費生活センターのSNS（ツイッター、フェイスブック）	メールマガジン	フリーペーパー	消費者被害防止パンフレット	自治体の発行する消費生活情報誌	自治体の広報誌	自治会の発行する消費生活情報誌	自治会や町内会の回覧板	職場・所属団体・学校（出前講座やちらし）	地域における消費生活講座など	バス・電車で吊り広告	ショッピングモールにおける広告	駅構内広告看板	その他	わからない
全体		2000 100.0	1096 54.8	295 14.8	584 29.2	439 22.0	190 9.5	156 7.8	157 7.9	119 6.0	130 6.5	575 28.8	408 20.4	97 4.9	34 1.7	58 2.9	119 6.0	27 1.4	14 0.7	14 0.7	227 11.4	
【性別】	男性	1096 100.0	575 52.5	167 15.2	335 30.6	250 22.8	88 8.1	89 8.1	62 5.7	66 6.0	80 7.3	319 29.1	217 19.8	46 4.2	16 1.5	28 2.6	60 5.5	13 1.2	9 0.8	133 12.1		
	女性	904 100.0	521 57.6	128 14.2	249 27.5	189 20.9	102 11.3	67 7.4	95 10.5	53 5.9	50 5.5	256 28.3	191 21.1	51 5.6	18 2.0	30 3.3	59 6.5	14 1.5	5 0.6	94 10.4		
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	89 54.6	22 13.5	45 27.6	27 16.6	38 23.3	11 6.7	27 16.6	8 4.9	7 4.3	16 9.8	14 8.6	13 8.0	11 6.7	11 6.7	16 9.8	1 0.6	2 1.2	23 14.1		
	30歳代	427 100.0	254 59.5	63 14.8	99 23.2	83 19.4	70 16.4	26 6.1	55 12.9	17 4.0	14 3.3	91 21.3	68 15.9	21 4.9	8 1.9	20 4.7	32 7.5	15 3.5	5 1.2	53 12.4		
	40歳代	477 100.0	259 54.3	79 16.6	125 26.2	100 21.0	42 8.8	41 8.6	38 8.0	20 4.2	20 4.2	105 22.0	78 16.4	30 6.3	5 1.0	10 2.1	30 6.3	6 1.3	2 0.4	71 14.9		
	50歳代	540 100.0	283 52.4	82 15.2	160 29.6	139 25.7	25 4.6	49 9.1	26 4.8	31 5.7	37 6.9	175 32.4	120 22.2	24 4.4	16 3.0	12 2.2	28 5.2	5 0.9	4 0.7	57 10.6		
	60歳代	322 100.0	173 53.7	39 12.1	120 37.3	74 23.0	13 4.0	22 6.8	11 3.4	33 10.2	43 13.4	147 45.7	94 29.2	7 2.2	4 1.2	5 1.6	13 4.0	-	-	1 0.3	23 7.1	
	70歳以上	71 100.0	38 53.5	10 14.1	35 49.3	16 22.5	2 2.8	7 9.9	-	10 14.1	9 12.7	41 57.7	34 47.9	2 2.8	-	-	-	-	-	-	-	
	【地域別】	圏央地域	582 100.0	338 58.1	98 16.8	168 28.9	122 21.0	60 10.3	46 7.9	52 8.9	41 7.0	38 6.5	167 28.7	105 18.0	25 4.3	6 1.0	12 2.1	38 6.5	8 1.4	6 1.0	63 10.8	
圏西地域		581 100.0	311 53.5	91 15.7	181 31.2	133 22.9	50 8.6	41 7.1	47 8.1	31 5.3	41 7.1	173 29.8	117 20.1	26 4.5	11 1.9	18 3.1	34 5.9	10 1.7	1 0.2	62 10.7		
圏東地域		576 100.0	310 53.8	71 12.3	169 29.3	120 20.8	57 9.9	43 7.5	39 6.8	29 5.0	33 5.7	173 30.0	123 21.4	33 5.7	11 1.9	35 6.1	5 0.9	5 0.9	75 13.0			
圏北地域		261 100.0	137 52.5	35 13.4	66 25.3	64 24.5	23 8.8	26 10.0	19 7.3	18 6.9	18 23.8	62 24.1	63 24.1	13 5.0	6 2.3	9 3.4	12 4.6	4 1.5	2 0.8	27 10.3		
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	145 53.1	38 13.9	54 19.8	71 26.0	37 13.6	28 10.3	18 6.6	17 6.2	16 5.9	51 18.7	35 12.8	13 4.8	4 1.5	5 1.8	6 6.6	5 1.8	4 1.5	47 17.2		
	夫婦のみ	492 100.0	269 54.7	72 14.6	154 31.3	111 22.6	33 6.7	40 8.1	35 7.1	36 7.3	47 9.6	167 33.9	125 25.4	18 3.7	6 1.2	15 3.0	31 6.3	5 1.0	1 0.2	42 8.5		
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	222 58.9	57 15.1	127 33.7	76 20.2	42 11.1	27 7.2	38 10.1	21 5.6	18 4.8	86 22.8	67 17.8	18 4.8	4 1.1	16 4.2	6 1.9	7 2.1	2 0.5	46 12.2		
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	367 54.7	97 14.5	196 29.2	141 21.0	57 8.5	48 7.2	54 8.0	35 5.2	39 5.8	211 31.4	148 22.1	39 5.8	13 1.9	15 2.2	43 6.4	9 1.3	7 1.0	65 9.7		
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	79 50.3	27 17.2	47 29.9	34 21.7	17 10.8	12 7.6	8 5.1	7 4.5	9 5.7	29 32.5	29 18.5	6 3.8	7 4.5	6 3.8	10 6.4	-	-	22 14.0		
	その他	30 100.0	14 46.7	4 13.3	6 20.0	6 20.0	4 13.3	1 3.3	4 13.3	3 10.0	3 3.3	11 30.0	9 13.3	4 10.0	3 10.0	3 10.0	4 10.0	1 3.3	1 3.3	1 3.3	5 16.7	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	520 55.1	164 17.4	264 28.0	215 22.8	100 10.6	81 8.6	69 7.3	50 5.3	44 4.7	240 25.4	157 16.6	56 5.9	14 1.5	31 3.3	57 6.0	18 1.9	6 0.6	112 11.9	
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	189 55.6	52 15.3	94 27.6	66 19.4	26 7.6	28 8.2	35 10.3	16 4.7	22 6.5	94 27.6	80 23.5	22 6.5	11 3.2	9 2.6	20 5.9	1 0.3	1 0.3	39 11.5		
自営業、自由業・農業		209 100.0	113 54.1	34 16.3	69 33.0	52 24.9	23 11.0	14 6.7	10 4.8	12 5.7	23 11.0	61 29.2	43 20.6	6 2.9	3 1.4	4 1.9	12 5.7	3 1.4	3 1.4	21 10.0		
学生		22 100.0	11 50.0	1 4.5	8 36.4	3 13.6	6 27.3	-	5 22.7	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 18.2	4 9.1	2 9.1	2 9.1	-	-	2 9.1		
専業主婦、主夫		242 100.0	134 55.4	22 9.1	69 28.5	45 18.6	19 7.9	14 5.8	26 10.7	19 7.9	17 7.0	87 36.0	56 23.1	5 2.1	4 1.7	8 3.3	18 7.4	4 1.7	2 0.8	25 10.3		
その他		16 100.0	4 25.0	1 6.3	3 18.8	3 18.8	1 6.3	1 6.3	2 12.5	3 18.8	4 25.0	6 37.5	8 50.0	1 6.3	-	-	-	-	-	2 12.5		
無職		227 100.0	125 55.1	21 9.3	77 33.9	55 24.2	15 6.6	18 7.9	10 4.4	18 7.9	19 8.4	86 37.9	63 27.8	3 1.3	2 0.9	4 1.8	10 4.4	-	-	2 0.9	26 11.5	

●○ 消費生活に関する情報や消費者教育について ○●
Q28.消費者被害防止出前講座への参加経験

Q29.消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいこと

調査数	実施されていること を知らないこと は知っているが参加 したことはない	参加したことがある	参加したことはない (計)	実施されていること を知っていること を知らないこと は知っているが参加 したことはない	実施されていること を知っていること を知らないこと は知っているが参加 したことはない	調査数	方法	悪質 商法 の 手口 と 対 処	相 談 窓 口 と 相 談 方 法	ク ー リ ン グ ・ オ フ 制 度 の 内 容 と 利 用 方 法	イ ン タ ー ネ ッ ト の 使 い 方 や 危 険 な サ イ ト	と き に 注 意 す る こ と	商 品 を 購 入 し た り サ ー ビ ス を 利 用 し た り す る こ と	金 融 に 関 する 講 座	ク レ ジ ット 利 用 法 な ど	そ の 他	特 に な い
2000 100.0	442 22.1	1944 97.2	56 2.8	386 19.3	1558 77.9	2000 100.0	1111 55.6	514 25.7	765 38.3	1185 59.3	519 26.0	464 23.2	3 0.2	269 13.5			
1096 100.0	251 22.9	1065 97.2	31 2.8	220 20.1	845 77.1	1096 100.0	610 55.7	285 26.0	431 39.3	606 55.3	249 22.7	245 22.4	3 0.3	174 15.9			
904 100.0	191 21.1	879 97.2	25 2.8	166 18.4	713 78.9	904 100.0	501 55.4	229 25.3	334 36.9	579 64.0	270 29.9	219 24.2	-	95 10.5			
163 100.0	30 18.4	158 96.9	5 3.1	25 15.3	133 81.6	163 100.0	81 49.7	36 22.1	66 40.5	95 58.3	32 19.6	45 27.6	-	21 12.9			
427 100.0	81 19.0	420 98.4	7 1.6	74 17.3	346 81.0	427 100.0	204 47.8	116 27.2	174 40.7	253 59.3	111 26.0	104 24.4	-	66 15.5			
477 100.0	100 21.0	467 97.9	10 2.1	90 18.9	377 79.0	477 100.0	250 52.4	112 23.5	153 32.1	283 59.3	124 26.0	111 23.3	-	72 15.1			
540 100.0	116 21.5	525 97.2	15 2.8	101 18.7	424 78.5	540 100.0	323 59.8	150 27.8	195 36.1	311 57.6	133 24.6	116 21.5	2 0.4	72 13.3			
322 100.0	91 28.3	307 95.3	15 4.7	76 23.6	231 71.7	322 100.0	211 65.5	82 25.5	137 42.5	200 62.1	93 28.9	78 24.2	0.3	31 9.6			
71 100.0	24 33.8	67 94.4	4 5.6	20 28.2	47 66.2	71 100.0	42 59.2	18 25.4	40 56.3	43 60.6	26 36.6	10 14.1	-	7 9.9			
582 100.0	133 22.9	564 96.9	18 3.1	115 19.8	449 77.1	582 100.0	339 58.2	145 24.9	225 38.7	328 56.4	156 26.8	136 23.4	0.3	76 13.1			
581 100.0	135 23.2	566 97.4	15 2.6	120 20.7	446 76.8	581 100.0	332 57.1	161 27.7	231 39.8	346 59.6	141 24.3	133 22.9	-	79 13.6			
576 100.0	113 19.6	566 98.3	10 1.7	103 17.9	463 80.4	576 100.0	298 51.7	136 23.6	215 37.3	355 61.6	155 26.9	135 23.4	1 0.2	76 13.2			
261 100.0	61 23.4	248 95.0	13 5.0	48 18.4	200 76.6	261 100.0	142 54.4	72 27.6	94 36.0	156 59.8	67 25.7	60 23.0	-	38 14.6			
273 100.0	55 20.1	265 97.1	8 2.9	47 17.2	218 79.9	273 100.0	136 49.8	73 26.7	93 34.1	150 54.9	58 21.2	63 23.1	1 0.4	56 20.5			
492 100.0	120 24.4	467 94.9	25 5.1	95 19.3	372 75.6	492 100.0	301 61.2	119 24.2	209 42.5	285 57.9	131 26.6	121 24.6	0.2	61 12.4			
377 100.0	77 20.4	372 98.7	5 1.3	72 19.1	300 79.6	377 100.0	206 54.6	106 28.1	155 41.1	219 58.1	99 26.3	78 20.7	-	48 12.7			
671 100.0	143 21.3	662 98.7	9 1.3	134 20.0	528 78.7	671 100.0	360 53.7	175 26.1	237 35.3	408 60.8	183 27.3	160 23.8	0.1	81 12.1			
157 100.0	44 28.0	148 94.3	9 5.7	35 22.3	113 72.0	157 100.0	88 56.1	33 21.0	58 36.9	105 66.9	42 26.8	37 23.6	-	17 10.8			
30 100.0	3 10.0	30 100.0	-	3 10.0	27 90.0	30 100.0	20 66.7	8 26.7	13 43.3	18 60.0	6 20.0	5 16.7	-	6 20.0			
944 100.0	205 21.7	920 97.5	24 2.5	181 19.2	739 78.3	944 100.0	502 53.2	248 26.3	354 37.5	535 56.7	215 22.8	226 23.9	2 0.2	142 15.0			
340 100.0	72 21.2	332 97.6	8 2.4	64 18.8	268 78.8	340 100.0	193 56.8	79 23.2	125 36.8	221 65.0	95 27.9	85 25.0	-	36 10.6			
209 100.0	52 24.9	207 99.0	2 1.0	50 23.9	157 75.1	209 100.0	125 59.8	55 26.3	77 36.8	124 59.3	54 25.8	47 22.5	-	29 13.9			
22 100.0	7 31.8	20 90.9	2 9.1	5 22.7	15 68.2	22 100.0	12 54.5	9 40.9	9 40.9	4 18.2	1 4.5	8 36.4	-	4 18.2			
242 100.0	42 17.4	233 96.3	9 3.7	33 13.6	200 82.6	242 100.0	137 56.6	52 21.5	87 36.0	164 67.8	82 33.9	53 21.9	-	25 10.3			
16 100.0	4 25.0	14 87.5	2 12.5	2 12.5	12 75.0	16 100.0	8 50.0	5 31.3	8 50.0	11 68.8	7 43.8	1 6.3	-	2 12.5			
227 100.0	60 26.4	218 96.0	9 4.0	51 22.5	167 73.6	227 100.0	134 59.0	66 29.1	105 46.3	126 55.5	65 28.6	44 19.4	1 0.4	31 13.7			

●○ 消費生活に関する情報や消費者教育について ○●
 Q30.安定供給や価格の推移について特に気になる生活必需品

	調査数	ラップ	台所用洗剤	洗濯用洗剤	ティッシュペーパー	トイレトペーパー	牛乳	バター	チーズ	ヨーグルト	鶏卵	牛肉	豚肉	鶏肉	ハム	ソーセージ	まぐろ	鮭	米	食パン		
全体	2000 100.0	60 3.0	85 4.3	145 7.3	425 21.3	640 32.0	385 19.3	253 12.7	117 5.9	117 5.9	360 18.0	134 6.7	224 11.2	94 4.7	26 1.3	24 1.2	98 4.9	28 1.4	623 31.2	131 6.6		
【性別】	男性	1096 100.0	21 1.9	35 3.2	49 4.5	169 15.4	294 26.8	197 18.0	99 9.0	43 3.9	173 15.8	78 7.1	114 10.4	42 3.8	16 1.5	13 1.2	66 6.0	12 1.1	339 30.9	68 6.2		
	女性	904 100.0	39 4.3	50 5.5	96 10.6	256 28.3	346 38.3	188 20.8	154 17.0	74 8.2	58 6.4	187 20.7	56 6.2	110 12.2	52 5.8	10 1.1	11 1.2	32 3.5	16 1.8	284 31.4	63 7.0	
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	9 5.5	6 3.7	8 4.9	41 25.2	53 32.5	33 20.2	31 19.0	15 9.2	14 8.6	37 22.7	12 7.4	19 11.7	10 6.1	1 0.6	2 1.2	7 4.3	3 1.8	43 26.4	11 6.7	
	30歳代	427 100.0	28 6.6	29 6.8	46 10.8	128 30.0	161 37.7	100 23.4	70 16.4	33 7.7	31 7.3	79 18.5	33 7.7	67 15.7	29 6.8	7 1.6	3 0.7	16 3.7	9 2.1	122 28.6	21 4.9	
	40歳代	477 100.0	12 2.5	29 6.1	38 8.0	113 23.7	163 34.2	72 15.1	51 10.7	30 6.3	21 4.4	77 16.1	27 5.7	37 7.8	19 4.0	6 1.3	8 1.7	26 5.0	5 1.0	137 28.7	26 5.5	
	50歳代	540 100.0	8 1.5	15 2.8	29 5.4	102 18.9	152 28.1	97 18.0	61 11.3	21 3.9	33 6.1	98 18.1	26 4.8	54 10.0	18 3.3	4 0.7	6 1.1	25 4.6	4 0.7	175 32.4	40 7.4	
	60歳代	322 100.0	2 0.6	6 1.9	20 6.2	33 10.2	91 28.3	64 19.9	35 10.9	16 5.0	15 4.7	58 18.0	29 9.0	39 12.1	14 4.3	7 2.2	4 1.2	14 4.3	6 1.9	117 36.3	29 9.0	
	70歳以上	71 100.0	1 1.4	-	4 5.6	8 11.3	20 28.2	19 26.8	5 7.0	2 2.8	3 4.2	11 15.5	7 9.9	8 11.3	4 5.6	1 1.4	1 1.4	10 14.1	1 1.4	29 40.8	4 5.6	
	【地域別】	関東地域	582 100.0	21 3.6	31 5.3	42 7.2	125 21.5	199 34.2	119 20.4	83 14.3	35 6.0	42 7.2	111 19.1	38 6.5	58 10.0	26 4.5	11 1.9	11 1.9	33 5.7	11 1.9	169 29.0	28 4.8
関西地域		581 100.0	15 2.6	28 4.8	44 7.6	129 22.2	190 32.7	102 17.6	72 12.4	34 5.9	31 5.3	104 17.9	46 7.9	78 13.4	34 5.9	7 1.2	7 1.2	31 5.3	9 1.5	182 31.3	45 7.7	
関東地域		576 100.0	13 2.3	17 3.0	40 6.9	120 20.8	181 31.4	120 20.8	69 12.0	31 5.4	33 5.7	106 18.4	32 5.6	55 9.5	25 4.3	6 1.0	4 0.7	21 3.6	6 1.0	193 33.5	42 7.3	
東北地域		261 100.0	11 4.2	9 3.4	19 7.3	51 19.5	70 26.8	44 16.9	29 11.1	17 6.5	11 4.2	39 14.9	18 6.9	33 12.6	9 3.4	2 0.8	2 0.8	3 5.0	2 0.8	79 30.3	16 6.1	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	6 2.2	7 2.6	10 3.7	56 20.5	74 27.1	41 15.0	30 11.0	14 5.1	20 7.3	53 19.4	16 5.9	27 9.9	13 4.8	2 0.7	1 0.4	10 3.7	4 1.5	77 28.2	17 6.2	
	夫婦のみ	492 100.0	13 2.6	22 4.5	45 9.1	89 18.1	154 31.3	101 20.5	67 13.6	29 5.9	26 5.3	89 18.1	41 8.3	71 14.4	24 4.9	6 1.2	8 1.6	29 5.9	7 1.4	163 33.1	32 6.5	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	13 3.4	21 5.6	28 7.4	86 22.8	124 32.9	75 19.9	50 13.3	28 7.4	27 7.2	61 16.2	14 3.7	29 7.7	11 2.9	6 1.6	2 0.5	17 4.5	6 1.6	103 27.3	20 5.3	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	24 3.6	28 4.2	54 8.0	149 22.2	222 33.1	127 18.9	87 13.0	40 6.0	37 5.5	117 17.4	53 7.9	75 11.2	36 5.4	9 1.3	11 1.6	33 4.9	8 1.2	224 33.4	49 7.3	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	3 1.9	6 3.8	6 3.8	37 23.6	52 33.1	37 23.6	15 9.6	4 2.5	4 2.5	34 21.7	8 5.1	18 11.5	9 5.7	2 1.3	1 0.6	9 5.7	3 1.9	45 28.7	10 6.4	
	その他	30 100.0	1 3.3	1 3.3	2 6.7	8 26.7	14 46.7	4 13.3	4 13.3	2 6.7	3 10.0	6 20.0	2 6.7	4 13.3	1 3.3	1 3.3	1 3.3	1 3.3	-	-	11 36.7	3 10.0
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	26 2.8	37 3.9	52 5.5	204 21.6	289 30.6	161 17.1	100 10.6	44 4.7	58 6.1	161 17.1	62 6.6	101 10.7	41 4.3	11 1.2	11 1.2	54 5.7	9 1.0	276 29.2	46 4.9
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	13 3.8	19 5.6	40 11.8	85 25.0	123 36.2	73 21.5	54 15.9	29 8.5	15 4.4	56 16.5	18 5.3	41 12.1	16 4.7	6 1.8	3 0.9	12 3.5	3 0.9	111 32.6	21 6.2	
自営業、自由業・農業		209 100.0	3 1.4	11 5.3	14 6.7	32 15.3	56 26.8	37 17.7	27 12.9	16 7.7	9 4.3	33 15.8	15 7.2	33 15.8	9 4.3	2 1.0	4 1.9	11 5.3	5 2.4	57 27.3	13 6.2	
学生		22 100.0	1 4.5	1 4.5	-	4 18.2	5 22.7	5 22.7	6 27.3	2 9.1	2 9.1	4 18.2	1 4.5	1 4.5	1 4.5	-	-	1 4.5	-	-	6 27.3	3 13.6
専業主婦、主夫		242 100.0	13 5.4	8 3.3	20 8.3	58 24.0	84 34.7	57 23.6	48 19.8	14 5.8	15 6.2	52 21.5	15 6.2	32 13.2	16 6.6	4 1.7	4 1.7	7 2.9	7 2.9	76 31.4	27 11.2	
その他		16 100.0	1 6.3	2 12.5	2 12.5	1 6.3	8 50.0	6 37.5	1 6.3	-	-	2 12.5	1 6.3	1 31.3	1 6.3	-	-	2 12.5	-	-	6 37.5	2 12.5
無職		227 100.0	3 1.3	7 3.1	17 7.5	41 18.1	73 32.2	46 20.3	17 7.5	12 5.3	14 6.2	51 22.5	22 9.7	26 11.5	7 3.1	3 1.3	2 0.9	11 4.8	4 1.8	91 40.1	19 8.4	

●○ 消費生活に関する情報や消費者教育について ○●
Q30.安定供給や価格の推移について特に気になる生活必需品(続き)

	ゆでうどん	スパゲッティ	即席麺	小麦粉	豆腐	インスタントコーヒー	果実飲料	ビール	食用油	しょう油	みそ	マヨネーズ	ガソリン	軽油	灯油	マスク	消毒液	その他	特にない		
全体	6.03	19.10	44.22	144.72	39.20	58.29	11.06	208.104	63.32	45.23	22.11	12.06	1108.554	75.38	440.220	10.05	4.02	26.13	323.162		
【性別】	男性	3.03	9.08	33.30	48.44	22.20	35.32	6.05	141.12.9	22.2.0	25.2.3	13.1.2	6.05	600.54.7	51.4.7	253.23.1	1.0.1	1.0.1	14.1.3	214.19.5	
	女性	3.03	10.11	11.12	96.10.6	17.1.9	23.2.5	5.0.6	67.7.4	41.4.5	20.2.2	9.1.0	6.0.7	508.56.2	24.20.7	187.20.7	9.1.0	3.0.3	3.1.3	12.12.1	
【年齢別】	20歳以下	1.06	1.06	2.12	14.8.6	3.1.2	-	8.4.9	3.1.8	7.4.3	1.0.6	-	73.44.8	6.3.7	17.10.4	-	-	-	2.1.2	26.16.0	
	30歳代	1.02	4.09	11.2.6	33.7.7	11.2.6	3.3.7	3.0.7	32.7.5	10.1.4	6.0.5	2.0.2	1.238.55.7	17.4.0	50.11.7	4.0.9	2.0.5	2.0.5	5.1.2	46.10.8	
	40歳代	1.02	6.13	7.1.5	26.5.5	10.2.1	13.2.7	2.0.4	49.10.3	15.3.1	8.1.7	4.0.8	6.1.3	246.51.6	18.3.8	96.2.1	4.0.8	-	2.0.4	88.18.4	
	50歳代	2.04	7.13	15.2.8	42.7.8	4.0.7	19.3.5	2.0.4	70.13.0	20.3.7	11.2.0	3.0.6	4.0.7	307.56.9	18.3.3	150.27.8	1.0.2	1.0.2	11.0.2	93.17.2	
	60歳代	-	1.03	8.2.5	26.8.1	8.2.5	2.2.0	2.0.6	35.10.9	13.4.0	7.2.2	8.2.5	1.0.3	201.62.4	14.4.3	106.32.9	1.0.3	1.0.3	4.1.2	57.17.7	
	70歳以上	1.14	-	1.14	3.4.2	3.4.2	1.1.4	2.2.8	14.19.7	2.2.8	6.8.5	4.5.6	-	43.60.6	2.2.8	21.29.6	-	-	-	2.1.3	13.18.3
	県央地域	3.05	4.07	17.2.9	50.8.6	14.1.5	4.2.4	6.1.0	47.8.1	16.2.7	12.2.1	3.0.5	3.0.5	327.56.2	22.3.8	121.20.8	2.0.3	2.0.2	1.1.7	89.15.3	
県西地域	2.03	6.10	13.2.2	38.6.5	15.2.6	2.3.1	2.0.3	54.9.3	23.4.0	15.2.6	9.1.5	3.0.5	315.54.2	10.1.7	121.20.8	1.0.2	1.0.3	2.1.2	95.16.4		
県東地域	1.02	6.10	14.2.4	35.6.1	12.2.1	18.3.1	3.0.5	67.11.6	17.3.0	14.2.4	8.1.4	6.1.0	317.55.0	26.4.5	119.20.7	5.0.9	1.0.2	1.0.9	96.16.7		
県北地域	-	3.11	-	21.8.0	1.1.1	3.3.1	-	40.15.3	7.2.7	4.1.5	2.0.8	-	149.57.1	17.6.5	79.30.3	2.0.8	-	-	4.1.5	43.16.5	
【家族構成別】	ひとり暮らし	-	3.11	4.1.5	20.7.3	7.2.6	13.4.8	3.1.1	21.7.7	2.0.7	7.2.6	3.1.1	3.1.1	133.48.7	9.16.1	44.0.4	1.0.4	-	2.0.7	69.25.3	
	夫婦のみ	1.02	4.08	11.2.2	38.7.7	8.1.6	14.2.8	3.0.6	60.12.2	18.3.7	13.2.6	5.1.0	2.0.4	278.56.5	16.3.3	131.26.6	2.0.4	1.0.2	1.1.8	77.15.7	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	3.08	5.13	9.2.4	27.7.2	9.2.4	10.2.7	3.0.8	37.9.8	12.3.2	14.3.7	5.1.3	3.0.8	199.52.8	18.4.8	88.23.3	1.0.3	1.0.3	1.1.1	56.14.9	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	2.03	6.09	18.2.7	44.6.6	13.1.9	14.2.1	1.0.1	75.11.2	17.2.5	6.0.9	6.0.4	3.0.4	390.58.1	24.3.6	134.20.0	4.0.6	2.0.3	2.1.2	96.14.3	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	-	1.06	1.06	12.7.6	2.1.3	6.3.8	1.0.6	15.9.6	12.7.6	1.0.6	2.1.3	1.0.6	90.57.3	8.5.1	43.27.4	2.1.3	-	3.1.9	20.12.7	
	その他	-	-	3.10.0	-	-	3.3.3	-	-	2.6.7	4.13.3	1.3.3	-	60.0	-	-	-	-	-	-	5.16.7
	会社員、公務員、 団体職員	1.01	11.12	20.2.1	51.5.4	17.1.8	32.3.4	5.0.5	113.12.0	22.2.3	14.1.5	9.1.0	8.0.8	515.54.6	40.4.2	184.19.5	4.0.4	1.0.1	1.1.3	12.17.1	
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	-	1.03	9.2.6	31.9.1	5.1.5	9.2.6	1.0.3	30.8.8	11.3.2	14.4.1	5.1.5	1.0.3	186.54.7	9.2.6	64.18.8	5.1.5	2.0.6	2.0.6	58.17.1		
自営業、自由業・農業	2.10	3.14	4.1.9	16.7.7	1.0.5	1.0.5	-	22.10.5	9.4.3	5.2.4	2.1.0	-	124.59.3	17.8.1	71.34.0	-	-	-	31.14.8		
学生	-	-	2.9.1	3.13.6	-	-	-	-	-	-	4.5	-	9.40.9	1.4.5	6.27.3	-	-	-	2.9.1		
専業主婦、主夫	2.08	2.08	2.08	25.10.3	7.2.9	6.2.5	1.0.4	17.7.0	13.5.4	4.1.7	2.0.8	-	142.58.7	5.2.1	51.21.1	1.0.4	1.0.4	1.1.7	30.12.4		
その他	-	-	-	-	1.6.3	2.12.5	-	2.12.5	-	-	-	-	6.37.5	-	1.6.3	-	-	-	-	3.18.8	
無職	1.04	2.09	7.3.1	18.7.9	8.3.5	8.3.5	4.1.8	24.10.6	8.3.5	7.3.1	4.1.8	3.1.3	126.55.5	3.1.3	63.27.8	-	-	-	38.16.7		

●○ 消費生活に関する情報や消費者教育について ○●
 Q31.消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層

		調査数	小・中学生	高校生	大学生	新社会人	高齢者	障がい者	その他
全体		2000 100.0	318 15.9	564 28.2	111 5.6	246 12.3	695 34.8	50 2.5	16 0.8
【性別】	男性	1096 100.0	182 16.6	315 28.7	56 5.1	114 10.4	396 36.1	26 2.4	7 0.6
	女性	904 100.0	136 15.0	249 27.5	55 6.1	132 14.6	299 33.1	24 2.7	9 1.0
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	22 13.5	50 30.7	17 10.4	26 16.0	42 25.8	5 3.1	1 0.6
	30歳代	427 100.0	70 16.4	117 27.4	27 6.3	69 16.2	131 30.7	11 2.6	2 0.5
	40歳代	477 100.0	98 20.5	141 29.6	26 5.5	51 10.7	143 30.0	15 3.1	3 0.6
	50歳代	540 100.0	80 14.8	136 25.2	30 5.6	59 10.9	214 39.6	14 2.6	7 1.3
	60歳代	322 100.0	42 13.0	97 30.1	11 3.4	37 11.5	129 40.1	3 0.9	3 0.9
	70歳以上	71 100.0	6 8.5	23 32.4	-	4 5.6	36 50.7	2 2.8	-
	【地域別】	県央地域	582 100.0	91 15.6	168 28.9	31 5.3	71 12.2	195 33.5	21 3.6
	県西地域	581 100.0	84 14.5	156 26.9	29 5.0	79 13.6	219 37.7	13 2.2	1 0.2
	県東地域	576 100.0	106 18.4	156 27.1	35 6.1	70 12.2	192 33.3	12 2.1	5 0.9
	県北地域	261 100.0	37 14.2	84 32.2	16 6.1	26 10.0	89 34.1	4 1.5	5 1.9
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	36 13.2	61 22.3	20 7.3	42 15.4	95 34.8	14 5.1	5 1.8
	夫婦のみ	492 100.0	70 14.2	132 26.8	22 4.5	49 10.0	206 41.9	9 1.8	4 0.8
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	63 16.7	104 27.6	22 5.8	42 11.1	134 35.5	10 2.7	2 0.5
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	119 17.7	212 31.6	38 5.7	88 13.1	197 29.4	13 1.9	4 0.6
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	25 15.9	45 28.7	8 5.1	23 14.6	53 33.8	2 1.3	1 0.6
	その他	30 100.0	5 16.7	10 33.3	1 3.3	2 6.7	10 33.3	2 6.7	-
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	151 16.0	266 28.2	58 6.1	130 13.8	314 33.3	21 2.2
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	58 17.1	90 26.5	25 7.4	50 14.7	107 31.5	9 2.6	1 0.3
	自営業、自由業・農業	209 100.0	37 17.7	58 27.8	11 5.3	18 8.6	80 38.3	2 1.0	3 1.4
	学生	22 100.0	1 4.5	10 45.5	5 22.7	1 4.5	5 22.7	-	-
	専業主婦、主夫	242 100.0	36 14.9	69 28.5	9 3.7	31 12.8	92 38.0	3 1.2	2 0.8
	その他	16 100.0	2 12.5	4 25.0	1 6.3	1 6.3	4 25.0	3 18.8	1 6.3
	無職	227 100.0	33 14.5	67 29.5	2 0.9	15 6.6	93 41.0	12 5.3	5 2.2

●○ 消費生活に対して行政に望むことについて ○●

Q32.行政の取り組みに対する満足度

1.消費者の意見や要望、苦情が施策に反映されている

	調査数	満足している (計)	満足している	ある程度 満足している	どちらとも いえない	不満である (計)	やや不満である	不満である
全体	2000 100.0	264 13.2	23 1.2	241 12.1	1393 69.7	343 17.2	215 10.8	128 6.4
【性別】								
男性	1096 100.0	149 13.6	12 1.1	137 12.5	737 67.2	210 19.2	123 11.2	87 7.9
女性	904 100.0	115 12.7	11 1.2	104 11.5	656 72.6	133 14.7	92 10.2	41 4.5
【年齢別】								
20歳代以下	163 100.0	32 19.6	5 3.1	27 16.6	106 65.0	25 15.3	18 11.0	7 4.3
30歳代	427 100.0	65 15.2	7 1.6	58 13.6	297 69.6	65 15.2	36 8.4	29 6.8
40歳代	477 100.0	52 10.9	5 1.0	47 9.9	341 71.5	84 17.6	46 9.6	38 8.0
50歳代	540 100.0	60 11.1	2 0.4	58 10.7	384 71.1	96 17.8	65 12.0	31 5.7
60歳代	322 100.0	41 12.7	3 0.9	38 11.8	215 66.8	66 20.5	46 14.3	20 6.2
70歳以上	71 100.0	14 19.7	1 1.4	13 18.3	50 70.4	7 9.9	4 5.6	3 4.2
【地域別】								
県央地域	582 100.0	73 12.5	7 1.2	66 11.3	430 73.9	79 13.6	48 8.2	31 5.3
県西地域	581 100.0	82 14.1	6 1.0	76 13.1	398 68.5	101 17.4	69 11.9	32 5.5
県東地域	576 100.0	68 11.8	7 1.2	61 10.6	402 69.8	106 18.4	63 10.9	43 7.5
県北地域	261 100.0	41 15.7	3 1.1	38 14.6	163 62.5	57 21.8	35 13.4	22 8.4
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273 100.0	31 11.4	5 1.8	26 9.5	194 71.1	48 17.6	26 9.5	22 8.1
夫婦のみ	492 100.0	67 13.6	3 0.6	64 13.0	329 66.9	96 19.5	65 13.2	31 6.3
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	55 14.6	8 2.1	47 12.5	266 70.6	56 14.9	31 8.2	25 6.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	85 12.7	4 0.6	81 12.1	478 71.2	108 16.1	67 10.0	41 6.1
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	24 15.3	3 1.9	21 13.4	106 67.5	27 17.2	19 12.1	8 5.1
その他	30 100.0	2 6.7	-	2 6.7	20 66.7	8 26.7	7 23.3	1 3.3
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	133 14.1	10 1.1	123 13.0	656 69.5	155 16.4	99 10.5	56 5.9
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	37 10.9	2 0.6	35 10.3	240 70.6	63 18.5	39 11.5	24 7.1
自営業、自由業・農業	209 100.0	23 11.0	1 0.5	22 10.5	142 67.9	44 21.1	27 12.9	17 8.1
学生	22 100.0	7 31.8	3 13.6	4 18.2	13 59.1	2 9.1	1 4.5	1 4.5
専業主婦、主夫	242 100.0	28 11.6	2 0.8	26 10.7	181 74.8	33 13.6	22 9.1	11 4.5
その他	16 100.0	3 18.8	1 6.3	2 12.5	11 68.8	2 12.5	1 6.3	1 6.3
無職	227 100.0	33 14.5	4 1.8	29 12.8	150 66.1	44 19.4	26 11.5	18 7.9

2.身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある

	調査数	満足している (計)	満足している	ある程度 満足している	どちらとも いえない	不満である (計)	やや不満である	不満である
全体	2000 100.0	383 19.2	28 1.4	355 17.8	1257 62.9	360 18.0	244 12.2	116 5.8
【性別】								
男性	1096 100.0	192 17.5	18 1.6	174 15.9	698 63.7	206 18.8	136 12.4	70 6.4
女性	904 100.0	191 21.1	10 1.1	181 20.0	559 61.8	154 17.0	108 11.9	46 5.1
【年齢別】								
20歳代以下	163 100.0	39 23.9	3 1.8	36 22.1	102 62.6	22 13.5	13 8.0	9 5.5
30歳代	427 100.0	86 20.1	11 2.6	75 17.6	277 64.9	64 15.0	35 8.2	29 6.8
40歳代	477 100.0	78 16.4	7 1.5	71 14.9	300 62.9	99 20.8	61 12.8	38 8.0
50歳代	540 100.0	96 17.8	4 0.7	92 17.0	348 64.4	96 17.8	73 13.5	23 4.3
60歳代	322 100.0	60 18.6	2 0.6	58 18.0	193 59.9	69 21.4	54 16.8	15 4.7
70歳以上	71 100.0	24 33.8	1 1.4	23 32.4	37 52.1	10 14.1	8 11.3	2 2.8
【地域別】								
県央地域	582 100.0	115 19.8	10 1.7	105 18.0	381 65.5	86 14.8	61 10.5	25 4.3
県西地域	581 100.0	114 19.6	4 0.7	110 18.9	364 62.7	103 17.7	77 13.3	26 4.5
県東地域	576 100.0	99 17.2	8 1.4	91 15.8	373 64.8	104 18.1	65 11.3	39 6.8
県北地域	261 100.0	55 21.1	6 2.3	49 18.8	139 53.3	67 25.7	41 15.7	26 10.0
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273 100.0	47 17.2	4 1.5	43 15.8	180 65.9	46 16.8	27 9.9	19 7.0
夫婦のみ	492 100.0	101 20.5	5 1.0	96 19.5	296 60.2	95 19.3	67 13.6	28 5.7
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	71 18.8	7 1.9	64 17.0	248 65.8	58 15.4	38 10.1	20 5.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	121 18.0	6 0.9	115 17.1	428 63.8	122 18.2	83 12.4	39 5.8
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	39 24.8	5 3.2	34 21.7	84 53.5	34 21.7	26 16.6	8 5.1
その他	30 100.0	4 13.3	1 3.3	3 10.0	21 70.0	5 16.7	3 10.0	2 6.7
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	166 17.6	15 1.6	151 16.0	606 64.2	172 18.2	119 12.6	53 5.6
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	58 17.1	5 1.5	53 15.6	217 63.8	65 19.1	42 12.4	23 6.8
自営業、自由業・農業	209 100.0	37 17.7	-	37 17.7	132 63.2	40 19.1	25 12.0	15 7.2
学生	22 100.0	4 18.2	-	4 18.2	16 72.7	2 9.1	1 4.5	1 4.5
専業主婦、主夫	242 100.0	55 22.7	2 0.8	53 21.9	144 59.5	43 17.8	31 12.8	12 5.0
その他	16 100.0	6 37.5	2 12.5	4 25.0	9 56.3	1 6.3	-	1 6.3
無職	227 100.0	57 25.1	4 1.8	53 23.3	133 58.6	37 16.3	26 11.5	11 4.8

●○ 消費生活に対して行政に望むことについて ○●

Q32.行政の取り組みに対する満足度

3.相談受付時間や相談方法など、相談体制が充実している

		調査数	満足している (計)	満足している	ある程度 満足している	どちらとも いえない	不満である (計)	やや不満である	不満である	
全体		2000 100.0	276 13.8	23 1.2	253 12.7	1284 64.2	440 22.0	307 15.4	133 6.7	
【性別】	男性	1096 100.0	141 12.9	16 1.5	125 11.4	703 64.1	252 23.0	169 15.4	83 7.6	
	女性	904 100.0	135 14.9	7 0.8	128 14.2	581 64.3	188 20.8	138 15.3	50 5.5	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	35 21.5	3 1.8	32 19.6	97 59.5	31 19.0	22 13.5	9 5.5	
	30歳代	427 100.0	68 15.9	6 1.4	62 14.5	273 63.9	86 20.1	56 13.1	30 7.0	
	40歳代	477 100.0	54 11.3	6 1.3	48 10.1	313 65.6	110 23.1	68 14.3	42 8.8	
	50歳代	540 100.0	65 12.0	5 0.9	60 11.1	351 65.0	124 23.0	92 17.0	32 5.9	
	60歳代	322 100.0	41 12.7	2 0.6	39 12.1	202 62.7	79 24.5	61 18.9	18 5.6	
	70歳以上	71 100.0	13 18.3	1 1.4	12 16.9	48 67.6	10 14.1	8 11.3	2 2.8	
	【地域別】	県央地域	582 100.0	87 14.9	10 1.7	77 13.2	389 66.8	106 18.2	78 13.4	28 4.8
県西地域		581 100.0	84 14.5	4 0.7	80 13.8	373 64.2	124 21.3	92 15.8	32 5.5	
県東地域		576 100.0	63 10.9	6 1.0	57 9.9	376 65.3	137 23.8	93 16.1	44 7.6	
県北地域		261 100.0	42 16.1	3 1.1	39 14.9	146 55.9	73 28.0	44 16.9	29 11.1	
【家族 構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	38 13.9	5 1.8	33 12.1	179 65.6	56 20.5	33 12.1	23 8.4	
	夫婦のみ	492 100.0	67 13.6	3 0.6	64 13.0	312 63.4	113 23.0	78 15.9	35 7.1	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	49 13.0	8 2.1	41 10.9	252 66.8	76 20.2	54 14.3	22 5.8	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	92 13.7	3 0.4	89 13.3	430 64.1	149 22.2	106 15.8	43 6.4	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	26 16.6	4 2.5	22 14.0	94 59.9	37 23.6	30 19.1	7 4.5	
	その他	30 100.0	4 13.3	-	4 13.3	17 56.7	9 30.0	6 20.0	3 10.0	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	130 13.8	11 1.2	119 12.6	597 63.2	217 23.0	154 16.3	63 6.7
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	43 12.6	3 0.9	40 11.8	216 63.5	81 23.8	55 16.2	26 7.6	
自営業、自由業・農業		209 100.0	24 11.5	1 0.5	23 11.0	139 66.5	46 22.0	28 13.4	18 8.6	
学生		22 100.0	5 22.7	-	5 22.7	16 72.7	1 4.5	-	1 4.5	
専業主婦、主夫		242 100.0	32 13.2	2 0.8	30 12.4	158 65.3	52 21.5	40 16.5	12 5.0	
その他		16 100.0	4 25.0	1 6.3	3 18.8	8 50.0	4 25.0	3 18.8	1 6.3	
無職		227 100.0	38 16.7	5 2.2	33 14.5	150 66.1	39 17.2	27 11.9	12 5.3	

4.消費者がトラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが整っている

		調査数	満足している (計)	満足している	ある程度 満足している	どちらとも いえない	不満である (計)	やや不満である	不満である	
全体		2000 100.0	254 12.7	19 1.0	235 11.8	1287 64.4	459 23.0	311 15.6	148 7.4	
【性別】	男性	1096 100.0	135 12.3	9 0.8	126 11.5	689 62.9	272 24.8	174 15.9	98 8.9	
	女性	904 100.0	119 13.2	10 1.1	109 12.1	598 66.2	187 20.7	137 15.2	50 5.5	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	27 16.6	3 1.8	24 14.7	106 65.0	30 18.4	22 13.5	8 4.9	
	30歳代	427 100.0	68 15.9	5 1.2	63 14.8	270 63.2	89 20.8	57 13.3	32 7.5	
	40歳代	477 100.0	45 9.4	4 0.8	41 8.6	320 67.1	112 23.5	71 14.9	41 8.6	
	50歳代	540 100.0	63 11.7	3 0.6	60 11.1	349 64.6	128 23.7	89 16.5	39 7.2	
	60歳代	322 100.0	38 11.8	3 0.9	35 10.9	196 60.9	88 27.3	63 19.6	25 7.8	
	70歳以上	71 100.0	13 18.3	1 1.4	12 16.9	46 64.8	12 16.9	9 12.7	3 4.2	
	【地域別】	県央地域	582 100.0	74 12.7	5 0.9	69 11.9	401 68.9	107 18.4	73 12.5	34 5.8
県西地域		581 100.0	79 13.6	4 0.9	74 12.7	362 62.3	140 24.1	99 17.0	41 7.1	
県東地域		576 100.0	58 10.1	5 0.9	53 9.2	376 65.3	142 24.7	97 16.8	45 7.8	
県北地域		261 100.0	43 16.5	4 1.5	39 14.9	148 56.7	70 26.8	42 16.1	28 10.7	
【家族 構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	39 14.3	3 1.1	36 13.2	174 63.7	60 22.0	33 12.1	27 9.9	
	夫婦のみ	492 100.0	58 11.8	3 0.6	55 11.2	313 63.6	121 24.6	80 16.3	41 8.3	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	50 13.3	6 1.6	44 11.7	247 65.5	80 21.2	53 14.1	27 7.2	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	81 12.1	3 0.4	78 11.6	437 65.1	153 22.8	111 16.5	42 6.3	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	25 15.9	4 2.5	21 13.4	97 61.8	35 22.3	28 17.8	7 4.5	
	その他	30 100.0	4 13.3	-	4 13.3	19 63.3	10 33.3	6 20.0	4 13.3	
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	124 13.1	8 0.8	116 12.3	602 63.8	218 23.1	149 15.8	69 7.3
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	37 10.9	3 0.9	34 10.0	221 65.0	82 24.1	57 16.8	25 7.4	
自営業、自由業・農業		209 100.0	24 11.5	1 0.5	23 11.0	134 64.1	51 24.4	29 13.9	22 10.5	
学生		22 100.0	8 36.4	-	8 36.4	13 59.1	1 4.5	-	-	
専業主婦、主夫		242 100.0	30 12.4	2 0.8	28 11.6	160 66.1	52 21.5	38 15.7	14 5.8	
その他		16 100.0	3 18.8	1 6.3	2 12.5	9 56.3	4 25.0	3 18.8	1 6.3	
無職		227 100.0	28 12.3	4 1.8	24 10.6	148 65.2	51 22.5	34 15.0	17 7.5	

●○ 消費生活に対して行政に望むことについて ○●

Q32.行政の取り組みに対する満足度

5.悪質商法から守られ、商品やサービスが正當に取引されている

	調査数	満足している (計)	満足している	ある程度 満足している	どちらとも いえない	不満である (計)	やや不満である	不満である
全体	2000 100.0	240 12.0	19 1.0	221 11.1	1289 64.5	471 23.6	321 16.1	150 7.5
【性別】								
男性	1096 100.0	115 10.5	11 1.0	104 9.5	703 64.1	278 25.4	179 16.3	99 9.0
女性	904 100.0	125 13.8	8 0.9	117 12.9	586 64.8	193 21.3	142 15.7	51 5.6
【年齢別】								
20歳代以下	163 100.0	33 20.2	3 1.8	30 18.4	97 59.5	33 20.2	23 14.1	10 6.1
30歳代	427 100.0	63 14.8	3 0.7	60 14.1	267 62.5	97 22.7	61 14.3	36 8.4
40歳代	477 100.0	47 9.9	5 1.0	42 8.8	327 68.6	103 21.6	65 13.6	38 8.0
50歳代	540 100.0	47 8.7	3 0.6	44 8.1	348 64.4	145 26.9	110 20.4	35 6.5
60歳代	322 100.0	37 11.5	4 1.2	33 10.2	204 63.4	81 25.2	56 17.4	25 7.8
70歳以上	71 100.0	13 18.3	1 1.4	12 16.9	46 64.8	12 16.9	6 8.5	6 8.5
【地域別】								
県央地域	582 100.0	63 10.8	6 1.0	57 9.8	395 67.9	124 21.3	92 15.8	32 5.5
県西地域	581 100.0	78 13.4	4 0.7	74 12.7	357 61.4	146 25.1	105 18.1	41 7.1
県東地域	576 100.0	57 9.9	5 0.9	52 9.0	384 66.7	135 23.4	84 14.6	51 8.9
県北地域	261 100.0	42 16.1	4 1.5	38 14.6	153 58.6	66 25.3	40 15.3	26 10.0
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273 100.0	28 10.3	5 1.8	23 8.4	175 64.1	70 25.6	45 16.5	25 9.2
夫婦のみ	492 100.0	60 12.2	3 0.6	57 11.6	317 64.4	115 23.4	76 15.4	39 7.9
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	52 13.8	6 1.6	46 12.2	244 64.7	81 21.5	51 13.5	30 8.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	76 11.3	2 0.3	74 11.0	439 65.4	156 23.2	111 16.5	45 6.7
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	23 14.6	3 1.9	20 12.7	96 61.1	38 24.2	30 19.1	8 5.1
その他	30 100.0	1 3.3	-	1 3.3	18 60.0	11 36.7	8 26.7	3 10.0
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	115 12.2	10 1.1	105 11.1	595 63.0	234 24.8	159 16.8	75 7.9
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	38 11.2	2 0.6	36 10.6	222 65.3	80 23.5	57 16.8	23 6.8
自営業、自由業・農業	209 100.0	21 10.0	-	21 10.0	135 64.6	53 25.4	37 17.7	16 7.7
学生	22 100.0	5 22.7	-	5 22.7	13 59.1	4 18.2	3 13.6	1 4.5
専業主婦、主夫	242 100.0	31 12.8	2 0.8	29 12.0	162 66.9	49 20.2	36 14.9	13 5.4
その他	16 100.0	4 25.0	1 6.3	3 18.8	8 50.0	4 25.0	3 18.8	1 6.3
無職	227 100.0	26 11.5	4 1.8	22 9.7	154 67.8	47 20.7	26 11.5	21 9.3

6.商品やサービスについて、品質等の内容や価格が正當に表示されている

	調査数	満足している (計)	満足している	ある程度 満足している	どちらとも いえない	不満である (計)	やや不満である	不満である
全体	2000 100.0	358 17.9	21 1.1	337 16.9	1303 65.2	339 17.0	223 11.2	116 5.8
【性別】								
男性	1096 100.0	172 15.7	12 1.1	160 14.6	721 65.8	203 18.5	130 11.9	73 6.7
女性	904 100.0	186 20.6	9 1.0	177 19.6	582 64.4	136 15.0	93 10.3	43 4.8
【年齢別】								
20歳代以下	163 100.0	39 23.9	5 3.1	34 20.9	97 59.5	27 16.6	20 12.3	7 4.3
30歳代	427 100.0	92 21.5	5 1.2	87 20.4	265 62.1	70 16.4	42 9.8	28 6.6
40歳代	477 100.0	62 13.0	4 0.8	58 12.2	335 70.2	80 16.8	48 10.1	32 6.7
50歳代	540 100.0	85 15.7	2 0.4	83 15.4	361 66.9	94 17.4	66 12.2	28 5.2
60歳代	322 100.0	58 18.0	4 1.2	54 16.8	205 63.7	59 18.3	40 12.4	19 5.9
70歳以上	71 100.0	22 31.0	1 1.4	21 29.6	40 56.3	9 12.7	7 9.9	2 2.8
【地域別】								
県央地域	582 100.0	103 17.7	7 1.2	96 16.5	399 68.6	80 13.7	53 9.1	27 4.6
県西地域	581 100.0	110 18.9	5 0.9	105 18.1	363 62.5	108 18.6	82 14.1	26 4.5
県東地域	576 100.0	92 16.0	6 1.0	86 14.9	381 66.1	103 17.9	61 10.6	42 7.3
県北地域	261 100.0	53 20.3	3 1.1	50 19.2	160 61.3	48 18.4	27 10.3	21 8.0
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273 100.0	40 14.7	2 0.7	38 13.9	185 67.8	48 17.6	25 9.2	23 8.4
夫婦のみ	492 100.0	87 17.7	6 1.2	81 16.5	314 63.8	91 18.5	61 12.4	30 6.1
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	78 20.7	6 1.6	72 19.1	239 63.4	60 15.9	39 10.3	21 5.6
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	116 17.3	3 0.4	113 16.8	443 66.0	112 16.7	80 11.9	32 4.8
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	33 21.0	4 2.5	29 18.5	102 65.0	22 14.0	15 9.6	7 4.5
その他	30 100.0	4 13.3	-	4 13.3	20 66.7	6 20.0	3 10.0	3 10.0
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	154 16.3	10 1.1	144 15.3	622 65.9	168 17.8	113 12.0	55 5.8
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	69 20.3	1 0.3	68 20.0	214 62.9	57 16.8	38 11.2	19 5.6
自営業、自由業・農業	209 100.0	36 17.2	-	36 17.2	127 60.8	46 22.0	28 13.4	18 8.6
学生	22 100.0	8 36.4	-	8 36.4	14 63.6	-	-	-
専業主婦、主夫	242 100.0	46 19.0	4 1.7	42 17.4	165 68.2	31 12.8	22 9.1	9 3.7
その他	16 100.0	5 31.3	1 6.3	4 25.0	9 56.3	2 12.5	1 6.3	1 6.3
無職	227 100.0	40 17.6	5 2.2	35 15.4	152 67.0	35 15.4	21 9.3	14 6.2

●○ 消費生活に対して行政に望むことについて ○●

Q32.行政の取り組みに対する満足度

7.製品事故等から、消費者の生命、身体及び財産の安全が守られている

	調査数	満足している (計)						
		満足している	満足している	ある程度満足している	どちらともいえない	不満である (計)	やや不満である	不満である
全体	2000	353	22	331	1323	324	215	109
【性別】								
男性	1096	176	9	167	720	200	131	69
女性	904	177	13	164	603	124	84	40
【年齢別】								
20歳代以下	163	45	3	42	96	22	16	6
30歳代	427	90	7	83	276	61	35	26
40歳代	477	69	9	60	324	84	49	35
50歳代	540	74	1	73	377	89	67	22
60歳代	322	57	1	56	205	60	44	16
70歳以上	71	18	1	17	45	8	4	4
【地域別】								
県央地域	582	96	5	91	408	78	56	22
県西地域	581	109	7	102	377	95	68	27
県東地域	576	90	4	86	385	101	61	40
県北地域	261	58	6	52	153	50	30	20
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273	41	1	40	185	47	23	24
夫婦のみ	492	86	7	79	325	81	53	28
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377	78	8	70	240	59	42	17
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671	111	4	107	456	104	73	31
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157	34	2	32	96	27	21	6
その他	30	3	-	3	21	6	3	3
【職業別】								
会社員、公務員、団体職員	944	158	13	145	626	160	108	52
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	340	55	4	51	231	54	38	16
自営業、自由業・農業	209	31	-	31	137	41	25	16
学生	22	11	-	11	10	1	1	-
専業主婦、主夫	242	50	2	48	161	31	21	10
その他	16	5	1	4	9	2	1	1
無職	227	43	2	41	149	35	21	14

8.商品やサービスの検査等の結果の情報が手に入りやすい

	調査数	満足している (計)						
		満足している	満足している	ある程度満足している	どちらともいえない	不満である (計)	やや不満である	不満である
全体	2000	273	22	251	1294	433	296	137
【性別】								
男性	1096	132	12	120	693	271	178	93
女性	904	141	10	131	601	162	118	44
【年齢別】								
20歳代以下	163	35	4	31	98	30	24	6
30歳代	427	82	7	75	269	76	47	29
40歳代	477	52	5	47	323	102	65	37
50歳代	540	53	2	51	364	123	86	37
60歳代	322	37	3	34	197	88	64	24
70歳以上	71	14	1	13	43	14	10	4
【地域別】								
県央地域	582	69	3	66	402	111	77	34
県西地域	581	95	9	86	364	122	87	35
県東地域	576	64	3	61	380	132	85	47
県北地域	261	45	7	38	148	68	47	21
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273	34	5	29	185	54	30	24
夫婦のみ	492	67	5	62	302	123	86	37
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377	53	7	46	249	75	49	26
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671	88	2	86	443	140	100	40
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157	29	2	27	95	33	26	7
その他	30	2	1	1	20	8	5	3
【職業別】								
会社員、公務員、団体職員	944	130	12	118	604	210	146	64
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	340	45	3	42	227	68	47	21
自営業、自由業・農業	209	26	-	26	132	51	30	21
学生	22	8	1	7	11	3	2	1
専業主婦、主夫	242	38	2	36	163	41	31	10
その他	16	2	1	1	11	3	2	1
無職	227	24	3	21	146	57	38	19

●○ 消費生活に対して行政に望むことについて ○●

Q32.行政の取り組みに対する満足度

9.悪質な事業者の情報が手に入りやすい

	調査数	満足している (計)	満足している	ある程度 満足している	どちらとも いえない	不満である (計)	やや不満である	不満である
全体	2000 100.0	212 10.6	14 0.7	198 9.9	1124 56.2	664 33.2	424 21.2	240 12.0
【性別】								
男性	1096 100.0	97 8.9	9 0.8	88 8.0	610 55.7	389 35.5	240 21.9	149 13.6
女性	904 100.0	115 12.7	5 0.6	110 12.2	514 56.9	275 30.4	184 20.4	91 10.1
【年齢別】								
20歳代以下	163 100.0	25 15.3	2 1.2	23 14.1	92 56.4	46 28.2	27 16.6	19 11.7
30歳代	427 100.0	65 15.2	5 1.2	60 14.1	241 56.4	121 28.3	73 17.1	48 11.2
40歳代	477 100.0	40 8.4	3 0.6	37 7.8	298 62.5	139 29.1	79 16.6	60 12.6
50歳代	540 100.0	42 7.8	1 0.2	41 7.6	300 55.6	198 36.7	137 25.4	61 11.3
60歳代	322 100.0	33 10.2	2 0.6	31 9.6	159 49.4	130 40.4	85 26.4	45 14.0
70歳以上	71 100.0	7 9.9	1 1.4	6 8.5	34 47.9	30 42.3	23 32.4	7 9.9
【地域別】								
県央地域	582 100.0	43 7.4	3 0.5	40 6.9	343 58.9	196 33.7	120 20.6	76 13.1
県西地域	581 100.0	76 13.1	5 0.9	71 12.2	312 53.7	193 33.2	124 21.3	69 11.9
県東地域	576 100.0	58 10.1	3 0.5	55 9.5	329 57.1	189 32.8	125 21.7	64 11.1
県北地域	261 100.0	35 13.4	3 1.1	32 12.3	140 53.6	86 33.0	55 21.1	31 11.9
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273 100.0	29 10.6	4 1.5	25 9.2	170 62.3	74 27.1	42 15.4	32 11.7
夫婦のみ	492 100.0	56 11.4	2 0.4	54 11.0	258 52.4	178 36.2	117 23.8	61 12.4
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	38 10.1	4 1.1	34 9.0	215 57.0	124 32.9	76 20.2	48 12.7
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	67 10.0	1 0.1	66 9.8	383 57.1	221 32.9	143 21.3	78 11.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	21 13.4	3 1.9	18 11.5	83 52.9	53 33.8	38 24.2	15 9.6
その他	30 100.0	1 3.3	-	1 3.3	15 50.0	14 46.7	8 26.7	6 20.0
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	106 11.2	7 0.7	99 10.5	551 58.4	287 30.4	183 19.4	104 11.0
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	31 9.1	-	31 9.1	194 57.1	115 33.8	77 22.6	38 11.2
自営業、自由業・農業	209 100.0	24 11.5	1 0.5	23 11.0	111 53.1	74 35.4	43 20.6	31 14.8
学生	22 100.0	3 13.6	1 4.5	2 9.1	11 50.0	8 36.4	3 13.6	5 22.7
専業主婦、主夫	242 100.0	27 11.2	1 0.4	26 10.7	138 57.0	77 31.8	54 22.3	23 9.5
その他	16 100.0	3 18.8	1 6.3	2 12.5	7 37.5	7 43.8	7 43.8	-
無職	227 100.0	18 7.9	3 1.3	15 6.6	113 49.8	96 42.3	57 25.1	39 17.2

10.消費生活に関する教育が充実している

	調査数	満足している (計)	満足している	ある程度 満足している	どちらとも いえない	不満である (計)	やや不満である	不満である
全体	2000 100.0	190 9.5	12 0.6	178 8.9	1265 63.3	545 27.3	367 18.4	178 8.9
【性別】								
男性	1096 100.0	100 9.1	7 0.6	93 8.5	678 61.9	318 29.0	212 19.3	106 9.7
女性	904 100.0	90 10.0	5 0.6	85 9.4	587 64.9	227 25.1	155 17.1	72 8.0
【年齢別】								
20歳代以下	163 100.0	27 16.6	4 2.5	23 14.1	104 63.8	32 19.6	23 14.1	9 5.5
30歳代	427 100.0	50 11.7	3 0.7	47 11.0	271 63.5	106 24.8	65 15.2	41 9.6
40歳代	477 100.0	38 8.0	2 0.4	36 7.5	311 65.2	128 26.8	76 15.9	52 10.9
50歳代	540 100.0	41 7.6	1 0.2	40 7.4	336 62.2	163 30.2	124 23.0	39 7.2
60歳代	322 100.0	26 8.1	1 0.3	25 7.8	197 61.2	99 30.7	65 20.2	34 10.6
70歳以上	71 100.0	8 11.3	1 1.4	7 9.9	46 64.8	17 23.9	14 19.7	3 4.2
【地域別】								
県央地域	582 100.0	48 8.2	3 0.5	45 7.7	383 65.8	151 25.9	103 17.7	48 8.2
県西地域	581 100.0	55 9.5	3 0.5	52 9.0	364 62.7	162 27.9	119 18.9	52 9.0
県東地域	576 100.0	52 9.0	3 0.5	49 8.5	367 63.7	157 27.3	104 18.1	53 9.2
県北地域	261 100.0	35 13.4	3 1.1	32 12.3	151 57.9	75 28.7	50 19.2	25 9.6
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273 100.0	24 8.8	1 0.4	23 8.4	185 67.8	64 23.4	38 13.9	26 9.5
夫婦のみ	492 100.0	46 9.3	2 0.4	44 8.9	300 61.0	146 29.7	99 20.1	47 9.6
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	42 11.1	6 1.6	36 9.5	249 66.0	86 22.8	56 14.9	30 8.0
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	60 8.9	1 0.1	59 8.8	417 62.1	194 28.9	132 19.7	62 9.2
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	18 11.5	2 1.3	16 10.2	96 61.1	43 27.4	34 21.7	9 5.7
その他	30 100.0	-	-	-	18 60.0	12 40.0	8 26.7	4 13.3
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	97 10.3	7 0.7	90 9.5	590 62.5	257 27.2	179 19.0	78 8.3
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	29 8.5	1 0.3	28 8.2	216 63.5	95 27.9	63 18.5	32 9.4
自営業、自由業・農業	209 100.0	16 7.7	-	16 7.7	137 65.6	56 26.8	34 16.3	22 10.5
学生	22 100.0	8 36.4	2 9.1	6 27.3	9 40.9	5 22.7	4 18.2	1 4.5
専業主婦、主夫	242 100.0	23 9.5	-	23 9.5	152 62.8	67 27.7	48 19.8	19 7.9
その他	16 100.0	4 25.0	1 6.3	3 18.8	7 43.8	5 31.3	3 18.8	2 12.5
無職	227 100.0	13 5.7	1 0.4	12 5.3	154 67.8	60 26.4	36 15.9	24 10.6

●○ 消費生活に対して行政に望むことについて ○●

Q33.行政の取り組みに対する重要度

1.消費者の意見や要望、苦情が施策に反映されている

	調査数	重要度							
		重要である (計)	重要である	まあ重要である	普通	重要でない (計)	あまり重要でない	重要でない	
全体	2000 100.0	1170 58.5	483 24.2	687 34.4	771 38.6	59 3.0	36 1.8	23 1.2	
【性別】	男性	1096 100.0	601 54.8	246 22.4	355 32.4	458 41.8	37 3.4	21 1.9	16 1.5
	女性	904 100.0	569 62.9	237 26.2	332 36.7	313 34.6	22 2.4	15 1.7	7 0.8
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	96 58.9	28 17.2	68 41.7	58 35.6	5 3.1	5 2.5	4 2.5
	30歳代	427 100.0	245 57.4	104 24.4	141 33.0	162 37.9	20 4.7	14 3.3	6 1.4
	40歳代	477 100.0	258 54.1	123 25.8	135 28.3	206 43.2	13 2.7	6 1.3	7 1.5
	50歳代	540 100.0	332 61.5	139 25.7	193 35.7	198 36.7	10 1.9	6 1.1	4 0.7
	60歳代	322 100.0	199 61.8	75 23.3	124 38.5	117 36.3	6 1.9	5 1.6	1 0.3
	70歳以上	71 100.0	40 56.3	14 19.7	26 36.6	30 42.3	3 4.4	1 1.4	1 1.4
	【地域別】	県央地域	582 100.0	338 58.1	135 23.2	203 34.9	231 39.7	13 2.2	7 1.2
県西地域		581 100.0	361 62.1	150 25.8	211 36.3	202 34.8	18 3.1	13 2.2	5 0.9
県東地域		576 100.0	304 52.8	130 22.6	174 30.2	254 44.1	18 3.1	9 1.6	9 1.6
県北地域		261 100.0	167 64.0	68 26.1	99 37.9	84 32.2	10 3.8	7 2.7	3 1.1
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	155 56.8	66 24.2	89 32.6	107 39.2	11 4.0	3 1.1
	夫婦のみ	492 100.0	302 61.4	112 22.8	190 38.6	174 35.4	16 3.3	12 2.4	4 0.8
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	219 58.1	100 26.5	119 31.6	146 38.7	12 3.2	7 1.9	5 1.3
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	379 56.5	156 23.2	223 33.2	275 41.0	17 2.5	12 1.8	5 0.7
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	97 61.8	41 26.1	56 35.7	57 36.3	3 1.9	2 1.3	1 0.6
	その他	30 100.0	18 60.0	8 26.7	10 33.3	12 40.0	-	-	-
	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	531 56.3	221 23.4	310 32.8	381 40.4	32 3.4	21 2.2	11 1.2
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	188 55.3	78 22.9	110 32.4	142 41.8	10 2.9	6 1.8	4 1.2
【職業別】	自営業、自由業・農業	209 100.0	135 64.6	53 25.4	82 39.2	67 32.1	7 3.3	3 1.4	4 1.9
	学生	22 100.0	13 59.1	6 27.3	7 31.8	8 36.4	1 4.5	-	1 4.5
	専業主婦、主夫	242 100.0	164 67.8	62 25.6	102 42.1	74 30.6	4 1.7	3 1.2	1 0.4
	その他	16 100.0	10 62.5	8 50.0	2 12.5	6 37.5	-	-	-
	無職	227 100.0	129 56.8	55 24.2	74 32.6	93 41.0	5 2.2	3 1.3	2 0.9

2.身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある

	調査数	重要度							
		重要である (計)	重要である	まあ重要である	普通	重要でない (計)	あまり重要でない	重要でない	
全体	2000 100.0	1235 61.8	572 28.6	663 33.2	720 36.0	45 2.3	25 1.3	20 1.0	
【性別】	男性	1096 100.0	629 57.4	282 25.7	347 31.7	433 39.5	34 3.1	21 1.9	13 1.2
	女性	904 100.0	606 67.0	290 32.1	316 35.0	287 31.7	11 1.2	4 0.4	7 0.8
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	98 60.1	39 23.9	59 36.2	55 33.7	10 6.1	7 4.3	3 1.8
	30歳代	427 100.0	262 61.4	118 27.6	144 33.7	151 35.4	14 3.3	8 1.9	6 1.4
	40歳代	477 100.0	259 54.3	133 27.9	126 26.4	208 43.6	10 2.1	5 1.0	5 1.0
	50歳代	540 100.0	344 63.7	174 32.2	170 31.5	187 34.6	9 1.7	4 0.7	5 0.9
	60歳代	322 100.0	224 69.6	89 27.6	135 41.9	98 30.4	-	-	-
	70歳以上	71 100.0	48 67.6	19 26.8	29 40.8	21 29.6	2 2.8	1 1.4	1 1.4
	【地域別】	県央地域	582 100.0	351 60.3	170 29.2	181 31.1	217 37.3	14 2.4	9 1.5
県西地域		581 100.0	371 63.9	173 29.8	198 34.1	200 34.4	10 1.7	4 0.7	6 1.0
県東地域		576 100.0	342 59.4	148 25.7	194 33.7	220 38.2	14 2.4	7 1.2	7 1.2
県北地域		261 100.0	171 65.5	81 31.0	90 34.5	83 31.8	7 2.7	5 1.9	2 0.8
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	159 58.2	75 27.5	84 30.8	103 37.7	11 4.0	4 1.5
	夫婦のみ	492 100.0	319 64.8	144 29.3	175 35.6	164 33.3	9 1.8	5 1.0	4 0.8
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	230 61.0	106 28.1	124 32.9	140 37.1	7 1.9	5 1.3	2 0.5
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	415 61.8	187 27.9	228 34.0	241 35.9	15 2.2	9 1.3	6 0.9
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	92 58.6	46 29.3	46 29.3	62 39.5	3 1.9	2 1.3	1 0.6
	その他	30 100.0	20 66.7	14 46.7	6 20.0	10 33.3	-	-	-
	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	541 57.3	253 26.8	288 30.5	375 39.7	28 3.0	17 1.8	11 1.2
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	206 60.6	95 27.9	111 32.6	125 36.8	9 2.6	5 1.5	4 1.2
【職業別】	自営業、自由業・農業	209 100.0	133 63.6	69 33.0	64 30.6	72 34.4	4 1.9	2 1.0	2 1.0
	学生	22 100.0	14 63.6	5 22.7	9 40.9	8 36.4	-	-	-
	専業主婦、主夫	242 100.0	173 71.5	79 32.6	94 38.8	68 28.1	1 0.4	-	1 0.4
	その他	16 100.0	13 81.3	9 56.3	4 25.0	3 18.8	-	-	-
	無職	227 100.0	155 68.3	62 27.3	93 41.0	69 30.4	3 1.3	1 0.4	2 0.9

●○ 消費生活に対して行政に望むことについて ○●
Q33.行政の取り組みに対する重要度

3.相談受付時間や相談方法など、相談体制が充実している

	調査数	重要である (計)	重要である	まあ重要である	普通	重要でない (計)	あまり重要でない	重要でない
全体	2000 100.0	1226 61.3	544 27.2	682 34.1	724 36.2	50 2.5	30 1.5	20 1.0
【性別】								
男性	1096 100.0	620 56.6	248 22.6	372 33.9	442 40.3	34 3.1	21 1.9	13 1.2
女性	904 100.0	606 67.0	296 32.7	310 34.3	282 31.2	16 1.8	9 1.0	7 0.8
【年齢別】								
20歳代以下	163 100.0	100 61.3	42 25.8	58 35.6	54 33.1	9 5.5	6 3.7	3 1.8
30歳代	427 100.0	266 62.3	116 27.2	150 35.1	147 34.4	14 3.3	8 1.9	6 1.4
40歳代	477 100.0	267 56.0	134 28.1	133 27.9	200 41.9	10 2.1	5 1.0	5 1.0
50歳代	540 100.0	345 63.9	152 28.1	193 35.7	184 34.1	11 2.0	6 1.1	5 0.9
60歳代	322 100.0	208 64.6	83 25.8	125 38.8	110 34.2	4 1.2	4 1.2	-
70歳以上	71 100.0	40 56.3	17 23.9	23 32.4	29 40.8	2 2.8	1 1.4	1 1.4
【地域別】								
県央地域	582 100.0	351 60.3	162 27.8	189 32.5	220 37.8	11 1.9	6 1.0	5 0.9
県西地域	581 100.0	371 63.9	163 28.1	208 35.8	195 33.6	15 2.6	9 1.5	6 1.0
県東地域	576 100.0	336 58.3	144 25.0	192 33.3	225 39.1	15 2.6	8 1.4	7 1.2
県北地域	261 100.0	168 64.4	75 28.7	93 35.6	84 32.2	9 3.4	7 2.7	2 0.8
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273 100.0	161 59.0	67 24.5	94 34.4	101 37.0	11 4.0	4 1.5	7 2.6
夫婦のみ	492 100.0	308 62.6	132 26.8	176 35.8	174 35.4	10 2.0	6 1.2	4 0.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	229 60.7	106 28.1	123 32.6	139 36.9	9 2.4	7 1.9	2 0.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	412 61.4	184 27.4	228 34.0	241 35.9	18 2.7	12 1.8	6 0.9
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	94 59.9	41 26.1	53 33.8	61 38.9	2 1.3	1 0.6	1 0.6
その他	30 100.0	22 73.3	14 46.7	8 26.7	8 26.7	-	-	-
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	549 58.2	240 25.4	309 32.7	386 38.8	29 3.1	18 1.9	11 1.2
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	216 63.5	100 29.4	116 34.1	115 33.8	9 2.6	5 1.5	4 1.2
自営業、自由業・農業	209 100.0	128 61.2	60 28.7	68 32.5	76 36.4	5 2.4	3 1.4	2 1.0
学生	22 100.0	14 63.6	4 18.2	10 45.5	8 36.4	-	-	-
専業主婦、主夫	242 100.0	167 69.0	76 31.4	91 37.6	73 30.2	2 0.8	1 0.4	1 0.4
その他	16 100.0	11 68.8	7 43.8	4 25.0	5 31.3	-	-	-
無職	227 100.0	141 62.1	57 25.1	84 37.0	81 35.7	5 2.2	3 1.3	2 0.9

4.消費者がトラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが整っている

	調査数	重要である (計)	重要である	まあ重要である	普通	重要でない (計)	あまり重要でない	重要でない
全体	2000 100.0	1263 63.2	732 36.6	531 26.6	677 33.9	60 3.0	41 2.1	19 1.0
【性別】								
男性	1096 100.0	653 59.6	355 32.4	298 27.2	400 36.5	43 3.9	30 2.7	13 1.2
女性	904 100.0	610 67.5	377 41.7	233 25.8	277 30.6	17 1.9	11 1.2	6 0.7
【年齢別】								
20歳代以下	163 100.0	100 61.3	61 37.4	39 23.9	55 33.7	8 4.9	5 3.1	3 1.8
30歳代	427 100.0	269 63.0	158 37.0	111 26.0	140 32.8	18 4.2	13 3.0	5 1.2
40歳代	477 100.0	268 56.2	162 34.0	106 22.2	194 40.7	15 3.1	9 1.9	6 1.3
50歳代	540 100.0	353 65.4	200 37.0	153 28.3	175 32.4	12 2.2	8 1.5	4 0.7
60歳代	322 100.0	225 69.9	124 38.5	101 31.4	94 29.2	3 0.9	3 0.9	-
70歳以上	71 100.0	48 67.6	27 38.0	21 29.6	19 26.8	4 5.6	3 4.2	1 1.4
【地域別】								
県央地域	582 100.0	361 62.0	213 36.6	148 25.4	200 34.4	21 3.6	15 2.6	6 1.0
県西地域	581 100.0	381 65.6	218 37.5	163 28.1	180 31.0	20 3.4	15 2.6	5 0.9
県東地域	576 100.0	349 60.6	196 34.0	153 26.6	215 37.3	12 2.1	6 1.0	6 1.0
県北地域	261 100.0	172 65.9	105 40.2	67 25.7	82 31.4	7 2.7	5 1.9	2 0.8
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273 100.0	170 62.3	102 37.4	68 24.9	91 33.3	12 4.4	5 1.8	7 2.6
夫婦のみ	492 100.0	327 66.5	183 37.2	144 29.3	148 30.1	17 3.5	11 2.2	6 1.2
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	232 61.5	141 37.4	91 24.1	131 34.7	14 3.7	12 3.2	2 0.5
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	414 61.7	240 35.8	174 25.9	242 36.1	15 2.2	11 1.6	4 0.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	97 61.8	53 33.8	44 28.0	59 37.6	1 0.6	1 0.6	-
その他	30 100.0	23 76.7	13 43.3	10 33.3	6 20.0	1 3.3	1 3.3	-
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	562 59.5	311 32.9	251 26.6	349 37.0	33 3.5	24 2.5	9 1.0
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	222 65.3	132 38.8	90 26.5	112 32.9	6 1.8	2 0.6	4 1.2
自営業、自由業・農業	209 100.0	133 63.6	75 35.9	58 27.8	67 32.1	9 4.3	7 3.3	2 1.0
学生	22 100.0	12 54.5	9 40.9	3 13.6	10 45.5	-	-	-
専業主婦、主夫	242 100.0	169 69.8	103 42.6	66 27.3	69 28.5	4 1.7	3 1.2	1 0.4
その他	16 100.0	12 75.0	10 62.5	2 12.5	3 18.8	1 6.3	1 6.3	-
無職	227 100.0	153 67.4	92 40.5	61 26.9	67 29.5	7 3.1	4 1.8	3 1.3

●○ 消費生活に対して行政に望むことについて ○●

Q33.行政の取り組みに対する重要度

5.悪質商法から守られ、商品やサービスが正当に取引されている

		調査数	重要である(計)	重要である	まあ重要である	普通	重要でない(計)	あまり重要でない	重要でない
全体		2000 100.0	1207 60.4	587 29.4	620 31.0	734 36.7	59 3.0	38 1.9	21 1.1
【性別】	男性	1096 100.0	623 56.8	282 25.7	341 31.1	435 39.7	38 3.5	24 2.2	14 1.3
	女性	904 100.0	584 64.6	305 33.7	279 30.9	299 33.1	21 2.3	14 1.5	7 0.8
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	101 62.0	50 30.7	51 31.3	52 31.9	10 6.1	6 3.7	4 2.5
	30歳代	427 100.0	257 60.2	129 30.2	128 30.0	154 36.1	16 3.7	10 2.3	6 1.4
	40歳代	477 100.0	257 53.9	139 29.1	118 24.7	206 43.2	14 2.9	8 1.7	6 1.3
	50歳代	540 100.0	334 61.9	161 29.8	173 32.0	194 35.9	12 2.2	8 1.5	4 0.7
	60歳代	322 100.0	211 65.5	88 27.3	123 38.2	109 33.9	2 0.6	2 0.6	0 -
	70歳以上	71 100.0	47 66.2	20 28.2	27 38.0	19 26.8	5 7.0	4 5.6	1 1.4
	【地域別】	県央地域	582 100.0	346 59.5	172 29.6	174 29.9	217 37.3	19 3.3	14 2.4
県西地域		581 100.0	371 63.9	179 30.8	192 33.0	194 33.4	16 2.8	10 1.7	6 1.0
県東地域		576 100.0	323 56.1	160 27.8	163 28.3	237 41.1	16 2.8	10 1.7	6 1.0
県北地域		261 100.0	167 64.0	76 29.1	91 34.9	86 33.0	8 3.1	4 1.5	4 1.5
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	153 56.0	75 27.5	78 28.6	108 39.6	12 4.4	5 1.8
	夫婦のみ	492 100.0	311 63.2	156 31.7	155 31.5	163 33.1	18 3.7	13 2.6	5 1.0
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	221 58.6	111 29.4	110 29.2	143 37.9	13 3.4	9 2.4	4 1.1
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	406 60.5	189 28.2	217 32.3	251 37.4	14 2.1	9 1.3	5 0.7
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	94 59.9	43 27.4	51 32.5	61 38.9	2 1.3	2 1.3	0 -
	その他	30 100.0	22 73.3	13 43.3	9 30.0	8 26.7	-	-	-
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	535 56.7	262 27.8	273 28.9	383 40.6	26 2.8	16 1.7
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	207 60.9	103 30.3	104 30.6	122 35.9	11 3.2	7 2.1	4 1.2
自営業、自由業・農業		209 100.0	130 62.2	61 29.2	69 33.0	72 34.4	7 3.3	5 2.4	2 1.0
学生		22 100.0	13 59.1	5 22.7	8 36.4	8 36.4	1 4.5	-	1 4.5
専業主婦、主夫		242 100.0	164 67.8	81 33.5	83 34.3	73 30.2	5 2.1	4 1.7	1 0.4
その他		16 100.0	13 81.3	8 50.0	5 31.3	2 12.5	1 6.3	1 6.3	-
無職		227 100.0	145 63.9	67 29.5	78 34.4	74 32.6	8 3.5	5 2.2	3 1.3

6.商品やサービスについて、品質等の内容や価格が適正に表示されている

		調査数	重要である(計)	重要である	まあ重要である	普通	重要でない(計)	あまり重要でない	重要でない
全体		2000 100.0	1153 57.7	532 26.6	621 31.1	790 39.5	57 2.9	38 1.9	19 1.0
【性別】	男性	1096 100.0	573 52.3	248 22.6	325 29.7	485 44.3	38 3.5	24 2.2	14 1.3
	女性	904 100.0	580 64.2	284 31.4	296 32.7	305 33.7	19 2.1	14 1.5	5 0.6
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	103 63.2	43 26.4	60 36.8	48 29.4	12 7.4	8 4.9	4 2.5
	30歳代	427 100.0	263 61.6	118 27.6	145 34.0	151 35.4	13 3.0	9 2.1	4 0.9
	40歳代	477 100.0	246 51.6	131 27.5	115 24.1	217 45.5	14 2.9	8 1.7	6 1.3
	50歳代	540 100.0	311 57.6	134 24.8	177 32.8	218 40.4	11 2.0	7 1.3	4 0.7
	60歳代	322 100.0	190 59.0	85 26.4	105 32.6	128 39.8	4 1.2	4 1.2	0 -
	70歳以上	71 100.0	40 56.3	21 29.6	19 26.8	28 39.4	3 4.2	2 2.8	1 1.4
	【地域別】	県央地域	582 100.0	332 57.0	156 26.8	176 30.2	231 39.7	19 3.3	13 2.2
県西地域		581 100.0	352 60.6	162 27.9	190 32.7	216 37.2	13 2.2	9 1.5	4 0.7
県東地域		576 100.0	313 54.3	146 25.3	167 29.0	251 43.6	12 2.1	6 1.0	6 1.0
県北地域		261 100.0	156 59.8	68 26.1	88 33.7	92 35.2	13 5.0	10 3.8	3 1.1
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	149 54.6	59 21.6	90 33.0	110 40.3	14 5.1	6 2.2
	夫婦のみ	492 100.0	294 59.8	135 27.4	159 32.3	184 37.4	14 2.8	10 2.0	4 0.8
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	212 56.2	106 28.1	106 28.1	155 41.1	10 2.7	8 2.1	2 0.5
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	388 57.8	183 27.3	205 30.6	266 39.6	17 2.5	12 1.8	5 0.7
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	92 58.6	41 26.1	51 32.5	64 40.8	1 0.6	1 0.6	0 -
	その他	30 100.0	18 60.0	8 26.7	10 33.3	11 36.7	1 3.3	1 3.3	0 -
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	519 55.0	238 25.2	281 29.8	395 41.8	30 3.2	19 2.0
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	190 55.9	92 27.1	98 28.8	139 40.9	11 3.2	8 2.4	3 0.9
自営業、自由業・農業		209 100.0	128 61.2	60 28.7	68 32.5	77 36.8	4 1.9	2 1.0	2 1.0
学生		22 100.0	13 59.1	4 18.2	9 40.9	8 36.4	1 4.5	1 4.5	0 -
専業主婦、主夫		242 100.0	167 69.0	74 30.6	93 38.4	71 29.3	4 1.7	3 1.2	1 0.4
その他		16 100.0	11 68.8	7 43.8	4 25.0	5 31.3	-	-	-
無職		227 100.0	125 55.1	57 25.1	68 30.0	95 41.9	7 3.1	5 2.2	2 0.9

●○ 消費生活に対して行政に望むことについて ○●

Q33.行政の取り組みに対する重要度

7.製品事故等から、消費者の生命、身体及び財産の安全が守られている

	調査数	重要である(計)	重要である	まあ重要である	普通	重要でない(計)	あまり重要でない	重要でない
全体	2000 100.0	1178 58.9	601 30.1	577 28.9	769 38.5	53 2.7	32 1.6	21 1.1
【性別】								
男性	1096 100.0	596 54.4	288 26.3	308 28.1	467 42.6	33 3.0	21 1.9	12 1.1
女性	904 100.0	582 64.4	313 34.6	269 29.8	302 33.4	20 2.2	11 1.2	9 1.0
【年齢別】								
20歳以下	163 100.0	101 62.0	53 32.5	48 29.4	55 33.7	7 4.3	3 1.8	4 2.5
30歳代	427 100.0	256 60.0	124 29.0	132 30.9	154 36.1	17 4.0	12 2.8	5 1.2
40歳代	477 100.0	252 52.8	128 26.8	124 26.0	212 44.4	13 2.7	6 1.3	7 1.5
50歳代	540 100.0	315 58.3	168 31.1	147 27.2	216 40.0	9 1.7	5 0.9	4 0.7
60歳代	322 100.0	207 64.3	104 32.3	103 32.0	110 34.2	5 1.6	5 1.6	-
70歳以上	71 100.0	47 66.2	24 33.8	23 32.4	22 31.0	2 2.8	1 1.4	1 1.4
【地域別】								
関東地域	582 100.0	348 59.8	178 30.6	170 29.2	221 38.0	13 2.2	7 1.2	6 1.0
関西地域	581 100.0	347 59.7	189 32.5	158 27.2	215 37.0	19 3.3	13 2.2	6 1.0
関東地域	576 100.0	318 55.2	154 26.7	164 28.5	247 42.9	11 1.9	5 0.9	6 1.0
東北地域	261 100.0	165 63.2	80 30.7	85 32.6	86 33.0	10 3.8	7 2.7	3 1.1
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273 100.0	154 56.4	76 27.8	78 28.6	108 39.6	11 4.0	4 1.5	7 2.6
夫婦のみ	492 100.0	301 61.2	148 30.1	153 31.1	180 36.6	11 2.2	7 1.4	4 0.8
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	207 54.9	111 29.4	96 25.5	157 41.6	13 3.4	8 2.1	5 1.3
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	399 59.5	203 30.3	196 29.2	255 38.0	17 2.5	12 1.8	5 0.7
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	95 60.5	47 29.9	48 30.6	61 38.9	1 0.6	1 0.6	-
その他	30 100.0	22 73.3	16 53.3	6 20.0	8 26.7	-	-	-
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	525 55.6	259 27.4	266 28.2	390 41.3	29 3.1	19 2.0	10 1.1
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	192 56.5	102 30.0	90 26.5	138 40.6	10 2.9	5 1.5	5 1.5
自営業、自由業・農業	209 100.0	131 62.7	71 34.0	60 28.7	76 36.4	2 1.0	-	2 1.0
学生	22 100.0	14 63.6	5 22.7	9 40.9	7 31.8	1 4.5	-	1 4.5
専業主婦、主夫	242 100.0	171 70.7	85 35.1	86 35.5	65 26.9	6 2.5	5 2.1	1 0.4
その他	16 100.0	10 62.5	8 50.0	2 12.5	6 37.5	-	-	-
無職	227 100.0	135 59.5	71 31.3	64 28.2	87 38.3	5 2.2	3 1.3	2 0.9

8.商品やサービスの検査等の結果の情報が手に入りやすい

	調査数	重要である(計)	重要である	まあ重要である	普通	重要でない(計)	あまり重要でない	重要でない
全体	2000 100.0	1112 55.6	442 22.1	670 33.5	823 41.2	65 3.3	46 2.3	19 1.0
【性別】								
男性	1096 100.0	559 51.0	207 18.9	352 32.1	493 45.0	44 4.0	32 2.9	12 1.1
女性	904 100.0	553 61.2	235 26.0	318 35.2	330 36.5	21 2.3	14 1.5	7 0.8
【年齢別】								
20歳以下	163 100.0	93 57.1	34 20.9	59 36.2	60 36.8	10 6.1	7 4.3	3 1.8
30歳代	427 100.0	247 57.8	102 23.9	145 34.0	170 39.8	10 2.3	7 1.6	3 0.7
40歳代	477 100.0	238 49.9	108 22.6	130 27.3	220 46.1	19 4.0	12 2.5	7 1.5
50歳代	540 100.0	303 56.1	121 22.4	182 33.7	222 41.1	15 2.8	10 1.9	5 0.9
60歳代	322 100.0	187 58.1	62 19.3	125 38.8	126 39.1	9 2.8	9 2.8	-
70歳以上	71 100.0	44 62.0	15 21.1	29 40.8	25 35.2	2 2.8	1 1.4	1 1.4
【地域別】								
関東地域	582 100.0	314 54.0	126 21.6	188 32.3	248 42.6	20 3.4	16 2.7	4 0.7
関西地域	581 100.0	339 58.3	136 23.4	203 34.9	224 38.6	18 3.1	12 2.1	6 1.0
関東地域	576 100.0	297 51.6	119 20.7	178 30.9	262 45.5	17 3.0	11 1.9	6 1.0
東北地域	261 100.0	162 62.1	61 23.4	101 38.7	89 34.1	10 3.8	7 2.7	3 1.1
【家族構成別】								
ひとり暮らし	273 100.0	153 56.0	57 20.9	96 35.2	110 40.3	10 3.7	3 1.1	7 2.6
夫婦のみ	492 100.0	295 60.0	113 23.0	182 37.0	182 37.0	15 3.0	10 2.0	5 1.0
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	195 51.7	76 20.2	119 31.6	165 43.8	17 4.5	14 3.7	3 0.8
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	365 54.4	152 22.7	213 31.7	287 42.8	19 2.8	15 2.2	4 0.6
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	85 54.1	34 21.7	51 32.5	68 43.3	4 2.5	4 2.5	-
その他	30 100.0	19 63.3	10 33.3	9 30.0	11 36.7	-	-	-
【職業別】								
会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	506 53.6	204 21.6	302 32.0	410 43.4	28 3.0	20 2.1	8 0.8
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	182 53.5	74 21.8	108 31.8	145 42.6	13 3.8	9 2.6	4 1.2
自営業、自由業・農業	209 100.0	121 57.9	52 24.9	69 33.0	83 39.7	5 2.4	3 1.4	2 1.0
学生	22 100.0	12 54.5	2 9.1	10 45.5	7 31.8	3 13.6	3 13.6	-
専業主婦、主夫	242 100.0	153 63.2	65 26.9	88 36.4	83 34.3	6 2.5	4 1.7	2 0.8
その他	16 100.0	11 68.8	7 43.8	4 25.0	4 25.0	1 6.3	-	1 6.3
無職	227 100.0	127 55.9	38 16.7	89 39.2	91 40.1	9 4.0	7 3.1	2 0.9

●○ 消費生活に対して行政に望むことについて ○●

Q33.行政の取り組みに対する重要度

9.悪質な事業者の情報が手に入りやすい

	調査数	重要度							
		重要である(計)	重要である	まあ重要である	普通	重要でない(計)	あまり重要でない	重要でない	
全体	2000 100.0	1249 62.5	694 34.7	555 27.8	686 34.3	65 3.3	41 2.1	24 1.2	
【性別】	男性	1096 100.0	648 59.1	349 31.8	299 27.3	408 37.2	40 3.6	24 2.2	16 1.5
	女性	904 100.0	601 66.5	345 38.2	256 28.3	278 30.8	25 2.8	17 1.9	8 0.9
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	101 62.0	53 32.5	48 29.4	55 33.7	7 4.3	4 2.5	3 1.8
	30歳代	427 100.0	256 60.0	138 32.3	118 27.6	153 35.8	18 4.2	10 2.3	8 1.9
	40歳代	477 100.0	272 57.0	163 34.2	109 22.9	191 40.0	14 2.9	8 1.7	6 1.3
	50歳代	540 100.0	347 64.3	194 35.9	153 28.3	180 33.3	13 2.4	9 1.7	4 0.7
	60歳代	322 100.0	221 68.6	116 36.0	105 32.6	94 29.2	7 2.2	5 1.6	2 0.6
	70歳以上	71 100.0	52 73.2	30 42.3	22 31.0	13 18.3	6 8.5	5 7.0	1 1.4
	【地域別】	関東地域	582 100.0	359 61.7	203 34.9	156 26.8	200 34.4	23 4.0	15 2.6
関西地域		581 100.0	376 64.7	224 38.6	152 26.2	189 32.5	16 2.8	11 1.9	5 0.9
関東地域		576 100.0	341 59.2	182 31.6	159 27.6	219 38.0	16 2.8	8 1.4	8 1.4
東北地域		261 100.0	173 66.3	85 32.6	85 33.7	78 29.9	10 3.8	7 2.7	3 1.1
【家族構成別】		ひとり暮らし	273 100.0	158 57.9	91 33.3	67 24.5	103 37.7	12 4.4	5 1.8
	夫婦のみ	492 100.0	327 66.5	173 35.2	154 31.3	143 29.1	22 4.5	15 3.0	7 1.4
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	224 59.4	129 34.2	95 25.2	142 37.7	11 2.9	8 2.1	3 0.8
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	422 62.9	235 35.0	187 27.9	233 34.7	16 2.4	11 1.6	5 0.7
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	96 61.1	50 31.8	46 29.3	57 36.3	4 2.5	2 1.3	2 1.3
	その他	30 100.0	22 73.3	16 53.3	6 20.0	8 26.7	-	-	-
	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	554 58.7	305 32.3	249 26.4	363 38.5	27 2.9	16 1.7	11 1.2
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	209 61.5	121 35.6	88 25.9	117 34.4	14 4.1	8 2.4	6 1.8
自営業、自由業・農業	209 100.0	133 63.6	73 34.9	60 28.7	69 33.0	7 3.3	5 2.4	2 1.0	
学生	22 100.0	14 63.6	4 18.2	4 45.5	10 36.4	8 -	-	-	
専業主婦、主夫	242 100.0	175 72.3	94 38.8	81 33.5	63 26.0	4 1.7	3 1.2	1 0.4	
その他	16 100.0	10 62.5	8 50.0	2 12.5	3 18.8	3 18.8	2 12.5	1 6.3	
無職	227 100.0	154 67.8	89 39.2	65 28.6	63 27.8	10 4.4	7 3.1	3 1.3	

10.消費生活に関する教育が充実している

	調査数	重要度							
		重要である(計)	重要である	まあ重要である	普通	重要でない(計)	あまり重要でない	重要でない	
全体	2000 100.0	1093 54.7	480 24.0	613 30.7	847 42.4	60 3.0	40 2.0	20 1.0	
【性別】	男性	1096 100.0	540 49.3	245 22.4	295 26.9	518 47.3	38 3.5	24 2.2	14 1.3
	女性	904 100.0	553 61.2	235 26.0	318 35.2	329 36.4	22 2.4	16 1.8	6 0.7
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	91 55.8	41 25.2	50 30.7	64 39.3	8 4.9	4 2.5	4 2.5
	30歳代	427 100.0	241 56.4	101 23.7	140 32.8	171 40.0	15 3.5	12 2.8	3 0.7
	40歳代	477 100.0	245 51.4	128 26.8	117 24.5	220 46.1	12 2.5	6 1.3	6 1.3
	50歳代	540 100.0	288 53.3	113 20.9	175 32.4	237 43.9	15 2.8	11 2.0	4 0.7
	60歳代	322 100.0	185 57.5	82 25.5	103 32.0	129 40.1	8 2.5	6 1.9	2 0.6
	70歳以上	71 100.0	43 60.6	15 21.1	28 39.4	26 36.6	2 2.8	1 1.4	1 1.4
	【地域別】	関東地域	582 100.0	309 53.1	128 22.0	181 31.1	259 44.5	14 2.4	8 1.4
関西地域		581 100.0	336 57.8	145 25.0	191 32.9	230 39.6	15 2.6	12 2.1	3 0.5
関東地域		576 100.0	298 51.7	140 24.3	158 27.4	260 45.1	18 3.1	10 1.7	8 1.4
東北地域		261 100.0	150 57.5	67 25.7	83 31.8	98 37.5	13 5.0	10 3.8	3 1.1
【職業別】		ひとり暮らし	273 100.0	140 51.3	61 22.3	79 28.9	122 44.7	11 4.0	4 1.5
	夫婦のみ	492 100.0	280 56.9	108 22.0	172 35.0	196 39.8	16 3.3	11 2.2	5 1.0
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	192 50.9	88 23.3	104 27.6	175 46.4	10 2.7	7 1.9	3 0.8
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	370 55.1	176 26.2	194 28.9	282 42.0	19 2.8	15 2.2	4 0.6
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	89 56.7	38 24.2	51 32.5	64 40.8	4 2.5	3 1.9	1 0.6
	その他	30 100.0	22 73.3	9 30.0	13 43.3	8 26.7	-	-	-
	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	495 52.4	223 23.6	272 28.8	424 44.9	25 2.6	16 1.7	9 1.0
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	181 53.2	76 22.4	105 30.9	148 43.5	11 3.2	7 2.1	4 1.2
自営業、自由業・農業	209 100.0	113 54.1	51 24.4	62 29.7	89 42.6	7 3.3	4 1.9	3 1.4	
学生	22 100.0	11 50.0	4 18.2	7 31.8	9 40.9	2 9.1	1 4.5	1 4.5	
専業主婦、主夫	242 100.0	159 65.7	67 27.7	92 38.0	77 31.8	6 2.5	5 2.1	1 0.4	
その他	16 100.0	11 68.8	7 43.8	4 25.0	4 25.0	1 6.3	1 6.3	-	
無職	227 100.0	123 54.2	52 22.9	71 31.3	96 42.3	8 3.5	6 2.6	2 0.9	

●○ 消費生活に対する満足度 ○●
Q34.消費生活全般に対する満足度

	調査数	満足している (計)	満足している	ある程度 満足している	どちらとも いえない	不満である (計)	やや不満である	不満である	
全体	2000 100.0	805 40.3	51 2.6	754 37.7	857 42.9	338 16.9	240 12.0	98 4.9	
【性別】	男性	1096 100.0	423 38.6	30 2.7	393 35.9	483 44.1	190 17.3	127 11.6	63 5.7
	女性	904 100.0	382 42.3	21 2.3	361 39.9	374 41.4	148 16.4	113 12.5	35 3.9
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	75 46.0	6 3.7	69 42.3	70 42.9	18 11.0	12 7.4	6 3.7
	30歳代	427 100.0	172 40.3	11 2.6	161 37.7	179 41.9	76 17.8	53 12.4	23 5.4
	40歳代	477 100.0	152 31.9	8 1.7	144 30.2	249 52.2	76 15.9	52 10.9	24 5.0
	50歳代	540 100.0	213 39.4	16 3.0	197 36.5	226 41.9	101 18.7	74 13.7	27 5.0
	60歳代	322 100.0	152 47.2	9 2.8	143 44.4	112 34.8	58 18.0	45 14.0	13 4.0
	70歳以上	71 100.0	41 57.7	1 1.4	40 56.3	21 29.6	9 12.7	4 5.6	5 7.0
	【地域別】	県央地域	582 100.0	229 39.3	15 2.6	214 36.8	255 43.8	98 16.8	71 12.2
県西地域		581 100.0	259 44.6	10 1.7	249 42.9	225 38.7	97 16.7	73 12.6	24 4.1
県東地域		576 100.0	214 37.2	18 3.1	196 34.0	264 45.8	98 17.0	64 11.1	34 5.9
県北地域		261 100.0	103 39.5	8 3.1	95 36.4	113 43.3	45 17.2	32 12.3	13 5.0
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	101 37.0	15 5.5	86 31.5	115 42.1	57 20.9	32 11.7	25 9.2
	夫婦のみ	492 100.0	229 46.5	10 2.0	219 44.5	185 37.6	78 15.9	55 11.2	23 4.7
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	146 38.7	15 4.0	131 34.7	171 45.4	60 15.9	42 11.1	18 4.8
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	267 39.8	6 0.9	261 38.9	301 44.9	103 15.4	82 12.2	21 3.1
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	56 35.7	5 3.2	51 32.5	70 44.6	31 19.7	22 14.0	9 5.7
	その他	30 100.0	6 20.0	-	6 20.0	15 50.0	9 30.0	7 23.3	2 6.7
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	385 40.8	24 2.5	361 38.2	402 42.6	157 16.6	109 11.5	48 5.1
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	118 34.7	5 1.5	113 33.2	154 45.3	68 20.0	54 15.9	14 4.1
	自営業、自由業・農業	209 100.0	82 39.2	9 4.3	73 34.9	93 44.5	34 16.3	23 11.0	11 5.3
	学生	22 100.0	13 59.1	2 9.1	11 50.0	9 40.9	-	-	-
	専業主婦、主夫	242 100.0	106 43.8	5 2.1	101 41.7	100 41.3	36 14.9	28 11.6	8 3.3
	その他	16 100.0	8 50.0	1 6.3	7 43.8	5 31.3	3 18.8	3 18.8	-
	無職	227 100.0	93 41.0	5 2.2	88 38.8	94 41.4	40 17.6	23 10.1	17 7.5
	不安を感じる(計)	1009 100.0	405 40.1	22 2.2	383 38.0	397 39.3	207 20.5	149 14.8	58 5.7
	不安を感じる	309 100.0	123 39.8	14 4.5	109 35.3	102 33.0	84 27.2	56 18.1	28 9.1
どちらかといえば 不安を感じる	700 100.0	282 40.3	8 1.1	274 39.1	295 42.1	123 17.6	93 13.3	30 4.3	
どちらともいえない	636 100.0	242 38.1	19 3.0	223 35.1	320 50.3	74 11.6	62 9.7	12 1.9	
不安を感じない(計)	296 100.0	154 52.0	10 3.4	144 48.6	104 35.1	38 12.8	27 9.1	11 3.7	
あまり不安を感じない	257 100.0	137 53.3	5 1.9	132 51.4	88 34.2	32 12.5	25 9.7	7 2.7	
不安を感じない	39 100.0	17 43.6	5 12.8	12 30.8	16 41.0	6 15.4	2 5.1	4 10.3	
わからない	59 100.0	4 6.8	-	4 6.8	36 61.0	19 32.2	2 3.4	17 28.8	
【Q14 トラブルにあった経験別】	ある	171 100.0	63 36.8	8 4.7	55 32.2	70 40.9	38 22.2	25 14.6	13 7.6
	ない	1829 100.0	742 40.6	43 2.4	699 38.2	787 43.0	300 16.4	215 11.8	85 4.6
【Q23 個人情報漏洩の不安別】	ある	1509 100.0	616 40.8	30 2.0	586 38.8	627 41.6	266 17.6	202 13.4	64 4.2
	ない	491 100.0	189 38.5	21 4.3	168 34.2	230 46.8	72 14.7	38 7.7	34 6.9

●○ 多重債務について ○●
 Q35.クレジットカードのキャッシングや消費者金融の利用経験の有無

		調査数	ある	ない
全体		2000 100.0	469 23.5	1531 76.6
【性別】	男性	1096 100.0	287 26.2	809 73.8
	女性	904 100.0	182 20.1	722 79.9
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	30 18.4	133 81.6
	30歳代	427 100.0	105 24.6	322 75.4
	40歳代	477 100.0	138 28.9	339 71.1
	50歳代	540 100.0	128 23.7	412 76.3
	60歳代	322 100.0	63 19.6	259 80.4
	70歳以上	71 100.0	5 7.0	66 93.0
	【地域別】	県央地域	582 100.0	143 24.6
県西地域		581 100.0	131 22.5	450 77.5
県東地域		576 100.0	121 21.0	455 79.0
県北地域		261 100.0	74 28.4	187 71.6
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	75 27.5	198 72.5
	夫婦のみ	492 100.0	103 20.9	389 79.1
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	83 22.0	294 78.0
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	164 24.4	507 75.6
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	32 20.4	125 79.6
	その他	30 100.0	12 40.0	18 60.0
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	242 25.6
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	89 26.2	251 73.8
自営業、自由業・農業		209 100.0	57 27.3	152 72.7
学生		22 100.0	5 22.7	17 77.3
専業主婦、主夫		242 100.0	33 13.6	209 86.4
その他		16 100.0	4 25.0	12 75.0
無職		227 100.0	39 17.2	188 82.8
【Q12 契約や		不安を感じる(計)	1009 100.0	250 24.8
	不安を感じる	309 100.0	83 26.9	226 73.1
	どちらかといえば 不安を感じる	700 100.0	167 23.9	533 76.1
	どちらともいえない	636 100.0	137 21.5	499 78.5
	不安を感じない(計)	296 100.0	77 26.0	219 74.0
	あまり不安を感じない	257 100.0	67 26.1	190 73.9
	不安を感じない	39 100.0	10 25.6	29 74.4
	わからない	59 100.0	5 8.5	54 91.5

●○ 多重債務について ○●
 Q35.クレジットカードのキャッシングや消費者金融の利用経験の有無

		調査数	ある	ない
全体		2000 100.0	469 23.5	1531 76.6
【Q14 トラブルにあった経験別】	ある	171 100.0	68 39.8	103 60.2
	ない	1829 100.0	401 21.9	1428 78.1
【Q21 周囲に借金返済で悩んでいる人がいるか別】	いる	261 100.0	151 57.9	110 42.1
	いない	1739 100.0	318 18.3	1421 81.7
【Q22 行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策別】	生活福祉資金貸付等のセーフティネットの充実	643 100.0	178 27.7	465 72.3
	社会福祉、学校教育、消費者支援担当課等、関係各機関の連携強化	507 100.0	125 24.7	382 75.3
	貸金業法や債務整理の方法等に関する説明会の実施	500 100.0	137 27.4	363 72.6
	借金に再び陥らないための家計管理の方法等、生活再建のためのアドバイスの提供	726 100.0	177 24.4	549 75.6
	弁護士や司法書士等、法律専門家の紹介	810 100.0	200 24.7	610 75.3
	専門家による心のケア	231 100.0	69 29.9	162 70.1
	その他	14 100.0	5 35.7	9 64.3
	特になし	493 100.0	79 16.0	414 84.0
	満足している(計)	805 100.0	170 21.1	635 78.9
	満足している	51 100.0	17 33.3	34 66.7
	ある程度満足している	754 100.0	153 20.3	601 79.7
【Q34消費生活全般に対する満足度別】	どちらともいえない	857 100.0	203 23.7	654 76.3
	不満である(計)	338 100.0	96 28.4	242 71.6
	やや不満である	240 100.0	73 30.4	167 69.6
	不満である	98 100.0	23 23.5	75 76.5

●○ 多重債務について ○●

Q36.クレジットカードのキャッシングや消費者金融などでお金を借りた理由

	調査数	不足し等	低収入・生活費・教育費等の減少	商品・サービス購入	ギャンブル・遊興費	事業資金の補填	保証・借金肩代わり	返済住宅ローン等の借金の	が本人、家族の病気・け	その他
全体	469 100.0	218 46.5	207 44.1	65 13.9	28 6.0	15 3.2	28 6.0	35 7.5	28 6.0	
【性別】										
男性	287 100.0	113 39.4	122 42.5	55 19.2	20 7.0	7 2.4	15 5.2	20 7.0	19 6.6	
女性	182 100.0	105 57.7	85 46.7	10 5.5	8 4.4	8 4.4	13 7.1	15 8.2	9 4.9	
【年齢別】										
20歳代以下	30 100.0	11 36.7	17 56.7	1 3.3	1 3.3	-	2 6.7	2 6.7	-	
30歳代	105 100.0	49 46.7	55 52.4	14 13.3	3 2.9	4 3.8	6 5.7	11 10.5	6 5.7	
40歳代	138 100.0	62 44.9	64 46.4	20 14.5	9 6.5	5 3.6	6 4.3	10 7.2	6 4.3	
50歳代	128 100.0	65 50.8	48 37.5	19 14.8	9 7.0	5 3.9	13 10.2	9 7.0	9 7.0	
60歳代	63 100.0	29 46.0	22 34.9	9 14.3	4 6.3	1 1.6	1 1.6	3 4.8	7 11.1	
70歳以上	5 100.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	-	-	-	-	
【地域別】										
関東地域	143 100.0	67 46.9	73 51.0	15 10.5	13 9.1	4 2.8	14 9.8	16 11.2	10 7.0	
関西地域	131 100.0	63 48.1	59 45.0	14 10.7	5 3.8	10 7.6	2 1.5	8 6.1	8 6.1	
関東地域	121 100.0	60 49.6	42 34.7	20 16.5	5 4.1	1 0.8	5 4.1	8 6.6	7 5.8	
東北地域	74 100.0	28 37.8	33 44.6	16 21.6	5 6.8	-	7 9.5	3 4.1	3 4.1	
【家族構成別】										
ひとり暮らし	75 100.0	37 49.3	38 50.7	8 10.7	3 4.0	2 2.7	6 8.0	3 4.0	5 6.7	
夫婦のみ	103 100.0	44 42.7	41 39.8	17 16.5	7 6.8	7 6.8	3 2.9	7 6.8	8 7.8	
二世帯世帯 (あなたの世代と親)	83 100.0	37 44.6	36 43.4	17 20.5	6 7.2	3 3.6	3 3.6	8 9.6	4 4.8	
二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	164 100.0	78 47.6	69 42.1	20 12.2	8 4.9	2 1.2	12 7.3	10 6.1	11 6.7	
三世帯世帯 (親と子どもと孫)	32 100.0	15 46.9	18 56.3	2 6.3	3 9.4	-	3 9.4	5 15.6	-	
その他	12 100.0	7 58.3	5 41.7	1 8.3	1 8.3	1 8.3	1 8.3	2 16.7	-	
【職業別】										
会社員、公務員、 団体職員	242 100.0	101 41.7	113 46.7	38 15.7	8 3.3	3 1.2	14 5.8	16 6.6	16 6.6	
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	89 100.0	45 50.6	40 44.9	6 6.7	-	3 3.4	7 7.9	6 6.7	5 5.6	
自営業、自由業・農業	57 100.0	25 43.9	16 28.1	10 17.5	16 28.1	3 5.3	4 7.0	5 8.8	3 5.3	
学生	5 100.0	3 60.0	3 60.0	-	-	-	-	1 20.0	-	
専業主婦、主夫	33 100.0	21 63.6	13 39.4	5 15.2	3 9.1	2 6.1	1 3.0	3 9.1	1 3.0	
その他	4 100.0	3 75.0	1 25.0	1 25.0	-	1 25.0	-	-	-	
無職	39 100.0	20 51.3	21 53.8	5 12.8	1 2.6	3 7.7	2 5.1	4 10.3	3 7.7	

●○ 消費者生活に係わる法制度改正について ○●
 Q37.成年年齢が18歳になることについて、どのように考えるか

		調査数	特に問題がない	不安に感じている	どちらともいえない	わからない	その他	
全体		2000 100.0	332 16.6	961 48.1	540 27.0	155 7.8	12 0.6	
【性別】	男性	1096 100.0	242 22.1	435 39.7	328 29.9	83 7.6	8 0.7	
	女性	904 100.0	90 10.0	526 58.2	212 23.5	72 8.0	4 0.4	
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	28 17.2	80 49.1	41 25.2	14 8.6	-	
	30歳代	427 100.0	66 15.5	212 49.6	110 25.8	36 8.4	3 0.7	
	40歳代	477 100.0	62 13.0	244 51.2	136 28.5	34 7.1	1 0.2	
	50歳代	540 100.0	95 17.6	223 41.3	166 30.7	53 9.8	3 0.6	
	60歳代	322 100.0	64 19.9	163 50.6	74 23.0	17 5.3	4 1.2	
	70歳以上	71 100.0	17 23.9	39 54.9	13 18.3	1 1.4	1 1.4	
【地域別】	県央地域	582 100.0	84 14.4	293 50.3	153 26.3	47 8.1	5 0.9	
	県西地域	581 100.0	98 16.9	279 48.0	153 26.3	48 8.3	3 0.5	
	県東地域	576 100.0	95 16.5	260 45.1	169 29.3	48 8.3	4 0.7	
	県北地域	261 100.0	55 21.1	129 49.4	65 24.9	12 4.6	-	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	59 21.6	102 37.4	78 28.6	33 12.1	1 0.4	
	夫婦のみ	492 100.0	96 19.5	227 46.1	136 27.6	29 5.9	4 0.8	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	66 17.5	173 45.9	103 27.3	32 8.5	3 0.8	
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	81 12.1	366 54.5	179 26.7	44 6.6	1 0.1	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	25 15.9	77 49.0	39 24.8	15 9.6	1 0.6	
	その他	30 100.0	5 16.7	16 53.3	5 16.7	2 6.7	2 6.7	
	無職	227 100.0	53 23.3	99 43.6	58 25.6	15 6.6	2 0.9	
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	166 17.6	418 44.3	278 29.4	76 8.1	6 0.6	
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	33 9.7	200 58.8	77 22.6	27 7.9	3 0.9	
	自営業、自由業・農業	209 100.0	44 21.1	91 43.5	62 29.7	11 5.3	1 0.5	
	学生	22 100.0	9 40.9	8 36.4	3 13.6	2 9.1	-	
	専業主婦、主夫	242 100.0	25 10.3	137 56.6	60 24.8	20 8.3	-	
	その他	16 100.0	2 12.5	8 50.0	2 12.5	4 25.0	-	
	無職	227 100.0	53 23.3	99 43.6	58 25.6	15 6.6	2 0.9	
	【Q5 消費者問題についての関心度別】	関心がある(計)	1013 100.0	176 17.4	555 54.8	226 22.3	51 5.0	5 0.5
	関心がある	280 100.0	59 21.1	159 56.8	53 18.9	9 3.2	-	
	どちらかといえば 関心がある	733 100.0	117 16.0	396 54.0	173 23.6	42 5.7	5 0.7	
どちらともいえない	635 100.0	80 12.6	288 45.4	217 34.2	48 7.6	2 0.3		
関心がない(計)	352 100.0	76 21.6	118 33.5	97 27.6	56 15.9	5 1.4		
あまり関心がない	229 100.0	57 24.9	86 37.6	59 25.8	24 10.5	3 1.3		
関心がない	123 100.0	19 15.4	32 26.0	38 30.9	32 26.0	2 1.6		
【Q12 契約や取引で不安を感じるか別】	不安を感じる(計)	1009 100.0	177 17.5	564 55.9	213 21.1	47 4.7	8 0.8	
	不安を感じる	309 100.0	58 18.8	171 55.3	56 18.1	22 7.1	2 0.6	
	どちらかといえば 不安を感じる	700 100.0	119 17.0	393 56.1	157 22.4	25 3.6	6 0.9	
	どちらともいえない	636 100.0	77 12.1	260 40.9	243 38.2	56 8.8	-	
	不安を感じない(計)	296 100.0	75 25.3	127 42.9	68 23.0	22 7.4	4 1.4	
	あまり不安を感じない	257 100.0	60 23.3	114 44.4	61 23.7	18 7.0	4 1.6	
	不安を感じない	39 100.0	15 38.5	13 33.3	7 17.9	4 10.3	-	
【Q14 トラブルにあった経験別】	ある	171 100.0	35 20.5	94 55.0	34 19.9	7 4.1	1 0.6	
	ない	1829 100.0	297 16.2	867 47.4	506 27.7	148 8.1	11 0.6	

●○ 消費者生活に係わる法制度改正について ○●
 Q38.成年年齢の引き下げにより行政や社会に求められること

		調査数	小・中学生に対する消費者教育の充実	高校生に対する消費者教育の充実	若年層に対する見守り	実セーフティネットの充実	その他	わからない
全体		2000 100.0	610 30.5	1228 61.4	682 34.1	742 37.1	17 0.9	263 13.2
【性別】	男性	1096 100.0	304 27.7	675 61.6	334 30.5	398 36.3	14 1.3	146 13.3
	女性	904 100.0	306 33.8	553 61.2	348 38.5	344 38.1	3 0.3	117 12.9
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	53 32.5	90 55.2	70 42.9	51 31.3	1 0.6	22 13.5
	30歳代	427 100.0	154 36.1	254 59.5	164 38.4	159 37.2	4 0.9	58 13.6
	40歳代	477 100.0	154 32.3	280 58.7	153 32.1	177 37.1	2 0.4	67 14.0
	50歳代	540 100.0	130 24.1	326 60.4	156 28.9	200 37.0	6 1.1	84 15.6
	60歳代	322 100.0	97 30.1	223 69.3	115 35.7	123 38.2	4 1.2	27 8.4
	70歳以上	71 100.0	22 31.0	55 77.5	24 33.8	32 45.1	-	5 7.0
【地域別】	県央地域	582 100.0	189 32.5	360 61.9	201 34.5	210 36.1	6 1.0	73 12.5
	県西地域	581 100.0	172 29.6	347 59.7	201 34.6	222 38.2	3 0.5	84 14.5
	県東地域	576 100.0	176 30.6	355 61.6	193 33.5	221 38.4	5 0.9	74 12.8
	県北地域	261 100.0	73 28.0	166 63.6	87 33.3	89 34.1	3 1.1	32 12.3
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	75 27.5	141 51.6	85 31.1	94 34.4	4 1.5	54 19.8
	夫婦のみ	492 100.0	127 25.8	314 63.8	146 29.7	189 38.4	5 1.0	52 10.6
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	115 30.5	218 57.8	123 32.6	140 37.1	5 1.3	66 17.5
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	235 35.0	435 64.8	259 38.6	248 37.0	1 0.1	69 10.3
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	49 31.2	100 63.7	54 34.4	55 35.0	2 1.3	18 11.5
	その他	30 100.0	9 30.0	20 66.7	15 50.0	16 53.3	-	4 13.3
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	263 27.9	584 61.9	310 32.8	330 35.0	8 0.8
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	105 30.9	189 55.6	123 36.2	123 36.2	1 0.3	55 16.2	
自営業、自由業・農業	209 100.0	63 30.1	125 59.8	72 34.4	82 39.2	1 0.5	29 13.9	
学生	22 100.0	6 27.3	13 59.1	8 36.4	5 22.7	1 4.5	3 13.6	
専業主婦、主夫	242 100.0	88 36.4	156 64.5	93 38.4	95 39.3	-	32 13.2	
その他	16 100.0	8 50.0	10 62.5	8 50.0	8 50.0	1 6.3	3 18.8	
無職	227 100.0	77 33.9	151 66.5	68 30.0	99 43.6	5 2.2	24 10.6	
【Q5 消費者問題についての関心度別】	関心がある(計)	1013 100.0	381 37.6	687 67.8	397 39.2	424 41.9	7 0.7	51 5.0
	関心がある	280 100.0	124 44.3	186 66.4	108 38.6	106 37.9	2 0.7	8 2.9
	どちらかといえば 関心がある	733 100.0	257 35.1	501 68.3	289 39.4	318 43.4	5 0.7	43 5.9
	どちらともいえない	635 100.0	162 25.5	375 59.1	213 33.5	214 33.7	8 1.3	101 15.9
	関心がない(計)	352 100.0	67 19.0	166 47.2	72 20.5	104 29.5	2 0.6	111 31.5
	あまり関心がない	229 100.0	50 21.8	136 59.4	53 23.1	81 35.4	2 0.9	44 19.2
	関心がない	123 100.0	17 13.8	30 24.4	19 15.4	23 18.7	-	67 54.5
【Q12 契約や取引で不安を感じるか別】	不安を感じる(計)	1009 100.0	352 34.9	663 65.7	387 38.4	414 41.0	6 0.6	70 6.9
	不安を感じる	309 100.0	105 34.0	180 58.3	116 37.5	114 36.9	3 1.0	25 8.1
	どちらかといえば 不安を感じる	700 100.0	247 35.3	483 69.0	271 38.7	300 42.9	3 0.4	45 6.4
	どちらともいえない	636 100.0	164 25.8	369 58.0	205 32.2	219 34.4	6 0.9	105 16.5
	不安を感じない(計)	296 100.0	91 30.7	189 63.9	84 28.4	102 34.5	3 1.0	45 15.2
	あまり不安を感じない	257 100.0	77 30.0	163 63.4	73 28.4	91 35.4	3 1.2	37 14.4
	不安を感じない	39 100.0	14 35.9	26 66.7	11 28.2	11 28.2	-	8 20.5
わからない	59 100.0	3 5.1	7 11.9	6 10.2	7 11.9	2 3.4	43 72.9	
【Q14 トラブルにあった経験別】	ある	171 100.0	62 36.3	112 65.5	61 35.7	69 40.4	3 1.8	13 7.6
	ない	1829 100.0	548 30.0	1116 61.0	621 34.0	673 36.8	14 0.8	250 13.7

●○ あなたご自身について ○● お住まい

		調査数	前橋市	高崎市	桐生市	伊勢崎市	太田市	沼田市	館林市	渋川市	藤岡市	富岡市	安中市	みどり市	榛東村	吉岡町	上野村	神流町	下仁田町	南牧村		
全体		2000 100.0	363 18.2	430 21.5	113 5.7	185 9.3	225 11.3	43 2.2	82 4.1	99 5.0	49 2.5	33 1.7	57 2.9	41 2.1	20 1.0	25 1.3	1 0.1	1 0.1	3 0.2	-		
【性別】	男性	1096 100.0	190 17.3	210 19.2	70 6.4	95 8.7	137 12.5	23 2.1	46 4.2	57 5.2	24 2.2	17 1.6	29 2.6	27 2.5	13 1.2	11 1.0	1 0.1	1 0.1	1 0.1	-		
	女性	904 100.0	173 19.1	220 24.3	43 4.8	90 10.0	88 9.7	20 2.2	36 4.0	42 4.6	25 2.8	16 1.8	28 3.1	14 1.5	7 0.8	14 1.5	-	-	-	2 0.2	-	
【年齢別】	20歳以下	163 100.0	51 31.3	35 21.5	4 2.5	14 8.6	13 8.0	4 2.5	3 1.8	5 3.1	5 3.1	3 1.8	3 1.8	3 1.8	1 0.6	3 1.8	-	-	-	-	-	
	30歳代	427 100.0	72 16.9	90 21.1	22 5.2	52 12.2	48 11.2	9 2.1	20 4.7	18 4.2	8 1.9	9 2.1	11 2.6	7 1.6	7 1.6	6 1.4	-	-	-	-	-	
	40歳代	477 100.0	71 14.9	100 21.0	20 4.2	46 9.6	57 11.9	13 2.7	23 4.8	30 6.3	11 2.3	5 1.0	12 2.5	16 3.4	6 1.3	6 1.3	-	-	-	1 0.2	-	
	50歳代	540 100.0	91 16.9	117 21.7	42 7.8	50 9.3	63 11.7	8 1.5	23 4.3	16 3.0	9 1.7	14 3.0	5 1.1	4 0.9	5 0.9	1 0.2	1 0.2	1 0.2	1 0.2	-	-	
	60歳代	322 100.0	64 19.9	69 21.4	20 6.2	19 5.9	37 11.5	7 1.2	13 4.0	19 5.9	8 2.5	5 1.6	14 4.3	7 2.2	2 0.6	3 0.9	3 0.9	-	-	1 0.3	-	
	70歳以上	71 100.0	14 19.7	19 26.8	5 7.0	4 5.6	7 9.9	2 2.8	-	1 1.4	1 1.4	2 2.8	3 4.2	3 4.2	3 4.2	-	2 2.8	-	-	-	-	
	【地域別】	県央地域	582 100.0	363 62.4	-	-	185 31.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
県西地域		581 100.0	-	430 74.0	-	-	-	-	-	-	49 8.4	33 5.7	57 9.8	-	-	-	1 0.2	1 0.2	3 0.5	-		
県東地域		576 100.0	-	-	113 19.6	-	225 39.1	-	82 14.2	-	-	-	-	41 7.1	-	-	-	-	-	-	-	
県北地域		261 100.0	-	-	-	-	43 16.5	-	99 37.9	-	-	-	-	-	20 7.7	25 9.6	-	-	-	-	-	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	65 23.8	59 21.6	16 5.9	24 8.8	25 9.2	4 1.5	12 4.4	6 2.2	7 2.6	3 1.1	5 1.8	8 2.9	3 1.1	5 1.8	1 0.4	-	-	-	-	
	夫婦のみ	492 100.0	83 16.9	124 25.2	33 6.7	43 8.7	45 9.1	14 2.8	22 4.5	16 3.3	7 1.4	9 1.8	18 3.7	9 1.8	6 1.2	7 1.4	-	-	-	1 0.2	-	
	二世代世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	70 18.6	68 18.0	25 6.6	32 8.5	35 9.3	8 2.1	11 2.9	23 6.1	15 4.0	10 2.7	13 3.4	10 2.7	5 1.3	4 1.1	-	-	-	2 0.5	-	
	二世代世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	122 18.2	145 21.6	27 4.0	68 10.1	88 13.1	13 1.9	33 4.9	41 6.1	16 2.4	7 1.0	15 2.2	12 1.8	4 0.6	9 1.3	-	1 0.1	-	-	-	
	三世代世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	15 9.6	27 17.2	9 5.7	18 11.5	29 18.5	3 1.9	3 1.9	10 6.4	4 2.5	4 2.5	5 3.2	2 1.3	2 1.3	-	-	-	-	-	-	
	その他	30 100.0	8 26.7	7 23.3	3 10.0	-	3 10.3	1 3.3	1 3.3	3 10.0	-	-	1 3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	164 17.4	186 19.7	55 5.8	98 10.4	116 12.3	24 2.5	41 4.3	46 4.9	23 2.4	11 1.2	25 2.6	18 1.9	13 1.4	11 1.2	1 0.1	1 0.1	1 0.1	-	
パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など		340 100.0	65 19.1	80 23.5	17 5.0	31 9.1	32 9.4	5 1.5	16 4.7	18 5.3	8 2.4	6 1.8	7 2.1	10 2.9	1 0.3	2 0.6	-	-	-	1 0.3	-	
自営業、自由業・農業		209 100.0	31 14.8	49 23.4	21 10.0	18 8.6	17 8.1	6 2.9	7 3.3	11 5.3	7 3.3	7 3.3	6 2.9	8 3.8	2 1.0	2 1.0	-	-	-	-	-	
学生		22 100.0	6 27.3	1 4.5	1 4.5	1 4.5	1 4.5	-	-	1 4.5	3 13.6	2 9.1	2 9.1	2 9.1	1 4.5	2 9.1	-	-	-	-	-	
専業主婦、主夫		242 100.0	48 19.8	64 26.4	9 3.7	21 8.7	27 11.2	1 0.4	13 5.4	13 5.4	3 1.2	7 2.9	8 3.3	-	1 0.4	5 2.1	-	-	-	-	1 0.4	
その他		16 100.0	2 12.5	6 37.5	1 6.3	-	2 12.5	6 3.3	-	2 12.5	-	-	6 3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	
無職		227 100.0	47 20.7	44 19.4	9 4.0	16 7.0	30 13.2	6 2.6	5 2.2	8 3.5	5 2.2	5 2.2	6 2.6	9 4.0	5 2.2	2 0.9	3 1.3	-	-	-	-	

●○ あなたご自身について ○●
お住まい（続き）

		甘 楽 町	中 之 条 町	長 野 原 町	端 恋 村	草 津 町	高 山 村	東 吾 妻 町	片 品 村	川 場 村	昭 和 村	み な か み 町	玉 村 町	板 倉 町	明 和 町	千 代 田 町	大 泉 町	邑 楽 町	そ の 他
全体		7 0.4	11 0.6	6 0.3	11 0.6	10 0.5	2 0.1	17 0.9	2 0.1	2 0.1	1 0.1	12 0.6	34 1.7	11 0.6	8 0.4	11 0.6	60 3.0	25 1.3	-
【性別】	男性	4 0.4	6 0.5	4 0.4	8 0.7	8 0.7	2 0.2	13 1.2	1 0.1	1 0.1	1 0.1	8 0.7	19 1.7	8 0.7	4 0.4	5 0.5	39 3.6	13 1.2	-
	女性	3 0.3	5 0.6	2 0.2	3 0.3	2 0.2	-	4 0.4	1 0.1	1 0.1	-	4 0.4	15 1.7	3 0.3	4 0.4	6 0.7	21 2.3	12 1.3	-
【年齢別】	20歳以下	-	2 1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	1 0.6	4 2.5	1 0.6	2 1.2	2 1.2	3 1.8	1 0.6	-
	30歳代	1 0.2	4 0.9	-	3 0.7	3 0.7	-	4 0.9	1 0.2	-	-	4 0.9	5 1.2	3 0.7	1 0.2	2 0.5	11 2.6	6 1.4	-
	40歳代	2 0.4	2 0.4	2 0.4	2 0.4	1 0.2	2 0.4	4 0.8	1 0.2	-	-	2 0.4	4 0.8	4 0.8	1 0.2	3 0.6	22 4.6	8 1.7	-
	50歳代	3 0.6	1 0.2	1 0.2	3 0.6	4 0.7	-	3 0.6	-	2 0.4	1 0.2	2 0.4	14 2.6	2 0.4	3 0.6	4 0.7	16 3.0	5 0.9	-
	60歳代	1 0.3	1 0.3	3 0.9	3 0.9	1 0.3	-	6 1.9	-	-	-	3 0.9	5 1.6	-	1 0.3	-	6 1.9	4 1.2	-
	70歳以上	-	1 1.4	-	-	1 1.4	-	-	-	-	-	-	2 2.8	1 1.4	-	-	2 2.8	1 1.4	-
	県外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34 5.8	-	-	-	-	-
【地域別】	県東地域	7 1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	県西地域	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 1.9	8 1.4	11 1.9	60 10.4	25 4.3	-
	県北地域	-	11 4.2	6 2.3	11 4.2	10 3.8	2 0.8	17 6.5	2 0.8	2 0.8	1 0.4	12 4.6	-	-	-	-	-	-	-
	県南地域	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【家族構成別】	ひとり暮らし	1 0.4	1 0.4	1 0.4	3 1.1	1 0.4	-	1 0.4	-	-	-	3 1.1	6 2.2	-	-	2 0.7	8 2.9	3 1.1	-
	夫婦のみ	1 0.2	1 0.2	2 0.4	5 1.0	6 1.2	-	4 0.8	-	2 0.4	-	2 0.4	13 2.6	-	-	4 0.4	12 2.4	5 1.0	-
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	2 0.5	2 0.5	-	-	1 0.3	1 0.3	3 0.8	-	-	1 0.3	3 0.8	5 1.3	4 1.1	3 0.8	2 0.5	13 3.4	6 1.6	-
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	2 0.3	6 0.9	2 0.3	1 0.1	-	1 0.1	5 0.7	1 0.1	-	-	2 0.3	9 1.3	5 0.7	3 0.4	3 0.4	22 4.3	8 1.2	-
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	1 0.6	1 0.6	1 0.6	2 1.3	1 0.6	-	4 2.5	1 0.6	-	-	2 1.3	1 0.6	2 1.3	2 1.3	2 1.3	3 1.9	3 1.9	-
	その他	-	-	-	-	1 3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 6.7	-	-
	無職	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	4 0.4	4 0.4	4 0.4	4 0.4	4 0.4	2 0.2	9 1.0	-	1 0.1	1 0.1	5 0.5	12 1.3	7 0.7	4 0.4	7 0.7	32 3.4	10 1.1	-
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	1 0.3	2 0.6	-	2 0.6	1 0.3	-	4 1.2	-	-	-	1 0.3	7 2.1	3 0.9	1 0.3	2 0.6	11 3.2	6 1.8	-
	自営業、自由業・農業	-	-	1 0.5	2 1.0	3 1.4	-	1 0.5	1 0.5	1 0.5	-	3 1.4	5 2.4	-	-	-	5 2.4	2 1.0	-
	学生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 4.5	-	-	-	-	-	-
	専業主婦、主夫	1 0.4	2 0.8	-	1 0.4	-	-	1 0.4	1 0.4	-	-	1 0.4	2 0.8	-	2 0.8	1 0.4	6 2.5	3 1.2	-
	その他	1 6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無職	-	3 1.3	1 0.4	2 0.9	2 0.9	-	2 0.9	-	-	-	2 0.9	7 3.1	1 0.4	1 0.4	1 0.4	6 2.6	4 1.8	-	

●○ あなたご自身について ○●
地域

		調査数	県 央 地 域	県 西 地 域	県 東 地 域	県 北 地 域
全 体		2000 100.0	582 29.1	581 29.1	576 28.8	261 13.1
【性別】	男性	1096 100.0	304 27.7	287 26.2	349 31.8	156 14.2
	女性	904 100.0	278 30.8	294 32.5	227 25.1	105 11.6
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	69 42.3	46 28.2	32 19.6	16 9.8
	30歳代	427 100.0	129 30.2	119 27.9	120 28.1	59 13.8
	40歳代	477 100.0	121 25.4	131 27.5	154 32.3	71 14.9
	50歳代	540 100.0	155 28.7	162 30.0	163 30.2	60 11.1
	60歳代	322 100.0	88 27.3	98 30.4	88 27.3	49 14.9
	70歳以上	71 100.0	20 28.2	25 35.2	19 26.8	7 9.9
	【地域別】	県央地域	582 100.0	582 100.0	-	-
	県西地域	581 100.0	-	581 100.0	-	-
	県東地域	576 100.0	-	-	576 100.0	-
	県北地域	261 100.0	-	-	-	261 100.0
【家族 構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	95 34.8	76 27.8	74 27.1	28 10.3
	夫婦のみ	492 100.0	139 28.3	160 32.5	128 26.0	65 13.2
	二世代世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	107 28.4	110 29.2	109 28.9	51 13.5
	二世代世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0	199 29.7	186 27.7	201 30.0	85 12.7
	三世代世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	34 21.7	41 26.1	55 35.0	27 17.2
	その他	30 100.0	8 26.7	8 26.7	9 30.0	5 16.7
	【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	274 29.0	252 26.7	290 30.7
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	103 30.3	103 30.3	98 28.8	36 10.6
	自営業、自由業・農業	209 100.0	54 25.8	62 29.7	60 28.7	33 15.8
	学生	22 100.0	8 36.4	8 36.4	2 9.1	4 18.2
	専業主婦、主夫	242 100.0	71 29.3	84 34.7	61 25.2	26 10.7
	その他	16 100.0	2 12.5	8 50.0	3 18.8	3 18.8
	無職	227 100.0	70 30.8	64 28.2	62 27.3	31 13.7

●○ あなたご自身について ○●
性別

		調査数	男性	女性
全体		2000	1096	904
		100.0	54.8	45.2
【性別】	男性	1096	1096	-
		100.0	100.0	-
【性別】	女性	904	-	904
		100.0	-	100.0
【年齢別】	20歳代以下	163	46	117
		100.0	28.2	71.8
	30歳代	427	185	242
		100.0	43.3	56.7
	40歳代	477	236	241
		100.0	49.5	50.5
	50歳代	540	342	198
	100.0	63.3	36.7	
【年齢別】	60歳代	322	232	90
		100.0	72.0	28.0
【年齢別】	70歳以上	71	55	16
		100.0	77.5	22.5
【地域別】	関東地域	582	304	278
		100.0	52.2	47.8
	関西地域	581	287	294
		100.0	49.4	50.6
【地域別】	関東地域	576	349	227
		100.0	60.6	39.4
【地域別】	東北地域	261	156	105
		100.0	59.8	40.2
【家族構成別】	ひとり暮らし	273	162	111
		100.0	59.3	40.7
	夫婦のみ	492	278	214
		100.0	56.5	43.5
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377	222	155
		100.0	58.9	41.1
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671	336	335
	100.0	50.1	49.9	
【家族構成別】	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157	84	73
		100.0	53.5	46.5
【家族構成別】	その他	30	14	16
		100.0	46.7	53.3
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944	670	274
		100.0	71.0	29.0
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340	80	260
		100.0	23.5	76.5
	自営業、自由業・農業	209	141	68
		100.0	67.5	32.5
	学生	22	6	16
		100.0	27.3	72.7
	専業主婦、主夫	242	15	227
		100.0	6.2	93.8
【職業別】	その他	16	11	5
		100.0	68.8	31.3
【職業別】	無職	227	173	54
		100.0	76.2	23.8

年齢

調査数	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
2000	163	427	477	540	322	71
100.0	8.2	21.4	23.9	27.0	16.1	3.6
1096	46	185	236	342	232	55
100.0	4.2	16.9	21.5	31.2	21.2	5.0
904	117	242	241	198	90	16
100.0	12.9	26.8	26.7	21.9	10.0	1.8
163	163	-	-	-	-	-
100.0	100.0	-	-	-	-	-
427	-	427	-	-	-	-
100.0	-	100.0	-	-	-	-
477	-	-	477	-	-	-
100.0	-	-	100.0	-	-	-
540	-	-	-	540	-	-
100.0	-	-	-	100.0	-	-
322	-	-	-	-	322	-
100.0	-	-	-	-	100.0	-
71	-	-	-	-	-	71
100.0	-	-	-	-	-	100.0
582	69	129	121	155	88	20
100.0	11.9	22.2	20.8	26.6	15.1	3.4
581	46	119	131	162	98	25
100.0	7.9	20.5	22.5	27.9	16.9	4.3
576	32	120	154	163	88	19
100.0	5.6	20.8	26.7	28.3	15.3	3.3
261	16	59	71	60	48	7
100.0	6.1	22.6	27.2	23.0	18.4	2.7
273	34	65	46	81	39	8
100.0	12.5	23.8	16.8	29.7	14.3	2.9
492	24	56	69	140	156	47
100.0	4.9	11.4	14.0	28.5	31.7	9.6
377	53	94	115	89	26	-
100.0	14.1	24.9	30.5	23.6	6.9	-
671	33	169	204	183	70	12
100.0	4.9	25.2	30.4	27.3	10.4	1.8
157	12	31	41	42	27	4
100.0	7.6	19.7	26.1	26.8	17.2	2.5
30	7	12	2	5	4	-
100.0	23.3	40.0	6.7	16.7	13.3	-
944	74	232	273	289	73	3
100.0	7.8	24.6	28.9	30.6	7.7	0.3
340	30	85	92	77	50	6
100.0	8.8	25.0	27.1	22.6	14.7	1.8
209	4	25	45	76	51	8
100.0	1.9	12.0	21.5	36.4	24.4	3.8
22	21	1	-	-	-	-
100.0	95.5	4.5	-	-	-	-
242	25	59	49	56	46	7
100.0	10.3	24.4	20.2	23.1	19.0	2.9
16	2	4	1	4	2	3
100.0	12.5	25.0	6.3	25.0	12.5	18.8
227	7	21	17	38	100	44
100.0	3.1	9.3	7.5	16.7	44.1	19.4

●○ あなたご自身について ○●
性年齢

		調査数	男性 18歳未満	男性 18歳 19歳	男性 20歳 29歳	男性 30歳 39歳	男性 40歳 49歳	男性 50歳 59歳	男性 60歳 69歳	男性 70歳以上	女性 18歳未満	女性 18歳 19歳	女性 20歳 29歳	女性 30歳 39歳	女性 40歳 49歳	女性 50歳 59歳	女性 60歳 69歳	女性 70歳以上
全体		2000 100.0	5 0.3	41 2.1	185 9.3	236 11.8	342 17.1	232 11.6	55 2.8	3 0.2	114 5.7	242 12.1	241 12.1	198 9.9	90 4.5	16 0.8		
【性別】	男性	1096 100.0	5 0.5	41 3.7	185 16.9	236 21.5	342 31.2	232 21.2	55 5.0	3 0.3	114 12.6	242 26.8	241 26.7	198 21.9	90 10.0	16 1.8		
	女性	904 100.0																
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	5 3.1	41 25.2							3 1.8	114 69.9						
	30歳代	427 100.0			185 43.3							242 56.7						
	40歳代	477 100.0				236 49.5							241 50.5					
	50歳代	540 100.0					342 63.3								198 36.7			
	60歳代	322 100.0						232 72.0								90 28.0		
	70歳以上	71 100.0							55 77.5									16 22.5
【地域別】	県央地域	582 100.0	2 0.3	25 4.3	55 9.5	53 9.1	88 15.1	63 10.8	18 3.1	1 0.2	41 7.0	74 12.7	68 11.7	67 11.5	25 4.3	2 0.3		
	県西地域	581 100.0	2 0.3	8 1.4	52 9.0	91 8.8	90 15.5	65 11.2	19 3.3	1 0.2	35 6.0	67 11.5	80 13.8	72 12.4	33 5.7	6 1.0		
	県東地域	576 100.0		6 1.0	50 8.7	94 16.3	119 20.7	68 11.8	12 2.1		26 4.5	70 12.2	60 10.4	44 7.6	20 3.5	7 1.2		
	県北地域	261 100.0	1 0.4	2 0.8	28 10.7	38 14.6	45 17.2	36 13.8	6 2.3		1 0.4	12 4.6	31 11.9	33 12.6	15 5.7	12 4.6	1 0.4	
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	1 0.4	12 4.4	36 13.2	28 10.3	54 19.8	28 10.3	3 1.1		21 7.7	29 10.6	18 6.6	27 9.9	11 4.0	5 1.8		
	夫婦のみ	492 100.0		2 0.4	26 5.3	30 6.1	68 13.8	111 22.6	41 8.3		1 0.2	21 4.3	30 6.1	39 7.9	72 14.6	45 9.1	6 1.2	
	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	377 100.0	3 0.8	14 3.7	50 13.3	65 17.2	72 19.1	18 4.8			2 0.5	34 9.0	44 11.7	50 13.3	17 4.5	8 2.1		
	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	671 100.0		11 1.6	54 8.0	92 13.7	120 17.9	52 7.7	7 1.0			22 3.3	115 17.1	112 16.7	63 9.4	18 2.7	5 0.7	
	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	157 100.0	1 0.6		14 8.9	20 12.7	25 15.9	20 12.7	4 2.5			11 7.0	17 10.8	21 13.4	17 10.8	7 4.5		
	その他	30 100.0		2 6.7	5 16.7	1 3.3	3 10.0	3 10.0				5 16.7	7 23.3	1 3.3	2 6.7	1 3.3		
【職業別】	会社員、公務員、 団体職員	944 100.0	1 0.1	28 3.0	139 14.7	190 20.1	243 25.7	66 7.0	3 0.3		45 4.8	93 9.9	83 8.8	46 4.9	7 0.7			
	パート、アルバイト、 非常勤、嘱託、派遣など	340 100.0	1 0.3	2 0.6	18 5.3	10 2.9	15 4.4	30 8.8	4 1.2		27 7.9	67 19.7	82 24.1	62 18.2	20 5.9	2 0.6		
	自営業、自由業・農業	209 100.0	1 0.5		15 7.2	23 11.0	58 27.8	38 18.2	6 2.9		1 0.5	2 1.0	10 4.8	22 10.5	18 8.6	13 6.2	2 1.0	
	学生	22 100.0		1 4.5	5 22.7							2 9.1	13 59.1	1 4.5				
	専業主婦、主夫	242 100.0		2 0.8	4 1.7	2 0.8	1 0.4	5 2.1	1 0.4			23 9.5	55 22.7	47 19.4	55 22.7	41 16.9	6 2.5	
	その他	16 100.0			1 6.3	2 12.5	1 6.3	3 18.8	1 6.3			1 6.3	2 12.5		1 6.3	1 6.3		
	無職	227 100.0	1 0.4	3 1.3	7 3.1	10 4.4	22 9.7	92 40.5	38 16.7			3 1.3	14 6.2	7 3.1	16 7.0	8 3.5	6 2.6	

●○ あなたご自身について ○●
家族構成

		調査数	ひとり暮らし	夫婦のみ	二世帯世帯 (あなたの世代と親)	二世帯世帯 (あなたの世代と子ども)	三世帯世帯 (親と子どもと孫)	その他
全体		2000 100.0	273 13.7	492 24.6	377 18.9	671 33.6	157 7.9	30 1.5
【性別】	男性	1096 100.0	162 14.8	278 25.4	222 20.3	336 30.7	84 7.7	14 1.3
	女性	904 100.0	111 12.3	214 23.7	155 17.1	335 37.1	73 8.1	16 1.8
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	34 20.9	24 14.7	53 32.5	33 20.2	12 7.4	7 4.3
	30歳代	427 100.0	65 15.2	56 13.1	94 22.0	169 39.6	31 7.3	12 2.8
	40歳代	477 100.0	46 9.6	69 14.5	115 24.1	204 42.8	41 8.6	2 0.4
	50歳代	540 100.0	81 15.0	140 25.9	89 16.5	183 33.9	42 7.8	5 0.9
	60歳代	322 100.0	39 12.1	156 48.4	26 8.1	70 21.7	27 8.4	4 1.2
	70歳以上	71 100.0	8 11.3	47 66.2	-	12 16.9	4 5.6	-
	【地域別】	県央地域	582 100.0	95 16.3	139 23.9	107 18.4	199 34.2	34 5.8
	県西地域	581 100.0	76 13.1	160 27.5	110 18.9	186 32.0	41 7.1	8 1.4
	県東地域	576 100.0	74 12.8	128 22.2	109 18.9	201 34.9	55 9.5	9 1.6
	県北地域	261 100.0	28 10.7	65 24.9	51 19.5	85 32.6	27 10.3	5 1.9
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	273 100.0	-	-	-	-	-
	夫婦のみ	492 100.0	-	492 100.0	-	-	-	-
	二世帯世帯(あなたの世代)	377 100.0	-	-	377 100.0	-	-	-
	二世帯世帯(あなたの世代)	671 100.0	-	-	-	671 100.0	-	-
	三世帯世帯(親と子ども)	157 100.0	-	-	-	-	157 100.0	-
	その他	30 100.0	-	-	-	-	-	30 100.0
	【職業別】	会社員、公務員、団体職員	944 100.0	150 15.9	174 18.4	199 21.1	342 36.2	73 7.7
	パート、アルバイト、非常	340 100.0	31 9.1	85 25.0	68 20.0	120 35.3	23 6.8	13 3.8
	自営業、自由業	209 100.0	32 15.3	54 25.8	50 23.9	53 25.4	19 9.1	1 0.5
	学生	22 100.0	5 22.7	-	13 59.1	1 4.5	3 13.6	-
	専業主婦、主夫	242 100.0	2 0.8	93 38.4	5 2.1	121 50.0	19 7.9	2 0.8
	その他	16 100.0	1 6.3	6 37.5	2 12.5	2 12.5	2 12.5	3 18.8
	無職	227 100.0	52 22.9	80 35.2	40 17.6	32 14.1	18 7.9	5 2.2

職業

		調査数	会社員、公務員、団体職員	パート・アルバイト・非常 勤・嘱託・派遣など	自営業・自由業・農業	学生	専業主婦・主夫	その他	無職
全体		2000 100.0	944 47.2	340 17.0	209 10.5	22 1.1	242 12.1	16 0.8	227 11.4
【性別】	男性	1096 100.0	670 61.1	80 7.3	141 12.9	6 0.5	15 1.4	11 1.0	173 15.8
	女性	904 100.0	274 30.3	260 28.8	68 7.5	16 1.8	227 25.1	5 0.6	54 6.0
【年齢別】	20歳代以下	163 100.0	74 45.4	30 18.4	4 2.5	21 12.9	25 15.3	2 1.2	7 4.3
	30歳代	427 100.0	232 54.3	85 19.9	25 5.9	1 0.2	59 13.8	4 0.9	21 4.9
	40歳代	477 100.0	273 57.2	92 19.3	45 9.4	-	49 10.3	1 0.2	17 3.6
	50歳代	540 100.0	289 53.5	77 14.3	76 14.1	-	56 10.4	4 0.7	38 7.0
	60歳代	322 100.0	73 22.7	50 15.5	51 15.8	-	46 14.3	2 0.6	100 31.1
	70歳以上	71 100.0	3 4.2	6 8.5	8 11.3	-	7 9.9	3 4.2	44 62.0
	【地域別】	県央地域	582 100.0	274 47.1	103 17.7	54 9.3	8 1.4	71 12.2	2 0.3
	県西地域	581 100.0	252 43.4	103 17.7	62 10.7	8 1.4	84 14.5	8 1.4	64 11.0
	県東地域	576 100.0	290 50.3	98 17.0	60 10.4	2 0.3	61 10.6	3 0.5	62 10.8
	県北地域	261 100.0	128 49.0	36 13.8	33 12.6	4 1.5	26 10.0	3 1.1	31 11.9
【家族構成別】	ひとり暮らし	273 100.0	150 54.9	31 11.4	32 11.7	5 1.8	2 0.7	1 0.4	52 19.0
	夫婦のみ	492 100.0	174 35.4	85 17.3	54 11.0	-	93 18.9	6 1.2	80 16.3
	二世帯世帯(あなたの世代)	377 100.0	199 52.8	68 18.0	50 13.3	13 3.4	5 1.3	2 0.5	40 10.6
	二世帯世帯(あなたの世代)	671 100.0	342 51.0	120 17.9	53 7.9	1 0.1	121 18.0	2 0.3	32 4.8
	三世帯世帯(親と子ども)	157 100.0	73 46.5	23 14.6	19 12.1	3 1.9	19 12.1	2 1.3	18 11.5
	その他	30 100.0	6 20.0	13 43.3	1 3.3	-	2 6.7	3 10.0	5 16.7
	【職業別】	会社員、公務員、団体職員	944 100.0	944 100.0	-	-	-	-	-
	パート、アルバイト、非常	340 100.0	-	340 100.0	-	-	-	-	-
	自営業、自由業	209 100.0	-	-	209 100.0	-	-	-	-
	学生	22 100.0	-	-	-	22 100.0	-	-	-
	専業主婦、主夫	242 100.0	-	-	-	-	242 100.0	-	-
	その他	16 100.0	-	-	-	-	-	16 100.0	-
	無職	227 100.0	-	-	-	-	-	-	227 100.0

第5章 使用した調査票

消費生活に係る県民意識調査

モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。
アンケート内で知り得た情報について、決して第三者に口外しないよう、お願いします。

「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- SNSやブログ、掲示板等へ書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。
- 本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)
- 回答結果は、当社の「個人情報保護方針」に基づいて取り扱います。

上記の内容をご確認いただき、同意してご協力いただける場合のみ、「同意し、アンケート開始」を押してアンケートを開始してください。

同意し、アンケート開始

あなたご自身について

Q1

必須

お住まいはどちらですか。

- | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> 1.前橋市 | <input type="radio"/> 11.安中市 | <input type="radio"/> 21.長野原町 | <input type="radio"/> 31.板倉町 |
| <input type="radio"/> 2.高崎市 | <input type="radio"/> 12.みどり市 | <input type="radio"/> 22.嬭恋村 | <input type="radio"/> 32.明和町 |
| <input type="radio"/> 3.桐生市 | <input type="radio"/> 13.榛東村 | <input type="radio"/> 23.草津町 | <input type="radio"/> 33.千代田町 |
| <input type="radio"/> 4.伊勢崎市 | <input type="radio"/> 14.吉岡町 | <input type="radio"/> 24.高山村 | <input type="radio"/> 34.大泉町 |
| <input type="radio"/> 5.太田市 | <input type="radio"/> 15.上野村 | <input type="radio"/> 25.東吾妻町 | <input type="radio"/> 35.邑楽町 |
| <input type="radio"/> 6.沼田市 | <input type="radio"/> 16.神流町 | <input type="radio"/> 26.片品村 | <input type="radio"/> 36.その他 |
| <input type="radio"/> 7.館林市 | <input type="radio"/> 17.下仁田町 | <input type="radio"/> 27.川場村 | |
| <input type="radio"/> 8.渋川市 | <input type="radio"/> 18.南牧村 | <input type="radio"/> 28.昭和村 | |
| <input type="radio"/> 9.藤岡市 | <input type="radio"/> 19.甘楽町 | <input type="radio"/> 29.みなかみ町 | |
| <input type="radio"/> 10.富岡市 | <input type="radio"/> 20.中之条町 | <input type="radio"/> 30.玉村町 | |

Q2

必須

あなたの性別・年代は次のうちどれにあたりますか。

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| <input type="radio"/> 男性18歳未満 | <input type="radio"/> 女性18歳未満 |
| <input type="radio"/> 男性18～19歳 | <input type="radio"/> 女性18～19歳 |
| <input type="radio"/> 男性20～29歳 | <input type="radio"/> 女性20～29歳 |
| <input type="radio"/> 男性30～39歳 | <input type="radio"/> 女性30～39歳 |
| <input type="radio"/> 男性40～49歳 | <input type="radio"/> 女性40～49歳 |
| <input type="radio"/> 男性50～59歳 | <input type="radio"/> 女性50～59歳 |
| <input type="radio"/> 男性60～69歳 | <input type="radio"/> 女性60～69歳 |
| <input type="radio"/> 男性70歳以上 | <input type="radio"/> 女性70歳以上 |

Q3
必須

あなたの（同居している）ご家族の構成は、次のうちどれにあたりますか。

- 1.ひとり暮らし
- 2.夫婦のみ
- 3.二世帯世帯（あなたの世代と親）
- 4.二世帯世帯（あなたの世代と子ども）
- 5.三世帯世帯（親と子どもと孫）
- 6.その他

Q4
必須

あなたの職業は次のうち何ですか。なお、兼業の方は主として従事している職業を選んでください。

- 1.会社員、公務員、団体職員
- 2.パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など
- 3.自営業・自由業・農業
- 4.学生
- 5.専業主婦・主夫
- 6.その他
- 7.無職

消費者問題に対する意識について

Q5
必須

あなたは、消費者問題についてどの程度関心がありますか。

- 1.関心がある
- 2.どちらかといえば関心がある
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり関心がない
- 5.関心がない

Q6 あなたは、どのような消費者問題に関心がありますか。
必須 (あてはまるものすべて選択)

- 1.強引な勧誘や不正な販売などの悪質商法について
- 2.インターネット（携帯電話を含む）の安全性について
- 3.振り込め詐欺や架空・不当請求について
- 4.投資・保険・預金・融資などの金融商品に関する問題について
- 5.製品の欠陥により生じる事故について
- 6.食品の安全性（成分や表示、消費期限）について
- 7.省エネやエコなどの環境問題について
- 8.サラ金やクレジット等による多重債務の問題について
- 9.個人情報の流出問題について
- 10.その他

Q7
必須

あなたは、次のトラブルの多い商法を知っていますか。



	1. 知っていた	2. 知らなかった
1. マルチ商法（ネットワークビジネス） ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. キャッチセールス ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. かたり商法 ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 点検商法 ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. アポイントメントセールス ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. デート商法 ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 資格商法 ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 送り付け商法（ネガティブオプション） ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. ワンクリック詐欺 ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 架空請求詐欺・不当請求 ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 催眠商法（SF商法） ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 内職商法 ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 霊感商法 ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 利殖商法 ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 次々販売 ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 当選商法 ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. 押し買い（訪問購入） ➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



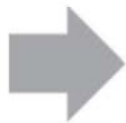
1. 知っていた
2. 知らなかった

Q8
必須

あなたは、次のような消費生活に関する機関や制度を知っていますか。



		1. 言葉も（業務）内容も知っている	2. 言葉は知っている	3. 言葉も（業務）内容も知らない
1. 消費者庁	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 国民生活センター	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 群馬県消費生活センター（県の相談窓口）	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 市町郡の消費生活センター	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. クーリング・オフ	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ADR （裁判以外で解決を図る裁判外紛争解決手続）	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 成年後見制度	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 未成年者契約の取消	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1. 言葉も（業務）内容も知っている	2. 言葉は知っている	3. 言葉も（業務）内容も知らない



Q9 次のような商品の販売やサービスの利用についての勧誘行為の中で、**特に迷惑に感じるもの**はどれですか。
必須 (あてはまるもの3つまで選択)

- 1.布団など寝具類
- 2.新聞
- 3.学習教材、家庭教師の派遣、学習塾
- 4.化粧品類
- 5.痩身・美顔などエステティックサービス
- 6.貴金属（買取りを含む）
- 7.シロアリ駆除、床下換気扇、太陽光発電、装置設置工事等
- 8.土地やマンション等の不動産販売
- 9.屋根工事や内装工事など住宅のリフォーム関係
- 10.浄水器・消火器
- 11.金融商品（株式、社債、保険等）
- 12.海外宝くじ
- 13.プロバイダ契約等の通信サービス
- 14.迷惑メール（出会い系等）
- 15.その他
- 16.特にない

Q10 次のような商品の販売やサービスの利用についての勧誘行為の中で、**行政に特に力を入れて規制**
必須 **してほしいと思うもの**はどれですか。**(あてはまるもの3つまで選択)**

- 1.布団など寝具類
- 2.新聞
- 3.学習教材、家庭教師の派遣、学習塾
- 4.化粧品類
- 5.痩身・美顔などエステティックサービス
- 6.貴金属（買取りを含む）
- 7.シロアリ駆除、床下換気扇、太陽光発電、装置設置工事等
- 8.土地やマンション等の不動産販売
- 9.屋根工事や内装工事など住宅のリフォーム関係
- 10.浄水器・消火器
- 11.金融商品（株式、社債、保険等）
- 12.海外宝くじ
- 13.プロバイダ契約等の通信サービス
- 14.迷惑メール（出会い系等）
- 15.その他
- 16.特にない

商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

Q11 必須 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用したりする際に、どのようなことを意識していますか。



		1. 意識する	2. じつぶんかたごころえは意識する	3. じつぶんかたごころえなし	4. あまり意識しない	5. 意識しない
1. 価格	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 機能や品質	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 安全性	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ブランドイメージ	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. その商品やサービスが環境へ及ぼす影響	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 購入（利用）時の説明や対応などの接客態度	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 事業者の経営方針や理念	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 事業者の社会貢献活動（CSR）	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 事業者の法令遵守（コンプライアンス）	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1. 意識する	2. じつぶんかたごころえは意識する	3. じつぶんかたごころえなし	4. あまり意識しない	5. 意識しない



Q12 必須 商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、不利益を被るかもしれない（何らかの被害にあうかもしれない）という不安を感じますか。

- 1.不安を感じる
- 2.どちらかといえば不安を感じる
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり不安を感じない
- 5.不安を感じない
- 6.わからない

商品やサービスに関する消費者トラブルについて

Q13 必須 あなたは、次のような方法で、勧誘を受けたことがありますか。

		1. よくある	2. どちらかといえばある	3. あまりない	4. 全くない
1. 訪問	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 電話	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ダイレクトメール	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 電子メール	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 路上勧誘	➡	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q14 必須 あなたは、商品の購入やサービスの利用にあたって、**過去1年の間に**、トラブルにあったことがありますか。

- 1.ある
- 2.ない

Q15 過去1年間の商品の購入やサービスの利用にあたって、トラブルのきっかけとなった商品の販売方法またはサービス勧誘方法は次のどれにあたりますか。
必須 (あてはまるものすべて選択)

- 1. お店で商品を購入したりサービスを利用したことによるもの
- 2. 自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められたことによるもの
- 3. 自宅や職場に業者から電話があり、勧められたことによるもの
- 4. 電話でお店や喫茶店に来るように誘われて勧められたことによるもの
- 5. 路上で声をかけられ、会場や喫茶店などに連れて行かれ、勧められたことによるもの
- 6. 知り合いや友達から勧められたことによるもの
- 7. カタログやテレビ、新聞の折込チラシ、インターネット等での通信販売を利用したことによるもの
- 8. その他

Q16 過去1年間の商品の購入やサービスの利用にあたって、トラブルとなった内容はどのようなことでしたか。
必須 (あてはまるものすべて選択)

- 1. 商品やサービスの内容に関するもの（二セモノ、欠陥品、量や質、性能や効果が表示や説明と違ったなど）
- 2. 商品やサービスの価格に関するもの（"特別価格"や"優待価格"がウソだったなど）
- 3. 内容や価格以外の契約に関するもの（不当な条件つき、取引条件等を一方的に変更されたなど）
- 4. 解約に関するもの（解約しようとしたら高額なお金を請求されたなど）
- 5. 販売方法に関するもの（大げさな広告、勘違いさせるような説明、契約をせかす、おどすなど）
- 6. 事後の対応や苦情への対応に関するもの
- 7. 請求に関するもの（想定以上の金額、覚えのない支払い請求など）
- 8. 個人情報の取り扱いに関するもの（個人情報漏洩の被害にあったなど）
- 9. 食品の安全・表示に関するもの（消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など）
- 10. その他

Q17 過去1年の間で、商品の購入やサービスの利用にあたってのトラブルについて、どこかに（誰かに）相談をしましたか。
必須 **（あてはまるものすべて選択）**

- 1.購入先、利用先、勧誘員
- 2.メーカー
- 3.業界団体の窓口
- 4.国民生活センター
- 5.群馬県消費生活センター（県の相談窓口）
- 6.市町郡の消費生活センター
- 7.国・地方公共団体等の相談窓口（国民生活センター、消費生活センターを除く）
- 8.弁護士
- 9.警察
- 10.家族・友人・知人
- 11.その他
- 12.相談しなかった

Q18 必須 トラブルの相談先の対応について、どのように感じましたか。
 何度か相談したことがある方は、全体的な印象でお答えください。



	1. 満足している	2. やや満足している	3. どちらでもない	4. やや不満である	5. 不満である
1. 購入先、利用先、勧誘員	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. メーカー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 業界団体の窓口	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 国民生活センター	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 群馬県消費生活センター（県の相談窓口）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 市町郡の消費生活センター	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 国・地方公共団体等の相談窓口（国民生活センター、消費生活センターを除く）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 弁護士	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 警察	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 家族・友人・知人	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q19 必須 群馬県消費生活センター（県の相談窓口）や市町郡の消費生活センターの対応に不満である点は何のようなことですか。
（あてはまるものすべて選択）

- 1.相談の受付から助言にとどまり、あっせん、紛争解決まで責任を持って対応していない
- 2.相談時間が短いなど、一人一人がじっくり相談にのってもらえない
- 3.相談員の話し方等の対応が良くない
- 4.電話がかかりにくいなど、対応に時間がかかる
- 5.対応に専門性がないなど、十分な対応をしてもらえない
- 6.対応されず、たらい回しにされる
- 7.その他
- 8.わからない

Q20 商品の購入やサービス利用でトラブルがあっても、どこにも（誰にも）相談しなかったのはなぜですか。
必須 (あてはまるものすべて選択)

- 1.どこに相談したらよいかわからなかった
- 2.気まずい思いをしたり、もめごとになったりすることが心配だった
- 3.被害が小さかったので相談するほどのことではなかった
- 4.相談してもよい解決策があると思わなかった
- 5.自分にも責任があると思った
- 6.忙しくて相談する時間がなかった
- 7.私的なことなので相談することではないと思った
- 8.被害にあったということにその時は気づかなかった
- 9.自分自身で解決しようと思った
- 10.面倒くさかった
- 11.その他
- 12.特に理由はない

Q21 借金の返済に関する相談が数多く寄せられています。あなたや周りに借金返済で悩んでいる方はいますか。
必須

- 1.いる
- 2.いない

Q22 借金を抱えた方に対する支援として、行政に期待することは何ですか。
必須 (あてはまるもの3つまで選択)

- 1.生活福祉資金貸付等のセーフティネットの充実
- 2.社会福祉、学校教育、消費者支援担当課等、関係各機関の連携強化
- 3.貸金業法や債務整理の方法等に関する説明会の実施
- 4.借金に再び陥らないための家計管理の方法等、生活再建のためのアドバイスの提供
- 5.弁護士や司法書士等、法律専門家の紹介
- 6.専門家による心のケア
- 7.その他
- 8.特になし

Q23
必須

あなたは、ご自分の個人情報が漏洩しているのではないかと不安に感じたことはありますか。

- 1.ある
- 2.ない

Q24
必須

個人情報の不適正な取り扱いを受けないように、気をつけていることはありますか。
(あてはまるものすべて選択)

- 1.インターネットで自分の個人情報を直接発信しないなど、事業者への情報提供は最小限度に留める
- 2.個人情報の取り扱いに十分に配慮していないと思う事業者の商品やサービスを利用しない
- 3.提供を求められた個人情報の内容や利用目的が自分の意に沿わない場合、その商品やサービスは利用しない
- 4.事業者が保有している自分の個人情報の内容を確認する
- 5.個人情報保護に関して事業者が定めている考え方や方針などを確認する
- 6.個人情報保護のための対策をきちんと講じていることを示すマーク（プライバシーマークなど）の取得の有無を確認する
- 7.その他
- 8.特にない

消費生活に関する情報や消費者教育について

Q25 あなたは、ふだん、行政が発信する消費生活情報をどのような方法で入手していますか。
必須 (あてはまるものすべて選択)

- 1.ラジオ
- 2.新聞
- 3.自治体や消費生活センターのホームページ
- 4.メールマガジン
- 5.フリーペーパー
- 6.消費者被害防止パンフレット
- 7.自治体の発行する消費生活情報誌
- 8.自治体の広報誌
- 9.自治会や町内会の回覧板
- 10.職場・所属団体・学校（出前講座やちらし）
- 11.地域における消費生活講座など
- 12.その他
- 13.特に入手していない

Q26 あなたは、消費生活についてどのような情報が欲しいですか。
必須 (あてはまるもの3つまで選択)

- 1.消費生活に関する法律や制度
- 2.商品・サービスの安全性や商品等のリコール情報
- 3.消費者トラブルに関する相談窓口
- 4.悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法
- 5.講座や催しなどのイベント開催情報
- 6.消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体等の活動
- 7.消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識
- 8.環境にやさしい暮らし方
- 9.消費生活に関する行政の施策や取り組み
- 10.家計管理などライフプランに関する情報
- 11.食品の安全性や食品表示制度についての情報
- 12.その他
- 13.特にない

Q27 行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効と考えられるものはどれですか。
必須 (あてはまるもの3つまで選択)

- 1.テレビ
- 2.ラジオ
- 3.新聞
- 4.自治体や消費生活センターのホームページ
- 5.自治体や消費生活センターのSNS (ツイッター、フェイスブック)
- 6.メールマガジン
- 7.フリーペーパー
- 8.消費者被害防止パンフレット
- 9.自治体の発行する消費生活情報誌
- 10.自治体の広報誌
- 11.自治会や町内会の回覧板
- 12.職場・所属団体・学校 (出前講座やちらし)
- 13.地域における消費生活講座など
- 14.バス・電車中吊り広告
- 15.ショッピングモールにおける広告
- 16.駅構内広告看板
- 17.その他
- 18.わからない

Q28 県では、消費者被害防止出前講座や防犯出前講座を実施しています。あなたは、こうした出前講座に参加したことがありますか。

必須

- 1.参加したことがある
- 2.実施されていることは知っているが参加したことはない
- 3.実施されていることを知らない

Q29 あなたが、消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいと考えることは何ですか。

必須

(あてはまるもの3つまで選択)

- 1.悪質商法の手口と対処方法
- 2.相談窓口と相談方法
- 3.クーリング・オフ制度の内容と利用方法
- 4.インターネットの使い方や危険なサイト
- 5.商品を購入したりサービスを利用したりするときに注意すること
- 6.クレジット利用法など金融に関する講座
- 7.その他
- 8.特になし

Q30 次の生活必需品のうち、安定供給や価格の推移について特に気になるものはどれですか。
必須 (あてはまるもの5つまで選択)

- | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.ラップ | <input type="checkbox"/> 14.ハム | <input type="checkbox"/> 27.ビール |
| <input type="checkbox"/> 2.台所用洗剤 | <input type="checkbox"/> 15.ソーセージ | <input type="checkbox"/> 28.食用油 |
| <input type="checkbox"/> 3.洗濯用洗剤 | <input type="checkbox"/> 16.まぐろ | <input type="checkbox"/> 29.しょう油 |
| <input type="checkbox"/> 4.ティッシュペーパー | <input type="checkbox"/> 17.鮭 | <input type="checkbox"/> 30.みそ |
| <input type="checkbox"/> 5.トイレトペーパー | <input type="checkbox"/> 18.米 | <input type="checkbox"/> 31.マヨネーズ |
| <input type="checkbox"/> 6.牛乳 | <input type="checkbox"/> 19.食パン | <input type="checkbox"/> 32.ガソリン |
| <input type="checkbox"/> 7.バター | <input type="checkbox"/> 20.ゆでうどん | <input type="checkbox"/> 33.軽油 |
| <input type="checkbox"/> 8.チーズ | <input type="checkbox"/> 21.スパゲッティ | <input type="checkbox"/> 34.灯油 |
| <input type="checkbox"/> 9.ヨーグルト | <input type="checkbox"/> 22.即席麺 | <input type="checkbox"/> 35.マスク |
| <input type="checkbox"/> 10.鶏卵 | <input type="checkbox"/> 23.小麦粉 | <input type="checkbox"/> 36.消毒液 |
| <input type="checkbox"/> 11.牛肉 | <input type="checkbox"/> 24.豆腐 | <input type="checkbox"/> 37.その他 |
| <input type="checkbox"/> 12.豚肉 | <input type="checkbox"/> 25.インスタントコーヒー | <input type="checkbox"/> 38.特にない |
| <input type="checkbox"/> 13.鶏肉 | <input type="checkbox"/> 26.果実飲料 | |

Q31 消費者トラブルを防止するため、行政が啓発・対策を重点的に行った方がよいと思う層は次のうちどれですか。
必須

- 1.小・中学生
- 2.高校生
- 3.大学生
- 4.新社会人
- 5.高齢者
- 6.障がい者
- 7.その他

消費生活に対して行政に望むことについて

Q32
必須

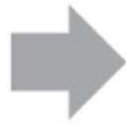
次の各項目に対する行政の取り組みについて、あなたは**どの程度満足**していますか。



	1. 満足している	2. ある程度満足している	3. どちらともいえない	4. やや不満である	5. 不満である
1. 消費者の意見や要望、苦情が施策に反映されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 相談受付時間や相談方法など、相談体制が充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 消費者がトラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが整っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 悪質商法から守られ、商品やサービスが正当に取引されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 商品やサービスについて、品質等の内容や価格が適正に表示されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 製品事故等から、消費者の生命、身体及び財産の安全が守られている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 商品やサービスの検査等の結果の情報が手に入りやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 悪質な事業者の情報が手に入りやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 消費生活に関する教育が充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q33
必須

次の各項目に対する行政の取り組みについて、あなたは**どの程度重要**だと考えますか。



	1. 重要である	2. 中程度の重要である	3. 普通	4. あまり重要でない	5. 重要でない
1. 消費者の意見や要望、苦情が施策に反映されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 相談受付時間や相談方法など、相談体制が充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 消費者がトラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが整っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 悪質商法から守られ、商品やサービスが正当に取引されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 商品やサービスについて、品質等の内容や価格が適正に表示されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 製品事故等から、消費者の生命、身体及び財産の安全が守られている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 商品やサービスの検査等の結果の情報が手に入りやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 悪質な事業者の情報が手に入りやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 消費生活に関する教育が充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

消費生活に対する満足度

Q34
必須

消費生活全般について伺います。あなたは今の消費生活に満足していますか。

- 1. 満足している
- 2. ある程度満足している
- 3. どちらともいえない
- 4. やや不満である
- 5. 不満である

多重債務について

Q35 あなたは、クレジットカードのキャッシングや消費者金融などを利用してお金を借りたことがありますか。
必須

- 1.ある
- 2.ない

Q36 クレジットカードのキャッシングや消費者金融などでお金を借りた理由をおきかせください。
必須 (あてはまるものすべて選択)

- 1.低収入・収入の減少(生活費・教育費等の不足)等
- 2.商品・サービス購入
- 3.ギャンブル・遊興費
- 4.事業資金の補填
- 5.保証・借金肩代わり
- 6.住宅ローン等の借金の返済
- 7.本人、家族の病気・けが
- 8.その他

消費生活に係わる法制度改正について

Q37 民法が改正され、成年年齢が18歳まで引き下げることが決まりました。このことについてあなたはどのように考えますか。
必須

- 1.特に問題がない
- 2.不安に感じている
- 3.どちらともいえない
- 4.わからない
- 5.その他

Q38 成年年齢が引き下げられることによりどのようなことが行政や社会に求められていると考えますか。
必須 (あてはまるものすべて選択)

- 1.小・中学生に対する消費者教育の充実
- 2.高校生に対する消費者教育の充実
- 3.若年層に対する見守りの充実
- 4.セーフティネットの充実
- 5.その他
- 6.わからない