

群馬県物産展（仮称）出品商品募集要項

1. 事業の趣旨

首都圏において、期間限定の物産展を開催し、群馬県の魅力的な物産情報等を広く発信することにより、群馬県のイメージアップや物産振興等を促進します。

2. 名称

群馬県物産展（仮称）

3. 主催

群馬県（東京事務所）

4. 会期・会場（調整中のため変更の可能性あり）

	会期	会場	イベント名等
①	2023年9月15日～ 9月18日	KITTE1階アトリウム 東京都千代田区	TOKYOTOKYO 全国物産展 「JAPAN SELECT」
②	2024年1月～2月	多摩 東京都多摩市	TOKYOTOKYO 全国物産展 「JAPAN SELECT」
③	2023年9月（仮）	イオンモール浦和美園 埼玉県さいたま市緑区	調整中
④	2023年11月19日	東京交通会館 東京都千代田区	オール群馬移住フェア
⑤	2024年1月（仮）	東京ドーム 東京都文京区	ふるさと祭り東京
⑥	調整中	西武池袋本店地下1階 東京都豊島区	調整中
⑦	2023年11月（仮）	浅草六区イベント広場 東京都台東区	調整中
⑧	調整中	アリオ亀有 東京都葛飾区	調整中

5. 参加メリット

- (1) 首都圏の消費者に商品を手にとり、見ていただける機会となります。
- (2) 販売員を手配いただく必要はございません。
- (3) 発生する費用は、納品時の作業と往復送料、販売手数料のみとなります。
- (4) 実演販売が可能な会場もございます（別途調整が必要）。御興味をお持ちの方はお問合せください。

6. 実施方法

- (1) 販売会場・スペース
各施設に群馬県内各地のさまざまな産品を集めて販売する「期間限定ショップ」を設置します。（アンテナショップやスーパーの特設売場のイメージ）
- (2) 取扱商品
群馬県の名産品として定着している物産品や群馬県のイメージアップにつながる物産品を中心に選定させていただきます。選定方法については「8. 参加事業者・商品の選定について」を御確認ください。
- (3) 商品仕入方法
原則、消化仕入れとします。
- (4) 販売品目
「8. 参加事業者・商品の選定について」のとおり
- (5) 商品発注
ご参加いただくイベントの開始7営業日以前に、商品発注について指定のメールアドレスにてお送り致します。
- (6) 納品・返品方法
各会場に納品いただき、販売会期終了後は原則全商品返送させていただきます。返送料は参加事業者負担になります。
- (7) 誘客・PR方法

各会場のHP、館内ポスター、SNS、会員向けDM等で告知協力をいただきます。
また、メディア向けのプレスリリース配信を予定しております。

7. 参加条件について（各会場によって異なります）

- (1) 歩率（手数料）
目安：10%～20%
（各会場によって異なります。各会場の歩率につきましては出品確定者へ別途御案内いたします。）
- (2) 出品商品の条件
 - ・商品本体に JAN コードまたは税込み価格表記（シール貼付け可）があること
 - ・会場納品時の賞味期限残数 90 日以上 ※90 日未満は要相談
 - ・食品衛生法、JAS 法等の各種法令に違反しない商品であること
 - ・特許、実用新案等で係争中でない（係争の恐れのない）商品であること
 - ・公序良俗に反しない商品であること
- (3) 会場あたりの展開商品数
目安：約 30～50 商品
※一事業者あたりの最大商品数：3 商品（選定により取扱商品数を決定します）
- (4) 送料
納品時、会期終了後の返品時ともに参加事業者負担となります。
返送時には、商品に損傷等が出ないように緩衝材等を入れるなどの対応はいたしますが、万が一損傷が発生してしまった場合は、運営者側での責任は負いかねますので、予め御了承ください。
- (5) 売上精算方法
消化仕入れとなります。お支払いは株式会社 47CLUB から各社へ、売上から歩率（手数料）を差し引いた金額を銀行振込します。
原則としてイベント開催当月末締め、翌月末までに振込をいたします。振込金額の通知は、お振込み日 10 日前までに支払通知書を送付し御案内します。

8. 参加事業者・商品の選定について

- (1) 商品は、本事業の趣旨に沿って①②の対象範囲を基に選定いたします。
 - ① 県指定物産品
県は、群馬県を象徴する以下の物産品を「県指定物産品」として指定する。
県指定物産品は、優先的に取扱う。
【県指定物産品】
焼きまんじゅう、県産農畜産物、うどん、シルク製品、地酒、高崎だるま、上毛かるた
 - ② その他の物産品
 - 1 群馬県優良県産品に認定されている物産品
 - 2 GUNMA QUALITY（ぐんま県産農畜産物統一ロゴマーク）を使用している物産品
 - 3 群馬県ふるさと伝統工芸品に指定されている物産品
 - 4 現代の名工、ふるさと伝統工芸士等により製作された物産品
 - 5 国際的、全国的な食品コンクール等において優秀な成績を収めた物産品
 - 6 県全域を対象とする組合等及び県内市町村の商工団体から推奨のあった物産品
 - 7 公益財団法人群馬県観光物産国際協会から推奨のあった物産品
 - 8 ぐんまちゃんグッズ
 - 9 その他、以下のいずれかに該当する物産品
 - ア 商品の主要な原材料が群馬県産であって、商品の製造又は加工の最終段階が県内事業者によって行われていること。
 - イ 商品の主要な原材料が群馬県産であって、県外の事業者により製造又は加工された商品の場合は、商品の販売が県内事業者によって行われていること。
 - ウ 商品の主要な原材料が県外産であっても、その製造又は加工の最終段階を県内

- 事業者が行っているか、若しくはその販売を県内事業者が行っていること。ただし、群馬県らしさを有し、群馬県の魅力発信につながる商品であること
- (2) 申込書等に基づき、主催者および株式会社 47CLUB による書類審査・選定を経て決定いたします。申込書の必要事項は漏れのないよう必ず御記入下さい。詳細確認等のためヒアリングを実施させていただく場合がございます。
 - (3) 商品の選定は、商品の状態や形状（食品表示、梱包状態、輸送耐性）、会場の販売・ストックスペースの状況、販売会場バイヤーや施設管理者のアドバイスなども考慮し行います。
 - (4) 参加決定後の自己都合でのキャンセルは原則認められません。

9. 参加申込方法およびスケジュール

別途添付の書類に必要事項を記入の上、以下のアドレスにメールでお申し込み下さい。

- (1) 参加申込書類
申込書_商品提案シート.xlsx
※1 商品ごとにシートをわけて入力ください
※提案商品数の上限はございません
- (2) 申込書類送信先メールアドレス
メールアドレス **gunma_bussanten@47club.jp**
- (3) 募集期間（申込書類の提出期限）
6月2日（金）～ 6月30日（金） 17:00 まで
- (4) お申し込み受領確認
申し込みが完了しているかの確認は事務局まで電話にて御確認ください。
事務局からは、提出データに不備があった場合のみ御連絡させていただきます。
- (5) 出品可否のご連絡
7月14日（金）までに御連絡いたします。
- (6) 納品依頼のご連絡（発注連絡）
イベント開催 7 営業日前までに御連絡いたします。

10. 売上げやPR 効果を上げるために

- (1) 売上げが伸びる商品の共通点
（※ 株式会社 47CLUB の類似事業で売上 10 万円超の事例となります）
 - 接客（商品説明）が無くても商品の内容や特徴がわかる商品
 - パッケージデザインや POP など、中身の形状を伝えられている商品
 - 日常的に利用する商品や他の産地と比較して特徴や強みがわかりやすい商品
- (2) 売上げが低迷する商品の共通点
（※ 株式会社 47CLUB の類似事業で売上 1 万円以下の事例となります）
 - 食材や商品名に馴染みがなく、利用シーンのイメージができない商品
 - パッケージから商品の内容や特徴がわかりにくく、販促ツールもない商品
 - 日常的に利用する他社商品と比較して、商品の特徴や魅力を伝えきれていない商品

11. 問い合わせ窓口

本事業は群馬県が主催し、企画・運営を株式会社 47CLUB に委託し実施している事業です。窓口は委託先の関連会社である 47CLUB が設ける下記運営事務局となります。

群馬県物産展（仮称）事務局 担当：石原・磯邊
〒104-0032
東京都中央区八丁堀3-3-5 住友不動産八丁堀ビル2F
TEL：03-5148-4751 /E-mail：gunma_bussanten@47club.jp
お問い合わせ受付時間 10:00～17:00（土日祝祭日・年末年始除く）

※この開催要項は、5月31日（水）時点のものです。新型コロナウイルス感染症の状況により、条件等は変更となる場合がございます。予めご了承ください。