

消費生活に係る県民意識調査

報告書

令和4年11月

群馬県

目次

| | |
|--|-----|
| 第1章 概要 | 1 |
| I 調査の概要 | 3 |
| 1 調査の目的 | 3 |
| 2 調査の項目 | 3 |
| 3 調査の設計 | 3 |
| 4 回収 | 4 |
| 第2章 回答者の属性 | 7 |
| I 回答者の属性 | 9 |
| 第3章 調査結果 | 11 |
| 1 消費者問題に対する意識について | 13 |
| (1) 消費者問題についての関心度 | 13 |
| (1-1) 関心のある消費者問題 | 16 |
| (2) 消費生活に関する機関や制度の認知度 | 20 |
| 2 勧誘行為に対する意識について | 31 |
| (1) 行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為 | 31 |
| 3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について | 36 |
| (1) 商品の購入やサービスを利用する際に意識すること | 36 |
| (2) 契約や取引での不安 | 57 |
| (3) インターネットでの商品購入時で最も心配なこと | 60 |
| 4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて | 63 |
| (1) 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無 | 63 |
| (2-1) トラブルのきっかけ | 68 |
| (2-2) トラブルの内容 | 70 |
| (2-3) トラブル相談の有無 | 72 |
| (2-3-1) トラブルの相談先 | 74 |
| (2-3-2) 相談先の対応満足度 | 76 |
| (2-3-3) 群馬県消費生活センター、市町郡の消費生活センターの対応の不満点 | 77 |
| (2-3-4) 相談しなかった理由 | 78 |
| 5 消費生活に関する情報や消費者教育について | 79 |
| (1) 行政が発信する消費生活情報の入手方法 | 79 |
| (2) 消費生活について欲しい情報 | 84 |
| (3) 行政が発信する消費者生活情報の提供方法で有効だと思うもの | 89 |
| (4) よいと思う群馬県消費生活センターや市町郡の消費生活センターでの相談方法 | 92 |
| (5) 県実施の消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座について望む開催方法 | 96 |
| (6) 消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいこと | 100 |
| (7) 安定供給や価格の推移について気になる生活必需品 | 102 |

| | |
|--|-----|
| (8) 生活必需品の品薄状況時行動について..... | 108 |
| (9) 消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層..... | 111 |
| 6 消費生活に対して行政に望むことについて..... | 113 |
| (1) 行政の取組に対する満足度..... | 113 |
| (2) 行政の取組に対する重要度..... | 114 |
| (3) 消費生活に対する行政の取組の優先度..... | 115 |
| 7 消費生活に係わる法制度改正について..... | 116 |
| (1) 成年年齢が18歳に下がり、どのようなトラブル等が起こりうると考えるか..... | 116 |
| 8 エシカル消費について..... | 120 |
| (1) エシカル消費の認知度..... | 120 |
| (2) 「エシカル消費」への興味と行動..... | 123 |
| (3) エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みをしていない理由..... | 127 |
| 9 多重債務について..... | 131 |
| (1) 周囲に借金返済で悩んでいる人がいるか..... | 131 |
| (2) 行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策..... | 132 |
| (3) クレジットカードのキャッシングや消費者金融などの利用状況..... | 136 |
| 10 ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方を狙った悪質商法や詐欺などについて..... | 139 |
| (1) 悪質商法や詐欺などの被害を防止するため、見守ってほしい地域の方..... | 139 |
| (2) 悪質商法や詐欺などの消費者被害にあわないための有効な対策..... | 142 |
| 第4章 集計結果表..... | 146 |
| 第5章 使用した調査票..... | 215 |

第 1 章 概要

I 調査の概要

1 調査の目的

消費生活に対する県民の意識、要望等を統計的手法によって把握し、群馬県消費者基本計画（第3次）の策定等、県内の消費生活の安定及び向上に向けた効果的な施策を推進する上での基礎資料とする。

2 調査の項目

- (1) 消費者問題に対する意識について
- (2) 勧誘行為に対する意識について
- (3) 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について
- (4) 商品やサービスに関する消費者トラブルについて
- (5) 消費生活に関する情報や消費者教育について
- (6) 消費生活に対して行政に望むことについて
- (7) 消費生活に係わる法制度改正について
- (8) エシカル消費について
- (9) 多重債務について
- (10) ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方を狙った悪質商法や詐欺などについて

3 調査の設計

- | | |
|----------------|----------------------------|
| (1) 調査地域 | 群馬県全域 |
| (2) 調査対象（母集団） | 県内在住の18歳以上の男女個人 |
| (3) 調査対象数（標本数） | 2,000人 |
| (4) 抽出方法 | 楽天インサイト株式会社の群馬県在住のモニターより抽出 |
| (5) 調査方法 | web調査 |
| (6) 調査実施時期 | 令和4年9月27日（火）から同10月3日（月）まで |
| (7) 調査委託先 | 株式会社 サーベイリサーチセンター |

I 調査の概要

4 回収

(1) 回収実績

性別、年代別、地域別に分類して回収を実施した。有効回収数は次のとおりである。

| | | 18-19 歳 | 20-29 歳 | 30-39 歳 | 40-49 歳 | 50-59 歳 | 60-69 歳 | 70-89 歳 | 計 |
|----|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|
| 男性 | 県央地域 | 1 | 8 | 29 | 66 | 72 | 69 | 32 | 277 |
| | 県西地域 | 1 | 14 | 37 | 68 | 76 | 83 | 38 | 317 |
| | 県東地域 | 0 | 12 | 31 | 72 | 98 | 82 | 35 | 330 |
| | 県北地域 | 0 | 4 | 17 | 40 | 36 | 37 | 17 | 151 |
| | 計(男性) | 2 | 38 | 114 | 246 | 282 | 271 | 122 | 1075 |
| 女性 | 県央地域 | 0 | 33 | 82 | 85 | 57 | 34 | 12 | 303 |
| | 県西地域 | 1 | 37 | 83 | 69 | 55 | 24 | 7 | 276 |
| | 県東地域 | 2 | 37 | 80 | 45 | 49 | 22 | 6 | 241 |
| | 県北地域 | 0 | 8 | 31 | 25 | 18 | 19 | 4 | 105 |
| | 計(女性) | 3 | 115 | 276 | 224 | 179 | 99 | 29 | 925 |
| 総計 | | 5 | 153 | 390 | 470 | 461 | 370 | 151 | 2000 |

(2) 地域区分について

上記の県央、県西、県東、県北の4地域は、県内の市町郡を、市または郡を単位として、次のように分類した。

| 地域 (エリア) 名 | 該当市町郡 |
|---------------|-------------------------|
| 県央地域 | 前橋市、伊勢崎市、佐波郡 |
| 県西地域 | 高崎市、藤岡市、富岡市、安中市、多野郡、甘楽郡 |
| 県東地域 | 桐生市、太田市、館林市、みどり市、邑楽郡 |
| 県北地域 | 沼田市、渋川市、北群馬郡、吾妻郡、利根郡 |

【この報告書の見方】

- 1 調査の回答結果は、原則として小数点以下第1位（第2位を四捨五入）までの百分比で表示した。
なお、図表における数値の取扱いについては、実数値により計算している。そのため、合計値などでは四捨五入の関係上、比率の単純な合計とは多少の差がある。
- 2 『第3章 調査結果』においては、当該記載事項にかかわる質問及び回答結果（単純集計値、クロス集計値）などを記載しているが、これらの質問内容や選択肢には、紙面の都合上、調査票の原文を要約している箇所がある。
なお、原文については、巻末に収録した『第5章 使用した調査票』を参照されたい。
- 3 当該質問に回答した人の実数（回答母数）を表記する場合は「n」と表示した。
- 4 当該質問に回答した人の実数（回答母数）が30を下回るものは、原則として図示するに留め、本文ではふれていない。
- 5 質問の回答を複数答えることのできる質問の場合は、構成比の合計が100.0%を超えることがある。
- 6 「第3章 調査結果」に掲載しているクロス項目は下記の通りである。

| | Q1 地域 | Q2 性別 | Q2 年齢 | Q3 家族構成 | Q4 職業 | Q5 関心度 | Q9 商品の購入、サービスの利用時に意識すること | Q10 感じるか | Q12 トラブルにあった経験 | Q26 取得時の思考・行動 | Q31 エンカル消費の認知度 | Q32 エンカル消費への興味と行動 | Q34 周囲に借金返済で悩んでいる人がいるか |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| Q5 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> | | | | |
| Q6 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> | | | | |
| Q7 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | |
| Q8 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| Q9 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | |
| Q10 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> | | | | |
| Q11 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> | | | | |
| Q12 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | | | |
| Q13 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | |
| Q14 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | |
| Q15-1 トラブルについての相談有無 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | |
| Q15-2 トラブルについての相談先 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | |
| Q16 | | | | | | | | | | | | | |

I 調査の概要

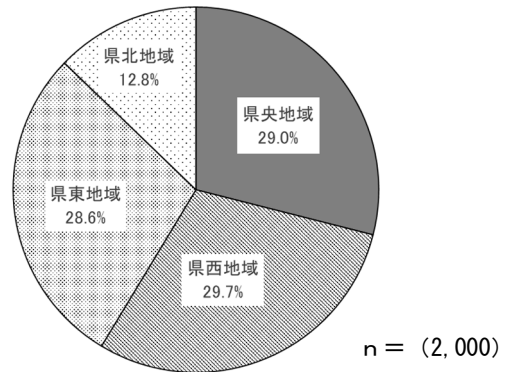
| | Q1 地域 | Q2 性別 | Q2 年齢 | Q3 家族構成 | Q4 職業 | Q5 消費者問題についての 関心度 | Q9 商品の購入、サービスの 利用時に意識すること | Q10 契約や取引で不安を 感じるか | Q12 トラブルにあった経験 | Q26 生活必需品の品薄情報 取得時の思考・行動 | Q31 エンカル消費の認知度 | Q32 エンカル消費への興味と行 動 | Q34 周囲に借金返済で悩んで いる人がいるか |
|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Q17 | | | | | | | | | | | | | |
| Q18 | | | | | | | | | | | | | |
| Q19 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | | | |
| Q20 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | | | |
| Q21 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | | | | | |
| Q22 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | | | | | |
| Q23 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | |
| Q24 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | |
| Q25 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | |
| Q26 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | <input type="radio"/> | |
| Q27 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | |
| Q28 | | | | | | | | | | | | | |
| Q29 | | | | | | | | | | | | | |
| Q30 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | |
| Q31 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | | | | | |
| Q32 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | | | <input type="radio"/> | | |
| Q33 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | | | | | |
| Q34 | | | | | | | | | | | | | |
| Q35 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | <input type="radio"/> | | | | |
| Q36 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | | | | | |
| Q37 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | | | | | |
| Q38 | | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | <input type="radio"/> | | | | | | | | |

第2章 回答者の属性

I 回答者の属性

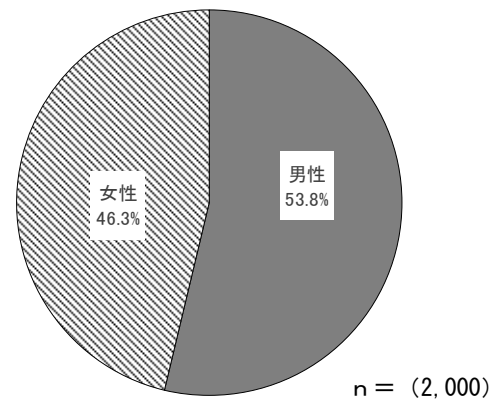
居住地域

| | 回答者数 | 構成比 |
|------|-------|--------|
| 県央地域 | 580 | 29.0% |
| 県西地域 | 593 | 29.7% |
| 県東地域 | 571 | 28.6% |
| 県北地域 | 256 | 12.8% |
| 全 体 | 2,000 | 100.0% |



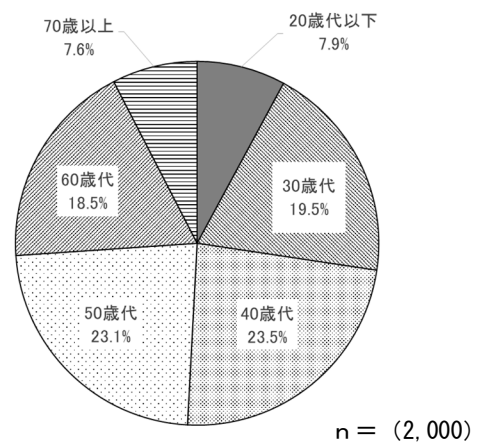
性別

| | 回答者数 | 構成比 |
|-----|-------|--------|
| 男性 | 1,075 | 53.8% |
| 女性 | 925 | 46.3% |
| 全 体 | 2,000 | 100.0% |



年齢

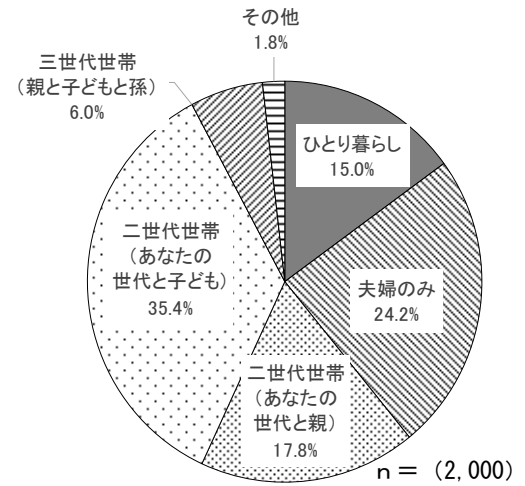
| | 回答者数 | 構成比 |
|--------|-------|--------|
| 20歳代以下 | 158 | 7.9% |
| 30歳代 | 390 | 19.5% |
| 40歳代 | 470 | 23.5% |
| 50歳代 | 461 | 23.1% |
| 60歳代 | 370 | 18.5% |
| 70歳以上 | 151 | 7.6% |
| 全 体 | 2,000 | 100.0% |



I 回答者の属性

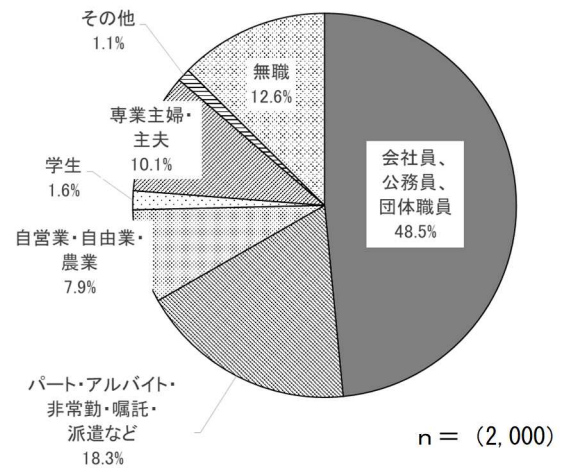
家族構成

| | 回答者数 | 構成比 |
|-------------------|-------|--------|
| ひとり暮らし | 299 | 15.0% |
| 夫婦のみ | 484 | 24.2% |
| 二世代会帯（あなたの世帯と親） | 355 | 17.8% |
| 二世代会帯（あなたの世帯と子ども） | 707 | 35.4% |
| 三世代会帯（親と子どもと孫） | 119 | 6.0% |
| その他 | 36 | 1.8% |
| 全 体 | 2,000 | 100.0% |



職業

| | 回答者数 | 構成比 |
|-----------------------|-------|--------|
| 会社員、公務員、団体職員 | 970 | 48.5% |
| パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など | 366 | 18.3% |
| 自営業・自由業・農業 | 157 | 7.9% |
| 学生 | 32 | 1.6% |
| 専業主婦、主夫 | 202 | 10.1% |
| その他 | 21 | 1.1% |
| 無職 | 252 | 12.6% |
| 全 体 | 2,000 | 100.0% |



第 3 章 調査結果

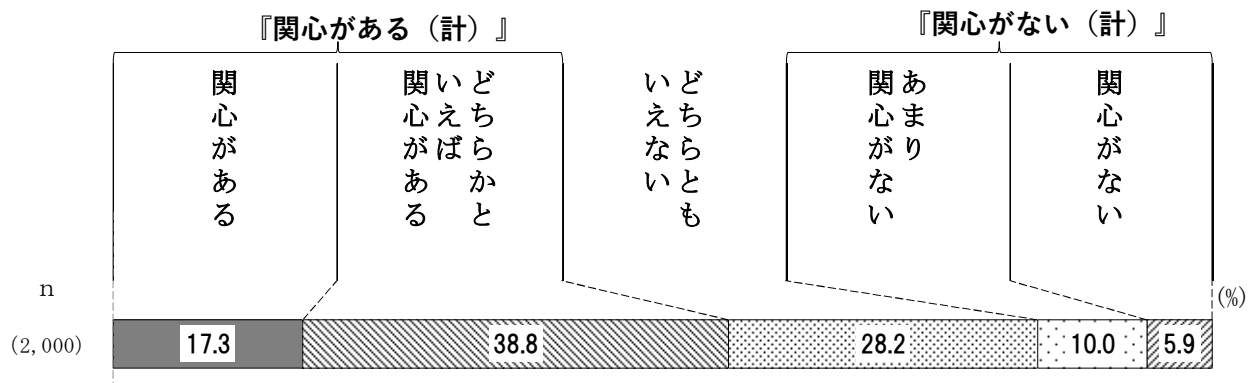
1 消費者問題に対する意識について

(1) 消費者問題についての関心度

◇『関心がある(計)』は56.1%、『関心がない(計)』は15.9%

Q5 あなたは、消費者問題についてどの程度関心がありますか。(1つ選択)

図1-1 消費者問題についての関心度



消費者問題に関する関心度について聞いたところ、「関心がある」(17.3%)と「どちらかといえば関心がある」(38.8%)をあわせた『関心がある(計)』は56.1%となっている。一方、「あまり関心がない」(10.0%)と「関心がない」(5.9%)をあわせた『関心がない(計)』は15.9%となっている。(図1-1)

1 消費者問題に対する意識について

【性別】

性別でみると、消費者問題に『関心がある（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

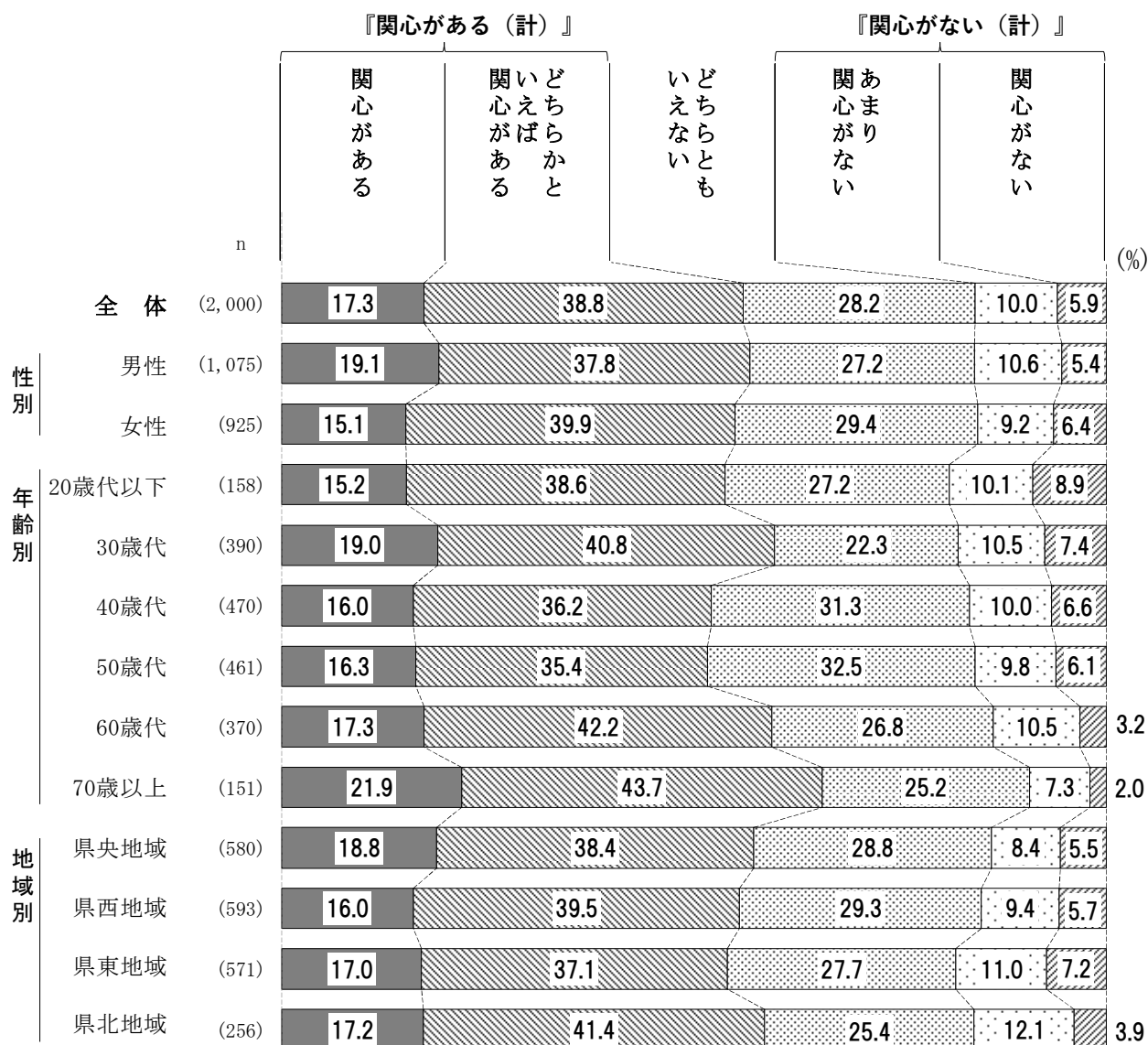
【年齢別】

年齢別でみると、消費者問題に『関心がある（計）』と回答した割合は70歳以上（65.6%）で最も高くなっている。一方、『関心がない（計）』と回答した割合は20歳代以下（19.0%）で最も高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、消費者問題に『関心がある（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。（図1-2）

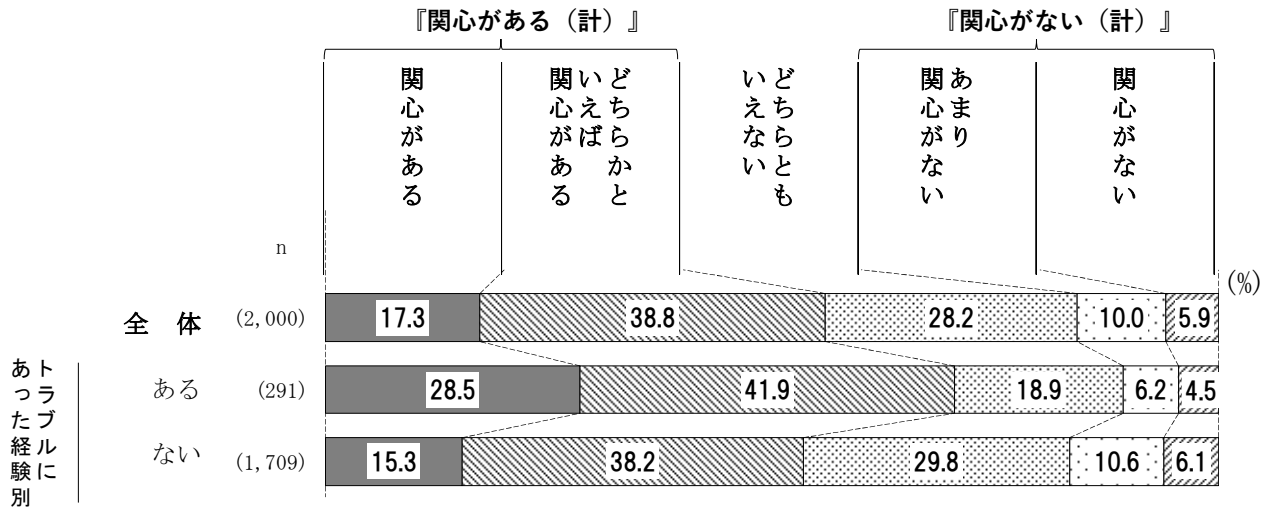
図1-2 消費者問題についての関心度—性別・年齢別・地域別



【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、消費者問題に『関心がある（計）』と回答した人では、トラブルにあった経験が“ある”（70.4%）と回答した割合の方が、“ない”（53.5%）と回答した割合よりも16.9ポイント高くなっている。（図1-3）

図1-3 消費者問題についての関心度—トラブルにあった経験別

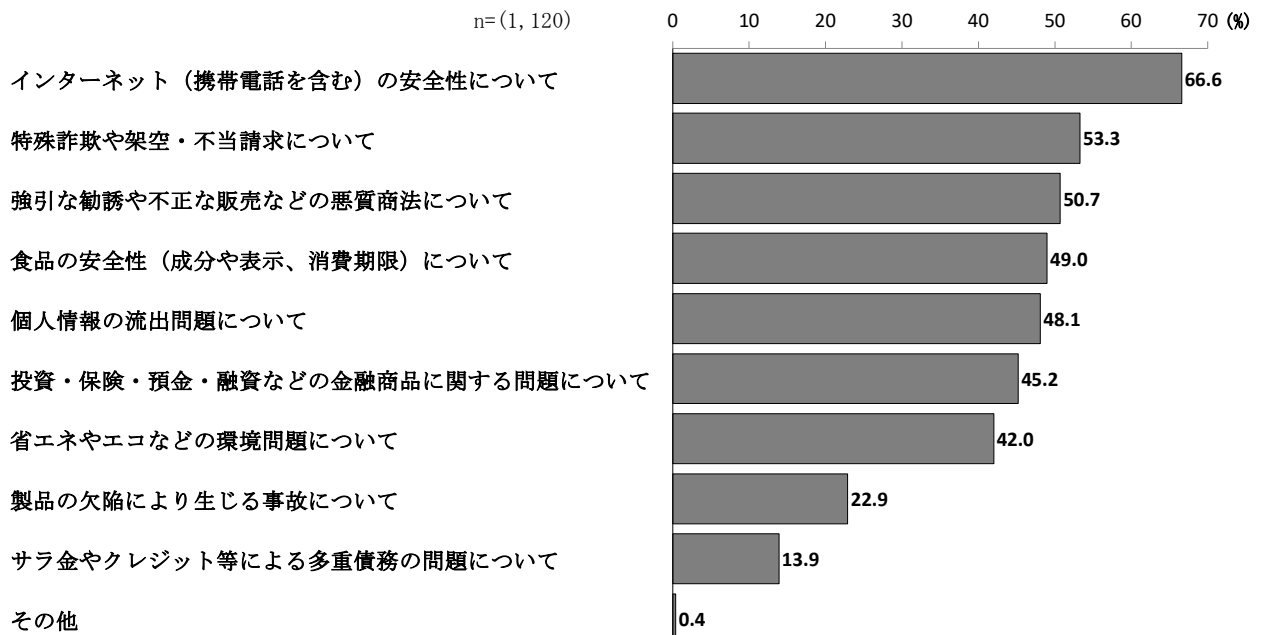


1 消費者問題に対する意識について
(1-1) 関心のある消費者問題

◇「インターネット（携帯電話を含む）の安全性について」が66.6%、
「特殊詐欺や架空・不当請求について」が53.3%

(Q5で、「1 関心がある」または「2 どちらかといえば関心がある」と回答した方に)
Q6 あなたは、どのような消費者問題に関心がありますか。(あてはまるものすべて選択)

図1-4 関心のある消費者問題



Q5で、「関心がある」または「どちらかといえば関心がある」と回答した方に、関心のある消費者問題について聞いたところ、「インターネット（携帯電話を含む）の安全性について」が66.6%と最も高くなっている。以下、「特殊詐欺や架空・不当請求について」(53.3%)、「強引な勧誘や不正な販売などの悪質商法について」(50.7%)、「食品の安全性（成分や表示、消費期限）について」(49.0%)などの順となっている。(図1-4)

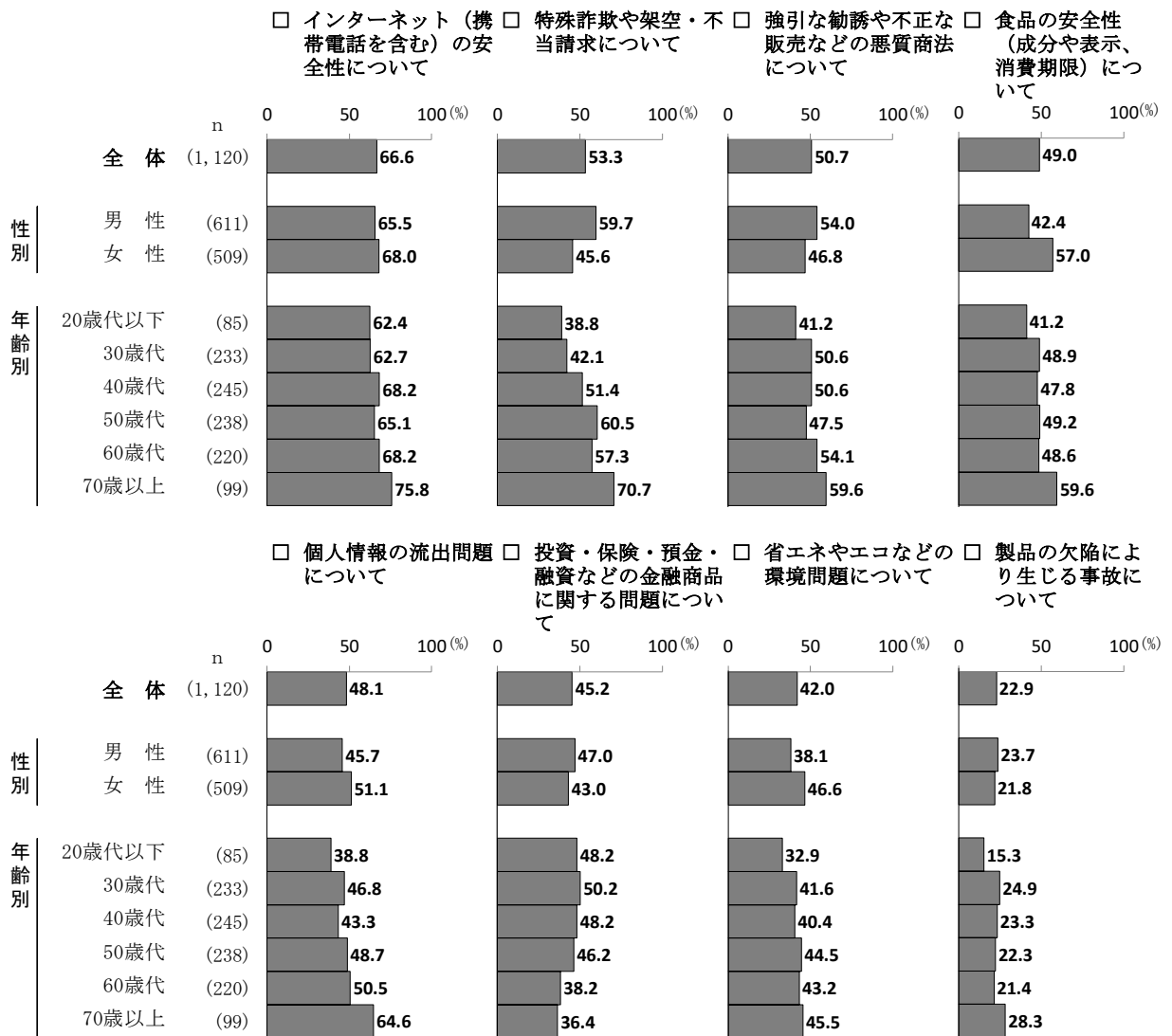
【性別】

性別でみると、関心のある消費者問題として「食品の安全性（成分や表示、消費期限）について」と回答した割合は、女性（57.0%）の方が男性（42.4%）よりも14.6ポイント高くなっている。一方で、「特殊詐欺や架空・不当請求について」は、男性（59.7%）の方が女性（45.6%）よりも14.1ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、関心のある消費者問題として「インターネット（携帯電話を含む）の安全性について」と回答した割合は、70歳以上（75.8%）で最も高くなっている。「投資・保険・預金・融資などの金融商品に関する問題について」と回答した割合は、30歳代（50.2%）で最も高い。（図1-5）

図1-5 関心のある消費者問題（上位8項目）－性別・年齢別

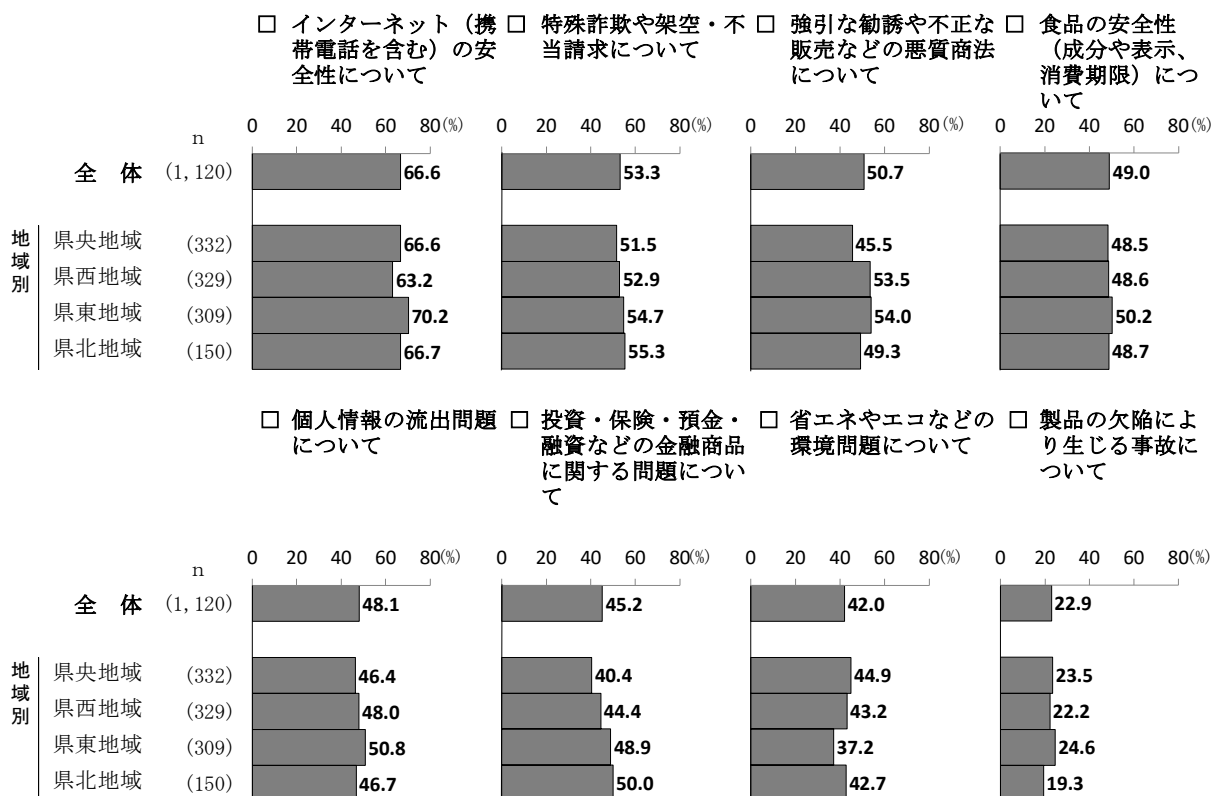


1 消費者問題に対する意識について

【地域別】

地域別でみると、関心のある消費者問題として「インターネット（携帯電話を含む）の安全性について」と回答した割合は、県東地域（70.2%）で最も高くなっている。「強引な勧誘や不正な販売などの悪質商法について」、「食品の安全性（成分や表示、消費期限）について」、「個人情報の流出問題について」、「製品の欠陥により生じる事故について」で回答した割合も、県東地域がそれぞれ最も高くなっている。（図1-6）

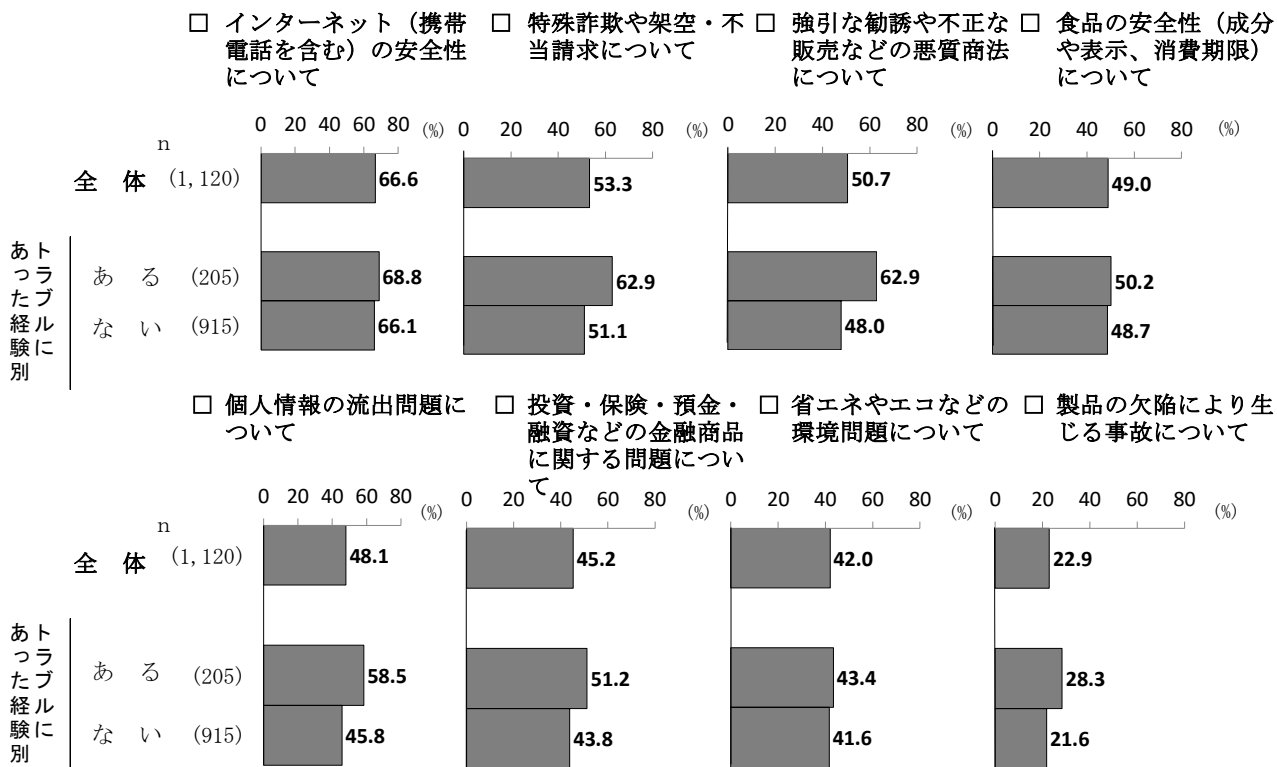
図1-6 関心のある消費者問題（上位8項目）—地域別



【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、いずれの項目でも、トラブルにあった経験が“ある”と回答した割合の方が“ない”と回答した割合よりも高く、特に「強引な勧誘や不正な販売などの悪質商法について」については14.9ポイントと差は大きくなっている。(図1-7)

図1-7 関心のある消費者問題（上位8項目）－トラブルにあった経験別



1 消費者問題に対する意識について

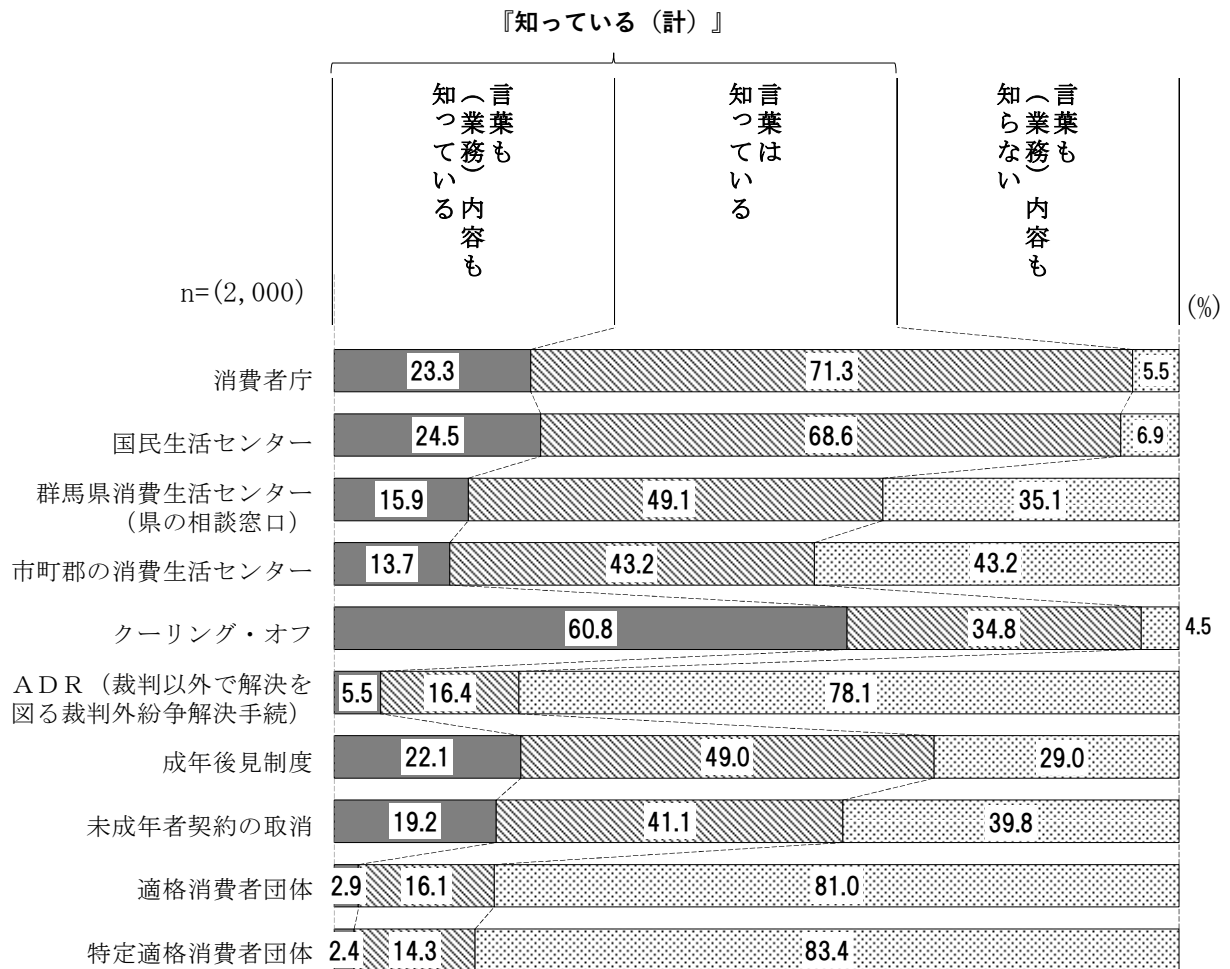
(2) 消費生活に関する機関や制度の認知度

◇『知っている(計)』は、“クーリング・オフ”が95.6%で1位、“消費者庁”が94.6%で2位、“国民生活センター”が93.1%で3位、“成年後見制度”が71.1%で4位

Q7 あなたは、次のような消費生活に関する機関や制度を知っていますか。

(それぞれ1つずつ選択)

図1-8 消費生活に関する機関や制度の認知度



消費生活に関する機関や制度の認知度について聞いたところ、「言葉(業務)内容も知っている」と「言葉は知っている」を合わせた『知っている(計)』は、“クーリング・オフ”が95.6%と最も高くなっている。以下、“消費者庁”で94.6%、“国民生活センター”で93.1%、“成年後見制度”で71.1%、などの順となっている。(図1-8)

<消費者庁>

【性別】

性別でみると、消費者庁を『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

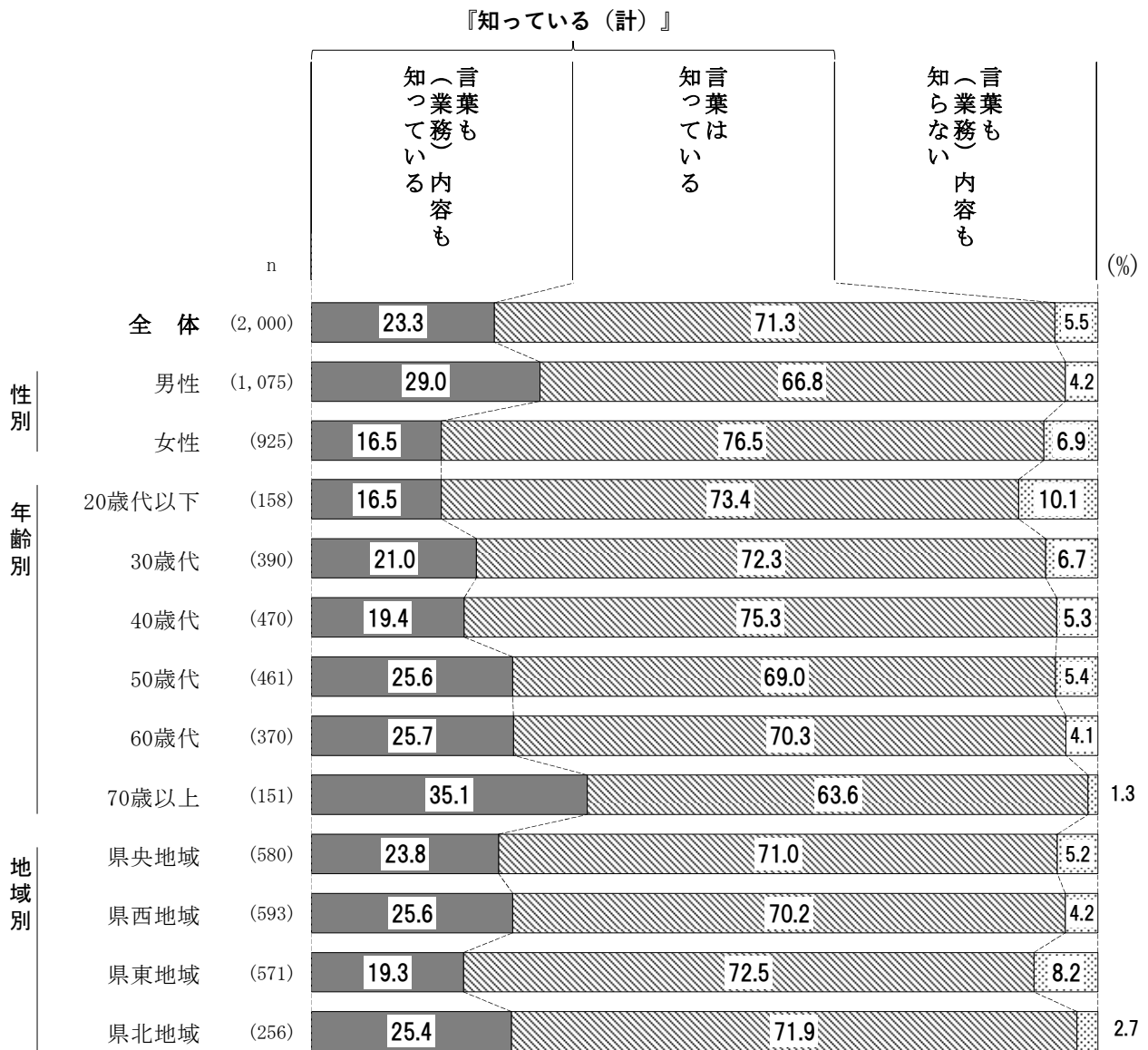
【年齢別】

年齢別でみると、消費者庁を『知っている（計）』と回答した割合は、70歳以上（98.7%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【地域別】

地域別でみると、消費者庁を『知っている（計）』と回答した割合は、県北地域（97.3%）で最も高くなっている。（図1-9）

図1-9 <消費者庁>-性別・年齢別・地域別



1 消費者問題に対する意識について

<国民生活センター>

【性別】

性別でみると、国民生活センターを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

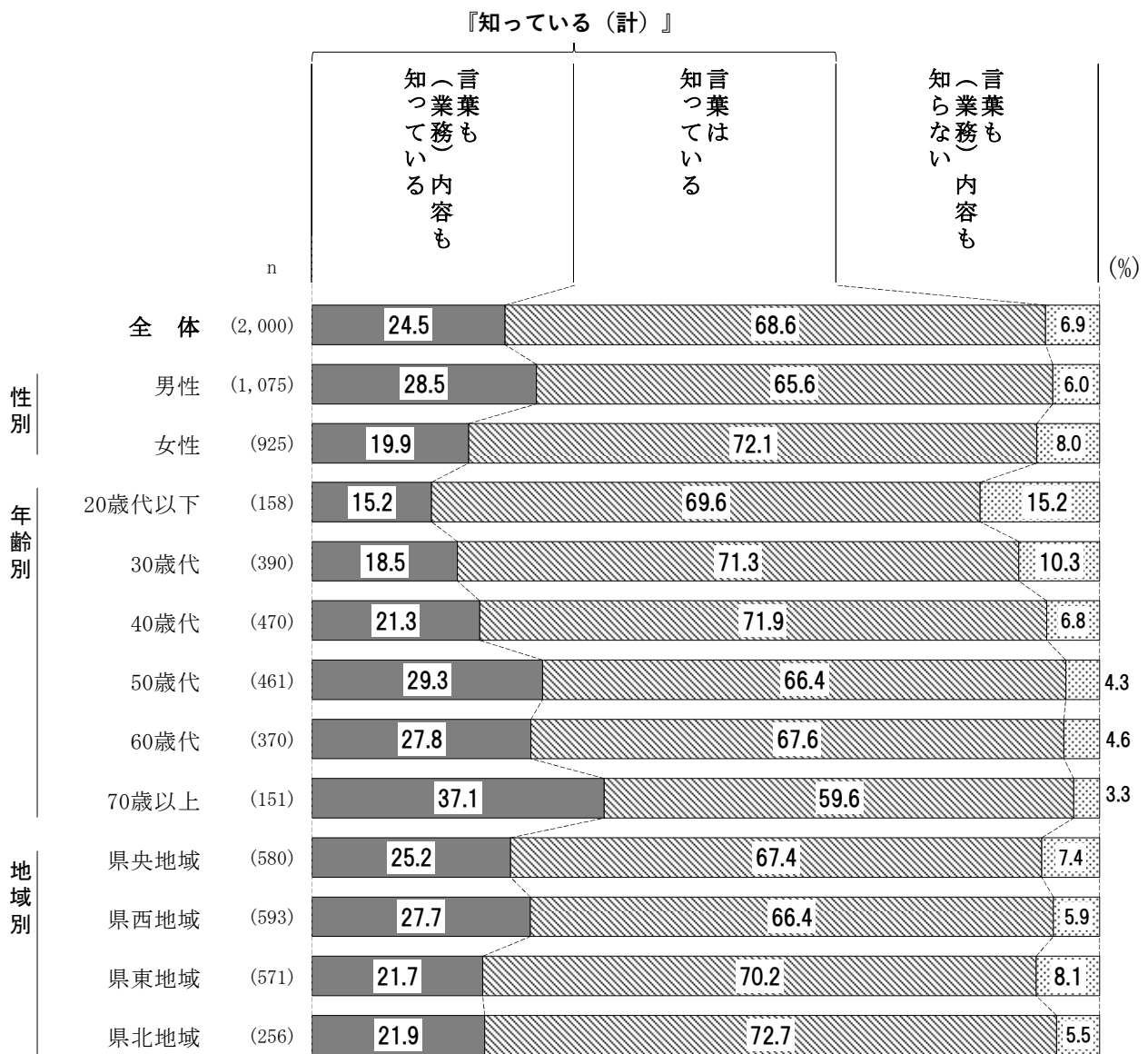
【年齢別】

年齢別でみると、国民生活センターを『知っている（計）』と回答した割合は、70歳代以上（96.7%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【地域別】

地域別でみると、国民生活センターを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。（図1-10）

図1-10 <国民生活センター>—性別・年齢別・地域別



<群馬県消費生活センター（県の相談窓口）>

【性別】

性別でみると、群馬県消費生活センター（県の相談窓口）を『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

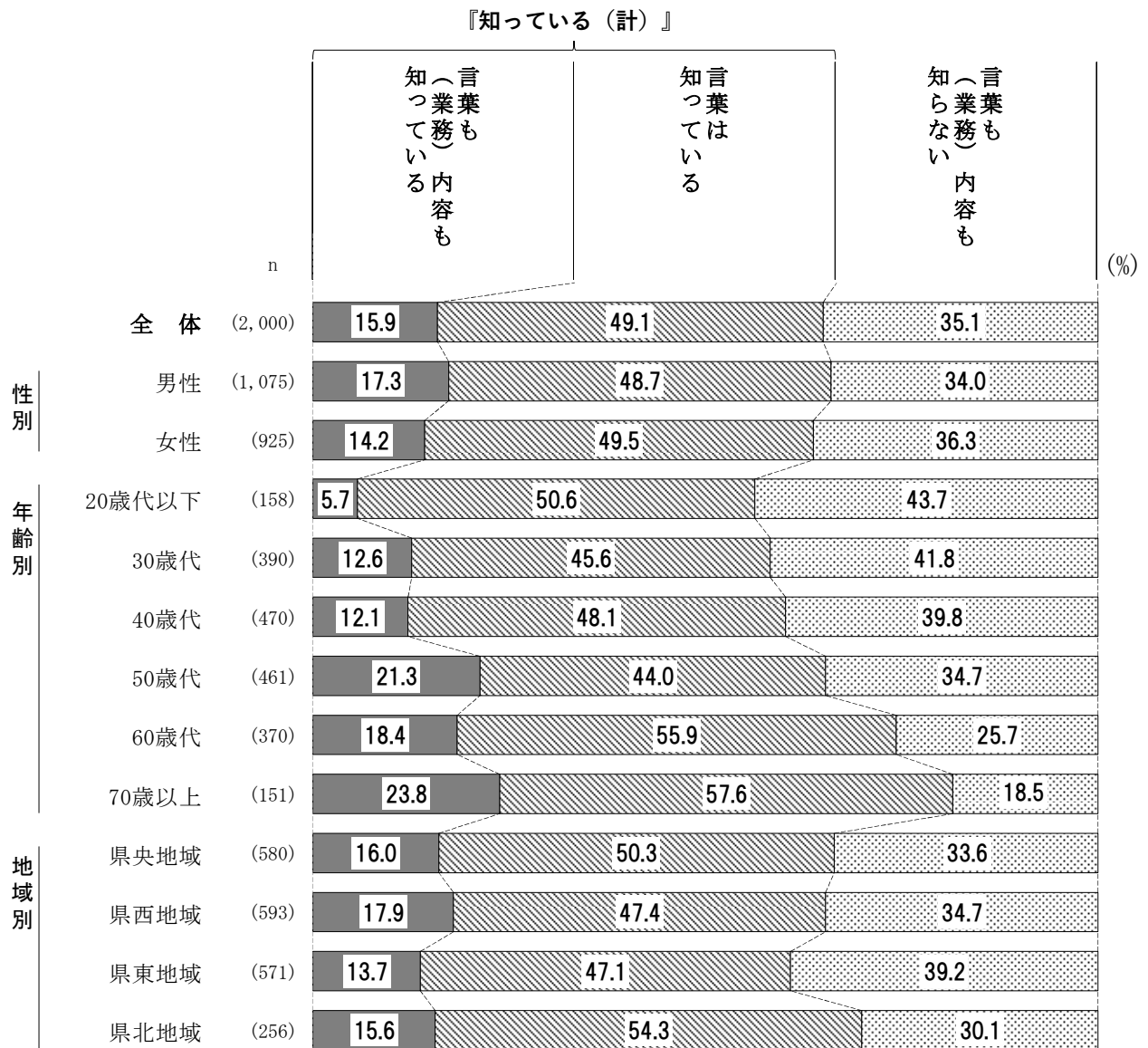
【年齢別】

年齢別でみると、群馬県消費生活センター（県の相談窓口）を『知っている（計）』と回答した割合は、70歳以上（81.4%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【地域別】

地域別でみると、群馬県消費生活センター（県の相談窓口）を『知っている（計）』と回答した割合は、県北地域（69.9%）で最も高くなっている。（図1-11）

図1-11 <群馬県消費生活センター（県の相談窓口）>-性別・年齢別・地域別



1 消費者問題に対する意識について

＜市町郡の消費生活センター＞

【性別】

性別でみると、市町郡の消費生活センターを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

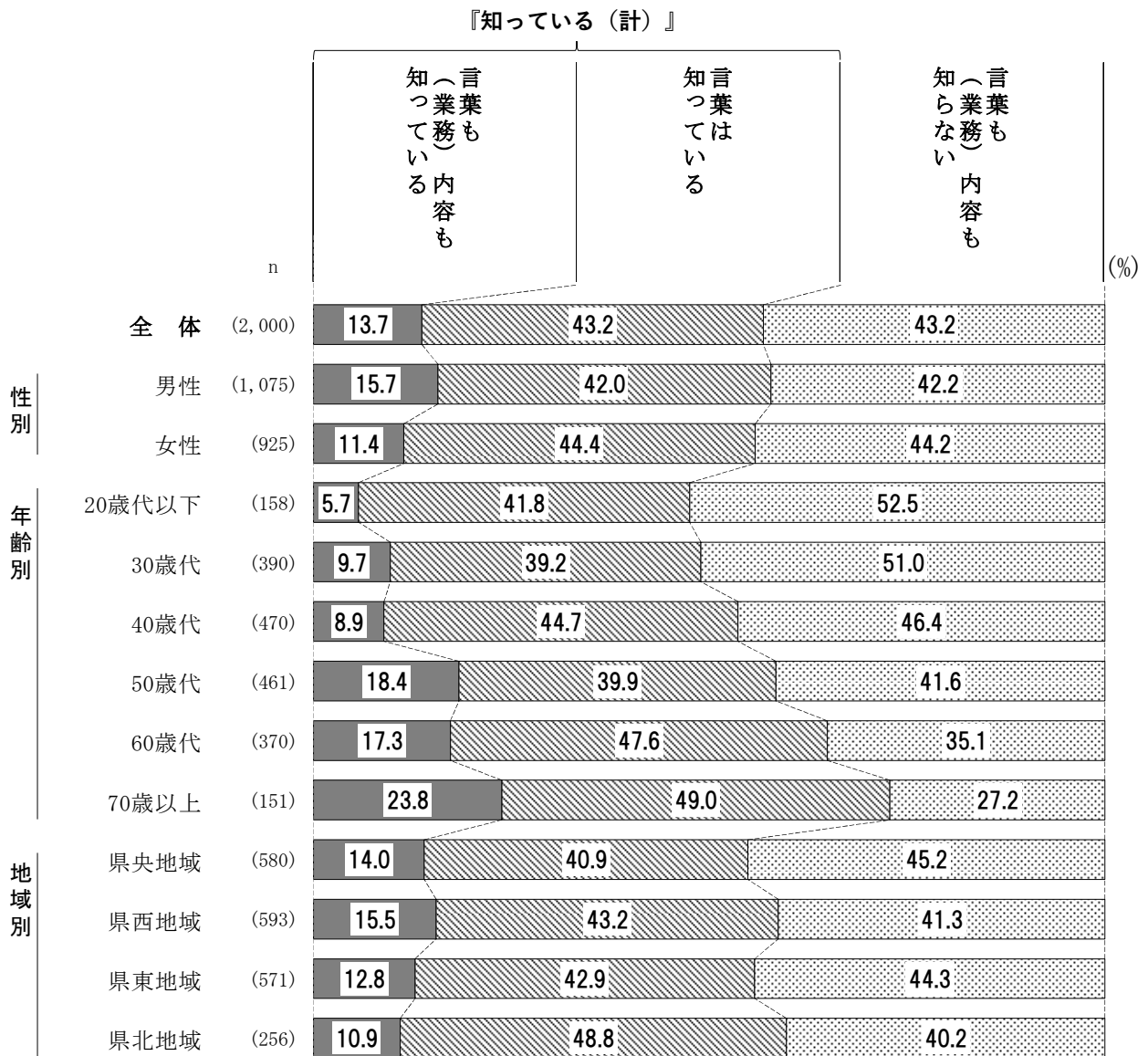
【年齢別】

年齢別でみると、市町郡の消費生活センターを『知っている（計）』と回答した割合は、70歳以上（72.8%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、市町郡の消費生活センターを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。（図1-12）

図1-12 ＜市町郡の消費生活センター＞－性別・年齢別・地域別



<クーリング・オフ>

【性別】

性別でみると、クーリング・オフを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

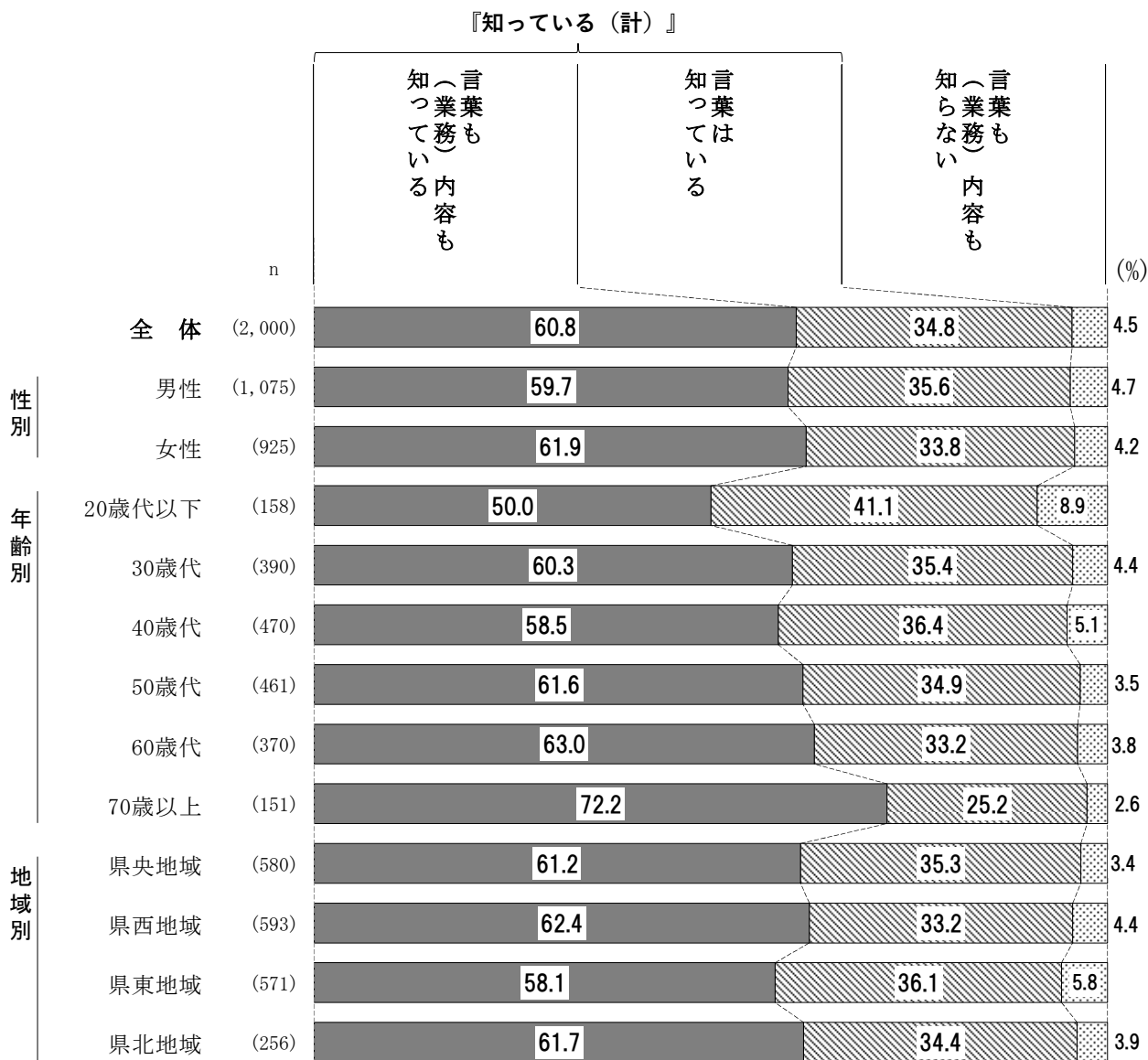
【年齢別】

年齢別でみると、クーリング・オフを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【地域別】

地域別でみると、クーリング・オフを『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。（図1-13）

図1-13 <クーリング・オフ>-性別・年齢別・地域別



1 消費者問題に対する意識について

<ADR（裁判外で解決を図る裁判外紛争解決手続）>

【性別】

性別でみると、ADR（裁判外で解決を図る裁判外紛争解決手続）を『知っている（計）』と回答した割合は、男性（27.0%）の方が女性（15.9%）よりも11.1ポイント高くなっている。

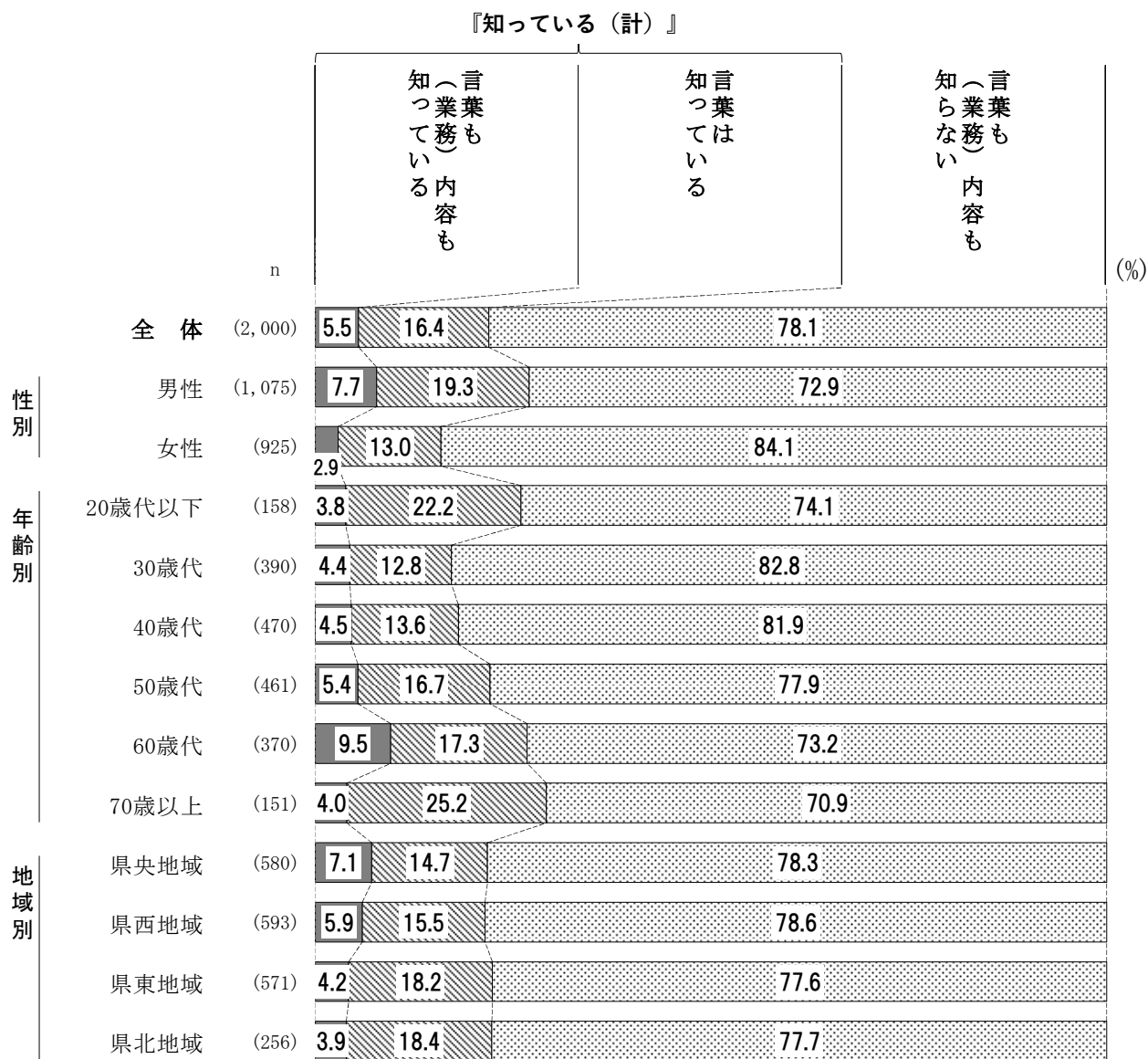
【年齢別】

年齢別でみると、ADR（裁判外で解決を図る裁判外紛争解決手続）を『知っている（計）』と回答した割合は、70歳以上（29.2%）が最も高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、ADR（裁判外で解決を図る裁判外紛争解決手続）を『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。（図1-14）

図1-14 <ADR（裁判外で解決を図る裁判外紛争解決手続）>—性別・年齢別・地域別



<成年後見制度>

【性別】

性別でみると、成年後見制度を『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

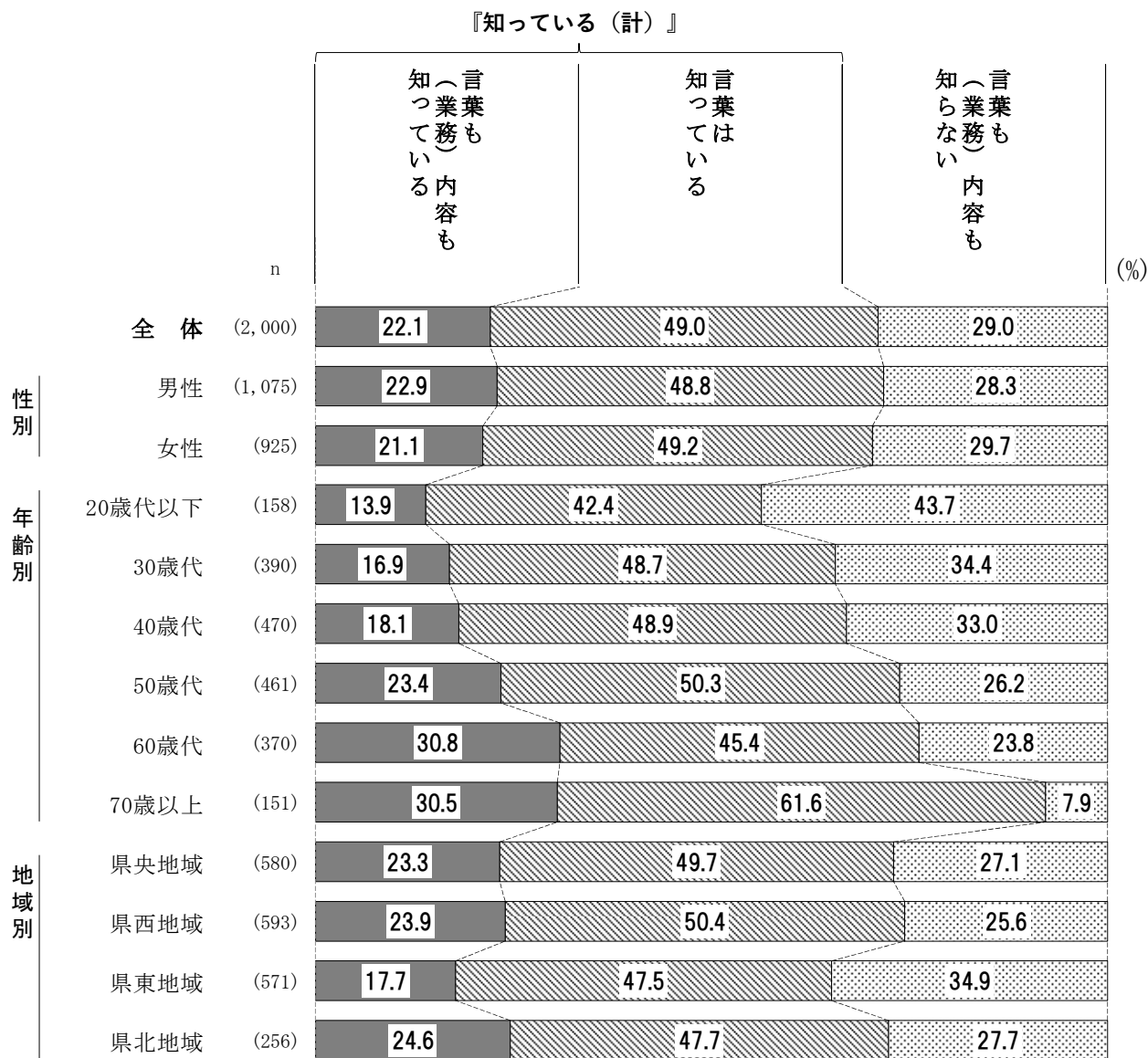
【年齢別】

年齢別でみると、成年後見制度を『知っている（計）』と回答した割合は、70歳以上（92.1%）が最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、成年後見制度を『知っている（計）』と回答した割合は、県西地域（74.3%）で最も高くなっている。（図1-15）

図1-15 <成年後見制度>—性別・年齢別・地域別



1 消費者問題に対する意識について

<未成年者契約の取消>

【性別】

性別でみると、未成年者契約の取消を『知っている（計）』と回答した割合は、男性（63.9%）の方が女性（56.0%）よりも7.9ポイント高くなっている。

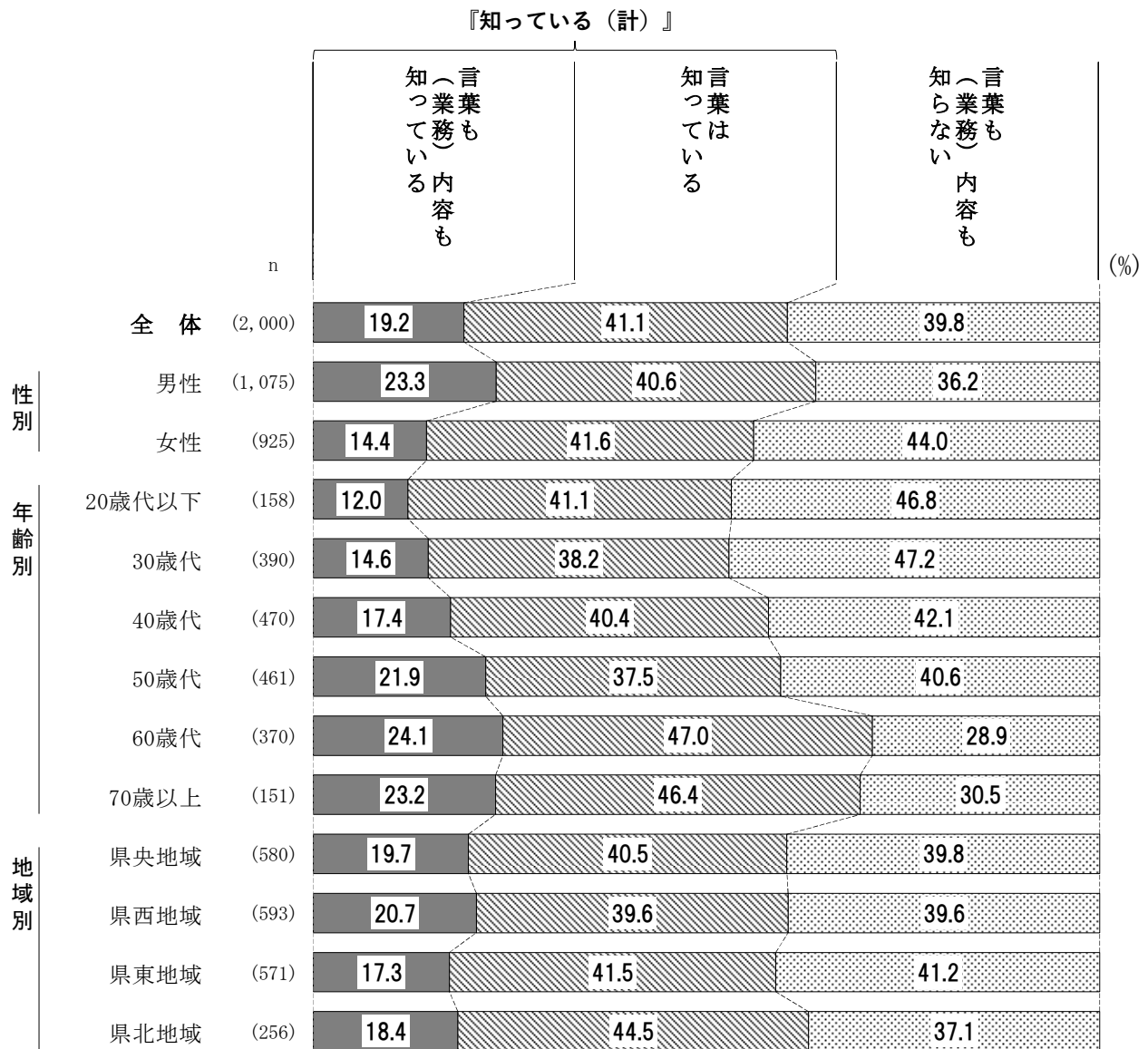
【年齢別】

年齢別でみると、未成年者契約の取消を『知っている（計）』と回答した割合は、60歳代（71.1%）が最も高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、未成年者契約の取消を『知っている（計）』と回答した割合は、県北地域（62.9%）で最も高くなっている。（図1-16）

図1-16 <未成年者契約の取消>—性別・年齢別・地域別



<適格消費者団体>

【性別】

性別でみると、適格消費者団体を『知っている（計）』と回答した割合は、男性（22.7%）の方が女性（14.7%）よりも8.0ポイント高くなっている。

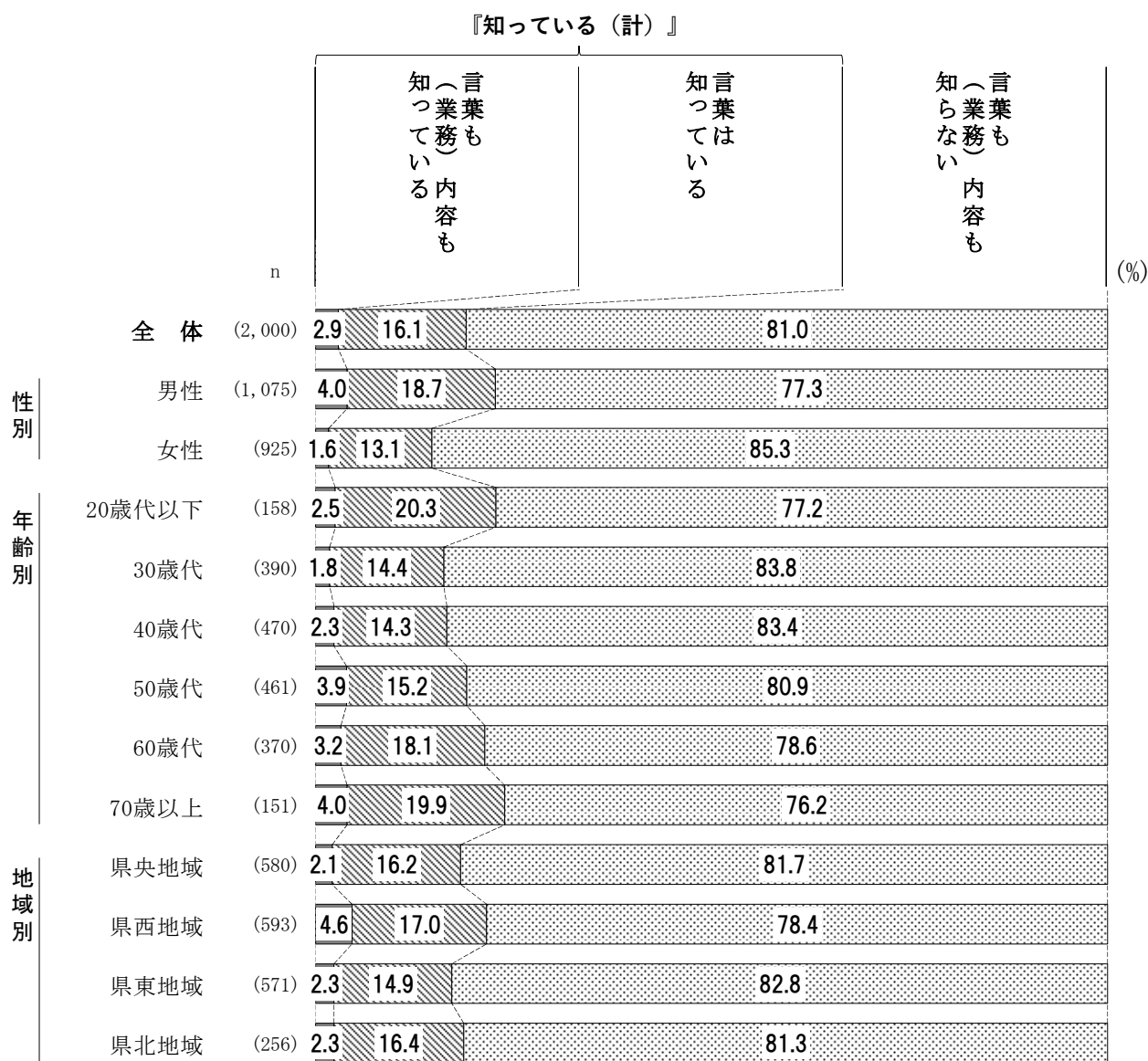
【年齢別】

年齢別でみると、適格消費者団体を『知っている（計）』と回答した割合は、70歳以上（23.9%）が最も高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、適格消費者団体を『知っている（計）』と回答した割合は、県西地域（21.6%）が最も高くなっている。（図1-17）

図1-17 <適格消費者団体>—性別・年齢別・地域別



1 消費者問題に対する意識について

<特定適格消費者団体>

【性別】

性別でみると、特定適格消費者団体を『知っている（計）』と回答した割合は、男性（19.8%）の方が女性（13.1%）よりも6.7ポイント高くなっている。

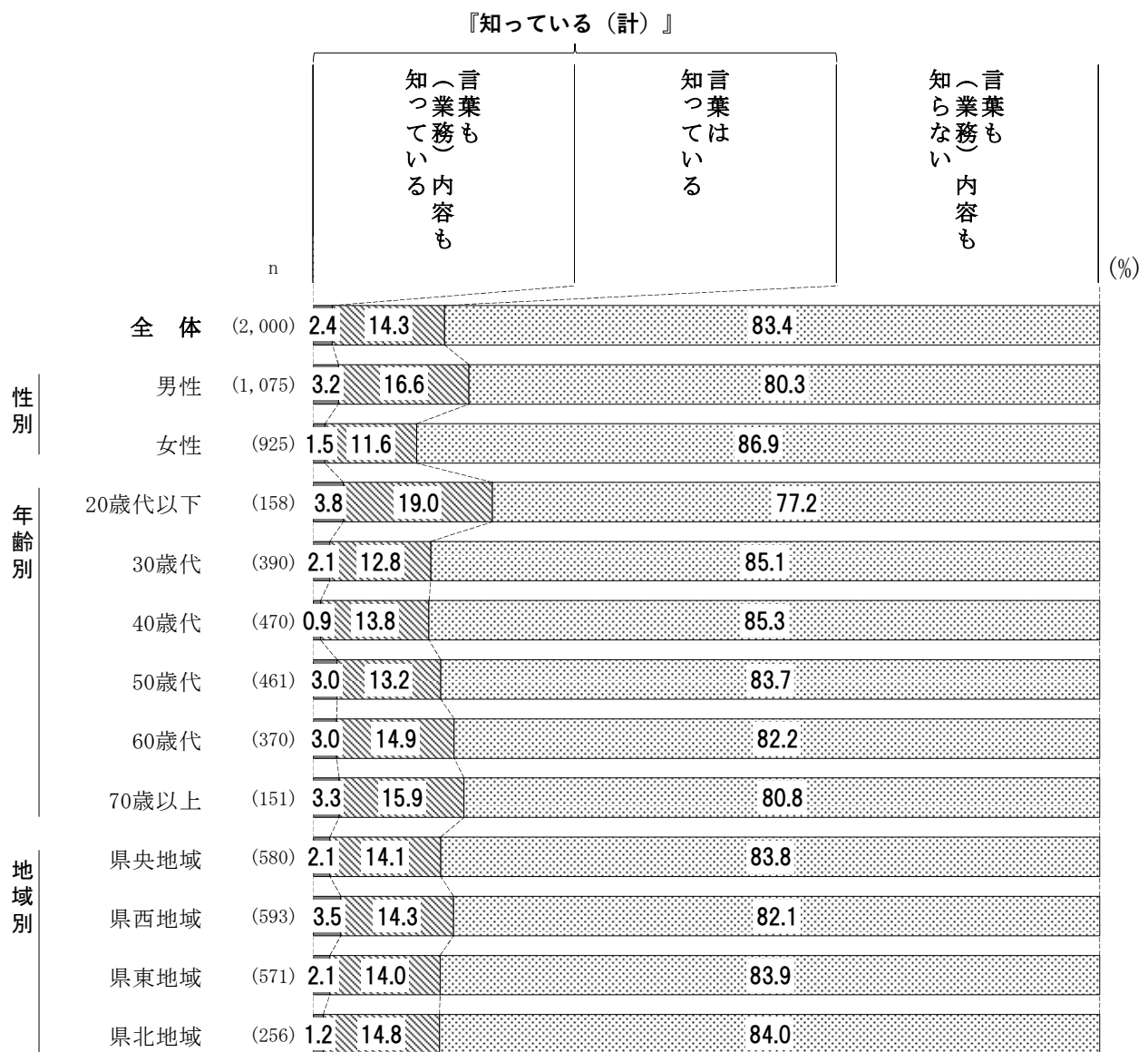
【年齢別】

年齢別でみると、特定適格消費者団体を『知っている（計）』と回答した割合は、20歳代以下（22.8%）が最も高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、特定適格消費者団体を『知っている（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。（図1-18）

図1-18 <特定適格消費者団体>—性別・年齢別・地域別



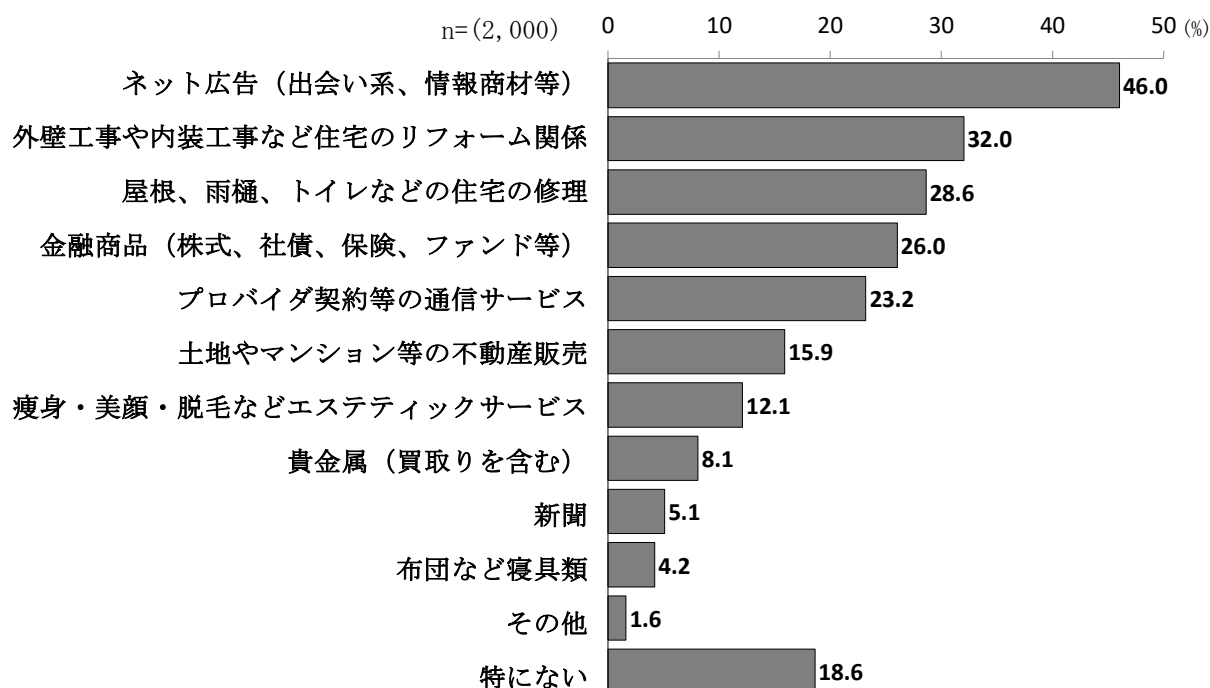
2 勧誘行為に対する意識について

(1) 行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為

◇「ネット広告（出会い系、情報商材等）」が46.0%、「外壁工事や内装工事など住宅のリフォーム関係」が32.0%

Q 8 次のような商品の販売やサービスの利用についての勧誘行為の中で、行政に特に力を入れて規制してほしいと思うものはどれですか。（あてはまるもの3つまで選択）

図2-1 迷惑に感じる勧誘行為



商品の販売やサービスの利用について勧誘行為の中で、行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為を聞いたところ、「ネット広告（出会い系、情報商材等）」が46.0%と最も高くなっている。以下、「外壁工事や内装工事など住宅のリフォーム関係」(32.0%)、「屋根、雨樋、トイレなどの住宅の修理」(28.6%)、「金融商品（株式、社債、保険、ファンド等）」(26.0%)、などの順となっている。（図2-1）

2 勧誘行為に対する意識について

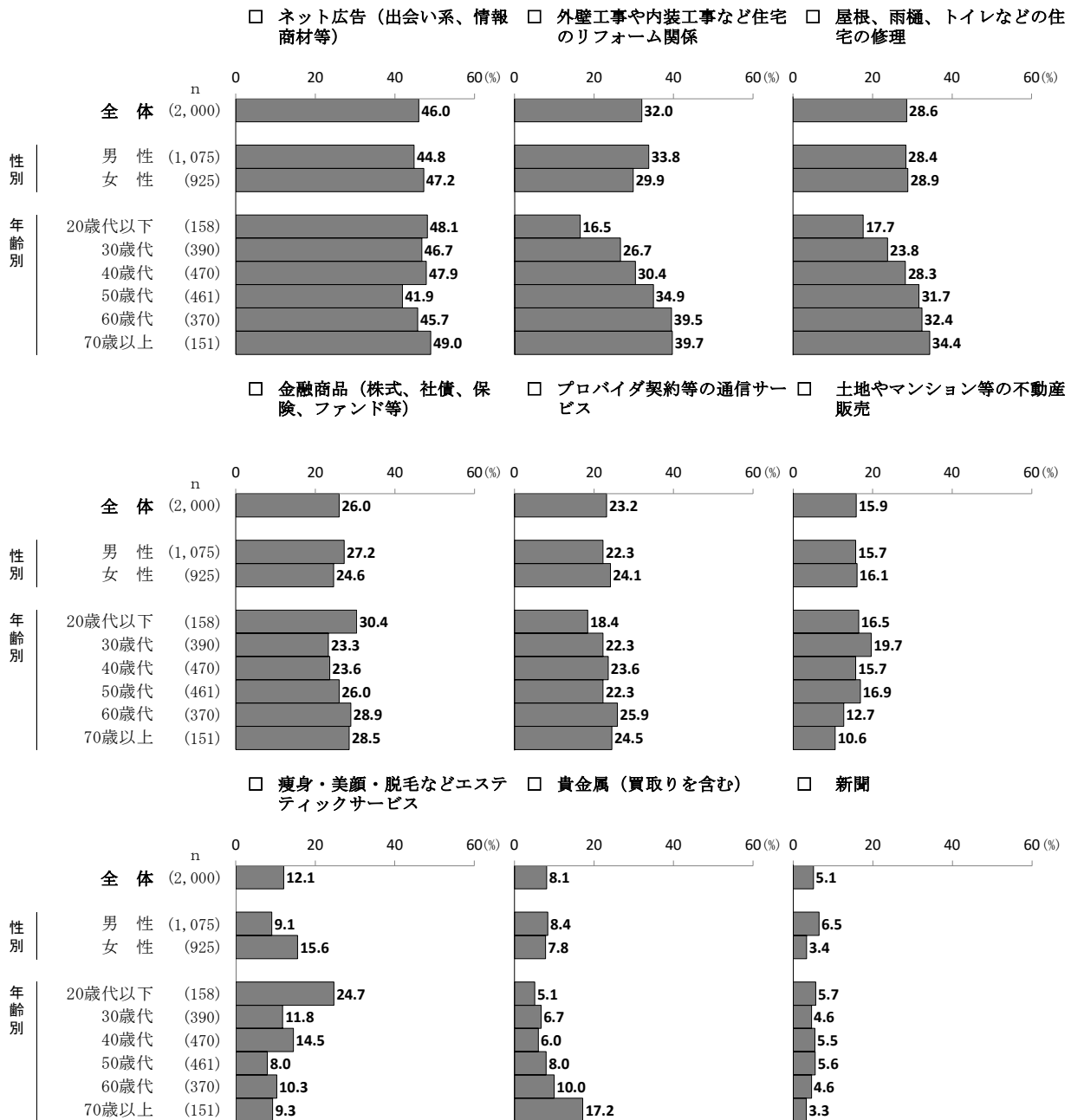
【性別】

性別でみると、行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為として「痩身・美顔・脱毛などエステティックサービス」と回答した割合は、女性（15.6%）の方が男性（9.1%）よりも6.5ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為として「外壁工事や内装工事など住宅のリフォーム関係」「屋根、雨樋、トイレなどの住宅の修理」では、年齢が上がるほど割合は高くなっている。（図2-2）

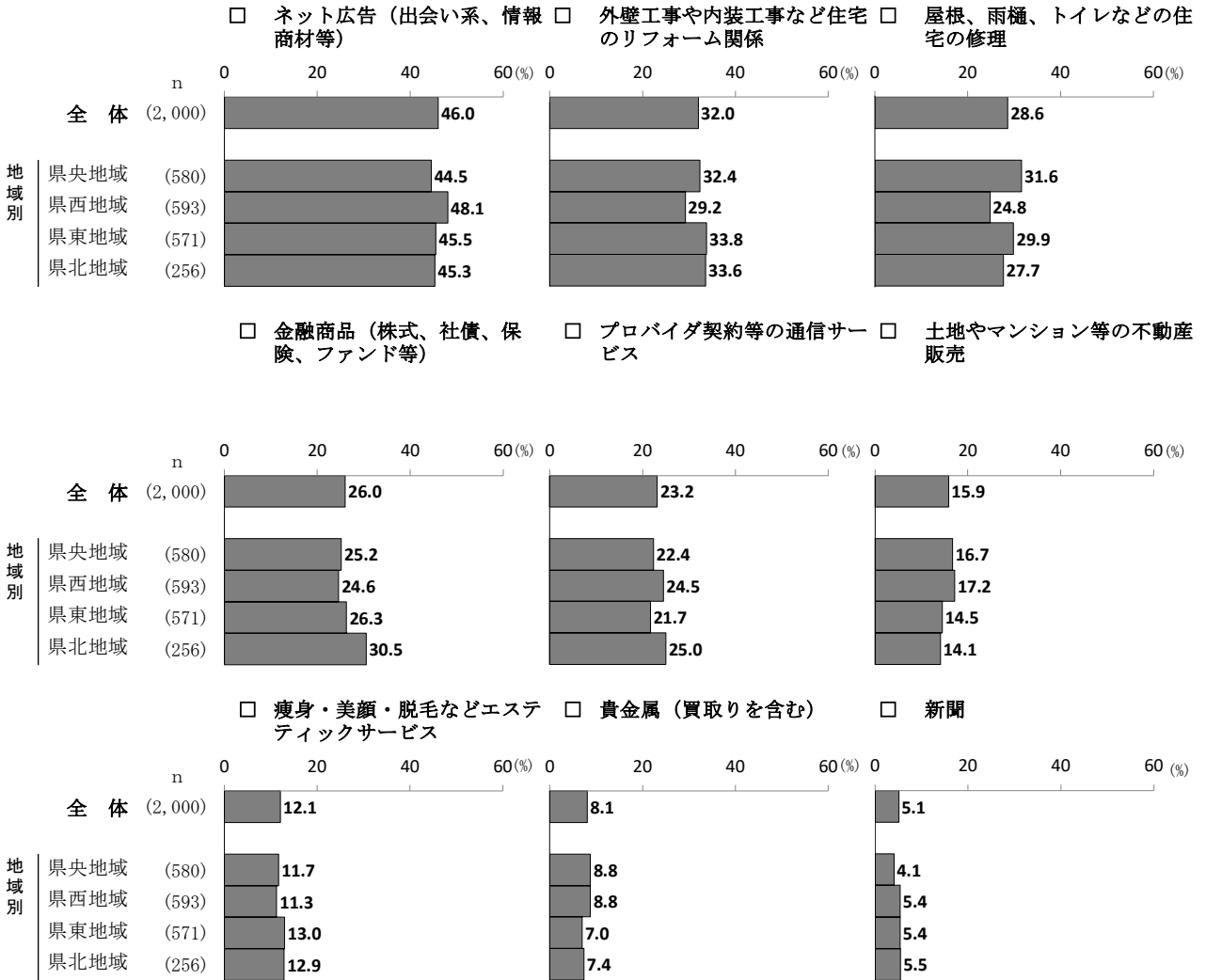
図2-2 行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為（上位9項目）－性別・年齢別



【地域別】

地域別で見ると、行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為として「ネット広告（出会い系、情報商材等）」と回答した割合は、県西地域（48.1%）で最も高くなっている。（図2-3）

図2-3 行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為（上位9項目）—地域別



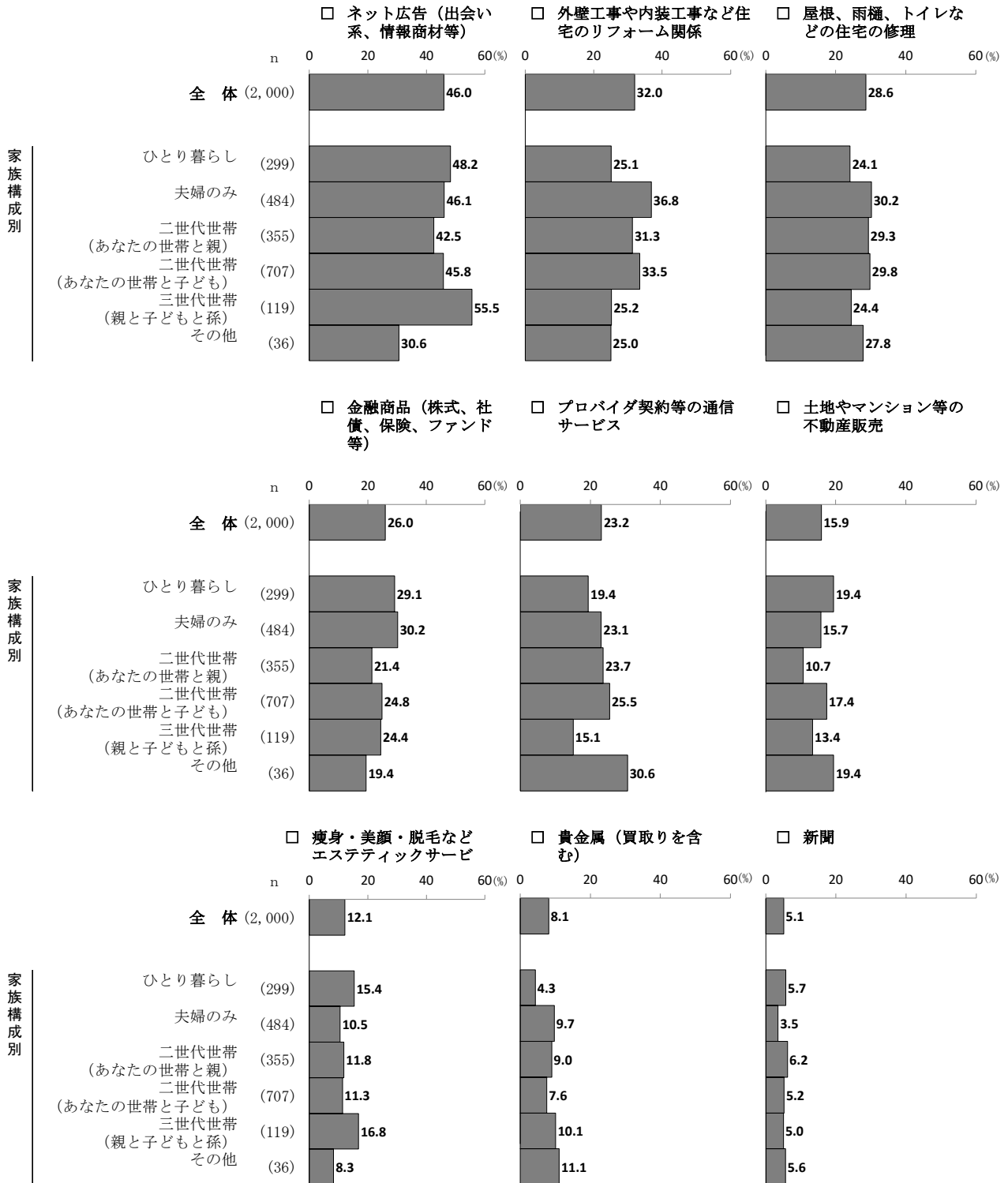
2 勧誘行為に対する意識について

【家族構成別】

家族構成別でみると、行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為として「ネット広告（出会い系、情報商材等）」と回答した割合は、三世代世帯（親と子どもと孫）（55.5%）で最も高くなっている。「土地やマンション等の不動産販売」と回答した割合は、ひとり暮らし（19.4%）で最も高くなっている。

（図2-4）

図2-4 行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為（上位9項目）—家族構成別



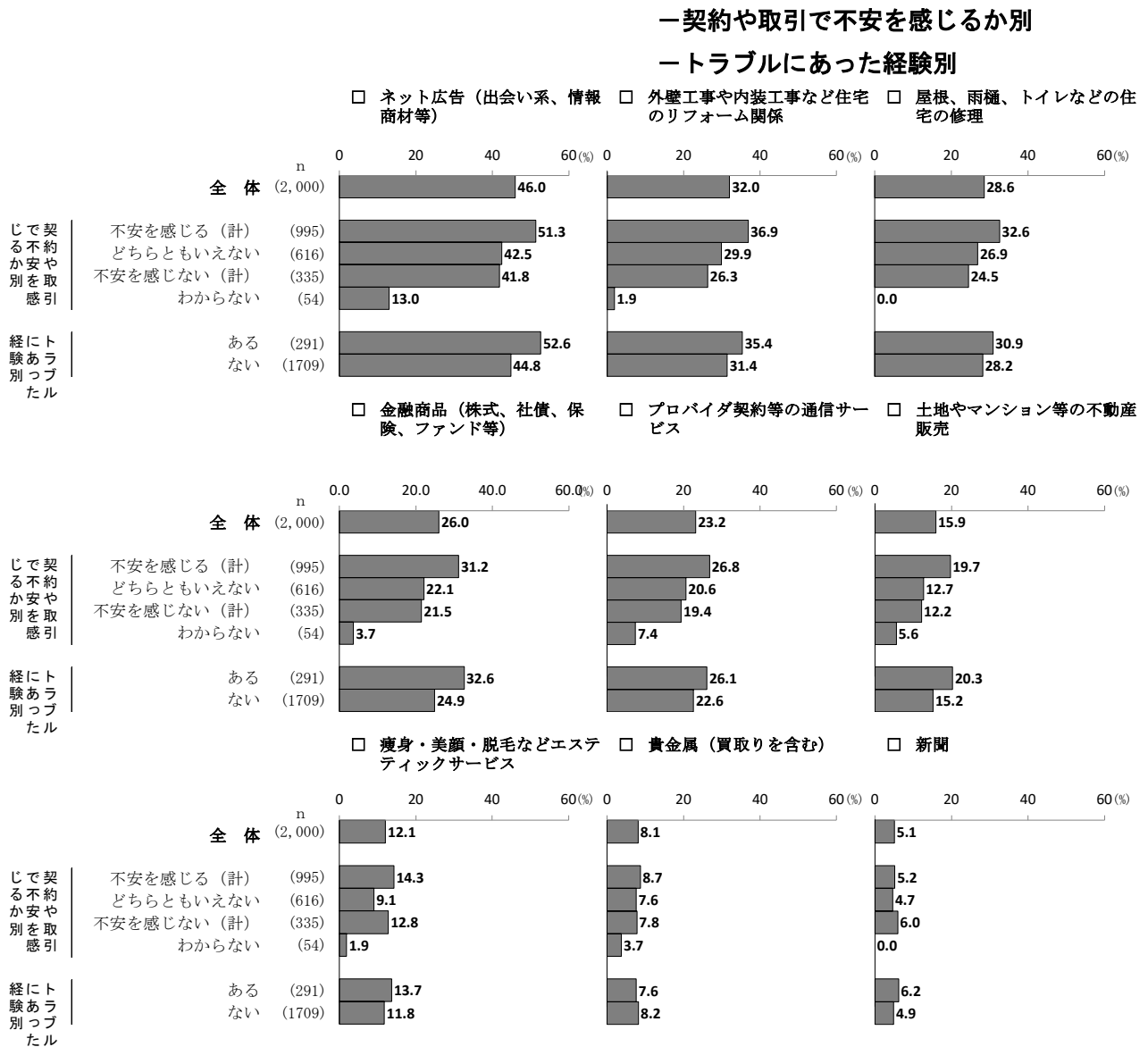
【契約や取引で不安を感じるか別】

契約や取引で不安を感じるか別でみると、行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為として「外壁工事や内装工事など住宅のリフォーム関係」では、契約や取引で“不安を感じる（計）”（36.9%）と回答した割合の方が、“不安を感じない（計）”（26.3%）と回答した割合よりも 10.6 ポイント高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為として「ネット広告（出会い系、情報商材等）」と回答した人では、トラブルにあった経験が“ある”（52.6%）と回答した割合の方が、“ない”（44.8%）と回答した割合よりも 7.8 ポイント高くなっている。（図 2-5）

図 2-5 行政に特に力を入れて規制してほしい勧誘行為（上位 9 項目）



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

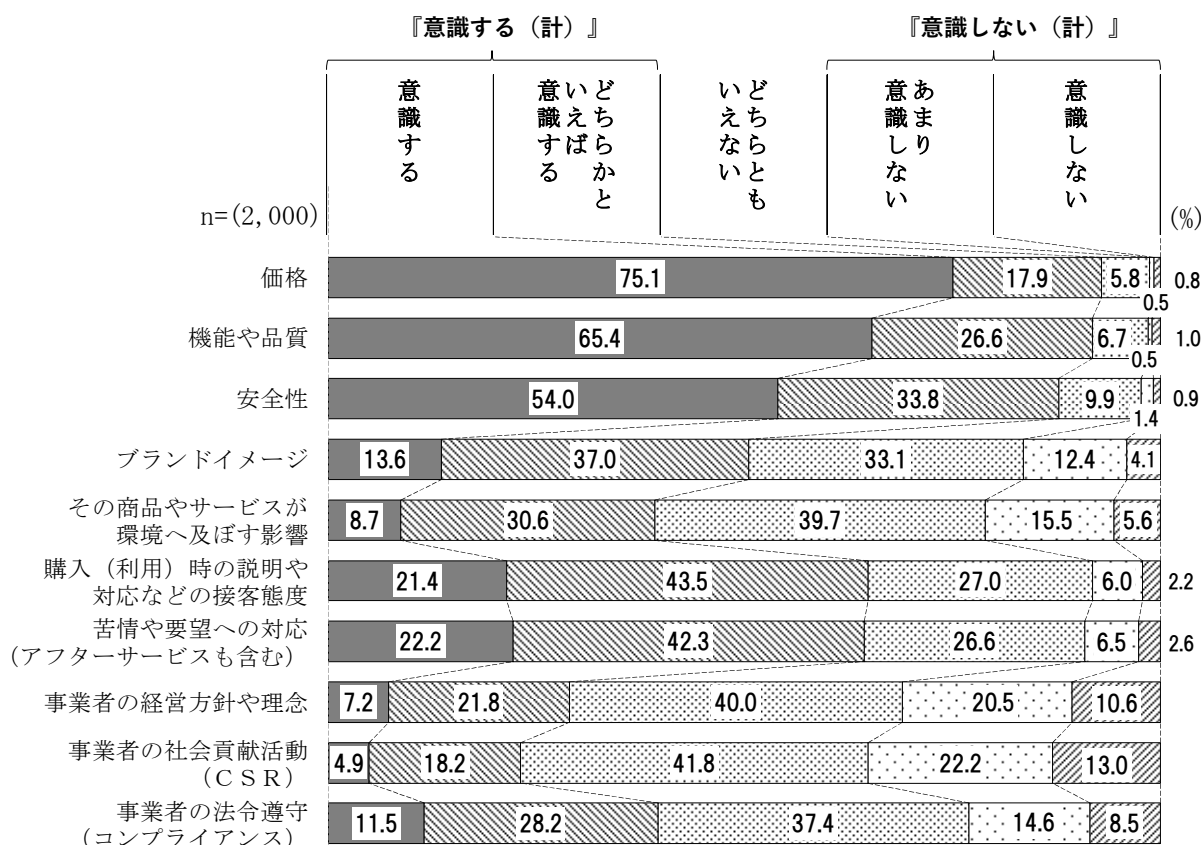
(1) 商品の購入やサービスを利用する際に意識すること

◇『意識する（計）』は“価格”で93.0%

『意識しない（計）』は“事業者の社会貢献活動（CSR）”で35.2%

Q9 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用したりする際に、どのようなことを意識していますか。（それぞれ1つずつ選択）

図3-1 商品を購入したり、サービスを利用する際に意識すること



商品を購入したり、サービスを利用したりする際に、10の項目についてどの程度意識しているかについて聞いたところ、「意識する」と「どちらかといえば意識する」をあわせた『意識する（計）』は“価格”で93.0%と最も高くなっている。以下、“機能や品質”（92.0%）、“安全性”（87.8%）、“購入（利用）時の説明や対応などの接客態度”（64.9%）などの順となっている。一方、「あまり意識しない」と「意識しない」をあわせた『意識しない（計）』は、“事業者の社会貢献活動（CSR）”で35.2%と最も高くなっている。以下、“事業者の経営方針や理念”（31.1%）、“事業者の法令遵守（コンプライアンス）”（23.1%）、“その商品やサービスが環境へ及ぼす影響”（21.1%）などの順となっている。（図3-1）

<価格>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、価格を『意識する（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

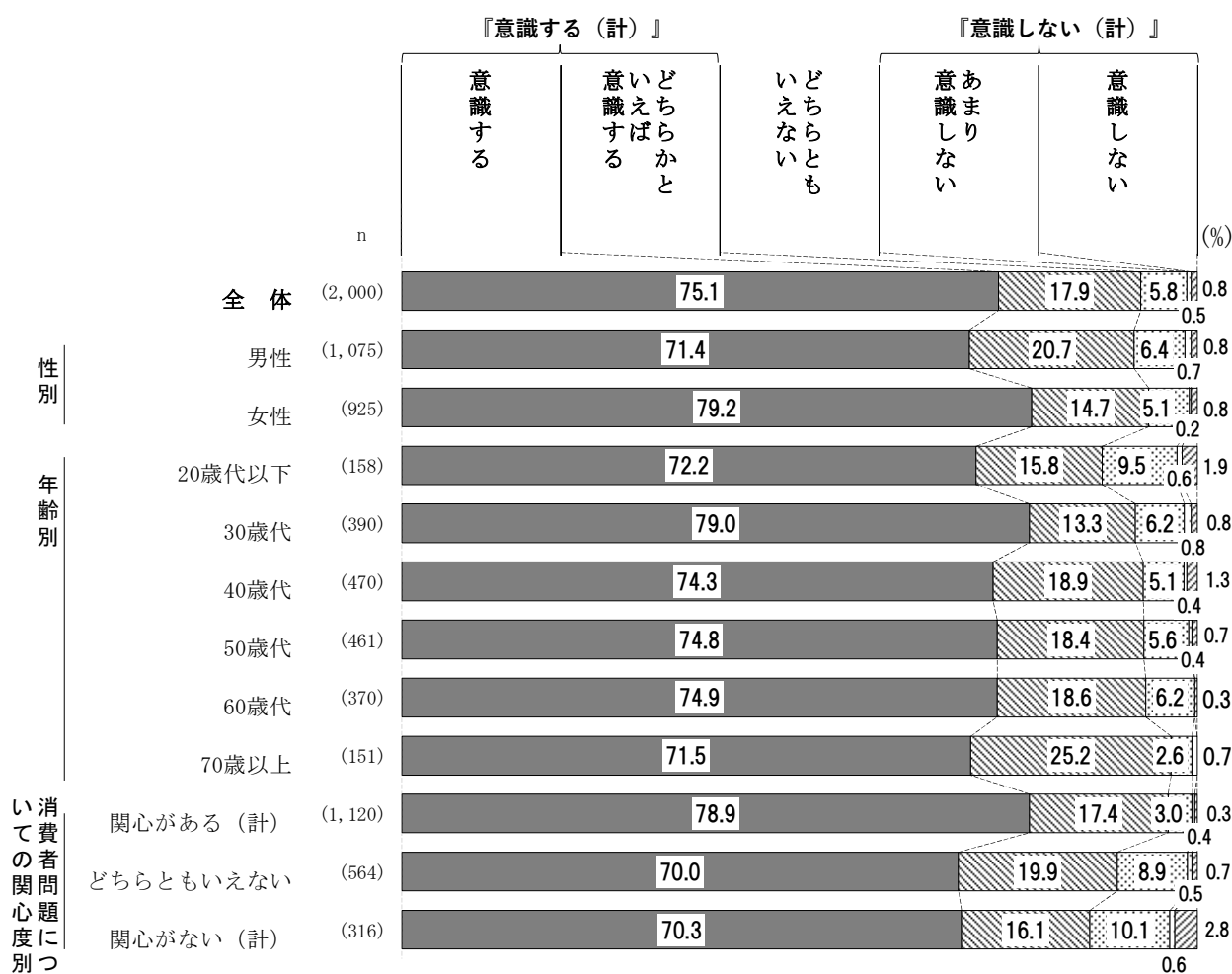
【年齢別】

年齢別でみると、価格を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（96.7%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、価格を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（96.3%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（86.4%）と回答した割合よりも9.9ポイント高くなっている。（図3-2）

図3-2 <価格>-性別・年齢別・消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

<価格>

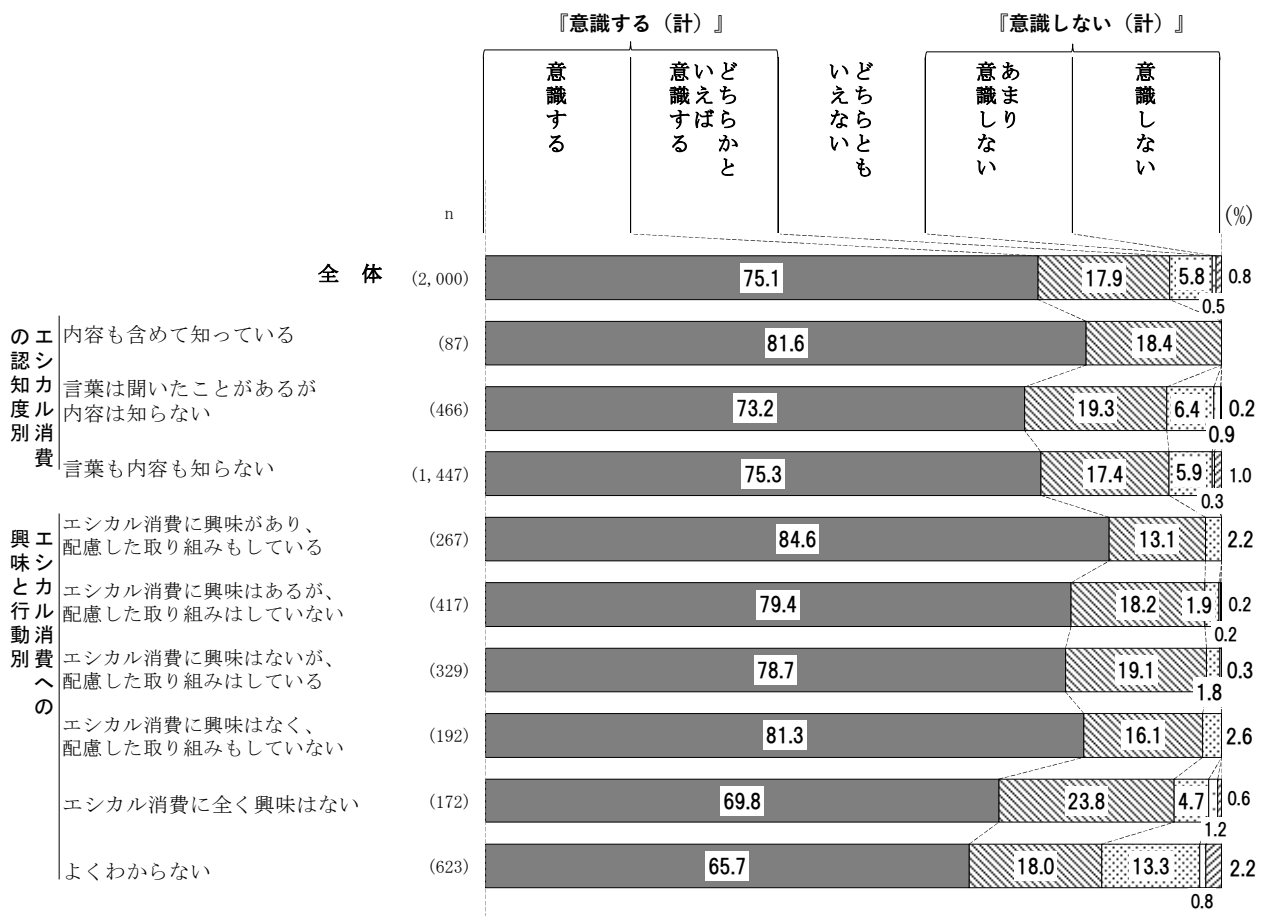
【エシカル消費の認知度別】

エシカル消費の認知度別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、価格を『意識する（計）』と回答した割合は、「内容も含めて知っている」で100.0%となっている。

【エシカル消費への興味と行動別】

エシカル消費への興味と行動別でみると、価格を『意識する（計）』と回答した割合は、「エシカル消費に興味はないが、配慮した取り組みはしている」（97.8%）で最も高くなっている。（図3-3）

図3-3 <価格>-エシカル消費の認知度別
-エシカル消費への興味と行動別



<機能や品質>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、機能や品質を『意識する（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

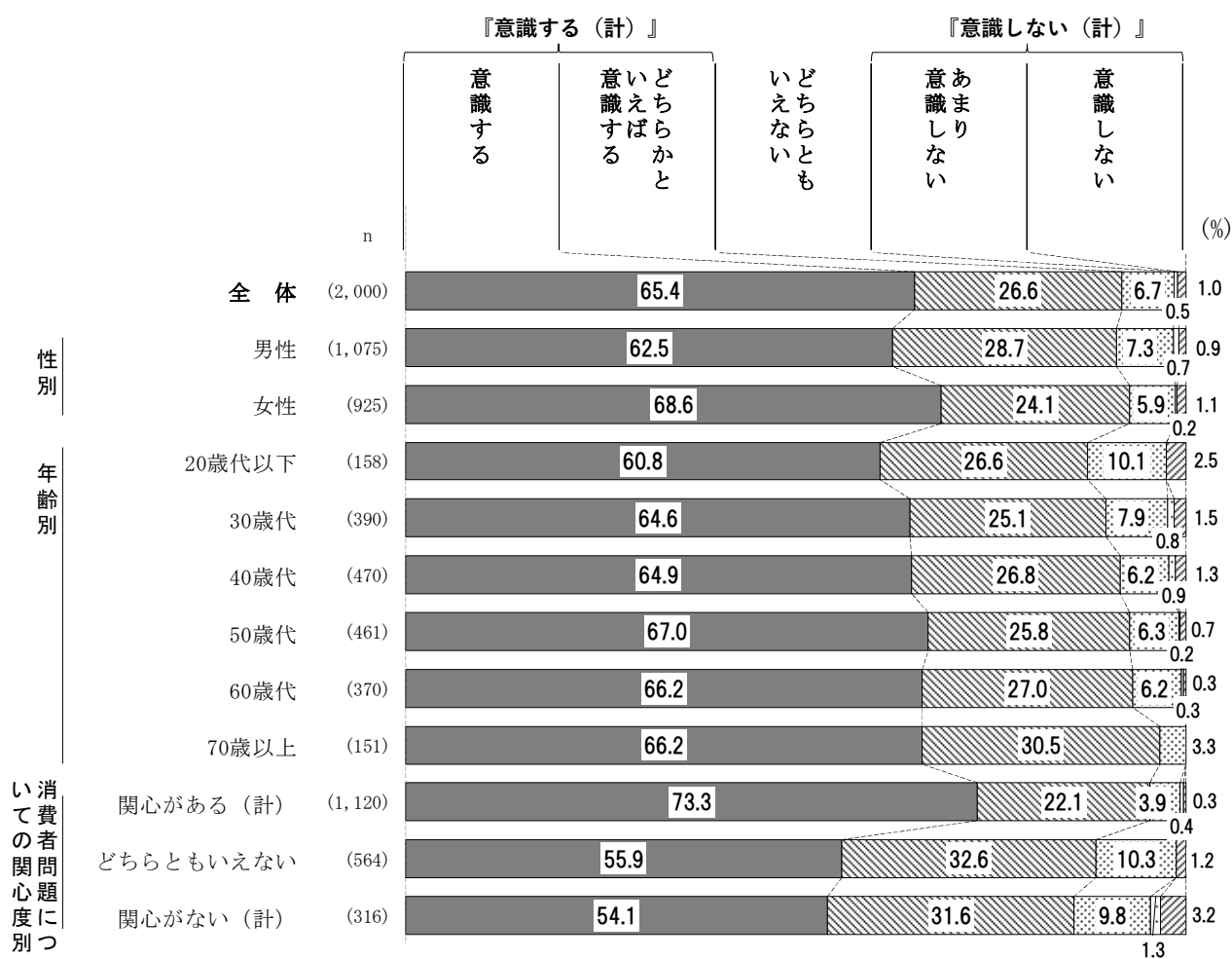
【年齢別】

年齢別でみると、機能や品質を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（96.7%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、機能や品質を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（95.4%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（85.7%）と回答した割合よりも9.7ポイント高くなっている。（図3-4）

図3-4 <機能や品質>—性別・年齢別・消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

<機能や品質>

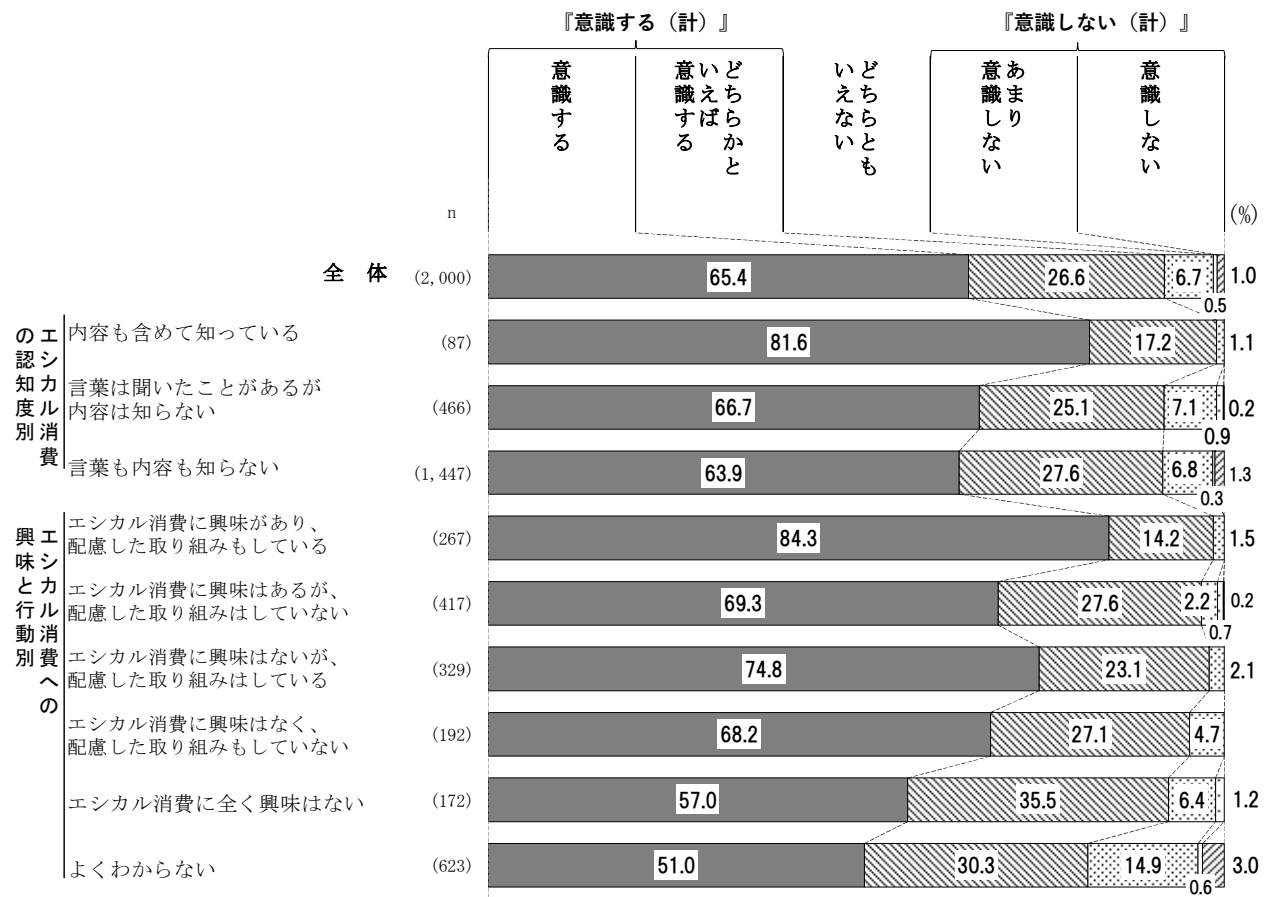
【エシカル消費の認知度別】

エシカル消費の認知度別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、機能や品質を『意識する(計)』と回答した割合は、「内容も含めて知っている」(98.8%)が「言葉も内容も知らない」(91.5%)よりも7.3ポイント高くなっている。

【エシカル消費への興味と行動別】

エシカル消費への興味と行動別でみると、機能や品質を『意識する(計)』と回答した割合は、「エシカル消費に興味があり、エシカル消費に配慮した取り組みもしている」(98.5%)で最も高くなっている。(図3-5)

図3-5 <機能や品質>-エシカル消費の認知度別
-エシカル消費への興味と行動別



<安全性>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、安全性を『意識する（計）』と回答した割合は、女性（91.3%）の方が男性（84.8%）よりも6.5ポイント高くなっている。

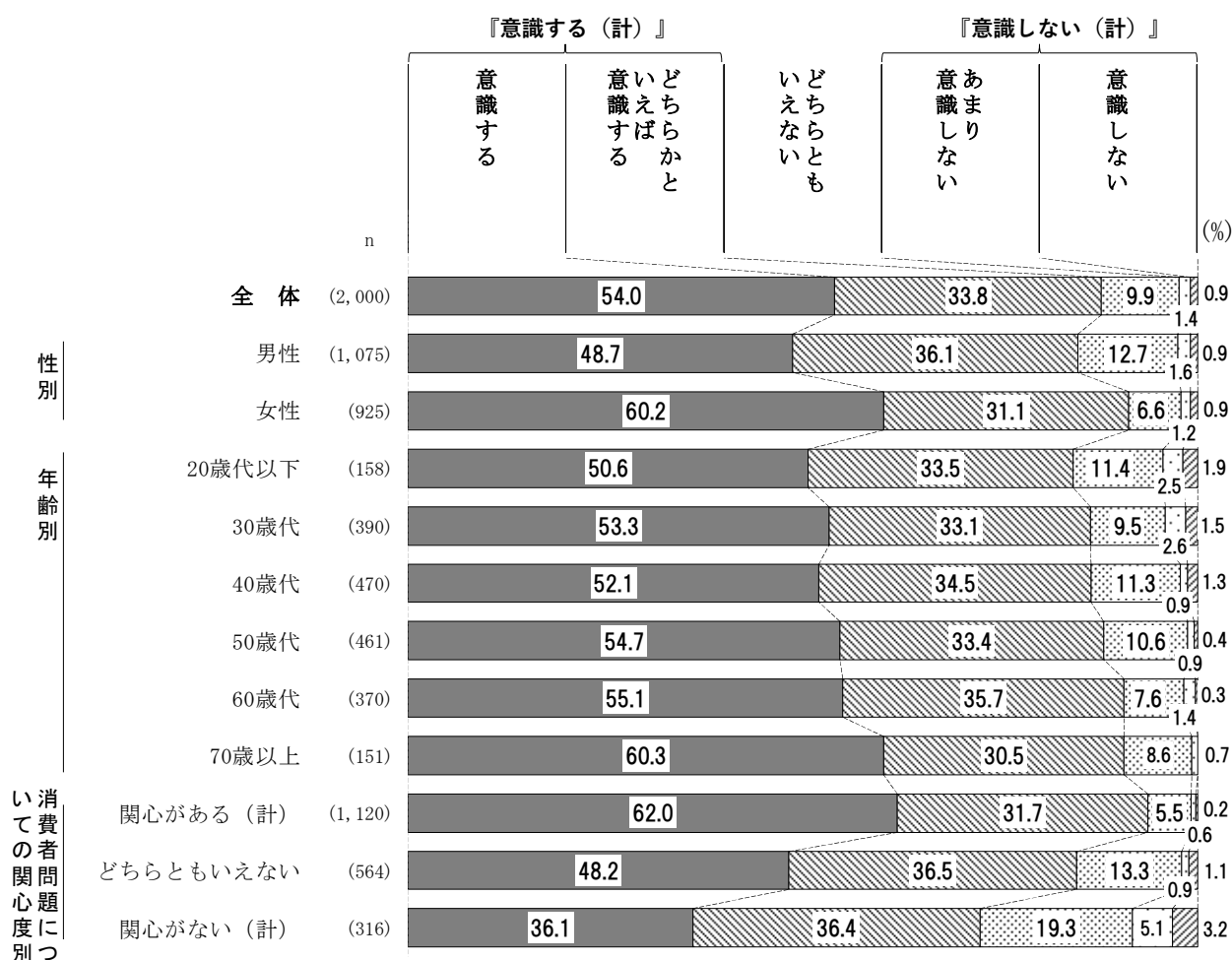
【年齢別】

年齢別でみると、安全性を『意識する（計）』と回答した割合は、60歳代（90.8%）、70歳以上（90.8%）、で高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、安全性を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（93.7%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（72.5%）と回答した割合よりも21.2ポイント高くなっている。（図3-6）

図3-6 <安全性>-性別・年齢別・消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

<安全性>

【エシカル消費の認知度別】

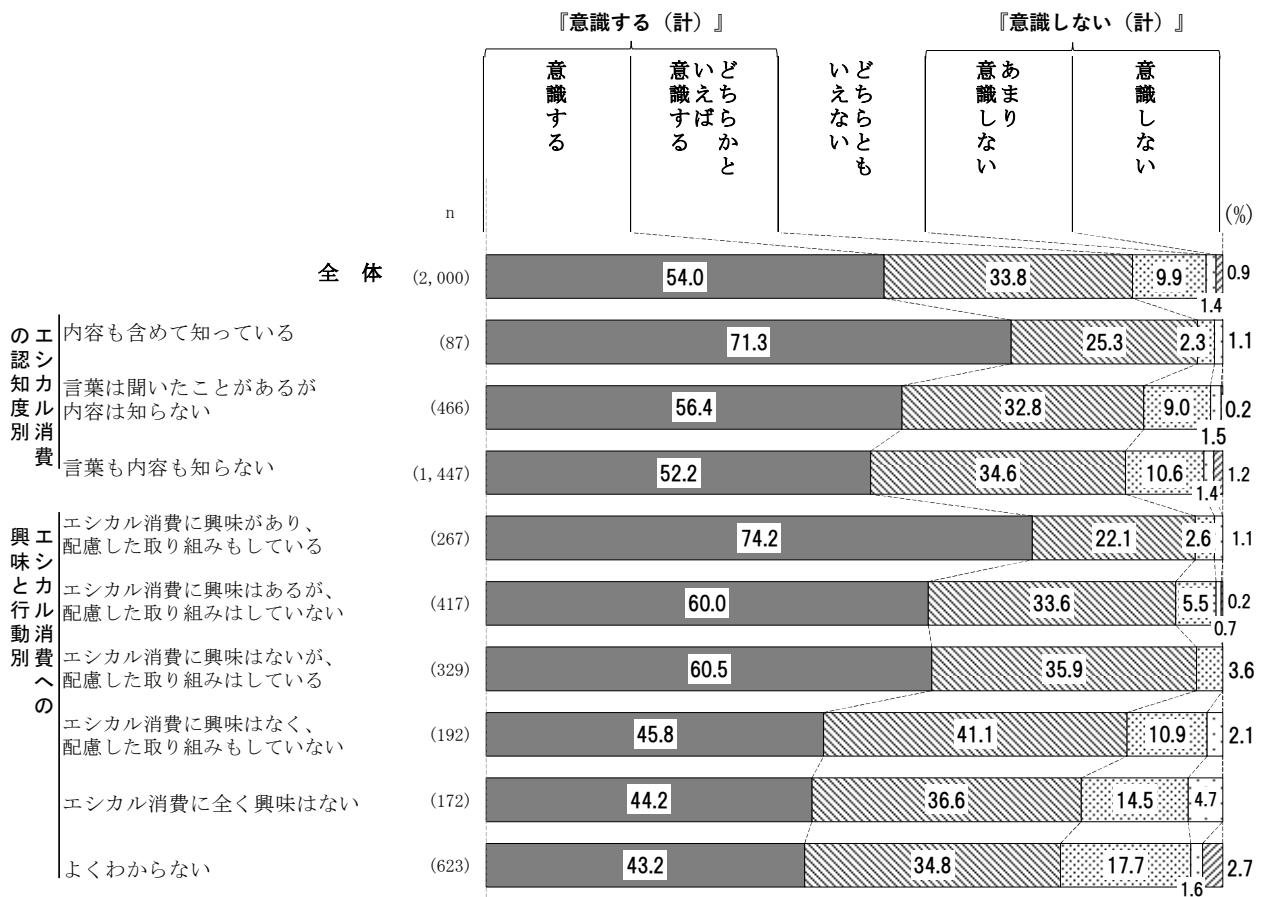
エシカル消費の認知度別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、安全性を『意識する（計）』と回答した割合は、「内容も含めて知っている」（96.6%）が「言葉も内容も知らない」（86.8%）よりも9.8ポイント高くなっている。

【エシカル消費への興味と行動別】

エシカル消費への興味と行動別でみると、安全性を『意識する（計）』と回答した割合は、「エシカル消費に興味はないが、エシカル消費に配慮した取り組みはしている」（96.4%）で最も高くなっている。

（図3-7）

図3-7 <安全性>—エシカル消費の認知度別
—エシカル消費への興味と行動別



<ブランドイメージ>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、ブランドイメージを『意識する（計）』と回答した割合は、女性（53.3%）の方が男性（48.2%）より5.1ポイント高くなっている。

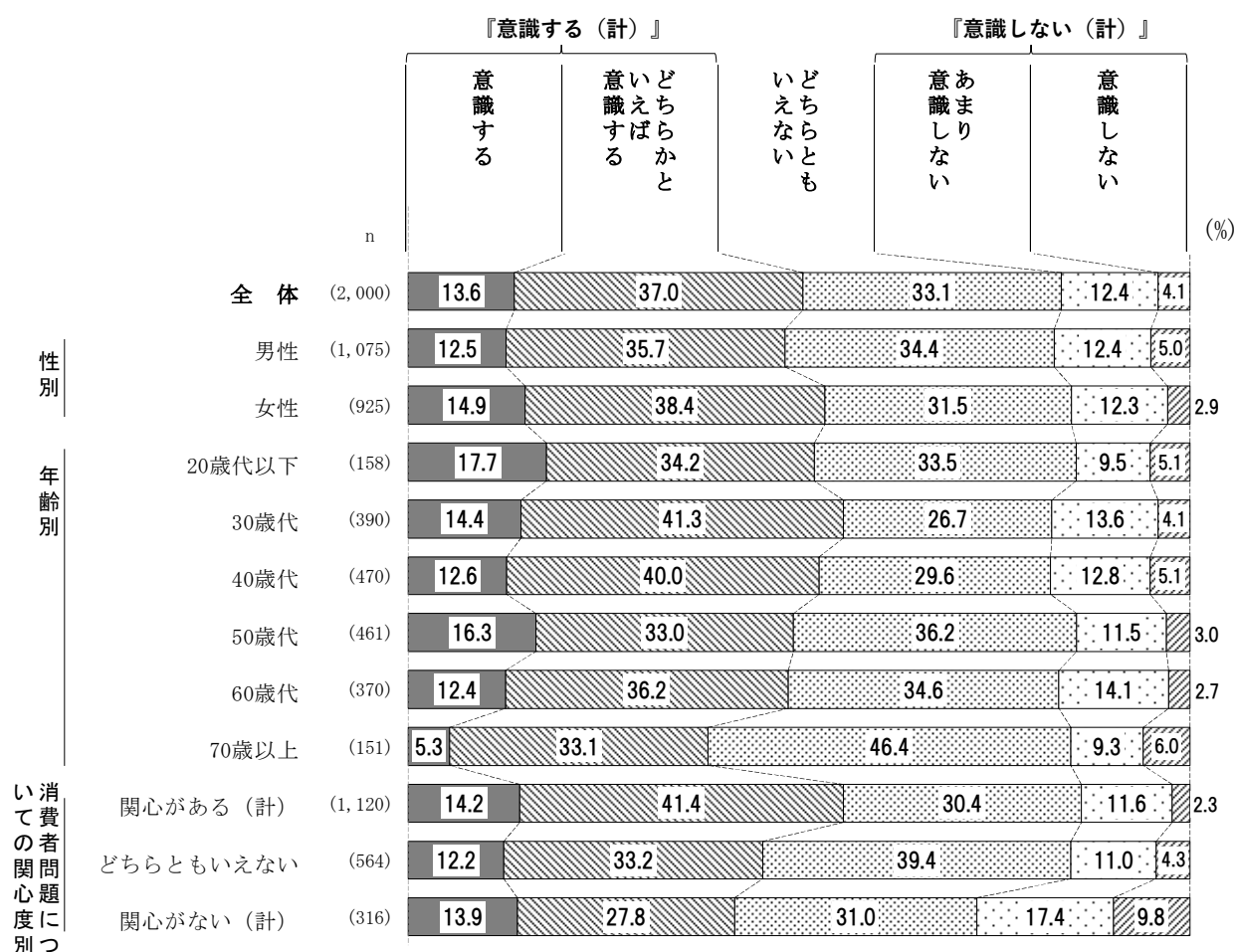
【年齢別】

年齢別でみると、ブランドイメージを『意識する（計）』と回答した割合は、30歳代（55.7%）で最も高くなっており、年代が上がるにつれて低くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、ブランドイメージを『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（55.6%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（41.7%）と回答した割合よりも13.9ポイント高くなっている。（図3-8）

図3-8 <ブランドイメージ>—性別・年齢別・消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

<ブランドイメージ>

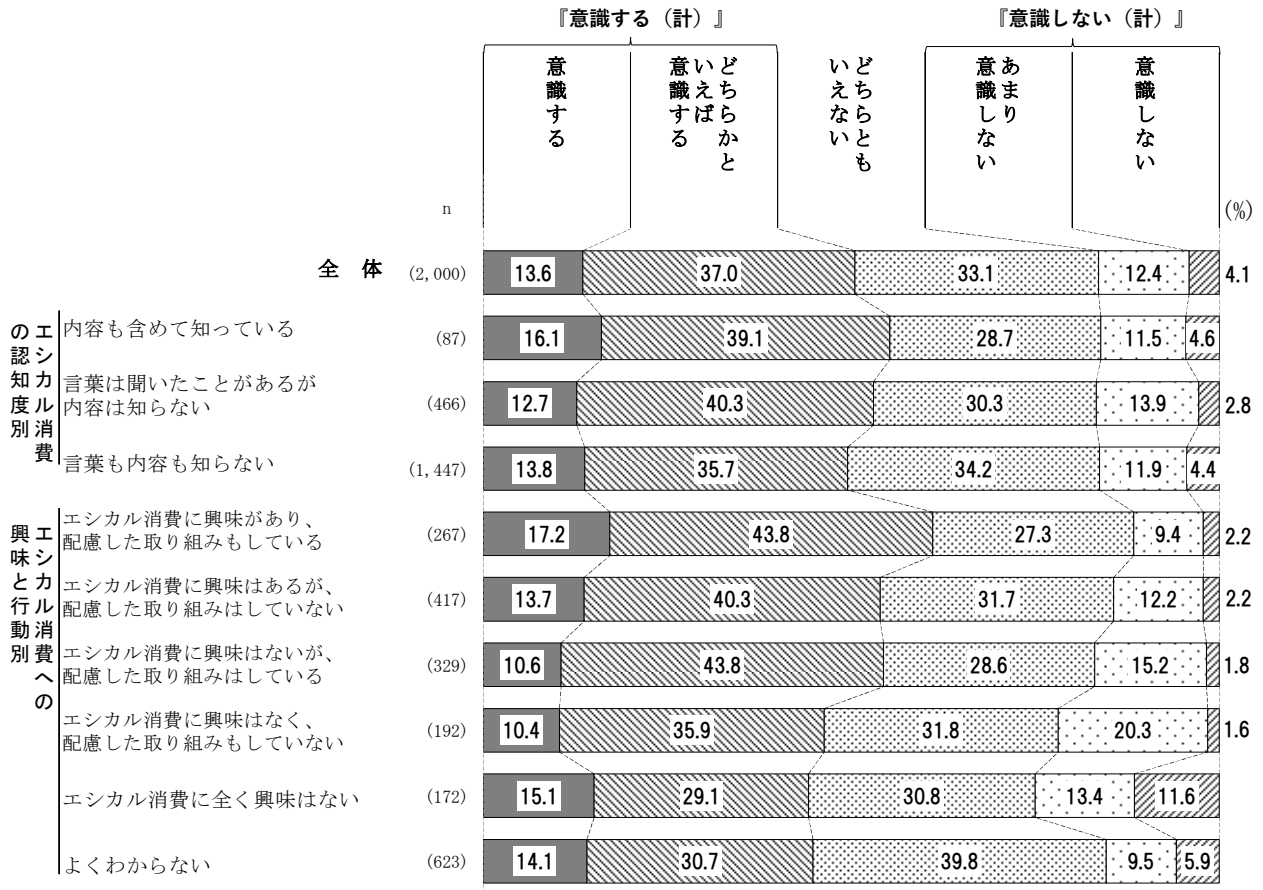
【エシカル消費の認知度別】

エシカル消費の認知度別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、ブランドイメージを『意識する（計）』と回答した割合は、「内容も含めて知っている」（55.2%）が「言葉も内容も知らない」（49.5%）よりも 5.7 ポイント高くなっている。

【エシカル消費への興味と行動別】

エシカル消費への興味と行動別でみると、ブランドイメージを『意識する（計）』と回答した割合は、「エシカル消費に興味があり、エシカル消費に配慮した取り組みもしている」（61.0%）で最も高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、「エシカル消費に全く興味はない」（25.0%）で最も高くなっている。（図 3-9）

図 3-9 <ブランドイメージ>—エシカル消費の認知度別
—エシカル消費への興味と行動別



＜その商品やサービスが環境へ及ぼす影響＞

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、その商品やサービスが環境へ及ぼす影響を『意識する（計）』と回答した割合は、女性（42.7%）の方が男性（36.4%）よりも6.3ポイント高くなっている。

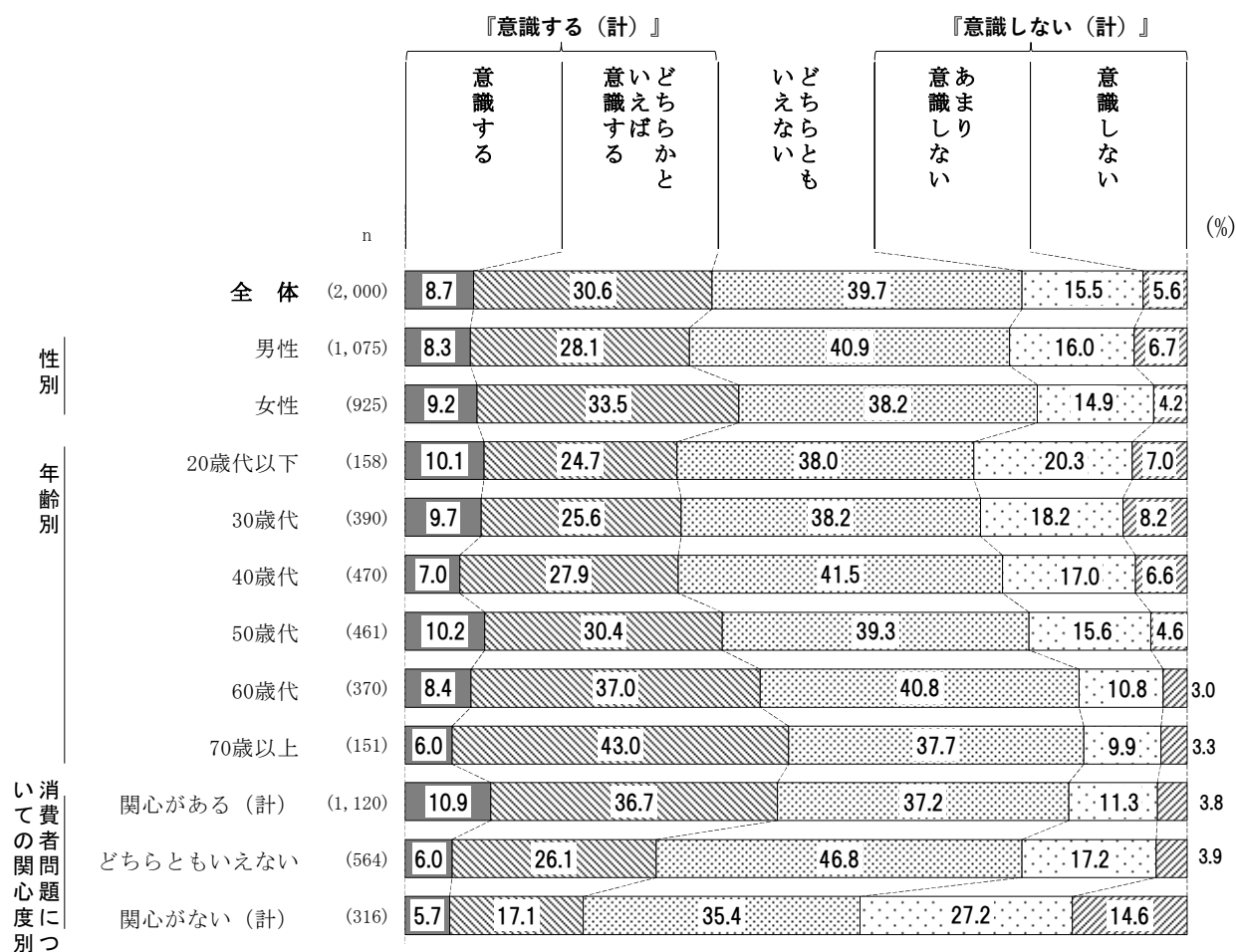
【年齢別】

年齢別でみると、その商品やサービスが環境へ及ぼす影響を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（49.0%）、60歳代（45.4%）、50歳代（40.6%）で高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、20歳代以下（27.3%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、その商品やサービスが環境へ及ぼす影響を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（47.6%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（22.8%）と回答した割合よりも24.8ポイント高くなっている。（図3-10）

図3-10 ＜その商品やサービスが環境へ及ぼす影響＞－性別・年齢別
－消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

＜その商品やサービスが環境へ及ぼす影響＞

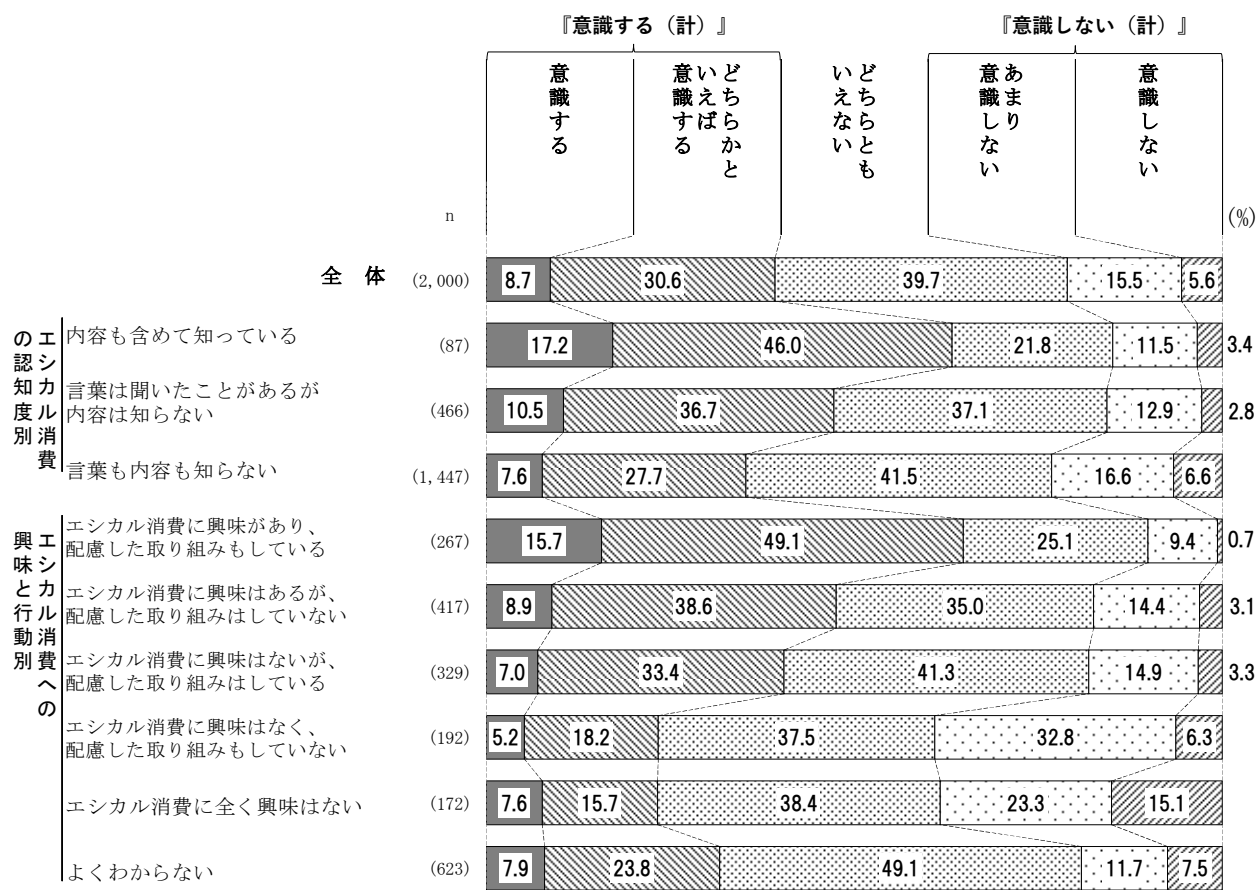
【エシカル消費の認知度別】

エシカル消費の認知度別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、その商品やサービスが環境へ及ぼす影響を『意識する（計）』と回答した割合は、「内容も含めて知っている」（63.2%）が「言葉も内容も知らない」（35.3%）よりも27.9ポイント高くなっている。

【エシカル消費への興味と行動別】

エシカル消費への興味と行動別でみると、その商品やサービスが環境へ及ぼす影響を『意識する（計）』と回答した割合は、「エシカル消費に興味があり、エシカル消費に配慮した取り組みもしている」（64.8%）で最も高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、「エシカル消費に興味はなく、エシカル消費に配慮した取り組みもしていない」（39.1%）で最も高くなっている。（図3-11）

図3-11 ＜その商品やサービスが環境へ及ぼす影響＞－エシカル消費の認知度別
－エシカル消費への興味と行動別



<購入（利用）時の説明や対応などの接客態度>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、購入（利用）時の説明や対応などの接客態度を『意識する（計）』と回答した割合は、女性（71.8%）の方が男性（59.0%）よりも12.8ポイント高くなっている。

【年齢別】

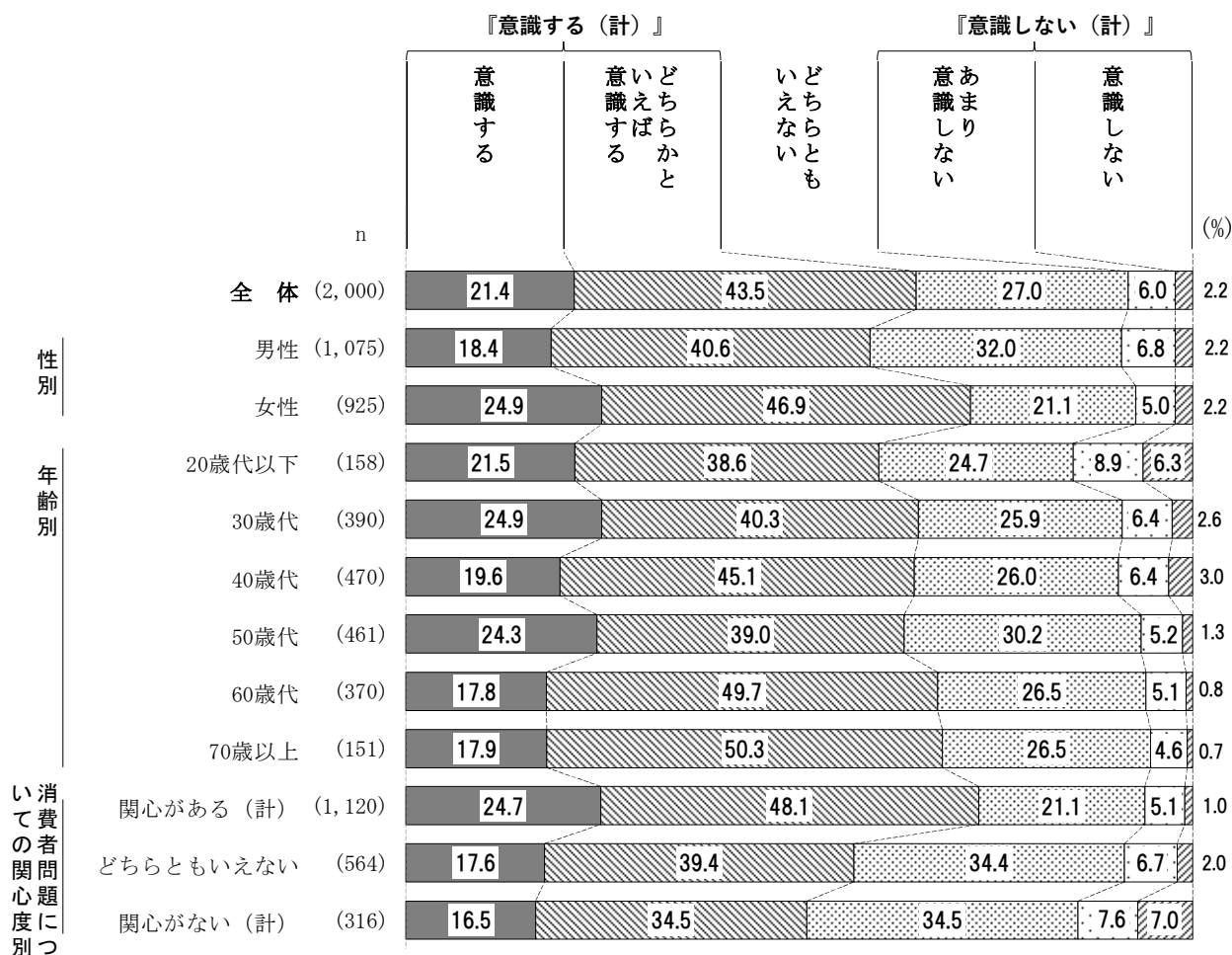
年齢別でみると、購入（利用）時の説明や対応などの接客態度を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（68.2%）が最も高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、20歳代以下（15.2%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、購入（利用）時の説明や対応などの接客態度を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（72.8%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（51.0%）と回答した割合よりも21.8ポイント高くなっている。（図3-12）

図3-12 <購入（利用）時の説明や対応などの接客態度>—性別・年齢別

—消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

<購入（利用）時の説明や対応などの接客態度>

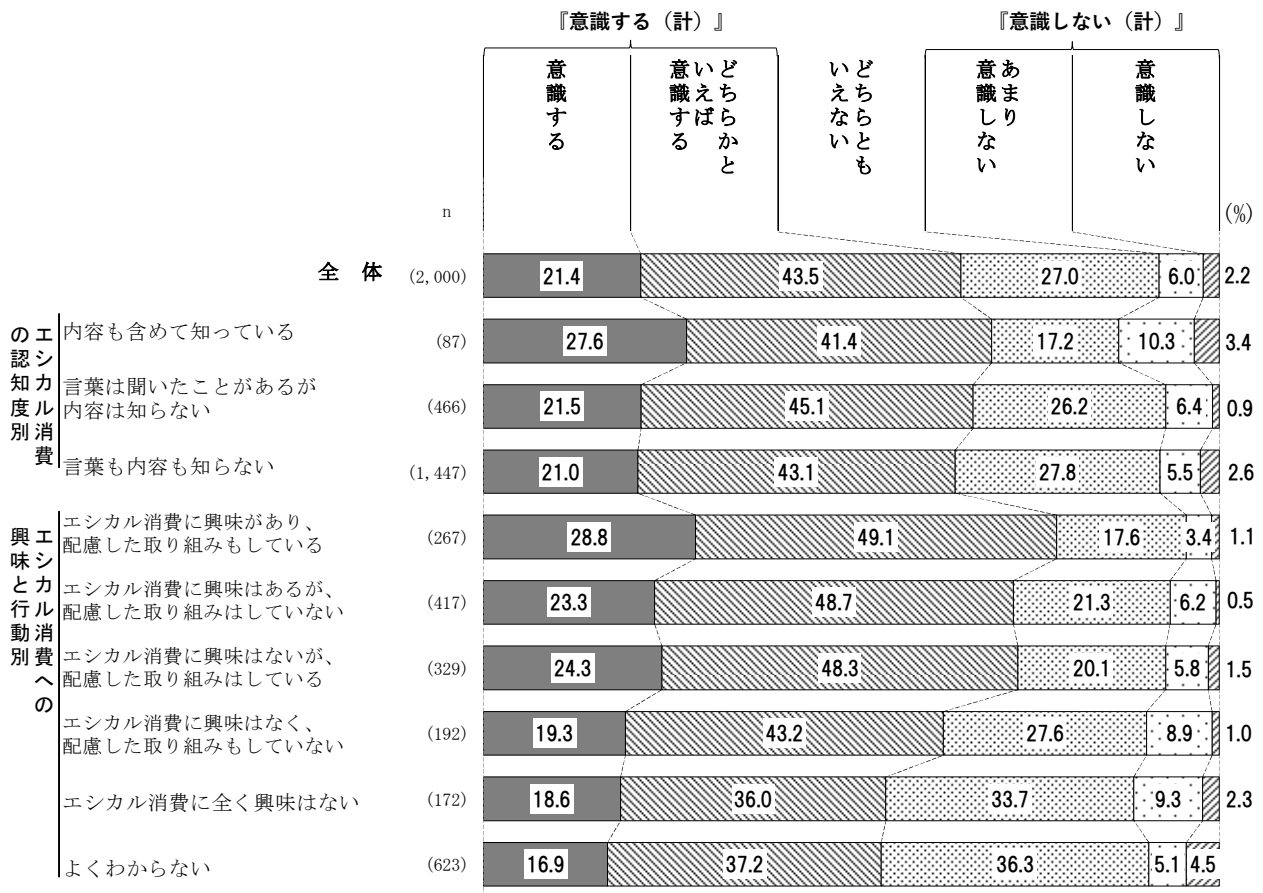
【エシカル消費の認知度別】

エシカル消費の認知度別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、購入（利用）時の説明や対応などの接客態度を『意識する（計）』と回答した割合は、「内容も含めて知っている」（69.0%）が「言葉も内容も知らない」（64.1%）よりも 4.9 ポイント高くなっている。

【エシカル消費への興味と行動別】

エシカル消費への興味と行動別でみると、購入（利用）時の説明や対応などの接客態度を『意識する（計）』と回答した割合は、「エシカル消費に興味があり、配慮した取り組みもしている」（77.9%）で最も高く、「エシカル消費に全く興味はない」（54.6%）よりも 23.3 ポイント高くなっている。（図 3-13）

図 3-13 <購入（利用）時の説明や対応などの接客態度>—エシカル消費の認知度別
—エシカル消費への興味と行動別



<苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）を『意識する（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

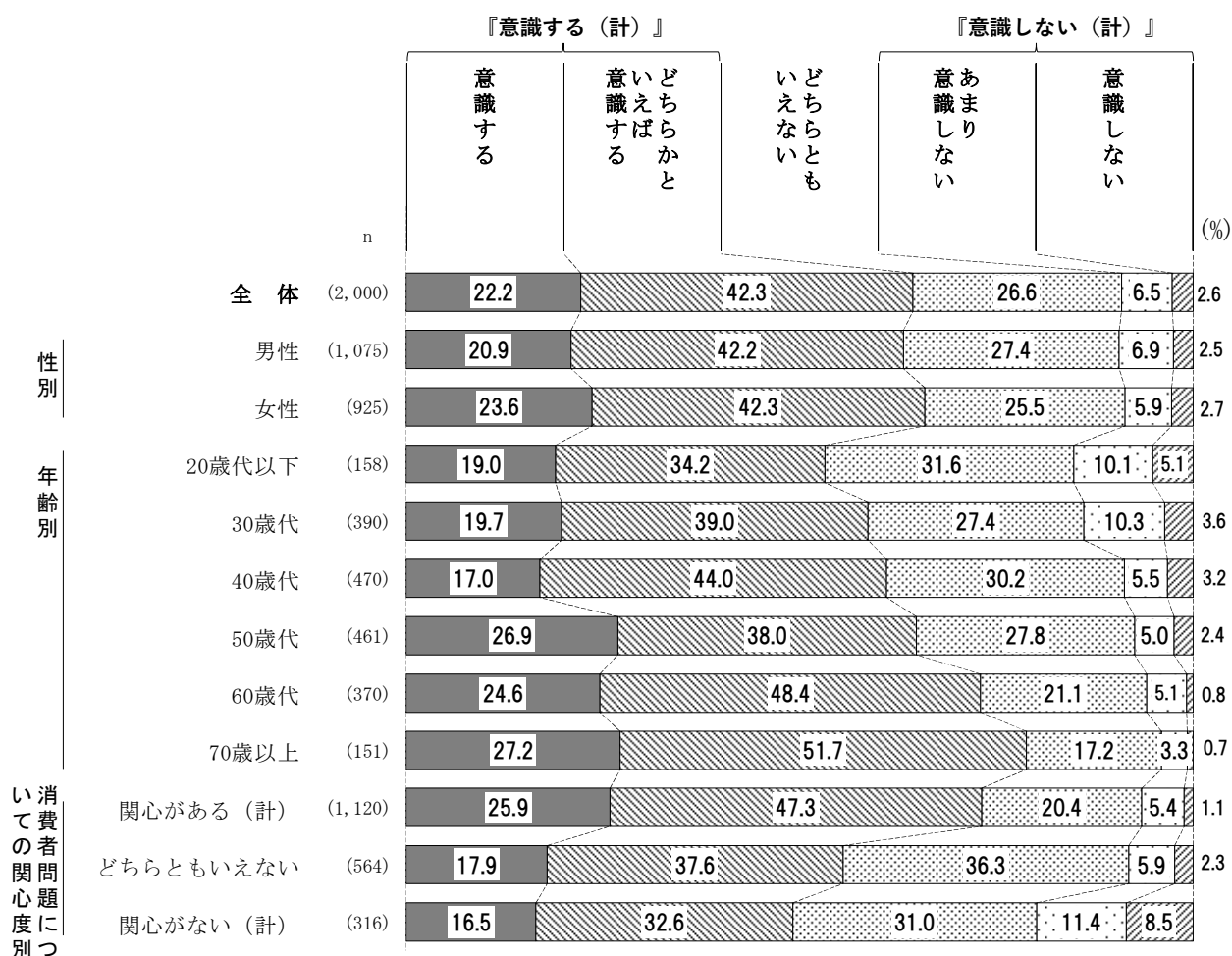
【年齢別】

年齢別でみると、苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（78.9%）が最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、20歳代以下（15.2%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（73.2%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（49.1%）と回答した割合よりも24.1ポイント高くなっている。（図3-14）

図3-14 <苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）>—性別・年齢別
—消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について
 <苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）>

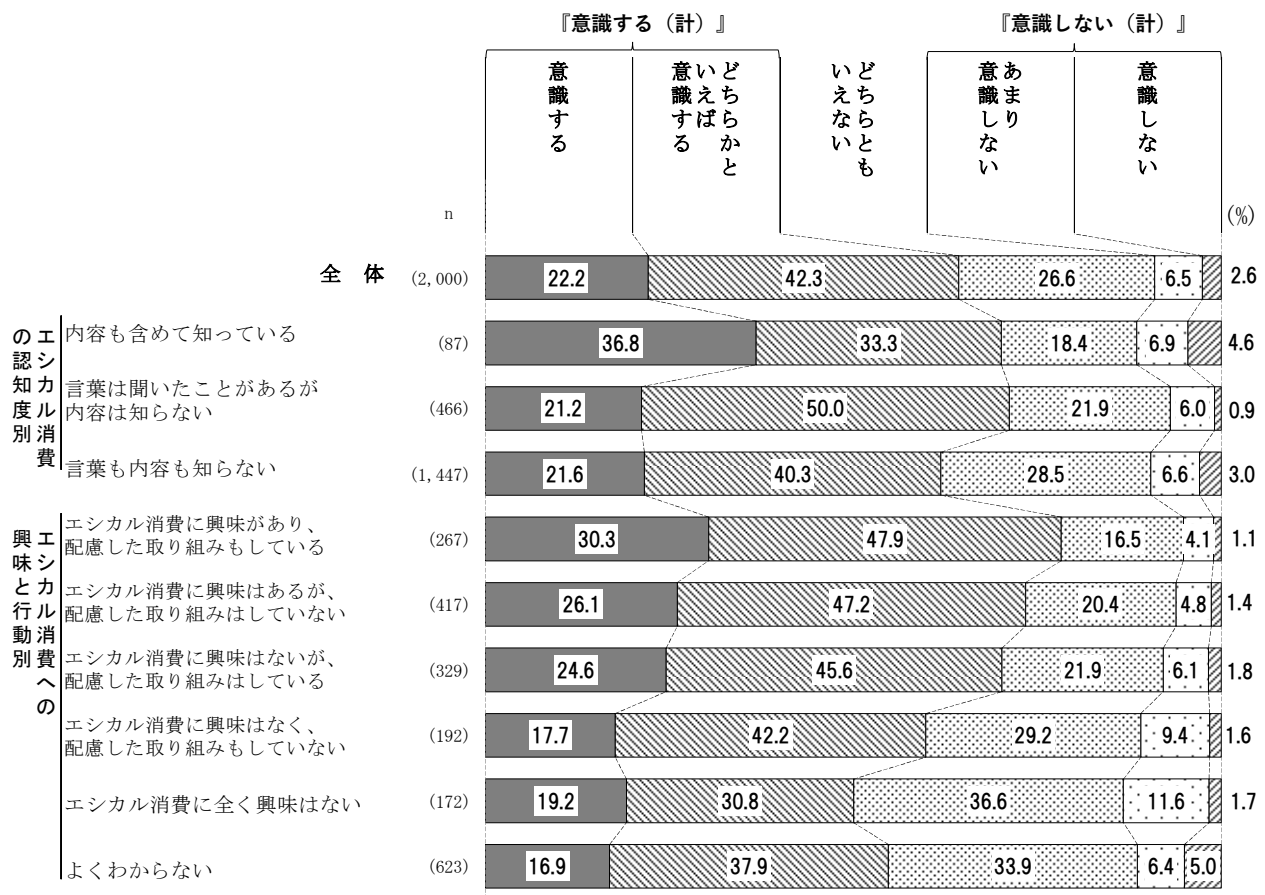
【エシカル消費の認知度別】

エシカル消費の認知度別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）を『意識する（計）』と回答した割合は、「内容も含めて知っている」（70.1%）が「言葉も内容も知らない」（61.9%）よりも 8.2 ポイント高くなっている。

【エシカル消費への興味と行動別】

エシカル消費への興味と行動別でみると、苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）を『意識する（計）』と回答した割合は、「エシカル消費に興味があり、配慮した取り組みもしている」（78.2%）で最も高く、「エシカル消費に全く興味はない」（50.0%）よりも 28.2 ポイント高くなっている。（図3-15）

図3-15 <苦情や要望への対応（アフターサービスも含む）>—エシカル消費の認知度別
 —エシカル消費への興味と行動別



＜事業者の経営方針や理念＞

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、事業者の経営方針や理念を『意識する（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

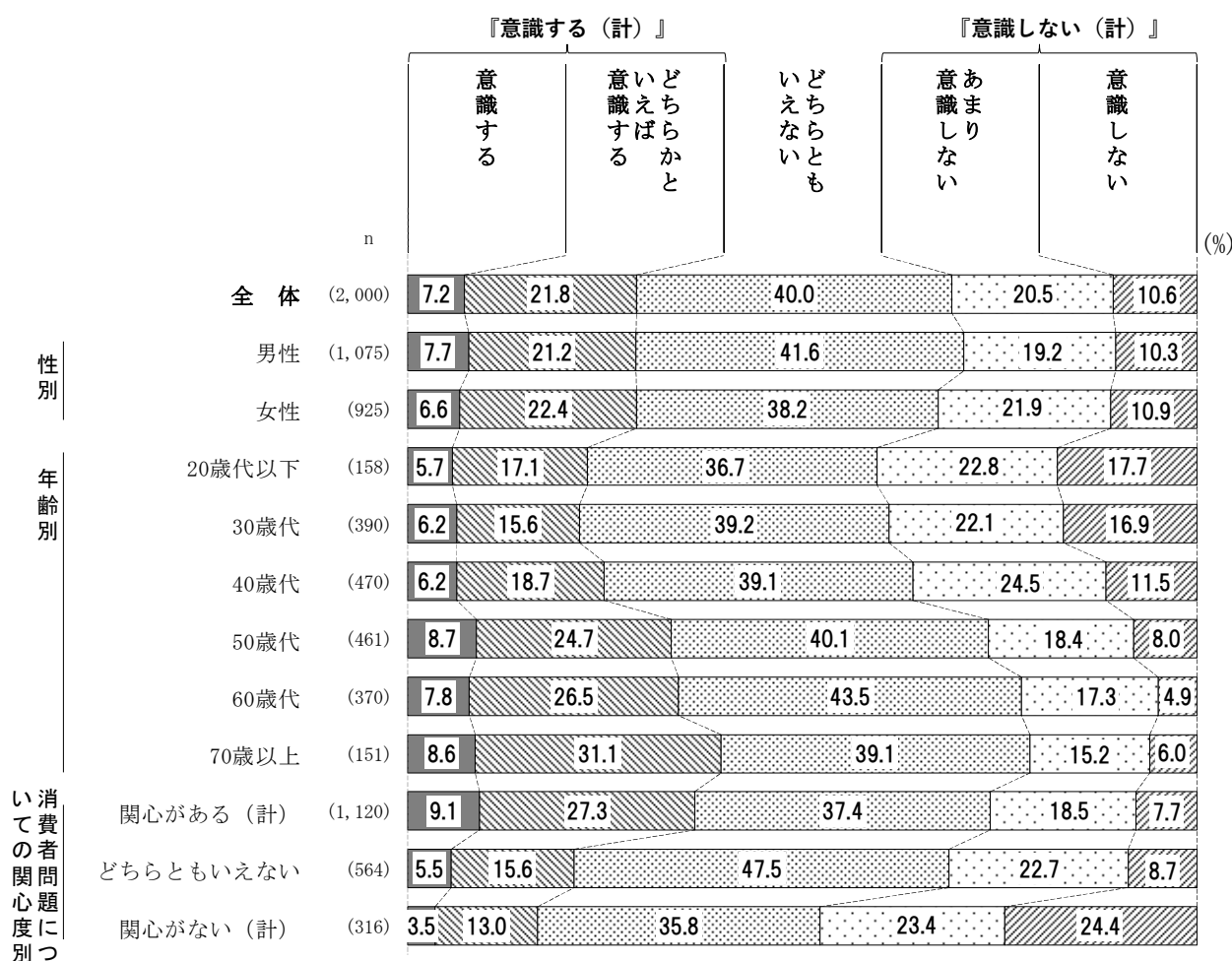
【年齢別】

年齢別でみると、事業者の経営方針や理念を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（39.7%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、20歳代以下（40.5%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、事業者の経営方針や理念を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（36.4%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（16.5%）と回答した割合よりも19.9ポイント高くなっている。（図3-16）

図3-16 ＜事業者の経営方針や理念＞－性別・年齢別・消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

＜事業者の経営方針や理念＞

【エシカル消費の認知度別】

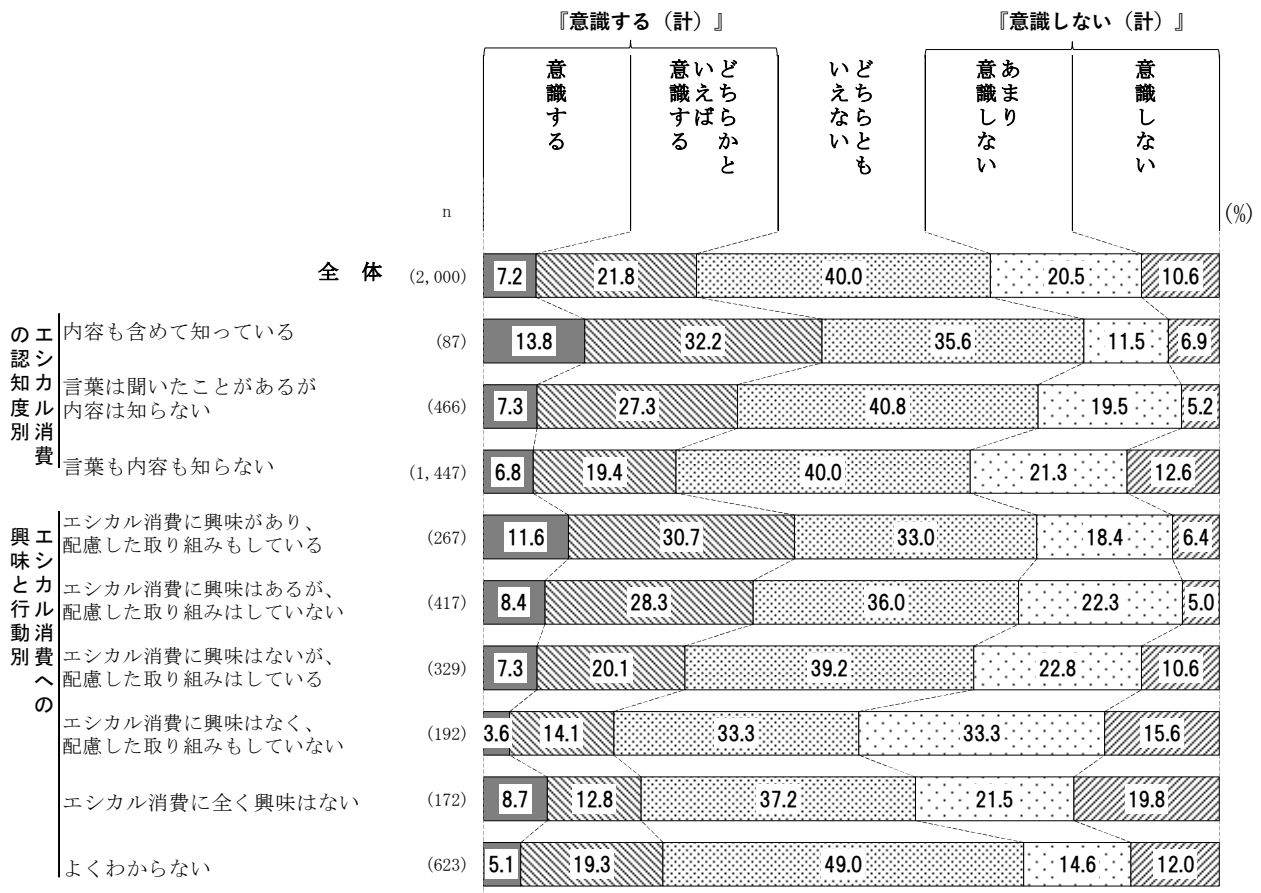
エシカル消費の認知度別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、事業者の経営方針や理念を『意識する（計）』と回答した割合は、「内容も含めて知っている」（46.0%）が高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、「言葉も内容も知らない」（33.9%）が高くなっている。

【エシカル消費への興味と行動別】

エシカル消費への興味と行動別でみると、事業者の経営方針や理念を『意識する（計）』と回答した割合は、「エシカル消費に興味があり、配慮した取り組みもしている」（42.3%）で最も高くなっている。

（図3-17）

図3-17 ＜事業者の経営方針や理念＞－エシカル消費の認知度別
－エシカル消費への興味と行動別



<事業者の社会貢献活動（CSR）>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、事業者の社会貢献活動（CSR）を『意識する（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

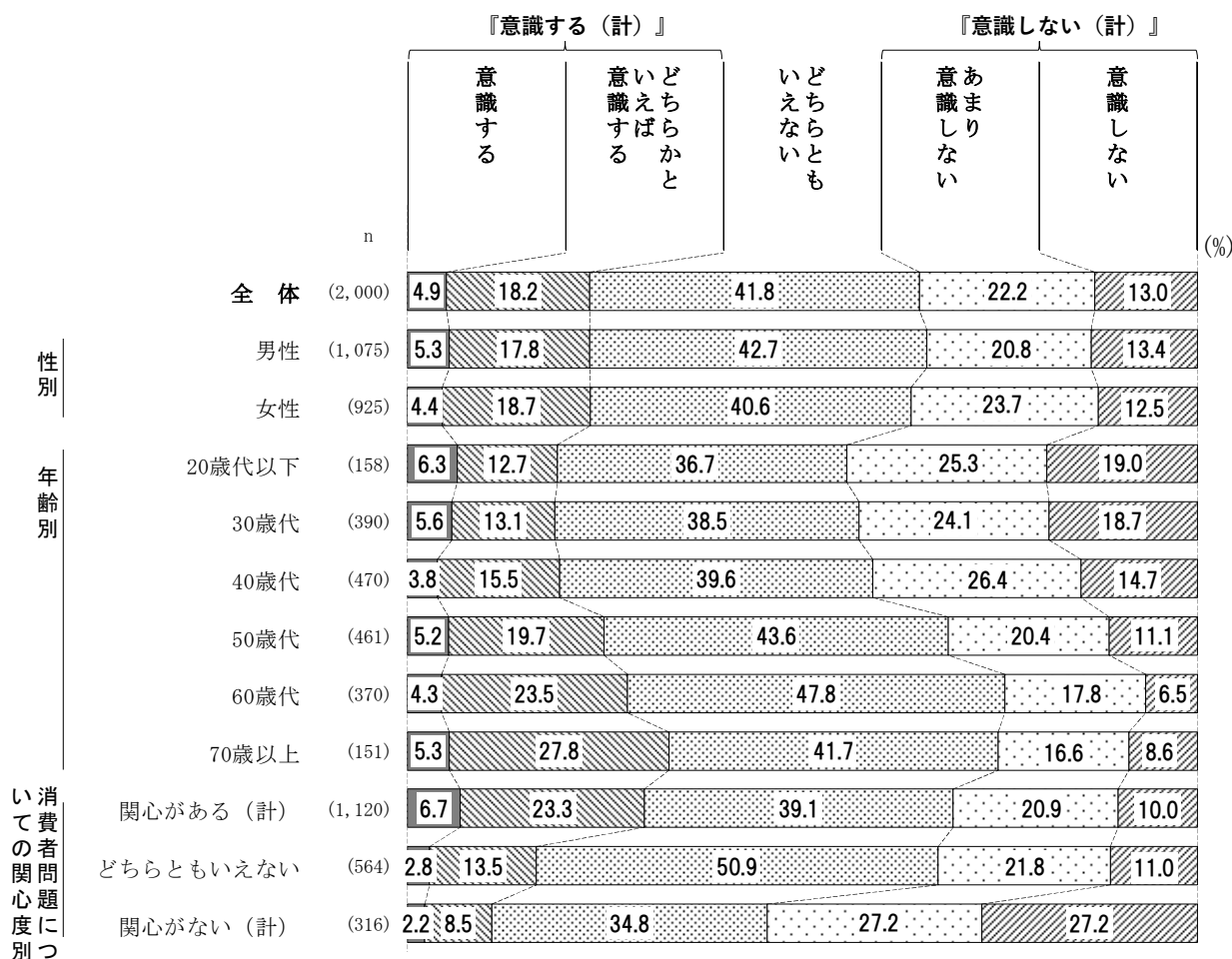
【年齢別】

年齢別でみると、事業者の社会貢献活動（CSR）を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（33.1%）で最も高く、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、20歳代以下（44.3%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、事業者の社会貢献活動（CSR）を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（30.0%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（10.7%）と回答した割合よりも19.3ポイント高くなっている。（図3-18）

図3-18 <事業者の社会貢献活動（CSR）>—性別・年齢別・消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

<事業者の社会貢献活動（CSR）>

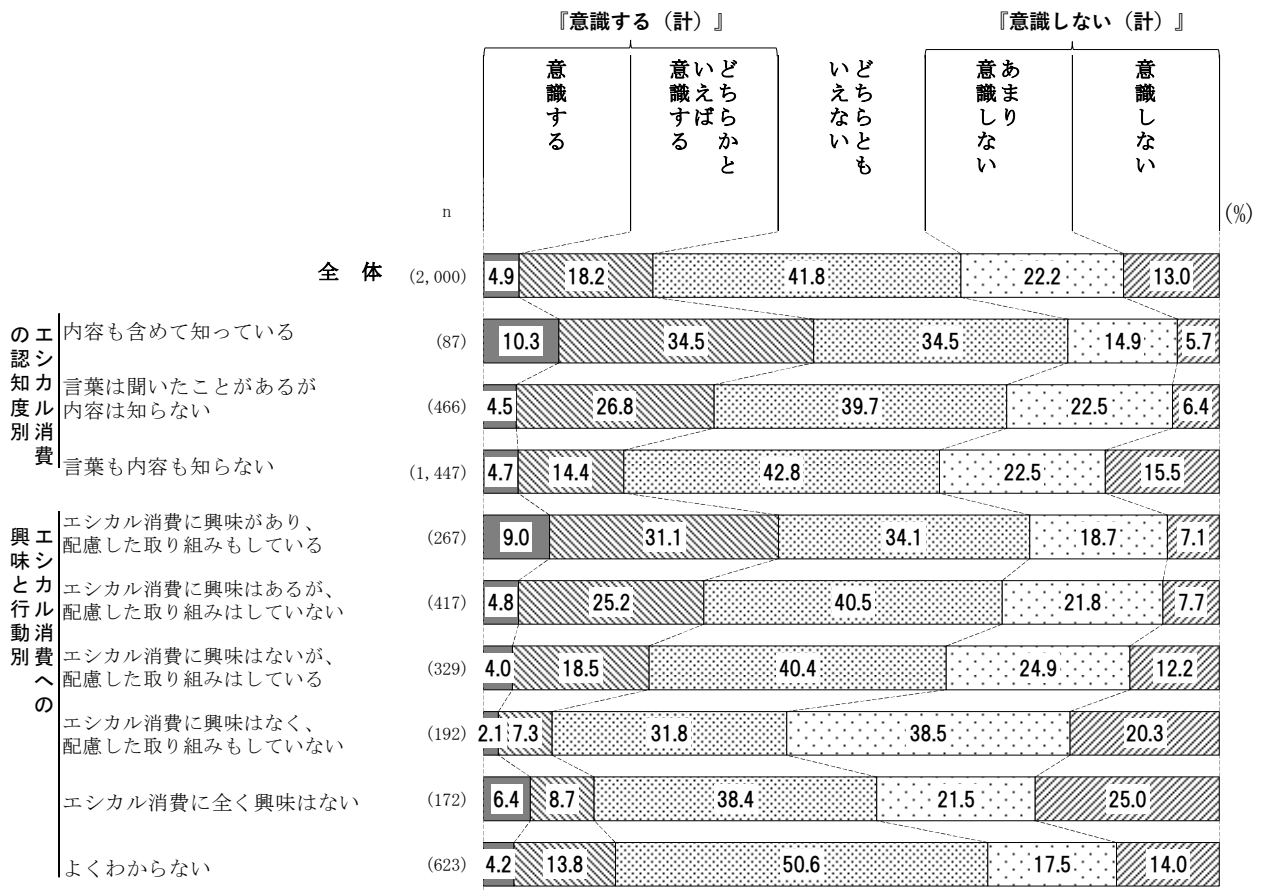
【エシカル消費の認知度別】

エシカル消費の認知度別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、事業者の社会貢献活動（CSR）を『意識する（計）』と回答した割合は、「内容も含めて知っている」（44.8%）が高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、「言葉も内容も知らない」（38.0%）が高くなっている。

【エシカル消費への興味と行動別】

エシカル消費への興味と行動別でみると、事業者の社会貢献活動（CSR）を『意識する（計）』と回答した割合は、「エシカル消費に興味があり、配慮した取り組みもしている」（40.1%）で最も高くなっている。（図3-19）

図3-19 <事業者の社会貢献活動（CSR）>—エシカル消費の認知度別
—エシカル消費への興味と行動別



<事業者の法令遵守（コンプライアンス）>

【性別】

性別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、事業者の法令遵守（コンプライアンス）を『意識する（計）』と回答した割合は、男性（42.3%）の方が女性（36.4%）よりも5.9ポイント高くなっている。

【年齢別】

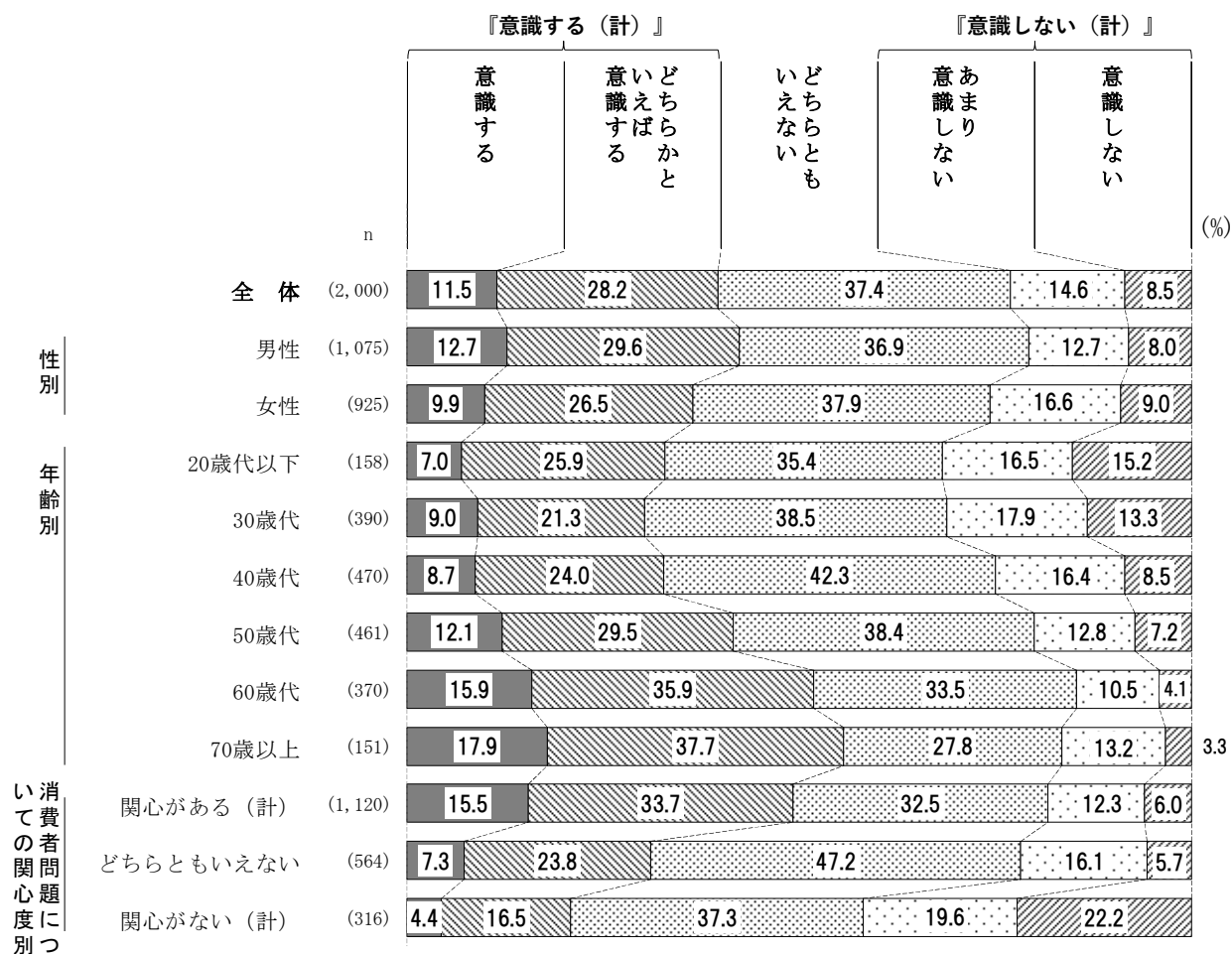
年齢別でみると、事業者の法令遵守（コンプライアンス）を『意識する（計）』と回答した割合は、70歳以上（55.6%）で最も高くなっている。一方、『意識しない（計）』と回答した割合は、20歳代以下（31.7%）で最も高くなっている。

【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると事業者の法令遵守（コンプライアンス）を『意識する（計）』と回答した人では、消費者問題について“関心がある（計）”（49.2%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（20.9%）と回答した割合よりも28.3ポイント高くなっている。（図3-20）

図3-20 <事業者の法令遵守（コンプライアンス）>—性別・年齢別

—消費者問題についての関心度別



3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

<事業者の法令遵守（コンプライアンス）>

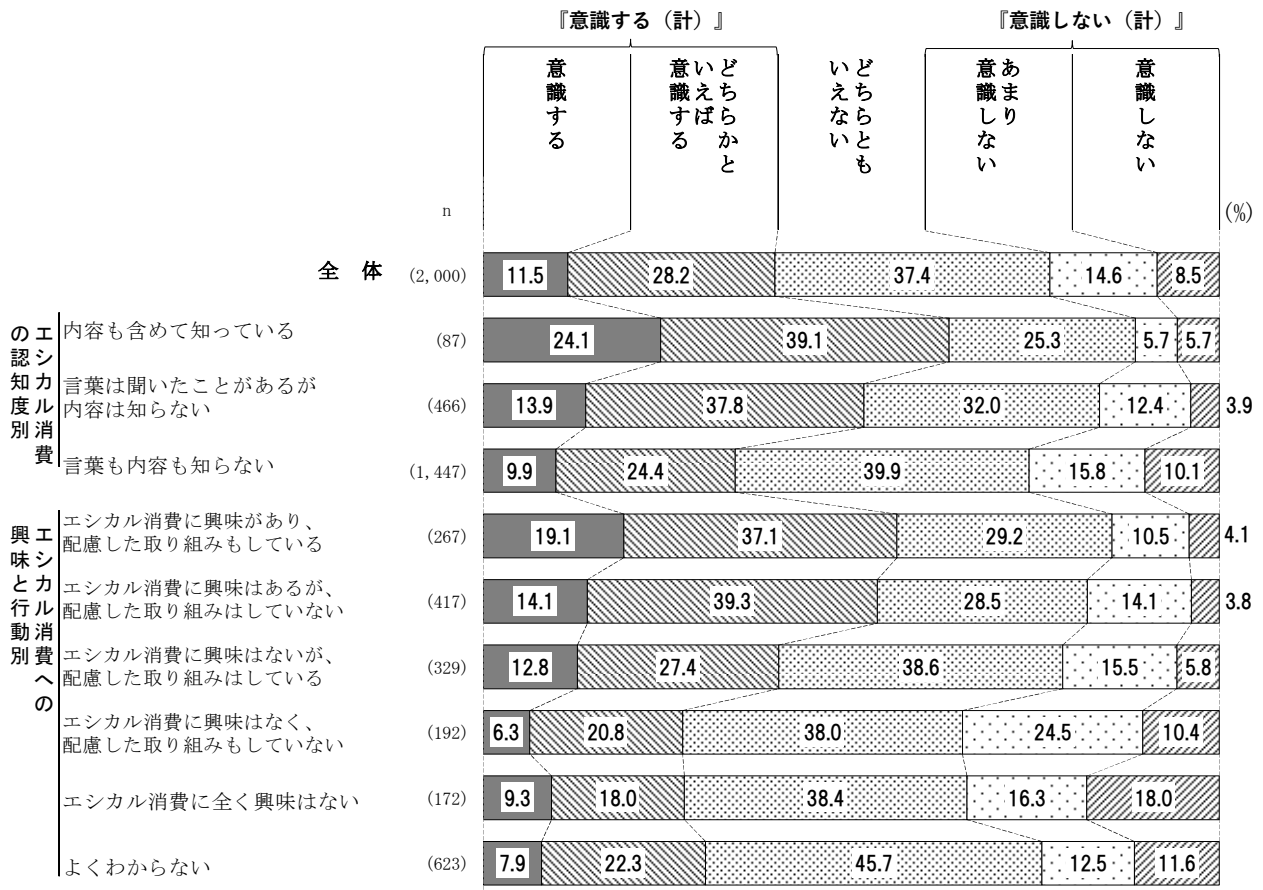
【エシカル消費の認知度別】

エシカル消費の認知度別でみると、商品を購入したり、サービスを利用する際に、事業者の法令遵守（コンプライアンス）を『意識する（計）』と回答した割合は、「内容も含めて知っている」（63.2%）が「言葉も内容も知らない」（34.3%）よりも28.9ポイント高くなっている。

【エシカル消費への興味と行動別】

エシカル消費への興味と行動別でみると、事業者の法令遵守（コンプライアンス）を『意識する（計）』と回答した割合は、「エシカル消費に興味があり、配慮した取り組みもしている」（56.2%）で最も高くなっている。（図3-21）

図3-21 <事業者の法令遵守（コンプライアンス）>—エシカル消費の認知度別
—エシカル消費への興味と行動別

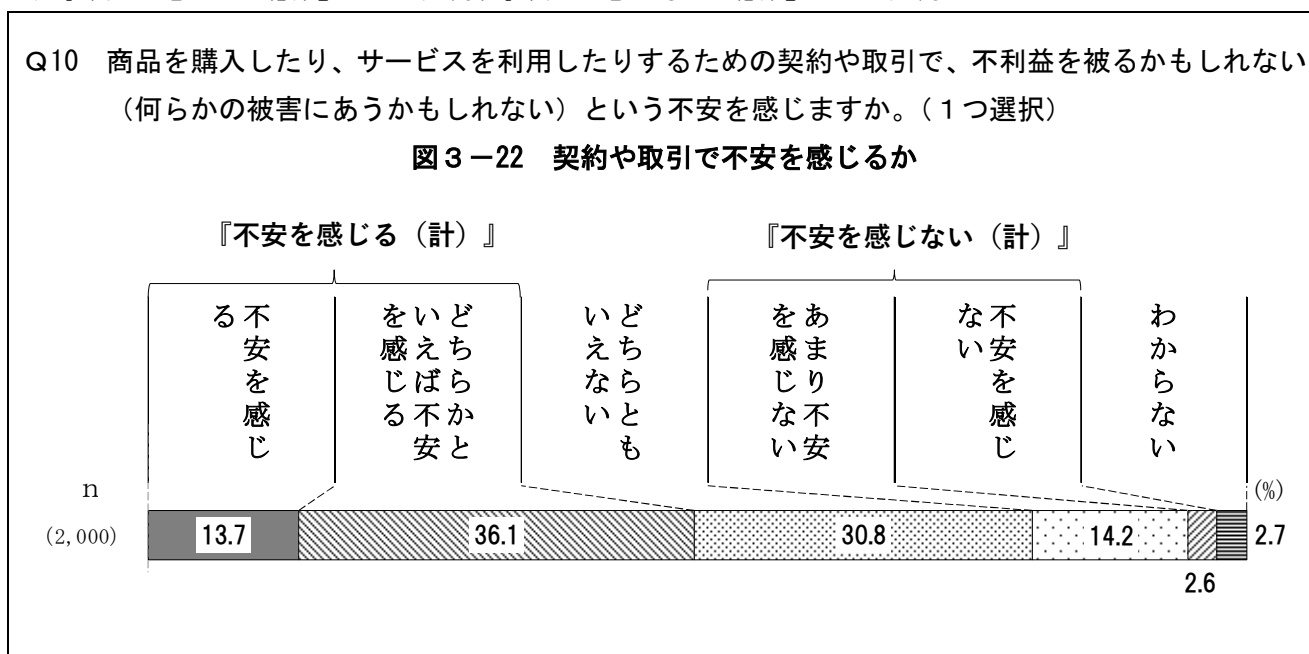


(2) 契約や取引での不安

◇『不安を感じる（計）』は 49.8%、『不安を感じない（計）』は 16.8%

Q10 商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、不利益を被るかもしれない（何らかの被害にあうかもしれない）という不安を感じますか。（1つ選択）

図3-22 契約や取引で不安を感じるか



商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、不利益を被るかもしれないという不安を感じるか聞いたところ、「不安を感じる」(13.7%)と「どちらかといえば不安を感じる」(36.1%)をあわせた『不安を感じる (計)』は 49.8%となっている。一方、「あまり不安を感じない」(14.2%)と「不安を感じない」(2.6%)をあわせた『不安を感じない (計)』は 16.8%となっている。(図3-22)

3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

【性別】

性別でみると、契約や取引で『不安を感じる（計）』と回答した割合は、ほぼ同様となっている。

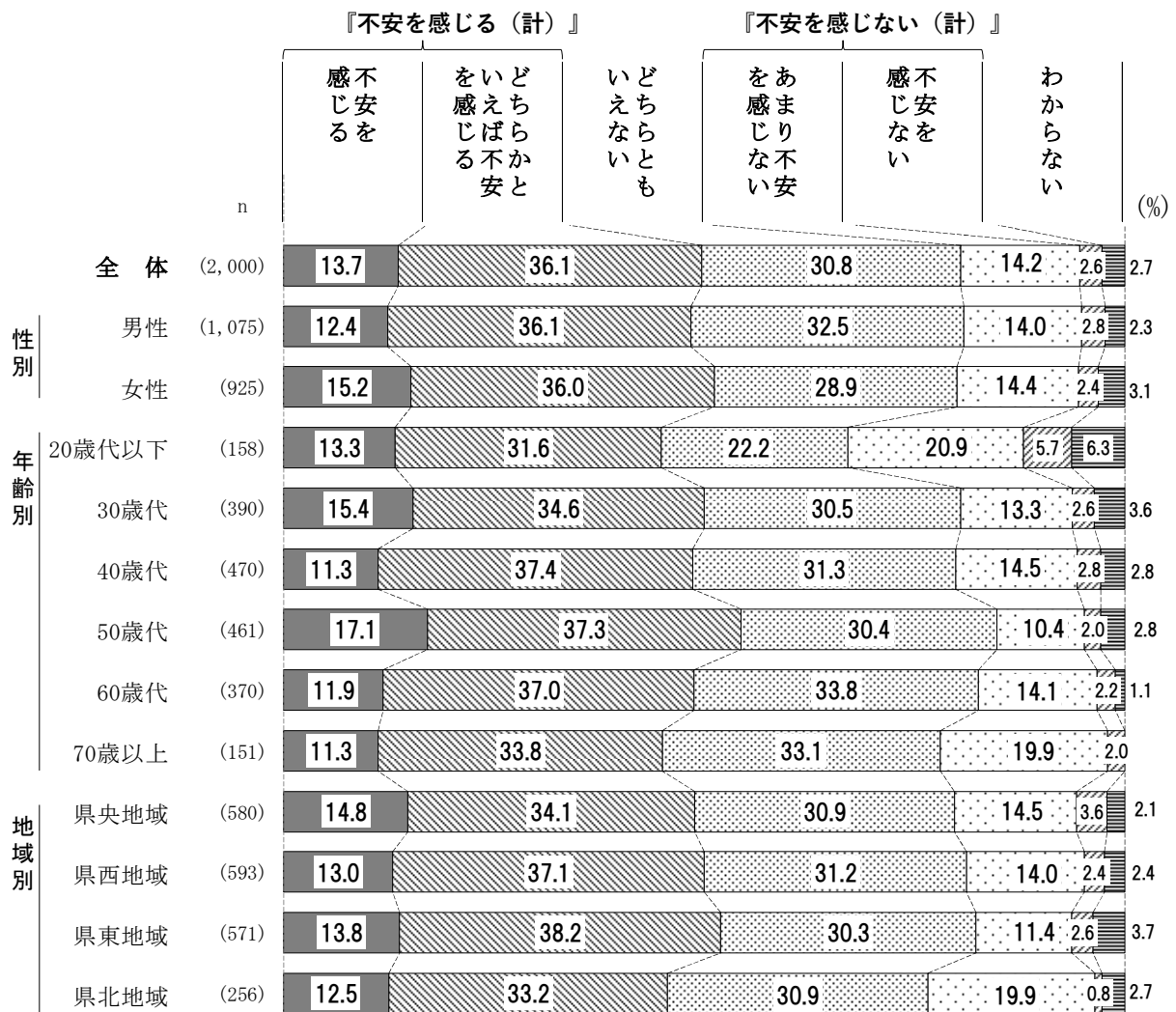
【年齢別】

年齢別でみると、契約や取引で『不安を感じる（計）』と回答した割合は、50歳代（54.4%）、30歳代（50.0%）で高くなっている。一方、『不安を感じない（計）』と回答した割合は、20歳以下（26.6%）で最も高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、契約や取引で『不安を感じる（計）』と回答した割合は、県東地域（52.0%）で最も高くなっている。（図3-23）

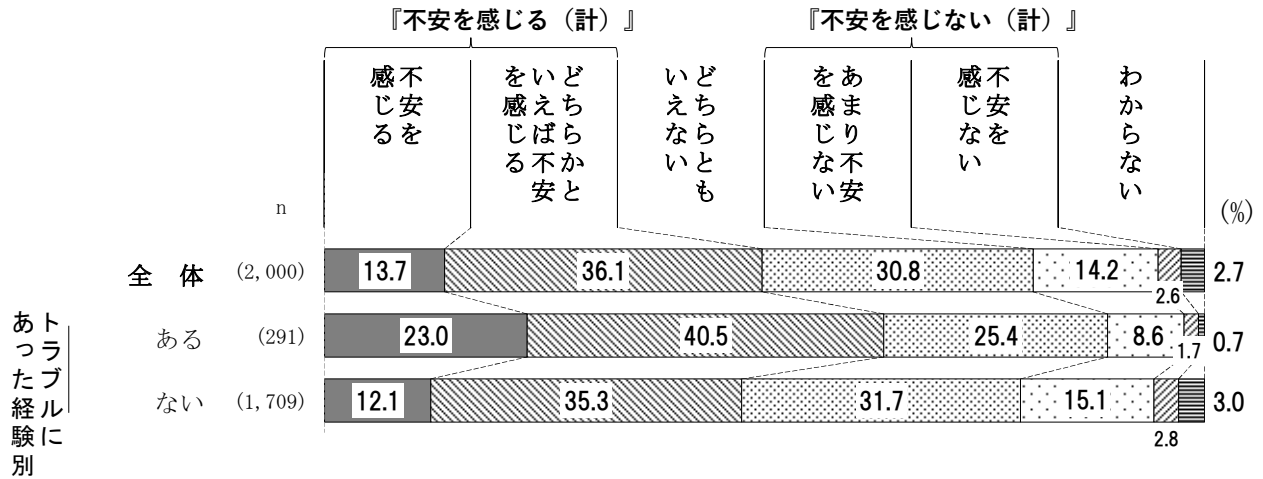
図3-23 契約や取引で不安を感じるか—性別・年齢別・地域別



【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、契約や取引で『不安を感じる（計）』と回答した人では、トラブルにあった経験が“ある”（63.5%）と回答した割合の方が“ない”（47.4%）と回答した割合よりも16.1ポイント高くなっている。（図3-24）

図3-24 契約や取引で不安を感じるか—トラブルにあった経験別



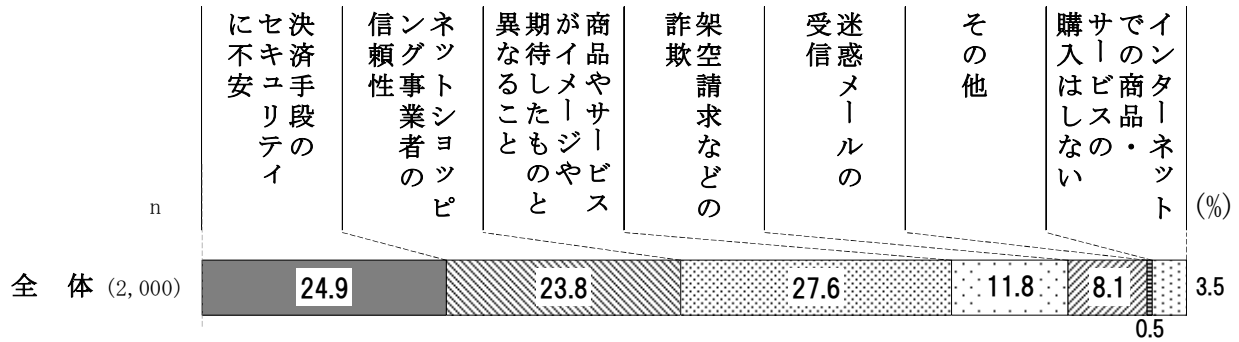
3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

(3) インターネットでの商品購入時で最も心配なこと

◇『商品やサービスがイメージや期待したものと異なること』が27.6%で最多

Q11 インターネットでの商品・サービスの購入で心配なことについて、あなたに最もあてはまるものは何ですか。(1つ選択)

図3-25 インターネットでの商品購入時で最も心配なこと



商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、インターネットでの商品購入時で最も心配なことを聞いたところ、「商品やサービスがイメージや期待したものと異なること」(27.6%)が最も高くなっている。以下、「決済手段のセキュリティに不安」(24.9%)、「ネットショッピング事業者の信頼性」(23.8%)が続く。(図3-25)

【性別】

性別でみると、インターネットでの商品購入時の最も心配なことで「ネットショッピング事業者の信頼性」と回答した割合は、男性（28.1%）が女性（18.8%）よりも9.3ポイント高くなっている。

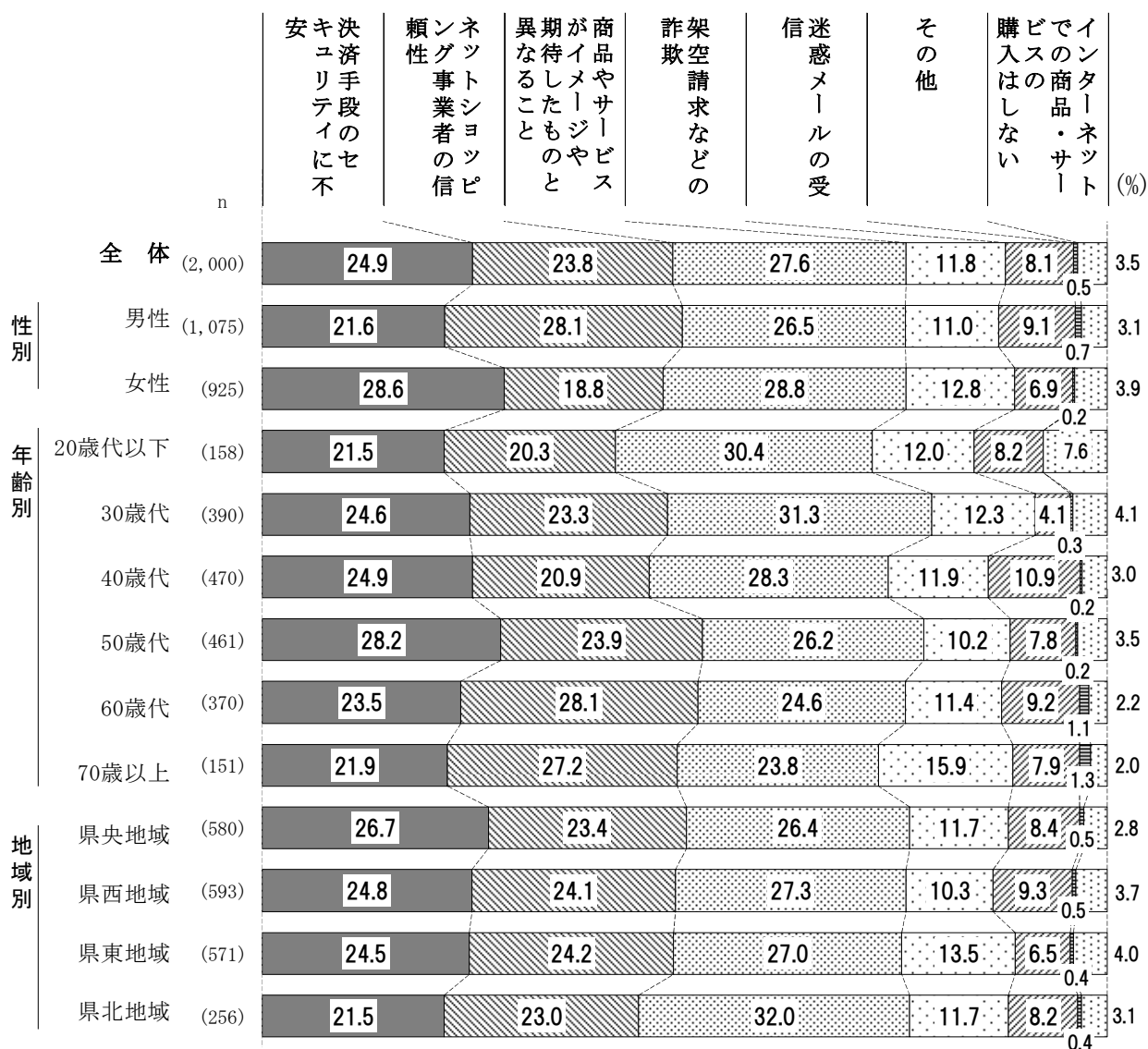
【年齢別】

年齢別でみると、インターネットでの商品購入時の最も心配なことで「ネットショッピング事業者の信頼性」と回答した割合は、60歳代（28.1%）と70歳以上（27.2%）で高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、インターネットでの商品購入時の最も心配なことで「商品やサービスがイメージや期待したものと異なること」と回答した割合は、県北地域（32.0%）で最も高くなっている。（図3-26）

図3-26 インターネットでの商品購入時で最も心配なこと－性別・年齢別・地域別

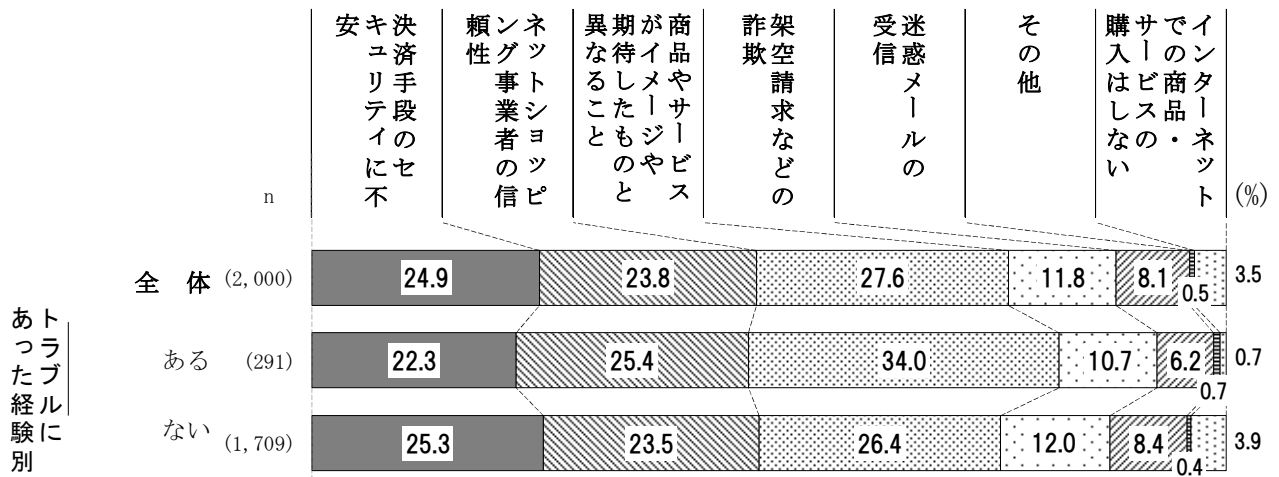


3 商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、インターネットでの商品購入時の最も心配なことで「商品やサービスがイメージや期待したものと異なること」と回答した人では、トラブルにあった経験が“ある”（34.0%）と回答した割合の方が“ない”（26.4%）と回答した割合よりも7.6ポイント高くなっている。（図3-27）

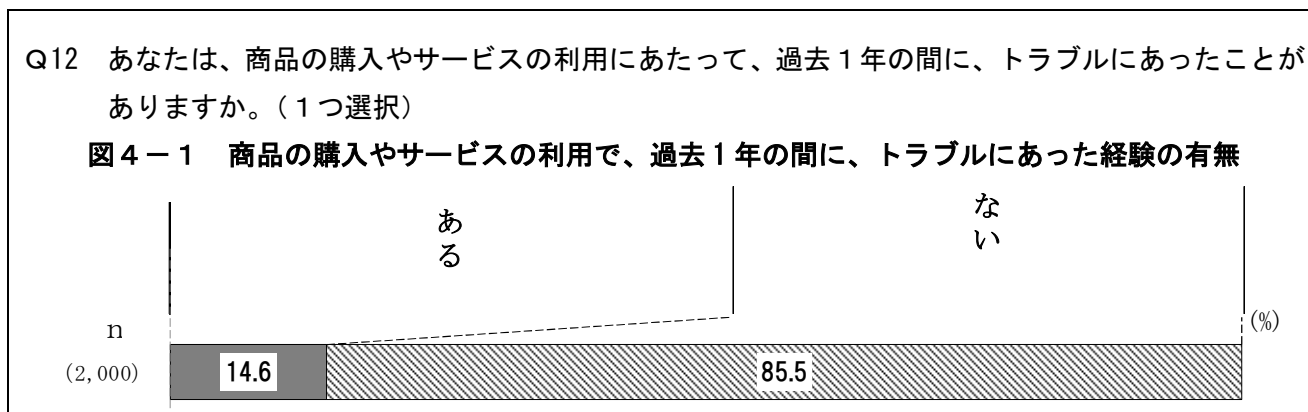
図3-27 インターネットでの商品購入時で最も心配なこと—トラブルにあった経験別



4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

(1) 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無

◇「ある」が14.6%、「ない」が85.5%



商品の購入やサービスの利用にあたり、過去1年の間にトラブルにあったことがあるかを聞いたところ、「ある」は14.6%となっている。一方、「ない」は85.5%となっている。(図4-1)

4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

【性別】

性別でみると、過去1年の間に、商品の購入やサービスの利用で、トラブルにあった経験の有無はほぼ同様となっている。

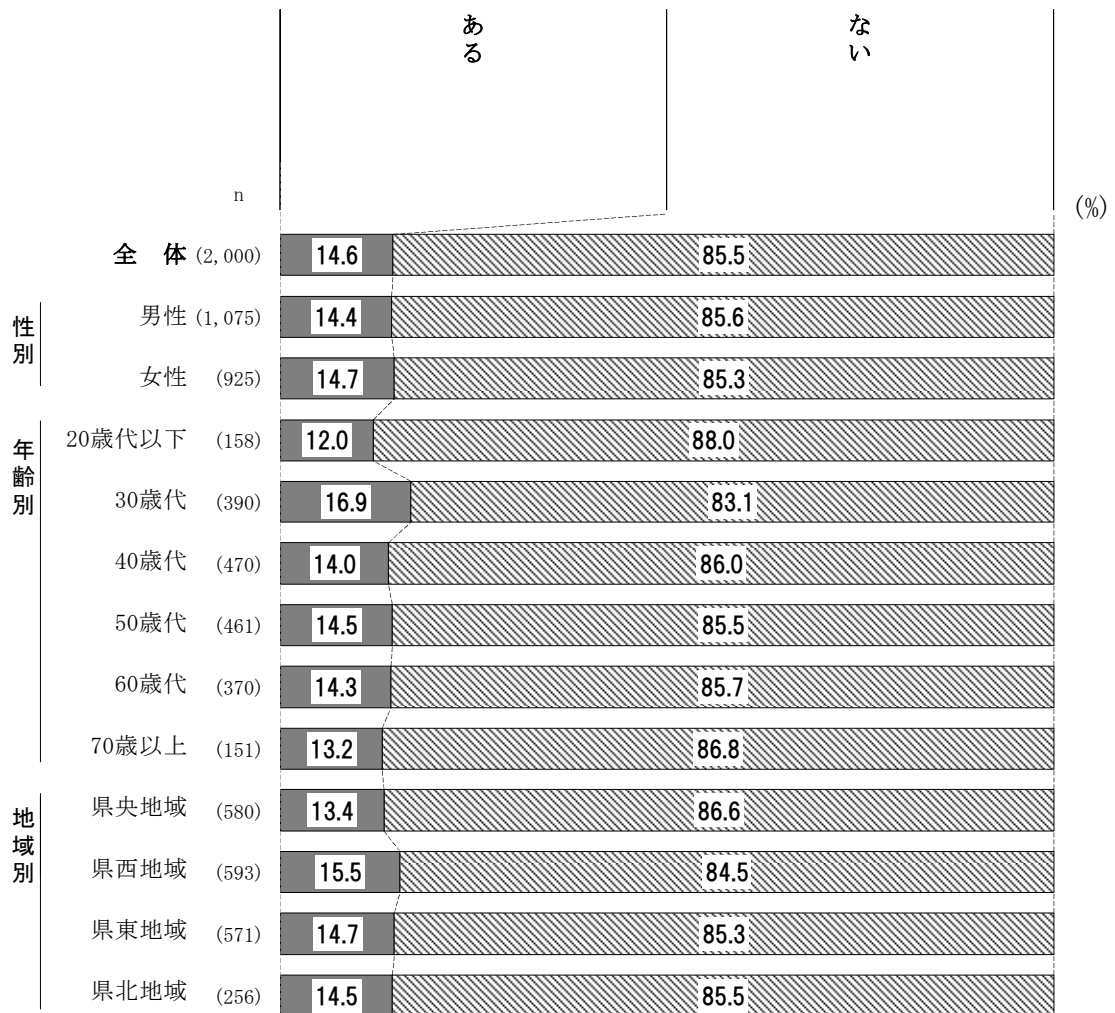
【年齢別】

年齢別でみると、過去1年の間に、商品の購入やサービスの利用で、トラブルにあった経験が「ある」と回答した割合は、30歳代（16.9%）で最も高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、過去1年の間に、商品の購入やサービスの利用で、トラブルにあった経験が「ある」と回答した割合は、県西地域（15.5%）で最も高くなっている。（図4-2）

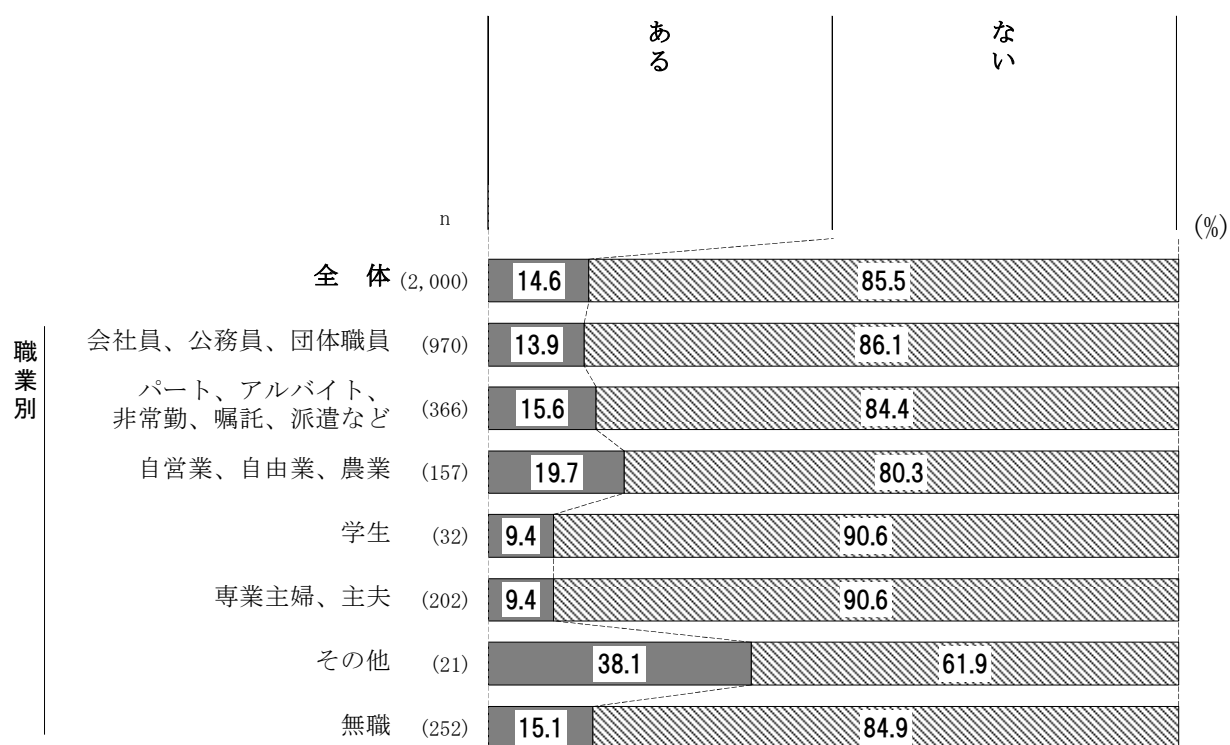
図4-2 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無
—性別・年齢別・地域別



【職業別】

職業別で見ると、過去1年の間に、商品の購入やサービスの利用で、トラブルにあった経験が「ある」と回答した割合は、「自営業・自由業・農業」(19.7%)が最も高くなっており、以下「パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など」(15.6%)、「会社員、公務員、団体職員」(13.9%)が続く。(図4-3)

図4-3 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無
—職業別



4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて

【商品の購入、サービスの利用時に意識すること別】

商品の購入、サービスの利用時に意識すること別でみると、商品の購入やサービスの利用でトラブルにあった経験が「ある」と回答した人では、【機能や品質】を“意識する（計）”（14.8%）と回答した割合の方が、“意識しない（計）”（6.9%）と回答した割合よりも7.9ポイント高く、【安全性】を“意識する（計）”（15.0%）と回答した割合の方が、“意識しない（計）”（6.5%）と回答した割合よりも8.5ポイント高くなっている。（図4-4、図4-5）

図4-4 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無
—商品の購入、サービスの利用時に意識すること別

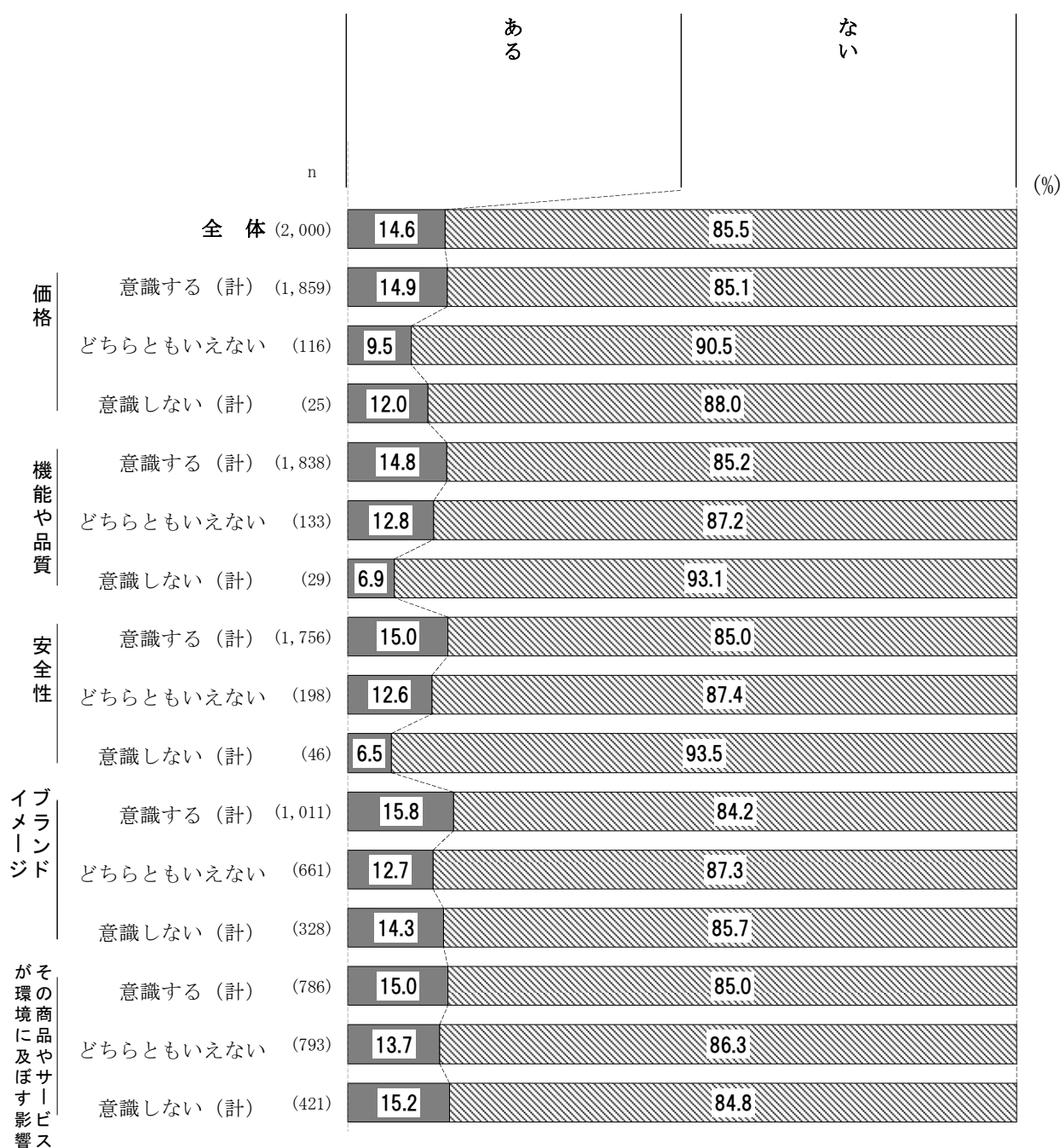
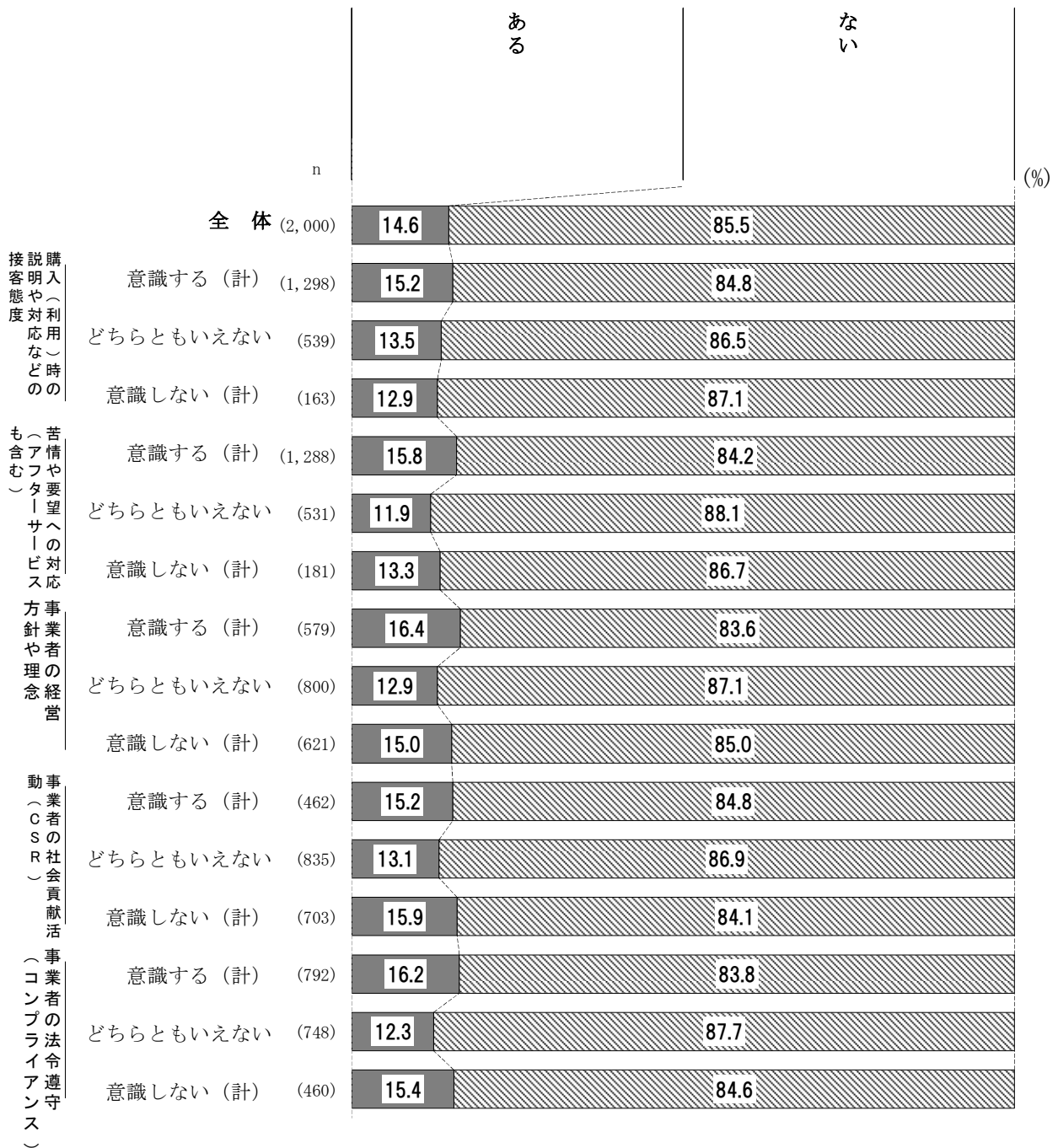


図4-5 商品の購入やサービスの利用で、過去1年の間に、トラブルにあった経験の有無
—商品の購入、サービスの利用時に意識すること別



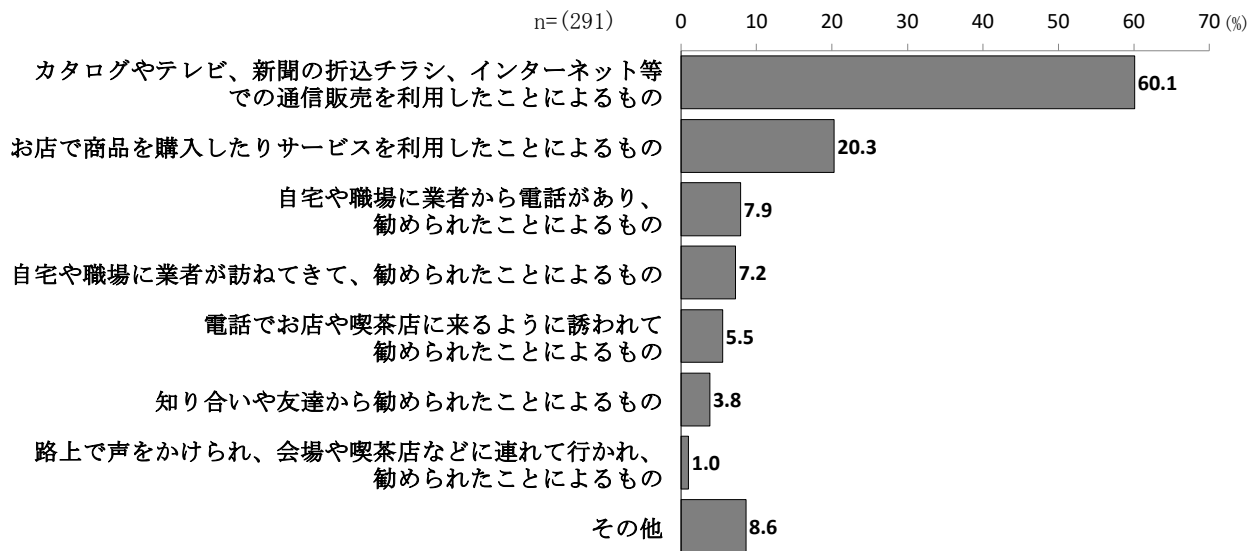
4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて
(2-1) トラブルのきっかけ

◇「カタログやテレビ、新聞の折込チラシ、インターネット等での通信販売を利用したことによるもの」が60.1%

(Q12で「1 ある」と回答した方に)

Q13 過去1年間での商品の購入やサービスの利用にあたって、トラブルのきっかけとなった商品の購入方法またはサービスの勧誘方法は次のどれにあたりますか。(あてはまるものすべて選択)

図4-6 トラブルのきっかけ



Q12で、過去1年の間にトラブルにあったことが「ある」と回答した方に、経験したトラブルのきっかけについて聞いたところ「カタログやテレビ、新聞の折込チラシ、インターネット等での通信販売を利用したことによるもの」が60.1%と最も高くなっている。以下、「お店で商品を購入したりサービスを利用したことによるもの」(20.3%)、「自宅や職場に業者から電話があり、勧められたことによるもの」(7.9%)、「自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められたことによるもの」(7.2%)などの順となっている。(図4-6)

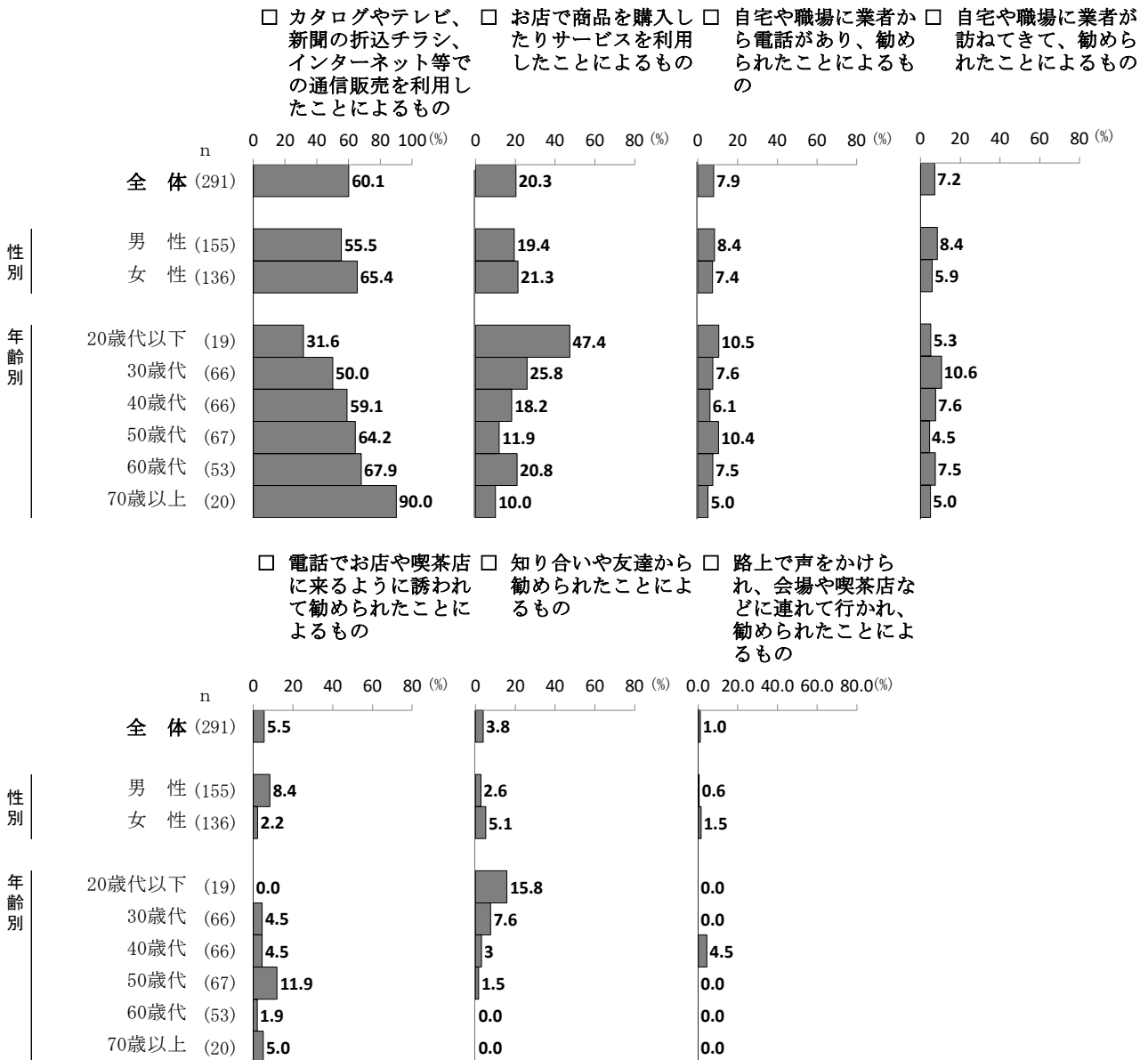
【性別】

性別でみると、トラブルのきっかけとして「カタログやテレビ、新聞の折込チラシ、インターネット等での通信販売を利用したことによるもの」と回答した割合は、女性（65.4%）の方が男性（55.5%）よりも9.9ポイント高くなっている。

【年齢別】

年代別でみると、トラブルのきっかけとして「カタログやテレビ、新聞の折込チラシ、インターネット等での通信販売を利用したことによるもの」と回答した割合は、年代が上がるにつれて高くなっている。（図4-7）

図4-7 トラブルのきっかけ—性別・年齢別



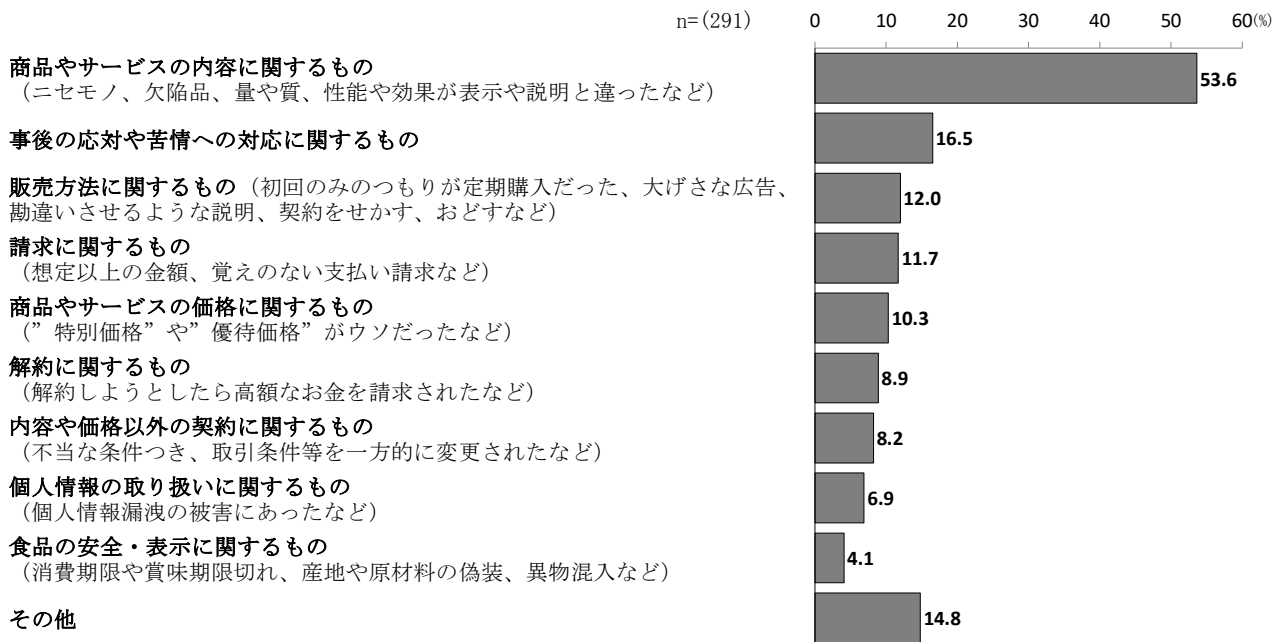
4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて
 (2-2) トラブルの内容

◇「商品やサービスの内容に関するもの」が53.6%、「事後の対応や苦情への対応に関するもの」が16.5%

(Q12で「1 ある」と回答した方に)

Q14 過去1年間で商品の購入やサービスの利用にあたって、トラブルとなった内容はどのようなことでしたか。(あてはまるものすべて選択)

図4-8 トラブルの内容



Q12で、過去1年の間にトラブルにあったことが「ある」と回答した方に、経験したトラブルの内容について聞いたところ、「商品やサービスの内容に関するもの」が53.6%と最も高くなっている。以下、「事後の対応や苦情への対応に関するもの」(16.5%)、「販売方法に関するもの」(12.0%)、「請求に関するもの」(11.7%)、などの順となっている。(図4-8)

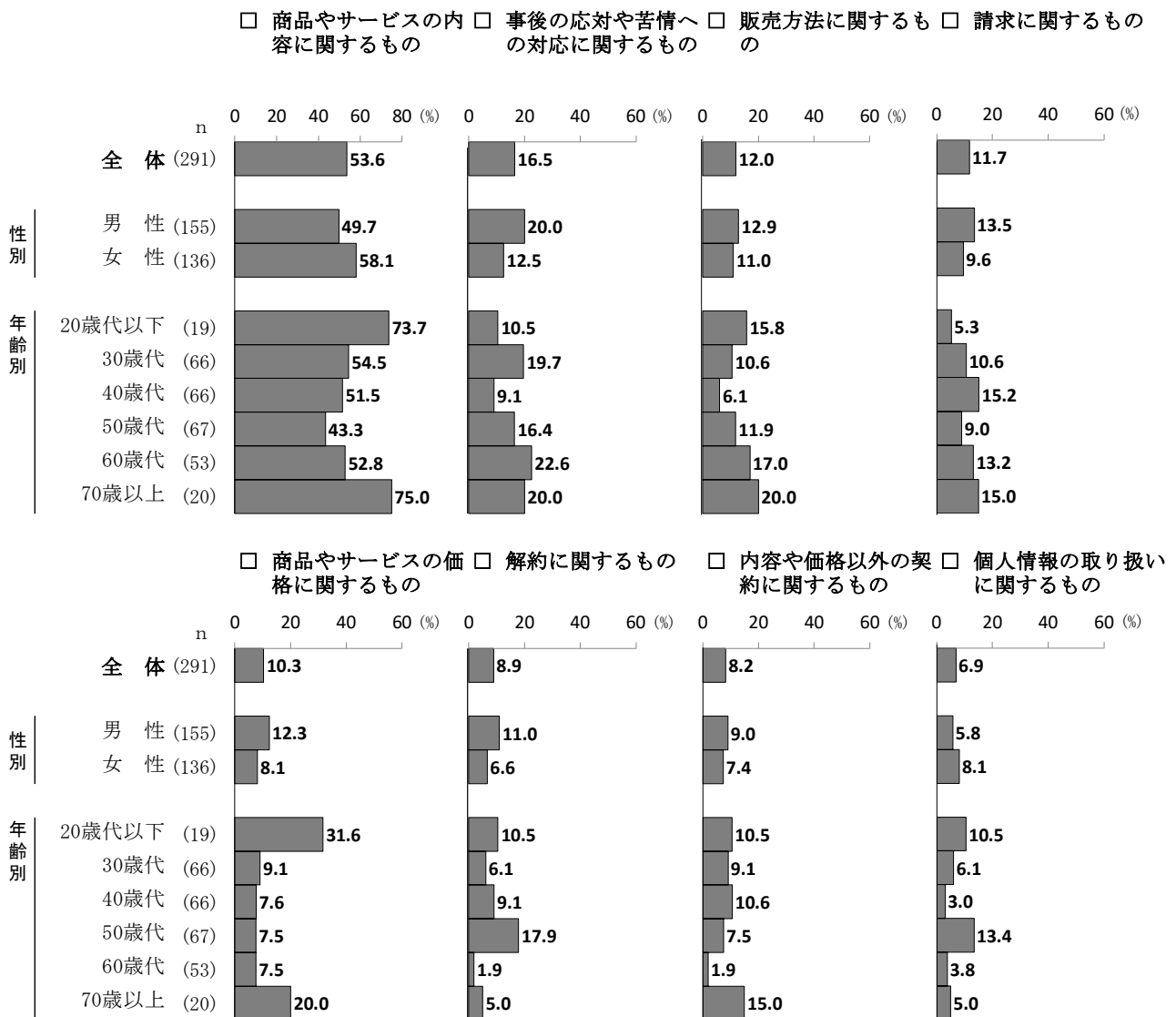
【性別】

性別でみると、トラブルの内容として「商品やサービスの内容に関するもの」と回答した割合は、女性（58.1%）の方が男性（49.7%）よりも8.4ポイント高くなっている。一方、「事後の対応や苦情への対応に関するもの」と回答した割合は、男性（20.0%）の方が女性（12.5%）よりも7.5ポイント高くなっている。

【年齢別】

年代別でみると、トラブルの内容として「解約に関するもの」と回答した割合は、50歳代（17.9%）が最も高くなっている。（図4-9）

図4-9 トラブルの内容—性別・年齢別



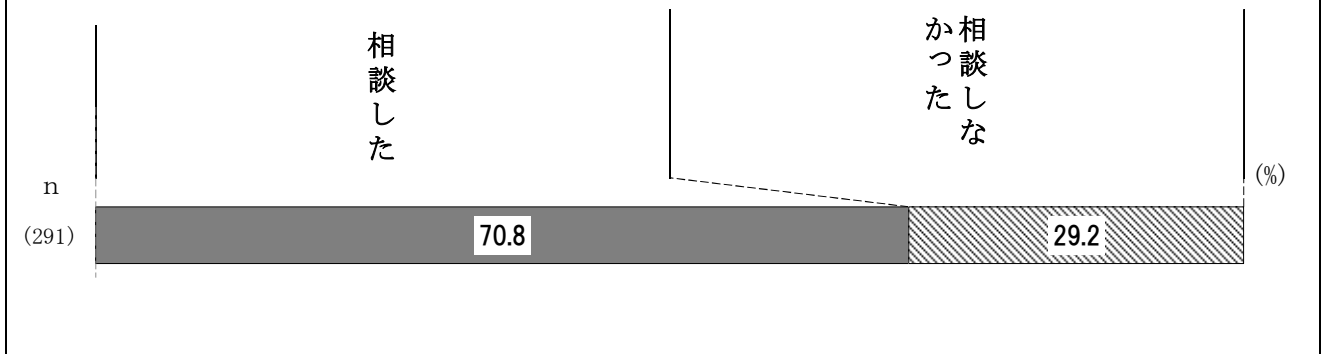
4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて
(2-3) トラブル相談の有無

◇「相談した」が70.8%、「相談しなかった」が29.2%

(Q12で「1 ある」と回答した方に)

Q15-1 過去1年間で、商品やサービスの利用にあたってのトラブルについて、どこかに(誰かに)相談しましたか。(あてはまるものすべて選択)

図4-10 トラブルを相談したか



Q12で、過去1年の間にトラブルにあったことが「ある」と回答した方にトラブルにあった際の相談の有無について聞いたところ、「相談した」は70.8%と高くなっている。一方、「相談しなかった」は29.2%となっている。(図4-10)

【性別】

性別でみると、トラブルを「相談した」と回答した割合は、男性（74.2%）の方が女性（66.9%）よりも7.3ポイント高くなっている。

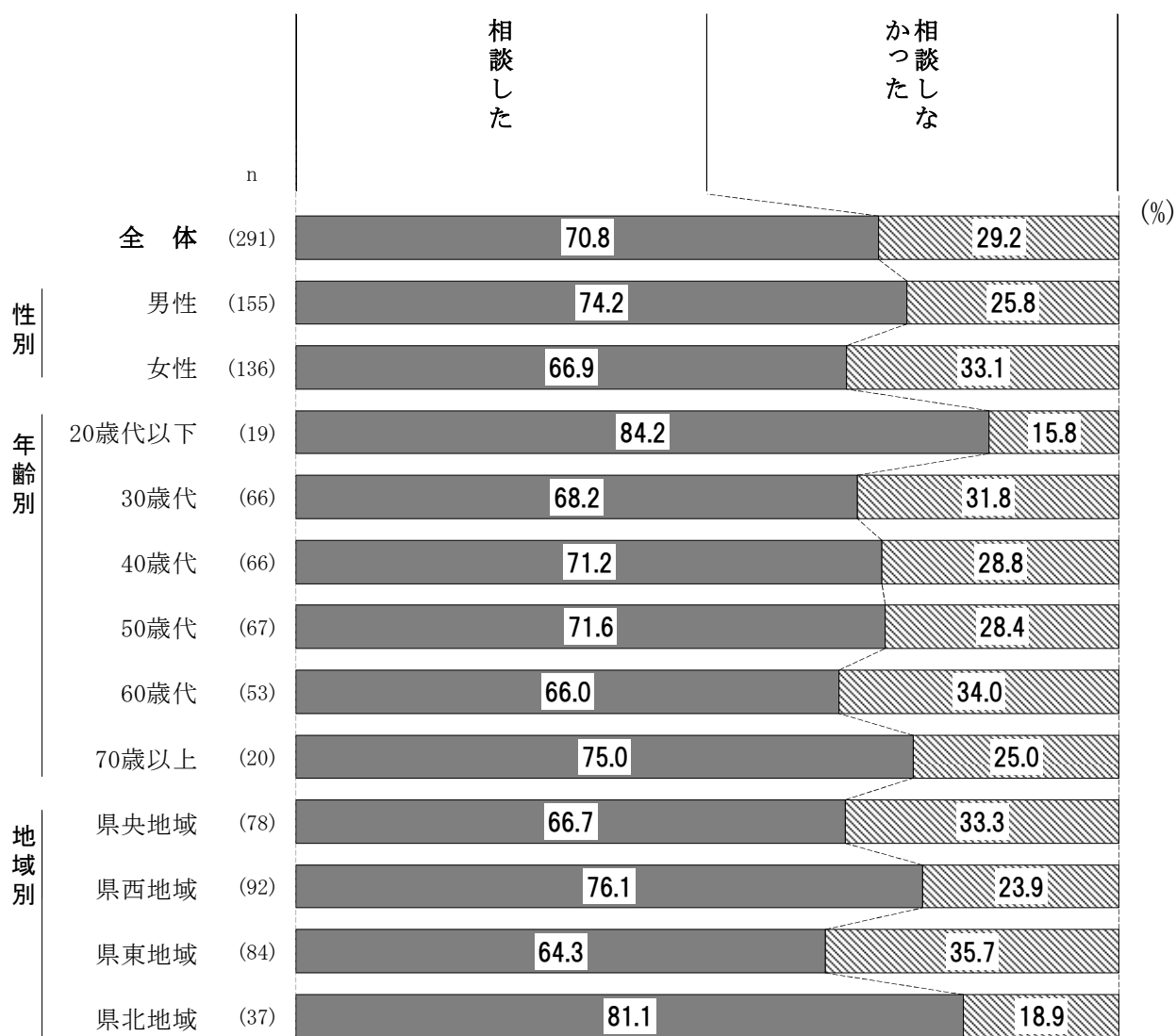
【年齢別】

年齢でみると、トラブルを「相談した」と回答した割合は、20歳代以下（84.2%）、50歳代（71.6%）、70歳以上（75.0%）で高くなっている。

【地域別】

地域別でみると、トラブルを「相談した」と回答した割合は、県北地域（81.1%）で最も高くなっている。（図4-11）

図4-11 トラブルを相談したかー性別・年齢別・地域別

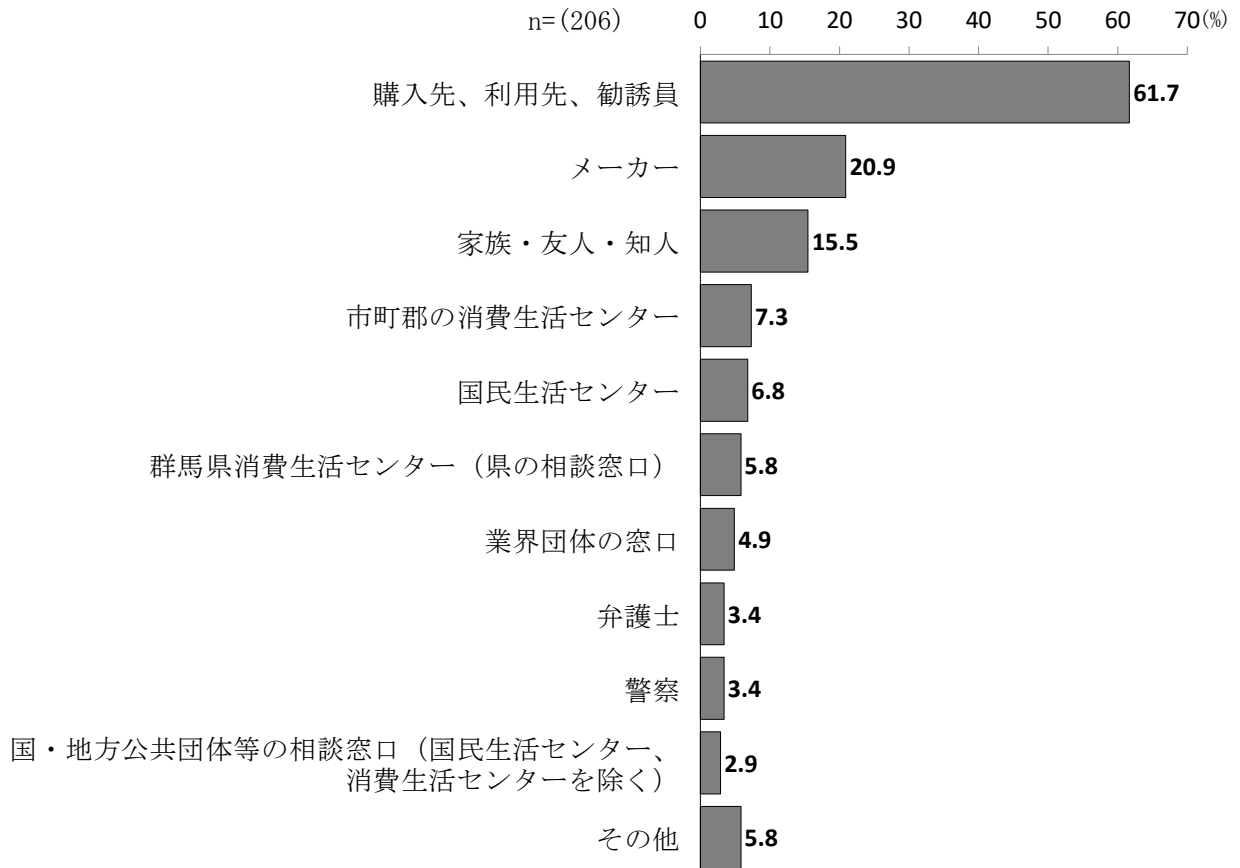


4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて
 (2-3-1) トラブルの相談先

◇「購入先、利用先、勧誘員」が61.7%

(Q12で「1 ある」と回答し、Q15で「12 相談しなかった」以外の項目に回答した方に)
 Q15-2 過去1年間で、商品やサービスの利用にあたってのトラブルについて、どこに(誰かに)相談をしましたか。(あてはまるものすべて選択)

図4-12 トラブルの相談先



Q12で「1 ある」と回答し、Q15で「12 相談しなかった」以外の項目に回答した方に、相談先について聞いたところ、「購入先、利用先、勧誘員」が61.7%と最も高くなっている。以下、「メーカー」(20.9%)、「家族・友人・知人」(15.5%)、「市町郡の消費生活センター」(7.3%)などの順となっている。(図4-12)

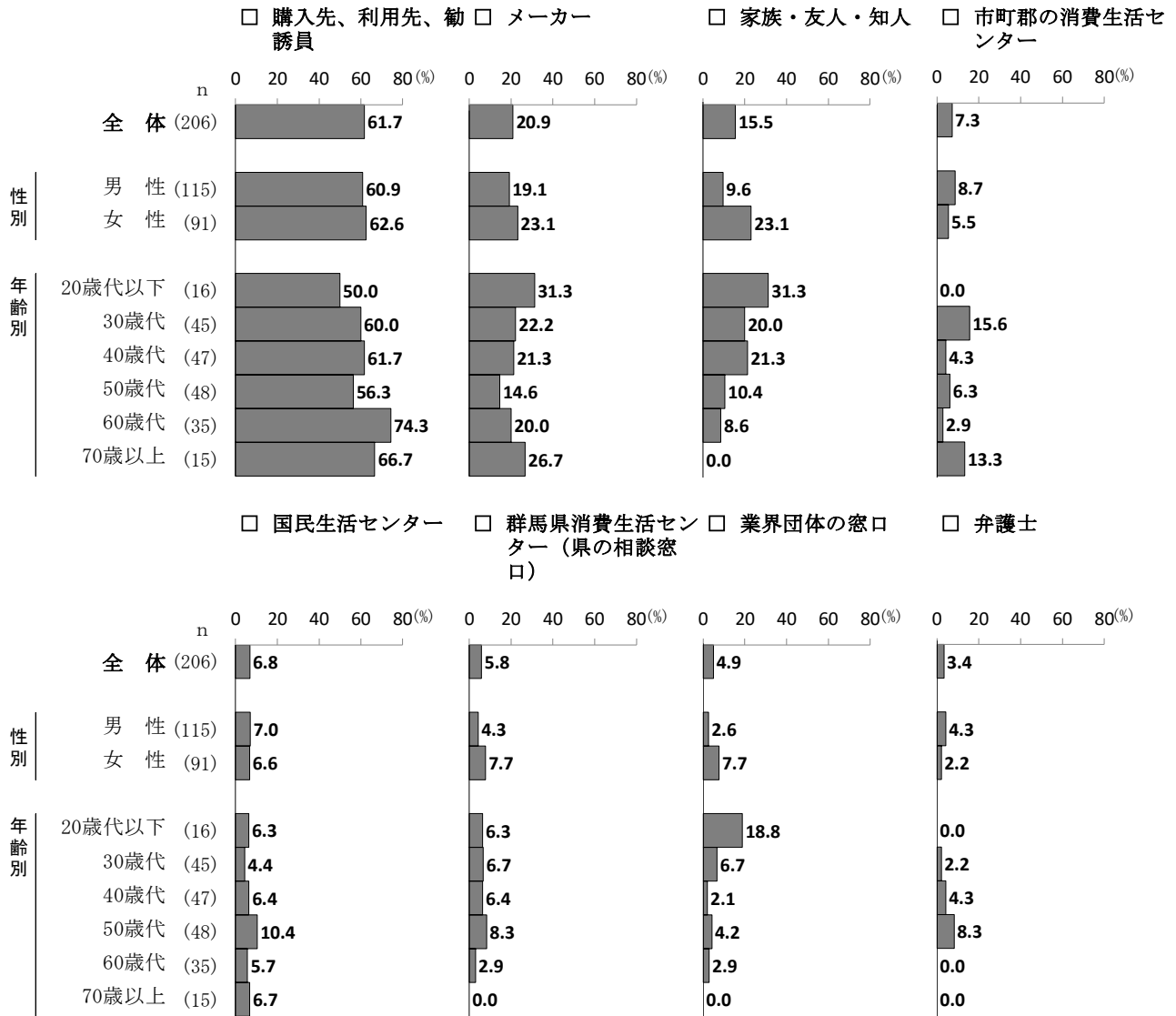
【性別】

性別でみると、トラブルを「家族・友人・知人」に相談した割合は、女性（23.1%）の方が男性（9.6%）よりも13.5ポイント高くなっている。

【年齢別】

年代別でみると、トラブルを「家族・友人・知人」に相談した割合は、年代が上がるにつれて低くなっている。（図4-13）

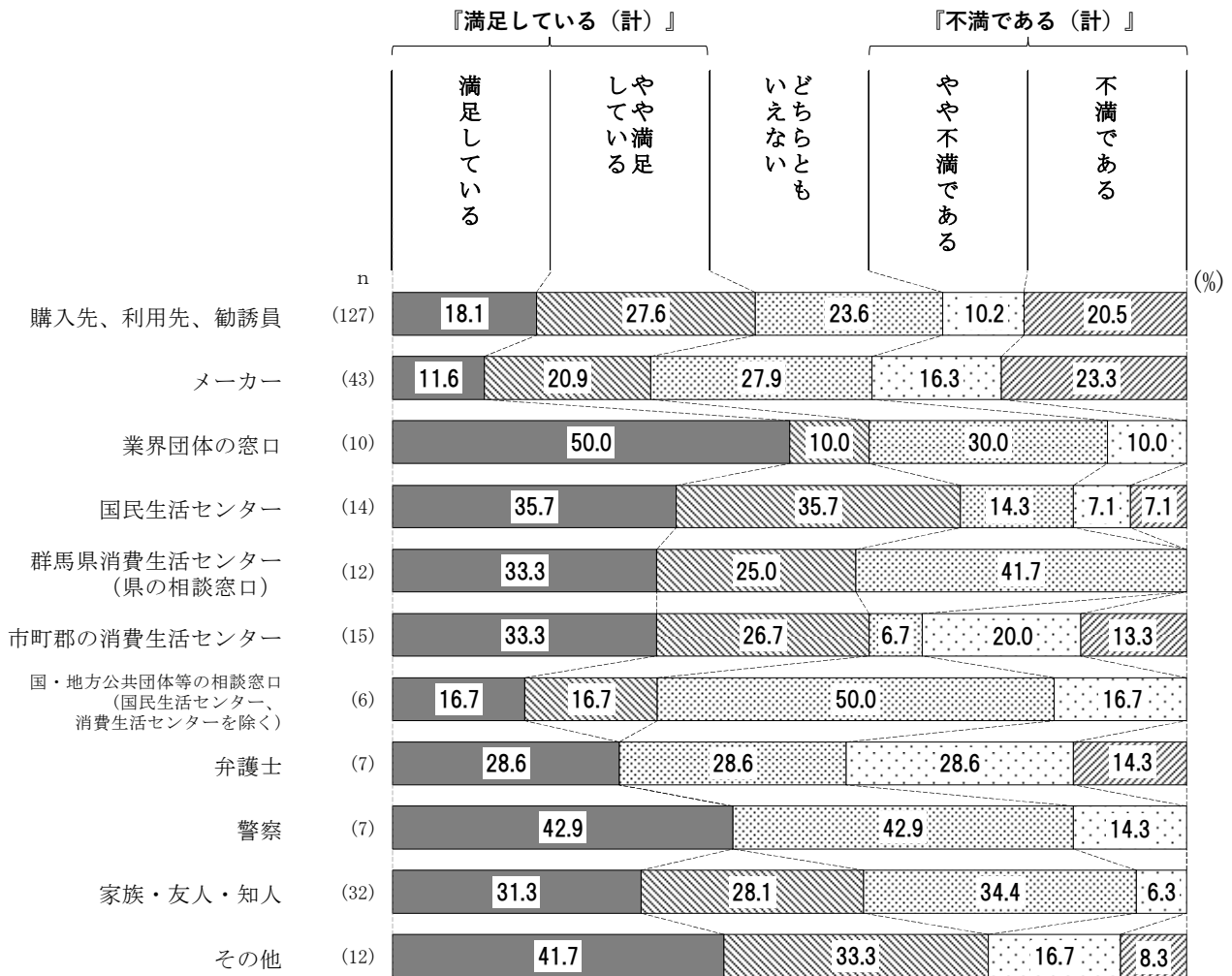
図4-13 トラブルの相談先（上位8項目）－性別・年齢別



4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて
 (2-3-2) 相談先の対応満足度

(Q12で「1 ある」と回答し、Q15で「12 相談しなかった」以外の項目に回答した方に)
 Q16 トラブル相談の相談先の対応について、どのように感じましたか。何度か相談したことがある方は、全体的な印象でお答えください。(それぞれ1つずつ選択)

図4-14 相談先の対応についての満足度



Q15で回答した相談先に対する満足度を聞いたが、回答者数が少ないため結果は参考として掲載する。
 (図4-14)

(2-3-3) 群馬県消費生活センター、市町村の消費生活センターの対応の不満点

(Q16で、「群馬県消費生活センター（県の相談窓口）」「市町村の消費生活センター」の対応に「4 やや不満である」または「5 不満である」と回答した方に)

Q17 群馬県消費生活センター（県の相談窓口）や市町村の消費生活センターの対応に不満である点 はどのようなことですか。（あてはまるものすべて選択）

表4-1 群馬県消費生活センター、市町村の消費生活センターの対応で不満な点

| 回答者数 | 責り相、 任談 をあ の 持 つ せ ん か ら 対 応 し て い な い | く相 ない 談 員 の 話 し 方 等 の 対 応 が 良 | 応電 に話 が 時 間 か か り か か る | 分対 な 対 応 を し て も ら え な い | ら人相 えが談 ないじ 時間 が 短 い な ど 、 一 人 一 | れ対 る 応 さ れ ず 、 た ら い 回 し に さ | そ の 他 | (人) |
|------|--|--|---|---|--|---|-------------|-----------------------|
| | | | | | | | | わ か ら な い |
| 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | — | — | 1 | — |

Q16で「群馬県消費生活センター（県の相談窓口）」「市町村の消費生活センター」の対応に「4 やや不満である」「5 不満である」と回答した方に、不満な点について聞いたが、回答者数が少ないため、結果は参考として掲載する。（表4-1）

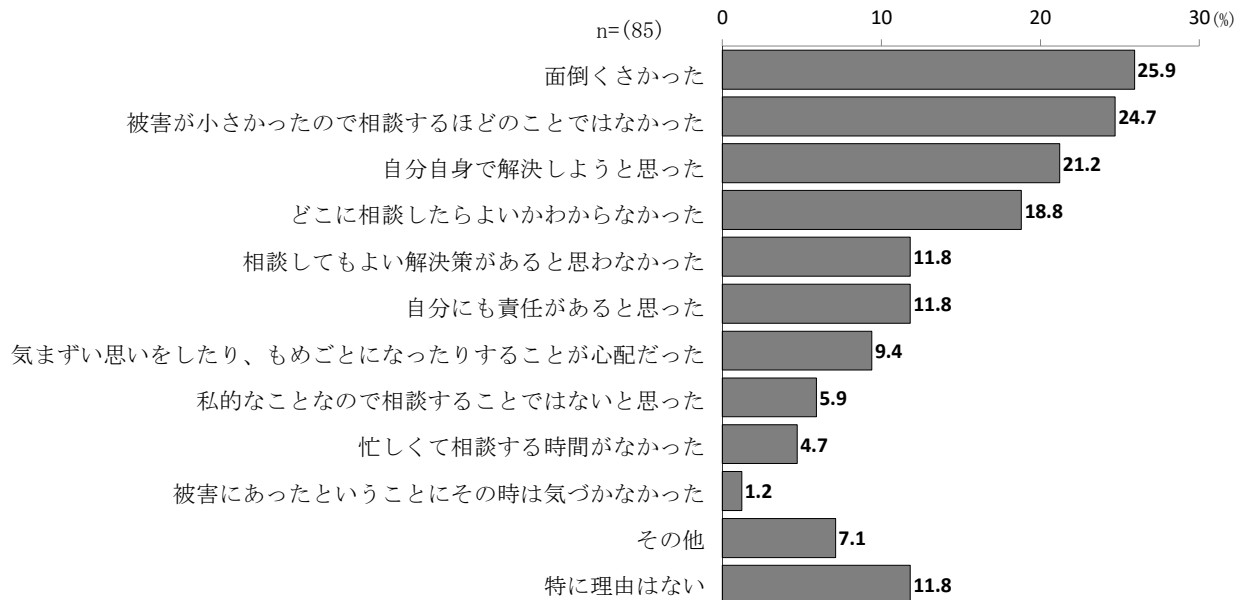
4 商品やサービスに関する消費者トラブルについて
(2-3-4) 相談しなかった理由

◇「面倒くさかった」が25.9%

(Q15で、「12 相談しなかった」と回答した方に)

Q18 商品の購入やサービス利用でトラブルがあっても、どこにも(誰にも)相談しなかったのはなぜですか。(あてはまるものすべて選択)

図4-15 相談しなかった理由



Q15で、トラブルにあった際に「相談しなかった」と回答した方に、相談しなかった理由について聞いたところ、「面倒くさかった」が25.9%と最も高くなっている。以下、「被害が小さかったので相談するほどのことではなかった」が24.7%、「自分自身で解決しようと思った」が21.2%、「どこに相談したらよいかわからなかった」が18.8%などの順となっている。(図4-15)

5 消費生活に関する情報や消費者教育について

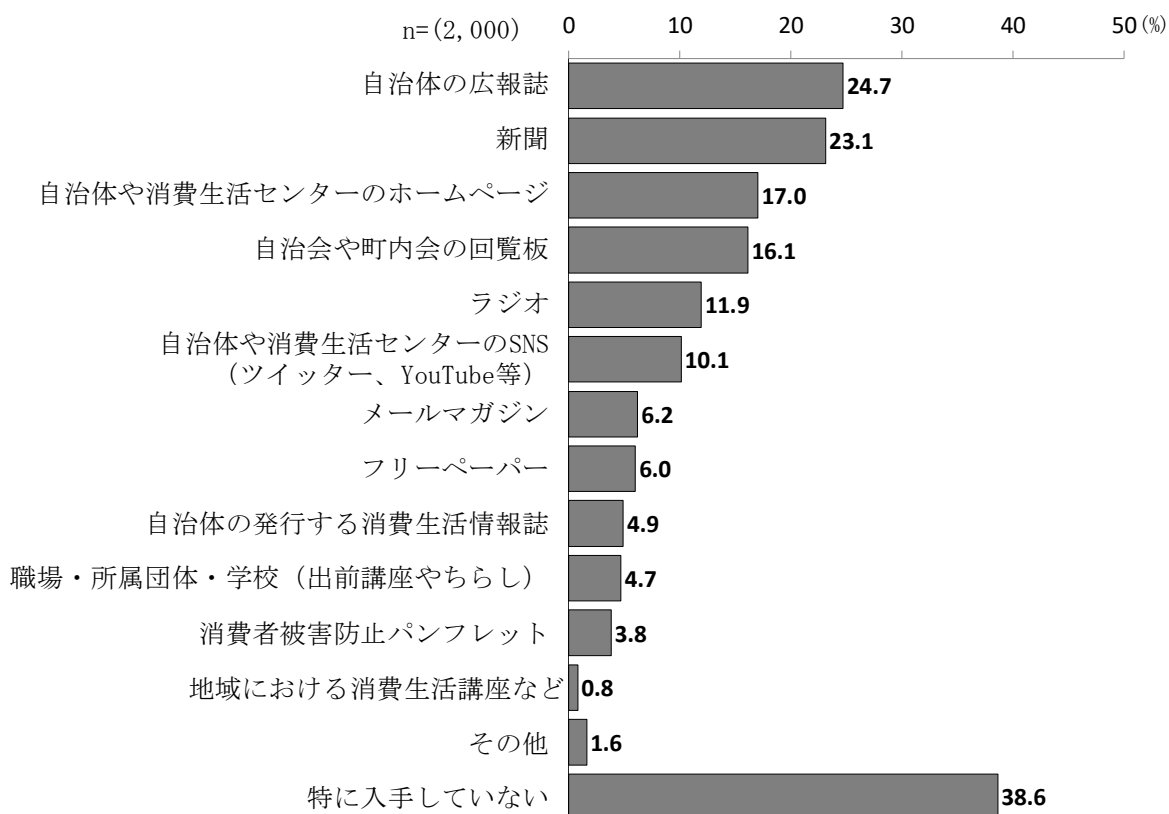
(1) 行政が発信する消費生活情報の入手方法

◇「自治体の広報誌」が24.7%

Q19 あなたは、ふだん、行政が発信する消費生活情報をどのような方法で入手していますか。

(あてはまるものすべて選択)

図5-1 行政が発信する消費生活情報の入手方法



行政が発信する消費生活情報の入手方法について聞いたところ、「自治体の広報誌」が24.7%と最も高くなっている。以下、「新聞」(23.1%)、「自治体や消費生活センターのホームページ」(17.0%)、「自治会や町内会の回覧板」(16.1%)などの順となっている。一方、「特に入手していない」は38.6%となっている。(図5-1)

5 消費生活に関する情報や消費者教育について

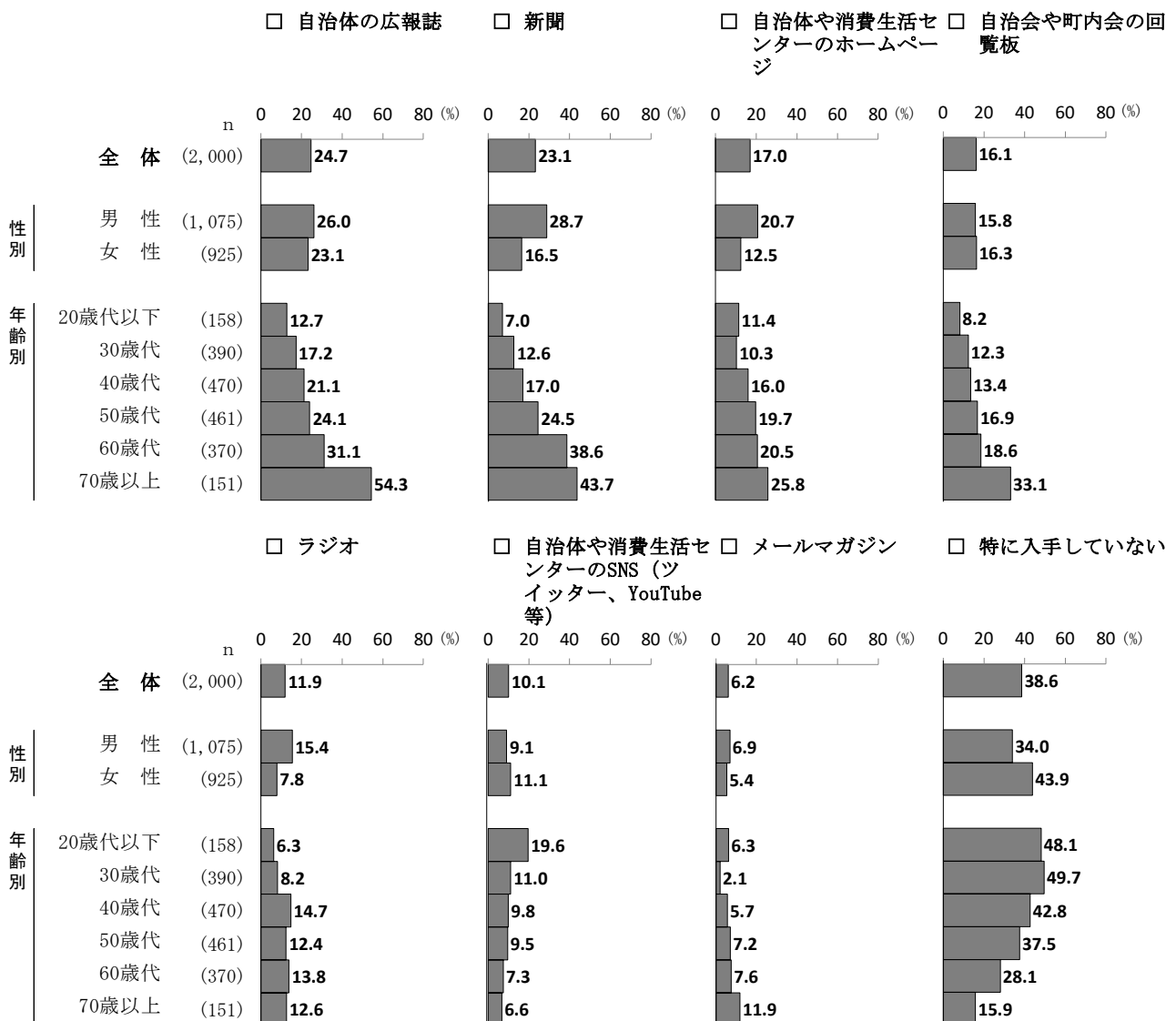
【性別】

性別でみると、行政が発信する消費生活情報の入手方法として「新聞」と回答した割合は、男性（28.7%）の方が女性（16.5%）よりも12.2ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、行政が発信する消費生活情報の入手方法として「自治体の広報誌」「新聞」「自治体や消費生活センターのホームページ」「自治会や町内会の回覧板」では、年齢が上がるほど割合は高くなっている。一方、「自治体や消費生活センターのSNS（ツイッター、YouTube等）」「特に入手していない」では、年齢が下がるほど割合は高くなる傾向がみられる。（図5-2）

図5-2 行政が発信する消費生活情報の入手方法（上位7項目+「特に入手していない」）
一性別・年齢別

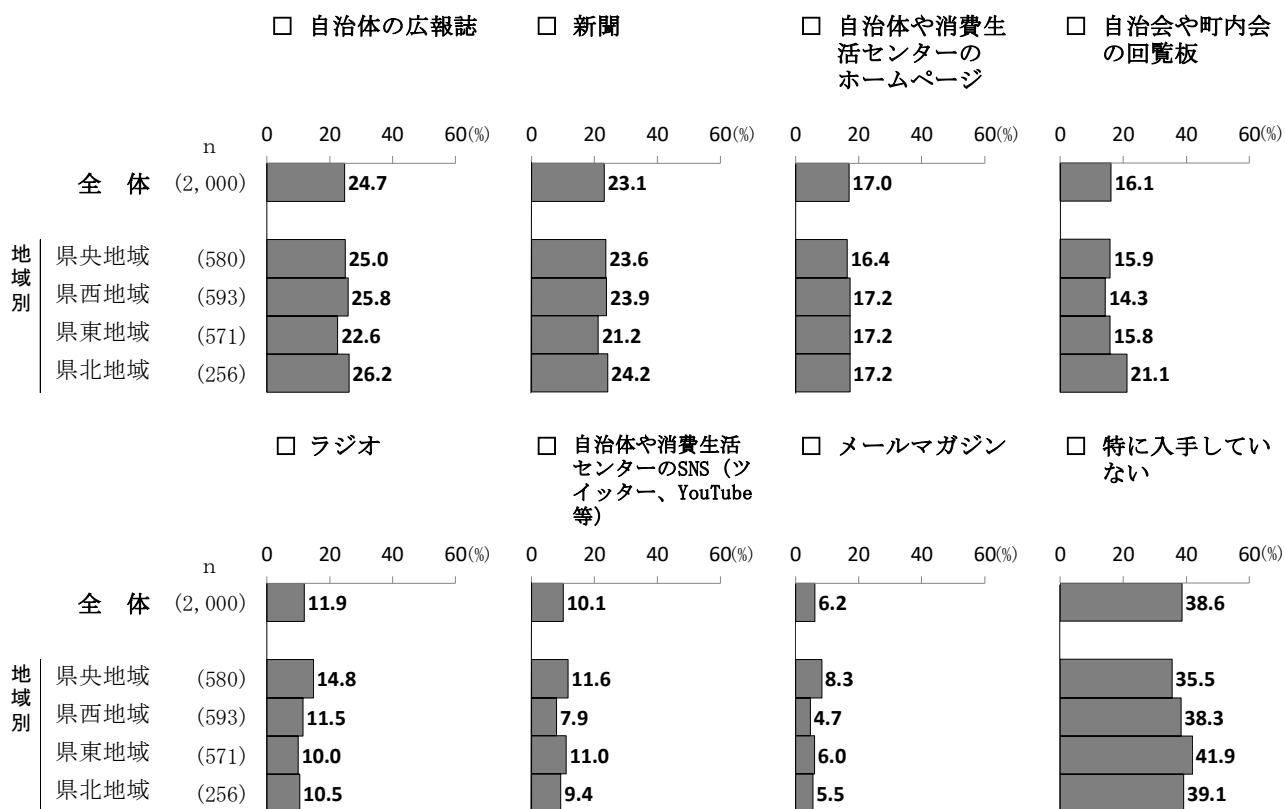


【地域別】

地域別で見ると、行政が発信する消費生活情報の入手方法として「自治体の広報誌」と回答した割合は、県北地域（26.2%）で最も高くなっている。（図5-3）

図5-3 行政が発信する消費生活情報の入手方法（上位7項目+「特に入手していない」）

一地域別

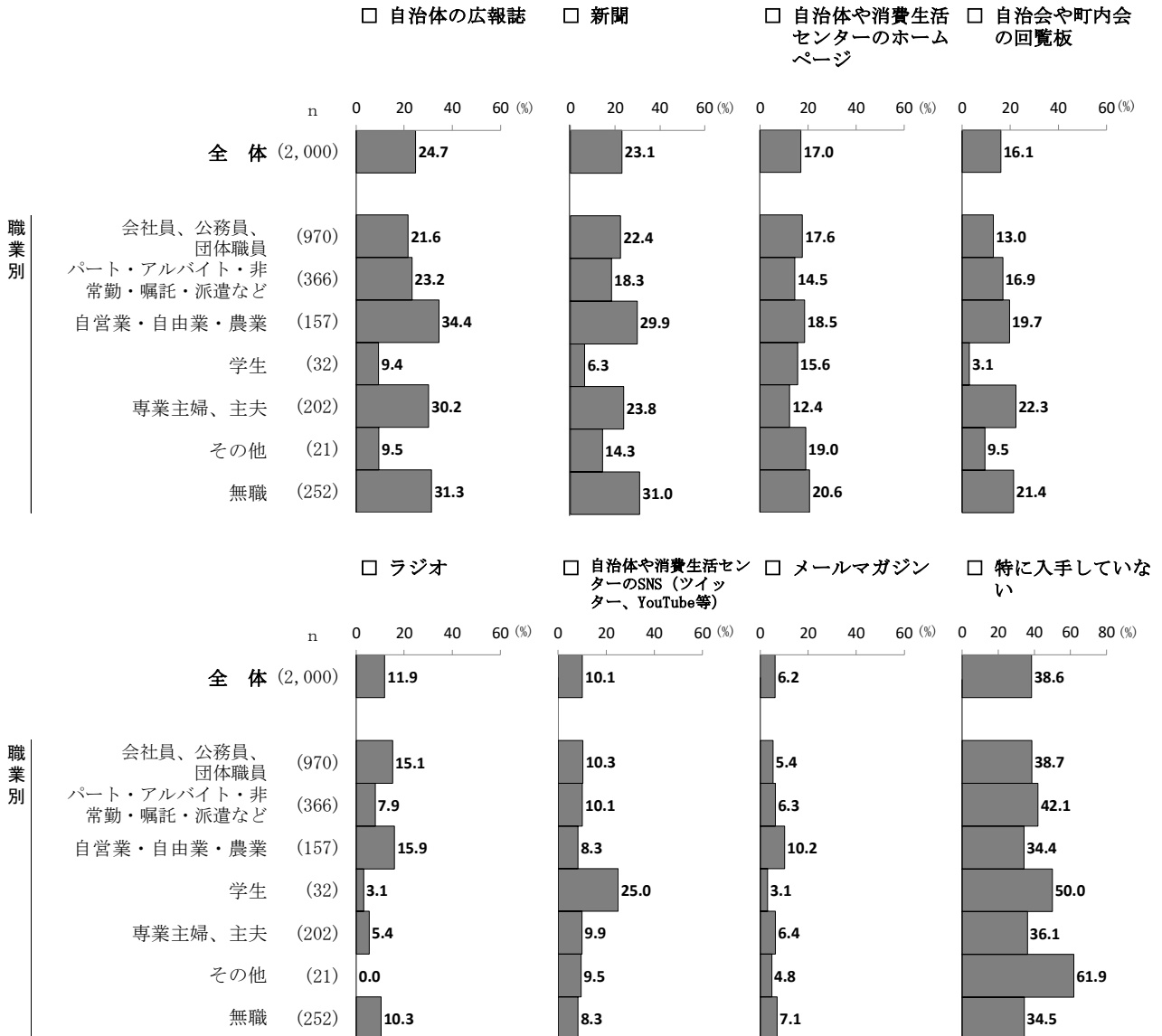


5 消費生活に関する情報や消費者教育について

【職業別】

職業別でみると、行政が発信する消費生活情報の入手方法として「自治体の広報誌」と回答した割合は、自営業・自由業・農業（34.4%）で最も高くなっている。（図5-4）

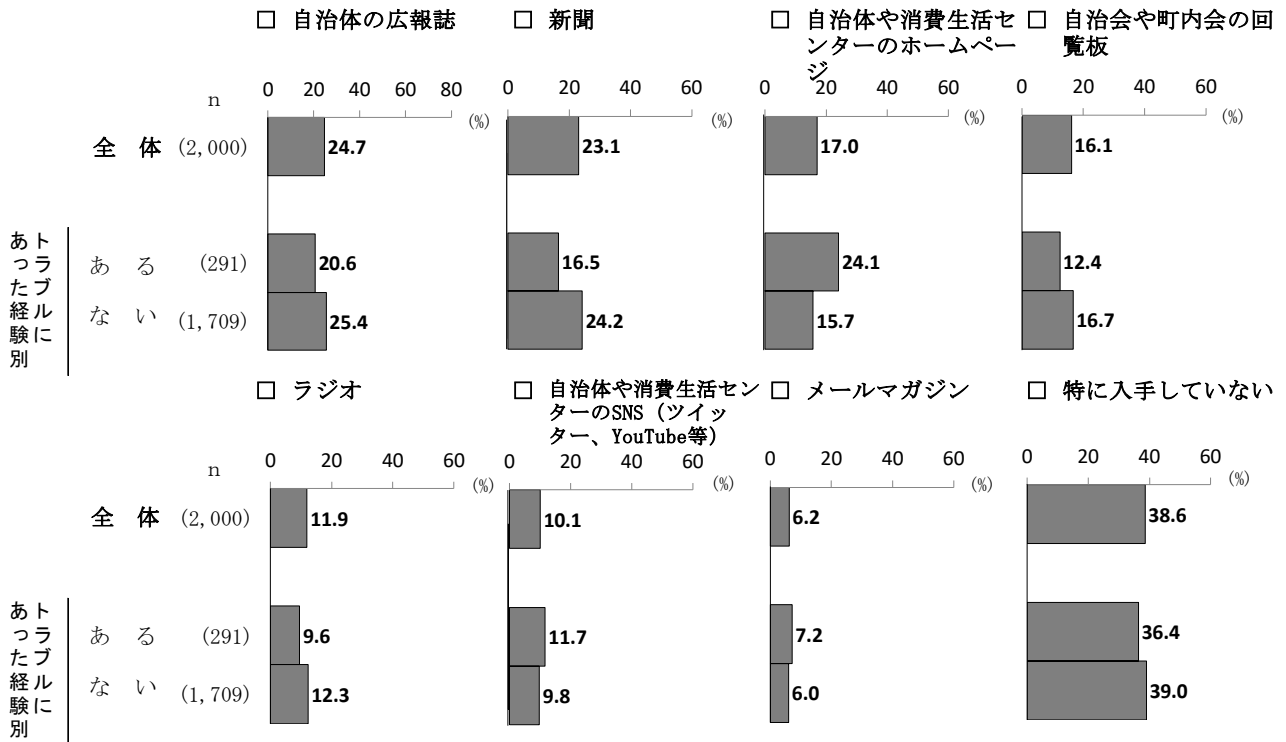
図5-4 行政が発信する消費生活情報の入手方法（上位7項目+「特に入手していない」）
一職業別



【トラブルにあった経験別】

トラブルの有無別でみると、行政が発信する消費生活情報の入手方法として「自治体や消費生活センターのホームページ」と回答した割合は、トラブルにあった経験が“ある”(24.1%)と回答した割合の方が、“ない”(15.7%)と回答した割合よりも8.4ポイント高くなっている。一方、「新聞」と回答した割合は、トラブルにあった経験が“ない”(24.2%)と回答した割合の方が、“ある”(16.5%)と回答した割合よりも7.7ポイント高くなっている。(図5-5)

図5-5 行政が発信する消費生活情報の入手方法（上位7項目+「特に入手していない」
—トラブルにあった経験別



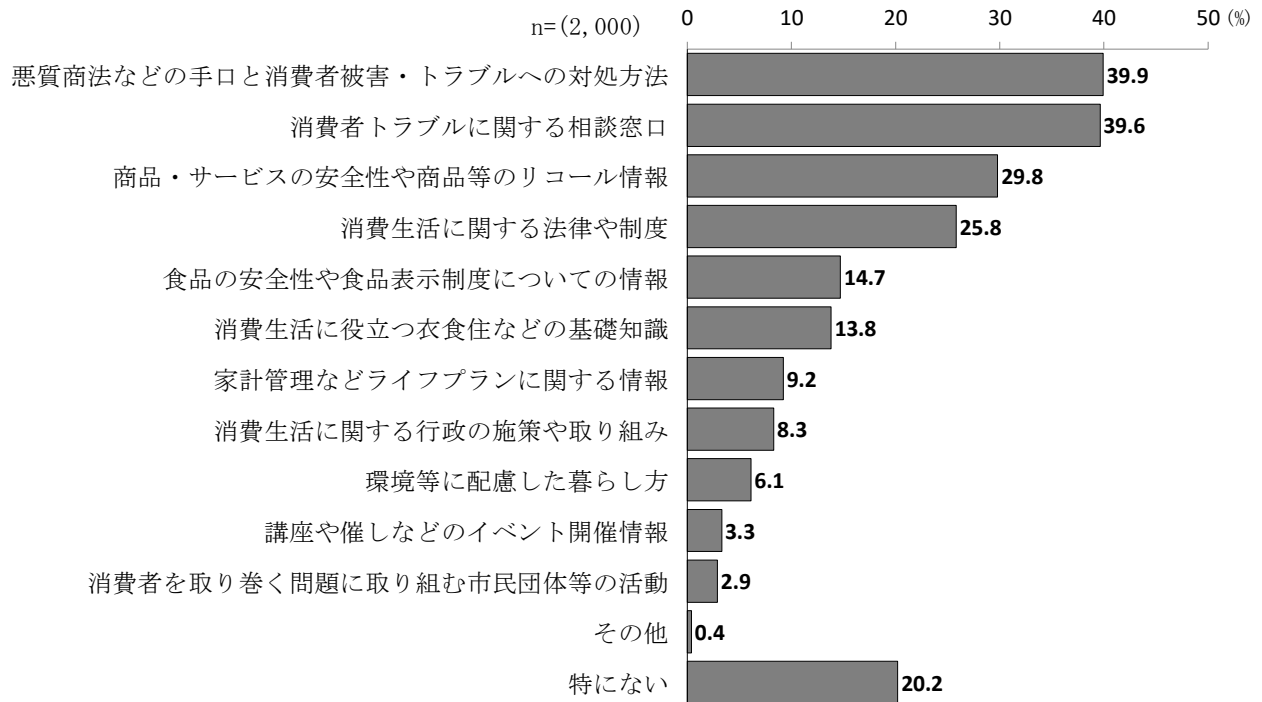
5 消費生活に関する情報や消費者教育について
 (2) 消費生活について欲しい情報

◇「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が39.9%

Q20 あなたは、消費生活についてどのような情報が欲しいですか。

(あてはまるもの3つまで選択)

図5-6 消費生活について欲しい情報



消費生活について欲しい情報を聞いたところ、「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」が39.9%と最も高くなっている。以下、「消費者トラブルに関する相談窓口」(39.6%)、「商品・サービスの安全性や商品等のリコール情報」(29.8%)、「消費生活に関する法律や制度」(25.8%)などの順となっている。(図5-6)

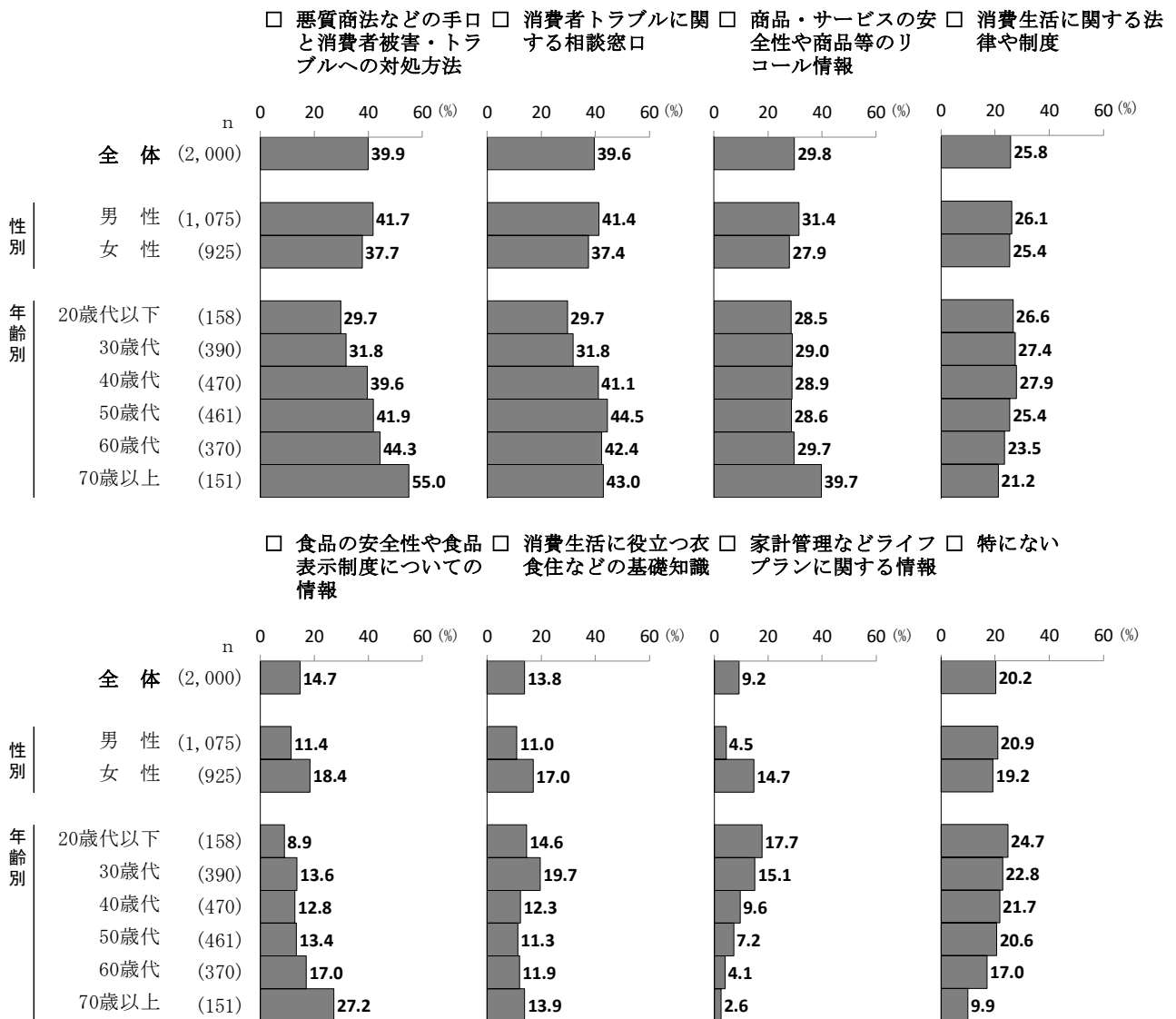
【性別】

性別でみると、消費生活について欲しい情報として「家計管理などライフプランに関する情報」と回答した割合は、女性（14.7%）の方が男性（4.5%）よりも10.2ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、消費生活について欲しい情報として「悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法」では、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。一方、「家計管理などライフプランに関する情報」「特にない」では、年齢が下がるほど割合は高くなる傾向がみられる。（図5-7）

図5-7 消費生活について欲しい情報（上位7項目+「特にない」）－性別・年齢別

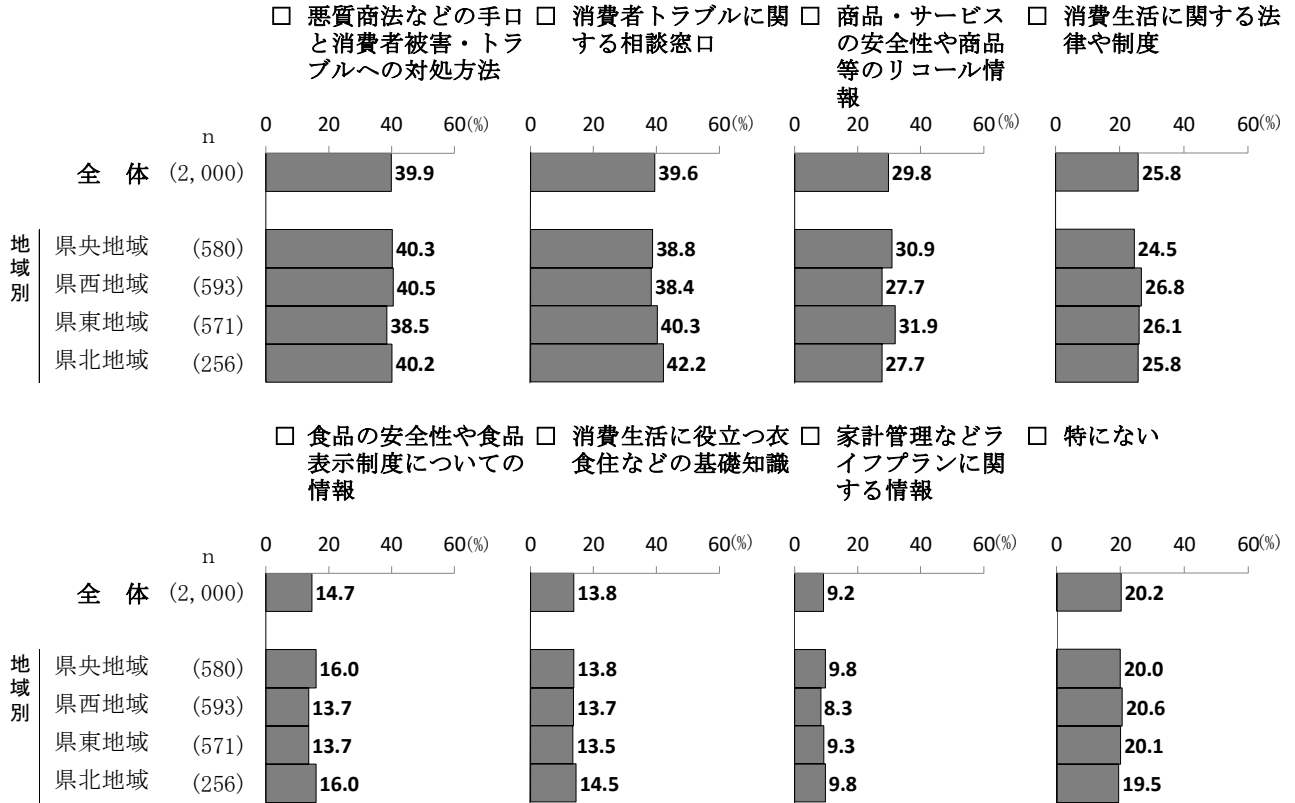


5 消費生活に関する情報や消費者教育について

【地域別】

地域別で見ると、消費生活について欲しい情報として回答した割合はほぼ同様となっている。(図5-8)

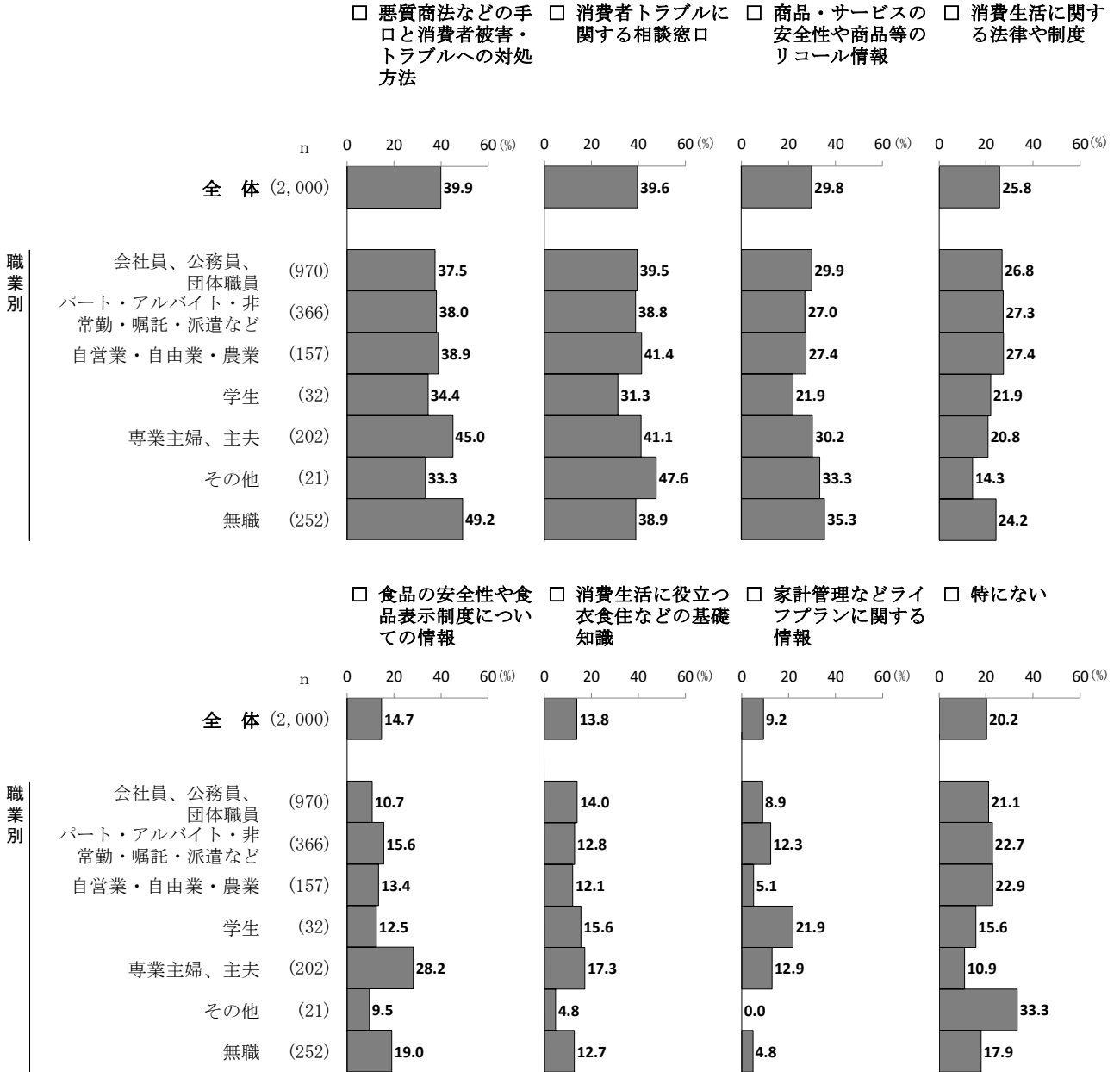
図5-8 消費生活について欲しい情報(上位7項目+「特にない」)―地域別



【職業別】

職業別でみると、消費生活について欲しい情報として「食品の安全性や食品表示制度についての情報」と回答した割合は、専業主婦、主夫（28.2%）で最も高くなっている。（図5-9）

図5-9 消費生活について欲しい情報（上位7項目+「特にない」）—職業別

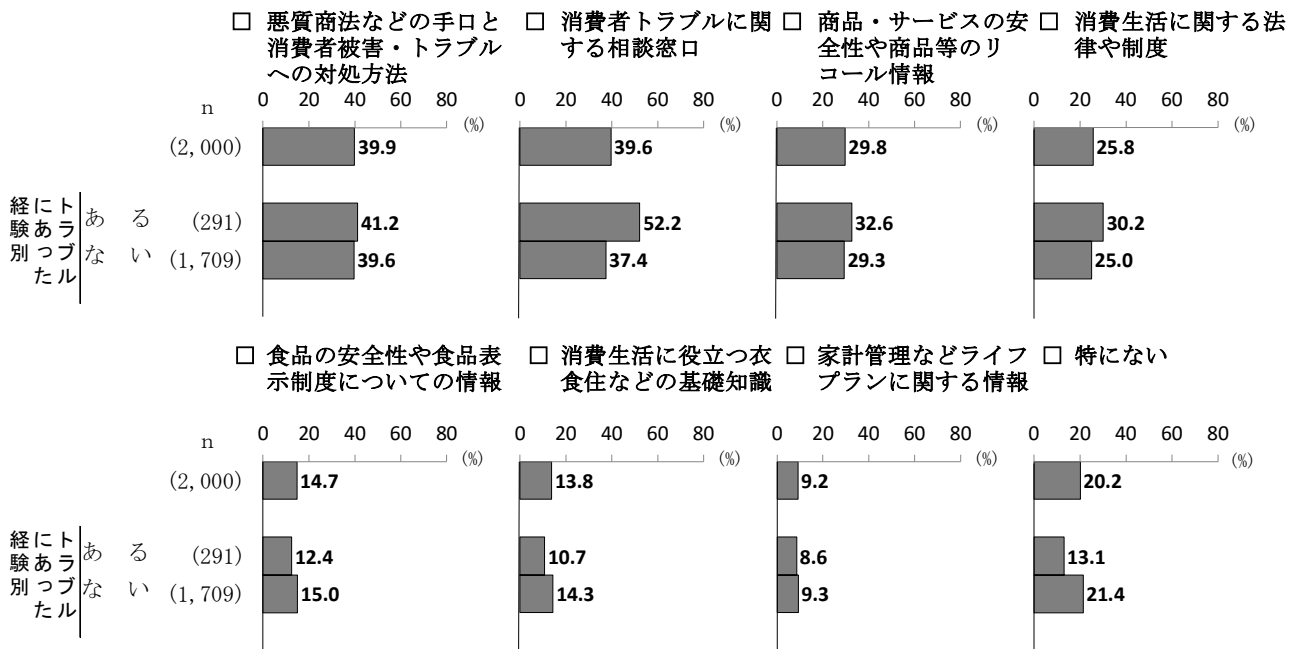


5 消費生活に関する情報や消費者教育について

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、消費生活について欲しい情報として「消費者トラブルに関する相談窓口」と回答した人では、トラブルにあった経験が“ある”（52.2%）と回答した割合の方が、“ない”（37.4%）と回答した割合よりも14.8ポイント高くなっている。（図5-10）

図5-10 消費生活について欲しい情報（上位7項目+「特にない」）
— トラブルにあった経験別



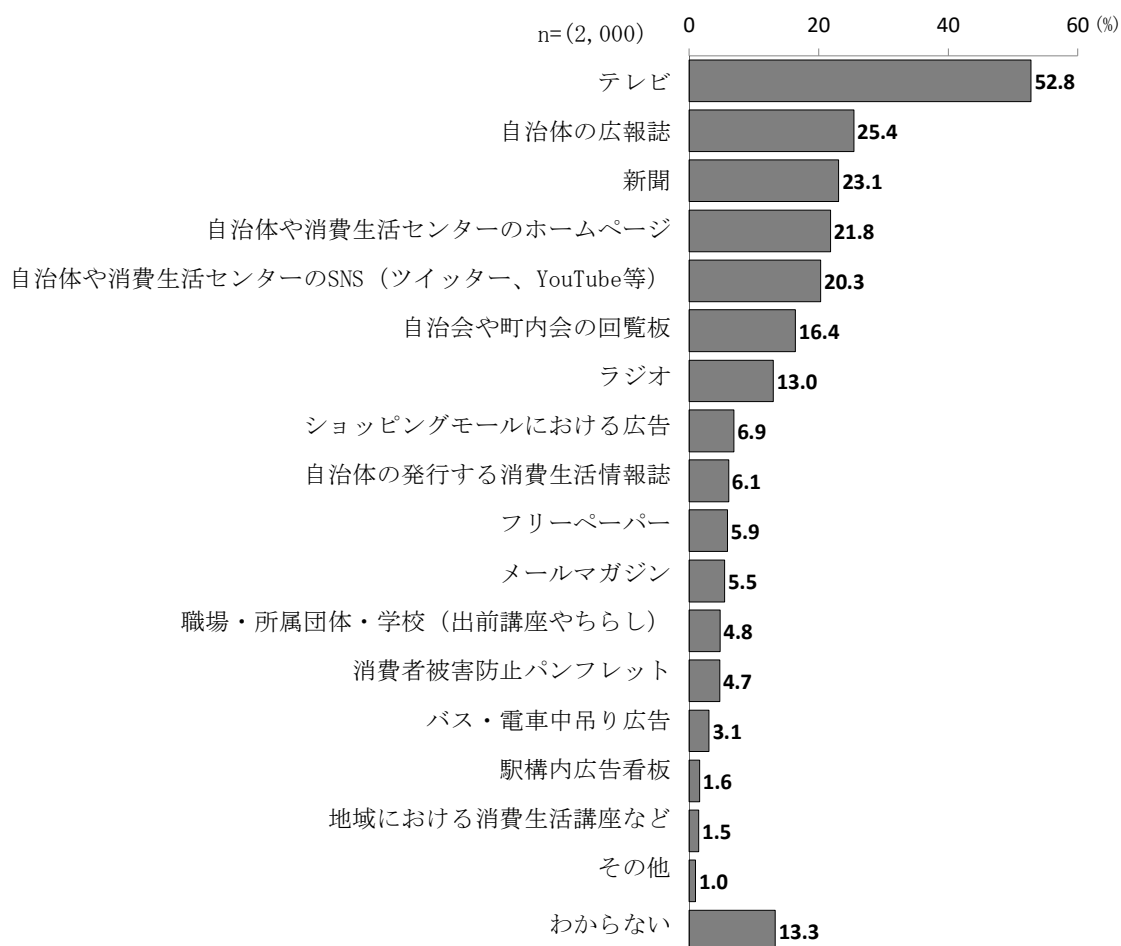
(3) 行政が発信する消費者生活情報の提供方法で有効だと思うもの

◇「テレビ」が52.8%

Q21 行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効と考えられるものはどれですか。

(あてはまるもの3つまで選択)

図5-11 行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効だと思うもの



行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効だと考えられるものを聞いたところ、「テレビ」が52.8%と最も高くなっている。以下、「自治体の広報誌」(25.4%)、「新聞」(23.1%)、「自治体や消費生活センターのホームページ」(21.8%)などの順となっている。(図5-11)

5 消費生活に関する情報や消費者教育について

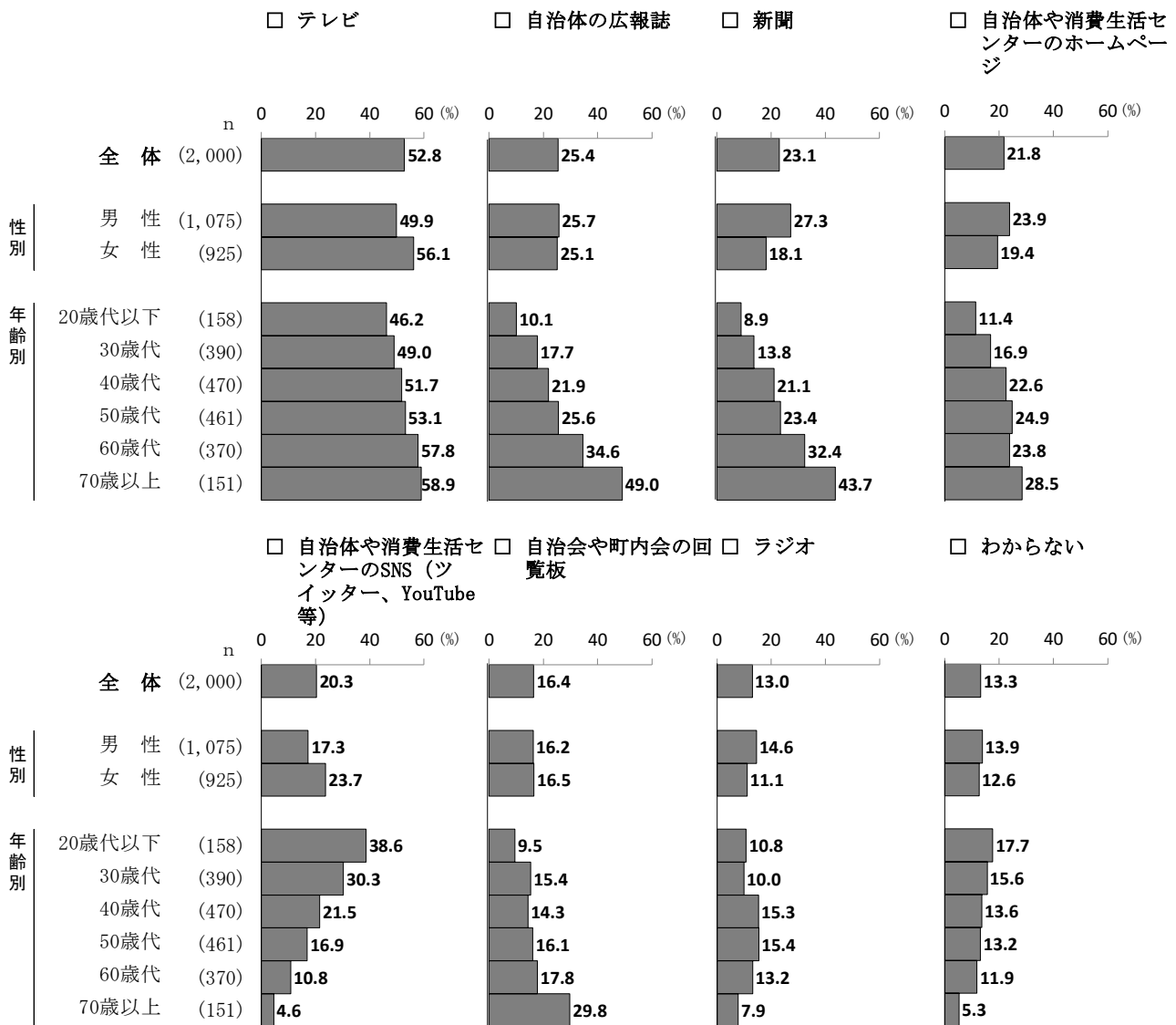
【性別】

性別でみると、行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効だと思うものとして「新聞」と回答した割合は、男性（27.3%）の方が女性（18.1%）よりも9.2ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効だと思うものとして「テレビ」「自治体の広報誌」「新聞」では、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。一方、「自治体や消費生活センターのSNS（ツイッター、YouTube等）」では、年齢が下がるほど割合は高くなる傾向がみられる。（図5-12）

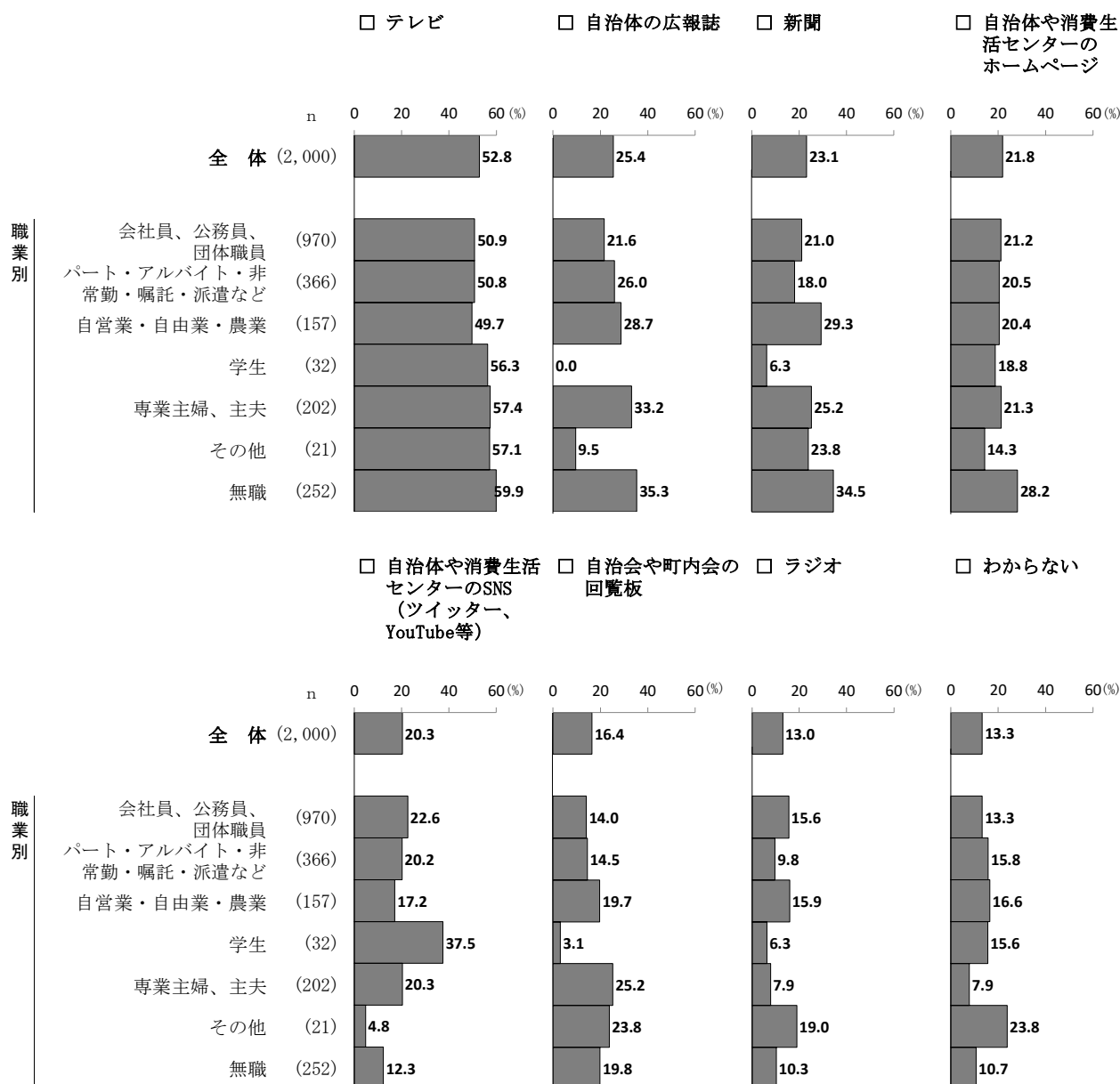
図5-12 行政が発信する消費者生活情報の提供方法で有効だと思うもの—性別・年齢別



【職業別】

職業別でみると、行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効だと思うものとして「自治体や消費生活センターの SNS（ツイッター、YouTube 等）」と回答した割合は、学生（37.5%）で最も高くなっている。（図 5-13）

図 5-13 行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効だと思うもの一職業別



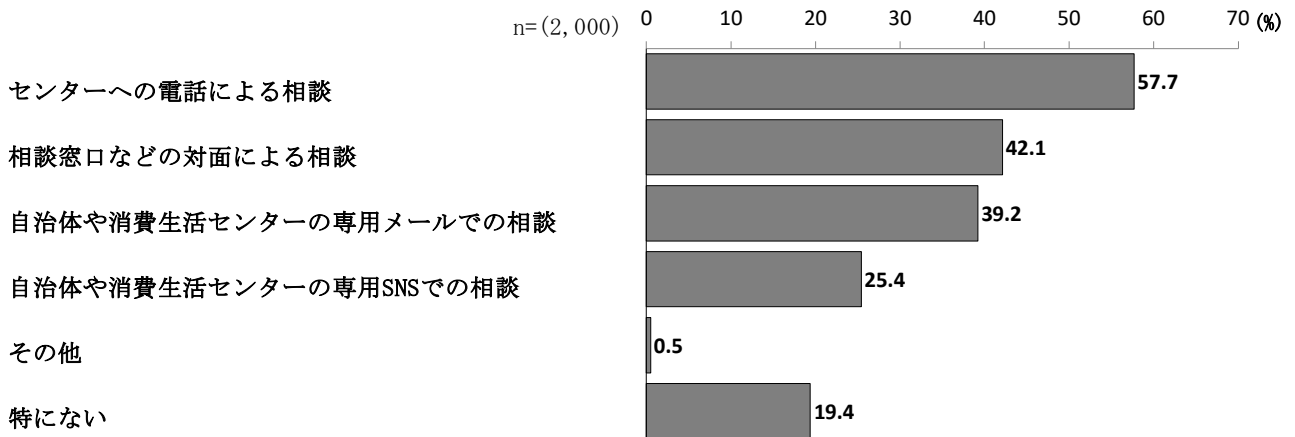
5 消費生活に関する情報や消費者教育について

(4) よいと思う群馬県消費生活センターや市町村の消費生活センターでの相談方法

◇「センターへの電話による相談」が57.7%

Q22 群馬県消費生活センター（県の相談窓口）や市町村の消費生活センターでの相談方法について、よいと思うものは何ですか。（あてはまるものすべて選択）

図5-14 よいと思う群馬県消費生活センターや市町村の消費生活センターでの相談方法



よいと思う群馬県消費生活センターや市町村の消費生活センターでの相談方法について聞いたところ、「センターへの電話による相談」が57.7%と最も高くなっている。以下、「相談窓口などの対面による相談」（42.1%）、「自治体や消費生活センターの専用メールでの相談」（39.2%）、「自治体や消費生活センターの専用 SNS での相談」（25.4%）の順となっている。（図5-14）

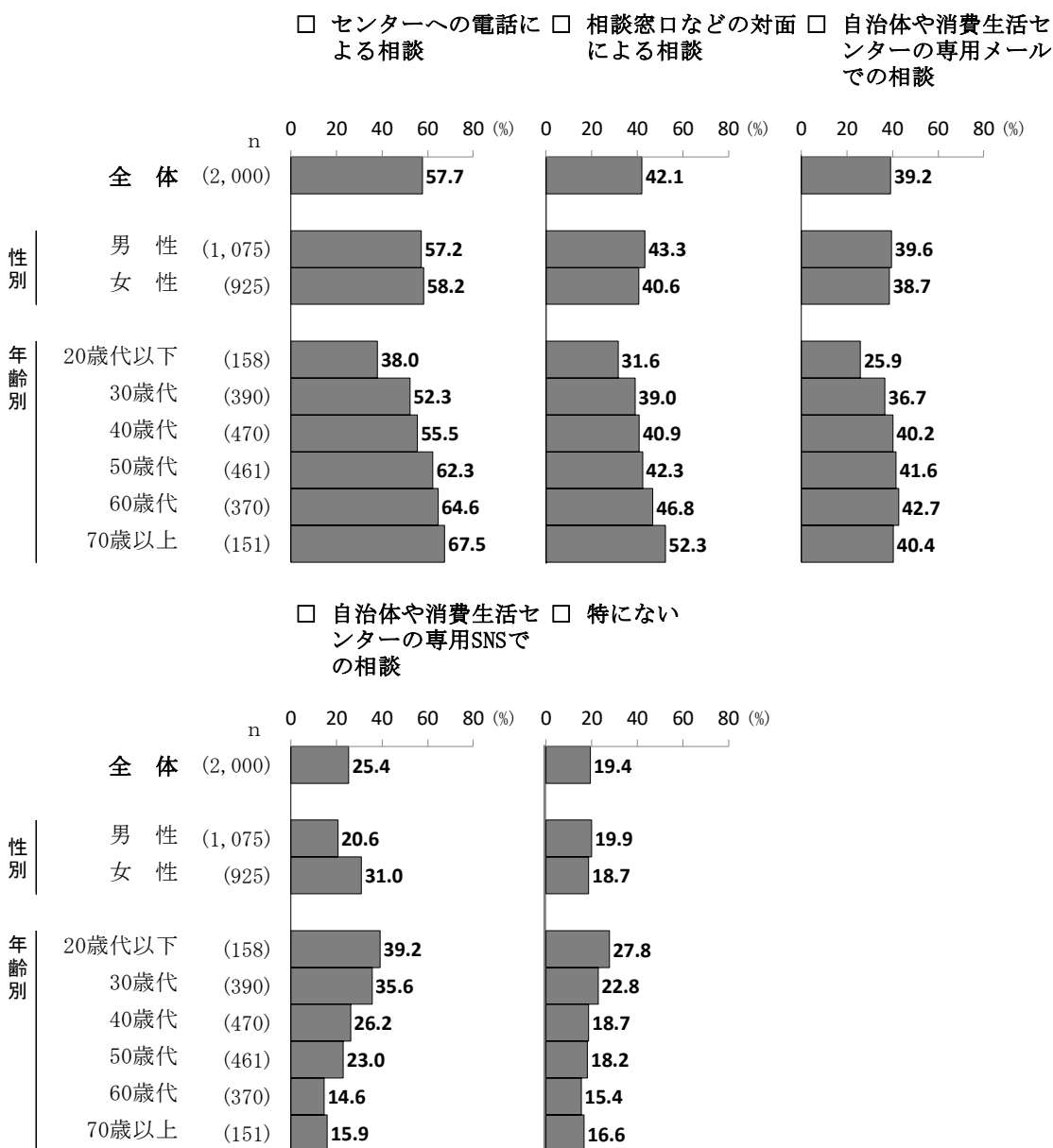
【性別】

性別で見ると、よいと思う群馬県消費生活センターや市町村の消費生活センターでの相談方法として「自治体や消費生活センターの専用 SNS での相談」と回答した割合は、女性 (31.0%) の方が男性 (20.6%) よりも 10.4 ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別で見ると、よいと思う群馬県消費生活センターや市町村の消費生活センターでの相談方法として「センターへの電話による相談」「相談窓口などの対面による相談」では、年齢が上がるほど割合は高くなっている。一方、「自治体や消費生活センターの専用 SNS での相談」では、年齢が下がるほど割合は高くなる傾向がみられる。(図 5-15)

図 5-15 よいと思う群馬県消費生活センターや市町村の消費生活センターでの相談方法
—性別・年齢別

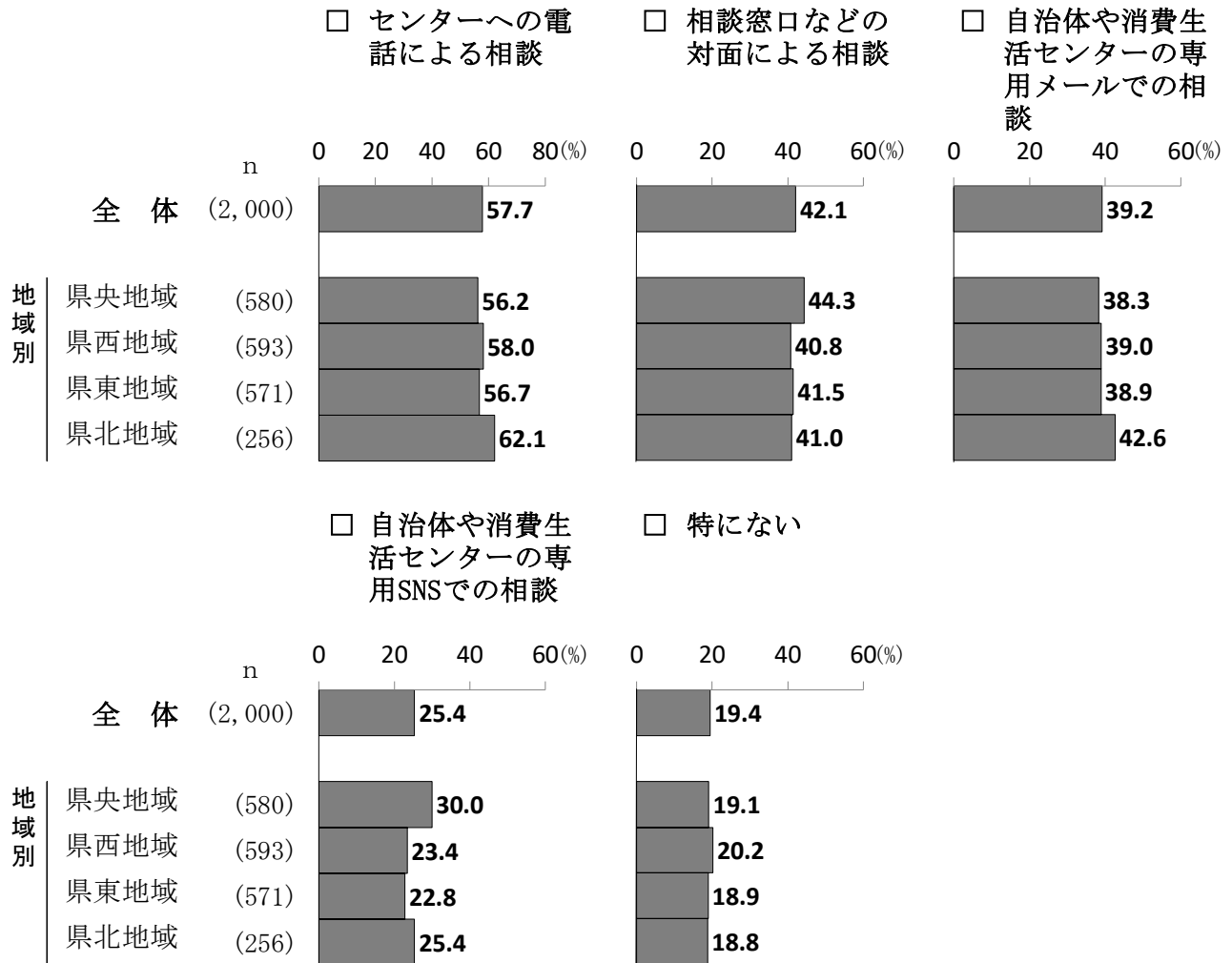


5 消費生活に関する情報や消費者教育について

【地域別】

地域別でみると、よいと思う群馬県消費生活センターや市町郡の消費生活センターでの相談方法として「自治体や消費生活センターの専用 SNS での相談」と回答した割合は、県央地域（30.0%）で最も高くなっている。（図 5-16）

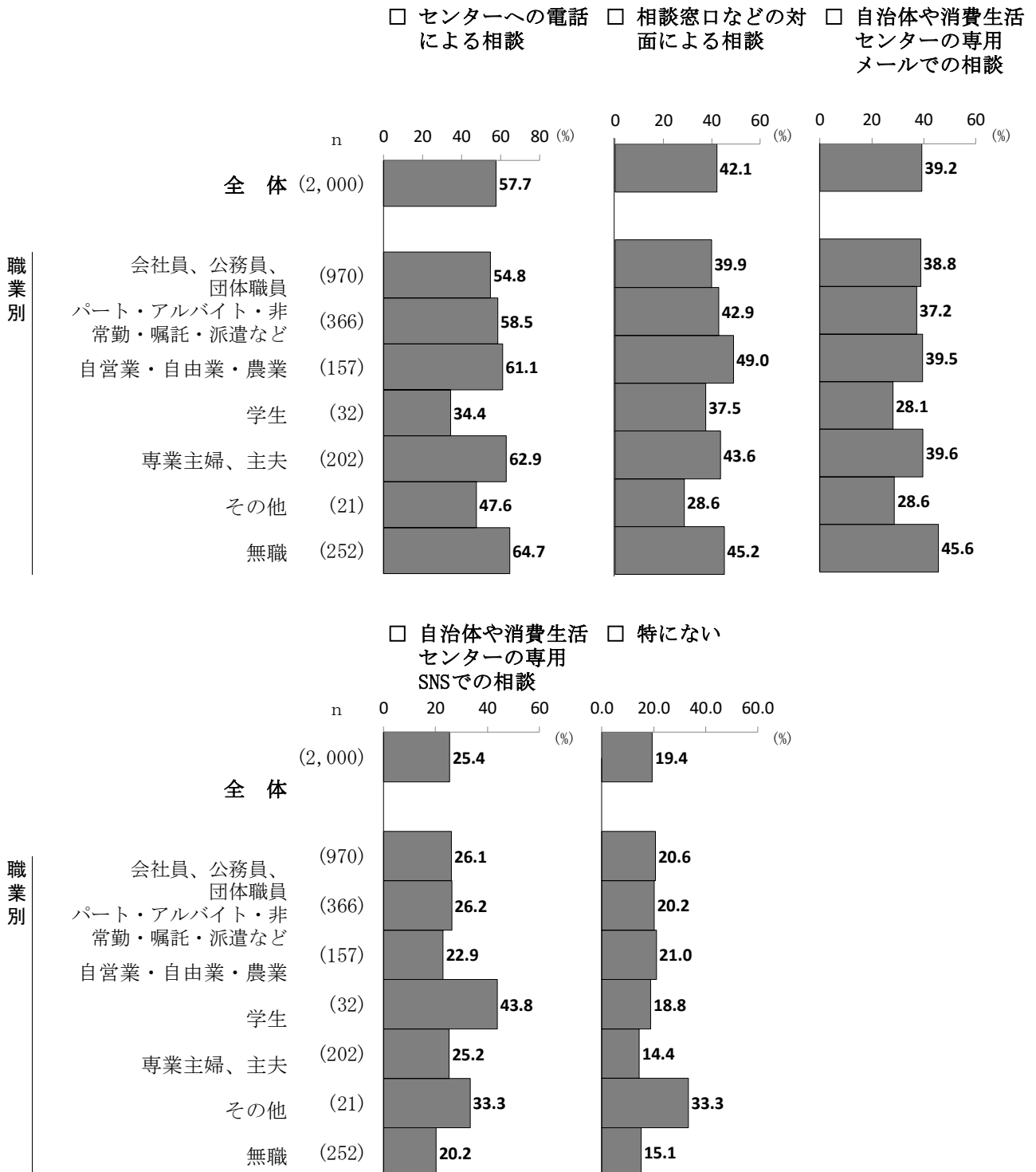
図 5-16 よいと思う群馬県消費生活センターや市町郡の消費生活センターでの相談方法
—地域別



【職業別】

職業別でみると、よいと思う群馬県消費生活センターや市町郡の消費生活センターでの相談方法として「相談窓口などの対面による相談」と回答した割合は、自営業・自由業・農業（49.0%）で最も高くなっている。また、「自治体や消費生活センターの専用 SNS での相談」と回答した割合は、学生（43.8%）で最も高くなっている。（図5-17）

図5-17 よいと思う群馬県消費生活センターや市町郡の消費生活センターでの相談方法
—職業別



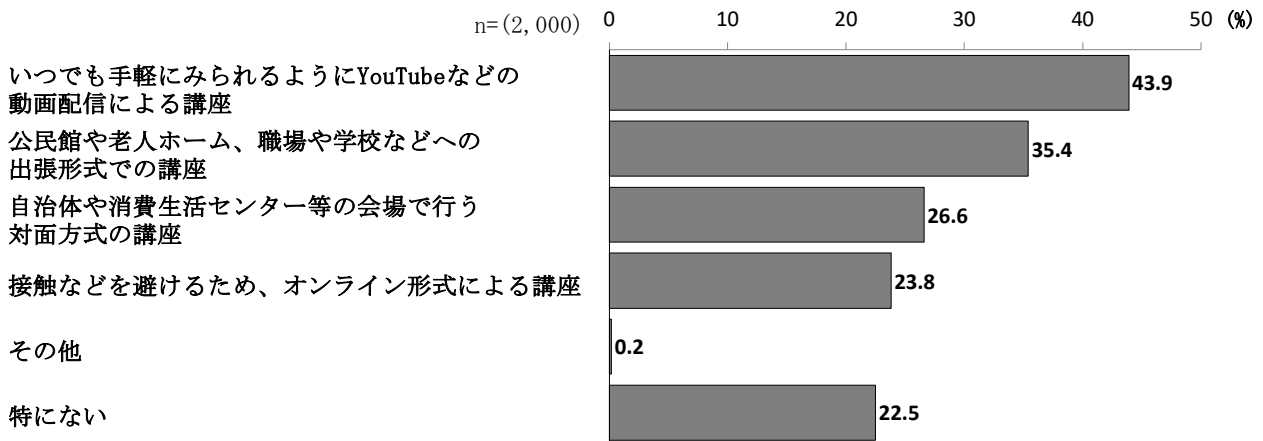
5 消費生活に関する情報や消費者教育について

(5) 県実施の消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座について望む開催方法

◇「いつでも手軽にみられるようにYouTubeなどの動画配信による講座」が43.9%

Q23 県では、消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座を実施しています。あなたは、こうした講座について、どのような開催方法がよいと思いますか。(あてはまるものすべて選択)

図5-18 県実施の消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座について望む開催方法



県実施の消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座について望む開催方法について聞いたところ、「いつでも手軽にみられるようにYouTubeなどの動画配信による講座」が43.9%と最も高くなっている。以下、「公民館や老人ホーム、職場や学校などへの出張形式での講座」(35.4%)、「自治体や消費生活センター等の会場で行う対面方式の講座」(26.6%)、「接触などを避けるため、オンライン形式による講座」(23.8%)の順となっている。(図5-18)

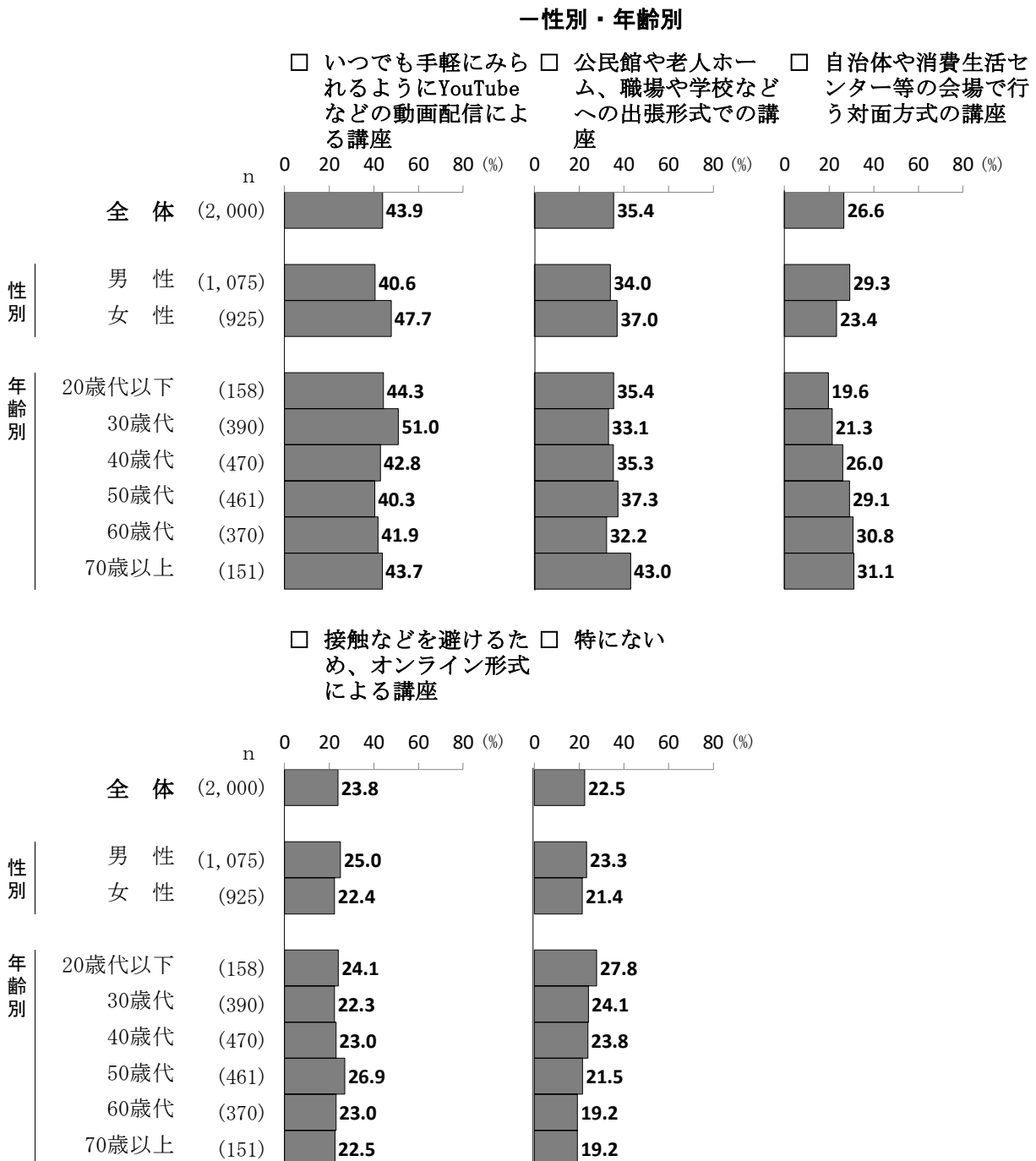
【性別】

性別で見ると、県実施の消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座について望む開催方法として「いつでも手軽にみられるようにYouTubeなどの動画配信による講座」と回答した割合は、女性（47.7%）の方が男性（40.6%）よりも7.1ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別で見ると、県実施の消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座について望む開催方法として「いつでも手軽にみられるようにYouTubeなどの動画配信による講座」と回答した割合は、30歳代（51.0%）で最も高くなっている。（図5-19）

図5-19 県実施の消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座について望む開催方法

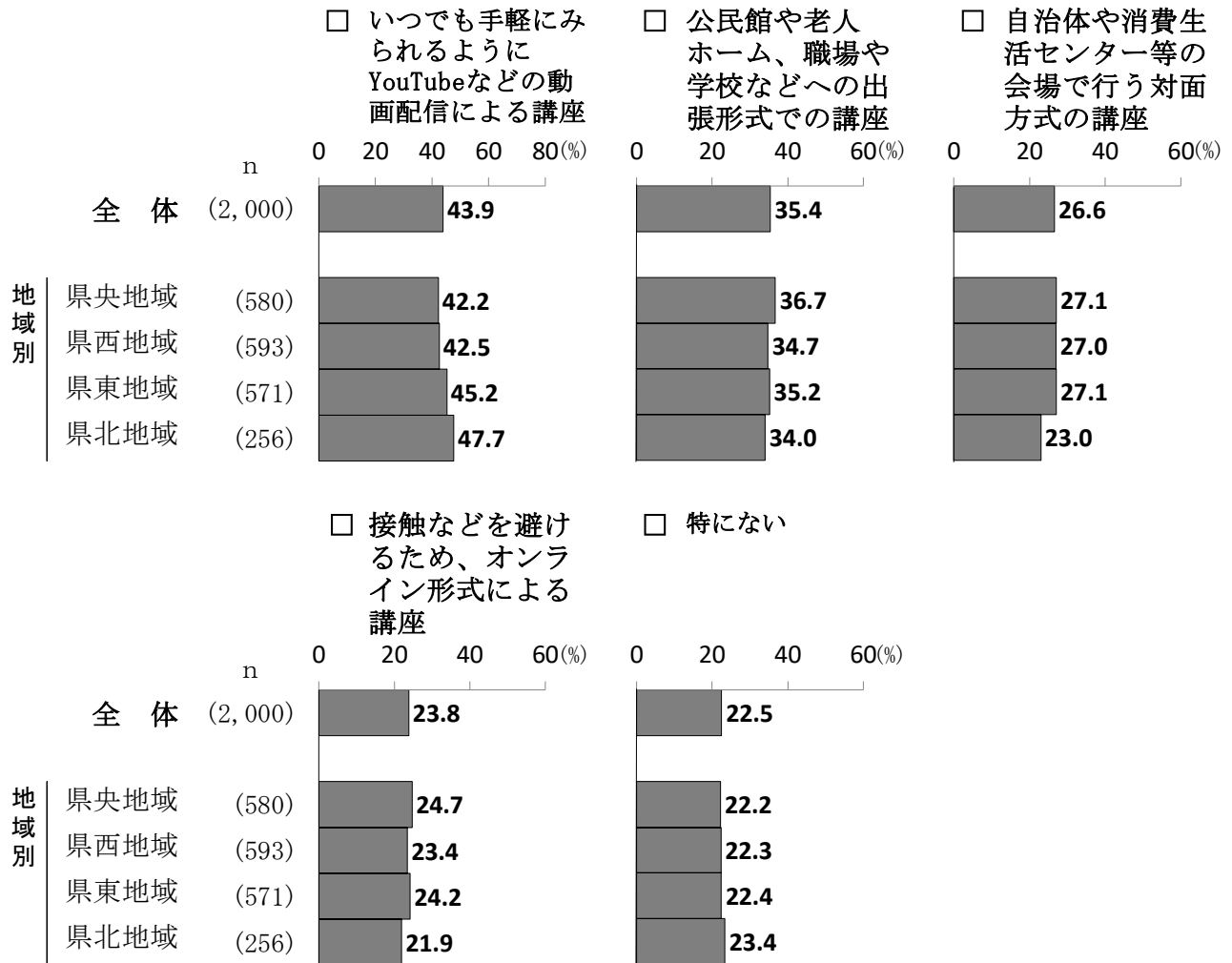


5 消費生活に関する情報や消費者教育について

【地域別】

地域別でみると、県実施の消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座について望む開催方法として「いつでも手軽にみられるようにYouTubeなどの動画配信による講座」と回答した割合は、県北地域（47.7%）で最も高くなっている。（図5-20）

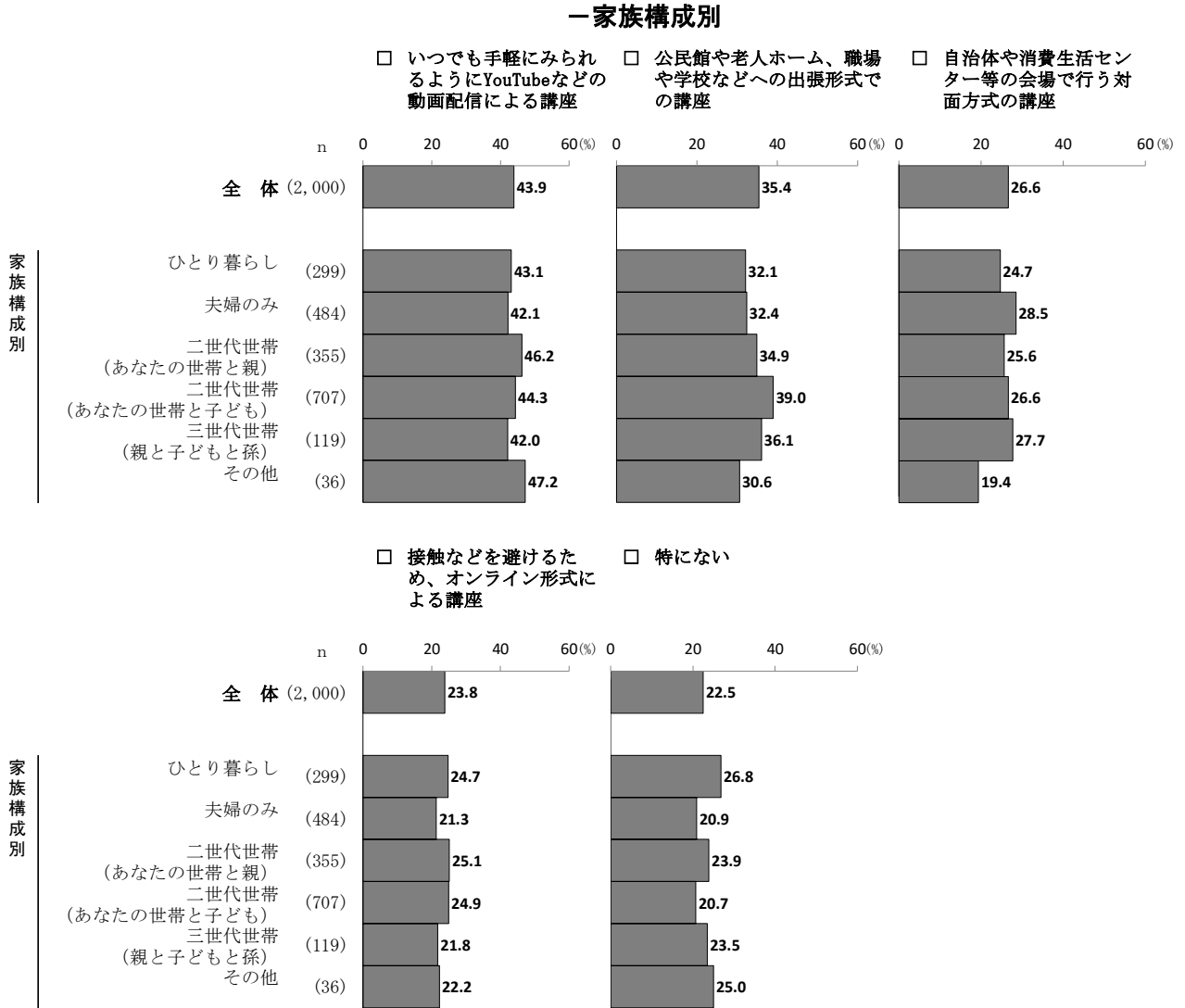
図5-20 県実施の消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座について望む開催方法
—地域別



【家族構成別】

家族構成別でみると、県実施の消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座について望む開催方法として「公民館や老人ホーム、職場や学校などへの出張形式での講座」と回答した割合は、二世世代世帯（あなたの世代と子ども）（39.0%）で最も高くなっている。（図5-21）

図5-21 県実施の消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座について望む開催方法



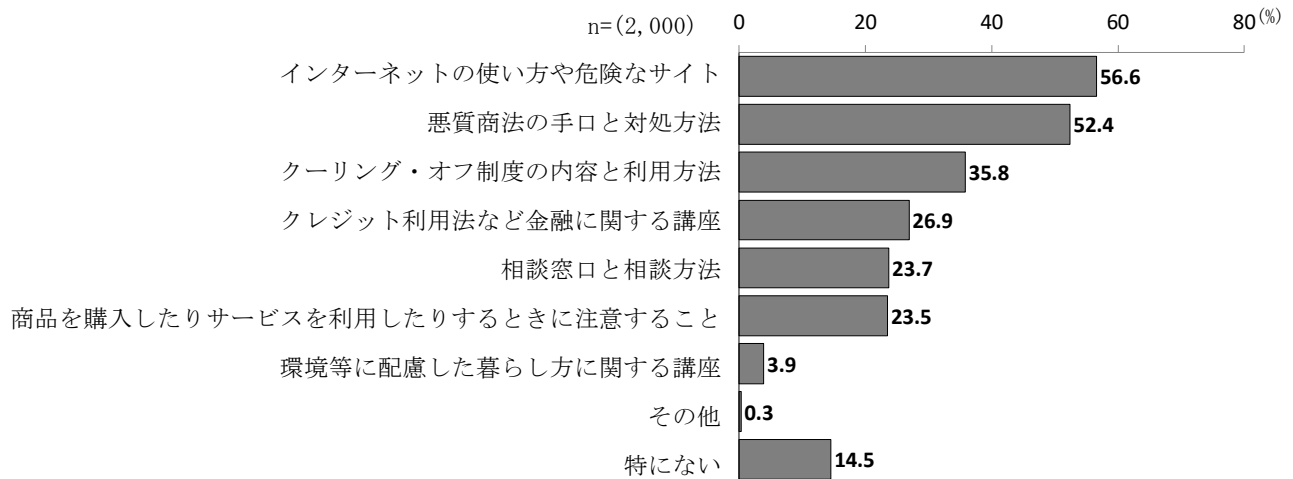
5 消費生活に関する情報や消費者教育について

(6) 消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいこと

◇「インターネットの使い方や危険なサイト」が56.6%

Q24 あなたが、消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいと考えることは何ですか。
(あてはまるもの3つまで選択)

図5-22 消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいこと



消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいことを聞いたところ、「インターネットの使い方や危険なサイト」が56.6%と最も高くなっている。以下、「悪質商法の手口と対処方法」(52.4%)、「クーリング・オフ制度の内容と利用方法」(35.8%)、「クレジット利用法など金融に関する講座」(26.9%)などの順となっている。(図5-22)

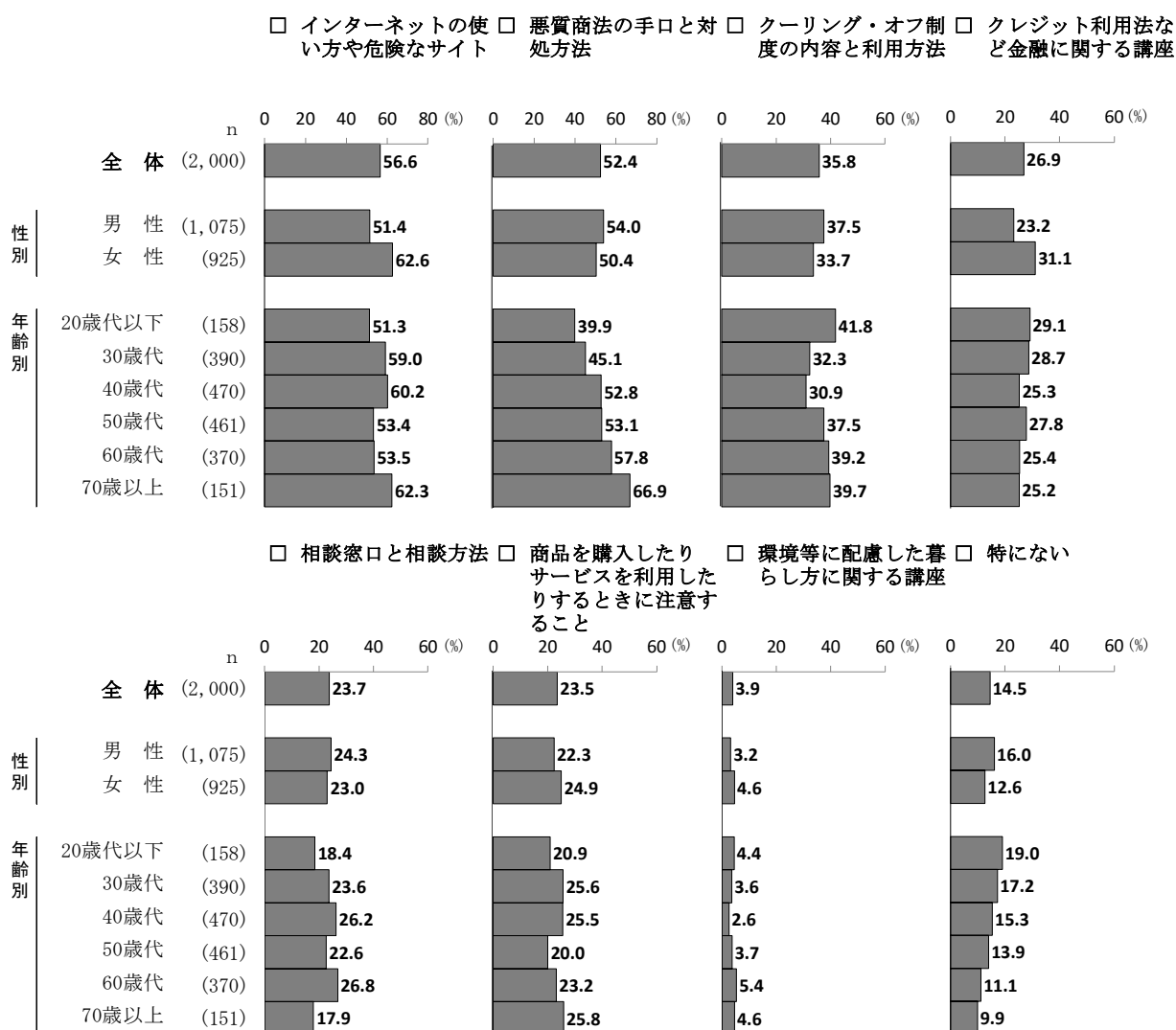
【性別】

性別で見ると、消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいこととして「インターネットの使い方や危険なサイト」と回答した割合は、女性（62.6%）の方が男性（51.4%）よりも11.2ポイント高くなっている。「クレジット利用法など金融に関する講座」と回答した割合も、女性（31.1%）の方が男性（23.2%）よりも7.9ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別で見ると、消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいこととして「悪質商法の手口と対処方法」と回答した割合は、70歳以上（66.9%）で最も高くなっており、年代が上がるにつれて高くなっている。（図5-23）

図5-23 消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいこと－性別・年齢別



5 消費生活に関する情報や消費者教育について

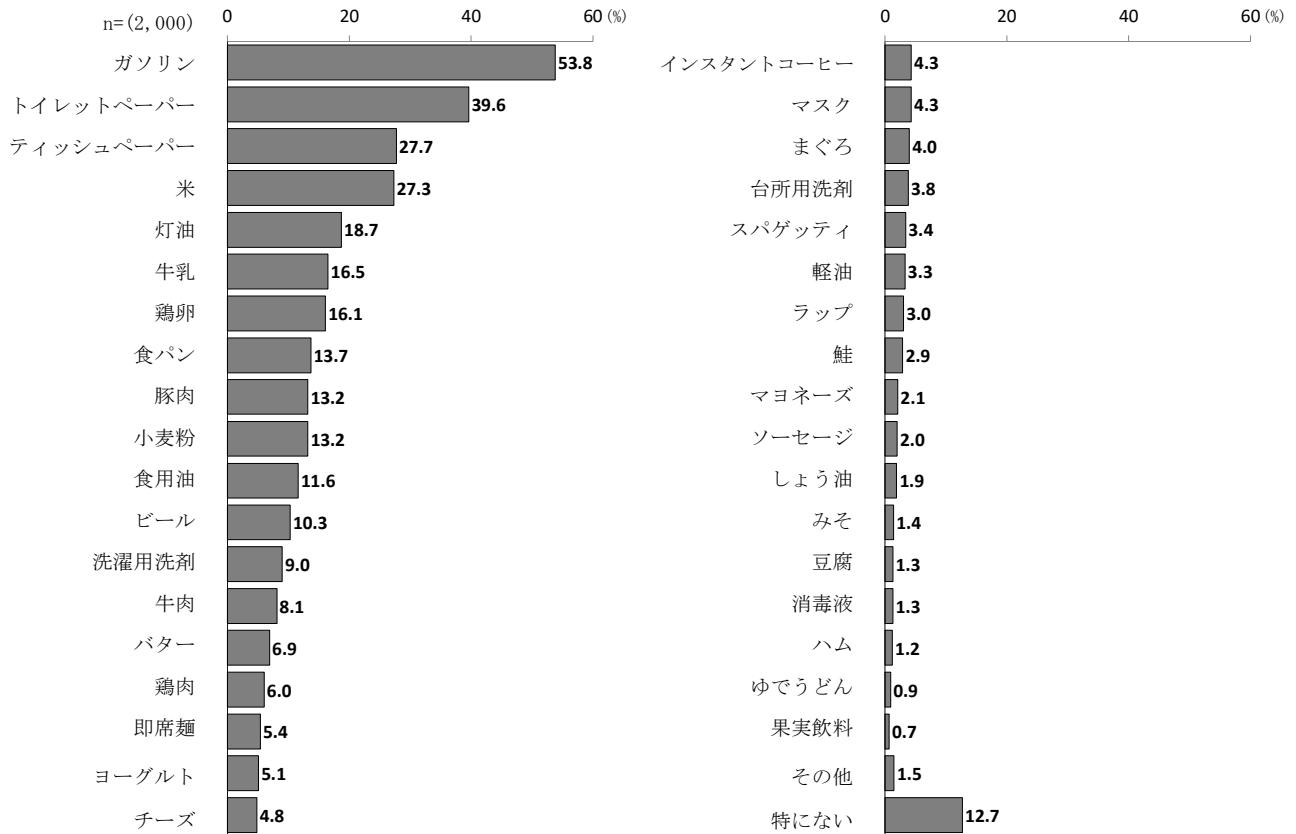
(7) 安定供給や価格の推移について気になる生活必需品

◇「ガソリン」が53.8%

Q25 次の生活必需品のうち、安定供給や価格の推移について特に気になるものはどれですか。

(あてはまるもの5つまで選択)

図5-24 安定供給や価格の推移について気になる生活必需品



36種類の生活必需品のうち、安定供給や価格の推移が気になるものを聞いたところ、「ガソリン」が53.8%と最も高くなっている。以下、「トイレトペーパー」(39.6%)、「ティッシュペーパー」(27.7%)、「米」(27.3%)などの順となっている。(図5-24)

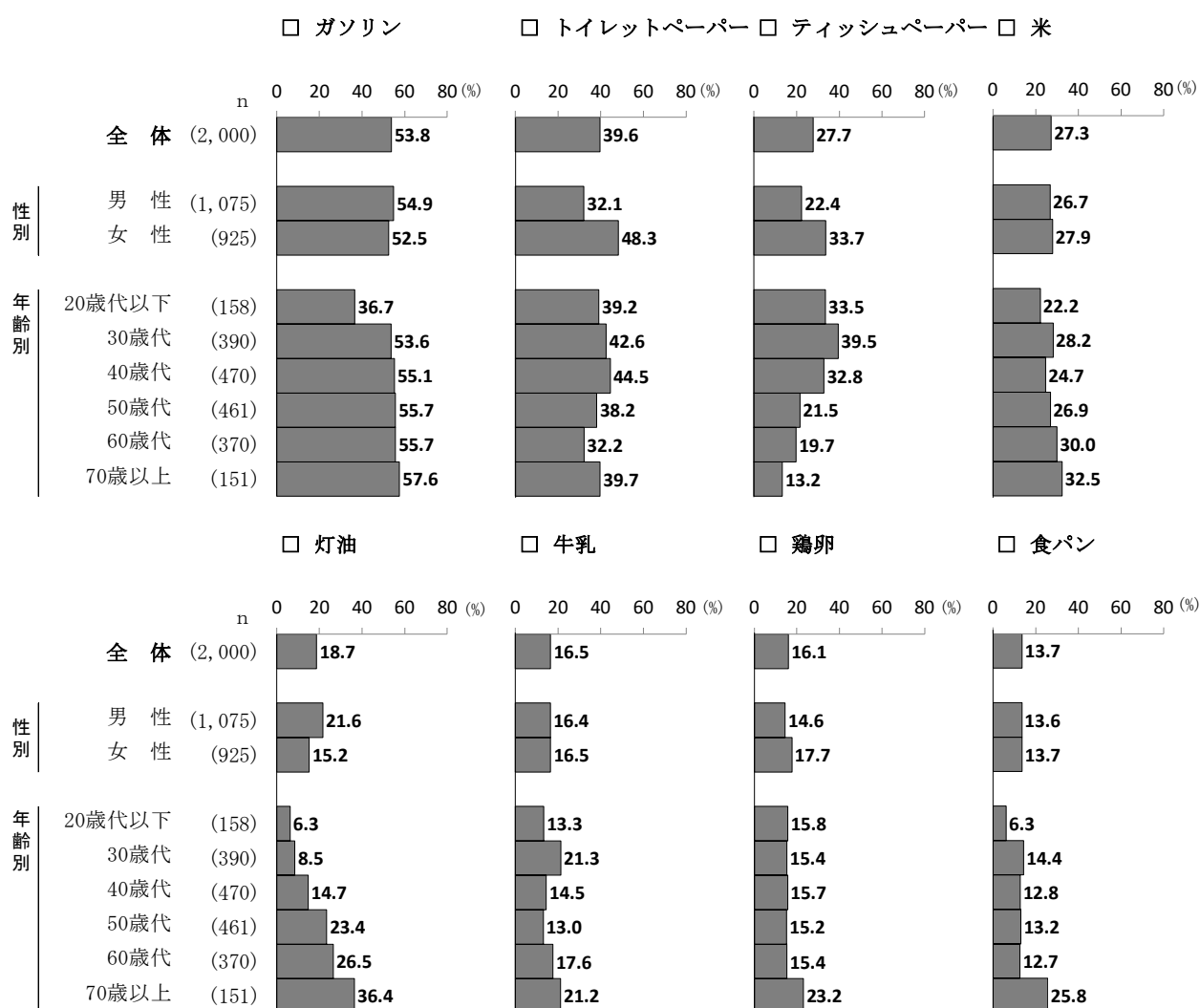
【性別】

性別でみると、安定供給や価格の推移について特に気になる生活必需品は、「ガソリン」「灯油」を除き、女性の方が男性よりも回答した割合は高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、安定供給や価格の推移について特に気になる生活必需品として、「ガソリン」「灯油」では、年齢が上がるほど割合は高くなる傾向がみられる。(図5-25)

図5-25 安定供給や価格の推移について気になる生活必需品（上位8項目）
—性別・年齢別



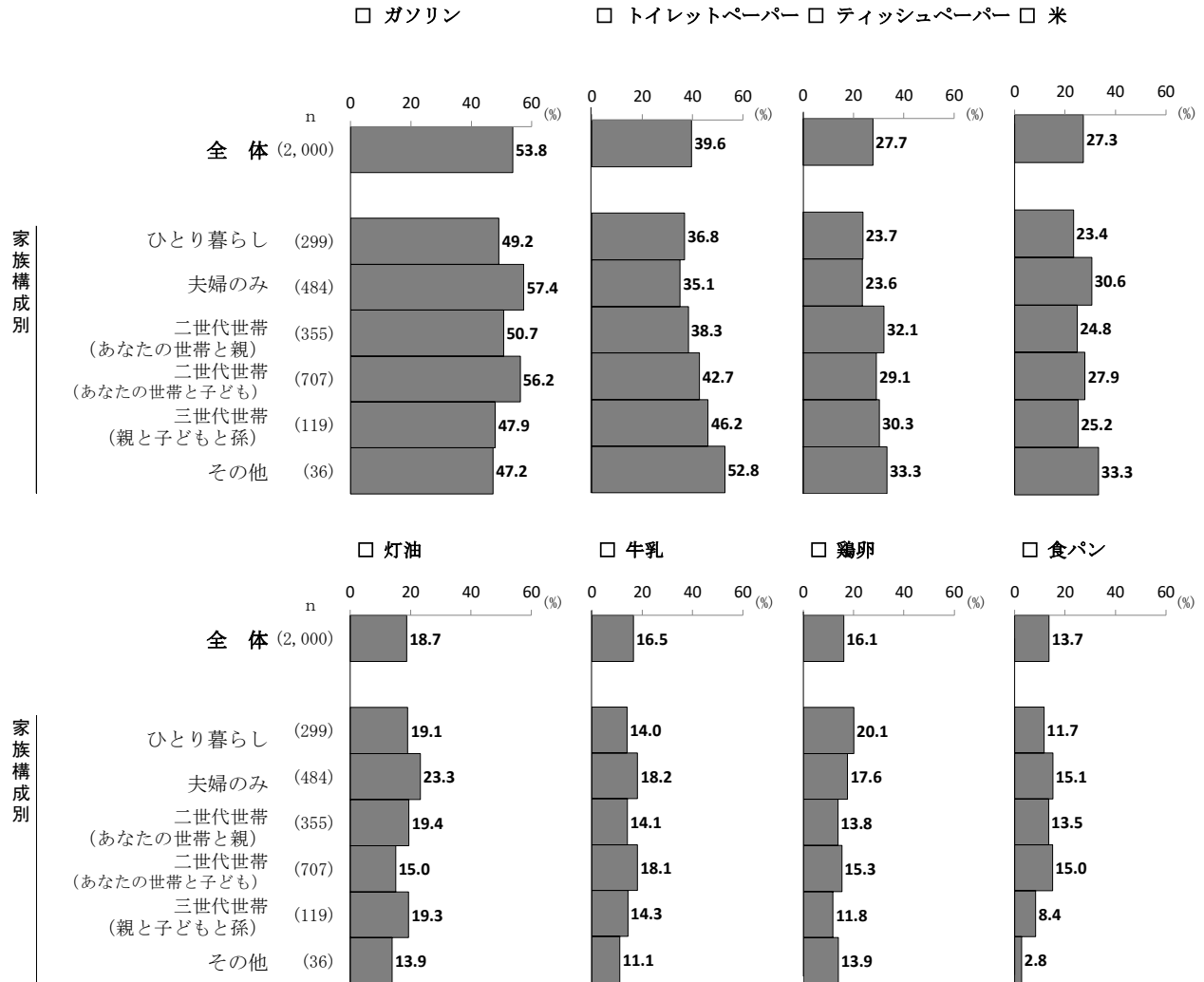
5 消費生活に関する情報や消費者教育について

【家族構成別】

家族構成別でみると、安定供給や価格の推移について特に気になる生活必需品として「ガソリン」と回答した割合は、「夫婦のみ」(57.4%)と「二世帯世帯(あなたの世帯と子ども)」(56.2%)で高くなっている。(図5-26)

図5-26 安定供給や価格の推移について気になる生活必需品(上位8項目)

— 家族構成別

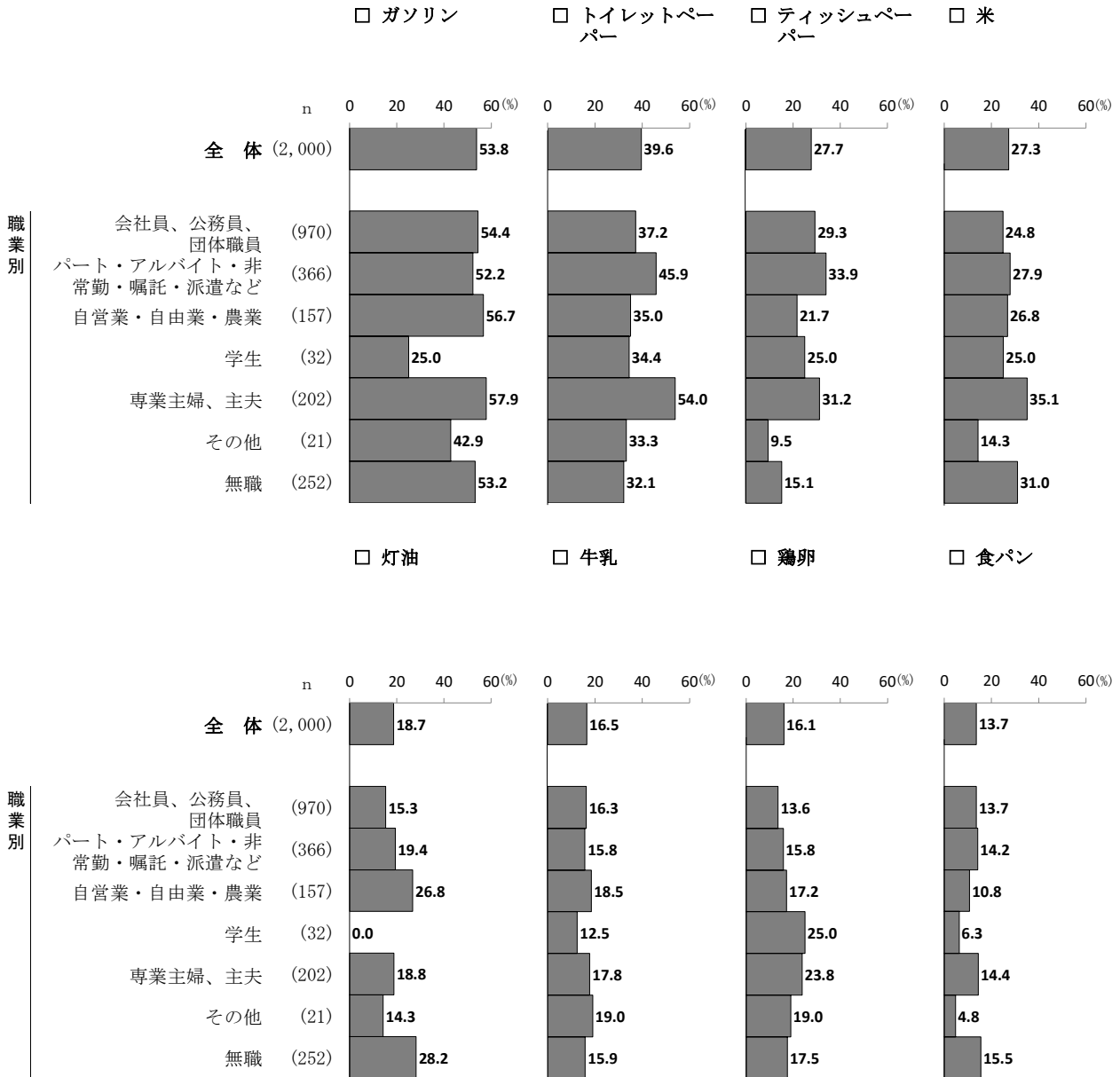


【職業別】

職業別でみると、安定供給や価格の推移について特に気になる生活必需品として「ガソリン」「トイレトペーパー」「米」「食パン」と回答した割合は、「専業主婦、主夫」で最も高くなっている。(図5-27)

図5-27 安定供給や価格の推移について気になる生活必需品（上位8項目）

一職業別



5 消費生活に関する情報や消費者教育について

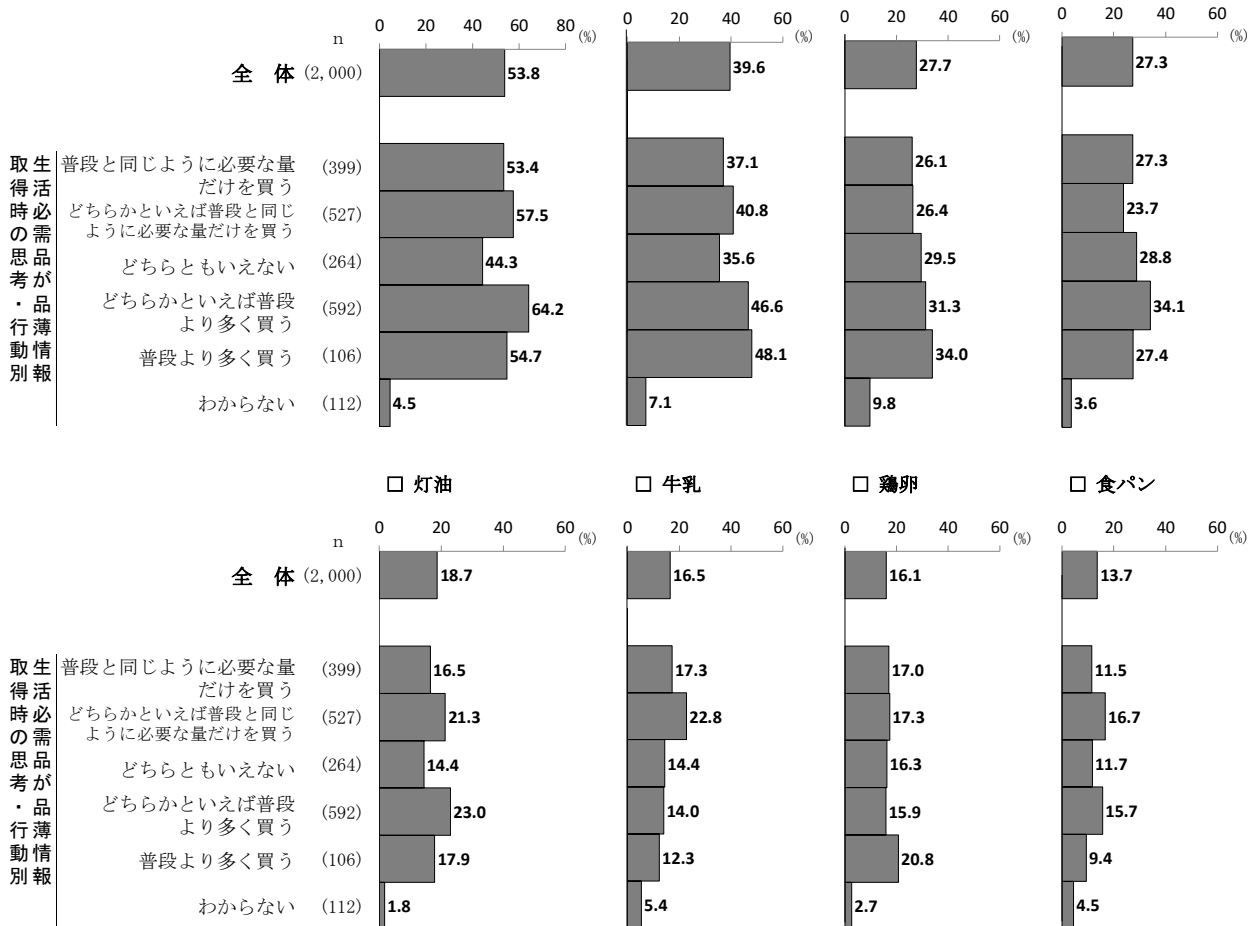
【生活必需品が品薄情報取得時の思考・行動別】

生活必需品が品薄情報取得時の思考・行動別でみると、安定供給や価格の推移について特に気になる生活必需品として「トイレットペーパー」「ティッシュペーパー」「鶏卵」と回答した割合は、「普段より多く買う」で最も高くなっている。(図5-28)

図5-28 安定供給や価格の推移について気になる生活必需品（上位8項目）

一生活必需品が品薄情報取得時の思考・行動別

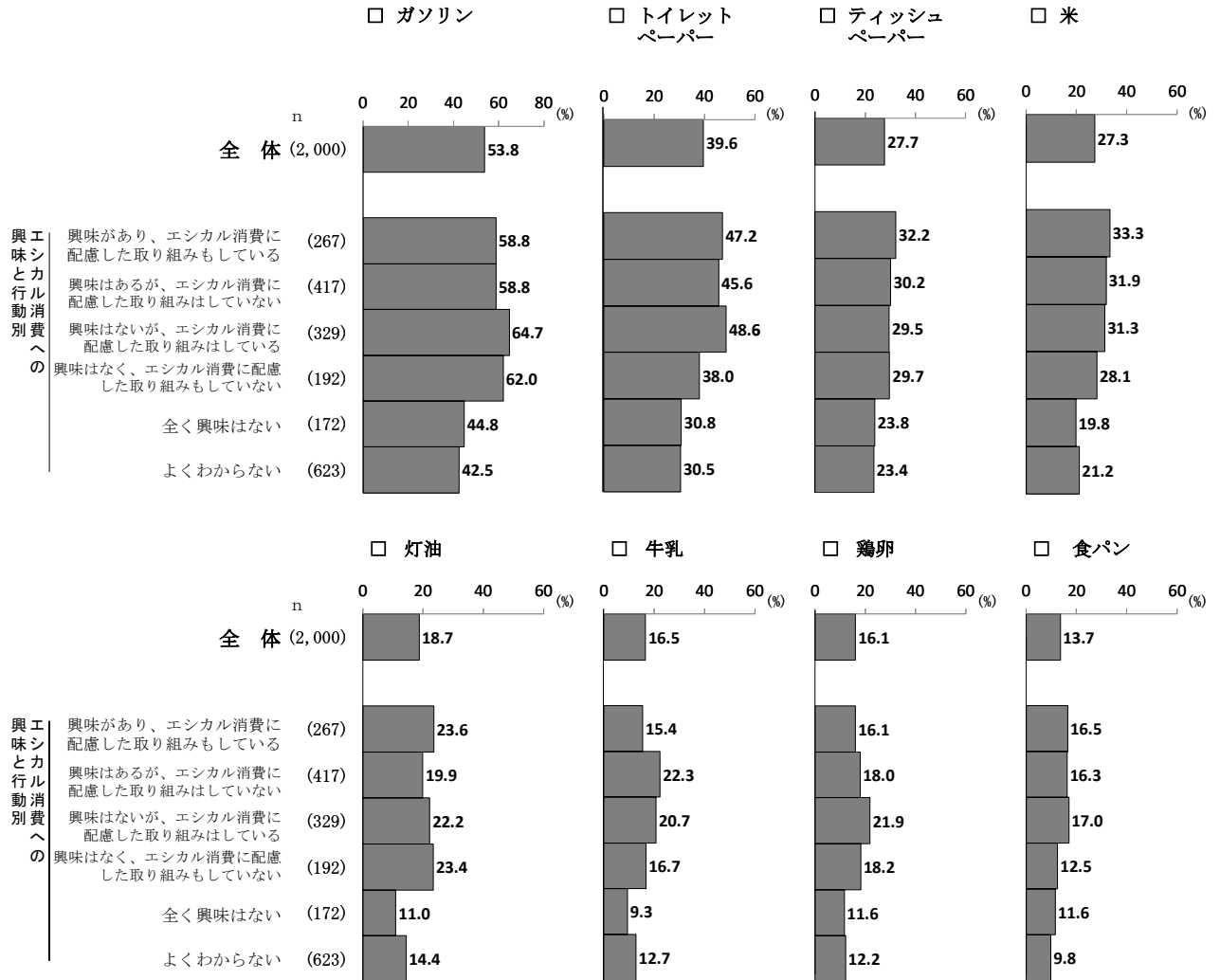
□ ガソリン □ トイレットペーパー □ ティッシュペーパー □ 米



【エシカル消費への興味と行動別】

エシカル消費への興味と行動別でみると、安定供給や価格の推移について特に気になる生活必需品として「ガソリン」「トイレットペーパー」「鶏卵」「食パン」と回答した割合は、「エシカル消費に興味はないが、エシカル消費に配慮した取り組みはしている」で最も高くなっている。(図5-29)

図5-29 安定供給や価格の推移について気になる生活必需品（上位8項目）
 —エシカル消費への興味と行動別

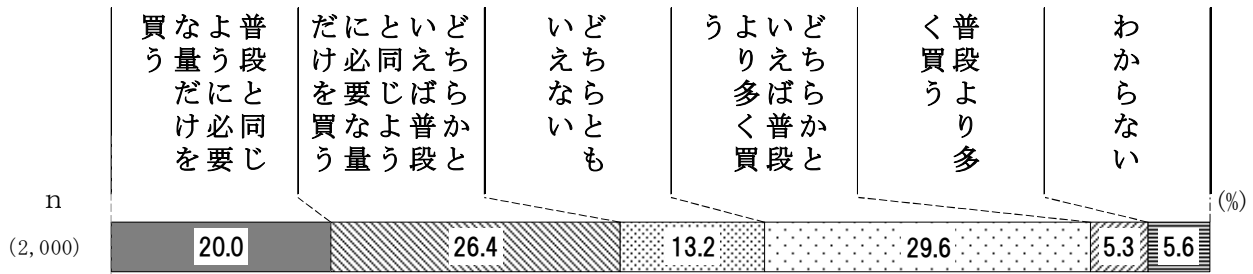


5 消費生活に関する情報や消費者教育について
 (8) 生活必需品の品薄状況時行動について

◇「どちらかといえば普段より多く買う」が29.6%

Q26 仮に生活必需品が品薄の情報を得たとき、あなたの考えや行動に近いものはどれですか。(1つ選択)

図5-30 仮に生活必需品が品薄の情報を得たときの行動



仮に生活必需品が品薄だという情報を得たときの行動について聞いたところ、「どちらかといえば普段より多く買う」と回答した割合が29.6%で最も高くなっている。次いで「どちらかといえば普段と同じように必要な量だけを買う」(26.4%)、「普段と同じように必要な量だけを買う」(20.0%)の順となっている。(図5-30)

【性別】

性別でみると、「どちらかといえば普段より多く買う」と回答した割合は、女性(32.3%)が男性(27.3%)より5.0ポイント高くなっている。

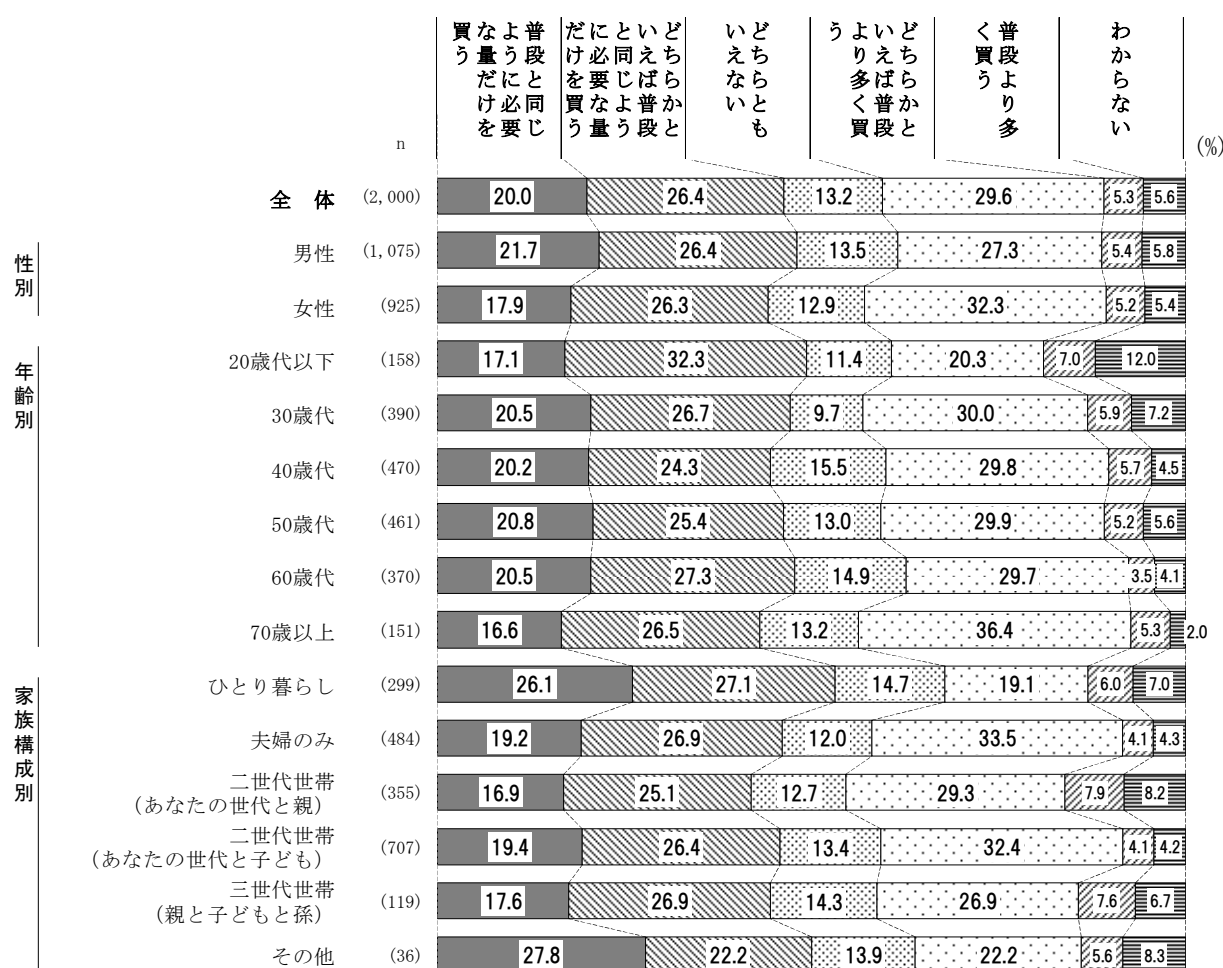
【年齢別】

年齢別でみると、「どちらかといえば普段より多く買う」と回答した割合は、70歳以上(36.4%)で最も高くなっている。

【家族構成別】

家族構成別でみると、「普段と同じように必要な量だけを買う」と回答した割合は、ひとり暮らし(26.1%)で最も高くなっている。(図5-31)

図5-31 仮に生活必需品が品薄だという情報を得たときの行動
-性別・年齢別・家族構成別

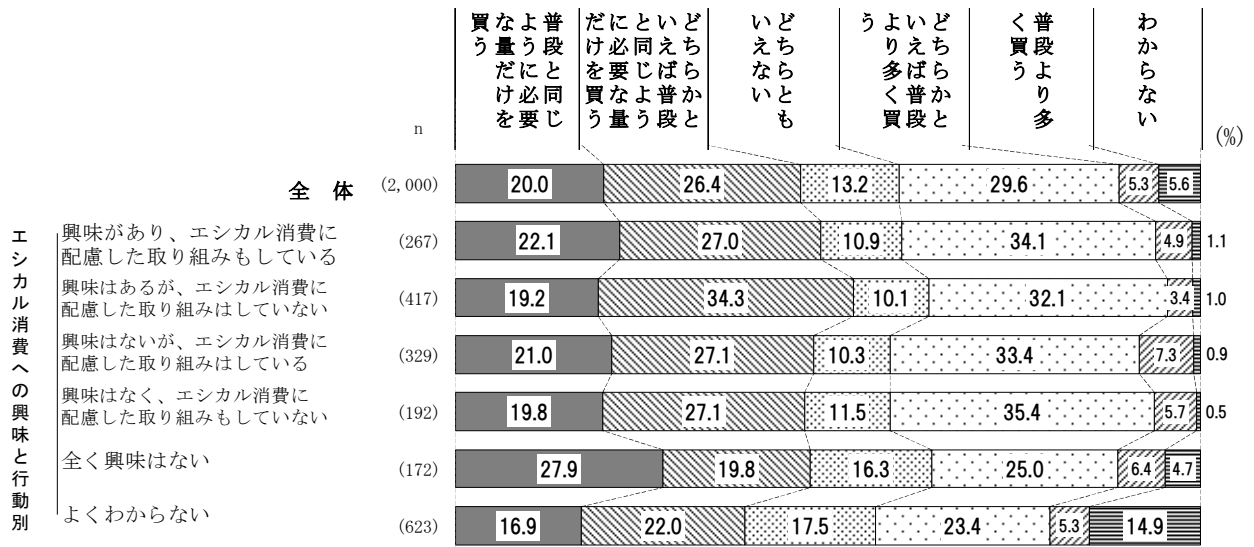


5 消費生活に関する情報や消費者教育について

【エシカル消費への興味と行動別】

エシカル消費への興味と行動別でみると、「普段と同じように必要な量だけを買う」と回答した割合は、全く興味はない（27.9%）で最も高くなっている。（図5-32）

図5-32 仮に生活必需品が品薄だという情報を得たときの行動
- エシカル消費への興味と行動別

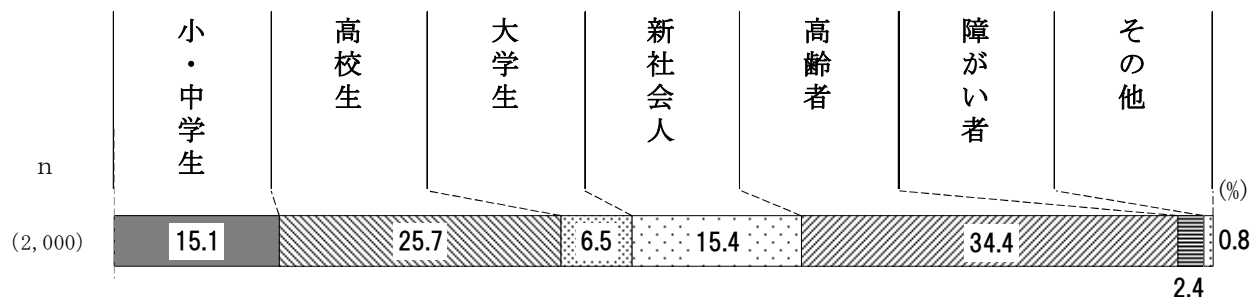


(9) 消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層

◇「高齢者」が34.4%

Q27 消費者トラブルを防止するため、行政が啓発・対策を重点的に行った方がよいと思う層は次のうち、最もあてはまるものはどれですか。(1つ選択)

図5-33 消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層



消費者トラブルを防止するため、行政が啓発・対策を重点的に行った方がよいと思う層を聞いたところ、「高齢者」が34.4%、「高校生」が25.7%、「新社会人」が15.4%、「小・中学生」が15.1%などとなっている。(図5-33)

5 消費生活に関する情報や消費者教育について

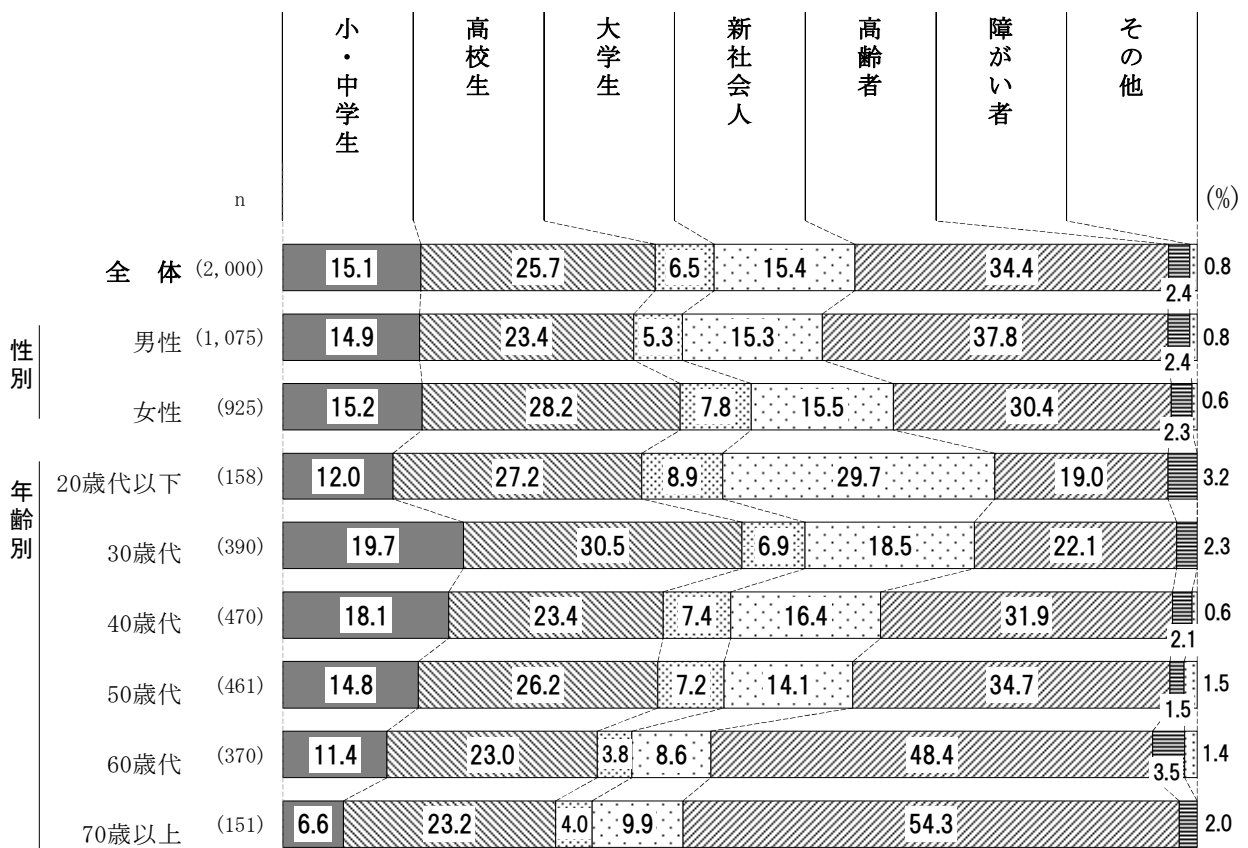
【性別】

性別でみると、消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層として「高齢者」と回答した割合は、男性（37.8%）が女性（30.4%）よりも7.4ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層として「新社会人」と回答した割合は、20歳代以下（29.7%）で最も高くなっている。（図5-34）

図5-34 消費者トラブルを防止するために行政が重点的に啓発・対策を行うべき層
—性別・年齢別



6 消費生活に対して行政に望むことについて

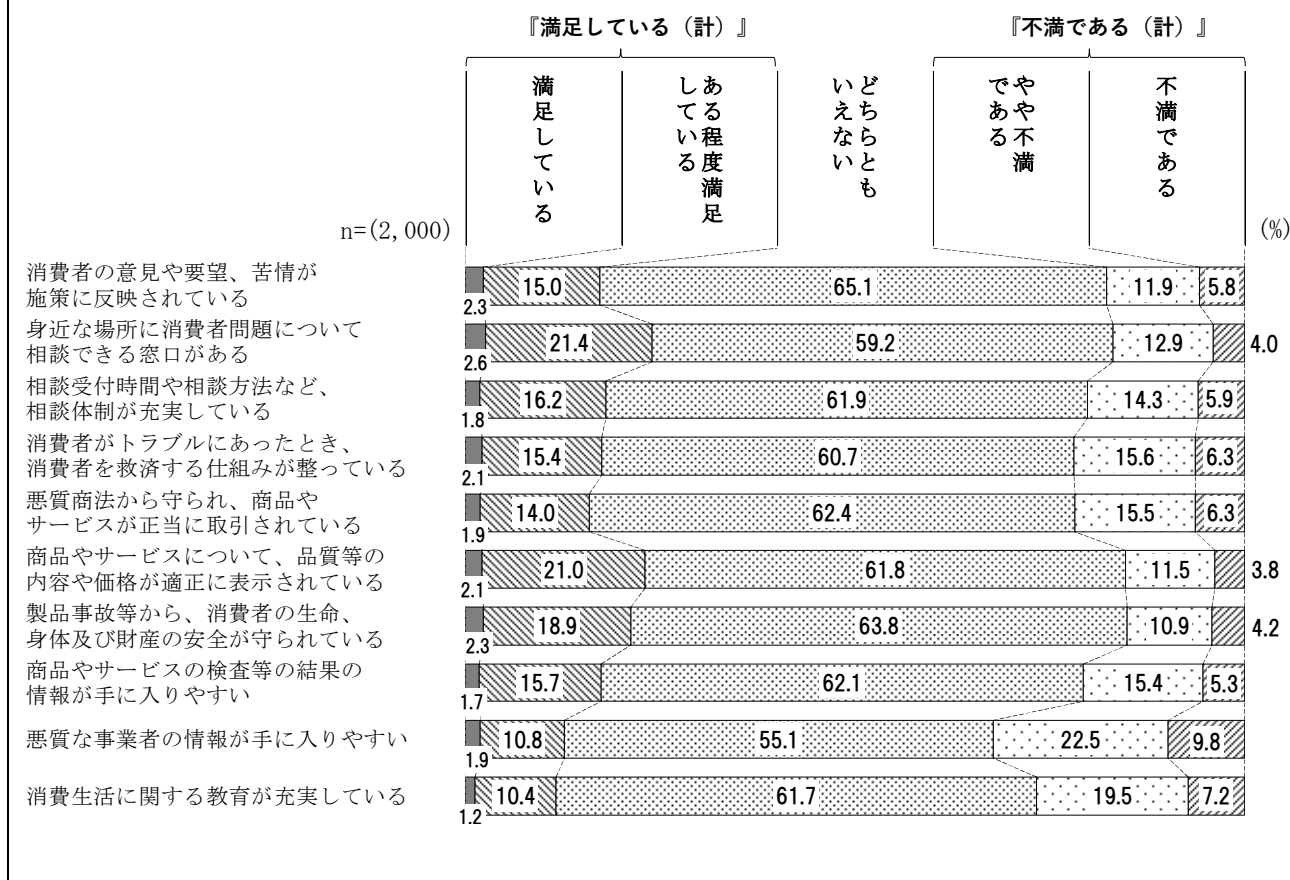
(1) 行政の取組に対する満足度

◇『満足している（計）』は、“身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある”で24.0%

Q28 次の各項目に対する行政の取り組みについて、あなたはどの程度満足していますか。

(それぞれ1つずつ選択)

図6-1 行政の取り組みに対する満足度



消費生活に対する10種類の行政の取り組みについて、満足度を聞いたところ「満足している」と「ある程度満足している」をあわせた『満足している（計）』は“身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある”で24.0%と最も高くなっている。以下、“商品やサービスについて、品質等の内容や価格が適正に表示されている”（23.1%）、“製品事故等から、消費者の生命、身体及び財産の安全が守られている”（21.2%）、“相談受付時間や相談方法など、相談体制が充実している”（18.0%）などの順となっている。（図6-1）

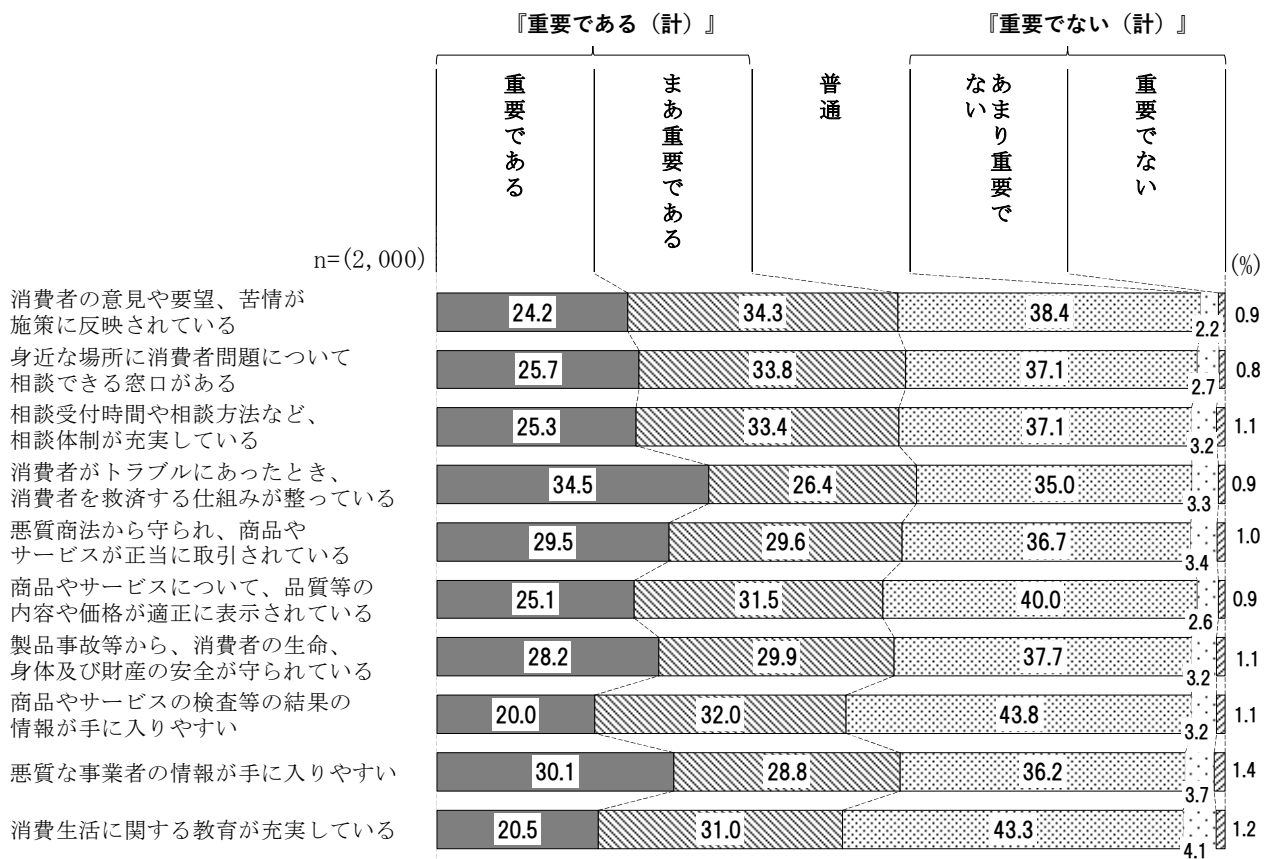
6 消費生活に対して行政に望むことについて

(2) 行政の取組に対する重要度

◇『重要である(計)』は、“消費者トラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが整っている”で60.9%

Q29 次の各項目に対する行政の取り組みについて、あなたはどの程度重要だと考えますか。
(それぞれ1つずつ選択)

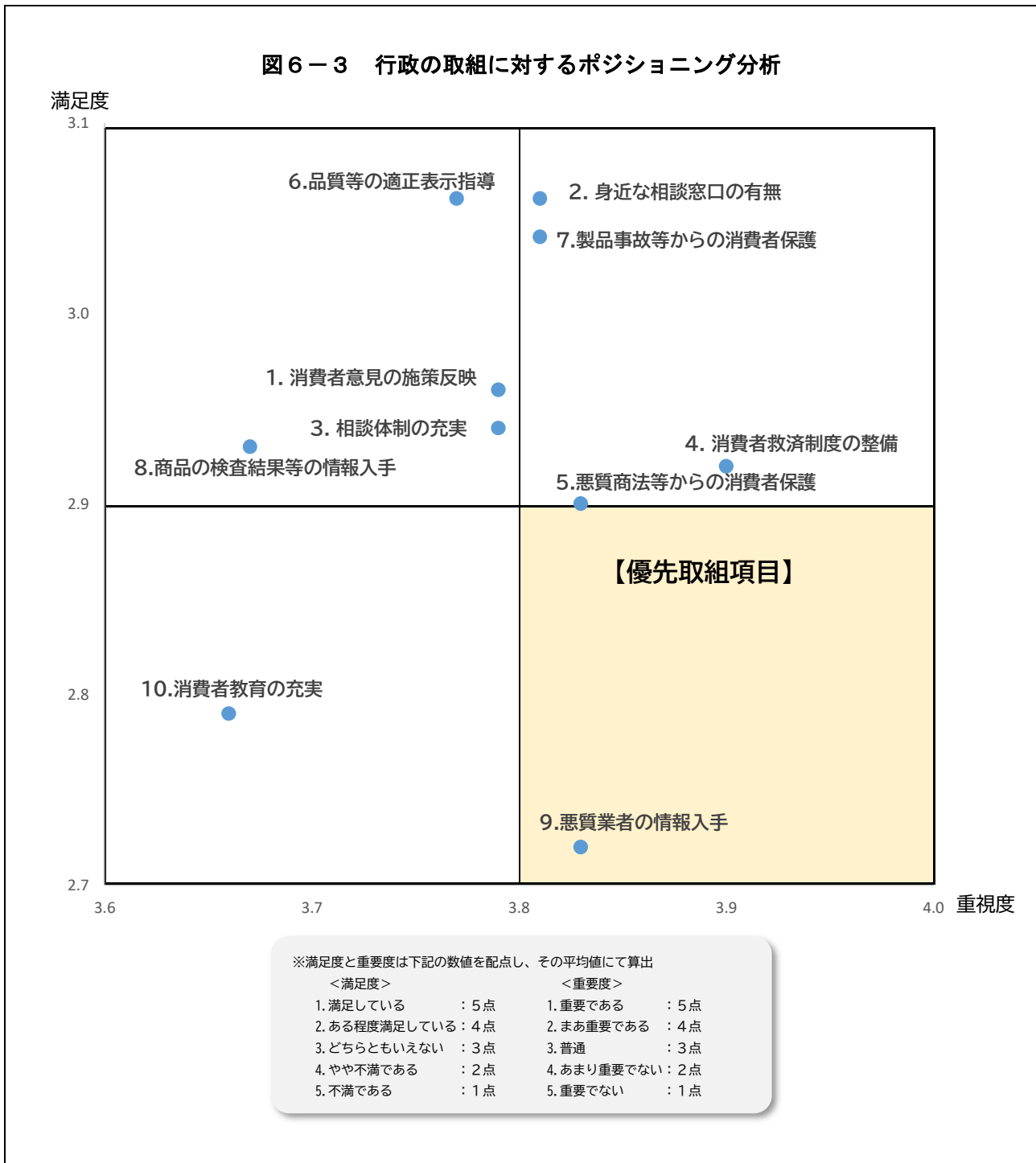
図6-2 行政の取組に対する重要度



消費生活に対する10種類の行政の取り組みについて、重要度を聞いたところ「重要である」と「まあ重要である」をあわせた『重要である(計)』は“消費者がトラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが整っている”で60.9%と最も高くなっている。以下、“身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある”(59.5%)、“悪質商法から守られ、商品やサービスが正当に取引されている”(59.1%)、“悪質な事業者の情報が手に入りやすい”(58.9%)、などの順となっている。(図6-2)

(3) 消費生活に対する行政の取組の優先度

◇消費生活に対する行政の取組の優先項目は『悪質業者の情報入手しやすいこと』である。



消費生活に対する 10 種類の行政の取り組みについて、満足度と重要度の平均値をマッピングして『優先項目』を分析したところ、相対的に重要度が高く、満足度が低い「悪質業者の情報の入手のしやすさ」が抽出された。(図 6-3)

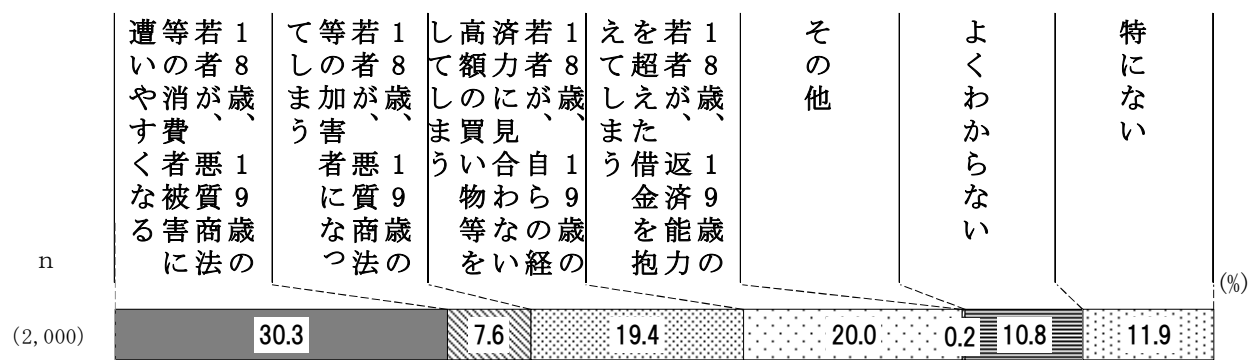
7 消費生活に係わる法制度改正について

(1) 成年年齢が18歳に下がり、どのようなトラブル等が起こりうると考えるか

◇「18歳、19歳の若者が、悪質商法等の消費者被害に遭いやすくなる」が30.3%

Q30 令和4年4月1日から成年年齢が18歳まで引き下げられましたが、具体的にどのようなトラブル等があると考えますか。(1つ選択)

図7-1 成年年齢が18歳に下がり、どのようなトラブルが起こりうると考えるか



令和4年4月1日から、成年年齢が18歳に下がったことにより、具体的にどのようなトラブル等が起こりうると考えるか聞いたところ、「18歳、19歳の若者が、悪質商法等の消費者被害に遭いやすくなる」が30.3%と最も高くなっている。以下、「18歳、19歳の若者が、返済能力を超えた借金を抱えてしまう」(20.0%)、「18歳、19歳の若者が、自らの経済力に見合わない高額の見合の買い物等をしてしまう」(19.4%)などの順となっている。(図7-1)

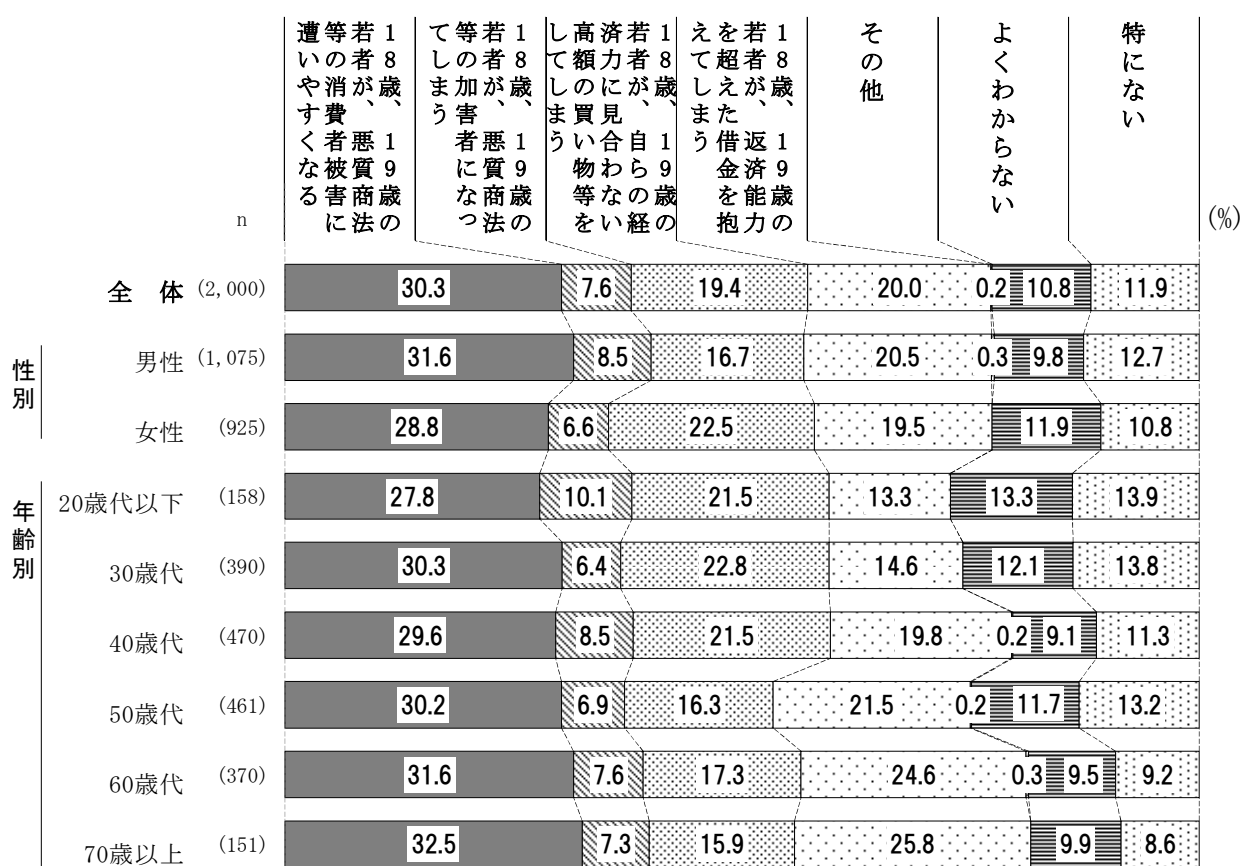
【性別】

性別でみると、成年年齢が18歳に下がることにより起こりうるトラブルについて「18歳、19歳の若者が、自らの経済力に見合わない高額の買い物等をしてしまう」と回答した割合は、女性（22.5%）の方が男性（16.7%）よりも5.8ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、成年年齢が18歳に下がることにより起こりうるトラブルについて「18歳、19歳の若者が、返済能力を超えた借金を抱えてしまう」と回答した割合は、70歳以上（25.8%）で最も高く、年代が上がるにつれて高くなっている。（図7-2）

図7-2 成年年齢が18歳に下がり、どのようなトラブルが起こりうると思うか
—性別・年齢別

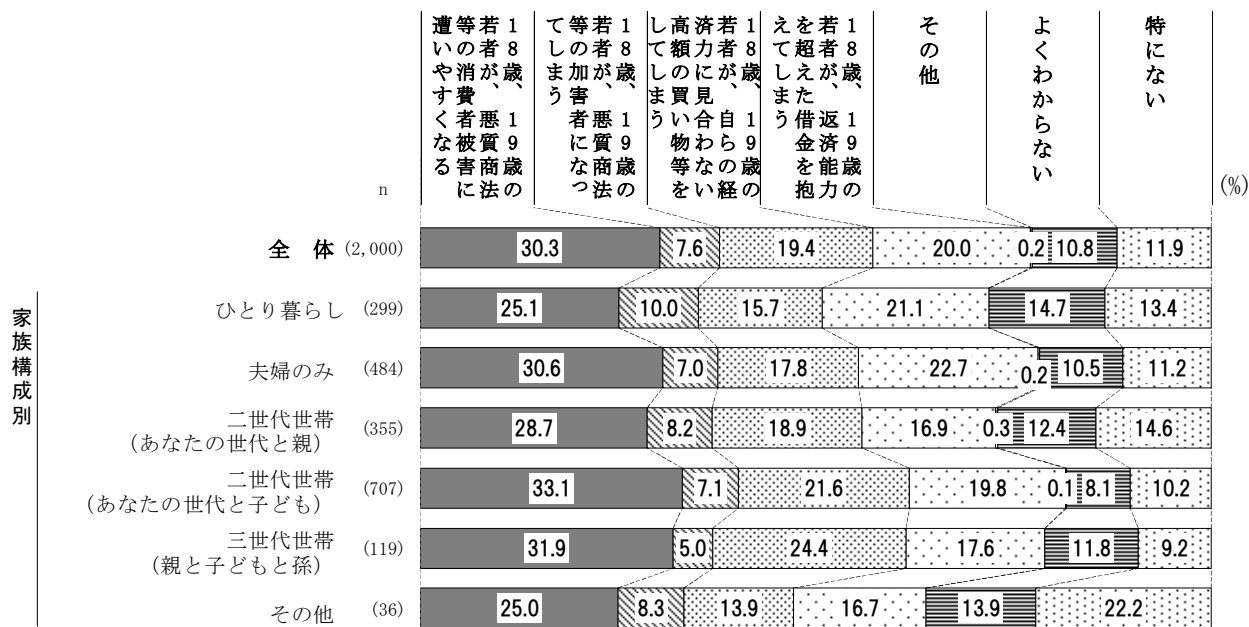


7 消費生活に係わる法制度改正について

【家族構成別】

家族構成別でみると、成年年齢が18歳に下がることにより起こりうるトラブルについて「18歳、19歳の若者が、悪質商法等の消費者被害に遭いやすくなる」と回答した割合は、二世帯世帯（あなたの世代と子ども）（33.1%）で最も高くなっている。（図7-3）

図7-3 成年年齢が18歳に下がり、どのようなトラブルが起こりうると思うか
— 家族構成別



【消費者問題についての関心度別】

消費者問題についての関心度別でみると、成年年齢が18歳に下がることにより起こりうるトラブルについて「18歳、19歳の若者が、悪質商法等の消費者被害に遭いやすくなる」と回答した人では、消費者問題に“関心がある（計）”（33.8%）と回答した割合の方が“関心がない（計）”（19.6%）と回答した割合よりも14.2ポイント高くなっている。一方、「特にない」と回答した人では、“関心がない（計）”（26.6%）と回答した割合の方が“関心がある（計）”（5.9%）と回答した割合よりも20.7ポイント高くなっている。

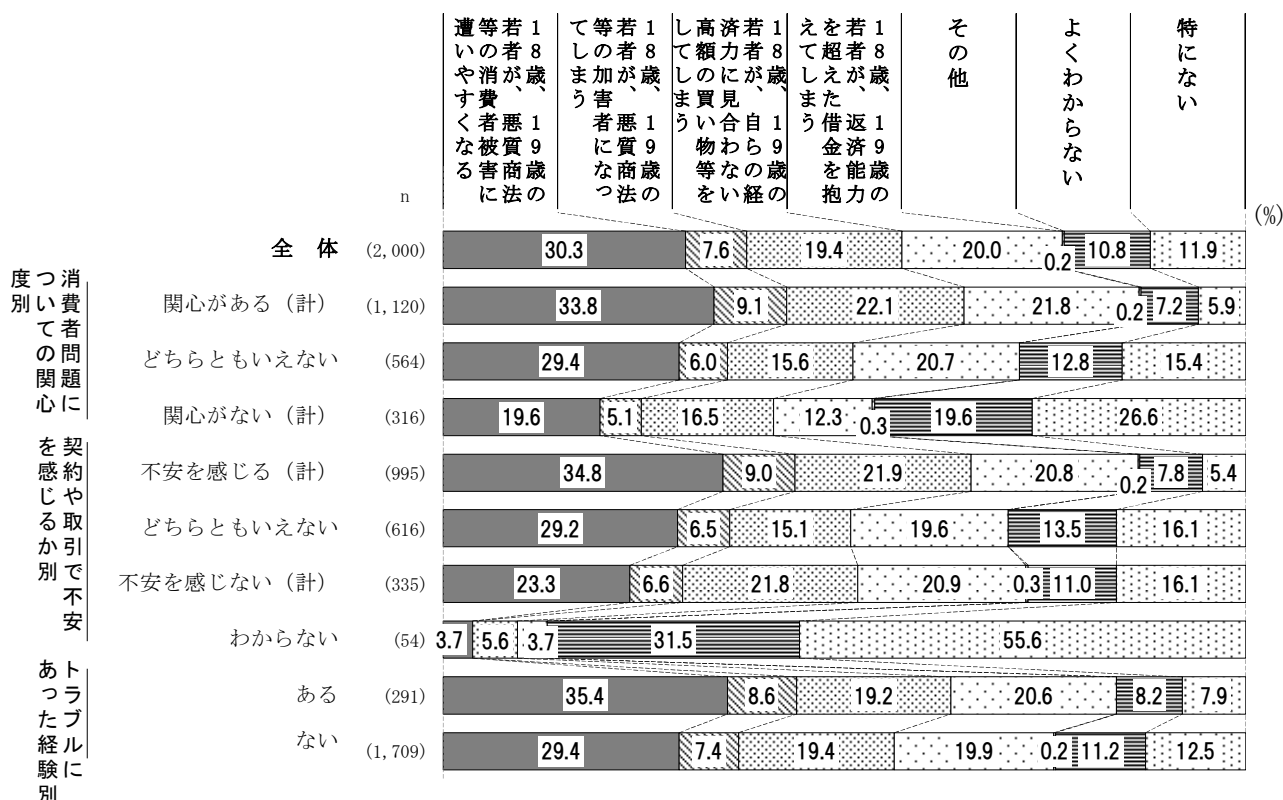
【契約や取引で不安を感じるか別】

契約や取引で不安を感じるか別でみると、成年年齢が18歳に下がることにより起こりうるトラブルについて「18歳、19歳の若者が、悪質商法等の消費者被害に遭いやすくなる」と回答した割合は、契約や取引で“不安を感じる（計）”（34.8%）が最も高くなっている。

【トラブルにあった経験別】

トラブルにあった経験別でみると、成年年齢が18歳に下がることにより起こりうるトラブルについて「18歳、19歳の若者が、悪質商法等の消費者被害に遭いやすくなる」と回答した人では、トラブルにあった経験が“ある”（35.4%）と回答した割合の方が“ない”（29.4%）と回答した割合よりも6.0ポイント高くなっている。（図7-4）

図7-4 成年年齢が18歳に下がり、どのようなトラブルが起こりうると思うか
 ー消費者問題についての関心度別・契約や取引で不安を感じるか別
 ートラブルにあった経験別



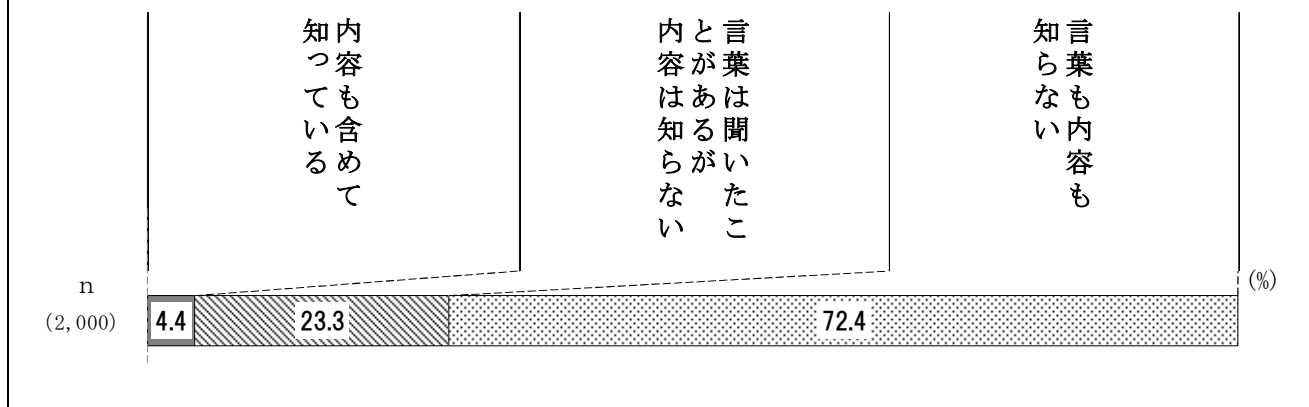
8 エシカル消費について

(1) エシカル消費の認知度

◇「言葉も内容も知らない」が72.4%

Q31 あなたは、「エシカル消費（倫理的消費）」という言葉を知っていますか。（1つ選択）

図8-1 エシカル消費の認知度



エシカル消費の認知度について聞いたところ、「言葉も内容も知らない」（72.4%）が最も高く、「内容も含めて知っている」は4.4%にとどまっている。（図8-1）

【性別】

性別で見ると、エシカル消費の認知度について回答した割合は、ほぼ同様となっている。

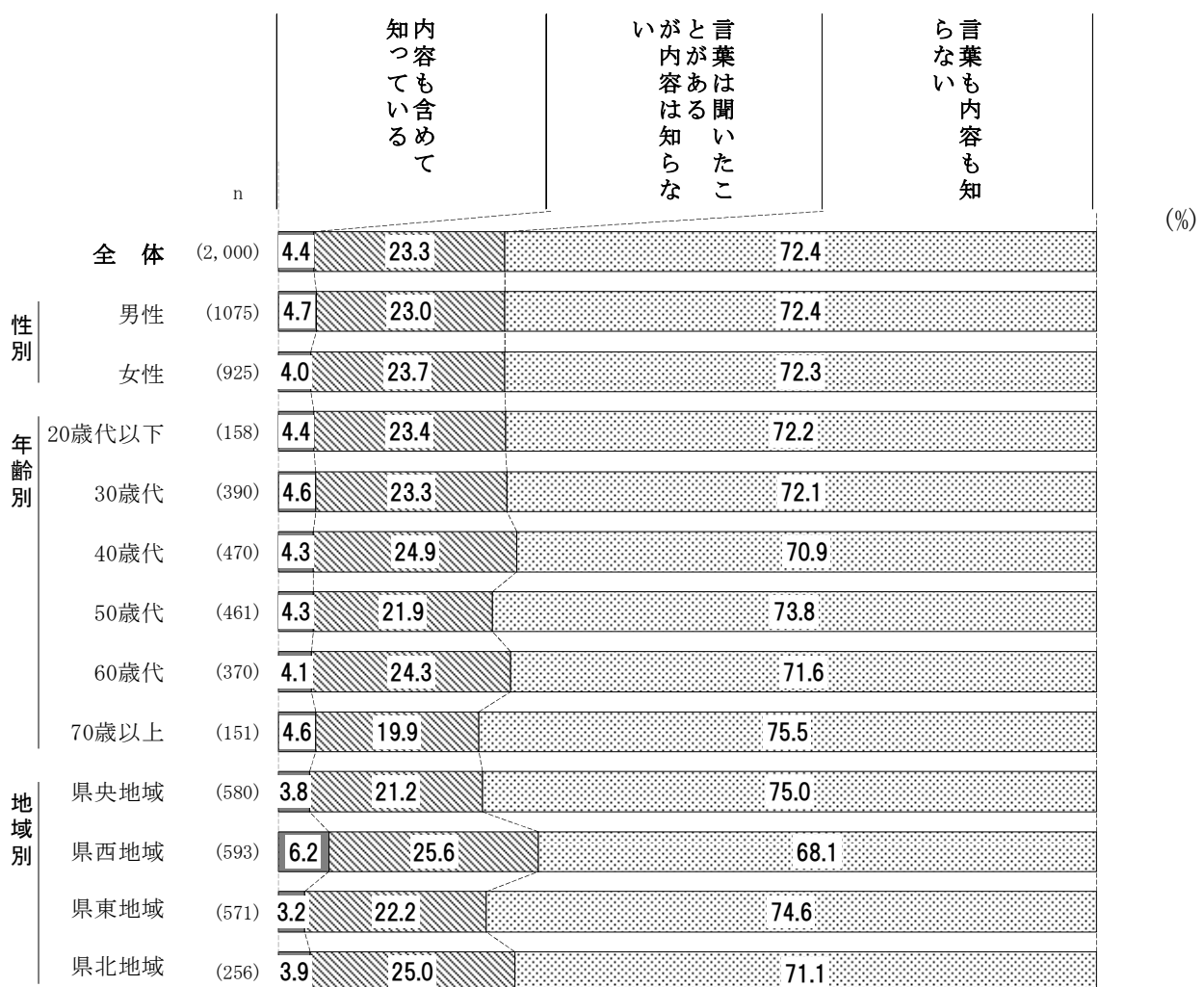
【年齢別】

年齢別で見ると、エシカル消費の認知度について回答した割合は、ほぼ同様となっている。

【地域別】

地域別で見ると、エシカル消費の認知度について「内容も含めて知っている」と回答した割合は、県西地域（6.2%）で最も高くなっている。（図8-2）

図8-2 エシカル消費の認知度—性別・年齢別・地域別

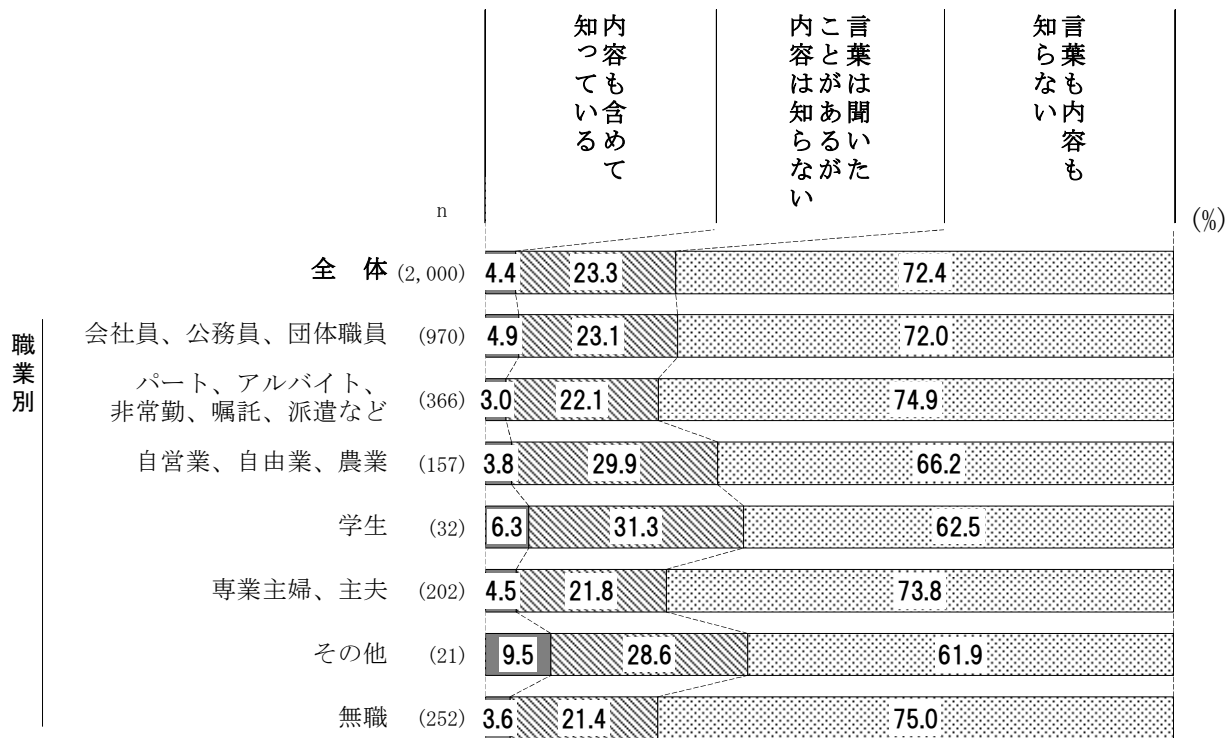


8 エシカル消費について

【職業別】

職業別でみると、エシカル消費の認知度について「内容も含めて知っている」、「言葉は聞いたことがあるが内容は知らない」と回答した割合は学生がそれぞれ最も高くなっている。(図8-3)

図8-3 エシカル消費の認知度—職業別

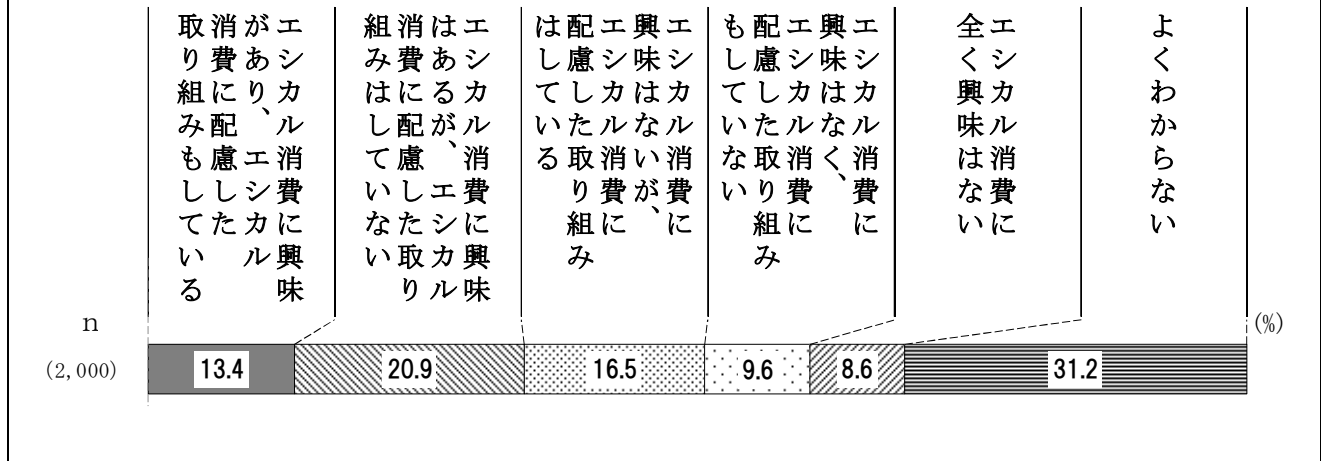


(2) 「エシカル消費」への興味と行動

◇「エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みはしていない」が20.9%

Q32 あなたの「エシカル消費」に関して、あてはまるものを1つ選んでください。(1つ選択)

図8-4 「エシカル消費」への興味と行動



エシカル消費への興味と行動について聞いたところ、「よくわからない」(31.2%)を除くと「エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みはしていない」が20.9%と最も高くなっている。以下、「エシカル消費に興味はないが、エシカル消費に配慮した取り組みはしている」(16.5%)、「エシカル消費に興味があり、エシカル消費に配慮した取り組みもしている」(13.4%)などの順となっている。(図8-4)

8 エシカル消費について

【性別】

性別でみると、エシカル消費への興味と行動について「エシカル消費に興味があり、エシカル消費に配慮した取り組みもしている」と回答した割合は、女性（18.3%）が男性（9.1%）よりも9.2ポイント高くなっている。

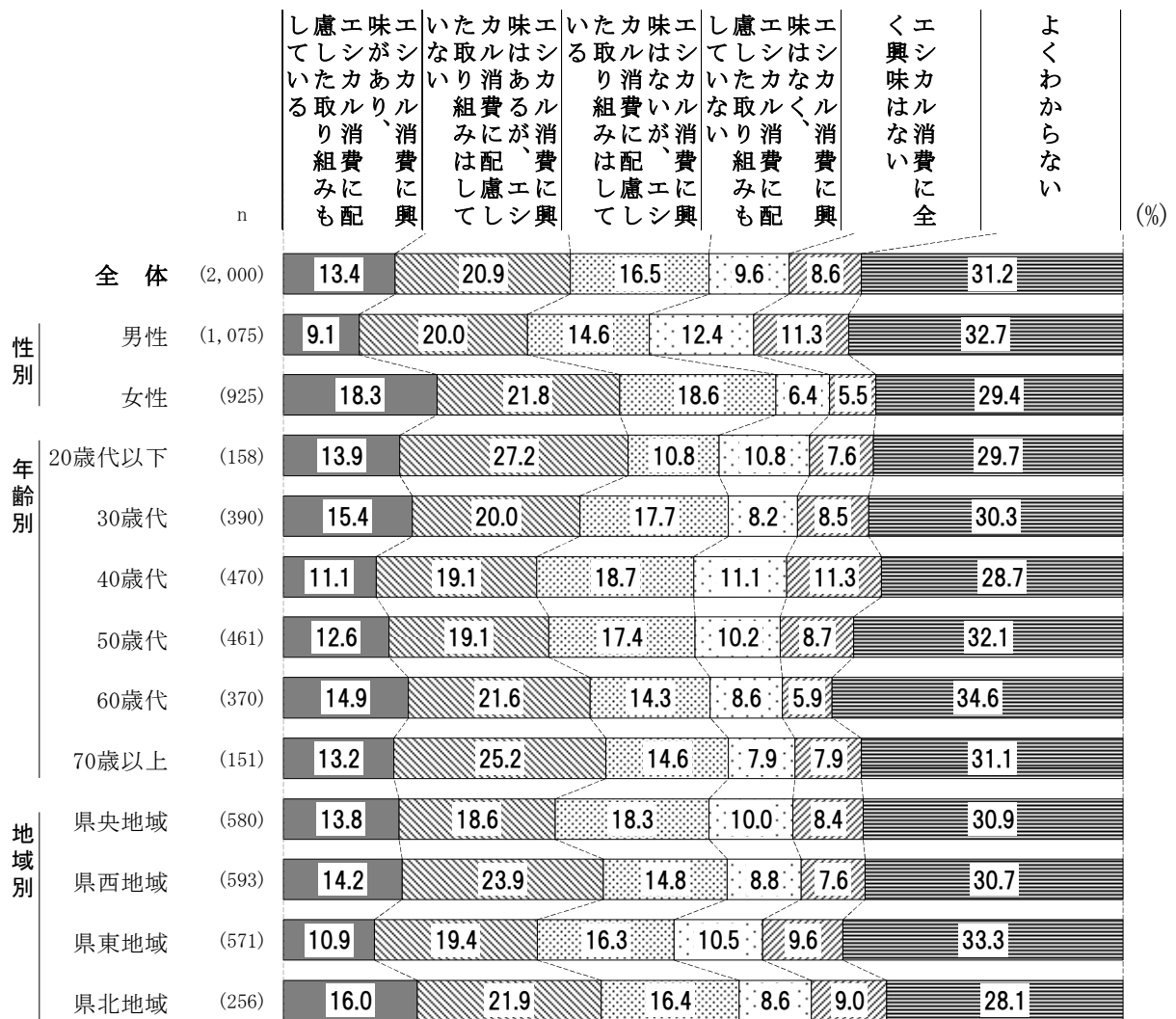
【年齢別】

年齢別でみると、エシカル消費への興味と行動について「エシカル消費に興味があり、エシカル消費に配慮した取り組みもしている」と回答した割合は、30歳代（15.4%）で最も高くなっている。

【地域】

地域でみると、エシカル消費への興味と行動について「エシカル消費に興味があり、エシカル消費に配慮した取り組みもしている」と回答した割合は、県北地域（16.0%）で最も高くなっている。（図8-5）

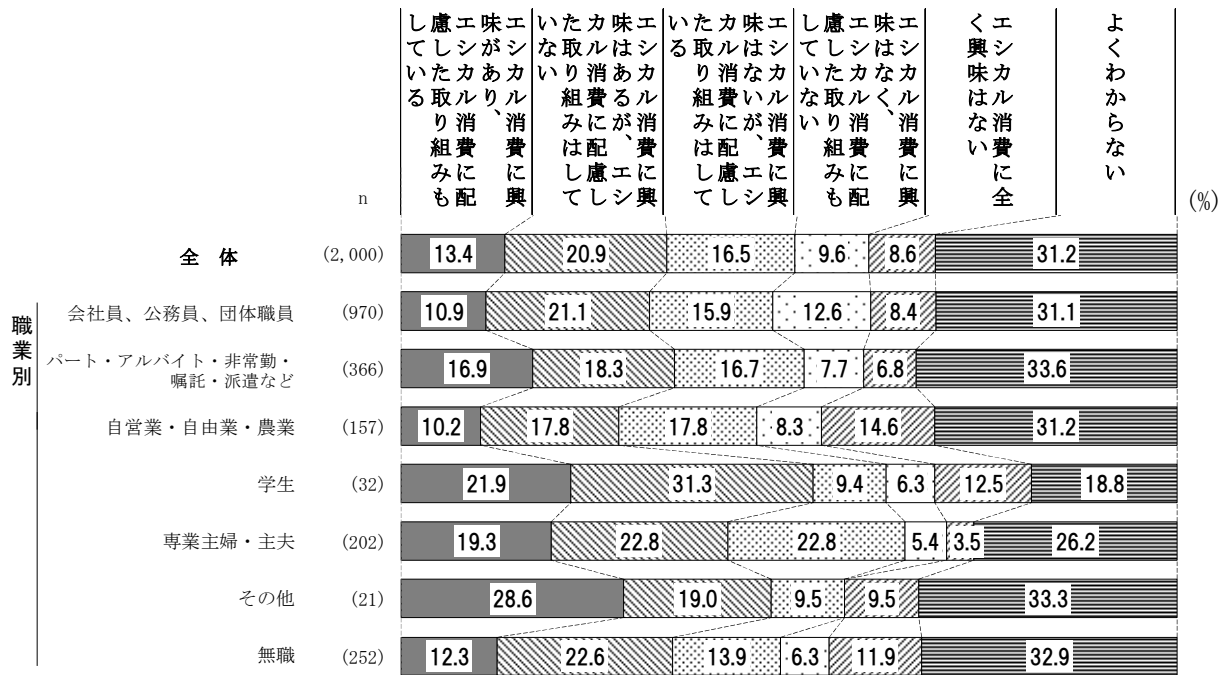
図8-5 エシカル消費への興味と行動—性別・年齢別・地域別



【職業別】

職業別でみると、エシカル消費への興味と行動について、学生は「エシカル消費に興味があり、エシカル消費に配慮した取り組みもしている」(21.9%)、「エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みはしていない」(31.3%)とエシカル消費に興味があるという割合が半数以上を占める。(図8-6)

図8-6 エシカル消費への興味と行動—職業別

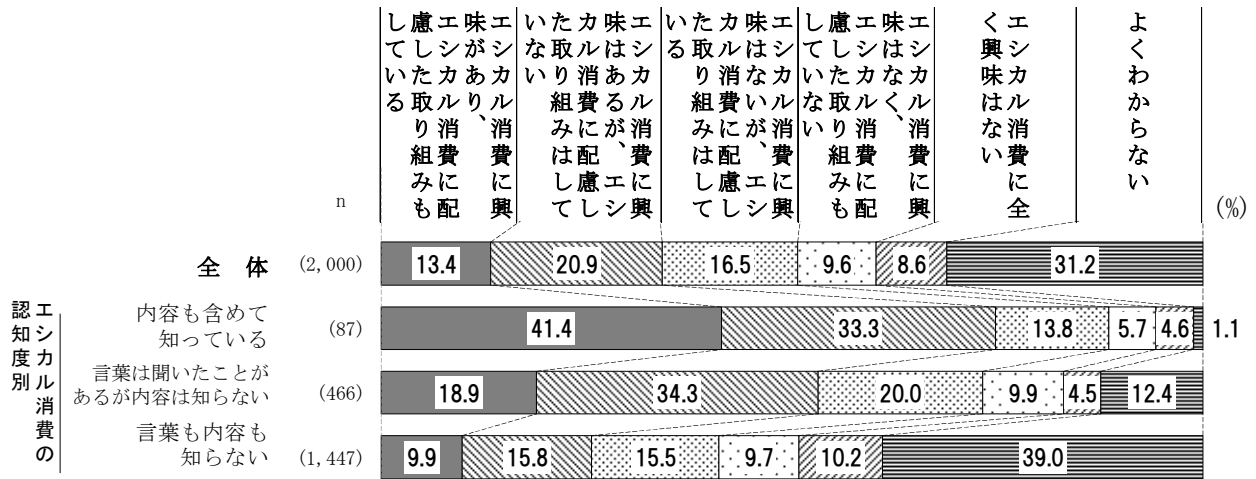


8 エシカル消費について

【エシカル消費の認知度別】

エシカル消費の認知度別でみると、エシカル消費への興味と行動について「エシカル消費に興味があり、エシカル消費に配慮した取り組みもしている」と回答した割合は『内容も含めて知っている』(41.4%)で最も高くなっている。(図8-7)

図8-7 エシカル消費への興味と行動－エシカル消費の認知度別



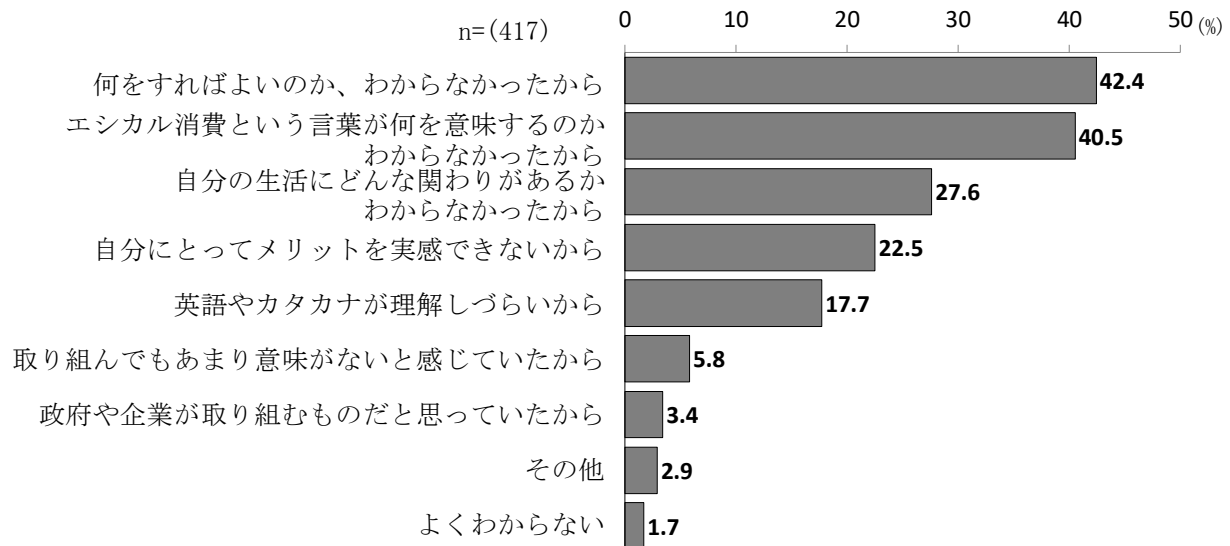
(3) エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みをしていない理由

◇「何をすればよいのか、わからなかったから」が42.4%

(Q32で「2 エシカル消費に興味はあるが、配慮した取り組みはしていない」と回答された方に)

Q33 「興味はあるが取り組んでいない」理由は何ですか。(あてはまるものすべて選択)

図8-8 エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みをしていない理由



エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みをしていない理由について聞いたところ、「何をすればよいのか、わからなかったから」が42.4%と最も高くなっている。以下、「エシカル消費という言葉が何を意味するのかわからなかったから」(40.5%)、「自分の生活にどんな関わりがあるかわからなかったから」(27.6%)、「自分にとってメリットを実感できないから」(22.5%)などの順となっている。(図8-8)

8 エシカル消費について

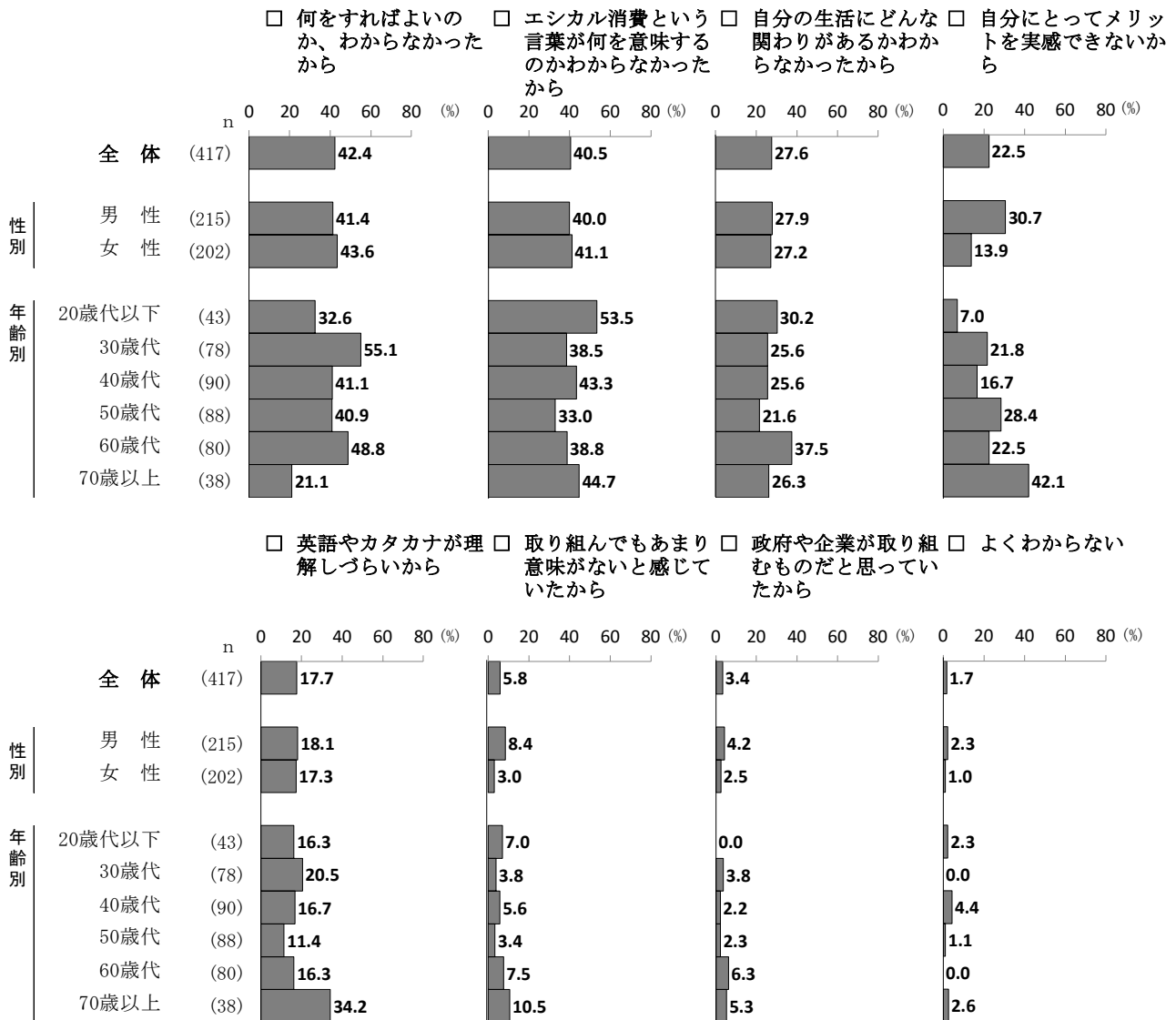
【性別】

性別でみると、エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みをしていない理由として「自分にとってメリットを実感できないから」と回答した割合は、男性(30.7%)の方が女性(13.9%)よりも16.8ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みをしていない理由として「何をすればよいのか、わからなかったから」と回答した割合は、30歳代(55.1%)で最も高くなっている。「自分にとってメリットを実感できないから」(42.1%)、「英語やカタカナが理解しづらいから」(34.2%)と回答した割合は70歳以上でそれぞれ最も高くなっている。(図8-9)

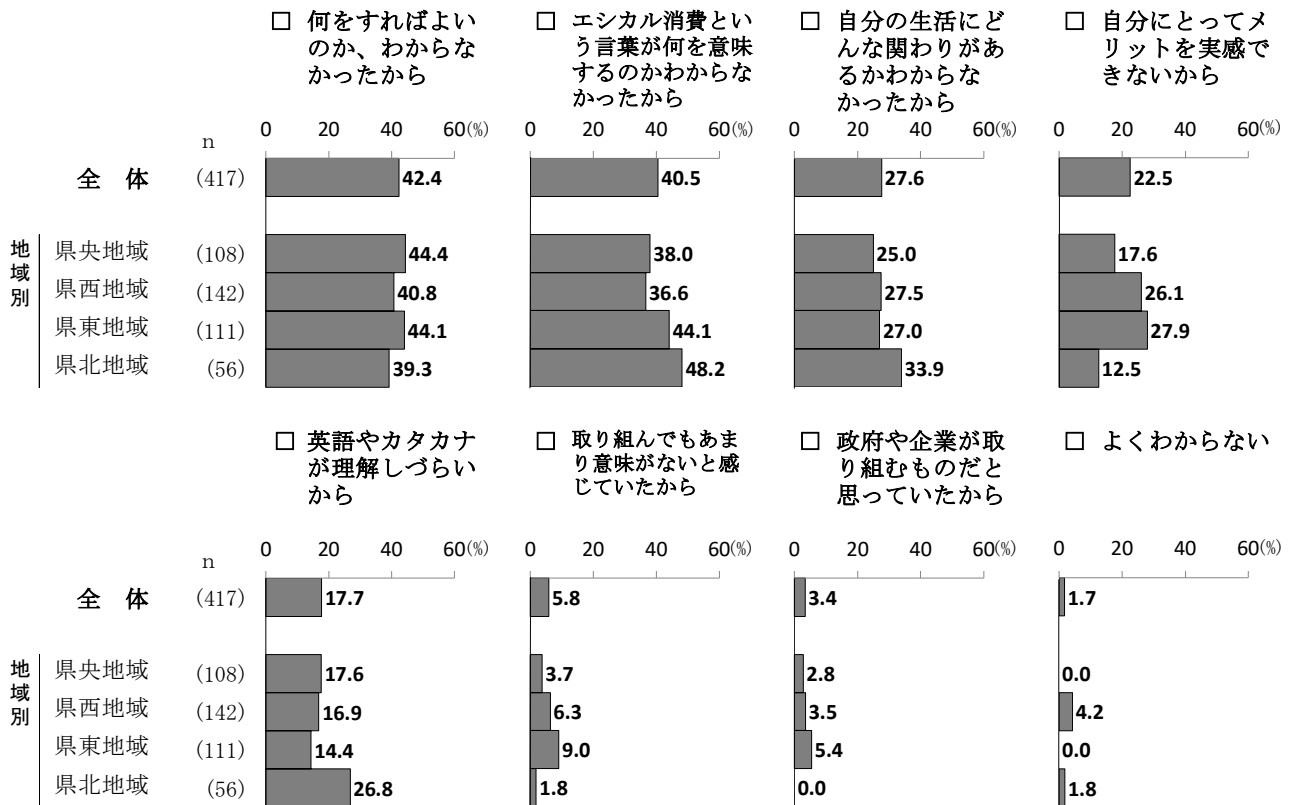
図8-9 エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みをしていない理由
—性別・年齢別



【地域別】

地域別で見ると、エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みをしていない理由として「英語やカタカナが理解しづらいから」と回答した割合は、県北地域（26.8%）が最も高くなっている。（図8-10）

図8-10 エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みをしていない理由
—地域別

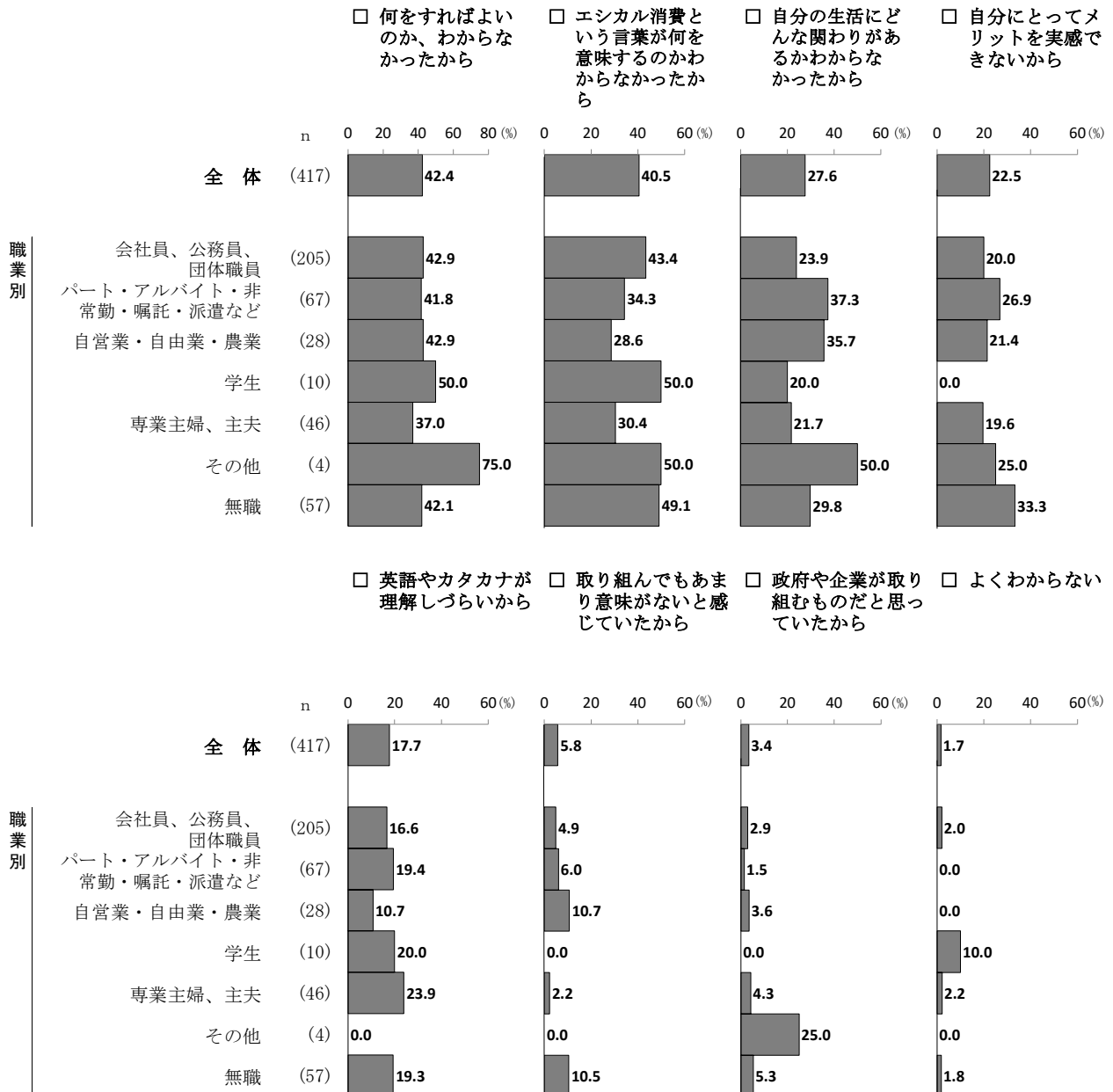


8 エシカル消費について

【職業別】

職業別でみると、エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みをしていない理由として「自分の生活にどんな関わりがあるかわからなかったから」と回答した割合は、パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など（37.3%）、自営業・自由業・農業（35.7%）で高くなっている。（図8-11）

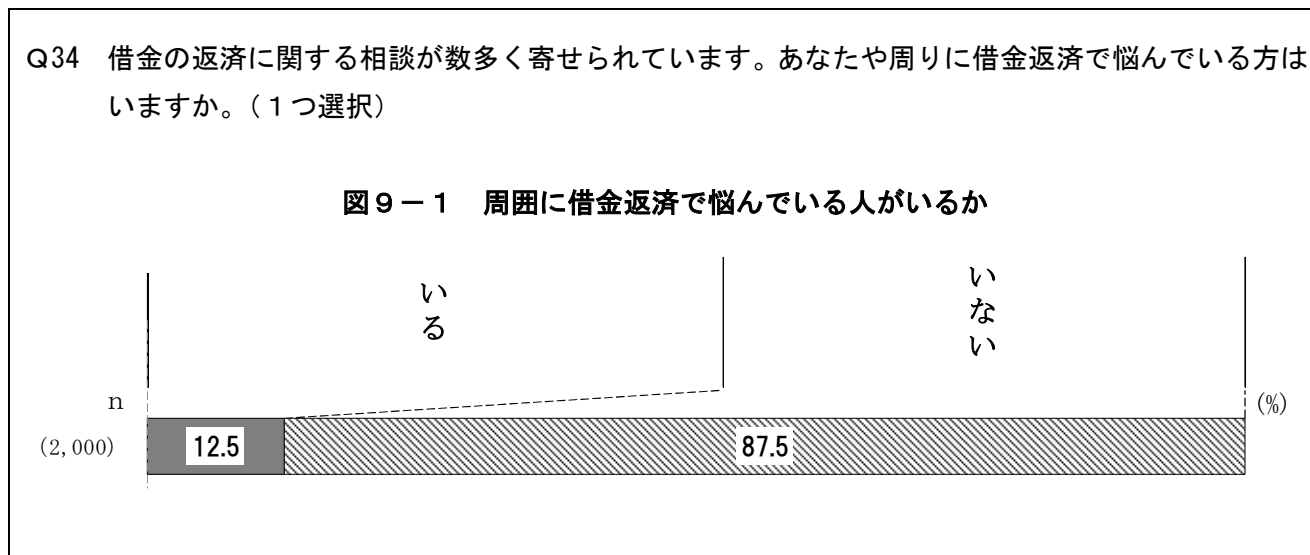
図8-11 エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みをしていない理由
—職業別—



9 多重債務について

(1) 周囲に借金返済で悩んでいる人がいるか

◇ 「いる」が12.5%、「いない」が87.5%



周囲に借金返済で悩んでいる人がいるか聞いたところ、「いる」が12.5%となっている。一方、「いない」が87.5%となっている。(図9-1)

9 多重債務について

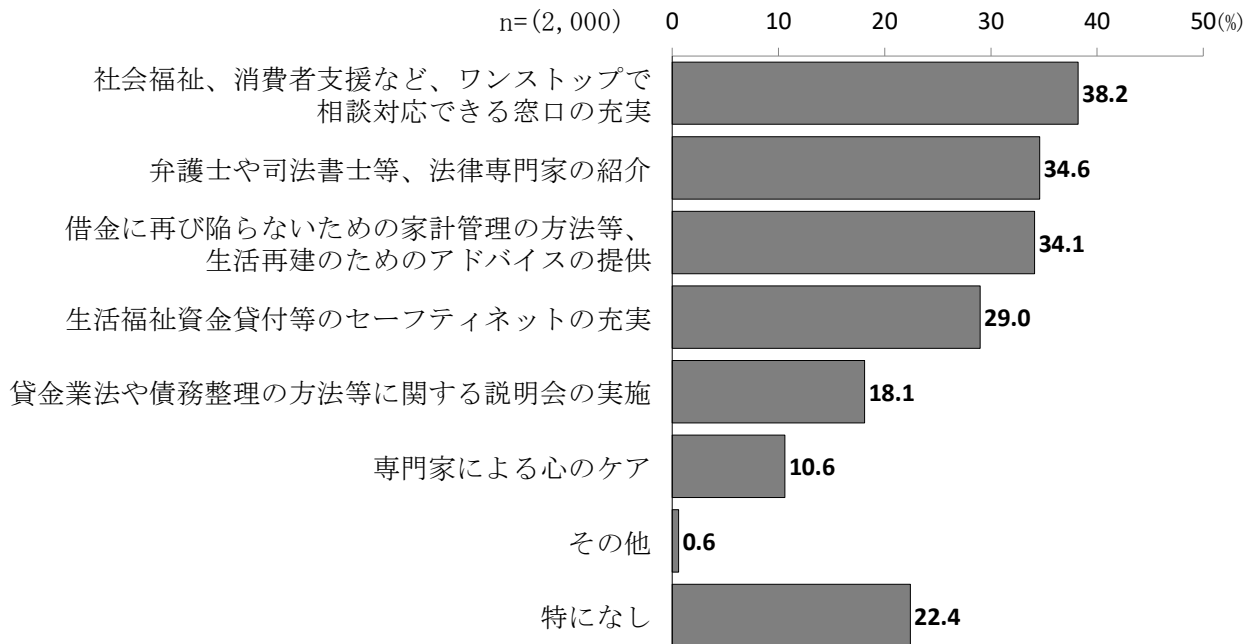
(2) 行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策

◇「社会福祉、消費者支援など、ワンストップで相談対応できる窓口の充実」が38.2%

Q35 借金を抱えた方に対する支援として、行政に期待することは何ですか。

(あてはまるもの3つまで選択)

図9-2 行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策



借金を抱えた方に対する支援として、行政に期待することについて聞いたところ、「社会福祉、消費者支援など、ワンストップで相談対応できる窓口の充実」が38.2%と最も高くなっている。以下、「弁護士や司法書士等、法律専門家の紹介」(34.6%)、「借金に再び陥らないための家計管理の方法等、生活再建のためのアドバイスの提供」(34.1%)、「生活福祉資金貸付等のセーフティネットの充実」(29.0%)などの順となっている。(図9-2)

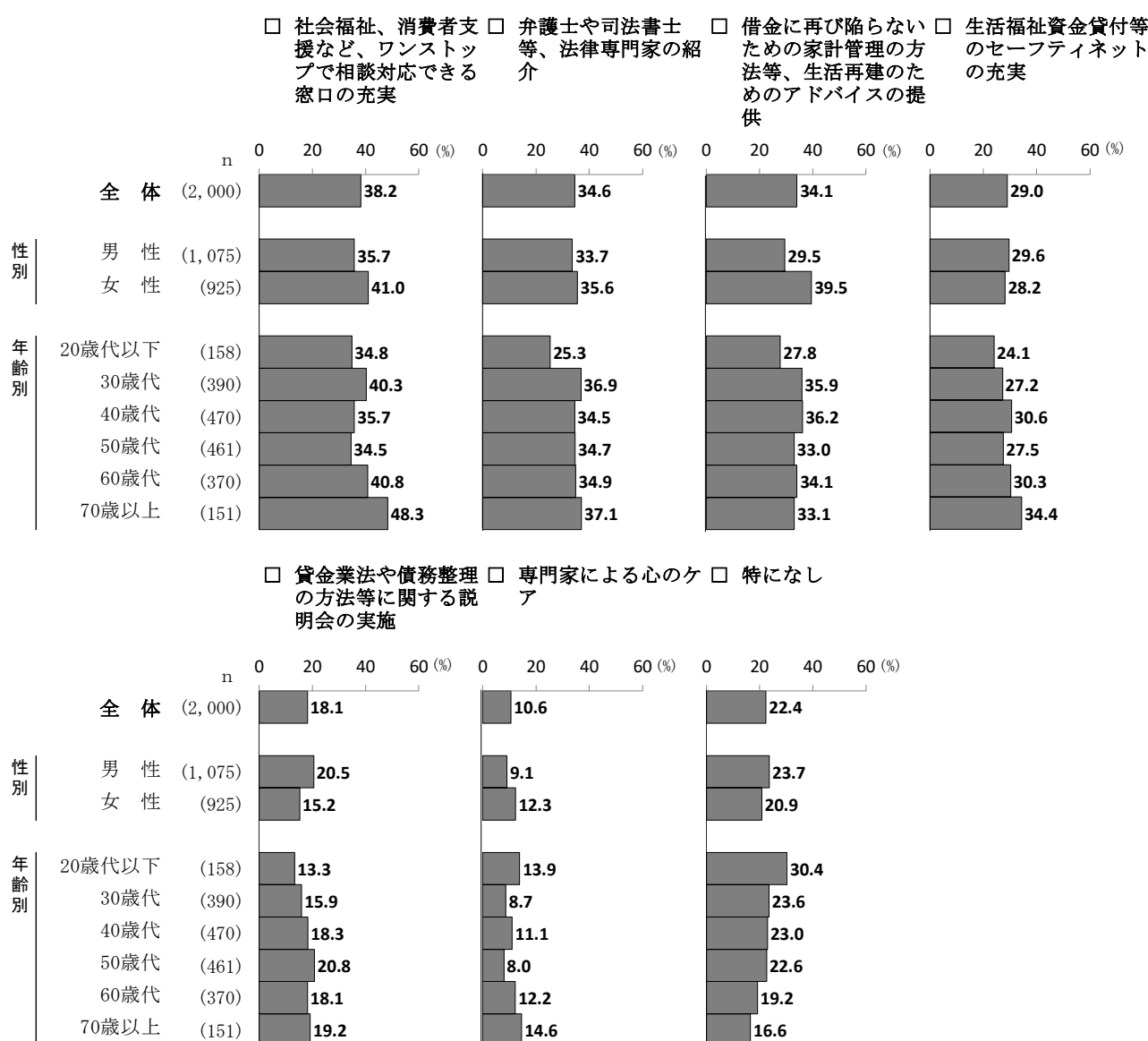
【性別】

性別でみると、行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策として「借金に再び陥らないための家計管理の方法等、生活再建のためのアドバイスの提供」と回答した割合は、女性（39.5%）の方が男性（29.5%）よりも10.0ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策として「社会福祉、消費者支援など、ワンストップで相談対応できる窓口の充実」と回答した割合は、70歳以上（48.3%）で最も高くなっている。（図9-3）

図9-3 行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策—性別・年齢別

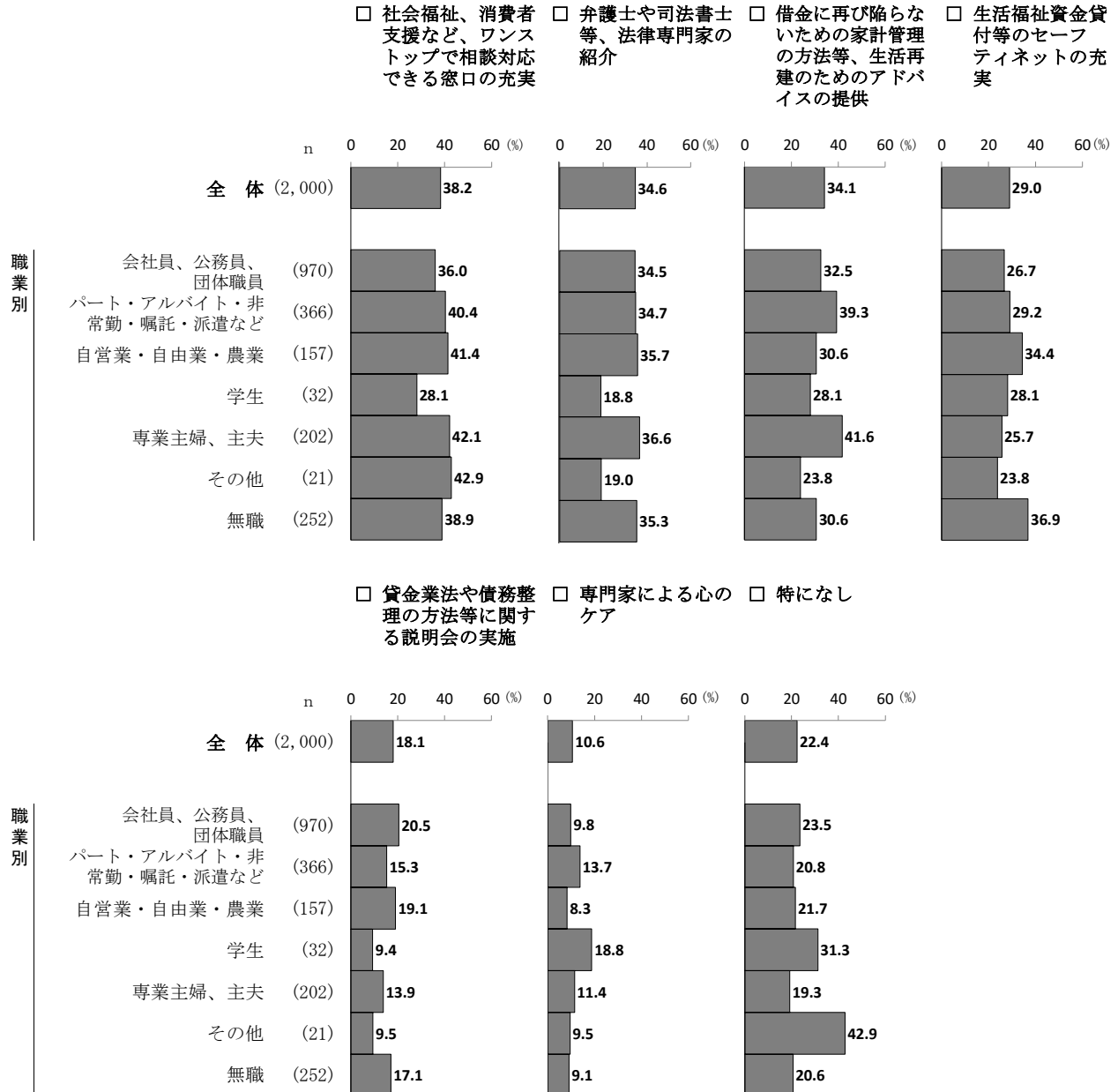


9 多重債務について

【職業別】

職業別でみると、行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策として「借金に再び陥らないための家計管理の方法等、生活再建のためのアドバイスの提供」と回答した割合は、専業主婦・主夫（41.6%）で最も高くなっている。（図9-4）

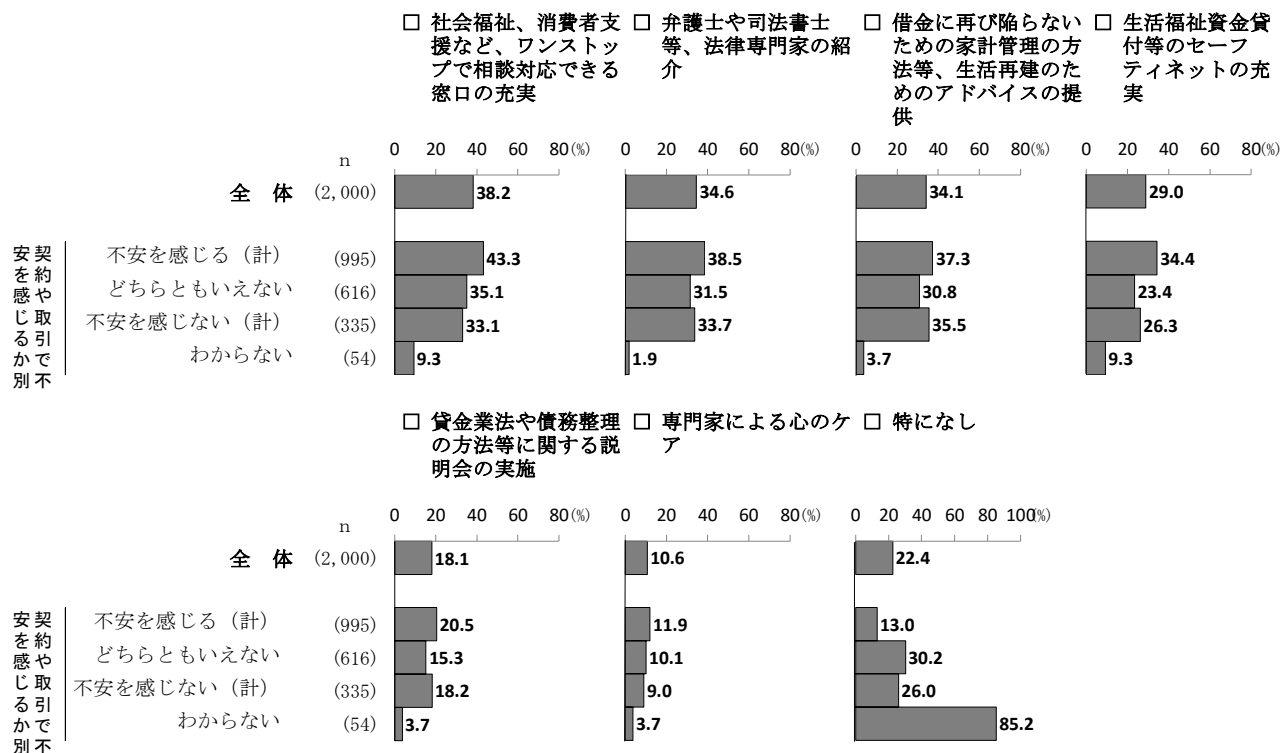
図9-4 行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策—職業別



【契約や取引で不安を感じるか別】

契約や取引で不安を感じるか別でみると、行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策として「社会福祉、消費者支援など、ワンストップで相談対応できる窓口の充実」と回答した割合は、契約や取引で“不安を感じる（計）”（43.3%）の方が、“不安を感じない（計）”（33.1%）と回答した割合よりも10.2ポイント高くなっている。（図9-5）

図9-5 行政に期待する借金を抱えた方に対する支援策—契約や取引で不安を感じるか別



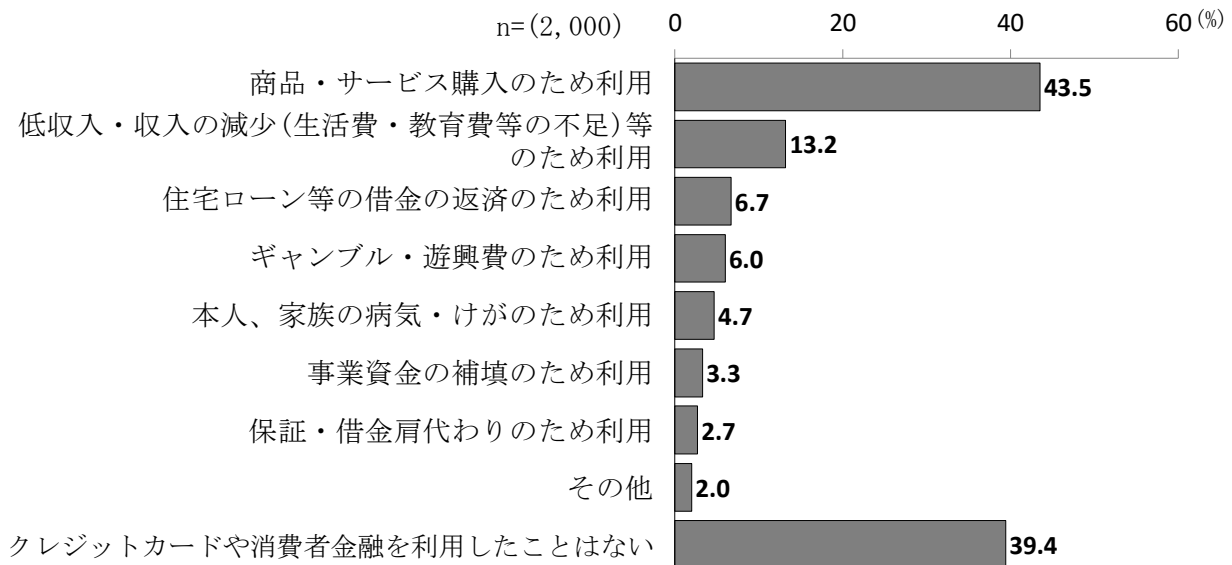
9 多重債務について

(3) クレジットカードのキャッシングや消費者金融などの利用状況

◇「商品・サービス購入のため利用」が43.5%

Q36 クレジットカードのキャッシングや消費者金融などの利用状況について、あてはまるものをおきかしてください（あてはまるものすべて選択）

図9-6 クレジットカードのキャッシングや消費者金融などの利用状況



クレジットカードのキャッシングや消費者金融などの利用状況について聞いたところ、「商品・サービス購入のため利用」が43.5%と最も高くなっている。以下、「低収入・収入の減少(生活費・教育費等の不足)等のため利用」(13.2%)、「住宅ローン等の借金の返済のため利用」(6.7%)、「ギャンブル・遊興費のため利用」(6.0%)などの順となっている。また、「クレジットカードや消費者金融を利用したことはない」は39.4%となっている。(図9-6)

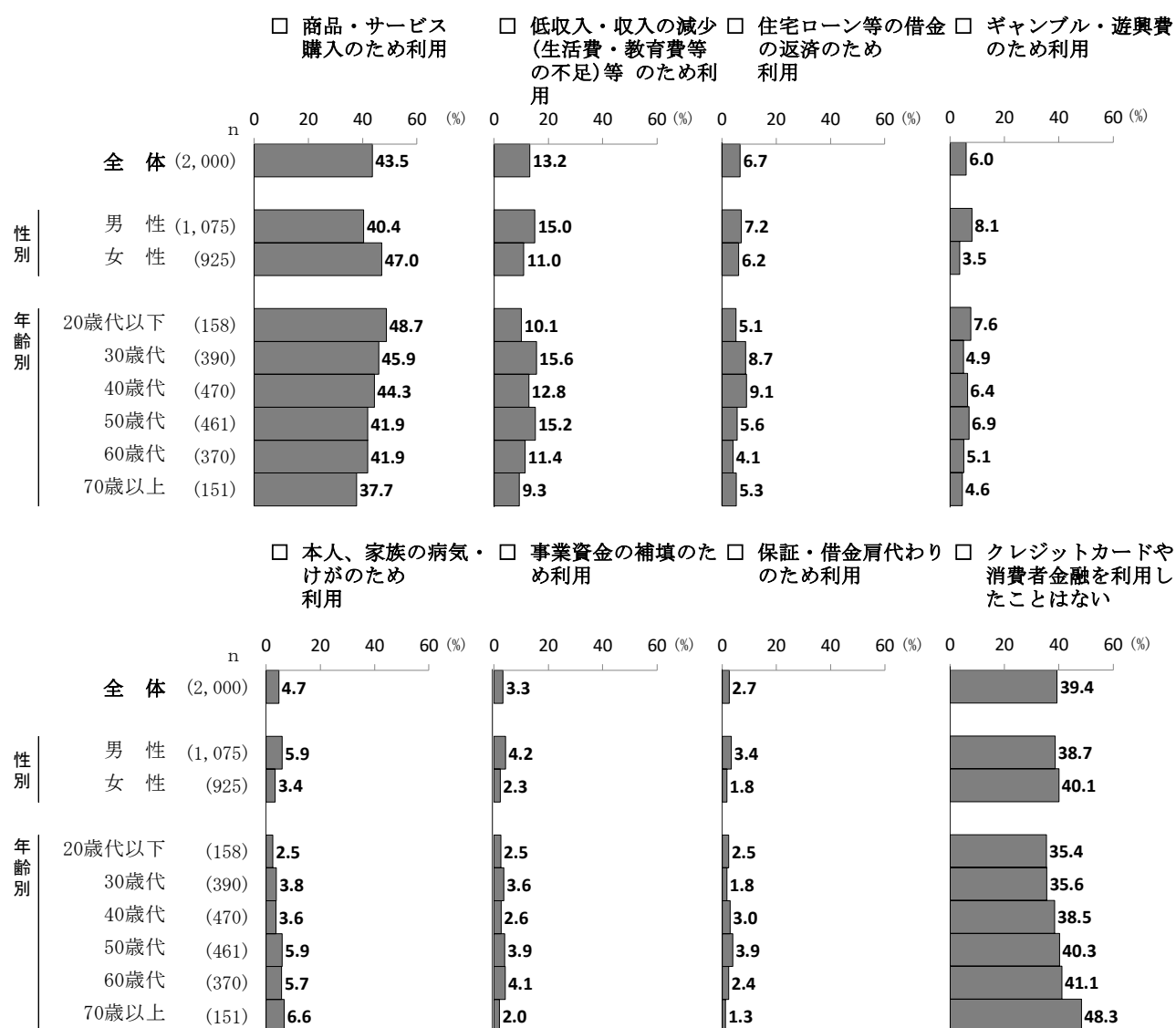
【性別】

性別でみるとクレジットカードのキャッシングや消費者金融などの利用状況について「商品・サービス購入のため利用」と回答した割合は、女性（47.0%）の方が男性（40.4%）よりも6.6ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみるとクレジットカードのキャッシングや消費者金融などの利用状況について「商品・サービス購入のため利用」と回答した割合は、20歳代以下（48.7%）で最も高くなっている。（図9-7）

図9-7 クレジットカードのキャッシングや消費者金融などの利用状況—性別・年齢別

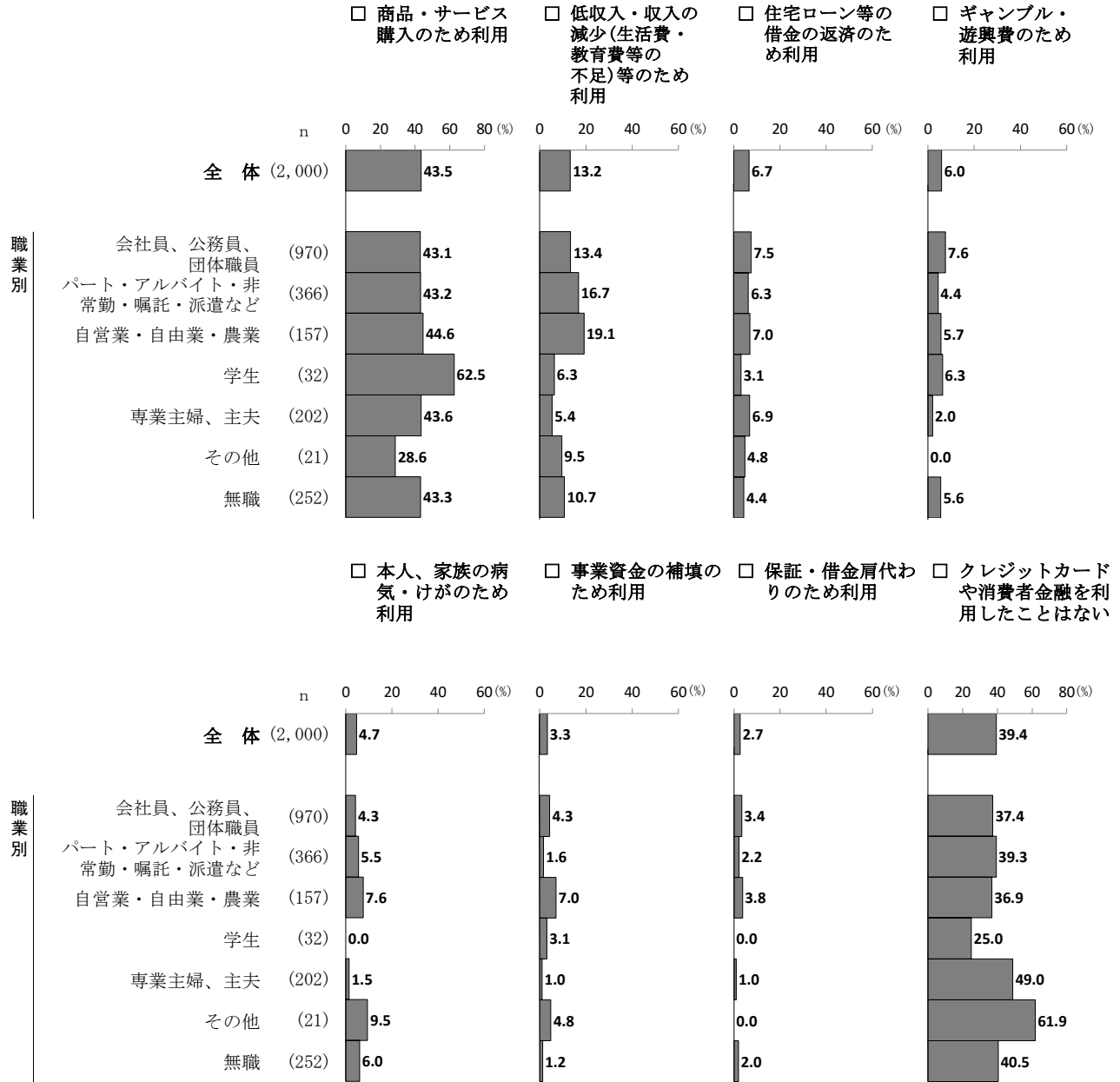


9 多重債務について

【職業別】

職業別でみるとクレジットカードのキャッシングや消費者金融などの利用状況について「低収入・収入の減少(生活費・教育費等の不足)等のため利用」と回答した割合は、自営業・自由業・農業 (19.1%) とパート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など (16.7%) で高くなっている。(図9-8)

図9-8 クレジットカードのキャッシングや消費者金融などの利用状況—職業別



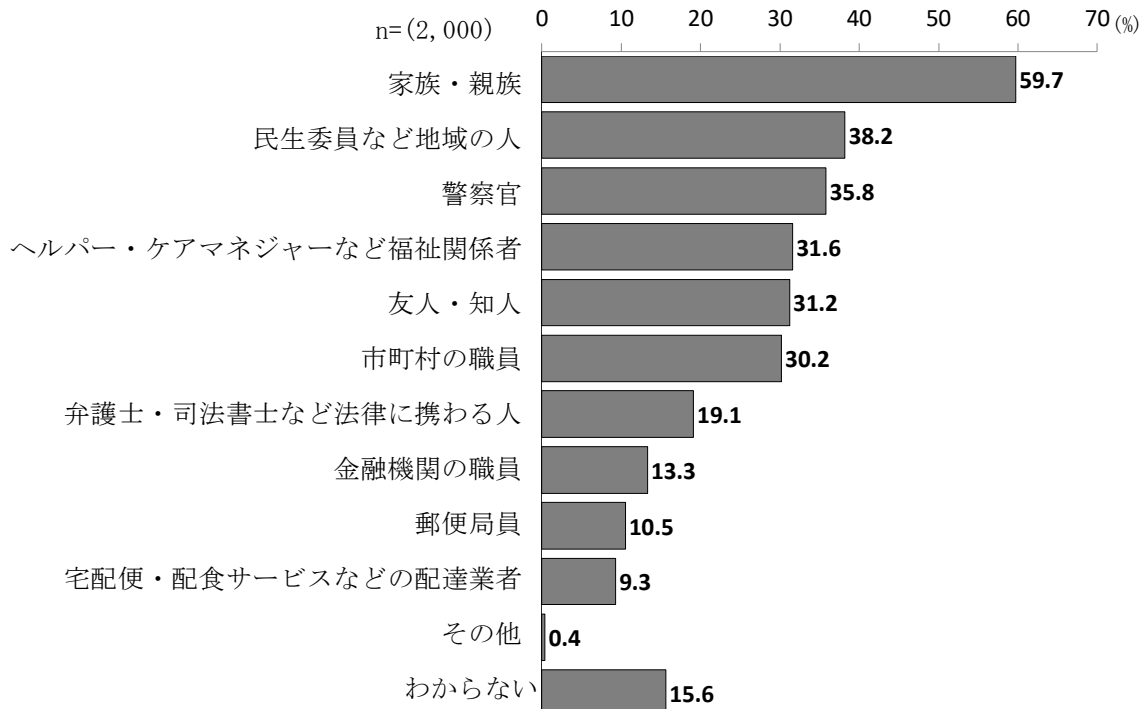
10 ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方を狙った悪質商法や詐欺などについて

(1) 悪質商法や詐欺などの被害を防止するため、見守ってほしい地域の方

◇「家族・親族」が59.7%

Q37 近年、ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方を狙った悪質商法や詐欺などの消費者被害の相談が数多く寄せられています。このような被害を防止するため、地域のどのような方に見守ってほしいと思いますか。（ご自身が見守ってほしい場合も含みます）（あてはまるものすべて選択）

図 10-1 悪質商法や詐欺などの被害を防止するため、見守ってほしい地域の方



悪質商法や詐欺などの被害を防止するため、見守ってほしい地域の方について聞いたところ、「家族・親族」が59.7%と最も高くなっている。以下、「民生委員など地域の人」(38.2%)、「警察官」(35.8%)、「ヘルパー・ケアマネジャーなど福祉関係者」(31.6%)、「友人・知人」(31.2%)などの順となっている。(図10-1)

10 ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方を狙った悪質商法や詐欺などについて

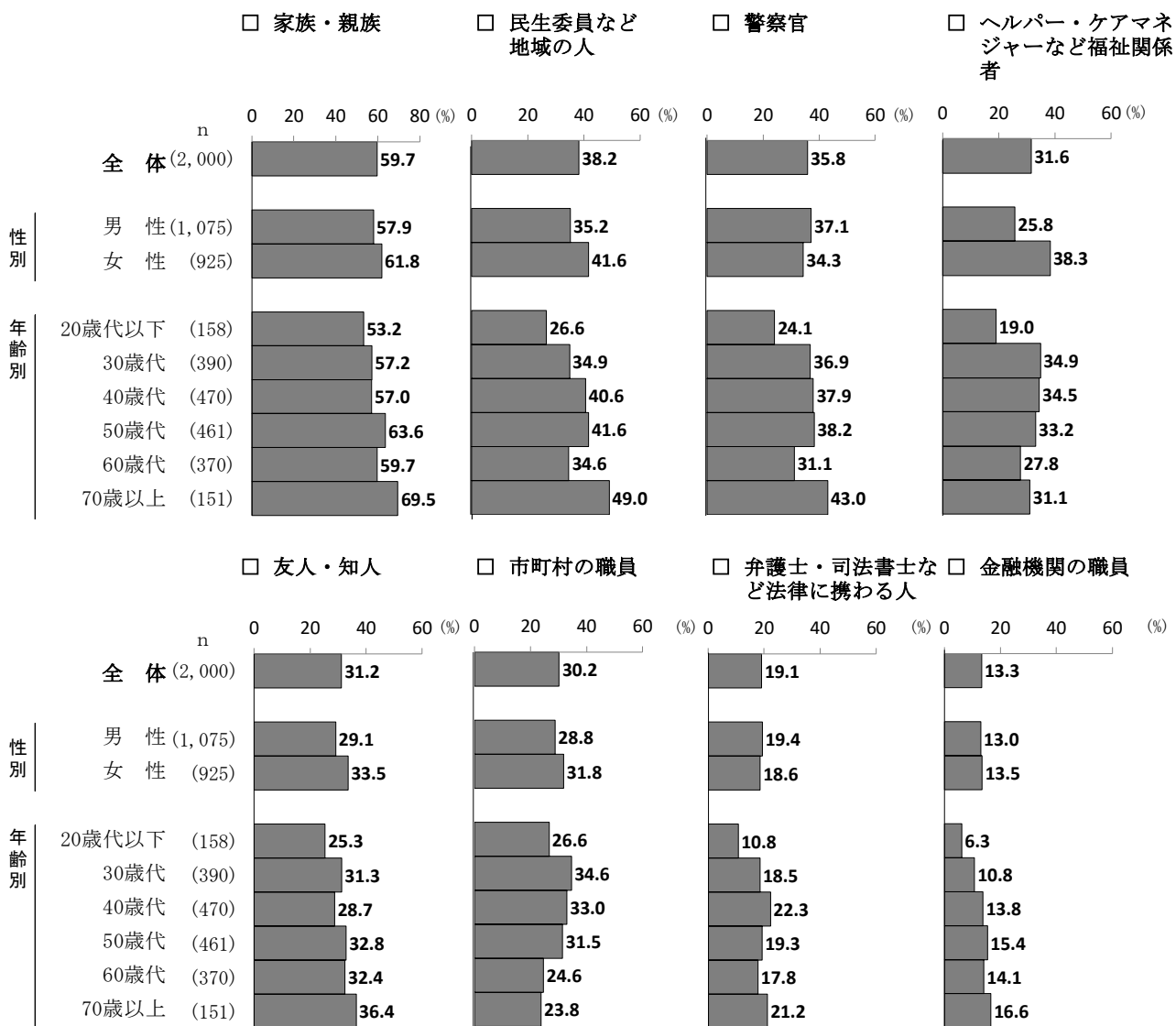
【性別】

性別でみると、悪質商法や詐欺などの被害を防止するため、見守ってほしい地域の方について「ヘルパー・ケアマネジャーなど福祉関係者」と回答した割合は、女性（38.3%）の方が男性（25.8%）よりも12.5ポイント高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、悪質商法や詐欺などの被害を防止するため、見守ってほしい地域の方について「家族・親族」、「民生委員など地域の人」、「警察官」、「友人・知人」、「金融機関職員」と回答した割合はそれぞれ70歳以上が最も高くなっている。（図10-2）

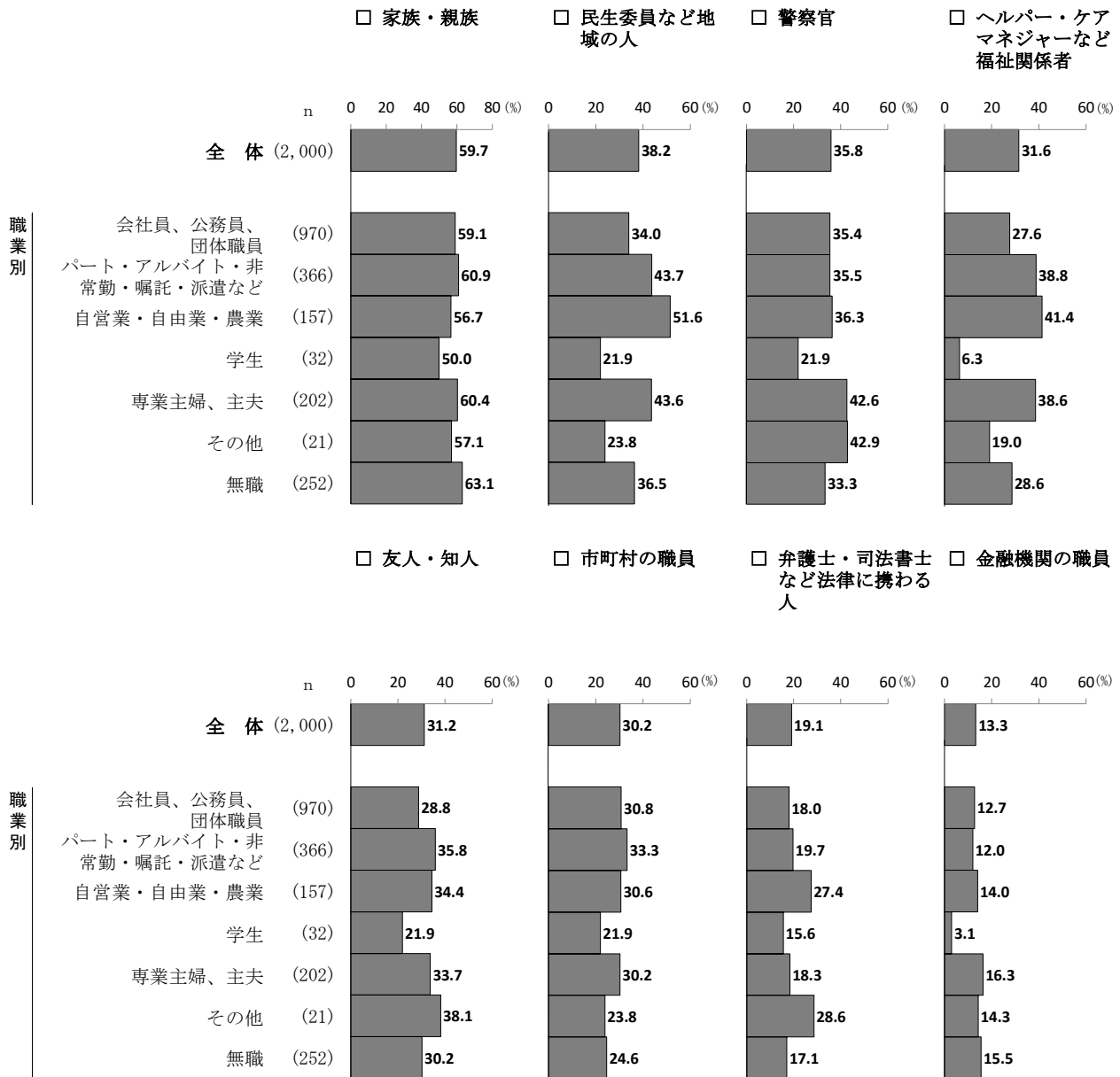
図10-2 悪質商法や詐欺などの被害を防止するため、見守ってほしい地域の方
—性別・年齢別



【職業別】

職業別でみると、悪質商法や詐欺などの被害を防止するため、見守ってほしい地域の方について「民生委員など地域の人」と回答した割合は自営業・自由業・農業（51.6%）が最も高くなっている。（図10-3）

図10-3 悪質商法や詐欺などの被害を防止するため、見守ってほしい地域の方—職業別



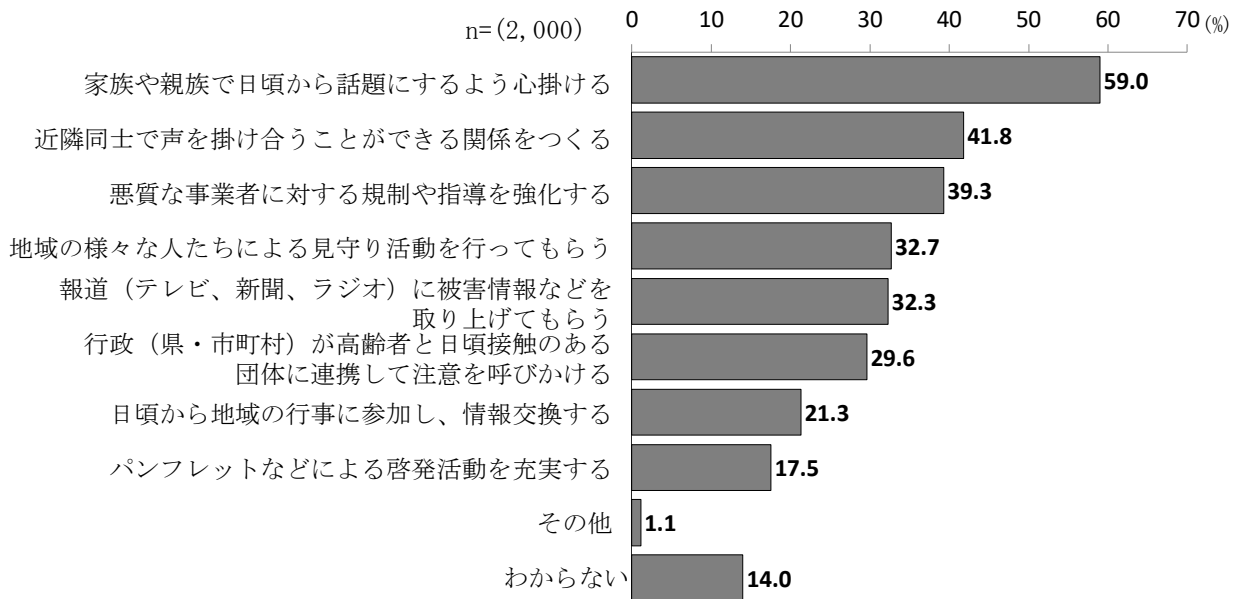
10 ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方を狙った悪質商法や詐欺などについて

(2) 悪質商法や詐欺などの消費者被害にあわないための有効な対策

◇「家族や親族で日頃から話題にするよう心掛ける」が59.0%

Q38 ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方が悪質商法や詐欺などの消費者被害にあわないために、どのような対策が有効だと思われますか。(あてはまるものすべて選択)

図 10-4 悪質商法や詐欺などの消費者被害にあわないための有効な対策



悪質商法や詐欺などの消費者被害にあわないための有効な対策について聞いたところ、「家族や親族で日頃から話題にするよう心掛ける」が59.0%と最も高くなっている。以下、「近隣同士で声を掛け合うことができる関係をつくる」(41.8%)、「悪質な事業者に対する規制や指導を強化する」(39.3%)、「地域の様々な人たちによる見守り活動を行ってもらう」(32.7%)などの順となっている。(図10-4)

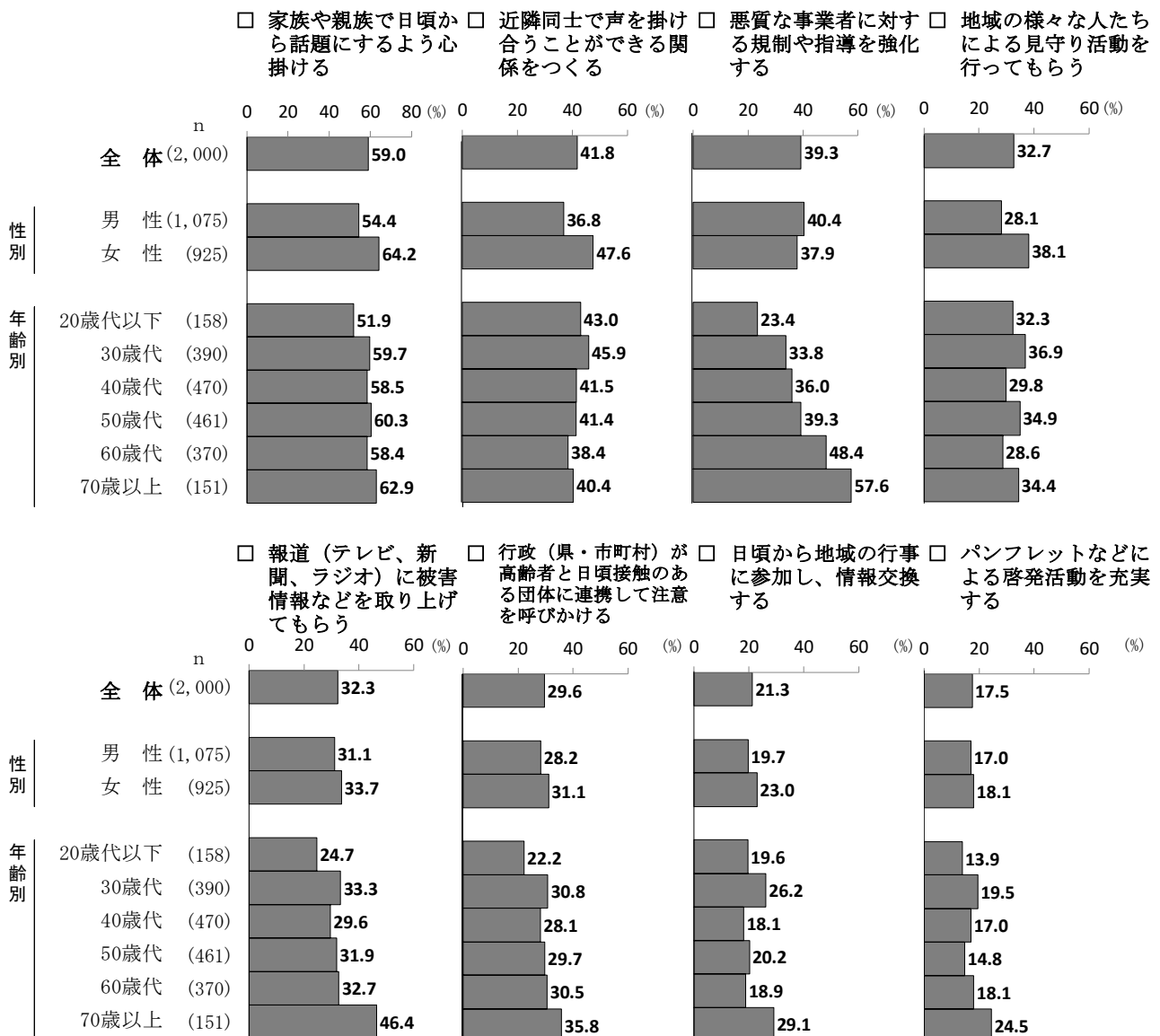
【性別】

性別でみると、悪質商法や詐欺などの消費者被害にあわないための有効な対策について「悪質な事業者に対する規制や指導を強化する」以外において、女性の回答した割合の方が男性よりも高くなっている。

【年齢別】

年齢別でみると、悪質商法や詐欺などの消費者被害にあわないための有効な対策について「悪質な事業者に対する規制や指導を強化する」と回答した割合は、70歳以上（57.6%）で最も高くなっており、年代が上がるにつれて高くなっている。（図10-5）

図10-5 悪質商法や詐欺などの消費者被害にあわないための有効な対策—性別・年齢別

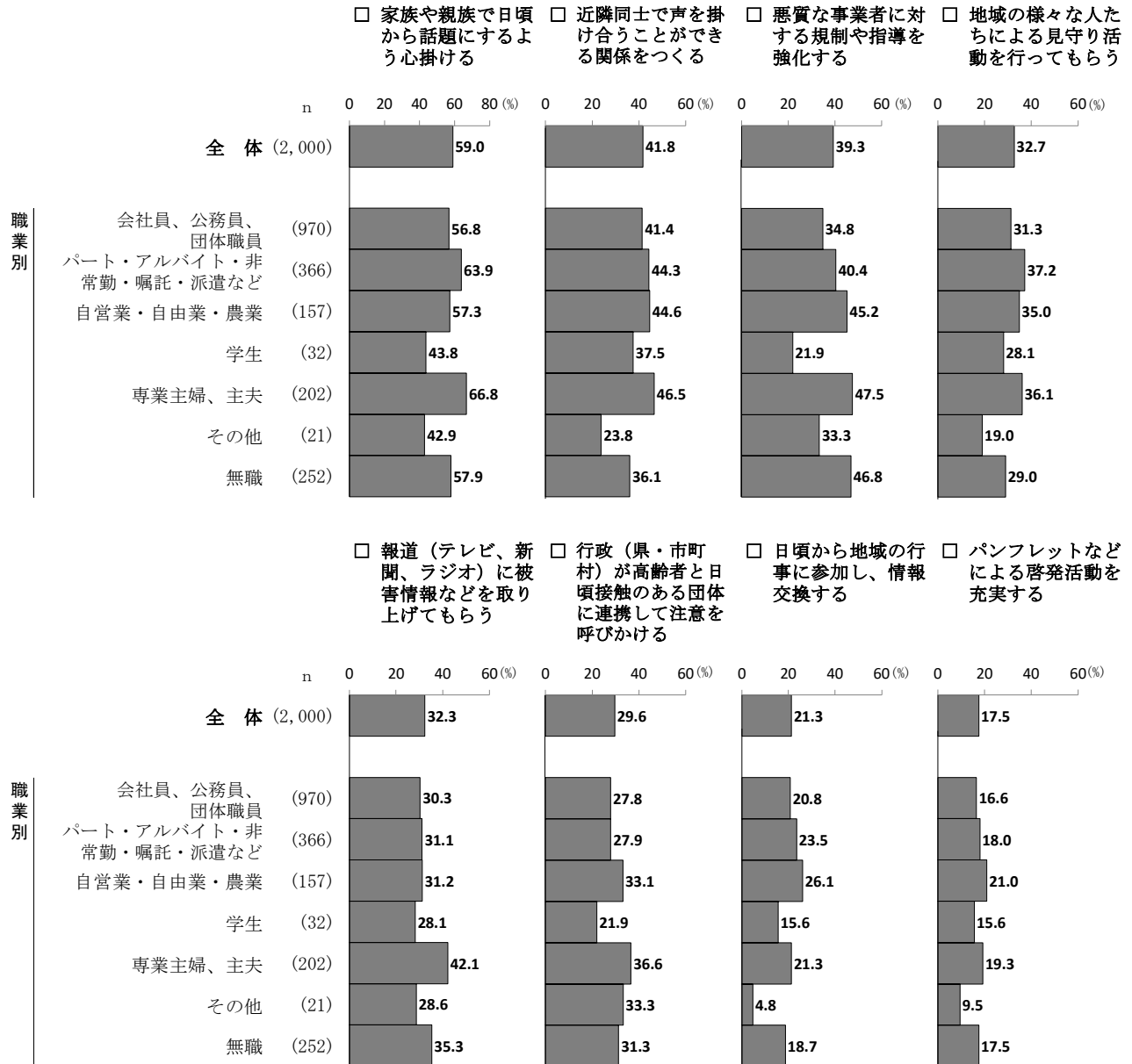


10 ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方を狙った悪質商法や詐欺などについて

【職業別】

職業別でみると、悪質商法や詐欺などの消費者被害にあわないための有効な対策について「家族や親族で日頃から話題にするよう心掛ける」と回答した割合は、専業主婦、主夫（66.8%）で最も高くなっている。（図10-6）

図10-6 悪質商法や詐欺などの消費者被害にあわないための有効な対策—職業別



10 ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方を狙った悪質商法や詐欺などについて

第4章 集計結果表

○● 消費者問題に対する意識について ●○
問5.消費者問題への関心度

| | | 全 体 | 関 心 が あ る (計) | 関 心 が あ る | 関 心 が あ る ど ち ら か と い え ば | ど ち ら と も い え な い | 関 心 が な い (計) | あ ま り 関 心 が な い | 関 心 が な い |
|--|---------------------------|---------------|------------------------------|-----------------------|---|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1120 56.0 | 345 17.3 | 775 38.8 | 564 28.2 | 316 15.8 | 199 10.0 | 117 5.9 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 611 56.8 | 205 19.1 | 406 37.8 | 292 27.2 | 172 16.0 | 114 10.6 | 58 5.4 |
| | 女性 | 925 100.0 | 509 55.0 | 140 15.1 | 369 39.9 | 272 29.4 | 144 15.6 | 85 9.2 | 59 6.4 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 85 53.8 | 24 15.2 | 61 38.6 | 43 27.2 | 30 19.0 | 16 10.1 | 14 8.9 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 233 59.7 | 74 19.0 | 159 40.8 | 87 22.3 | 70 17.9 | 41 10.5 | 29 7.4 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 245 52.1 | 75 16.0 | 170 36.2 | 147 31.3 | 78 16.6 | 47 10.0 | 31 6.6 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 238 51.6 | 75 16.3 | 163 35.4 | 150 32.5 | 73 15.8 | 45 9.8 | 28 6.1 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 220 59.5 | 64 17.3 | 156 42.2 | 99 26.8 | 51 13.8 | 39 10.5 | 12 3.2 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 99 65.6 | 33 21.9 | 66 43.7 | 38 25.2 | 14 9.3 | 11 7.3 | 3 2.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 332 57.2 | 109 18.8 | 223 38.4 | 167 28.8 | 81 14.0 | 49 8.4 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 329 55.5 | 95 16.0 | 234 39.5 | 174 29.3 | 90 15.2 | 56 9.4 | 34 5.7 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 309 54.1 | 97 17.0 | 212 37.1 | 158 27.7 | 104 18.2 | 63 11.0 | 41 7.2 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 150 58.6 | 44 17.2 | 106 41.4 | 65 25.4 | 41 16.0 | 31 12.1 | 10 3.9 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 151 50.5 | 38 12.7 | 113 37.8 | 93 31.1 | 55 18.4 | 40 13.4 | 15 5.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 275 56.8 | 92 19.0 | 183 37.8 | 134 27.7 | 75 15.5 | 46 9.5 | 29 6.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 192 54.1 | 56 15.8 | 136 38.3 | 91 25.6 | 72 20.3 | 36 10.1 | 36 10.1 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 422 59.7 | 137 19.4 | 285 40.3 | 199 28.1 | 86 12.2 | 62 8.8 | 24 3.4 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 66 55.5 | 18 15.1 | 48 40.3 | 36 30.3 | 17 14.3 | 10 8.4 | 7 5.9 |
| | その他 | 36 100.0 | 14 38.9 | 4 11.1 | 10 27.8 | 11 30.6 | 11 30.6 | 5 13.9 | 6 16.7 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 548 56.5 | 177 18.2 | 371 38.2 | 268 27.6 | 154 15.9 | 95 9.8 | 59 6.1 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 196 53.6 | 52 14.2 | 144 39.3 | 114 31.1 | 56 15.3 | 39 10.7 | 17 4.6 |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 89 56.7 | 32 20.4 | 57 36.3 | 48 30.6 | 20 12.7 | 12 7.6 | 8 5.1 |
| | 学生 | 32 100.0 | 21 65.6 | 6 18.8 | 15 46.9 | 4 12.5 | 7 21.9 | 5 15.6 | 2 6.3 |
| | 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 115 56.9 | 31 15.3 | 84 41.6 | 59 29.2 | 28 13.9 | 20 9.9 | 8 4.0 |
| | その他 | 21 100.0 | 15 71.4 | 4 19.0 | 11 52.4 | 2 9.5 | 4 19.0 | 2 9.5 | 2 9.5 |
| | 無職 | 252 100.0 | 136 54.0 | 43 17.1 | 93 36.9 | 69 27.4 | 47 18.7 | 26 10.3 | 21 8.3 |
| 問12. 商品購入や サービス利用 でのトラブル経 験別 | ある | 291 100.0 | 205 70.4 | 83 28.5 | 122 41.9 | 55 18.9 | 31 10.7 | 18 6.2 | 13 4.5 |
| ない | 1709 100.0 | 915 53.5 | 262 15.3 | 653 38.2 | 509 29.8 | 285 16.7 | 181 10.6 | 104 6.1 | |

○● 消費者問題に対する意識について ●○

問6.あなたは、どのような消費者問題に関心がありますか。(あてはまるものすべて選択)

| | 全 体 | い て | 強 引 な ど の 悪 質 な 商 買 に な つ て | 電 話 を 含 む の 携 帯 性 に | イ ン タ ー ネ ッ ト へ の 携 帯 性 に | 請 求 に つ い て | 特 殊 詐 欺 や 架 空 ・ 不 当 | 資 金 の 金 融 ・ 預 金 に 関 連 | 投 資 ・ 保 険 ・ 預 金 に 関 連 | 製 品 の 欠 陥 に よ り 生 じ | 製 品 の 欠 陥 に よ り 生 じ | 表 示 、 消 費 期 限 に 分 つ て | 食 品 の 消 費 期 限 に 分 つ て | 食 品 の 消 費 期 限 に 分 つ て | 境 内 の 工 業 汚 染 等 | 省 エ ネ ル な ど の 環 境 問 題 | に よ り 多 重 債 務 の 問 題 | に よ り 多 重 債 務 の 問 題 | サ ラ 金 や ク レ ジ ツ ト の 問 題 | 個 人 情 報 の 流 出 問 題 | そ の 他 |
|--|---------------------------|--------------|--|--|---|----------------------------|--|---|---|--|--|---|---|---|--------------------------------------|---|--|--|--|---|-------------|
| 全 体 | 1120 100.0 | 568 50.7 | 746 66.6 | 597 53.3 | 506 45.2 | 256 22.9 | 549 49.0 | 470 42.0 | 156 13.9 | 539 48.1 | 4 0.4 | | | | | | | | | | |
| 性別 | 男性 | 611 100.0 | 330 54.0 | 400 65.5 | 365 59.7 | 287 47.0 | 145 23.7 | 259 42.4 | 233 38.1 | 98 16.0 | 279 45.7 | 3 0.5 | | | | | | | | | |
| | 女性 | 509 100.0 | 238 46.8 | 346 68.0 | 232 45.6 | 219 43.0 | 111 21.8 | 290 57.0 | 237 46.6 | 58 11.4 | 260 51.1 | 1 0.2 | | | | | | | | | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 85 100.0 | 35 41.2 | 53 62.4 | 33 38.8 | 41 48.2 | 13 15.3 | 35 41.2 | 28 32.9 | 12 14.1 | 33 38.8 | 1 1.2 | | | | | | | | | |
| | 30歳代 | 233 100.0 | 118 50.6 | 146 62.7 | 98 42.1 | 117 50.2 | 58 24.9 | 114 48.9 | 97 41.6 | 38 16.3 | 109 46.8 | 0 0.0 | | | | | | | | | |
| | 40歳代 | 245 100.0 | 124 50.6 | 167 68.2 | 126 51.4 | 118 48.2 | 57 23.3 | 117 47.8 | 99 40.4 | 40 16.3 | 106 43.3 | 0 0.0 | | | | | | | | | |
| | 50歳代 | 238 100.0 | 113 47.5 | 155 65.1 | 144 60.5 | 110 46.2 | 53 22.3 | 117 49.2 | 106 44.5 | 30 12.6 | 116 48.7 | 1 0.4 | | | | | | | | | |
| | 60歳代 | 220 100.0 | 119 54.1 | 150 68.2 | 126 57.3 | 84 38.2 | 47 21.4 | 107 48.6 | 95 43.2 | 22 10.0 | 111 50.5 | 1 0.5 | | | | | | | | | |
| | 70歳以上 | 99 100.0 | 59 59.6 | 75 75.8 | 70 70.7 | 36 36.4 | 28 28.3 | 59 59.6 | 45 45.5 | 14 14.1 | 64 64.6 | 1 1.0 | | | | | | | | | |
| 居住地域別 | 県央地域 | 332 100.0 | 151 45.5 | 221 66.6 | 171 51.5 | 134 40.4 | 78 23.5 | 161 48.5 | 149 44.9 | 41 12.3 | 154 46.4 | 2 0.6 | | | | | | | | | |
| | 県西地域 | 329 100.0 | 176 53.5 | 208 63.2 | 174 52.9 | 146 44.4 | 73 22.2 | 160 48.6 | 142 43.2 | 42 12.8 | 158 48.0 | 1 0.3 | | | | | | | | | |
| | 県東地域 | 309 100.0 | 167 54.0 | 217 70.2 | 169 54.7 | 151 48.9 | 76 24.6 | 155 50.2 | 115 37.2 | 56 18.1 | 157 50.8 | 1 0.3 | | | | | | | | | |
| | 県北地域 | 150 100.0 | 74 49.3 | 100 66.7 | 83 55.3 | 75 50.0 | 29 19.3 | 73 48.7 | 64 42.7 | 17 11.3 | 70 46.7 | 0 0.0 | | | | | | | | | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 151 100.0 | 84 55.6 | 92 60.9 | 84 55.6 | 62 41.1 | 34 22.5 | 74 49.0 | 57 37.7 | 25 16.6 | 73 48.3 | 1 0.7 | | | | | | | | | |
| | 夫婦のみ | 275 100.0 | 140 50.9 | 191 69.5 | 163 59.3 | 118 42.9 | 59 21.5 | 129 46.9 | 104 37.8 | 34 12.4 | 141 51.3 | 0 0.0 | | | | | | | | | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 192 100.0 | 104 54.2 | 132 68.8 | 99 51.6 | 91 47.4 | 50 26.0 | 104 54.2 | 82 42.7 | 28 14.6 | 97 50.5 | 1 0.5 | | | | | | | | | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 422 100.0 | 205 48.6 | 274 64.9 | 214 50.7 | 200 47.4 | 97 23.0 | 203 48.1 | 185 43.8 | 60 14.2 | 196 46.4 | 2 0.5 | | | | | | | | | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 66 100.0 | 29 43.9 | 51 77.3 | 30 45.5 | 32 48.5 | 14 21.2 | 29 43.9 | 34 51.5 | 8 12.1 | 25 37.9 | 0 0.0 | | | | | | | | | |
| | その他 | 14 100.0 | 6 42.9 | 6 42.9 | 7 50.0 | 3 21.4 | 2 14.3 | 10 71.4 | 8 57.1 | 1 7.1 | 7 50.0 | 0 0.0 | | | | | | | | | |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 548 100.0 | 255 46.5 | 354 64.6 | 286 52.2 | 263 48.0 | 111 20.3 | 229 41.8 | 210 38.3 | 81 14.8 | 228 41.6 | 3 0.5 | | | | | | | | | |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 196 100.0 | 101 51.5 | 141 71.9 | 100 51.0 | 77 39.3 | 37 18.9 | 108 55.1 | 87 44.4 | 29 14.8 | 96 49.0 | 0 0.0 | | | | | | | | | |
| | 自営業・自由業・農業 | 89 100.0 | 52 58.4 | 53 59.6 | 51 57.3 | 47 52.8 | 27 30.3 | 46 51.7 | 44 49.4 | 13 14.6 | 49 55.1 | 0 0.0 | | | | | | | | | |
| | 学生 | 21 100.0 | 8 38.1 | 11 52.4 | 6 28.6 | 13 61.9 | 1 4.8 | 7 33.3 | 6 28.6 | 2 9.5 | 8 38.1 | 0 0.0 | | | | | | | | | |
| | 専業主婦・主夫 | 115 100.0 | 62 53.9 | 78 67.8 | 57 49.6 | 41 35.7 | 34 29.6 | 77 67.0 | 63 54.8 | 9 7.8 | 65 56.5 | 0 0.0 | | | | | | | | | |
| | その他 | 15 100.0 | 8 53.3 | 12 80.0 | 9 60.0 | 7 46.7 | 6 40.0 | 9 60.0 | 3 20.0 | 2 13.3 | 10 66.7 | 0 0.0 | | | | | | | | | |
| 問12. 商品購入や サービス利用 でのトラブル経 験別 | ある | 205 100.0 | 129 62.9 | 141 68.8 | 129 62.9 | 105 51.2 | 58 28.3 | 103 50.2 | 89 43.4 | 37 18.0 | 120 58.5 | 2 1.0 | | | | | | | | | |
| | ない | 915 100.0 | 439 48.0 | 605 66.1 | 468 51.1 | 401 43.8 | 198 21.6 | 446 48.7 | 381 41.6 | 119 13.0 | 419 45.8 | 2 0.2 | | | | | | | | | |

○● 消費者問題に対する意識について ●○
問7.消費生活に関する機関や制度の認知度

1.消費者庁

| | | 全 体 | 知 っ て い る (計) | 言 業 も 知 っ て い る (業 務) | 言 業 は 知 っ て い る | 知 ら な い 言 業 も (業 務) 内 容 も |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1891 94.6 | 465 23.3 | 1426 71.3 | 109 5.5 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 1030 95.8 | 312 29.0 | 718 66.8 | 45 4.2 |
| | 女性 | 925 100.0 | 861 93.1 | 153 16.5 | 708 76.5 | 64 6.9 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 142 89.9 | 26 16.5 | 116 73.4 | 16 10.1 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 364 93.3 | 82 21.0 | 282 72.3 | 26 6.7 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 445 94.7 | 91 19.4 | 354 75.3 | 25 5.3 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 436 94.6 | 118 25.6 | 318 69.0 | 25 5.4 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 355 95.9 | 95 25.7 | 260 70.3 | 15 4.1 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 149 98.7 | 53 35.1 | 96 63.6 | 2 1.3 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 550 94.8 | 138 23.8 | 412 71.0 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 568 95.8 | 152 25.6 | 416 70.2 | 25 4.2 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 524 91.8 | 110 19.3 | 414 72.5 | 47 8.2 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 249 97.3 | 65 25.4 | 184 71.9 | 7 2.7 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 283 94.6 | 64 21.4 | 219 73.2 | 16 5.4 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 460 95.0 | 127 26.2 | 333 68.8 | 24 5.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 327 92.1 | 70 19.7 | 257 72.4 | 28 7.9 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 675 95.5 | 173 24.5 | 502 71.0 | 32 4.5 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 113 95.0 | 23 19.3 | 90 75.6 | 6 5.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 33 91.7 | 8 22.2 | 25 69.4 | 3 8.3 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 916 94.4 | 244 25.2 | 672 69.3 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 341 93.2 | 59 16.1 | 282 77.0 | 25 6.8 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 148 94.3 | 43 27.4 | 105 66.9 | 9 5.7 |
| 学生 | | 32 100.0 | 32 100.0 | 9 28.1 | 23 71.9 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 193 95.5 | 36 17.8 | 157 77.7 | 9 4.5 |
| その他 | | 21 100.0 | 20 95.2 | 10 47.6 | 10 47.6 | 1 4.8 |
| 無職 | | 252 100.0 | 241 95.6 | 64 25.4 | 177 70.2 | 11 4.4 |

2.国民生活センター

| | | 全 体 | 知 っ て い る (計) | 言 業 も 知 っ て い る (業 務) | 言 業 は 知 っ て い る | 知 ら な い 言 業 も (業 務) 内 容 も |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1862 93.1 | 490 24.5 | 1372 68.6 | 138 6.9 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 1011 94.0 | 306 28.5 | 705 65.6 | 64 6.0 |
| | 女性 | 925 100.0 | 851 92.0 | 184 19.9 | 667 72.1 | 74 8.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 134 84.8 | 24 15.2 | 110 69.6 | 24 15.2 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 350 89.7 | 72 18.5 | 278 71.3 | 40 10.3 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 438 93.2 | 100 21.3 | 338 71.9 | 32 6.8 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 441 95.7 | 135 29.3 | 306 66.4 | 20 4.3 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 353 95.4 | 103 27.8 | 250 67.6 | 17 4.6 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 146 96.7 | 56 37.1 | 90 59.6 | 5 3.3 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 537 92.6 | 146 25.2 | 391 67.4 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 558 94.1 | 164 27.7 | 394 66.4 | 35 5.9 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 525 91.9 | 124 21.7 | 401 70.2 | 46 8.1 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 242 94.5 | 56 21.9 | 186 72.7 | 14 5.5 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 275 92.0 | 76 25.4 | 199 66.6 | 24 8.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 457 94.4 | 134 27.7 | 323 66.7 | 27 5.6 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 318 89.6 | 72 20.3 | 246 69.3 | 37 10.4 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 674 95.3 | 182 25.7 | 492 69.6 | 33 4.7 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 106 89.1 | 20 16.8 | 86 72.3 | 13 10.9 |
| | その他 | 36 100.0 | 32 88.9 | 6 16.7 | 26 72.2 | 4 11.1 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 896 92.4 | 237 24.4 | 659 67.9 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 337 92.1 | 77 21.0 | 260 71.0 | 29 7.9 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 148 94.3 | 45 28.7 | 103 65.6 | 9 5.7 |
| 学生 | | 32 100.0 | 27 84.4 | 7 21.9 | 20 62.5 | 5 15.6 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 196 97.0 | 49 24.3 | 147 72.8 | 6 3.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 19 90.5 | 9 42.9 | 10 47.6 | 2 9.5 |
| 無職 | | 252 100.0 | 239 94.8 | 66 26.2 | 173 68.7 | 13 5.2 |

3.群馬県消費生活センター(県の相談窓口)

| | | 全 体 | 知 っ て い る (計) | 言 業 も 知 っ て い る (業 務) | 言 業 は 知 っ て い る | 知 ら な い 言 業 も (業 務) 内 容 も |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1298 64.9 | 317 15.9 | 981 49.1 | 702 35.1 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 709 66.0 | 186 17.3 | 523 48.7 | 366 34.0 |
| | 女性 | 925 100.0 | 589 63.7 | 131 14.2 | 458 49.5 | 336 36.3 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 89 56.3 | 9 5.7 | 80 50.6 | 69 43.7 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 227 58.2 | 49 12.6 | 178 45.6 | 163 41.8 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 283 60.2 | 57 12.1 | 226 48.1 | 187 39.8 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 301 65.3 | 98 21.3 | 203 44.0 | 160 34.7 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 275 74.3 | 68 18.4 | 207 55.9 | 95 25.7 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 123 81.5 | 36 23.8 | 87 57.6 | 28 18.5 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 385 66.4 | 93 16.0 | 292 50.3 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 387 65.3 | 106 17.9 | 281 47.4 | 206 34.7 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 347 60.8 | 78 13.7 | 269 47.1 | 224 39.2 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 179 69.9 | 40 15.6 | 139 54.3 | 77 30.1 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 193 64.5 | 46 15.4 | 147 49.2 | 106 35.5 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 304 62.8 | 85 17.6 | 219 45.2 | 180 37.2 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 211 59.4 | 42 11.8 | 169 47.6 | 144 40.6 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 493 69.7 | 126 17.8 | 367 51.9 | 214 30.3 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 74 62.2 | 14 11.8 | 60 50.4 | 45 37.8 |
| | その他 | 36 100.0 | 23 63.9 | 4 11.1 | 19 52.8 | 13 36.1 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 610 62.9 | 157 16.2 | 453 46.7 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 237 64.8 | 46 12.6 | 191 52.2 | 129 35.2 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 109 69.4 | 30 19.1 | 79 50.3 | 48 30.6 |
| 学生 | | 32 100.0 | 19 59.4 | 2 6.3 | 17 53.1 | 13 40.6 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 136 67.3 | 30 14.9 | 106 52.5 | 66 32.7 |
| その他 | | 21 100.0 | 16 76.2 | 7 33.3 | 9 42.9 | 5 23.8 |
| 無職 | | 252 100.0 | 171 67.9 | 45 17.9 | 126 50.0 | 81 32.1 |

○● 消費者問題に対する意識について ●○
問7.消費生活に関する機関や制度の認知度

4.市町村の消費生活センター

| | | 全 体 | 知 っ て い る (計) | 言 業 も 知 っ て い る (業 務) | 言 業 は 知 っ て い る | 知 ら な い 言 業 も (業 務) 内 容 も |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1137 56.9 | 274 13.7 | 863 43.2 | 863 43.2 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 621 57.8 | 169 15.7 | 452 42.0 | 454 42.2 |
| | 女性 | 925 100.0 | 516 55.8 | 105 11.4 | 411 44.4 | 409 44.2 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 75 47.5 | 9 5.7 | 66 41.8 | 83 52.5 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 191 49.0 | 38 9.7 | 153 39.2 | 199 51.0 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 252 53.6 | 42 8.9 | 210 44.7 | 218 46.4 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 269 58.4 | 85 18.4 | 184 39.9 | 192 41.6 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 240 64.9 | 64 17.3 | 176 47.6 | 130 35.1 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 110 72.8 | 36 23.8 | 74 49.0 | 41 27.2 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 318 54.8 | 81 14.0 | 237 40.9 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 348 58.7 | 92 15.5 | 256 43.2 | 245 41.3 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 318 55.7 | 73 12.8 | 245 42.9 | 253 44.3 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 153 59.8 | 28 10.9 | 125 48.8 | 103 40.2 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 176 58.9 | 38 12.7 | 138 46.2 | 123 41.1 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 263 54.3 | 68 14.0 | 195 40.3 | 221 45.7 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 179 50.4 | 37 10.4 | 142 40.0 | 176 49.6 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 430 60.8 | 115 16.3 | 315 44.6 | 277 39.2 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 65 54.6 | 14 11.8 | 51 42.9 | 54 45.4 |
| | その他 | 36 100.0 | 24 66.7 | 2 5.6 | 22 61.1 | 12 33.3 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 524 54.0 | 126 13.0 | 398 41.0 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 208 56.8 | 37 10.1 | 171 46.7 | 158 43.2 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 96 61.1 | 29 18.5 | 67 42.7 | 61 38.9 |
| 学生 | | 32 100.0 | 18 56.3 | 3 9.4 | 15 46.9 | 14 43.8 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 121 59.9 | 30 14.9 | 91 45.0 | 81 40.1 |
| その他 | | 21 100.0 | 12 57.1 | 3 14.3 | 9 42.9 | 9 42.9 |
| 無職 | | 252 100.0 | 158 62.7 | 46 18.3 | 112 44.4 | 94 37.3 |

5.クーリング・オフ

| | | 全 体 | 知 っ て い る (計) | 言 業 も 知 っ て い る (業 務) | 言 業 は 知 っ て い る | 知 ら な い 言 業 も (業 務) 内 容 も |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1911 95.6 | 1215 60.8 | 696 34.8 | 89 4.5 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 1025 95.3 | 642 59.7 | 383 35.6 | 50 4.7 |
| | 女性 | 925 100.0 | 886 95.8 | 573 61.9 | 313 33.8 | 39 4.2 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 144 91.1 | 79 50.0 | 65 41.1 | 14 8.9 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 373 95.6 | 235 60.3 | 138 35.4 | 17 4.4 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 446 94.9 | 275 58.5 | 171 36.4 | 24 5.1 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 445 96.5 | 284 61.6 | 161 34.9 | 16 3.5 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 356 96.2 | 233 63.0 | 123 33.2 | 14 3.8 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 147 97.4 | 109 72.2 | 38 25.2 | 4 2.6 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 560 96.6 | 355 61.2 | 205 35.3 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 567 95.6 | 370 62.4 | 197 33.2 | 26 4.4 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 538 94.2 | 332 58.1 | 206 36.1 | 33 5.8 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 246 96.1 | 158 61.7 | 88 34.4 | 10 3.9 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 287 96.0 | 167 55.9 | 120 40.1 | 12 4.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 460 95.0 | 293 60.5 | 167 34.5 | 24 5.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 334 94.1 | 200 56.3 | 134 37.7 | 21 5.9 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 689 97.5 | 461 65.2 | 228 32.2 | 18 2.5 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 108 90.8 | 71 59.7 | 37 31.1 | 11 9.2 |
| | その他 | 36 100.0 | 33 91.7 | 23 63.9 | 10 27.8 | 3 8.3 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 923 95.2 | 573 59.1 | 350 36.1 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 348 95.1 | 218 59.6 | 130 35.5 | 18 4.9 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 152 96.8 | 95 60.5 | 57 36.3 | 5 3.2 |
| 学生 | | 32 100.0 | 32 100.0 | 17 53.1 | 15 46.9 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 197 97.5 | 134 66.3 | 63 31.2 | 5 2.5 |
| その他 | | 21 100.0 | 19 90.5 | 16 76.2 | 3 14.3 | 2 9.5 |
| 無職 | | 252 100.0 | 240 95.2 | 162 64.3 | 78 31.0 | 12 4.8 |

6.ADR

| | | 全 体 | 知 っ て い る (計) | 言 業 も 知 っ て い る (業 務) | 言 業 は 知 っ て い る | 知 ら な い 言 業 も (業 務) 内 容 も |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 438 21.9 | 110 5.5 | 328 16.4 | 1562 78.1 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 291 27.1 | 83 7.7 | 208 19.3 | 784 72.9 |
| | 女性 | 925 100.0 | 147 15.9 | 27 2.9 | 120 13.0 | 778 84.1 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 41 25.9 | 6 3.8 | 35 22.2 | 117 74.1 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 67 17.2 | 17 4.4 | 50 12.8 | 323 82.8 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 85 18.1 | 21 4.5 | 64 13.6 | 385 81.9 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 102 22.1 | 25 5.4 | 77 16.7 | 359 77.9 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 99 26.8 | 35 9.5 | 64 17.3 | 271 73.2 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 44 29.1 | 6 4.0 | 38 25.2 | 107 70.9 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 126 21.7 | 41 7.1 | 85 14.7 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 127 21.4 | 35 5.9 | 92 15.5 | 466 78.6 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 128 22.4 | 24 4.2 | 104 18.2 | 443 77.6 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 57 22.3 | 10 3.9 | 47 18.4 | 199 77.7 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 84 28.1 | 22 7.4 | 62 20.7 | 215 71.9 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 97 20.0 | 29 6.0 | 68 14.0 | 387 80.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 80 22.5 | 20 5.6 | 60 16.9 | 275 77.5 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 144 20.4 | 31 4.4 | 113 16.0 | 563 79.6 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 28 23.5 | 8 6.7 | 20 16.8 | 91 76.5 |
| | その他 | 36 100.0 | 5 13.9 | 0 0.0 | 5 13.9 | 31 86.1 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 231 23.8 | 68 7.0 | 163 16.8 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 57 15.6 | 10 2.7 | 47 12.8 | 309 84.4 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 44 28.0 | 11 7.0 | 33 21.0 | 113 72.0 |
| 学生 | | 32 100.0 | 7 21.9 | 0 0.0 | 7 21.9 | 25 78.1 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 34 16.8 | 4 2.0 | 30 14.9 | 168 83.2 |
| その他 | | 21 100.0 | 7 33.3 | 1 4.8 | 6 28.6 | 14 66.7 |
| 無職 | | 252 100.0 | 58 23.0 | 16 6.3 | 42 16.7 | 194 77.0 |

○● 消費者問題に対する意識について ●○
問7.消費生活に関する機関や制度の認知度

7.成年後見制度

| | | 全 体 | 知 っ て い る (計) | 言 業 も 知 っ て い る (業 務) | 言 業 は 知 っ て い る | 知 ら な い 言 業 も (業 務) 内 容 も |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1421 71.1 | 441 22.1 | 980 49.0 | 579 29.0 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 771 71.7 | 246 22.9 | 525 48.8 | 304 28.3 |
| | 女性 | 925 100.0 | 650 70.3 | 195 21.1 | 455 49.2 | 275 29.7 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 89 56.3 | 22 13.9 | 67 42.4 | 69 43.7 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 256 65.6 | 66 16.9 | 190 48.7 | 134 34.4 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 315 67.0 | 85 18.1 | 230 48.9 | 155 33.0 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 340 73.8 | 108 23.4 | 232 50.3 | 121 26.2 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 282 76.2 | 114 30.8 | 168 45.4 | 88 23.8 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 139 92.1 | 46 30.5 | 93 61.6 | 12 7.9 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 423 72.9 | 135 23.3 | 288 49.7 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 441 74.4 | 142 23.9 | 299 50.4 | 152 25.6 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 372 65.1 | 101 17.7 | 271 47.5 | 199 34.9 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 185 72.3 | 63 24.6 | 122 47.7 | 71 27.7 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 208 69.6 | 62 20.7 | 146 48.8 | 91 30.4 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 361 74.6 | 127 26.2 | 234 48.3 | 123 25.4 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 226 63.7 | 66 18.6 | 160 45.1 | 129 36.3 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 510 72.1 | 168 23.8 | 342 48.4 | 197 27.9 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 95 79.8 | 13 10.9 | 82 68.9 | 24 20.2 |
| | その他 | 36 100.0 | 21 58.3 | 5 13.9 | 16 44.4 | 15 41.7 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 676 69.7 | 224 23.1 | 452 46.6 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 240 65.6 | 58 15.8 | 182 49.7 | 126 34.4 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 118 75.2 | 40 25.5 | 78 49.7 | 39 24.8 |
| 学生 | | 32 100.0 | 15 46.9 | 3 9.4 | 12 37.5 | 17 53.1 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 154 76.2 | 41 20.3 | 113 55.9 | 48 23.8 |
| その他 | | 21 100.0 | 15 71.4 | 7 33.3 | 8 38.1 | 6 28.6 |
| 無職 | | 252 100.0 | 203 80.6 | 68 27.0 | 135 53.6 | 49 19.4 |

8.未成年者契約の取消

| | | 全 体 | 知 っ て い る (計) | 言 業 も 知 っ て い る (業 務) | 言 業 は 知 っ て い る | 知 ら な い 言 業 も (業 務) 内 容 も |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1204 60.2 | 383 19.2 | 821 41.1 | 796 39.8 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 686 63.8 | 250 23.3 | 436 40.6 | 389 36.2 |
| | 女性 | 925 100.0 | 518 56.0 | 133 14.4 | 385 41.6 | 407 44.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 84 53.2 | 19 12.0 | 65 41.1 | 74 46.8 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 206 52.8 | 57 14.6 | 149 38.2 | 184 47.2 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 272 57.9 | 82 17.4 | 190 40.4 | 198 42.1 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 274 59.4 | 101 21.9 | 173 37.5 | 187 40.6 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 263 71.1 | 89 24.1 | 174 47.0 | 107 28.9 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 105 69.5 | 35 23.2 | 70 46.4 | 46 30.5 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 349 60.2 | 114 19.7 | 235 40.5 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 358 60.4 | 123 20.7 | 235 39.6 | 235 39.6 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 336 58.8 | 99 17.3 | 237 41.5 | 235 41.2 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 161 62.9 | 47 18.4 | 114 44.5 | 95 37.1 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 183 61.2 | 50 16.7 | 133 44.5 | 116 38.8 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 288 59.5 | 102 21.1 | 186 38.4 | 196 40.5 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 199 56.1 | 64 18.0 | 135 38.0 | 156 43.9 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 449 63.5 | 146 20.7 | 303 42.9 | 258 36.5 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 68 57.1 | 17 14.3 | 51 42.9 | 51 42.9 |
| | その他 | 36 100.0 | 17 47.2 | 4 11.1 | 13 36.1 | 19 52.8 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 578 59.6 | 204 21.0 | 374 38.6 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 202 55.2 | 42 11.5 | 160 43.7 | 164 44.8 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 95 60.5 | 37 23.6 | 58 36.9 | 62 39.5 |
| 学生 | | 32 100.0 | 18 56.3 | 7 21.9 | 11 34.4 | 14 43.8 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 124 61.4 | 33 16.3 | 91 45.0 | 78 38.6 |
| その他 | | 21 100.0 | 15 71.4 | 5 23.8 | 10 47.6 | 6 28.6 |
| 無職 | | 252 100.0 | 172 68.3 | 55 21.8 | 117 46.4 | 80 31.7 |

9.適格消費者団体

| | | 全 体 | 知 っ て い る (計) | 言 業 も 知 っ て い る (業 務) | 言 業 は 知 っ て い る | 知 ら な い 言 業 も (業 務) 内 容 も |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 380 19.0 | 58 2.9 | 322 16.1 | 1620 81.0 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 244 22.7 | 43 4.0 | 201 18.7 | 831 77.3 |
| | 女性 | 925 100.0 | 136 14.7 | 15 1.6 | 121 13.1 | 789 85.3 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 36 22.8 | 4 2.5 | 32 20.3 | 122 77.2 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 63 16.2 | 7 1.8 | 56 14.4 | 327 83.8 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 78 16.6 | 11 2.3 | 67 14.3 | 392 83.4 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 88 19.1 | 18 3.9 | 70 15.2 | 373 80.9 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 79 21.4 | 12 3.2 | 67 18.1 | 291 78.6 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 36 23.8 | 6 4.0 | 30 19.9 | 115 76.2 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 106 18.3 | 12 2.1 | 94 16.2 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 128 21.6 | 27 4.6 | 101 17.0 | 465 78.4 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 98 17.2 | 13 2.3 | 85 14.9 | 473 82.8 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 48 18.8 | 6 2.3 | 42 16.4 | 208 81.3 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 64 21.4 | 12 4.0 | 52 17.4 | 235 78.6 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 85 17.6 | 14 2.9 | 71 14.7 | 399 82.4 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 57 16.1 | 10 2.8 | 47 13.2 | 298 83.9 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 147 20.8 | 19 2.7 | 128 18.1 | 560 79.2 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 22 18.5 | 3 2.5 | 19 16.0 | 97 81.5 |
| | その他 | 36 100.0 | 5 13.9 | 0 0.0 | 5 13.9 | 31 86.1 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 204 21.0 | 29 3.0 | 175 18.0 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 51 13.9 | 5 1.4 | 46 12.6 | 315 86.1 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 36 22.9 | 9 5.7 | 27 17.2 | 121 77.1 |
| 学生 | | 32 100.0 | 5 15.6 | 1 3.1 | 4 12.5 | 27 84.4 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 32 15.8 | 3 1.5 | 29 14.4 | 170 84.2 |
| その他 | | 21 100.0 | 3 14.3 | 1 4.8 | 2 9.5 | 18 85.7 |
| 無職 | | 252 100.0 | 49 19.4 | 10 4.0 | 39 15.5 | 203 80.6 |

○● 消費者問題に対する意識について ●○

問7.消費生活に関する機関や制度の認知度

10.特定適格消費者団体

| | 全 体 | 知 っ て い る (計) | 言 葉 も 知 っ て い る (業 務) | 言 葉 は 知 っ て い る | 知 ら な い (業 務) 内 容 も | |
|---------------------------|-----------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|---|-----|
| 全 体 | 2000 | 333 | 48 | 285 | 1667 | |
| 性別 | 男性 | 1075 | 212 | 34 | 178 | 863 |
| | 女性 | 925 | 121 | 14 | 107 | 804 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 | 36 | 6 | 30 | 122 |
| | 30歳代 | 390 | 58 | 8 | 50 | 332 |
| | 40歳代 | 470 | 69 | 4 | 65 | 401 |
| | 50歳代 | 461 | 75 | 14 | 61 | 386 |
| | 60歳代 | 370 | 66 | 11 | 55 | 304 |
| | 70歳以上 | 151 | 29 | 5 | 24 | 122 |
| | 居住地域別 | 580 | 94 | 12 | 82 | 486 |
| 県東地域 | 593 | 106 | 21 | 85 | 487 | |
| 県西地域 | 571 | 92 | 12 | 80 | 479 | |
| 県北地域 | 256 | 41 | 3 | 38 | 215 | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 | 56 | 12 | 44 | 243 |
| | 夫婦のみ | 484 | 72 | 11 | 61 | 412 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 | 58 | 10 | 48 | 297 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 | 124 | 13 | 111 | 583 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 | 20 | 2 | 18 | 99 |
| | その他 | 36 | 3 | 0 | 3 | 33 |
| | 職業別 | 970 | 177 | 22 | 155 | 793 |
| 会社員、公務員、 団体職員 | 366 | 47 | 6 | 41 | 319 | |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 157 | 31 | 8 | 23 | 126 | |
| 自営業・自由業・農業 | 32 | 7 | 1 | 6 | 25 | |
| 学生 | 202 | 25 | 2 | 23 | 177 | |
| 専業主婦・主夫 | 21 | 4 | 1 | 3 | 17 | |
| その他 | 252 | 42 | 8 | 34 | 210 | |
| 無職 | 100.0 | 16.7 | 3.2 | 13.5 | 83.3 | |

○● 勧誘行為に対する意識について ●○

問8: 次のような商品の販売やサービスの利用についての勧誘行為の中で、行政に特に力を入れて規制してほしいと思うものはどれですか。
(あてはまるもの3つまで選択)

| | | 全 体 | 系 ネ ット 広 告 商 材 (等 会 い) | 信 ロ バ イ ダ 契 約 等 の 通 信 サ ー ビ ス | 等 金 融 商 品 (株 式 、 社 会 保 険 、 フ ア ン ド) | 新 聞 | ス エ ス テ ィ テ ィ ク サ ー ビ ス | 瘦 身 ・ 美 顔 ツ ク サ ー ビ ス | 係 住 宅 の リ フ ォ ー ム 工 事 な ど | 外 壁 工 事 や 内 装 工 事 な ど | 布 団 な ど 寝 具 類 | 不 動 産 販 売 マ ン シ ョ ン 等 の | ど 屋 根 、 雨 樋 、 ト イ レ な ど の 修 理 | 貴 金 属 (買 取 り を 含 む) | そ の 他 | 特 に な い | |
|--|---------------------------|---------------|---|---|---|-------------|--|---|---|---|---------------------------------|--|---|---|-------------|------------------|--|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 919 46.0 | 463 23.2 | 520 26.0 | 101 5.1 | 242 12.1 | 640 32.0 | 84 4.2 | 318 15.9 | 572 28.6 | 162 8.1 | 31 1.6 | 372 18.6 | | | |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 482 44.8 | 240 22.3 | 292 27.2 | 70 6.5 | 98 9.1 | 363 33.8 | 57 5.3 | 169 15.7 | 305 28.4 | 90 8.4 | 19 1.8 | 198 18.4 | | | |
| | 女性 | 925 100.0 | 437 47.2 | 223 24.1 | 228 24.6 | 31 3.4 | 144 15.6 | 277 29.9 | 27 2.9 | 149 16.1 | 267 28.9 | 72 7.8 | 12 1.3 | 174 18.8 | | | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 76 48.1 | 29 18.4 | 48 30.4 | 9 5.7 | 39 24.7 | 26 16.5 | 0 0.0 | 26 16.5 | 28 17.7 | 8 5.1 | 1 0.6 | 41 25.9 | | | |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 182 46.7 | 87 22.3 | 91 23.3 | 18 4.6 | 46 11.8 | 104 26.7 | 11 2.8 | 77 19.7 | 93 23.8 | 26 6.7 | 8 2.1 | 81 20.8 | | | |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 225 47.9 | 111 23.6 | 111 23.6 | 26 5.5 | 68 14.5 | 143 30.4 | 19 4.0 | 74 15.7 | 133 28.3 | 28 6.0 | 9 1.9 | 85 18.1 | | | |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 193 41.9 | 103 22.3 | 120 26.0 | 26 5.6 | 37 8.0 | 161 34.9 | 27 5.9 | 78 16.9 | 146 31.7 | 37 8.0 | 5 1.1 | 89 19.3 | | | |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 169 45.7 | 96 25.9 | 107 28.9 | 17 4.6 | 38 10.3 | 146 39.5 | 20 5.4 | 47 12.7 | 120 32.4 | 37 10.0 | 7 1.9 | 55 14.9 | | | |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 74 49.0 | 37 24.5 | 43 28.5 | 5 3.3 | 14 9.3 | 60 39.7 | 7 4.6 | 16 10.6 | 52 34.4 | 26 17.2 | 1 0.7 | 21 13.9 | | | |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 258 44.5 | 130 22.4 | 146 25.2 | 24 4.1 | 68 11.7 | 188 32.4 | 25 4.3 | 97 16.7 | 183 31.6 | 51 8.8 | 7 1.2 | 107 18.4 | | |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 285 48.1 | 145 24.5 | 146 24.6 | 32 5.4 | 67 11.3 | 173 29.2 | 23 3.9 | 102 17.2 | 147 24.8 | 52 8.8 | 10 1.7 | 109 18.4 | | | |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 260 45.5 | 124 21.7 | 150 26.3 | 31 5.4 | 74 13.0 | 193 33.8 | 23 4.0 | 83 14.5 | 171 29.9 | 40 7.0 | 7 1.2 | 107 18.7 | | | |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 116 45.3 | 64 25.0 | 78 30.5 | 14 5.5 | 33 12.9 | 86 33.6 | 13 5.1 | 36 14.1 | 71 27.7 | 19 7.4 | 7 2.7 | 49 19.1 | | | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 144 48.2 | 58 19.4 | 87 29.1 | 17 5.7 | 46 15.4 | 75 25.1 | 9 3.0 | 58 19.4 | 72 24.1 | 13 4.3 | 12 4.0 | 68 22.7 | | | |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 223 46.1 | 112 23.1 | 146 30.2 | 17 3.5 | 51 10.5 | 178 36.8 | 25 5.2 | 76 15.7 | 146 30.2 | 47 9.7 | 5 1.0 | 74 15.3 | | | |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 151 42.5 | 84 23.7 | 76 21.4 | 22 6.2 | 42 11.8 | 111 31.3 | 16 4.5 | 38 10.7 | 104 29.3 | 32 9.0 | 7 2.0 | 77 21.7 | | | |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 324 45.8 | 180 25.5 | 175 24.8 | 37 5.2 | 80 11.3 | 237 33.5 | 25 3.5 | 123 17.4 | 211 29.8 | 54 7.6 | 5 0.7 | 119 16.8 | | | |
| | 三世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 66 55.5 | 18 15.1 | 29 24.4 | 6 5.0 | 20 16.8 | 30 25.2 | 7 5.9 | 16 13.4 | 29 24.4 | 12 10.1 | 2 1.7 | 25 21.0 | | | |
| | その他 | 36 100.0 | 11 30.6 | 11 30.6 | 7 19.4 | 2 5.6 | 3 8.3 | 9 25.0 | 2 5.6 | 7 19.4 | 10 27.8 | 4 11.1 | 0 0.0 | 9 25.0 | | | |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 438 45.2 | 217 22.4 | 262 27.0 | 54 5.6 | 115 11.9 | 300 30.9 | 34 3.5 | 185 19.1 | 250 25.8 | 56 5.8 | 10 1.0 | 197 20.3 | | | |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 180 49.2 | 81 22.1 | 81 22.1 | 17 4.6 | 49 13.4 | 111 30.3 | 18 4.9 | 50 13.7 | 100 27.3 | 26 7.1 | 7 1.9 | 67 18.3 | | | |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 74 47.1 | 38 24.2 | 41 26.1 | 11 7.0 | 19 12.1 | 59 37.6 | 12 7.6 | 14 8.9 | 51 32.5 | 24 15.3 | 3 1.9 | 22 14.0 | | | |
| | 学生 | 32 100.0 | 16 50.0 | 7 21.9 | 8 25.0 | 0 0.0 | 13 40.6 | 1 3.1 | 1 18.8 | 6 3.1 | 6 18.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 7 21.9 | | | |
| | 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 85 42.1 | 45 22.3 | 53 26.2 | 7 3.5 | 23 11.4 | 72 35.6 | 8 4.0 | 29 14.4 | 71 35.1 | 20 9.9 | 2 1.0 | 33 16.3 | | | |
| | その他 | 21 100.0 | 7 33.3 | 6 28.6 | 5 23.8 | 1 4.8 | 1 4.8 | 4 19.0 | 1 4.8 | 1 4.8 | 5 23.8 | 3 14.3 | 2 9.5 | 7 33.3 | | | |
| | 無職 | 252 100.0 | 119 47.2 | 69 27.4 | 70 27.8 | 11 4.4 | 22 8.7 | 93 36.9 | 10 4.0 | 33 13.1 | 89 35.3 | 33 13.1 | 7 2.8 | 39 15.5 | | | |
| | 問10. 契約や取引 での不安感別 | 不安を感じる(計) | 995 100.0 | 510 51.3 | 267 26.8 | 310 31.2 | 52 5.2 | 142 14.3 | 367 36.9 | 47 4.7 | 196 19.7 | 324 32.6 | 87 8.7 | 20 2.0 | 92 9.2 | | |
| 不安を感じる | | 274 100.0 | 146 53.3 | 72 26.3 | 95 34.7 | 21 7.7 | 44 16.1 | 90 32.8 | 10 3.6 | 54 19.7 | 89 32.5 | 23 8.4 | 8 2.9 | 77 17.7 | | | |
| どちらかといえば 不安を感じる | | 721 100.0 | 364 50.5 | 195 27.0 | 215 29.8 | 31 4.3 | 98 13.6 | 277 38.4 | 37 5.1 | 142 19.7 | 235 32.6 | 64 8.9 | 12 1.7 | 71 9.8 | | | |
| どちらともいえない | | 616 100.0 | 262 42.5 | 127 20.6 | 136 22.1 | 29 4.7 | 56 9.1 | 184 29.9 | 29 4.7 | 78 12.7 | 166 26.9 | 47 7.6 | 4 0.6 | 155 25.2 | | | |
| あまり不安を感じない(計) | | 335 100.0 | 140 41.8 | 65 19.4 | 72 21.5 | 20 6.0 | 43 12.8 | 88 26.3 | 8 2.4 | 41 12.2 | 82 24.5 | 26 7.8 | 7 2.1 | 82 24.5 | | | |
| あまり不安を感じない | | 283 100.0 | 119 42.0 | 56 19.8 | 63 22.3 | 19 6.7 | 37 13.1 | 81 28.6 | 5 1.8 | 38 13.4 | 76 26.9 | 23 8.1 | 6 2.1 | 63 22.3 | | | |
| 不安を感じない | | 52 100.0 | 21 40.4 | 9 17.3 | 9 17.3 | 1 1.9 | 6 11.5 | 7 13.5 | 3 5.8 | 3 5.8 | 6 11.5 | 3 5.8 | 1 1.9 | 19 36.5 | | | |
| わからない | | 54 100.0 | 7 13.0 | 4 7.4 | 2 3.7 | 0 0.0 | 1 1.9 | 1 1.9 | 0 0.0 | 3 5.6 | 0 0.0 | 2 3.7 | 0 0.0 | 43 79.6 | | | |
| 問12. 商品購入や サービス利用 でのトラブル経 験別 | ある | 291 100.0 | 153 52.6 | 76 26.1 | 95 32.6 | 18 6.2 | 40 13.7 | 103 35.4 | 17 5.8 | 59 20.3 | 90 30.9 | 22 7.6 | 11 3.8 | 29 10.0 | | | |
| | ない | 1709 100.0 | 766 44.8 | 387 22.6 | 425 24.9 | 83 4.9 | 202 11.8 | 537 31.4 | 67 3.9 | 259 15.2 | 482 28.2 | 140 8.2 | 20 1.2 | 343 20.1 | | | |

○● 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について ●○
問9.商品購入やサービス利用する際の意識について

1.価格

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1859 93.0 | 1501 75.1 | 358 17.9 | 116 5.8 | 25 1.3 | 9 0.5 | 16 0.8 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 990 92.1 | 768 71.4 | 222 20.7 | 69 6.4 | 16 1.5 | 7 0.7 | 9 0.8 |
| | 女性 | 925 100.0 | 869 93.9 | 733 79.2 | 136 14.7 | 47 5.1 | 9 1.0 | 2 0.2 | 7 0.8 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 139 88.0 | 114 72.2 | 25 15.8 | 15 9.5 | 4 2.5 | 1 0.6 | 3 1.9 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 360 92.3 | 308 79.0 | 52 13.3 | 24 6.2 | 6 1.5 | 3 0.8 | 3 0.8 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 438 93.2 | 349 74.3 | 89 18.9 | 24 5.1 | 8 1.7 | 2 0.4 | 6 1.3 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 430 93.3 | 345 74.8 | 85 18.4 | 26 5.6 | 5 1.1 | 2 0.4 | 3 0.7 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 346 93.5 | 277 74.9 | 69 18.6 | 23 6.2 | 1 0.3 | 0 0.0 | 1 0.3 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 146 96.7 | 108 71.5 | 38 25.2 | 4 2.6 | 1 0.7 | 1 0.7 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 545 94.0 | 432 74.5 | 113 19.5 | 30 5.2 | 5 0.9 | 2 0.3 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 554 93.4 | 452 76.2 | 102 17.2 | 33 5.6 | 6 1.0 | 2 0.3 | 4 0.7 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 517 90.5 | 419 73.4 | 98 17.2 | 41 7.2 | 13 2.3 | 5 0.9 | 8 1.4 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 243 94.9 | 198 77.3 | 45 17.6 | 12 4.7 | 1 0.4 | 0 0.0 | 1 0.4 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 272 91.0 | 206 68.9 | 66 22.1 | 23 7.7 | 4 1.3 | 1 0.3 | 3 1.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 456 94.2 | 364 75.2 | 92 19.0 | 22 4.5 | 6 1.2 | 2 0.4 | 4 0.8 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 325 91.5 | 267 75.2 | 58 16.3 | 23 6.5 | 7 2.0 | 2 0.6 | 5 1.4 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 662 93.6 | 545 77.1 | 117 16.5 | 40 5.7 | 5 0.7 | 3 0.4 | 2 0.3 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 111 93.3 | 92 77.3 | 19 16.0 | 6 5.0 | 2 1.7 | 0 0.0 | 2 1.7 |
| | その他 | 36 100.0 | 33 91.7 | 27 75.0 | 6 16.7 | 2 5.6 | 1 2.8 | 1 2.8 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 898 92.6 | 704 72.6 | 194 20.0 | 58 6.0 | 14 1.4 | 6 0.6 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 343 93.7 | 298 81.4 | 45 12.3 | 20 5.5 | 3 0.8 | 0 0.0 | 3 0.8 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 139 88.5 | 108 68.8 | 31 19.7 | 15 9.6 | 3 1.9 | 1 0.6 | 2 1.3 |
| 学生 | | 32 100.0 | 30 93.8 | 27 84.4 | 3 9.4 | 1 3.1 | 1 3.1 | 0 0.0 | 1 3.1 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 191 94.6 | 159 78.7 | 32 15.8 | 11 5.4 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 21 100.0 | 18 85.7 | 3 14.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 237 94.0 | 187 74.2 | 50 19.8 | 11 4.4 | 4 1.6 | 2 0.8 | 2 0.8 |

2.機能や品質

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1838 91.9 | 1307 65.4 | 531 26.6 | 133 6.7 | 29 1.5 | 9 0.5 | 20 1.0 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 980 91.2 | 672 62.5 | 308 28.7 | 78 7.3 | 17 1.6 | 7 0.7 | 10 0.9 |
| | 女性 | 925 100.0 | 858 92.8 | 635 68.6 | 223 24.1 | 55 5.9 | 12 1.3 | 2 0.2 | 10 1.1 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 138 87.3 | 96 60.8 | 42 26.6 | 16 10.1 | 4 2.5 | 0 0.0 | 4 2.5 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 350 89.7 | 252 64.6 | 98 25.1 | 31 7.9 | 9 2.3 | 3 0.8 | 6 1.5 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 431 91.7 | 305 64.9 | 126 26.8 | 29 6.2 | 10 2.1 | 4 0.9 | 6 1.3 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 428 92.8 | 309 67.0 | 119 25.8 | 29 6.3 | 4 0.9 | 1 0.2 | 3 0.7 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 345 93.2 | 245 66.2 | 100 27.0 | 23 6.2 | 2 0.5 | 1 0.3 | 1 0.3 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 146 96.7 | 100 66.2 | 46 30.5 | 5 3.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 527 90.9 | 363 62.6 | 164 28.3 | 47 8.1 | 6 1.0 | 3 0.5 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 550 92.7 | 406 68.5 | 144 24.3 | 35 5.9 | 8 1.3 | 2 0.3 | 6 1.0 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 518 90.7 | 359 62.9 | 159 27.8 | 40 7.0 | 13 2.3 | 4 0.7 | 9 1.6 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 243 94.9 | 179 69.9 | 64 25.0 | 11 4.3 | 2 0.8 | 0 0.0 | 2 0.8 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 262 87.6 | 178 59.5 | 84 28.1 | 30 10.0 | 7 2.3 | 4 1.3 | 3 1.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 459 94.8 | 331 68.4 | 128 26.4 | 19 3.9 | 6 1.2 | 0 0.0 | 6 1.2 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 322 90.7 | 233 65.6 | 89 25.1 | 26 7.3 | 7 2.0 | 2 0.6 | 5 1.4 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 652 92.2 | 461 65.2 | 191 27.0 | 49 6.9 | 6 0.8 | 2 0.3 | 4 0.6 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 111 93.3 | 80 67.2 | 31 26.1 | 6 5.0 | 2 1.7 | 0 0.0 | 2 1.7 |
| | その他 | 36 100.0 | 32 88.9 | 24 66.7 | 8 22.2 | 3 8.3 | 1 2.8 | 1 2.8 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 883 91.0 | 627 64.6 | 256 26.4 | 71 7.3 | 16 1.6 | 4 0.4 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 335 91.5 | 231 63.1 | 104 28.4 | 26 7.1 | 5 1.4 | 1 0.3 | 4 1.1 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 140 89.2 | 102 65.0 | 38 24.2 | 14 8.9 | 3 1.9 | 1 0.6 | 2 1.3 |
| 学生 | | 32 100.0 | 30 93.8 | 22 68.8 | 8 25.0 | 1 3.1 | 1 3.1 | 1 3.1 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 195 96.5 | 151 74.8 | 44 21.8 | 7 3.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 20 95.2 | 15 71.4 | 5 23.8 | 1 4.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 235 93.3 | 159 63.1 | 76 30.2 | 13 5.2 | 4 1.6 | 2 0.8 | 2 0.8 |

●○ 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について ●○
問9.商品購入やサービス利用する際の意識について

1.価格

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | 識 す る ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|-------------------------------|---|---------------|-------------------------|------------------|---|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1859 93.0 | 1501 75.1 | 358 17.9 | 116 5.8 | 25 1.3 | 9 0.5 | 16 0.8 |
| 問5. 消費者問題 への関心度 別 | 関心がある(計) | 1120 100.0 | 1079 96.3 | 884 78.9 | 195 17.4 | 34 3.0 | 7 0.6 | 4 0.4 | 3 0.3 |
| | 関心がある | 345 100.0 | 329 95.4 | 278 80.6 | 51 14.8 | 14 4.1 | 2 0.6 | 0 0.0 | 2 0.6 |
| | どちらかといえば 関心がある | 775 100.0 | 750 96.8 | 606 78.2 | 144 18.6 | 20 2.6 | 5 0.6 | 4 0.5 | 1 0.1 |
| | どちらともいえない | 564 100.0 | 507 89.9 | 395 70.0 | 112 19.9 | 50 8.9 | 7 1.2 | 3 0.5 | 4 0.7 |
| | 関心がない(計) | 316 100.0 | 273 86.4 | 222 70.3 | 51 16.1 | 32 10.1 | 11 3.5 | 2 0.6 | 9 2.8 |
| | あまり関心がない | 199 100.0 | 180 90.5 | 145 72.9 | 35 17.6 | 17 8.5 | 2 1.0 | 1 0.5 | 1 0.5 |
| | 関心がない | 117 100.0 | 93 79.5 | 77 65.8 | 16 13.7 | 15 12.8 | 9 7.7 | 1 0.9 | 8 6.8 |
| | 問31. エンカル消 費の認知別 | 内容も含めて知っている | 87 100.0 | 87 100.0 | 71 81.6 | 16 18.4 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 言葉は聞いたことがある が内容は知らない | 466 100.0 | 431 92.5 | 341 73.2 | 90 19.3 | 30 6.4 | 5 1.1 | 4 0.9 | 1 0.2 | |
| 言葉も内容も知らない | 1447 100.0 | 1341 92.7 | 1089 75.3 | 252 17.4 | 86 5.9 | 20 1.4 | 5 0.3 | 15 1.0 | |
| 問32. エンカル消 費の興味と 行動別 | エンカル消費に興味があり、エン カル消費に配慮した取り組みもし ている | 267 100.0 | 261 97.8 | 226 84.6 | 35 13.1 | 6 2.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | エンカル消費に興味はあるが、エン カル消費に配慮した取り組み はしていない | 417 100.0 | 407 97.6 | 331 79.4 | 76 18.2 | 8 1.9 | 2 0.5 | 1 0.2 | 1 0.2 |
| | エンカル消費に興味はないが、エン カル消費に配慮した取り組み はしている | 329 100.0 | 322 97.9 | 259 78.7 | 63 19.1 | 6 1.8 | 1 0.3 | 1 0.3 | 0 0.0 |
| | エンカル消費に興味はなく、エン カル消費に配慮した取り組みもし ていない | 192 100.0 | 187 97.4 | 156 81.3 | 31 16.1 | 5 2.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | エンカル消費に全く興味 はない | 172 100.0 | 161 93.6 | 120 69.8 | 41 23.8 | 8 4.7 | 3 1.7 | 2 1.2 | 1 0.6 |
| | よくわからない | 623 100.0 | 521 83.6 | 409 65.7 | 112 18.0 | 83 13.3 | 19 3.0 | 5 0.8 | 14 2.2 |

2.機能や品質

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | 識 す る ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|-------------------------------|---|---------------|-------------------------|------------------|---|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1838 91.9 | 1307 65.4 | 531 26.6 | 133 6.7 | 29 1.5 | 9 0.5 | 20 1.0 |
| 問5. 消費者問題 への関心度 別 | 関心がある(計) | 1120 100.0 | 1068 95.4 | 821 73.3 | 247 22.1 | 44 3.9 | 8 0.7 | 5 0.4 | 3 0.3 |
| | 関心がある | 345 100.0 | 326 94.5 | 279 80.9 | 47 13.6 | 16 4.6 | 3 0.9 | 1 0.3 | 2 0.6 |
| | どちらかといえば 関心がある | 775 100.0 | 742 95.7 | 542 69.9 | 200 25.8 | 28 3.6 | 5 0.6 | 4 0.5 | 1 0.1 |
| | どちらともいえない | 564 100.0 | 499 88.5 | 315 55.9 | 184 32.6 | 58 10.3 | 7 1.2 | 0 0.0 | 7 1.2 |
| | 関心がない(計) | 316 100.0 | 271 85.8 | 171 54.1 | 100 31.6 | 31 9.8 | 14 4.4 | 4 1.3 | 10 3.2 |
| | あまり関心がない | 199 100.0 | 181 91.0 | 113 56.8 | 68 34.2 | 15 7.5 | 3 1.5 | 3 1.5 | 0 0.0 |
| | 関心がない | 117 100.0 | 90 76.9 | 58 49.6 | 32 27.4 | 16 13.7 | 11 9.4 | 1 0.9 | 10 8.5 |
| | 問31. エンカル消 費の認知別 | 内容も含めて知っている | 87 100.0 | 86 98.9 | 71 81.6 | 15 17.2 | 1 1.1 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 言葉は聞いたことがある が内容は知らない | 466 100.0 | 428 91.8 | 311 66.7 | 117 25.1 | 33 7.1 | 5 1.1 | 4 0.9 | 1 0.2 | |
| 言葉も内容も知らない | 1447 100.0 | 1324 91.5 | 925 63.9 | 399 27.6 | 99 6.8 | 24 1.7 | 5 0.3 | 19 1.3 | |
| 問32. エンカル消 費の興味と 行動別 | エンカル消費に興味があり、エン カル消費に配慮した取り組みもし ている | 267 100.0 | 263 98.5 | 225 84.3 | 38 14.2 | 4 1.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | エンカル消費に興味はあるが、エン カル消費に配慮した取り組み はしていない | 417 100.0 | 404 96.9 | 289 69.3 | 115 27.6 | 9 2.2 | 4 1.0 | 3 0.7 | 1 0.2 |
| | エンカル消費に興味はないが、エン カル消費に配慮した取り組み はしている | 329 100.0 | 322 97.9 | 246 74.8 | 76 23.1 | 7 2.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | エンカル消費に興味はなく、エン カル消費に配慮した取り組みもし ていない | 192 100.0 | 183 95.3 | 131 68.2 | 52 27.1 | 9 4.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | エンカル消費に全く興味 はない | 172 100.0 | 159 92.4 | 98 57.0 | 61 35.5 | 11 6.4 | 2 1.2 | 2 1.2 | 0 0.0 |
| | よくわからない | 623 100.0 | 507 81.4 | 318 51.0 | 189 30.3 | 93 14.9 | 23 3.7 | 4 0.6 | 19 3.0 |

○● 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について ●○
問9.商品購入やサービス利用する際の意識について

3.安全性

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|------------------|--|--|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1756 87.8 | 1080 54.0 | 676 33.8 | 198 9.9 | 46 2.3 | 28 1.4 | 18 0.9 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 911 84.7 | 523 48.7 | 388 36.1 | 137 12.7 | 27 2.5 | 17 1.6 | 10 0.9 |
| | 女性 | 925 100.0 | 845 91.4 | 557 60.2 | 288 31.1 | 61 6.6 | 19 2.1 | 11 1.2 | 8 0.9 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 133 84.2 | 80 50.6 | 53 33.5 | 18 11.4 | 7 4.4 | 4 2.5 | 3 1.9 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 337 86.4 | 208 53.3 | 129 33.1 | 37 9.5 | 16 4.1 | 10 2.6 | 6 1.5 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 407 86.6 | 245 52.1 | 162 34.5 | 53 11.3 | 10 2.1 | 4 0.9 | 6 1.3 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 406 88.1 | 252 54.7 | 154 33.4 | 49 10.6 | 6 1.3 | 4 0.9 | 2 0.4 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 336 90.8 | 204 55.1 | 132 35.7 | 28 7.6 | 6 1.6 | 5 1.4 | 1 0.3 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 137 90.7 | 91 60.3 | 46 30.5 | 13 8.6 | 1 0.7 | 1 0.7 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 507 87.4 | 310 53.4 | 197 34.0 | 58 10.0 | 15 2.6 | 12 2.1 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 523 88.2 | 324 54.6 | 199 33.6 | 58 9.8 | 12 2.0 | 7 1.2 | 5 0.8 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 497 87.0 | 297 52.0 | 200 35.0 | 57 10.0 | 17 3.0 | 9 1.6 | 8 1.4 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 229 89.5 | 149 58.2 | 80 31.3 | 25 9.8 | 2 0.8 | 0 0.0 | 2 0.8 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 253 84.6 | 142 47.5 | 111 37.1 | 38 12.7 | 8 2.7 | 5 1.7 | 3 1.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 436 90.1 | 270 55.8 | 166 34.3 | 36 7.4 | 12 2.5 | 7 1.4 | 5 1.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 306 86.2 | 182 51.3 | 124 34.9 | 36 10.1 | 13 3.7 | 8 2.3 | 5 1.4 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 622 88.0 | 393 55.6 | 229 32.4 | 76 10.7 | 9 1.3 | 6 0.8 | 3 0.4 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 107 89.9 | 71 59.7 | 36 30.3 | 9 7.6 | 3 2.5 | 1 0.8 | 2 1.7 |
| | その他 | 36 100.0 | 32 88.9 | 22 61.1 | 10 27.8 | 3 8.3 | 1 2.8 | 1 2.8 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 833 85.9 | 501 51.6 | 332 34.2 | 109 11.2 | 28 2.9 | 17 1.8 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 329 89.9 | 201 54.9 | 128 35.0 | 31 8.5 | 6 1.6 | 2 0.5 | 4 1.1 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 132 84.1 | 81 51.6 | 51 32.5 | 21 13.4 | 4 2.5 | 3 1.9 | 1 0.6 |
| 学生 | | 32 100.0 | 27 84.4 | 18 56.3 | 9 28.1 | 2 6.3 | 3 9.4 | 3 9.4 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 191 94.6 | 133 65.8 | 58 28.7 | 11 5.4 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 21 100.0 | 15 71.4 | 6 28.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 223 88.5 | 131 52.0 | 92 36.5 | 24 9.5 | 5 2.0 | 3 1.2 | 2 0.8 |

4.ブランドイメージ

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|------------------|--|--|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1011 50.6 | 272 13.6 | 739 37.0 | 661 33.1 | 328 16.4 | 247 12.4 | 81 4.1 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 518 48.2 | 134 12.5 | 384 35.7 | 370 34.4 | 187 17.4 | 133 12.4 | 54 5.0 |
| | 女性 | 925 100.0 | 493 53.3 | 138 14.9 | 355 38.4 | 291 31.5 | 141 15.2 | 114 12.3 | 27 2.9 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 82 51.9 | 28 17.7 | 54 34.2 | 53 33.5 | 23 14.6 | 15 9.5 | 8 5.1 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 217 55.6 | 56 14.4 | 161 41.3 | 104 26.7 | 69 17.7 | 53 13.6 | 16 4.1 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 247 52.6 | 59 12.6 | 188 40.0 | 139 29.6 | 84 17.9 | 60 12.8 | 24 5.1 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 227 49.2 | 75 16.3 | 152 33.0 | 167 36.2 | 67 14.5 | 53 11.5 | 14 3.0 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 180 48.6 | 46 12.4 | 134 36.2 | 128 34.6 | 62 16.8 | 52 14.1 | 10 2.7 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 58 38.4 | 8 5.3 | 50 33.1 | 70 46.4 | 23 15.2 | 14 9.3 | 9 6.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 293 50.5 | 80 13.8 | 213 36.7 | 195 33.6 | 92 15.9 | 73 12.6 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 302 50.9 | 83 14.0 | 219 36.9 | 203 34.2 | 88 14.8 | 69 11.6 | 19 3.2 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 279 48.9 | 71 12.4 | 208 36.4 | 189 33.1 | 103 18.0 | 73 12.8 | 30 5.3 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 137 53.5 | 38 14.8 | 99 38.7 | 74 28.9 | 45 17.6 | 32 12.5 | 13 5.1 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 132 44.1 | 37 12.4 | 95 31.8 | 104 34.8 | 63 21.1 | 42 14.0 | 21 7.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 246 50.8 | 65 13.4 | 181 37.4 | 160 33.1 | 78 16.1 | 59 12.2 | 19 3.9 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 179 50.4 | 47 13.2 | 132 37.2 | 107 30.1 | 69 19.4 | 55 15.5 | 14 3.9 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 368 52.1 | 99 14.0 | 269 38.0 | 242 34.2 | 97 13.7 | 76 10.7 | 21 3.0 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 69 58.0 | 17 14.3 | 52 43.7 | 35 29.4 | 15 12.6 | 10 8.4 | 5 4.2 |
| | その他 | 36 100.0 | 17 47.2 | 7 19.4 | 10 27.8 | 13 36.1 | 6 16.7 | 5 13.9 | 1 2.8 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 508 52.4 | 145 14.9 | 363 37.4 | 308 31.8 | 154 15.9 | 118 12.2 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 175 47.8 | 47 12.8 | 128 35.0 | 124 33.9 | 67 18.3 | 51 13.9 | 16 4.4 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 68 43.3 | 13 8.3 | 55 35.0 | 54 34.4 | 35 22.3 | 25 15.9 | 10 6.4 |
| 学生 | | 32 100.0 | 20 62.5 | 8 25.0 | 12 37.5 | 6 18.8 | 6 18.8 | 6 18.8 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 117 57.9 | 25 12.4 | 92 45.5 | 65 32.2 | 20 9.9 | 16 7.9 | 4 2.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 15 71.4 | 5 23.8 | 10 47.6 | 4 19.0 | 2 9.5 | 1 4.8 | 1 4.8 |
| 無職 | | 252 100.0 | 108 42.9 | 29 11.5 | 79 31.3 | 100 39.7 | 44 17.5 | 30 11.9 | 14 5.6 |

○● 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について ●○
問9.商品購入やサービス利用する際の意識について

3.安全性

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | 識 す る ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|-------------------------------|---|---------------|-------------------------|------------------|---|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1756 87.8 | 1080 54.0 | 676 33.8 | 198 9.9 | 46 2.3 | 28 1.4 | 18 0.9 |
| 問5. 消費者問題 への関心度 別 | 関心がある(計) | 1120 100.0 | 1049 93.7 | 694 62.0 | 355 31.7 | 62 5.5 | 9 0.8 | 7 0.6 | 2 0.2 |
| | 関心がある | 345 100.0 | 310 89.9 | 231 67.0 | 79 22.9 | 28 8.1 | 7 2.0 | 5 1.4 | 2 0.6 |
| | どちらかといえば 関心がある | 775 100.0 | 739 95.4 | 463 59.7 | 276 35.6 | 34 4.4 | 2 0.3 | 2 0.3 | 0 0.0 |
| | どちらともいえない | 564 100.0 | 478 84.8 | 272 48.2 | 206 36.5 | 75 13.3 | 11 2.0 | 5 0.9 | 6 1.1 |
| | 関心がない(計) | 316 100.0 | 229 72.5 | 114 36.1 | 115 36.4 | 61 19.3 | 26 8.2 | 16 5.1 | 10 3.2 |
| | あまり関心がない | 199 100.0 | 157 78.9 | 69 34.7 | 88 44.2 | 34 17.1 | 8 4.0 | 8 4.0 | 0 0.0 |
| | 関心がない | 117 100.0 | 72 61.5 | 45 38.5 | 27 23.1 | 27 23.1 | 18 15.4 | 8 6.8 | 10 8.5 |
| | 問31. エンカル消 費の認知別 | 内容も含めて知っている | 87 100.0 | 84 96.6 | 62 71.3 | 22 25.3 | 2 2.3 | 1 1.1 | 1 1.1 |
| | 言葉は聞いたことがある が内容は知らない | 466 100.0 | 416 89.3 | 263 56.4 | 153 32.8 | 42 9.0 | 8 1.7 | 7 1.5 | 1 0.2 |
| | 言葉も内容も知らない | 1447 100.0 | 1256 86.8 | 755 52.2 | 501 34.6 | 154 10.6 | 37 2.6 | 20 1.4 | 17 1.2 |
| 問32. エンカル消 費の興味と 行動別 | エンカル消費に興味があり、エン カル消費に配慮した取り組みもし ている | 267 100.0 | 257 96.3 | 198 74.2 | 59 22.1 | 7 2.6 | 3 1.1 | 3 1.1 | 0 0.0 |
| | エンカル消費に興味はあるが、エ ンカル消費に配慮した取り組み はしていない | 417 100.0 | 390 93.5 | 250 60.0 | 140 33.6 | 23 5.5 | 4 1.0 | 3 0.7 | 1 0.2 |
| | エンカル消費に興味はないが、エ ンカル消費に配慮した取り組み はしている | 329 100.0 | 317 96.4 | 199 60.5 | 118 35.9 | 12 3.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | エンカル消費に興味はなく、エ ンカル消費に配慮した取り組みも していない | 192 100.0 | 167 87.0 | 88 45.8 | 79 41.1 | 21 10.9 | 4 2.1 | 4 2.1 | 0 0.0 |
| | エンカル消費に全く興味 はない | 172 100.0 | 139 80.8 | 76 44.2 | 63 36.6 | 25 14.5 | 8 4.7 | 8 4.7 | 0 0.0 |
| | よくわからない | 623 100.0 | 486 78.0 | 269 43.2 | 217 34.8 | 110 17.7 | 27 4.3 | 10 1.6 | 17 2.7 |
| | 問34.周囲に 借金返済で 悩んでいる 人の有無別 | いる | 250 100.0 | 228 91.2 | 141 56.4 | 87 34.8 | 21 8.4 | 1 0.4 | 1 0.4 |
| | いない | 1750 100.0 | 1528 87.3 | 939 53.7 | 589 33.7 | 177 10.1 | 45 2.6 | 27 1.5 | 18 1.0 |

4.ブランドイメージ

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | 識 す る ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|-------------------------------|---|---------------|-------------------------|------------------|---|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1011 50.6 | 272 13.6 | 739 37.0 | 661 33.1 | 328 16.4 | 247 12.4 | 81 4.1 |
| | 関心がある(計) | 1120 100.0 | 623 55.6 | 159 14.2 | 464 41.4 | 341 30.4 | 156 13.9 | 130 11.6 | 26 2.3 |
| | 関心がある | 345 100.0 | 197 57.1 | 72 20.9 | 125 36.2 | 97 28.1 | 51 14.8 | 37 10.7 | 14 4.1 |
| | どちらかといえば 関心がある | 775 100.0 | 426 55.0 | 87 11.2 | 339 43.7 | 244 31.5 | 105 13.5 | 93 12.0 | 12 1.5 |
| | どちらともいえない | 564 100.0 | 256 45.4 | 69 12.2 | 187 33.2 | 222 39.4 | 86 15.2 | 62 11.0 | 24 4.3 |
| | 関心がない(計) | 316 100.0 | 132 41.8 | 44 13.9 | 88 27.8 | 98 31.0 | 86 27.2 | 55 17.4 | 31 9.8 |
| | あまり関心がない | 199 100.0 | 91 45.7 | 21 10.6 | 70 35.2 | 60 30.2 | 48 24.1 | 40 20.1 | 8 4.0 |
| | 関心がない | 117 100.0 | 41 35.0 | 23 19.7 | 18 15.4 | 38 32.5 | 38 32.5 | 15 12.8 | 23 19.7 |
| | 問31. エンカル消 費の認知別 | 内容も含めて知っている | 87 100.0 | 48 55.2 | 14 16.1 | 34 39.1 | 25 28.7 | 14 16.1 | 10 11.5 |
| | 言葉は聞いたことがある が内容は知らない | 466 100.0 | 247 53.0 | 59 12.7 | 188 40.3 | 141 30.3 | 78 16.7 | 65 13.9 | 13 2.8 |
| | 言葉も内容も知らない | 1447 100.0 | 716 49.5 | 199 13.8 | 517 35.7 | 495 34.2 | 236 16.3 | 172 11.9 | 64 4.4 |
| 問32. エンカル消 費の興味と 行動別 | エンカル消費に興味があり、エン カル消費に配慮した取り組みもし ている | 267 100.0 | 163 61.0 | 46 17.2 | 117 43.8 | 73 27.3 | 31 11.6 | 25 9.4 | 6 2.2 |
| | エンカル消費に興味はあるが、エ ンカル消費に配慮した取り組み はしていない | 417 100.0 | 225 54.0 | 57 13.7 | 168 40.3 | 132 31.7 | 60 14.4 | 51 12.2 | 9 2.2 |
| | エンカル消費に興味はないが、エ ンカル消費に配慮した取り組み はしている | 329 100.0 | 179 54.4 | 35 10.6 | 144 43.8 | 94 28.6 | 56 17.0 | 50 15.2 | 6 1.8 |
| | エンカル消費に興味はなく、エ ンカル消費に配慮した取り組みも していない | 192 100.0 | 89 46.4 | 20 10.4 | 69 35.9 | 61 31.8 | 42 21.9 | 39 20.3 | 3 1.6 |
| | エンカル消費に全く興味 はない | 172 100.0 | 76 44.2 | 26 15.1 | 50 29.1 | 53 30.8 | 43 25.0 | 23 13.4 | 20 11.6 |
| | よくわからない | 623 100.0 | 279 44.8 | 88 14.1 | 191 30.7 | 248 39.8 | 96 15.4 | 59 9.5 | 37 5.9 |
| | 問34.周囲に 借金返済で 悩んでいる 人の有無別 | いる | 250 100.0 | 133 53.2 | 37 14.8 | 96 38.4 | 73 29.2 | 44 17.6 | 32 12.8 |
| | いない | 1750 100.0 | 878 50.2 | 235 13.4 | 643 36.7 | 588 33.6 | 284 16.2 | 215 12.3 | 69 3.9 |

○● 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について ●○
問9.商品購入やサービス利用する際の意識について

5.その商品やサービスが環境に及ぼす影響

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 786 39.3 | 174 8.7 | 612 30.6 | 793 39.7 | 421 21.1 | 310 15.5 | 111 5.6 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 391 36.4 | 89 8.3 | 302 28.1 | 440 40.9 | 244 22.7 | 172 16.0 | 72 6.7 |
| | 女性 | 925 100.0 | 395 42.7 | 85 9.2 | 310 33.5 | 353 38.2 | 177 19.1 | 138 14.9 | 39 4.2 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 55 34.8 | 16 10.1 | 39 24.7 | 60 38.0 | 43 27.2 | 32 20.3 | 11 7.0 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 138 35.4 | 38 9.7 | 100 25.6 | 149 38.2 | 103 26.4 | 71 18.2 | 32 8.2 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 164 34.9 | 33 7.0 | 131 27.9 | 195 41.5 | 111 23.6 | 80 17.0 | 31 6.6 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 187 40.6 | 47 10.2 | 140 30.4 | 181 39.3 | 93 20.2 | 72 15.6 | 21 4.6 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 168 45.4 | 31 8.4 | 137 37.0 | 151 40.8 | 51 13.8 | 40 10.8 | 11 3.0 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 74 49.0 | 9 6.0 | 65 43.0 | 57 37.7 | 20 13.2 | 15 9.9 | 5 3.3 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 243 41.9 | 51 8.8 | 192 33.1 | 225 38.8 | 112 19.3 | 85 14.7 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 231 39.0 | 52 8.8 | 179 30.2 | 240 40.5 | 122 20.6 | 95 16.0 | 27 4.6 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 210 36.8 | 53 9.3 | 157 27.5 | 229 40.1 | 132 23.1 | 90 15.8 | 42 7.4 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 102 39.8 | 18 7.0 | 84 32.8 | 99 38.7 | 55 21.5 | 40 15.6 | 15 5.9 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 106 35.5 | 29 9.7 | 77 25.8 | 114 38.1 | 79 26.4 | 54 18.1 | 25 8.4 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 207 42.8 | 35 7.2 | 172 35.5 | 192 39.7 | 85 17.6 | 66 13.6 | 19 3.9 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 123 34.6 | 36 10.1 | 87 24.5 | 142 40.0 | 90 25.4 | 68 19.2 | 22 6.2 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 286 40.5 | 57 8.1 | 229 32.4 | 280 39.6 | 141 19.9 | 105 14.9 | 36 5.1 |
| | 三世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 48 40.3 | 15 12.6 | 33 27.7 | 52 43.7 | 19 16.0 | 12 10.1 | 7 5.9 |
| | その他 | 36 100.0 | 16 44.4 | 2 5.6 | 14 38.9 | 13 36.1 | 7 19.4 | 5 13.9 | 2 5.6 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 371 38.2 | 88 9.1 | 283 29.2 | 369 38.0 | 230 23.7 | 173 17.8 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 151 41.3 | 33 9.0 | 118 32.2 | 149 40.7 | 66 18.0 | 51 13.9 | 15 4.1 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 54 34.4 | 11 7.0 | 43 27.4 | 78 49.7 | 25 15.9 | 13 8.3 | 12 7.6 |
| 学生 | | 32 100.0 | 13 40.6 | 5 15.6 | 8 25.0 | 10 31.3 | 9 28.1 | 6 18.8 | 3 9.4 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 87 43.1 | 18 8.9 | 69 34.2 | 86 42.6 | 29 14.4 | 25 12.4 | 4 2.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 11 52.4 | 3 14.3 | 8 38.1 | 6 28.6 | 4 19.0 | 3 14.3 | 1 4.8 |
| 無職 | | 252 100.0 | 99 39.3 | 16 6.3 | 83 32.9 | 95 37.7 | 58 23.0 | 39 15.5 | 19 7.5 |

6.購入(利用)時の説明や対応などの接客態度

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1298 64.9 | 428 21.4 | 870 43.5 | 539 27.0 | 163 8.2 | 119 6.0 | 44 2.2 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 634 59.0 | 198 18.4 | 436 40.6 | 344 32.0 | 97 9.0 | 73 6.8 | 24 2.2 |
| | 女性 | 925 100.0 | 664 71.8 | 230 24.9 | 434 46.9 | 195 21.1 | 66 7.1 | 46 5.0 | 20 2.2 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 95 60.1 | 34 21.5 | 61 38.6 | 39 24.7 | 24 15.2 | 14 8.9 | 10 6.3 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 254 65.1 | 97 24.9 | 157 40.3 | 101 25.9 | 35 9.0 | 25 6.4 | 10 2.6 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 304 64.7 | 92 19.6 | 212 45.1 | 122 26.0 | 44 9.4 | 30 6.4 | 14 3.0 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 292 63.3 | 112 24.3 | 180 39.0 | 139 30.2 | 30 6.5 | 24 5.2 | 6 1.3 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 250 67.6 | 66 17.8 | 184 49.7 | 98 26.5 | 22 5.9 | 19 5.1 | 3 0.8 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 103 68.2 | 27 17.9 | 76 50.3 | 40 26.5 | 8 5.3 | 7 4.6 | 1 0.7 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 393 67.8 | 132 22.8 | 261 45.0 | 144 24.8 | 43 7.4 | 33 5.7 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 379 63.9 | 126 21.2 | 253 42.7 | 172 29.0 | 42 7.1 | 30 5.1 | 12 2.0 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 360 63.0 | 121 21.2 | 239 41.9 | 153 26.8 | 58 10.2 | 38 6.7 | 20 3.5 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 166 64.8 | 49 19.1 | 117 45.7 | 70 27.3 | 20 7.8 | 18 7.0 | 2 0.8 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 181 60.5 | 65 21.7 | 116 38.8 | 86 28.8 | 32 10.7 | 27 9.0 | 5 1.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 336 69.4 | 104 21.5 | 232 47.9 | 113 23.3 | 35 7.2 | 24 5.0 | 11 2.3 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 214 60.3 | 72 20.3 | 142 40.0 | 109 30.7 | 32 9.0 | 20 5.6 | 12 3.4 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 470 66.5 | 150 21.2 | 320 45.3 | 189 26.7 | 48 6.8 | 34 4.8 | 14 2.0 |
| | 三世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 76 63.9 | 27 22.7 | 49 41.2 | 33 27.7 | 10 8.4 | 8 6.7 | 2 1.7 |
| | その他 | 36 100.0 | 21 58.3 | 10 27.8 | 11 30.6 | 9 25.0 | 6 16.7 | 6 16.7 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 614 63.3 | 209 21.5 | 405 41.8 | 270 27.8 | 86 8.9 | 61 6.3 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 251 68.6 | 85 23.2 | 166 45.4 | 85 23.2 | 30 8.2 | 25 6.8 | 5 1.4 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 94 59.9 | 28 17.8 | 66 42.0 | 55 35.0 | 8 5.1 | 5 3.2 | 3 1.9 |
| 学生 | | 32 100.0 | 18 56.3 | 7 21.9 | 11 34.4 | 6 18.8 | 8 25.0 | 5 15.6 | 3 9.4 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 147 72.8 | 47 23.3 | 100 49.5 | 44 21.8 | 11 5.4 | 9 4.5 | 2 1.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 14 66.7 | 5 23.8 | 9 42.9 | 6 28.6 | 1 4.8 | 1 4.8 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 160 63.5 | 47 18.7 | 113 44.8 | 73 29.0 | 19 7.5 | 13 5.2 | 6 2.4 |

●○ 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について ●○

問9.商品購入やサービス利用する際の意識について

5.その商品やサービスが環境に及ぼす影響

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|-------------------------------|---|---------------|-------------------------|------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 786 39.3 | 174 8.7 | 612 30.6 | 793 39.7 | 421 21.1 | 310 15.5 | 111 5.6 |
| 問5. 消費者問題 への関心度 別 | 関心がある(計) | 1120 100.0 | 533 47.6 | 122 10.9 | 411 36.7 | 417 37.2 | 170 15.2 | 127 11.3 | 43 3.8 |
| | 関心がある | 345 100.0 | 182 52.8 | 61 17.7 | 121 35.1 | 105 30.4 | 58 16.8 | 39 11.3 | 19 5.5 |
| | どちらかといえば 関心がある | 775 100.0 | 351 45.3 | 61 7.9 | 290 37.4 | 312 40.3 | 112 14.5 | 88 11.4 | 24 3.1 |
| | どちらともいえない | 564 100.0 | 181 32.1 | 34 6.0 | 147 26.1 | 264 46.8 | 119 21.1 | 97 17.2 | 22 3.9 |
| | 関心がない(計) | 316 100.0 | 72 22.8 | 18 5.7 | 54 17.1 | 112 35.4 | 132 41.8 | 86 27.2 | 46 14.6 |
| | あまり関心がない | 199 100.0 | 45 22.6 | 7 3.5 | 38 19.1 | 69 34.7 | 85 42.7 | 69 34.7 | 16 8.0 |
| | 関心がない | 117 100.0 | 27 23.1 | 11 9.4 | 16 13.7 | 43 36.8 | 47 40.2 | 17 14.5 | 30 25.6 |
| | 問31. エンカル消 費の認知別 | 内容も含めて知っている | 87 100.0 | 55 63.2 | 15 17.2 | 40 46.0 | 19 21.8 | 13 14.9 | 10 11.5 |
| 言葉は聞いたことがある が内容は知らない | 466 100.0 | 220 47.2 | 49 10.5 | 171 36.7 | 173 37.1 | 73 15.7 | 60 12.9 | 13 2.8 | |
| 言葉も内容も知らない | 1447 100.0 | 511 35.3 | 110 7.6 | 401 27.7 | 601 41.5 | 335 23.2 | 240 16.6 | 95 6.6 | |
| 問32. エンカル消 費の興味と 行動別 | エンカル消費に興味があり、エン カル消費に配慮した取り組みもし ている | 267 100.0 | 173 64.8 | 42 15.7 | 131 49.1 | 67 25.1 | 27 10.1 | 25 9.4 | 2 0.7 |
| | エンカル消費に興味はあるが、エン カル消費に配慮した取り組み はしていない | 417 100.0 | 198 47.5 | 37 8.9 | 161 38.6 | 146 35.0 | 73 17.5 | 60 14.4 | 13 3.1 |
| | エンカル消費に興味はないが、エン カル消費に配慮した取り組み はしている | 329 100.0 | 133 40.4 | 23 7.0 | 110 33.4 | 136 41.3 | 60 18.2 | 49 14.9 | 11 3.3 |
| | エンカル消費に興味はなく、エン カル消費に配慮した取り組みもし ていない | 192 100.0 | 45 23.4 | 10 5.2 | 35 18.2 | 72 37.5 | 75 39.1 | 63 32.8 | 12 6.3 |
| | エンカル消費に全く興味 はない | 172 100.0 | 40 23.3 | 13 7.6 | 27 15.7 | 66 38.4 | 66 38.4 | 40 23.3 | 26 15.1 |
| | よくわからない | 623 100.0 | 197 31.6 | 49 7.9 | 148 23.8 | 306 49.1 | 120 19.3 | 73 11.7 | 47 7.5 |

6.購入(利用)時の説明や対応などの接客態度

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|-------------------------------|---|---------------|-------------------------|------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1298 64.9 | 428 21.4 | 870 43.5 | 539 27.0 | 163 8.2 | 119 6.0 | 44 2.2 |
| 問5. 消費者問題 への関心度 別 | 関心がある(計) | 1120 100.0 | 816 72.9 | 277 24.7 | 539 48.1 | 236 21.1 | 68 6.1 | 57 5.1 | 11 1.0 |
| | 関心がある | 345 100.0 | 248 71.9 | 109 31.6 | 139 40.3 | 70 20.3 | 27 7.8 | 18 5.2 | 9 2.6 |
| | どちらかといえば 関心がある | 775 100.0 | 568 73.3 | 168 21.7 | 400 51.6 | 166 21.4 | 41 5.3 | 39 5.0 | 2 0.3 |
| | どちらともいえない | 564 100.0 | 321 56.9 | 99 17.6 | 222 39.4 | 194 34.4 | 49 8.7 | 38 6.7 | 11 2.0 |
| | 関心がない(計) | 316 100.0 | 161 50.9 | 52 16.5 | 109 34.5 | 109 34.5 | 46 14.6 | 24 7.6 | 22 7.0 |
| | あまり関心がない | 199 100.0 | 114 57.3 | 31 15.6 | 83 41.7 | 64 32.2 | 21 10.6 | 18 9.0 | 3 1.5 |
| | 関心がない | 117 100.0 | 47 40.2 | 21 17.9 | 26 22.2 | 45 38.5 | 25 21.4 | 6 5.1 | 19 16.2 |
| | 問31. エンカル消 費の認知別 | 内容も含めて知っている | 87 100.0 | 60 69.0 | 24 27.6 | 36 41.4 | 15 17.2 | 12 13.8 | 9 10.3 |
| 言葉は聞いたことがある が内容は知らない | 466 100.0 | 310 66.5 | 100 21.5 | 210 45.1 | 122 26.2 | 34 7.3 | 30 6.4 | 4 0.9 | |
| 言葉も内容も知らない | 1447 100.0 | 928 64.1 | 304 21.0 | 624 43.1 | 402 27.8 | 117 8.1 | 80 5.5 | 37 2.6 | |
| 問32. エンカル消 費の興味と 行動別 | エンカル消費に興味があり、エン カル消費に配慮した取り組みもし ている | 267 100.0 | 208 77.9 | 77 28.8 | 131 49.1 | 47 17.6 | 12 4.5 | 9 3.4 | 3 1.1 |
| | エンカル消費に興味はあるが、エン カル消費に配慮した取り組み はしていない | 417 100.0 | 300 71.9 | 97 23.3 | 203 48.7 | 89 21.3 | 28 6.7 | 26 6.2 | 2 0.5 |
| | エンカル消費に興味はないが、エン カル消費に配慮した取り組み はしている | 329 100.0 | 239 72.6 | 80 24.3 | 159 48.3 | 66 20.1 | 24 7.3 | 19 5.8 | 5 1.5 |
| | エンカル消費に興味はなく、エン カル消費に配慮した取り組みもし ていない | 192 100.0 | 120 62.5 | 37 19.3 | 83 43.2 | 53 27.6 | 19 9.9 | 17 8.9 | 2 1.0 |
| | エンカル消費に全く興味 はない | 172 100.0 | 94 54.7 | 32 18.6 | 62 36.0 | 58 33.7 | 20 11.6 | 16 9.3 | 4 2.3 |
| | よくわからない | 623 100.0 | 337 54.1 | 105 16.9 | 232 37.2 | 226 36.3 | 60 9.6 | 32 5.1 | 28 4.5 |

○● 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について ●○
問9.商品購入やサービス利用する際の意識について

7.苦情や要望への対応(アフターサービス含)

| | | 全 体 | 意 識 する (計) | 意 識 する | ど ち ら か と い え ば 意 識 する | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|---------------------|--------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1288 64.4 | 443 22.2 | 845 42.3 | 531 26.6 | 181 9.1 | 129 6.5 | 52 2.6 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 679 63.2 | 225 20.9 | 454 42.2 | 295 27.4 | 101 9.4 | 74 6.9 | 27 2.5 |
| | 女性 | 925 100.0 | 609 65.8 | 218 23.6 | 391 42.3 | 236 25.5 | 80 8.6 | 55 5.9 | 25 2.7 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 84 53.2 | 30 19.0 | 54 34.2 | 50 31.6 | 24 15.2 | 16 10.1 | 8 5.1 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 229 58.7 | 77 19.7 | 152 39.0 | 107 27.4 | 54 13.8 | 40 10.3 | 14 3.6 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 287 61.1 | 80 17.0 | 207 44.0 | 142 30.2 | 41 8.7 | 26 5.5 | 15 3.2 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 299 64.9 | 124 26.9 | 175 38.0 | 128 27.8 | 34 7.4 | 23 5.0 | 11 2.4 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 270 73.0 | 91 24.6 | 179 48.4 | 78 21.1 | 22 5.9 | 19 5.1 | 3 0.8 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 119 78.8 | 41 27.2 | 78 51.7 | 26 17.2 | 6 4.0 | 5 3.3 | 1 0.7 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 381 65.7 | 124 21.4 | 257 44.3 | 154 26.6 | 45 7.8 | 32 5.5 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 381 64.2 | 142 23.9 | 239 40.3 | 157 26.5 | 55 9.3 | 40 6.7 | 15 2.5 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 370 64.8 | 119 20.8 | 251 44.0 | 145 25.4 | 56 9.8 | 39 6.8 | 17 3.0 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 156 60.9 | 58 22.7 | 98 38.3 | 75 29.3 | 25 9.8 | 18 7.0 | 7 2.7 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 171 57.2 | 69 23.1 | 102 34.1 | 98 32.8 | 30 10.0 | 23 7.7 | 7 2.3 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 342 70.7 | 115 23.8 | 227 46.9 | 104 21.5 | 38 7.9 | 28 5.8 | 10 2.1 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 206 58.0 | 70 19.7 | 136 38.3 | 107 30.1 | 42 11.8 | 30 8.5 | 12 3.4 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 464 65.6 | 148 20.9 | 316 44.7 | 186 26.3 | 57 8.1 | 37 5.2 | 20 2.8 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 80 67.2 | 33 27.7 | 47 39.5 | 30 25.2 | 9 7.6 | 6 5.0 | 3 2.5 |
| | その他 | 36 100.0 | 25 69.4 | 8 22.2 | 17 47.2 | 6 16.7 | 5 13.9 | 5 13.9 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 603 62.2 | 212 21.9 | 391 40.3 | 272 28.0 | 95 9.8 | 62 6.4 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 242 66.1 | 77 21.0 | 165 45.1 | 93 25.4 | 31 8.5 | 23 6.3 | 8 2.2 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 100 63.7 | 30 19.1 | 70 44.6 | 44 28.0 | 13 8.3 | 11 7.0 | 2 1.3 |
| 学生 | | 32 100.0 | 17 53.1 | 5 15.6 | 12 37.5 | 8 25.0 | 7 21.9 | 6 18.8 | 1 3.1 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 141 69.8 | 49 24.3 | 92 45.5 | 50 24.8 | 11 5.4 | 9 4.5 | 2 1.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 15 71.4 | 10 47.6 | 5 23.8 | 4 19.0 | 2 9.5 | 2 9.5 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 170 67.5 | 60 23.8 | 110 43.7 | 60 23.8 | 22 8.7 | 16 6.3 | 6 2.4 |

8.事業者の経営方針や理念

| | | 全 体 | 意 識 する (計) | 意 識 する | ど ち ら か と い え ば 意 識 する | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|---------------------|--------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 579 29.0 | 144 7.2 | 435 21.8 | 800 40.0 | 621 31.1 | 409 20.5 | 212 10.6 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 311 28.9 | 83 7.7 | 228 21.2 | 447 41.6 | 317 29.5 | 206 19.2 | 111 10.3 |
| | 女性 | 925 100.0 | 268 29.0 | 61 6.6 | 207 22.4 | 353 38.2 | 304 32.9 | 203 21.9 | 101 10.9 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 36 22.8 | 9 5.7 | 27 17.1 | 58 36.7 | 64 40.5 | 36 22.8 | 28 17.7 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 85 21.8 | 24 6.2 | 61 15.6 | 153 39.2 | 152 39.0 | 86 22.1 | 66 16.9 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 117 24.9 | 29 6.2 | 88 18.7 | 184 39.1 | 169 36.0 | 115 24.5 | 54 11.5 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 154 33.4 | 40 8.7 | 114 24.7 | 185 40.1 | 122 26.5 | 85 18.4 | 37 8.0 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 127 34.3 | 29 7.8 | 98 26.5 | 161 43.5 | 82 22.2 | 64 17.3 | 18 4.9 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 60 39.7 | 13 8.6 | 47 31.1 | 59 39.1 | 32 21.2 | 23 15.2 | 9 6.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 169 29.1 | 34 5.9 | 135 23.3 | 243 41.9 | 168 29.0 | 114 19.7 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 186 31.4 | 50 8.4 | 136 22.9 | 227 38.3 | 180 30.4 | 125 21.1 | 55 9.3 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 150 26.3 | 45 7.9 | 105 18.4 | 233 40.8 | 188 32.9 | 113 19.8 | 75 13.1 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 74 28.9 | 15 5.9 | 59 23.0 | 97 37.9 | 85 33.2 | 57 22.3 | 28 10.9 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 88 29.4 | 25 8.4 | 63 21.1 | 117 39.1 | 94 31.4 | 63 21.1 | 31 10.4 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 166 34.3 | 37 7.6 | 129 26.7 | 189 39.0 | 129 26.7 | 84 17.4 | 45 9.3 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 92 25.9 | 28 7.9 | 64 18.0 | 144 40.6 | 119 33.5 | 76 21.4 | 43 12.1 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 190 26.9 | 44 6.2 | 146 20.7 | 291 41.2 | 226 32.0 | 148 20.9 | 78 11.0 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 35 29.4 | 6 5.0 | 29 24.4 | 46 38.7 | 38 31.9 | 29 24.4 | 9 7.6 |
| | その他 | 36 100.0 | 8 22.2 | 4 11.1 | 4 11.1 | 13 36.1 | 15 41.7 | 9 25.0 | 6 16.7 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 262 27.0 | 71 7.3 | 191 19.7 | 384 39.6 | 324 33.4 | 213 22.0 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 110 30.1 | 22 6.0 | 88 24.0 | 150 41.0 | 106 29.0 | 71 19.4 | 35 9.6 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 49 31.2 | 13 8.3 | 36 22.9 | 73 46.5 | 35 22.3 | 23 14.6 | 12 7.6 |
| 学生 | | 32 100.0 | 8 25.0 | 2 6.3 | 6 18.8 | 7 21.9 | 17 53.1 | 9 28.1 | 8 25.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 66 32.7 | 15 7.4 | 51 25.2 | 81 40.1 | 55 27.2 | 37 18.3 | 18 8.9 |
| その他 | | 21 100.0 | 7 33.3 | 2 9.5 | 5 23.8 | 6 28.6 | 8 38.1 | 5 23.8 | 3 14.3 |
| 無職 | | 252 100.0 | 77 30.6 | 19 7.5 | 58 23.0 | 99 39.3 | 76 30.2 | 51 20.2 | 25 9.9 |

●○ 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について ●○
問9.商品購入やサービス利用する際の意識について

7.苦情や要望への対応(アフターサービス含)

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | 識 す る ど ち ら か と い え ば 意 | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------------------|---|---------------|-------------------------|------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1288 64.4 | 443 22.2 | 845 42.3 | 531 26.6 | 181 9.1 | 129 6.5 | 52 2.6 |
| 問5. 消費者問題 への関心度 別 | 関心がある(計) | 1120 100.0 | 820 73.2 | 290 25.9 | 530 47.3 | 228 20.4 | 72 6.4 | 60 5.4 | 12 1.1 |
| | 関心がある | 345 100.0 | 260 75.4 | 120 34.8 | 140 40.6 | 60 17.4 | 25 7.2 | 17 4.9 | 8 2.3 |
| | どちらかといえば 関心がある | 775 100.0 | 560 72.3 | 170 21.9 | 390 50.3 | 168 21.7 | 47 6.1 | 43 5.5 | 4 0.5 |
| | どちらともいえない | 564 100.0 | 313 55.5 | 101 17.9 | 212 37.6 | 205 36.3 | 46 8.2 | 33 5.9 | 13 2.3 |
| | 関心がない(計) | 316 100.0 | 155 49.1 | 52 16.5 | 103 32.6 | 98 31.0 | 63 19.9 | 36 11.4 | 27 8.5 |
| | あまり関心がない | 199 100.0 | 104 52.3 | 31 15.6 | 73 36.7 | 62 31.2 | 33 16.6 | 25 12.6 | 8 4.0 |
| | 関心がない | 117 100.0 | 51 43.6 | 21 17.9 | 30 25.6 | 36 30.8 | 30 25.6 | 11 9.4 | 19 16.2 |
| | 問31. エンカ ル消費 の認知 別 | 内容も含めて知っている | 87 100.0 | 61 70.1 | 32 36.8 | 29 33.3 | 16 18.4 | 10 11.5 | 6 6.9 |
| 言葉は聞いたことがある が内容は知らない | 466 100.0 | 332 71.2 | 99 21.2 | 233 50.0 | 102 21.9 | 32 6.9 | 28 6.0 | 4 0.9 | |
| 言葉も内容も知らない | 1447 100.0 | 895 61.9 | 312 21.6 | 583 40.3 | 413 28.5 | 139 9.6 | 95 6.6 | 44 3.0 | |
| 問32. エンカ ル消費 の興味 と行 動別 | エンカル消費に興味があり、エン カル消費に配慮した取り組みもし ている | 267 100.0 | 209 78.3 | 81 30.3 | 128 47.9 | 44 16.5 | 14 5.2 | 11 4.1 | 3 1.1 |
| | エンカル消費に興味はあるが、エン カル消費に配慮した取り組み はしていない | 417 100.0 | 306 73.4 | 109 26.1 | 197 47.2 | 85 20.4 | 26 6.2 | 20 4.8 | 6 1.4 |
| | エンカル消費に興味はないが、エン カル消費に配慮した取り組み はしている | 329 100.0 | 231 70.2 | 81 24.6 | 150 45.6 | 72 21.9 | 26 7.9 | 20 6.1 | 6 1.8 |
| | エンカル消費に興味はなく、エン カル消費に配慮した取り組みもし ていない | 192 100.0 | 115 59.9 | 34 17.7 | 81 42.2 | 56 29.2 | 21 10.9 | 18 9.4 | 3 1.6 |
| | エンカル消費に全く興味 はない | 172 100.0 | 86 50.0 | 33 19.2 | 53 30.8 | 63 36.6 | 23 13.4 | 20 11.6 | 3 1.7 |
| | よくわからない | 623 100.0 | 341 54.7 | 105 16.9 | 236 37.9 | 211 33.9 | 71 11.4 | 40 6.4 | 31 5.0 |

8.事業者の経営方針や理念

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | 識 す る ど ち ら か と い え ば 意 | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------------------|---|---------------|-------------------------|------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 579 29.0 | 144 7.2 | 435 21.8 | 800 40.0 | 621 31.1 | 409 20.5 | 212 10.6 |
| 問5. 消費者問題 への関心度 別 | 関心がある(計) | 1120 100.0 | 408 36.4 | 102 9.1 | 306 27.3 | 419 37.4 | 293 26.2 | 207 18.5 | 86 7.7 |
| | 関心がある | 345 100.0 | 133 38.6 | 50 14.5 | 83 24.1 | 122 35.4 | 90 26.1 | 61 17.7 | 29 8.4 |
| | どちらかといえば 関心がある | 775 100.0 | 275 35.5 | 52 6.7 | 223 28.8 | 297 38.3 | 203 26.2 | 146 18.8 | 57 7.4 |
| | どちらともいえない | 564 100.0 | 119 21.1 | 31 5.5 | 88 15.6 | 268 47.5 | 177 31.4 | 128 22.7 | 49 8.7 |
| | 関心がない(計) | 316 100.0 | 52 16.5 | 11 3.5 | 41 13.0 | 113 35.8 | 151 47.8 | 74 23.4 | 77 24.4 |
| | あまり関心がない | 199 100.0 | 32 16.1 | 4 2.0 | 28 14.1 | 65 32.7 | 102 51.3 | 58 29.1 | 44 22.1 |
| | 関心がない | 117 100.0 | 20 17.1 | 7 6.0 | 13 11.1 | 48 41.0 | 49 41.9 | 16 13.7 | 33 28.2 |
| | 問31. エンカ ル消費 の認知 別 | 内容も含めて知っている | 87 100.0 | 40 46.0 | 12 13.8 | 28 32.2 | 31 35.6 | 16 18.4 | 10 11.5 |
| 言葉は聞いたことがある が内容は知らない | 466 100.0 | 161 34.5 | 34 7.3 | 127 27.3 | 190 40.8 | 115 24.7 | 91 19.5 | 24 5.2 | |
| 言葉も内容も知らない | 1447 100.0 | 378 26.1 | 98 6.8 | 280 19.4 | 579 40.0 | 490 33.9 | 308 21.3 | 182 12.6 | |
| 問32. エンカ ル消費 の興味 と行 動別 | エンカル消費に興味があり、エン カル消費に配慮した取り組みもし ている | 267 100.0 | 113 42.3 | 31 11.6 | 82 30.7 | 88 33.0 | 66 24.7 | 49 18.4 | 17 6.4 |
| | エンカル消費に興味はあるが、エン カル消費に配慮した取り組み はしていない | 417 100.0 | 153 36.7 | 35 8.4 | 118 28.3 | 150 36.0 | 114 27.3 | 93 22.3 | 21 5.0 |
| | エンカル消費に興味はないが、エン カル消費に配慮した取り組み はしている | 329 100.0 | 90 27.4 | 24 7.3 | 66 20.1 | 129 39.2 | 110 33.4 | 75 22.8 | 35 10.6 |
| | エンカル消費に興味はなく、エン カル消費に配慮した取り組みもし ていない | 192 100.0 | 34 17.7 | 7 3.6 | 27 14.1 | 64 33.3 | 94 49.0 | 64 33.3 | 30 15.6 |
| | エンカル消費に全く興味 はない | 172 100.0 | 37 21.5 | 15 8.7 | 22 12.8 | 64 37.2 | 71 41.3 | 37 21.5 | 34 19.8 |
| | よくわからない | 623 100.0 | 152 24.4 | 32 5.1 | 120 19.3 | 305 49.0 | 166 26.6 | 91 14.6 | 75 12.0 |

○● 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について ●○
問9.商品購入やサービス利用する際の意識について

9.事業者の社会貢献活動(CSR)

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------|------------------------|------------------|-------------------------|------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 462 23.1 | 98 4.9 | 364 18.2 | 835 41.8 | 703 35.2 | 443 22.2 | 260 13.0 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 248 23.1 | 57 5.3 | 191 17.8 | 459 42.7 | 368 34.2 | 224 20.8 | 144 13.4 |
| | 女性 | 925 100.0 | 214 23.1 | 41 4.4 | 173 18.7 | 376 40.6 | 335 36.2 | 219 23.7 | 116 12.5 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 30 19.0 | 10 6.3 | 20 12.7 | 58 36.7 | 70 44.3 | 40 25.3 | 30 19.0 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 73 18.7 | 22 5.6 | 51 13.1 | 150 38.5 | 167 42.8 | 94 24.1 | 73 18.7 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 91 19.4 | 18 3.8 | 73 15.5 | 186 39.6 | 193 41.1 | 124 26.4 | 69 14.7 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 115 24.9 | 24 5.2 | 91 19.7 | 201 43.6 | 145 31.5 | 94 20.4 | 51 11.1 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 103 27.8 | 16 4.3 | 87 23.5 | 177 47.8 | 90 24.3 | 66 17.8 | 24 6.5 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 50 33.1 | 8 5.3 | 42 27.8 | 63 41.7 | 38 25.2 | 25 16.6 | 13 8.6 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 127 21.9 | 25 4.3 | 102 17.6 | 267 46.0 | 186 32.1 | 123 21.2 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 152 25.6 | 32 5.4 | 120 20.2 | 237 40.0 | 204 34.4 | 129 21.8 | 75 12.6 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 123 21.5 | 32 5.6 | 91 15.9 | 237 41.5 | 211 37.0 | 122 21.4 | 89 15.6 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 60 23.4 | 9 3.5 | 51 19.9 | 94 36.7 | 102 39.8 | 69 27.0 | 33 12.9 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 65 21.7 | 17 5.7 | 48 16.1 | 128 42.8 | 106 35.5 | 64 21.4 | 42 14.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 140 28.9 | 25 5.2 | 115 23.8 | 196 40.5 | 148 30.6 | 97 20.0 | 51 10.5 |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 71 20.0 | 17 4.8 | 54 15.2 | 147 41.4 | 137 38.6 | 81 22.8 | 56 15.8 |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 152 21.5 | 31 4.4 | 121 17.1 | 298 42.1 | 257 36.4 | 165 23.3 | 92 13.0 |
| | 三世世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 26 21.8 | 5 4.2 | 21 17.6 | 51 42.9 | 42 35.3 | 29 24.4 | 13 10.9 |
| | その他 | 36 100.0 | 8 22.2 | 3 8.3 | 5 13.9 | 15 41.7 | 13 36.1 | 7 19.4 | 6 16.7 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 218 22.5 | 50 5.2 | 168 17.3 | 383 39.5 | 369 38.0 | 233 24.0 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 79 21.6 | 16 4.4 | 63 17.2 | 174 47.5 | 113 30.9 | 68 18.6 | 45 12.3 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 32 20.4 | 8 5.1 | 24 15.3 | 80 51.0 | 45 28.7 | 30 19.1 | 15 9.6 |
| 学生 | | 32 100.0 | 8 25.0 | 5 15.6 | 3 9.4 | 7 21.9 | 17 53.1 | 11 34.4 | 6 18.8 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 55 27.2 | 8 4.0 | 47 23.3 | 81 40.1 | 66 32.7 | 45 22.3 | 21 10.4 |
| その他 | | 21 100.0 | 5 23.8 | 2 9.5 | 3 14.3 | 8 38.1 | 8 38.1 | 5 23.8 | 3 14.3 |
| 無職 | | 252 100.0 | 65 25.8 | 9 3.6 | 56 22.2 | 102 40.5 | 85 33.7 | 51 20.2 | 34 13.5 |

10.事業者の法令遵守(コンプライアンス)

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------|------------------------|------------------|-------------------------|------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 792 39.6 | 229 11.5 | 563 28.2 | 748 37.4 | 460 23.0 | 291 14.6 | 169 8.5 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 455 42.3 | 137 12.7 | 318 29.6 | 397 36.9 | 223 20.7 | 137 12.7 | 86 8.0 |
| | 女性 | 925 100.0 | 337 36.4 | 92 9.9 | 245 26.5 | 351 37.9 | 237 25.6 | 154 16.6 | 83 9.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 52 32.9 | 11 7.0 | 41 25.9 | 56 35.4 | 50 31.6 | 26 16.5 | 24 15.2 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 118 30.3 | 35 9.0 | 83 21.3 | 150 38.5 | 122 31.3 | 70 17.9 | 52 13.3 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 154 32.8 | 41 8.7 | 113 24.0 | 199 42.3 | 117 24.9 | 77 16.4 | 40 8.5 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 192 41.6 | 56 12.1 | 136 29.5 | 177 38.4 | 92 20.0 | 59 12.8 | 33 7.2 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 192 51.9 | 59 15.9 | 133 35.9 | 124 33.5 | 54 14.6 | 39 10.5 | 15 4.1 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 84 55.6 | 27 17.9 | 57 37.7 | 42 27.8 | 25 16.6 | 20 13.2 | 5 3.3 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 229 39.5 | 58 10.0 | 171 29.5 | 230 39.7 | 121 20.9 | 80 13.8 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 251 42.3 | 79 13.3 | 172 29.0 | 212 35.8 | 130 21.9 | 83 14.0 | 47 7.9 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 213 37.3 | 64 11.2 | 149 26.1 | 211 37.0 | 147 25.7 | 86 15.1 | 61 10.7 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 99 38.7 | 28 10.9 | 71 27.7 | 95 37.1 | 62 24.2 | 42 16.4 | 20 7.8 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 110 36.8 | 30 10.0 | 80 26.8 | 119 39.8 | 70 23.4 | 50 16.7 | 20 6.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 235 48.6 | 70 14.5 | 165 34.1 | 156 32.2 | 93 19.2 | 61 12.6 | 32 6.6 |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 127 35.8 | 46 13.0 | 81 22.8 | 136 38.3 | 92 25.9 | 60 16.9 | 32 9.0 |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 259 36.6 | 64 9.1 | 195 27.6 | 283 40.0 | 165 23.3 | 98 13.9 | 67 9.5 |
| | 三世世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 48 40.3 | 14 11.8 | 34 28.6 | 44 37.0 | 27 22.7 | 16 13.4 | 11 9.2 |
| | その他 | 36 100.0 | 13 36.1 | 5 13.9 | 8 22.2 | 10 27.8 | 13 36.1 | 6 16.7 | 7 19.4 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 367 37.8 | 109 11.2 | 258 26.6 | 372 38.4 | 231 23.8 | 141 14.5 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 132 36.1 | 34 9.3 | 98 26.8 | 149 40.7 | 85 23.2 | 53 14.5 | 32 8.7 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 74 47.1 | 20 12.7 | 54 34.4 | 54 34.4 | 29 18.5 | 19 12.1 | 10 6.4 |
| 学生 | | 32 100.0 | 11 34.4 | 4 12.5 | 7 21.9 | 6 18.8 | 15 46.9 | 9 28.1 | 6 18.8 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 84 41.6 | 21 10.4 | 63 31.2 | 78 38.6 | 40 19.8 | 28 13.9 | 12 5.9 |
| その他 | | 21 100.0 | 11 52.4 | 5 23.8 | 6 28.6 | 5 23.8 | 5 23.8 | 3 14.3 | 2 9.5 |
| 無職 | | 252 100.0 | 113 44.8 | 36 14.3 | 77 30.6 | 84 33.3 | 55 21.8 | 38 15.1 | 17 6.7 |

○● 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について ●○
問9.商品購入やサービス利用する際の意識について

9.事業者の社会貢献活動(CSR)

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------------------|---|---------------|-------------------------|------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 462 23.1 | 98 4.9 | 364 18.2 | 835 41.8 | 703 35.2 | 443 22.2 | 260 13.0 |
| 問5. 消費者問題 への関心度 別 | 関心がある(計) | 1120 100.0 | 336 30.0 | 75 6.7 | 261 23.3 | 438 39.1 | 346 30.9 | 234 20.9 | 112 10.0 |
| | 関心がある | 345 100.0 | 130 37.7 | 41 11.9 | 89 25.8 | 110 31.9 | 105 30.4 | 64 18.6 | 41 11.9 |
| | どちらかといえば 関心がある | 775 100.0 | 206 26.6 | 34 4.4 | 172 22.2 | 328 42.3 | 241 31.1 | 170 21.9 | 71 9.2 |
| | どちらともいえない | 564 100.0 | 92 16.3 | 16 2.8 | 76 13.5 | 287 50.9 | 185 32.8 | 123 21.8 | 62 11.0 |
| | 関心がない(計) | 316 100.0 | 34 10.8 | 7 2.2 | 27 8.5 | 110 34.8 | 172 54.4 | 86 27.2 | 86 27.2 |
| | あまり関心がない | 199 100.0 | 19 9.5 | 3 1.5 | 16 8.0 | 64 32.2 | 116 58.3 | 65 32.7 | 51 25.6 |
| | 関心がない | 117 100.0 | 15 12.8 | 4 3.4 | 11 9.4 | 46 39.3 | 56 47.9 | 21 17.9 | 35 29.9 |
| | 問31. エンカ ル消費 の認知 別 | 内容も含めて知っている | 87 100.0 | 39 44.8 | 9 10.3 | 30 34.5 | 30 34.5 | 18 20.7 | 13 14.9 |
| 言葉は聞いたことがある が内容は知らない | 466 100.0 | 146 31.3 | 21 4.5 | 125 26.8 | 185 39.7 | 135 29.0 | 105 22.5 | 30 6.4 | |
| 言葉も内容も知らない | 1447 100.0 | 277 19.1 | 68 4.7 | 209 14.4 | 620 42.8 | 550 38.0 | 325 22.5 | 225 15.5 | |
| 問32. エンカ ル消費 の興味 と行 動別 | エンカル消費に興味があり、エン カル消費に配慮した取り組みもし ている | 267 100.0 | 107 40.1 | 24 9.0 | 83 31.1 | 91 34.1 | 69 25.8 | 50 18.7 | 19 7.1 |
| | エンカル消費に興味はあるが、エン カル消費に配慮した取り組み はしていない | 417 100.0 | 125 30.0 | 20 4.8 | 105 25.2 | 169 40.5 | 123 29.5 | 91 21.8 | 32 7.7 |
| | エンカル消費に興味はないが、エン カル消費に配慮した取り組み はしている | 329 100.0 | 74 22.5 | 13 4.0 | 61 18.5 | 133 40.4 | 122 37.1 | 82 24.9 | 40 12.2 |
| | エンカル消費に興味はなく、エン カル消費に配慮した取り組みもし ていない | 192 100.0 | 18 9.4 | 4 2.1 | 14 7.3 | 61 31.8 | 113 58.9 | 74 38.5 | 39 20.3 |
| | エンカル消費に全く興味 はない | 172 100.0 | 26 15.1 | 11 6.4 | 15 8.7 | 66 38.4 | 80 46.5 | 37 21.5 | 43 25.0 |
| | よくわからない | 623 100.0 | 112 18.0 | 26 4.2 | 86 13.8 | 315 50.6 | 196 31.5 | 109 17.5 | 87 14.0 |

10.事業者の法令遵守(コンプライアンス)

| | | 全 体 | 意 識 す る (計) | 意 識 す る | ど ち ら か と い え ば 意 識 す る | ど ち ら と も い え な い | 意 識 し な い (計) | あ ま り 意 識 し な い | 意 識 し な い |
|---------------------------------------|---|---------------|-------------------------|------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 792 39.6 | 229 11.5 | 563 28.2 | 748 37.4 | 460 23.0 | 291 14.6 | 169 8.5 |
| | 関心がある(計) | 1120 100.0 | 551 49.2 | 174 15.5 | 377 33.7 | 364 32.5 | 205 18.3 | 138 12.3 | 67 6.0 |
| | 関心がある | 345 100.0 | 185 53.6 | 86 24.9 | 99 28.7 | 106 30.7 | 54 15.7 | 32 9.3 | 22 6.4 |
| | どちらかといえば 関心がある | 775 100.0 | 366 47.2 | 88 11.4 | 278 35.9 | 258 33.3 | 151 19.5 | 106 13.7 | 45 5.8 |
| | どちらともいえない | 564 100.0 | 175 31.0 | 41 7.3 | 134 23.8 | 266 47.2 | 123 21.8 | 91 16.1 | 32 5.7 |
| | 関心がない(計) | 316 100.0 | 66 20.9 | 14 4.4 | 52 16.5 | 118 37.3 | 132 41.8 | 62 19.6 | 70 22.2 |
| | あまり関心がない | 199 100.0 | 43 21.6 | 7 3.5 | 36 18.1 | 73 36.7 | 83 41.7 | 46 23.1 | 37 18.6 |
| | 関心がない | 117 100.0 | 23 19.7 | 7 6.0 | 16 13.7 | 45 38.5 | 49 41.9 | 16 13.7 | 33 28.2 |
| | 問31. エンカ ル消費 の認知 別 | 内容も含めて知っている | 87 100.0 | 55 63.2 | 21 24.1 | 34 39.1 | 22 25.3 | 10 11.5 | 5 5.7 |
| 言葉は聞いたことがある が内容は知らない | 466 100.0 | 241 51.7 | 65 13.9 | 176 37.8 | 149 32.0 | 76 16.3 | 58 12.4 | 18 3.9 | |
| 言葉も内容も知らない | 1447 100.0 | 496 34.3 | 143 9.9 | 353 24.4 | 577 39.9 | 374 25.8 | 228 15.8 | 146 10.1 | |
| 問32. エンカ ル消費 の興味 と行 動別 | エンカル消費に興味があり、エン カル消費に配慮した取り組みもし ている | 267 100.0 | 150 56.2 | 51 19.1 | 99 37.1 | 78 29.2 | 39 14.6 | 28 10.5 | 11 4.1 |
| | エンカル消費に興味はあるが、エン カル消費に配慮した取り組み はしていない | 417 100.0 | 223 53.5 | 59 14.1 | 164 39.3 | 119 28.5 | 75 18.0 | 59 14.1 | 16 3.8 |
| | エンカル消費に興味はないが、エン カル消費に配慮した取り組み はしている | 329 100.0 | 132 40.1 | 42 12.8 | 90 27.4 | 127 38.6 | 70 21.3 | 51 15.5 | 19 5.8 |
| | エンカル消費に興味はなく、エン カル消費に配慮した取り組みもし ていない | 192 100.0 | 52 27.1 | 12 6.3 | 40 20.8 | 73 38.0 | 67 34.9 | 47 24.5 | 20 10.4 |
| | エンカル消費に全く興味 はない | 172 100.0 | 47 27.3 | 16 9.3 | 31 18.0 | 66 38.4 | 59 34.3 | 28 16.3 | 31 18.0 |
| | よくわからない | 623 100.0 | 188 30.2 | 49 7.9 | 139 22.3 | 285 45.7 | 150 24.1 | 78 12.5 | 72 11.6 |

○● 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について ●○
問10.商品購入やサービス利用での契約や取引で不安を感じますか。

| | | 全 体 | 不安 を感じる (計) | 不安 を感じる | 安 を感じる どちらか といえ ば不 | ど ちらとも いえ ない | あ まり不 安を感 じない (計) | い あ まり不 安を感 じな い | 不 安を感 じない | わ から ない |
|-------|--|---------------|-------------------|-------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------|---------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 995 49.8 | 274 13.7 | 721 36.1 | 616 30.8 | 335 16.8 | 283 14.2 | 52 2.6 | 54 2.7 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 521 48.5 | 133 12.4 | 388 36.1 | 349 32.5 | 180 16.7 | 150 14.0 | 30 2.8 | 25 2.3 |
| | 女性 | 925 100.0 | 474 51.2 | 141 15.2 | 333 36.0 | 267 28.9 | 155 16.8 | 133 14.4 | 22 2.4 | 29 3.1 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 71 44.9 | 21 13.3 | 50 31.6 | 35 22.2 | 42 26.6 | 33 20.9 | 9 5.7 | 10 6.3 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 195 50.0 | 60 15.4 | 135 34.6 | 119 30.5 | 62 15.9 | 52 13.3 | 10 2.6 | 14 3.6 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 229 48.7 | 53 11.3 | 176 37.4 | 147 31.3 | 81 17.2 | 68 14.5 | 13 2.8 | 13 2.8 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 251 54.4 | 79 17.1 | 172 37.3 | 140 30.4 | 57 12.4 | 48 10.4 | 9 2.0 | 13 2.8 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 181 48.9 | 44 11.9 | 137 37.0 | 125 33.8 | 60 16.2 | 52 14.1 | 8 2.2 | 4 1.1 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 68 45.0 | 17 11.3 | 51 33.8 | 50 33.1 | 33 21.9 | 30 19.9 | 3 2.0 | 0 0.0 |
| 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 284 49.0 | 86 14.8 | 198 34.1 | 179 30.9 | 105 18.1 | 84 14.5 | 21 3.6 | 12 2.1 |
| | 県西地域 | 593 100.0 | 297 50.1 | 77 13.0 | 220 37.1 | 185 31.2 | 97 16.4 | 83 14.0 | 14 2.4 | 14 2.4 |
| | 県東地域 | 571 100.0 | 297 52.0 | 79 13.8 | 218 38.2 | 173 30.3 | 80 14.0 | 65 11.4 | 15 2.6 | 21 3.7 |
| | 県北地域 | 256 100.0 | 117 45.7 | 32 12.5 | 85 33.2 | 79 30.9 | 53 20.7 | 51 19.9 | 2 0.8 | 7 2.7 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 147 49.2 | 44 14.7 | 103 34.4 | 87 29.1 | 53 17.7 | 40 13.4 | 13 4.3 | 12 4.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 246 50.8 | 66 13.6 | 180 37.2 | 148 30.6 | 83 17.1 | 72 14.9 | 11 2.3 | 7 1.4 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 181 51.0 | 57 16.1 | 124 34.9 | 104 29.3 | 56 15.8 | 45 12.7 | 11 3.1 | 14 3.9 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 353 49.9 | 87 12.3 | 266 37.6 | 227 32.1 | 114 16.1 | 100 14.1 | 14 2.0 | 13 1.8 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 53 44.5 | 13 10.9 | 40 33.6 | 40 33.6 | 19 16.0 | 17 14.3 | 2 1.7 | 7 5.9 |
| | その他 | 36 100.0 | 15 41.7 | 7 19.4 | 8 22.2 | 10 27.8 | 10 27.8 | 9 25.0 | 1 2.8 | 1 2.8 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 479 49.4 | 126 13.0 | 353 36.4 | 304 31.3 | 161 16.6 | 141 14.5 | 20 2.1 | 26 2.7 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 186 50.8 | 56 15.3 | 130 35.5 | 115 31.4 | 53 14.5 | 43 11.7 | 10 2.7 | 12 3.3 |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 73 46.5 | 19 12.1 | 54 34.4 | 54 34.4 | 26 16.6 | 19 12.1 | 7 4.5 | 4 2.5 |
| | 学生 | 32 100.0 | 17 53.1 | 5 15.6 | 12 37.5 | 3 9.4 | 11 34.4 | 8 25.0 | 3 9.4 | 1 3.1 |
| | 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 103 51.0 | 23 11.4 | 80 39.6 | 61 30.2 | 33 16.3 | 30 14.9 | 3 1.5 | 5 2.5 |
| | その他 | 21 100.0 | 10 47.6 | 5 23.8 | 5 23.8 | 4 19.0 | 5 23.8 | 5 23.8 | 0 0.0 | 2 9.5 |
| | 無職 | 252 100.0 | 127 50.4 | 40 15.9 | 87 34.5 | 75 29.8 | 46 18.3 | 37 14.7 | 9 3.6 | 4 1.6 |
| | 問12. 商品購入や サービス利用 でのトラブル経 験別 | ある | 291 100.0 | 185 63.6 | 67 23.0 | 118 40.5 | 74 25.4 | 30 10.3 | 25 8.6 | 5 1.7 |
| ない | 1709 100.0 | 810 47.4 | 207 12.1 | 603 35.3 | 542 31.7 | 305 17.8 | 258 15.1 | 47 2.8 | 52 3.0 | |

○● 商品やサービスを購入(利用)する際の意識について ●○

問11.インターネットでの商品・サービスの購入で心配なことについて、あなたに最もあてはまるものは何ですか。

| | | 全 体 | 決 済 手 段 に 不 安 | テ ィ に 不 安 | 業 者 の 信 頼 性 | ネ ッ ト シ ョ ッ ピ ン グ 事 と 異 な る こ と | メ ー ジ や サ ー ビ ス が イ の と 異 な る こ と | 商 品 や サ ー ビ ス の 架 空 請 求 な ど の 詐 欺 | 迷 惑 メ ー ル の 受 信 | そ の 他 | し な い | イ ン タ ー ネ ッ ト で の 購 入 は 商 |
|--|---------------------------|--------|---------------------------------|-----------------------|----------------------------|--|---|---|--------------------------------------|-------------|-------------|---|
| 全 体 | | 2000 | 497 | 476 | 551 | 236 | 162 | 9 | 69 | | | |
| 性別 | 男性 | 100.0 | 24.9 | 23.8 | 27.6 | 11.8 | 8.1 | 0.5 | 3.5 | | | |
| | 女性 | 1075 | 232 | 302 | 285 | 118 | 98 | 7 | 33 | | | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 100.0 | 21.6 | 28.1 | 26.5 | 11.0 | 9.1 | 0.7 | 3.1 | | | |
| | 30歳代 | 925 | 265 | 174 | 266 | 118 | 64 | 2 | 36 | | | |
| | 40歳代 | 100.0 | 28.6 | 18.8 | 28.8 | 12.8 | 6.9 | 0.2 | 3.9 | | | |
| | 50歳代 | 158 | 34 | 32 | 48 | 19 | 13 | 0 | 12 | | | |
| | 60歳代 | 100.0 | 21.5 | 20.3 | 30.4 | 12.0 | 8.2 | 0.0 | 7.6 | | | |
| | 70歳以上 | 390 | 96 | 91 | 122 | 48 | 16 | 1 | 16 | | | |
| | その他 | 100.0 | 24.6 | 23.3 | 31.3 | 12.3 | 4.1 | 0.3 | 4.1 | | | |
| 居住地域別 | 県央地域 | 470 | 117 | 98 | 133 | 56 | 51 | 1 | 14 | | | |
| | 県西地域 | 100.0 | 24.9 | 20.9 | 28.3 | 11.9 | 10.9 | 0.2 | 3.0 | | | |
| | 県東地域 | 461 | 130 | 110 | 121 | 47 | 36 | 1 | 16 | | | |
| | 県北地域 | 100.0 | 28.2 | 23.9 | 26.2 | 10.2 | 7.8 | 0.2 | 3.5 | | | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 370 | 87 | 104 | 91 | 42 | 34 | 4 | 8 | | | |
| | 夫婦のみ | 100.0 | 23.5 | 28.1 | 24.6 | 11.4 | 9.2 | 1.1 | 2.2 | | | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 151 | 33 | 41 | 36 | 24 | 12 | 2 | 3 | | | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 100.0 | 21.9 | 27.2 | 23.8 | 15.9 | 7.9 | 1.3 | 2.0 | | | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 580 | 155 | 136 | 153 | 68 | 49 | 3 | 16 | | | |
| | その他 | 100.0 | 26.7 | 23.4 | 26.4 | 11.7 | 8.4 | 0.5 | 2.8 | | | |
| | その他 | 593 | 147 | 143 | 162 | 61 | 55 | 3 | 22 | | | |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 100.0 | 24.8 | 24.1 | 27.3 | 10.3 | 9.3 | 0.5 | 3.7 | | | |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 571 | 140 | 138 | 154 | 77 | 37 | 2 | 23 | | | |
| | 自営業・自由業・農業 | 100.0 | 24.5 | 24.2 | 27.0 | 13.5 | 6.5 | 0.4 | 4.0 | | | |
| | 学生 | 256 | 55 | 59 | 82 | 30 | 21 | 1 | 8 | | | |
| | 専業主婦・主夫 | 100.0 | 21.5 | 23.0 | 32.0 | 11.7 | 8.2 | 0.4 | 3.1 | | | |
| | その他 | 299 | 61 | 70 | 83 | 31 | 35 | 3 | 16 | | | |
| | 無職 | 100.0 | 20.4 | 23.4 | 27.8 | 10.4 | 11.7 | 1.0 | 5.4 | | | |
| | その他 | 484 | 120 | 125 | 127 | 52 | 46 | 4 | 10 | | | |
| | その他 | 100.0 | 24.8 | 25.8 | 26.2 | 10.7 | 9.5 | 0.8 | 2.1 | | | |
| | その他 | 355 | 90 | 87 | 101 | 37 | 30 | 0 | 10 | | | |
| 問12. 商品購入や サービス利用 でのトラブル経 験別 | ある | 100.0 | 25.4 | 25.4 | 34.0 | 10.7 | 6.2 | 0.7 | 0.7 | | | |
| ない | 1709 | 432 | 402 | 452 | 205 | 144 | 7 | 67 | | | | |
| | 100.0 | 25.3 | 23.5 | 26.4 | 12.0 | 8.4 | 0.4 | 3.9 | | | | |

○● 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ●○
 問12.あなたは、商品の購入やサービスの利用にあたって、過去1年の間に、トラブルにあったことがありますか。

| | | 全 | ある | ない |
|---------------------------|-----------------------|------------------|--------------|--------------|
| | | 体 | | |
| 全体 | | 2000 100.0 | 291 14.6 | 1709 85.5 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 155 14.4 | 920 85.6 |
| | 女性 | 925 100.0 | 136 14.7 | 789 85.3 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 19 12.0 | 139 88.0 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 66 16.9 | 324 83.1 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 66 14.0 | 404 86.0 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 67 14.5 | 394 85.5 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 53 14.3 | 317 85.7 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 20 13.2 | 131 86.8 |
| 居住地域別 | 関東地域 | 580 100.0 | 78 13.4 | 502 86.6 |
| | 関西地域 | 593 100.0 | 92 15.5 | 501 84.5 |
| | 関東地域 | 571 100.0 | 84 14.7 | 487 85.3 |
| | 東北地域 | 256 100.0 | 37 14.5 | 219 85.5 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 56 18.7 | 243 81.3 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 71 14.7 | 413 85.3 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 48 13.5 | 307 86.5 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 98 13.9 | 609 86.1 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 15 12.6 | 104 87.4 |
| | その他 | 36 100.0 | 3 8.3 | 33 91.7 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 135 13.9 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 57 15.6 | 309 84.4 | |
| 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 31 19.7 | 126 80.3 | |
| 学生 | 32 100.0 | 3 9.4 | 29 90.6 | |
| 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 19 9.4 | 183 90.6 | |
| その他 | 21 100.0 | 8 38.1 | 13 61.9 | |
| 無職 | 252 100.0 | 38 15.1 | 214 84.9 | |

| | | 全 | ある | ない |
|----------------------------|-----------|---------------|-------------|--------------|
| | | 体 | | |
| 全体 | | 2000 100.0 | 291 14.6 | 1709 85.5 |
| 1価格 | 意識する(計) | 1859 100.0 | 277 14.9 | 1582 85.1 |
| | どちらともいえない | 116 100.0 | 11 9.5 | 105 90.5 |
| | 意識しない(計) | 25 100.0 | 3 12.0 | 22 88.0 |
| 2機能や 品質 | 意識する(計) | 1838 100.0 | 272 14.8 | 1566 85.2 |
| | どちらともいえない | 133 100.0 | 17 12.8 | 116 87.2 |
| | 意識しない(計) | 29 100.0 | 2 6.9 | 27 93.1 |
| 3安全性 | 意識する(計) | 1756 100.0 | 263 15.0 | 1493 85.0 |
| | どちらともいえない | 198 100.0 | 25 12.6 | 173 87.4 |
| | 意識しない(計) | 46 100.0 | 3 6.5 | 43 93.5 |
| 4ブランド イメージ | 意識する(計) | 1011 100.0 | 160 15.8 | 851 84.2 |
| | どちらともいえない | 661 100.0 | 84 12.7 | 577 87.3 |
| | 意識しない(計) | 328 100.0 | 47 14.3 | 281 85.7 |
| 5その商 品が環境 へ及ぼす 影響 | 意識する(計) | 786 100.0 | 118 15.0 | 668 85.0 |
| | どちらともいえない | 793 100.0 | 109 13.7 | 684 86.3 |
| | 意識しない(計) | 421 100.0 | 64 15.2 | 357 84.8 |

| | | 全 | ある | ない |
|--------------------------------------|-----------|---------------|-------------|--------------|
| | | 体 | | |
| 全体 | | 2000 100.0 | 291 14.6 | 1709 85.5 |
| 6購入・利 用時の説 明や対応 などの接 客態度 | 意識する(計) | 1298 100.0 | 197 15.2 | 1101 84.8 |
| | どちらともいえない | 539 100.0 | 73 13.5 | 466 86.5 |
| | 意識しない(計) | 163 100.0 | 21 12.9 | 142 87.1 |
| 7苦情や 要望への 対応 | 意識する(計) | 1288 100.0 | 204 15.8 | 1084 84.2 |
| | どちらともいえない | 531 100.0 | 63 11.9 | 468 88.1 |
| | 意識しない(計) | 181 100.0 | 24 13.3 | 157 86.7 |
| 8事業者 の経営方 針や理念 | 意識する(計) | 579 100.0 | 95 16.4 | 484 83.6 |
| | どちらともいえない | 800 100.0 | 103 12.9 | 697 87.1 |
| | 意識しない(計) | 621 100.0 | 93 15.0 | 528 85.0 |
| 9事業者 の社会貢 献活動 (CSR) | 意識する(計) | 462 100.0 | 70 15.2 | 392 84.8 |
| | どちらともいえない | 835 100.0 | 109 13.1 | 726 86.9 |
| | 意識しない(計) | 703 100.0 | 112 15.9 | 591 84.1 |
| 10事業者 の法令遵 守 (コンプラ イアンス) | 意識する(計) | 792 100.0 | 128 16.2 | 664 83.8 |
| | どちらともいえない | 748 100.0 | 92 12.3 | 656 87.7 |
| | 意識しない(計) | 460 100.0 | 71 15.4 | 389 84.6 |

○● 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ●○

問13.過去1年間で商品の購入やサービスの利用にあたって、トラブルのきっかけとなった商品の購入方法またはサービスの勧誘方法は次のどれにあたりますか。(あてはまるものすべて選択)

| | 全 体 | を お 店 で 商 品 を 購 入 し た こ と に よ る も の サ ー ビ ス | 自 宅 や 職 場 に 業 者 が 訪 ね て き て 、 | 自 宅 や 職 場 に 業 者 か ら 電 話 が あ る も の | 自 宅 に 業 者 か ら 電 話 が あ る も の | 電 話 で お 店 や 喫 茶 店 に 来 る よ う に | 店 上 で 声 を か け ら れ 、 会 場 や 喫 茶 店 に 来 る よ う に | 知 り 合 い や 友 達 か ら 勧 め ら れ た こ と に よ る も の | 販 売 を 利 用 し た こ と に よ る も の | カ タ ロ グ や テ レ ビ 、 新 聞 の 折 込 信 チ | そ の 他 |
|---------------------------|-----------------------|--|---|---|--|---|--|---|--|--|-------------|
| 全 体 | 291 100.0 | 59 20.3 | 21 7.2 | 23 7.9 | 16 5.5 | 3 1.0 | 11 3.8 | 175 60.1 | 25 8.6 | | |
| 性別 | 男性 | 155 100.0 | 30 19.4 | 13 8.4 | 13 8.4 | 13 8.4 | 1 0.6 | 4 2.6 | 86 55.5 | 16 10.3 | |
| | 女性 | 136 100.0 | 29 21.3 | 8 5.9 | 10 7.4 | 3 2.2 | 2 1.5 | 7 5.1 | 89 65.4 | 9 6.6 | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 19 100.0 | 9 47.4 | 1 5.3 | 2 10.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 15.8 | 6 31.6 | 0 0.0 | |
| | 30歳代 | 66 100.0 | 17 25.8 | 7 10.6 | 5 7.6 | 3 4.5 | 0 0.0 | 5 7.6 | 33 50.0 | 6 9.1 | |
| | 40歳代 | 66 100.0 | 12 18.2 | 5 7.6 | 4 6.1 | 3 4.5 | 3 4.5 | 2 3.0 | 39 59.1 | 9 13.6 | |
| | 50歳代 | 67 100.0 | 8 11.9 | 3 4.5 | 7 10.4 | 8 11.9 | 0 0.0 | 1 1.5 | 43 64.2 | 5 7.5 | |
| | 60歳代 | 53 100.0 | 11 20.8 | 4 7.5 | 4 7.5 | 1 1.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 36 67.9 | 5 9.4 | |
| | 70歳以上 | 20 100.0 | 2 10.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 18 90.0 | 0 0.0 | |
| 居住地域別 | 圏央地域 | 78 100.0 | 15 19.2 | 6 7.7 | 5 6.4 | 3 3.8 | 0 0.0 | 2 2.6 | 51 65.4 | 4 5.1 | |
| | 圏西地域 | 92 100.0 | 17 18.5 | 8 8.7 | 7 7.6 | 8 8.7 | 1 1.1 | 4 4.3 | 53 57.6 | 7 7.6 | |
| | 圏東地域 | 84 100.0 | 21 25.0 | 5 6.0 | 9 10.7 | 5 6.0 | 1 1.2 | 3 3.6 | 48 57.1 | 8 9.5 | |
| | 圏北地域 | 37 100.0 | 6 16.2 | 2 5.4 | 2 5.4 | 0 0.0 | 1 2.7 | 2 5.4 | 23 62.2 | 6 16.2 | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 56 100.0 | 13 23.2 | 5 8.9 | 5 8.9 | 2 3.6 | 1 1.8 | 1 1.8 | 34 60.7 | 5 8.9 | |
| | 夫婦のみ | 71 100.0 | 11 15.5 | 6 8.5 | 6 8.5 | 2 2.8 | 0 0.0 | 2 2.8 | 48 67.6 | 5 7.0 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 48 100.0 | 11 22.9 | 1 2.1 | 4 8.3 | 2 4.2 | 1 2.1 | 2 4.2 | 26 54.2 | 6 12.5 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 98 100.0 | 19 19.4 | 8 8.2 | 7 7.1 | 10 10.2 | 1 1.0 | 6 6.1 | 56 57.1 | 7 7.1 | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 15 100.0 | 3 20.0 | 1 6.7 | 1 6.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 10 66.7 | 2 13.3 | |
| | その他 | 3 100.0 | 2 66.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 135 100.0 | 34 25.2 | 13 9.6 | 11 8.1 | 7 5.2 | 1 0.7 | 4 3.0 | 71 52.6 | 9 6.7 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 57 100.0 | 8 14.0 | 4 7.0 | 4 7.0 | 3 5.3 | 1 1.8 | 3 5.3 | 34 59.6 | 6 10.5 | | |
| 自営業・自由業・農業 | 31 100.0 | 3 9.7 | 1 3.2 | 2 6.5 | 2 9.7 | 1 3.2 | 1 3.2 | 23 74.2 | 4 12.9 | | |
| 学生 | 3 100.0 | 2 66.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 66.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | | |
| 専業主婦・主夫 | 19 100.0 | 2 10.5 | 0 0.0 | 3 15.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 5.3 | 14 73.7 | 1 5.3 | | |
| その他 | 8 100.0 | 3 37.5 | 0 0.0 | 1 12.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 6 75.0 | 1 12.5 | | |
| 無職 | 38 100.0 | 7 18.4 | 3 7.9 | 2 5.3 | 3 7.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 27 71.1 | 4 10.5 | | |

○● 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ●○
 問14.過去1年間での商品の購入やサービスの利用にあたって、トラブルとなった内容はどのようなことでしたか。
 (あてはまるものすべて選択)

| | | 全 体 | や モ ノ 、 欠 陥 品 、 量 や 質 、 性 能 や 効 果 が 表 示 と 違 っ た な ど | 別 品 種 、 サ ー ビ ス の 内 容 に 関 する もの (ニ セ セ 等 の 優 待 格 格 が ウ ソ だ っ た な ど) | 内 容 や サ ー ビ ス の 条 件 等 を 一 方 的 に 変 更 さ れ た な ど | 解 約 に 関 する もの (解 約 し よ う と し た ら 高 額 な お 金 を 請 求 さ れ た な ど) | 説 明 、 契 約 を せ か さ ず 、 お ど す な ど | 事 後 の 対 応 や 苦 情 へ の 対 応 に 関 する もの | 請 求 に 関 する もの (想 定 以 上 の 金 額 、 覚 え の な い 支 払 い 請 求 な ど) | 報 道 、 個 人 情 報 の 被 害 に あ つ た な ど | 食 品 の 安 全 ・ 表 示 に 関 する もの (消 費 期 限 、 賞 味 期 限 切 れ 、 産 地 や 原 材 料 の 偽 装 、 異 物 混 入 な ど) | そ の 他 | |
|---------------------------|-----------------------|------------------|--|--|---|--|--|--|--|--|--|-------------|------------|
| 全 体 | | 291 100.0 | 156 53.6 | 30 10.3 | 24 8.2 | 26 8.9 | 35 12.0 | 48 16.5 | 34 11.7 | 20 6.9 | 12 4.1 | 43 14.8 | |
| 性別 | 男性 | 155 100.0 | 77 49.7 | 19 12.3 | 14 9.0 | 17 11.0 | 20 12.9 | 31 20.0 | 21 13.5 | 9 5.8 | 6 3.9 | 19 12.3 | |
| | 女性 | 136 100.0 | 79 58.1 | 11 8.1 | 10 7.4 | 9 6.6 | 15 11.0 | 17 12.5 | 13 9.6 | 11 8.1 | 6 4.4 | 24 17.6 | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 19 100.0 | 14 73.7 | 6 31.6 | 2 10.5 | 2 10.5 | 3 15.8 | 2 10.5 | 1 5.3 | 2 10.5 | 2 10.5 | 0 0.0 | |
| | 30歳代 | 66 100.0 | 36 54.5 | 6 9.1 | 6 9.1 | 4 6.1 | 7 10.6 | 13 19.7 | 7 10.6 | 4 6.1 | 1 1.5 | 9 13.6 | |
| | 40歳代 | 66 100.0 | 34 51.5 | 5 7.6 | 7 10.6 | 6 9.1 | 4 6.1 | 6 9.1 | 10 15.2 | 2 3.0 | 2 3.0 | 13 19.7 | |
| | 50歳代 | 67 100.0 | 29 43.3 | 5 7.5 | 5 7.5 | 12 17.9 | 8 11.9 | 11 16.4 | 6 9.0 | 9 13.4 | 3 4.5 | 8 11.9 | |
| | 60歳代 | 53 100.0 | 28 52.8 | 4 7.5 | 1 1.9 | 1 1.9 | 9 17.0 | 12 22.6 | 7 13.2 | 2 3.8 | 4 7.5 | 12 22.6 | |
| | 70歳以上 | 20 100.0 | 15 75.0 | 4 20.0 | 3 15.0 | 1 5.0 | 4 20.0 | 4 20.0 | 3 15.0 | 3 15.0 | 1 5.0 | 0 0.0 | 1 5.0 |
| | 居住地域別 | 関東地域 | 78 100.0 | 48 61.5 | 6 7.7 | 4 5.1 | 8 10.3 | 11 14.1 | 13 16.7 | 6 7.7 | 7 9.0 | 6 7.7 | 9 11.5 |
| 関西地域 | | 92 100.0 | 44 47.8 | 13 14.1 | 9 9.8 | 9 9.8 | 11 12.0 | 16 17.4 | 13 14.1 | 8 8.7 | 1 1.1 | 16 17.4 | |
| 関東地域 | | 84 100.0 | 42 50.0 | 9 10.7 | 7 8.3 | 8 9.5 | 11 13.1 | 12 14.3 | 13 15.5 | 4 4.8 | 4 4.8 | 11 13.1 | |
| 東北地域 | | 37 100.0 | 22 59.5 | 2 5.4 | 4 10.8 | 1 2.7 | 2 5.4 | 7 18.9 | 2 5.4 | 1 2.7 | 1 2.7 | 7 18.9 | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 56 100.0 | 22 39.3 | 6 10.7 | 4 7.1 | 7 12.5 | 11 19.6 | 13 23.2 | 9 16.1 | 5 8.9 | 3 5.4 | 14 25.0 | |
| | 夫婦のみ | 71 100.0 | 43 60.6 | 8 11.3 | 3 4.2 | 2 2.8 | 5 7.0 | 11 15.5 | 8 11.3 | 5 7.0 | 3 4.2 | 7 9.9 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 48 100.0 | 23 47.9 | 5 10.4 | 5 10.4 | 6 12.5 | 2 4.2 | 3 6.3 | 1 2.1 | 3 6.3 | 2 4.2 | 10 20.8 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 98 100.0 | 57 58.2 | 9 9.2 | 9 9.2 | 9 9.2 | 15 15.3 | 17 17.3 | 15 15.3 | 7 7.1 | 3 3.1 | 11 11.2 | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 15 100.0 | 8 53.3 | 1 6.7 | 3 20.0 | 2 13.3 | 2 13.3 | 3 20.0 | 3 20.0 | 1 6.7 | 0 0.0 | 1 6.7 | |
| | その他 | 3 100.0 | 3 100.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 135 100.0 | 72 53.3 | 14 10.4 | 11 8.1 | 15 11.1 | 20 14.8 | 20 14.8 | 14 10.4 | 6 4.4 | 5 3.7 | 19 14.1 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 57 100.0 | 27 47.4 | 4 7.0 | 3 5.3 | 3 5.3 | 5 8.8 | 6 10.5 | 8 14.0 | 5 8.8 | 2 3.5 | 12 21.1 | |
| 自営業・自由業・農業 | | 31 100.0 | 14 45.2 | 1 3.2 | 3 9.7 | 4 12.9 | 4 12.9 | 8 25.8 | 3 9.7 | 5 16.1 | 2 6.5 | 5 16.1 | |
| 学生 | | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| 専業主婦・主夫 | | 19 100.0 | 15 78.9 | 0 0.0 | 3 15.8 | 0 0.0 | 1 5.3 | 2 10.5 | 0 0.0 | 2 10.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| その他 | | 8 100.0 | 5 62.5 | 3 37.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 12.5 | 4 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 37.5 | |
| 無職 | | 38 100.0 | 22 57.9 | 7 18.4 | 3 7.9 | 3 7.9 | 8 21.1 | 8 21.1 | 8 21.1 | 3 7.9 | 2 5.3 | 3 7.9 | 4 10.5 |

○● 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ●○
問15-1.トラブルの相談有無

問15-2.トラブルの相談先

| | | 全 体 | 相 談 し た | 相 談 し な か つ た | 全 体 | 購 入 先 、 利 用 先 、 勧 誘 員 | メ ー カ ー | 業 界 団 体 の 窓 口 | 国 民 生 活 セ ン タ ー | (群 馬 県 消 費 生 活 セ ン タ ー (県 の 相 談 窓 口) | 市 町 郡 の 消 費 生 活 セ ン タ ー | 窓 口 (国 民 生 活 セ ン タ ー 、 消 費 生 活 セ ン タ ー を 除 く) | 国 ・ 地 方 公 共 団 体 等 の 相 談 | 弁 護 士 | 警 察 | 家 族 ・ 友 人 ・ 知 人 | そ の 他 |
|-------|---------------------------|--------------|------------------|---------------------------------|--------------|---|------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|--|-------------|------------|--------------------------------------|-------------|
| 全 体 | | 291 100.0 | 206 70.8 | 85 29.2 | 206 100.0 | 127 61.7 | 43 20.9 | 10 4.9 | 14 6.8 | 12 5.8 | 15 7.3 | 6 2.9 | 7 3.4 | 7 3.4 | 32 15.5 | 12 5.8 | |
| 性別 | 男性 | 155 100.0 | 115 74.2 | 40 25.8 | 115 100.0 | 70 60.9 | 22 19.1 | 3 2.6 | 8 7.0 | 5 4.3 | 10 8.7 | 3 2.6 | 5 4.3 | 4 3.5 | 11 9.6 | 10 8.7 | |
| | 女性 | 136 100.0 | 91 66.9 | 45 33.1 | 91 100.0 | 57 62.6 | 21 23.1 | 7 7.7 | 6 6.6 | 7 7.7 | 5 5.5 | 3 3.3 | 2 2.2 | 3 3.3 | 21 23.1 | 2 2.2 | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 19 100.0 | 16 84.2 | 3 15.8 | 16 100.0 | 8 50.0 | 5 31.3 | 3 18.8 | 1 6.3 | 1 6.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 5 31.3 | 0 0.0 | |
| | 30歳代 | 66 100.0 | 45 68.2 | 21 31.8 | 45 100.0 | 27 60.0 | 10 22.2 | 3 6.7 | 2 4.4 | 3 6.7 | 7 15.6 | 3 6.7 | 1 2.2 | 2 4.4 | 9 20.0 | 1 2.2 | |
| | 40歳代 | 66 100.0 | 47 71.2 | 19 28.8 | 47 100.0 | 29 61.7 | 10 21.3 | 1 2.1 | 3 6.4 | 3 6.4 | 2 4.3 | 1 2.1 | 2 4.3 | 2 4.3 | 10 21.3 | 5 10.6 | |
| | 50歳代 | 67 100.0 | 48 71.6 | 19 28.4 | 48 100.0 | 27 56.3 | 7 14.6 | 2 4.2 | 5 10.4 | 4 8.3 | 3 6.3 | 2 4.2 | 4 8.3 | 2 4.2 | 5 10.4 | 4 8.3 | |
| | 60歳代 | 53 100.0 | 35 66.0 | 18 34.0 | 35 100.0 | 26 74.3 | 7 20.0 | 1 2.9 | 2 5.7 | 1 2.9 | 1 2.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 2.9 | 3 8.6 | 2 5.7 | |
| | 70歳以上 | 20 100.0 | 15 75.0 | 5 25.0 | 15 100.0 | 10 66.7 | 4 26.7 | 0 0.0 | 1 6.7 | 0 0.0 | 2 13.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| 居住地域別 | 県央地域 | 78 100.0 | 52 66.7 | 26 33.3 | 52 100.0 | 36 69.2 | 13 25.0 | 1 1.9 | 5 9.6 | 3 5.8 | 2 3.8 | 1 1.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 10 19.2 | 2 3.8 | |
| | 県西地域 | 92 100.0 | 70 76.1 | 22 23.9 | 70 100.0 | 37 52.9 | 14 20.0 | 5 7.1 | 7 10.0 | 4 5.7 | 6 8.6 | 2 2.9 | 4 5.7 | 2 2.9 | 11 14.4 | 5 7.1 | |
| | 県東地域 | 84 100.0 | 54 64.3 | 30 35.7 | 54 100.0 | 35 64.8 | 8 14.8 | 4 7.4 | 2 3.7 | 5 9.3 | 3 5.6 | 3 5.6 | 2 3.7 | 3 5.6 | 13 13.0 | 3 3.7 | |
| | 県北地域 | 37 100.0 | 30 81.1 | 7 18.9 | 30 100.0 | 19 63.3 | 8 26.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 6.7 | 0 0.0 | 1 3.3 | 2 6.7 | 7 23.3 | 3 10.0 | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 56 100.0 | 41 73.2 | 15 26.8 | 41 100.0 | 23 56.1 | 7 17.1 | 3 7.3 | 4 9.8 | 4 9.8 | 2 4.9 | 2 4.9 | 3 7.3 | 1 2.4 | 5 12.2 | 2 4.9 | |
| | 夫婦のみ | 71 100.0 | 51 71.8 | 20 28.2 | 51 100.0 | 37 72.5 | 15 29.4 | 2 3.9 | 1 2.0 | 1 2.0 | 2 3.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 5.9 | 7 13.7 | 4 7.8 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 48 100.0 | 35 72.9 | 13 27.1 | 35 100.0 | 25 71.4 | 6 17.1 | 1 2.9 | 2 5.7 | 1 2.9 | 1 2.9 | 0 0.0 | 1 2.9 | 1 2.9 | 6 17.1 | 2 5.7 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 98 100.0 | 68 69.4 | 30 30.6 | 68 100.0 | 36 52.9 | 13 19.1 | 4 5.9 | 7 10.3 | 6 8.8 | 10 14.7 | 4 5.9 | 2 2.9 | 2 2.9 | 11 16.2 | 3 4.4 | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 15 100.0 | 9 60.0 | 6 40.0 | 9 100.0 | 6 66.7 | 1 11.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 11.1 | 0 0.0 | 2 22.2 | 1 11.1 | |
| | その他 | 3 100.0 | 2 66.7 | 1 33.3 | 2 100.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 50 50.0 | 0 0.0 | |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 135 100.0 | 101 74.8 | 34 25.2 | 101 100.0 | 62 61.4 | 22 21.8 | 5 5.0 | 6 5.9 | 8 7.9 | 8 7.9 | 5 5.0 | 4 4.0 | 4 4.0 | 10 9.9 | 5 5.0 | |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 57 100.0 | 40 70.2 | 17 29.8 | 40 100.0 | 22 55.0 | 8 20.0 | 1 2.5 | 3 7.5 | 2 5.0 | 1 2.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 2.5 | 11 27.5 | 3 7.5 | |
| | 自営業・自由業・農業 | 31 100.0 | 18 58.1 | 13 41.9 | 18 100.0 | 14 77.8 | 1 5.6 | 2 11.1 | 2 11.1 | 1 5.6 | 2 11.1 | 1 5.6 | 2 11.1 | 2 11.1 | 4 22.2 | 1 5.6 | |
| | 学生 | 3 100.0 | 2 66.7 | 1 33.3 | 2 100.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | |
| | 専業主婦・主夫 | 19 100.0 | 14 73.7 | 5 26.3 | 14 100.0 | 8 57.1 | 2 14.3 | 1 7.1 | 0 0.0 | 1 7.1 | 1 7.1 | 0 0.0 | 1 7.1 | 0 0.0 | 4 28.6 | 1 7.1 | |
| | その他 | 8 100.0 | 7 87.5 | 1 12.5 | 7 100.0 | 5 71.4 | 2 28.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 14.3 | 2 28.6 | |
| | 無職 | 38 100.0 | 24 63.2 | 14 36.8 | 24 100.0 | 16 66.7 | 7 29.2 | 0 0.0 | 2 8.3 | 0 0.0 | 3 12.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 4.2 | 0 0.0 | |

○● 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ●○
問16.相談先の対応についての満足度

1.購入先、利用先、勧誘員

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | やや 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | やや 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|-------|---------------------------|--------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 127 100.0 | 58 45.7 | 23 18.1 | 35 27.6 | 30 23.6 | 39 30.7 | 13 10.2 | 26 20.5 |
| 性別 | 男性 | 70 100.0 | 27 38.6 | 11 15.7 | 16 22.9 | 17 24.3 | 26 37.1 | 8 11.4 | 18 25.7 |
| | 女性 | 57 100.0 | 31 54.4 | 12 21.1 | 19 33.3 | 13 22.8 | 13 22.8 | 5 8.8 | 8 14.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 8 100.0 | 6 75.0 | 2 25.0 | 4 50.0 | 1 12.5 | 1 12.5 | 1 12.5 | 0 0.0 |
| | 30歳代 | 27 100.0 | 13 48.1 | 4 14.8 | 9 33.3 | 6 22.2 | 8 29.6 | 3 11.1 | 5 18.5 |
| | 40歳代 | 29 100.0 | 14 48.3 | 7 24.1 | 7 24.1 | 6 20.7 | 9 31.0 | 5 17.2 | 4 13.8 |
| | 50歳代 | 27 100.0 | 8 29.6 | 3 11.1 | 5 18.5 | 10 37.0 | 9 33.3 | 0 0.0 | 9 33.3 |
| | 60歳代 | 26 100.0 | 11 42.3 | 4 15.4 | 7 26.9 | 7 26.9 | 8 30.8 | 3 11.5 | 5 19.2 |
| | 70歳以上 | 10 100.0 | 6 60.0 | 3 30.0 | 3 30.0 | 0 0.0 | 4 40.0 | 1 10.0 | 3 30.0 |
| 居住地域別 | 県央地域 | 36 100.0 | 18 50.0 | 5 13.9 | 13 36.1 | 9 25.0 | 9 25.0 | 4 11.1 | 5 13.9 |
| | 県西地域 | 37 100.0 | 14 37.8 | 6 16.2 | 8 21.6 | 9 24.3 | 14 37.8 | 4 10.8 | 10 27.0 |
| | 県東地域 | 35 100.0 | 21 60.0 | 9 25.7 | 12 34.3 | 7 20.0 | 7 20.0 | 2 5.7 | 5 14.3 |
| | 県北地域 | 19 100.0 | 5 26.3 | 3 15.8 | 2 10.5 | 5 26.3 | 9 47.4 | 3 15.8 | 6 31.6 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 23 100.0 | 12 52.2 | 4 17.4 | 8 34.8 | 2 8.7 | 9 39.1 | 0 0.0 | 9 39.1 |
| | 夫婦のみ | 37 100.0 | 12 32.4 | 5 13.5 | 7 18.9 | 13 35.1 | 12 32.4 | 4 10.8 | 8 21.6 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 25 100.0 | 9 36.0 | 3 12.0 | 6 24.0 | 8 32.0 | 8 32.0 | 5 20.0 | 3 12.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 36 100.0 | 21 58.3 | 10 27.8 | 11 30.6 | 6 16.7 | 9 25.0 | 4 11.1 | 5 13.9 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 6 100.0 | 4 66.7 | 1 16.7 | 3 50.0 | 1 16.7 | 1 16.7 | 0 0.0 | 1 16.7 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 62 100.0 | 27 43.5 | 11 17.7 | 16 25.8 | 18 29.0 | 17 27.4 | 6 9.7 | 11 17.7 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 22 100.0 | 11 50.0 | 3 13.6 | 8 36.4 | 2 9.1 | 9 40.9 | 3 13.6 | 6 27.3 |
| | 自営業・自由業・農業 | 14 100.0 | 7 50.0 | 1 7.1 | 6 42.9 | 4 28.6 | 3 21.4 | 2 14.3 | 1 7.1 |
| | 学生 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 専業主婦・主夫 | 8 100.0 | 5 62.5 | 3 37.5 | 2 25.0 | 2 25.0 | 1 12.5 | 0 0.0 | 1 12.5 |
| | その他 | 5 100.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 4 80.0 | 1 20.0 | 3 60.0 |
| | 無職 | 16 100.0 | 7 43.8 | 4 25.0 | 3 18.8 | 4 25.0 | 5 31.3 | 1 6.3 | 4 25.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |

2.メーカー

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | やや 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | やや 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|-------|---------------------------|-------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 43 100.0 | 14 32.6 | 5 11.6 | 9 20.9 | 12 27.9 | 17 39.5 | 7 16.3 | 10 23.3 |
| 性別 | 男性 | 22 100.0 | 6 27.3 | 1 4.5 | 5 22.7 | 7 31.8 | 9 40.9 | 5 22.7 | 4 18.2 |
| | 女性 | 21 100.0 | 8 38.1 | 4 19.0 | 4 19.0 | 5 23.8 | 8 38.1 | 2 9.5 | 6 28.6 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 5 100.0 | 3 60.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 0 0.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 1 20.0 |
| | 30歳代 | 10 100.0 | 4 40.0 | 0 0.0 | 4 40.0 | 4 40.0 | 2 20.0 | 0 0.0 | 2 20.0 |
| | 40歳代 | 10 100.0 | 2 20.0 | 1 10.0 | 1 10.0 | 3 30.0 | 5 50.0 | 2 20.0 | 3 30.0 |
| | 50歳代 | 7 100.0 | 2 28.6 | 2 28.6 | 0 0.0 | 3 42.9 | 2 28.6 | 1 14.3 | 1 14.3 |
| | 60歳代 | 7 100.0 | 3 42.9 | 0 0.0 | 3 42.9 | 2 28.6 | 2 28.6 | 1 14.3 | 1 14.3 |
| | 70歳以上 | 4 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 4 100.0 | 2 50.0 | 2 50.0 |
| 居住地域別 | 県央地域 | 13 100.0 | 5 38.5 | 1 7.7 | 4 30.8 | 2 15.4 | 6 46.2 | 2 15.4 | 4 30.8 |
| | 県西地域 | 14 100.0 | 3 21.4 | 2 14.3 | 1 7.1 | 6 42.9 | 5 35.7 | 2 14.3 | 3 21.4 |
| | 県東地域 | 8 100.0 | 2 25.0 | 0 0.0 | 2 25.0 | 3 37.5 | 3 37.5 | 2 25.0 | 1 12.5 |
| | 県北地域 | 8 100.0 | 4 50.0 | 2 25.0 | 2 25.0 | 1 12.5 | 3 37.5 | 1 12.5 | 2 25.0 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 7 100.0 | 2 28.6 | 1 14.3 | 1 14.3 | 1 14.3 | 4 57.1 | 0 0.0 | 4 57.1 |
| | 夫婦のみ | 15 100.0 | 5 33.3 | 1 6.7 | 4 26.7 | 4 26.7 | 6 40.0 | 2 13.3 | 4 26.7 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 6 100.0 | 4 66.7 | 3 50.0 | 1 16.7 | 2 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 13 100.0 | 2 15.4 | 0 0.0 | 2 15.4 | 5 38.5 | 6 46.2 | 5 38.5 | 1 7.7 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 1 100.0 |
| | その他 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 22 100.0 | 7 31.8 | 2 9.1 | 5 22.7 | 7 31.8 | 8 36.4 | 4 18.2 | 4 18.2 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 8 100.0 | 3 37.5 | 1 12.5 | 2 25.0 | 2 25.0 | 3 37.5 | 2 25.0 | 1 12.5 |
| | 自営業・自由業・農業 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 学生 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 専業主婦・主夫 | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 100.0 | 0 0.0 | 2 100.0 |
| | その他 | 2 100.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 無職 | 7 100.0 | 2 28.6 | 1 14.3 | 1 14.3 | 1 14.3 | 4 57.1 | 1 14.3 | 3 42.9 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |

○● 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ●○
問16.相談先の対応についての満足度

3.業界団体の窓口

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|-------|---------------------------|-------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 10 100.0 | 6 60.0 | 5 50.0 | 1 10.0 | 3 30.0 | 1 10.0 | 1 10.0 | 0 0.0 |
| 性別 | 男性 | 3 100.0 | 3 100.0 | 2 66.7 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 女性 | 7 100.0 | 3 42.9 | 3 42.9 | 0 0.0 | 3 42.9 | 1 14.3 | 1 14.3 | 0 0.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 3 100.0 | 3 100.0 | 3 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 30歳代 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 |
| | 40歳代 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 50歳代 | 2 100.0 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 60歳代 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 70歳以上 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 県西地域 | | 5 100.0 | 4 80.0 | 3 60.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 県東地域 | | 4 100.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 |
| 県北地域 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 3 100.0 | 2 66.7 | 2 66.7 | 0 0.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 夫婦のみ | 2 100.0 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と親) | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 4 100.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 |
| | 三世代世帯 (親と子どもと孫) | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 5 100.0 | 3 60.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 0 0.0 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 自営業・自由業・農業 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 学生 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 専業主婦・主夫 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 無職 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |

4.国民生活センター

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|-------|---------------------------|-------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 14 100.0 | 10 71.4 | 5 35.7 | 5 35.7 | 2 14.3 | 2 14.3 | 1 7.1 | 1 7.1 |
| 性別 | 男性 | 8 100.0 | 5 62.5 | 1 12.5 | 4 50.0 | 1 12.5 | 2 25.0 | 1 12.5 | 1 12.5 |
| | 女性 | 6 100.0 | 5 83.3 | 4 66.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 30歳代 | 2 100.0 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 40歳代 | 3 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 66.7 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 |
| | 50歳代 | 5 100.0 | 5 100.0 | 1 20.0 | 4 80.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 60歳代 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 |
| | 70歳以上 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 居住地域別 | 県央地域 | 5 100.0 | 4 80.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 県西地域 | 7 100.0 | 6 85.7 | 3 42.9 | 3 42.9 | 0 0.0 | 1 14.3 | 1 14.3 | 0 0.0 |
| | 県東地域 | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 |
| | 県北地域 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 4 100.0 | 3 75.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 夫婦のみ | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と親) | 2 100.0 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 7 100.0 | 4 57.1 | 2 28.6 | 2 28.6 | 1 14.3 | 2 28.6 | 1 14.3 | 1 14.3 |
| | 三世代世帯 (親と子どもと孫) | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 6 100.0 | 4 66.7 | 1 16.7 | 3 50.0 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 0 0.0 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 3 100.0 | 2 66.7 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 | 33.3 | 0 0.0 | 33.3 |
| | 自営業・自由業・農業 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 学生 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 専業主婦・主夫 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 無職 | 2 100.0 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |

○● 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ●○
問16.相談先の対応についての満足度

5.群馬県消費生活センター(県の相談窓口)

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | やや 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | やや 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 12 100.0 | 7 58.3 | 4 33.3 | 3 25.0 | 5 41.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 性別 | 男性 | 5 100.0 | 4 80.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 女性 | 7 100.0 | 3 42.9 | 2 28.6 | 1 14.3 | 4 57.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 30歳代 | 3 100.0 | 2 66.7 | 2 66.7 | 0 0.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 40歳代 | 3 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 50歳代 | 4 100.0 | 4 100.0 | 1 25.0 | 3 75.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 60歳代 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 70歳以上 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 3 100.0 | 2 66.7 | 2 66.7 | 0 0.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 県西地域 | | 4 100.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 2 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 県東地域 | | 5 100.0 | 3 60.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 県北地域 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 4 100.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 2 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 夫婦のみ | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 6 100.0 | 4 66.7 | 3 50.0 | 1 16.7 | 2 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 8 100.0 | 5 62.5 | 3 37.5 | 2 25.0 | 3 37.5 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 2 100.0 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 自営業・自由業・農業 | | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 学生 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| その他 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | | 3 100.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 66.7 | 0 0.0 |

6.市町村の消費生活センター

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | やや 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | やや 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 15 100.0 | 9 60.0 | 5 33.3 | 4 26.7 | 1 6.7 | 5 33.3 | 3 20.0 | 2 13.3 |
| 性別 | 男性 | 10 100.0 | 8 80.0 | 4 40.0 | 4 40.0 | 0 0.0 | 2 20.0 | 1 10.0 | 1 10.0 |
| | 女性 | 5 100.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 0 0.0 | 1 20.0 | 3 60.0 | 2 40.0 | 1 20.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 30歳代 | 7 100.0 | 5 71.4 | 2 28.6 | 3 42.9 | 0 0.0 | 2 28.6 | 2 28.6 | 0 0.0 |
| | 40歳代 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 50歳代 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 66.7 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| | 60歳代 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 70歳以上 | 2 100.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 2 100.0 | 2 100.0 | 0 0.0 | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 県西地域 | | 6 100.0 | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | 0 0.0 | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 |
| 県東地域 | | 5 100.0 | 4 80.0 | 3 60.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 県北地域 | | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 2 100.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 |
| | 夫婦のみ | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 10 100.0 | 6 60.0 | 3 30.0 | 3 30.0 | 1 10.0 | 3 30.0 | 3 30.0 | 0 0.0 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 8 100.0 | 6 75.0 | 4 50.0 | 2 25.0 | 0 0.0 | 2 25.0 | 2 25.0 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 自営業・自由業・農業 | | 2 100.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 学生 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 |
| その他 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 3 100.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | 2 66.7 | 0 0.0 | 2 66.7 |

○● 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ●○
 問16.相談先の対応についての満足度
 7.国・地方公共団体等の相談窓口(国民生活センター、消費生活センターを除く)

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 6 100.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | 3 50.0 | 1 16.7 | 1 16.7 | 0 0.0 |
| 性別 | 男性 | 3 100.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 |
| | 女性 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 | 2 66.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 30歳代 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 |
| | 40歳代 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 50歳代 | 2 100.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 60歳代 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 70歳以上 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 県西地域 | | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 |
| 県東地域 | | 3 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 県北地域 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 2 100.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 夫婦のみ | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と親) | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 4 100.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 |
| | 三世代世帯 (親と子どもと孫) | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 5 100.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 1 20.0 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 自営業・自由業・農業 | | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 学生 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| その他 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |

8.弁護士

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|-------|---------------------------|------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 7 100.0 | 2 28.6 | 2 28.6 | 0 0.0 | 2 28.6 | 3 42.9 | 2 28.6 | 1 14.3 |
| 性別 | 男性 | 5 100.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | 0 0.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 1 20.0 |
| | 女性 | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 30歳代 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 40歳代 | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 |
| | 50歳代 | 4 100.0 | 2 50.0 | 2 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 |
| | 60歳代 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 70歳以上 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 居住地域別 | 県央地域 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 県西地域 | 4 100.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 | 1 25.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 |
| | 県東地域 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 県北地域 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 66.7 | 2 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| | 夫婦のみ | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と親) | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 三世代世帯 (親と子どもと孫) | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 4 100.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 | 1 25.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 自営業・自由業・農業 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 学生 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 専業主婦・主夫 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 無職 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |

○● 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ●○
問16.相談先の対応についての満足度

9.警察

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|-------|---------------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 7 100.0 | 3 42.9 | 3 42.9 | 0 0.0 | 3 42.9 | 1 14.3 | 1 14.3 | 0 0.0 |
| 性別 | 男性 | 4 100.0 | 2 50.0 | 2 50.0 | 0 0.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 |
| | 女性 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 | 2 66.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 30歳代 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 40歳代 | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 50歳代 | 2 100.0 | 2 100.0 | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 60歳代 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 |
| | 70歳以上 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 県西地域 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 県東地域 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 |
| | 県北地域 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 |
| | 夫婦のみ | 3 100.0 | 2 66.7 | 2 66.7 | 0 0.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 4 100.0 | 2 50.0 | 2 50.0 | 0 0.0 | 2 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 |
| | 自営業・自由業・農業 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 学生 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 専業主婦・主夫 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 無職 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |

10.家族・友人・知人

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|-------|---------------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 32 100.0 | 19 59.4 | 10 31.3 | 9 28.1 | 11 34.4 | 2 6.3 | 2 6.3 | 0 0.0 |
| 性別 | 男性 | 11 100.0 | 6 54.5 | 4 36.4 | 2 18.2 | 4 36.4 | 1 9.1 | 1 9.1 | 0 0.0 |
| | 女性 | 21 100.0 | 13 61.9 | 6 28.6 | 7 33.3 | 7 33.3 | 1 4.8 | 1 4.8 | 0 0.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 5 100.0 | 4 80.0 | 1 20.0 | 3 60.0 | 1 20.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 30歳代 | 9 100.0 | 5 55.6 | 2 22.2 | 3 33.3 | 3 33.3 | 1 11.1 | 1 11.1 | 0 0.0 |
| | 40歳代 | 10 100.0 | 6 60.0 | 4 40.0 | 2 20.0 | 4 40.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 50歳代 | 5 100.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | 0 0.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 0 0.0 |
| | 60歳代 | 3 100.0 | 2 66.7 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 70歳以上 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 10 100.0 | 7 70.0 | 4 40.0 | 3 30.0 | 3 30.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 県西地域 | 8 100.0 | 3 37.5 | 2 25.0 | 1 12.5 | 5 62.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 県東地域 | 7 100.0 | 3 42.9 | 0 0.0 | 3 42.9 | 2 28.6 | 2 28.6 | 2 28.6 | 0 0.0 |
| | 県北地域 | 7 100.0 | 6 85.7 | 4 57.1 | 2 28.6 | 1 14.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 5 100.0 | 3 60.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 夫婦のみ | 7 100.0 | 5 71.4 | 3 42.9 | 2 28.6 | 2 28.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 6 100.0 | 4 66.7 | 2 33.3 | 2 33.3 | 2 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 11 100.0 | 5 45.5 | 2 18.2 | 3 27.3 | 4 36.4 | 2 18.2 | 2 18.2 | 0 0.0 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 10 100.0 | 7 70.0 | 3 30.0 | 4 40.0 | 2 20.0 | 1 10.0 | 1 10.0 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 11 100.0 | 7 63.6 | 4 36.4 | 3 27.3 | 4 36.4 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 自営業・自由業・農業 | 4 100.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 | 3 75.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 学生 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 専業主婦・主夫 | 4 100.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 無職 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |

○● 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ●○
問16.相談先の対応についての満足度

11.その他

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|-------|---------------------------|-------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 12 100.0 | 9 75.0 | 5 41.7 | 4 33.3 | 0 0.0 | 3 25.0 | 2 16.7 | 1 8.3 |
| 性別 | 男性 | 10 100.0 | 7 70.0 | 4 40.0 | 3 30.0 | 0 0.0 | 3 30.0 | 2 20.0 | 1 10.0 |
| | 女性 | 2 100.0 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 30歳代 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 |
| | 40歳代 | 5 100.0 | 5 100.0 | 2 40.0 | 3 60.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 50歳代 | 4 100.0 | 3 75.0 | 3 75.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 |
| | 60歳代 | 2 100.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 |
| | 70歳以上 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 居住地域別 | 県央地域 | 2 100.0 | 2 100.0 | 0 0.0 | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 県西地域 | 5 100.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 60.0 | 2 40.0 | 1 20.0 |
| | 県東地域 | 2 100.0 | 2 100.0 | 2 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 県北地域 | 3 100.0 | 3 100.0 | 1 33.3 | 2 66.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 2 100.0 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 夫婦のみ | 4 100.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 0.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 3 100.0 | 3 100.0 | 2 66.7 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 5 100.0 | 3 60.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 0 0.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 1 20.0 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 3 100.0 | 3 100.0 | 3 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 自営業・自由業・農業 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 学生 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 専業主婦・主夫 | 1 100.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 1 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 2 100.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 0 0.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 0 0.0 |
| | 無職 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |

○● 商品やサービスに関する消費者トラブルについて ●○
 問18.過去1年間で、商品やサービスの利用にあたってのトラブルについて、どこにも(誰にも)相談されなかった方は、相談しなかった理由をおきかせください。(あてはまるものすべて選択)

| | 全 体 | ら な か っ た | ど こ に 相 談 し た ら よ い か わ か | 配 ど に な っ た | 気 ま ず い 思 い を し た り 、 も 心 め | 被 害 が 小 さ か っ た の で 相 談 す | と 相 談 し て も よ い 解 決 策 が あ る | 自 分 に も 責 任 が あ る と 思 っ た | 忙 し く て 相 談 す る 時 間 が な か っ た | 私 的 な こ と な の で 相 談 す る こ と は な い と 思 っ た | の 被 害 に あ っ た と い う こ と に そ の 時 は 気 づ か な か っ た | た 自 分 自 身 で 解 決 し よ う と 思 っ た | 面 倒 く さ か っ た | そ の 他 | 特 に 理 由 は な い |
|---------------------------|--------|-----------------------|---|----------------------------|--|---|--|---|---|---|--|---|---------------------------------|-------------|---------------------------------|
| 全 体 | 85 | 16 | 8 | 21 | 10 | 10 | 10 | 4 | 5 | 1 | 18 | 22 | 6 | 10 | |
| 性別 | 100.0 | 18.8 | 9.4 | 24.7 | 11.8 | 11.8 | 11.8 | 4.7 | 5.9 | 1.2 | 21.2 | 25.9 | 7.1 | 11.8 | |
| 男性 | 40 | 8 | 1 | 12 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 6 | 10 | 3 | 5 | | |
| | 100.0 | 20.0 | 2.5 | 30.0 | 5.0 | 10.0 | 2.5 | 5.0 | 2.5 | 15.0 | 25.0 | 7.5 | 12.5 | | |
| 女性 | 45 | 8 | 7 | 9 | 8 | 6 | 3 | 3 | 0 | 12 | 12 | 3 | 5 | | |
| | 100.0 | 17.8 | 15.6 | 20.0 | 17.8 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | 0.0 | 26.7 | 26.7 | 6.7 | 11.1 | | |
| 年齢別 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | | |
| 20歳代以下 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | | |
| 30歳代 | 21 | 4 | 4 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | 6 | 0 | 4 | | |
| | 100.0 | 19.0 | 19.0 | 9.5 | 9.5 | 0.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 19.0 | 28.6 | 0.0 | 19.0 | | |
| 40歳代 | 19 | 7 | 3 | 5 | 3 | 4 | 0 | 2 | 0 | 4 | 5 | 1 | 3 | | |
| | 100.0 | 36.8 | 15.8 | 26.3 | 15.8 | 21.1 | 0.0 | 10.5 | 0.0 | 21.1 | 26.3 | 5.3 | 15.8 | | |
| 50歳代 | 19 | 2 | 0 | 4 | 0 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | | |
| | 100.0 | 10.5 | 0.0 | 21.1 | 0.0 | 15.8 | 5.3 | 10.5 | 5.3 | 15.8 | 15.8 | 5.3 | 15.8 | | |
| 60歳代 | 18 | 3 | 1 | 7 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | 3 | 0 | | |
| | 100.0 | 16.7 | 5.6 | 38.9 | 5.6 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 27.8 | 27.8 | 16.7 | 0.0 | | |
| 70歳以上 | 5 | 0 | 0 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | | |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| 居住地域別 | 26 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 0 | 4 | 8 | 1 | 5 | | |
| 県央地域 | 100.0 | 3.8 | 11.5 | 15.4 | 15.4 | 11.5 | 7.7 | 11.5 | 0.0 | 15.4 | 30.8 | 3.8 | 19.2 | | |
| 県西地域 | 22 | 7 | 1 | 8 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 10 | 6 | 2 | 0 | | |
| | 100.0 | 31.8 | 4.5 | 36.4 | 9.1 | 9.1 | 4.5 | 4.5 | 0.0 | 45.5 | 27.3 | 9.1 | 0.0 | | |
| 県東地域 | 30 | 7 | 3 | 7 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 2 | 5 | | |
| | 100.0 | 23.3 | 10.0 | 23.3 | 10.0 | 6.7 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 13.3 | 16.7 | 6.7 | 16.7 | | |
| 県北地域 | 7 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | | |
| | 100.0 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 42.9 | 14.3 | 0.0 | | |
| 家族構成別 | 15 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 0 | 4 | 3 | 1 | 2 | | |
| ひとり暮らし | 100.0 | 13.3 | 13.3 | 26.7 | 6.7 | 13.3 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 26.7 | 20.0 | 6.7 | 13.3 | | |
| 夫婦のみ | 20 | 2 | 1 | 7 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 | 1 | 2 | | |
| | 100.0 | 10.0 | 5.0 | 35.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 30.0 | 5.0 | 10.0 | | |
| 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 13 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | | |
| | 100.0 | 30.8 | 7.7 | 30.8 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | 0.0 | 7.7 | 23.1 | 30.8 | 7.7 | 15.4 | | |
| 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 30 | 6 | 3 | 4 | 3 | 3 | 0 | 2 | 0 | 8 | 6 | 3 | 4 | | |
| | 100.0 | 20.0 | 10.0 | 13.3 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 26.7 | 20.0 | 10.0 | 13.3 | | |
| 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 6 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | | |
| | 100.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | | |
| その他 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | |
| | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| 職業別 | 34 | 8 | 4 | 6 | 5 | 4 | 4 | 4 | 0 | 7 | 10 | 4 | 3 | | |
| 会社員、公務員、 団体職員 | 100.0 | 23.5 | 11.8 | 17.6 | 14.7 | 11.8 | 11.8 | 11.8 | 0.0 | 20.6 | 29.4 | 11.8 | 8.8 | | |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 17 | 4 | 2 | 6 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 3 | 3 | 0 | 1 | | |
| | 100.0 | 23.5 | 11.8 | 35.3 | 11.8 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 17.6 | 17.6 | 0.0 | 5.9 | | |
| 自営業・自由業・農業 | 13 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 1 | 2 | | |
| | 100.0 | 15.4 | 7.7 | 15.4 | 7.7 | 23.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30.8 | 23.1 | 7.7 | 15.4 | | |
| 学生 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | |
| | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| 専業主婦・主夫 | 5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | | |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | | |
| その他 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| 無職 | 14 | 2 | 0 | 5 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 1 | 3 | | |
| | 100.0 | 14.3 | 0.0 | 35.7 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 21.4 | 7.1 | 21.4 | | |

○● 消費生活に関する情報や消費者教育について ●○

問19.あなたは、ふだん、行政が発信する消費生活情報をどのような方法で入手していますか。(あてはまるものすべて選択)

| | 全 体 | ラ ジ オ | 新 聞 | の 自 治 体 や 消 費 生 活 セ ン タ ー の ホ ー ム ペ ー ジ | の 自 治 体 や 消 費 生 活 セ ン タ ー の S O N S (ツ イ ッ タ ー 、 Y o u T u b e 等) | メ ー ル マ ガ ジ ン | フ リ ー ペ ー パ ー | ト 消 費 者 被 害 防 止 パ ン フ レ ッ ト | 情 報 誌 | 自 治 体 の 発 行 す る 消 費 生 活 情 報 誌 | 自 治 体 の 広 報 誌 | 自 治 会 や 町 内 会 の 回 覧 板 | 職 場 ・ 所 属 団 体 ・ 学 校 (出 前 講 座 や ち ら し) | な ど 地 域 に お け る 消 費 生 活 講 座 | そ の 他 | 特 に 入 手 し て い な い |
|--|-----------------------|------------------|--------------|--|--|---------------------------------|---------------------------------|--|-------------|---|---------------------------------|---|--|--|-------------|---|
| 全 体 | 2000 100.0 | 238 11.9 | 462 23.1 | 339 17.0 | 201 10.1 | 124 6.2 | 120 6.0 | 76 3.8 | 97 4.9 | 494 24.7 | 321 16.1 | 94 4.7 | 15 0.8 | 31 1.6 | 772 38.6 | |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 166 15.4 | 309 28.7 | 223 20.7 | 98 9.1 | 74 6.9 | 59 5.5 | 52 4.8 | 280 6.0 | 170 26.0 | 170 15.8 | 47 4.4 | 10 0.9 | 366 15.3 | |
| | 女性 | 925 100.0 | 72 7.8 | 153 16.5 | 116 12.5 | 103 11.1 | 50 5.4 | 61 6.6 | 24 2.6 | 33 3.6 | 214 23.1 | 151 16.3 | 47 5.1 | 5 0.5 | 406 16.3 | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 10 6.3 | 11 7.0 | 18 11.4 | 31 19.6 | 10 6.3 | 12 7.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 20 12.7 | 13 8.2 | 12 7.6 | 1 0.6 | 76 13.3 | |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 32 8.2 | 49 12.6 | 40 10.3 | 43 11.0 | 8 2.1 | 30 7.7 | 8 2.1 | 15 3.8 | 67 17.2 | 48 12.3 | 17 4.4 | 2 0.5 | 194 23.3 | |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 69 14.7 | 80 17.0 | 75 16.0 | 46 9.8 | 27 5.7 | 33 7.0 | 12 2.6 | 17 3.6 | 99 21.1 | 63 13.4 | 29 6.2 | 6 1.3 | 201 15.4 | |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 57 12.4 | 113 24.5 | 91 19.7 | 44 9.5 | 33 7.2 | 23 5.0 | 21 4.6 | 28 6.1 | 111 24.1 | 78 16.9 | 22 4.8 | 1 0.2 | 173 15.5 | |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 51 13.8 | 143 38.6 | 76 20.5 | 27 7.3 | 28 7.6 | 16 4.3 | 22 5.9 | 20 5.4 | 115 31.1 | 69 18.6 | 13 3.5 | 3 0.8 | 104 16.2 | |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 19 12.6 | 66 43.7 | 39 25.8 | 10 6.6 | 18 11.9 | 6 4.0 | 13 8.6 | 17 11.3 | 82 54.3 | 50 33.1 | 1 0.7 | 2 1.3 | 24 0.0 | |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 86 14.8 | 137 23.6 | 95 16.4 | 67 11.6 | 48 8.3 | 45 7.8 | 23 4.0 | 27 4.7 | 145 25.0 | 92 15.9 | 29 5.0 | 2 0.3 | 206 12.2 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 68 11.5 | 142 23.9 | 102 17.2 | 47 7.9 | 28 4.7 | 30 5.1 | 22 3.7 | 25 4.2 | 153 25.8 | 85 14.3 | 35 5.9 | 3 0.5 | 227 17.3 | |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 57 10.0 | 121 21.2 | 98 17.2 | 63 11.0 | 34 6.0 | 31 5.4 | 19 3.3 | 33 5.8 | 129 22.6 | 90 15.8 | 21 3.7 | 6 1.1 | 239 14.9 | |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 27 10.5 | 62 24.2 | 44 17.2 | 24 9.4 | 14 5.5 | 14 5.5 | 12 4.7 | 12 4.7 | 67 26.2 | 54 21.1 | 9 3.5 | 4 1.6 | 100 23.3 | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 25 8.4 | 44 14.7 | 41 13.7 | 43 14.4 | 19 6.4 | 20 6.7 | 9 3.0 | 12 4.0 | 46 15.4 | 33 11.0 | 12 4.0 | 1 0.3 | 144 48.2 | |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 56 11.6 | 148 30.6 | 79 16.3 | 39 8.1 | 39 8.1 | 18 3.7 | 17 3.5 | 24 5.0 | 145 30.0 | 83 17.1 | 19 3.9 | 4 0.8 | 156 32.2 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 45 12.7 | 78 22.0 | 56 15.8 | 37 10.4 | 14 3.9 | 20 5.6 | 11 3.1 | 13 3.7 | 69 19.4 | 40 11.3 | 17 4.8 | 3 0.8 | 157 24.2 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 96 13.6 | 156 22.1 | 140 19.8 | 69 9.8 | 46 6.5 | 56 7.9 | 32 4.5 | 44 6.2 | 194 27.4 | 140 19.8 | 40 5.7 | 6 0.8 | 246 34.8 | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 13 10.9 | 33 27.7 | 19 16.0 | 11 9.2 | 5 4.2 | 4 3.4 | 4 3.4 | 3 2.5 | 28 23.5 | 17 14.3 | 5 4.2 | 1 0.8 | 50 42.0 | |
| | その他 | 36 100.0 | 3 8.3 | 3 8.3 | 4 11.1 | 2 5.6 | 1 2.8 | 2 5.6 | 3 8.3 | 1 2.8 | 12 33.3 | 8 22.2 | 1 2.8 | 0 0.0 | 19 52.8 | |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 146 15.1 | 217 22.4 | 171 17.6 | 100 10.3 | 52 5.4 | 63 6.5 | 34 3.5 | 43 4.4 | 210 21.6 | 126 13.0 | 63 6.5 | 6 0.6 | 375 38.7 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 29 7.9 | 67 18.3 | 53 14.5 | 37 10.1 | 23 6.3 | 31 8.5 | 11 3.0 | 13 3.6 | 85 23.2 | 62 16.9 | 18 4.9 | 5 1.4 | 154 42.1 | |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 25 15.9 | 47 29.9 | 29 18.5 | 13 8.3 | 16 10.2 | 7 4.5 | 11 7.0 | 13 8.3 | 54 34.4 | 31 19.7 | 2 1.3 | 2 1.3 | 54 34.4 | |
| 学生 | | 32 100.0 | 1 3.1 | 2 6.3 | 5 15.6 | 8 25.0 | 1 3.1 | 2 6.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 9.4 | 3 3.1 | 1 15.6 | 5 0.0 | 0 50.0 | |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 11 5.4 | 48 23.8 | 25 12.4 | 20 9.9 | 13 6.4 | 8 4.0 | 8 4.0 | 6 3.0 | 61 30.2 | 45 22.3 | 4 2.0 | 1 0.5 | 73 36.1 | |
| その他 | | 21 100.0 | 0 0.0 | 3 14.3 | 4 19.0 | 2 9.5 | 1 4.8 | 0 0.0 | 1 4.8 | 0 0.0 | 2 9.5 | 2 9.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 13 61.9 | |
| 無職 | | 252 100.0 | 26 10.3 | 78 31.0 | 52 20.6 | 21 8.3 | 18 7.1 | 9 3.6 | 11 4.4 | 22 8.7 | 79 31.3 | 54 21.4 | 2 0.8 | 1 0.4 | 87 34.5 | |
| 問12. 商品購入や サービス利用 でのトラブル終 了別 | | 291 100.0 | 28 9.6 | 48 16.5 | 70 24.1 | 34 11.7 | 21 7.2 | 24 8.2 | 10 3.4 | 16 5.5 | 60 20.6 | 36 12.4 | 21 7.2 | 4 1.4 | 4 1.4 | 106 36.4 |
| | 1709 100.0 | 210 12.3 | 414 24.2 | 269 15.7 | 167 9.8 | 103 6.0 | 96 5.6 | 66 3.9 | 81 4.7 | 434 25.4 | 285 16.7 | 73 4.3 | 11 0.6 | 27 1.6 | 666 39.0 | |

○● 消費生活に関する情報や消費者教育について ●○
 問22.群馬県消費生活センター(県の相談窓口)や市町村の消費生活センターでの相談方法について、よいと思うものは何ですか。(あてはまるものすべて選択)

| | | 全 体 | 相 セ ン タ ー へ の 電 話 に よ る | 相 談 窓 口 な ど の 対 面 に よ る | 自 治 体 の 専 用 メ ー ル で の 相 談 | 自 治 体 の 専 用 消 費 生 活 セ ン タ ー の 相 談 | そ の 他 | 特 に な い |
|-------|---------------------------|---------------|--|--|---|---|-------------|------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1153 57.7 | 841 42.1 | 784 39.2 | 508 25.4 | 10 0.5 | 387 19.4 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 615 57.2 | 465 43.3 | 426 39.6 | 221 20.6 | 4 0.4 | 214 19.9 |
| | 女性 | 925 100.0 | 538 58.2 | 376 40.6 | 358 38.7 | 287 31.0 | 6 0.6 | 173 18.7 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 60 38.0 | 50 31.6 | 41 25.9 | 62 39.2 | 1 0.6 | 44 27.8 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 204 52.3 | 152 39.0 | 143 36.7 | 139 35.6 | 1 0.3 | 89 22.8 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 261 55.5 | 192 40.9 | 189 40.2 | 123 26.2 | 1 0.2 | 88 18.7 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 287 62.3 | 195 42.3 | 192 41.6 | 106 23.0 | 2 0.4 | 84 18.2 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 239 64.6 | 173 46.8 | 158 42.7 | 54 14.6 | 4 1.1 | 57 15.4 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 102 67.5 | 79 52.3 | 61 40.4 | 24 15.9 | 1 0.7 | 25 16.6 |
| 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 326 56.2 | 257 44.3 | 222 38.3 | 174 30.0 | 3 0.5 | 111 19.1 |
| | 県西地域 | 593 100.0 | 344 58.0 | 242 40.8 | 231 39.0 | 139 23.4 | 4 0.7 | 120 20.2 |
| | 県東地域 | 571 100.0 | 324 56.7 | 237 41.5 | 222 38.9 | 130 22.8 | 1 0.2 | 108 18.9 |
| | 県北地域 | 256 100.0 | 159 62.1 | 105 41.0 | 109 42.6 | 65 25.4 | 2 0.8 | 48 18.8 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 155 51.8 | 109 36.5 | 106 35.5 | 85 28.4 | 2 0.7 | 67 22.4 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 287 59.3 | 209 43.2 | 205 42.4 | 99 20.5 | 4 0.8 | 88 18.2 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 188 53.0 | 145 40.8 | 141 39.7 | 88 24.8 | 2 0.6 | 72 20.3 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 434 61.4 | 318 45.0 | 280 39.6 | 197 27.9 | 1 0.1 | 128 18.1 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 68 57.1 | 47 39.5 | 40 33.6 | 29 24.4 | 1 0.8 | 26 21.8 |
| | その他 | 36 100.0 | 21 58.3 | 13 36.1 | 12 33.3 | 10 27.8 | 0 0.0 | 6 16.7 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 532 54.8 | 387 39.9 | 376 38.8 | 253 26.1 | 2 0.2 | 200 20.6 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 214 58.5 | 157 42.9 | 136 37.2 | 96 26.2 | 2 0.5 | 74 20.2 |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 96 61.1 | 77 49.0 | 62 39.5 | 36 22.9 | 1 0.6 | 33 21.0 |
| | 学生 | 32 100.0 | 11 34.4 | 12 37.5 | 9 28.1 | 14 43.8 | 1 3.1 | 6 18.8 |
| | 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 127 62.9 | 88 43.6 | 80 39.6 | 51 25.2 | 2 1.0 | 29 14.4 |
| | その他 | 21 100.0 | 10 47.6 | 6 28.6 | 6 28.6 | 7 33.3 | 0 0.0 | 7 33.3 |
| | 無職 | 252 100.0 | 163 64.7 | 114 45.2 | 115 45.6 | 51 20.2 | 2 0.8 | 38 15.1 |

○● 消費生活に関する情報や消費者教育について ●○
 問23.県では、消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座を実施しています。あなたは、こうした講座について、どのような開催方法がよいと思いますか。(あてはまるものすべて選択)

| | | 全 体 | 方 式 の 講 座 | 自 治 体 の 講 座 場 で 生 活 上 の 面 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | 公 民 館 や 老 人 ホ ー ム 、 職 | |
|-------|---------------------------|--------|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 全 体 | | 2000 | 531 | 707 | 476 | 877 | 4 | 449 | 100.0 | 26.6 | 35.4 | 23.8 | 43.9 | 0.2 | 22.5 | | | |
| 性別 | 男性 | 1075 | 315 | 365 | 269 | 436 | 2 | 251 | 100.0 | 29.3 | 34.0 | 25.0 | 40.6 | 0.2 | 23.3 | | | |
| | 女性 | 925 | 216 | 342 | 207 | 441 | 2 | 198 | 100.0 | 23.4 | 37.0 | 22.4 | 47.7 | 0.2 | 21.4 | | | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 | 31 | 56 | 38 | 70 | 0 | 44 | 100.0 | 19.6 | 35.4 | 24.1 | 44.3 | 0.0 | 27.8 | | | |
| | 30歳代 | 390 | 83 | 129 | 87 | 199 | 0 | 94 | 100.0 | 21.3 | 33.1 | 22.3 | 51.0 | 0.0 | 24.1 | | | |
| | 40歳代 | 470 | 122 | 166 | 108 | 201 | 0 | 112 | 100.0 | 26.0 | 35.3 | 23.0 | 42.8 | 0.0 | 23.8 | | | |
| | 50歳代 | 461 | 134 | 172 | 124 | 186 | 1 | 99 | 100.0 | 29.1 | 37.3 | 26.9 | 40.3 | 0.2 | 21.5 | | | |
| | 60歳代 | 370 | 114 | 119 | 85 | 155 | 2 | 71 | 100.0 | 30.8 | 32.2 | 23.0 | 41.9 | 0.5 | 19.2 | | | |
| | 70歳以上 | 151 | 47 | 65 | 34 | 66 | 1 | 29 | 100.0 | 31.1 | 43.0 | 22.5 | 43.7 | 0.7 | 19.2 | | | |
| 居住地域別 | 県央地域 | 580 | 157 | 213 | 143 | 245 | 1 | 129 | 100.0 | 27.1 | 36.7 | 24.7 | 42.2 | 0.2 | 22.2 | | | |
| | 県西地域 | 593 | 160 | 206 | 139 | 252 | 0 | 132 | 100.0 | 27.0 | 34.7 | 23.4 | 42.5 | 0.0 | 22.3 | | | |
| | 県東地域 | 571 | 155 | 201 | 138 | 258 | 0 | 128 | 100.0 | 27.1 | 35.2 | 24.2 | 45.2 | 0.0 | 22.4 | | | |
| | 県北地域 | 256 | 59 | 87 | 56 | 122 | 3 | 60 | 100.0 | 23.0 | 34.0 | 21.9 | 47.7 | 1.2 | 23.4 | | | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 | 74 | 96 | 74 | 129 | 0 | 80 | 100.0 | 24.7 | 32.1 | 24.7 | 43.1 | 0.0 | 26.8 | | | |
| | 夫婦のみ | 484 | 138 | 157 | 103 | 204 | 4 | 101 | 100.0 | 28.5 | 32.4 | 21.3 | 42.1 | 0.8 | 20.9 | | | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 | 91 | 124 | 89 | 164 | 0 | 85 | 100.0 | 25.6 | 34.9 | 25.1 | 46.2 | 0.0 | 23.9 | | | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 | 188 | 276 | 176 | 313 | 0 | 146 | 100.0 | 26.6 | 39.0 | 24.9 | 44.3 | 0.0 | 20.7 | | | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 | 33 | 43 | 26 | 50 | 0 | 28 | 100.0 | 27.7 | 36.1 | 21.8 | 42.0 | 0.0 | 23.5 | | | |
| | その他 | 36 | 7 | 11 | 8 | 17 | 0 | 9 | 100.0 | 19.4 | 30.6 | 22.2 | 47.2 | 0.0 | 25.0 | | | |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 | 267 | 330 | 246 | 406 | 0 | 228 | 100.0 | 27.5 | 34.0 | 25.4 | 41.9 | 0.0 | 23.5 | | | |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 | 88 | 133 | 78 | 159 | 1 | 89 | 100.0 | 24.0 | 36.3 | 21.3 | 43.4 | 0.3 | 24.3 | | | |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 | 40 | 56 | 39 | 75 | 1 | 35 | 100.0 | 25.5 | 35.7 | 24.8 | 47.8 | 0.6 | 22.3 | | | |
| | 学生 | 32 | 6 | 15 | 12 | 12 | 0 | 7 | 100.0 | 18.8 | 46.9 | 37.5 | 37.5 | 0.0 | 21.9 | | | |
| | 専業主婦・主夫 | 202 | 52 | 67 | 43 | 98 | 1 | 36 | 100.0 | 25.7 | 33.2 | 21.3 | 48.5 | 0.5 | 17.8 | | | |
| | その他 | 21 | 4 | 7 | 4 | 10 | 0 | 7 | 100.0 | 19.0 | 33.3 | 19.0 | 47.6 | 0.0 | 33.3 | | | |
| | 無職 | 252 | 74 | 99 | 54 | 117 | 1 | 47 | 100.0 | 29.4 | 39.3 | 21.4 | 46.4 | 0.4 | 18.7 | | | |

○● 消費生活に関する情報や消費者教育について ●○

問24.あなたが、消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいと考えることは何ですか。

(あてはまるもの3つまで選択)

| | | 全 体 | 方 悪 法 法 手 口 と 対 処 | 相 談 窓 口 と 相 談 方 法 | の ク リ ン グ と 利 用 方 法 | 方 や 危 険 な サ イ ト の 使 い | と キ に 注 意 す る こ と | 商 品 を 購 入 し た り サ ー ビ ス を 利 用 す る こ と | 金 融 に 関 する 講 座 | ク レ ジ ット 利 用 法 な ど | 環 境 等 に 配 慮 し た 暮 ら し 方 に 関 する 講 座 | そ の 他 | 特 に な い |
|--------------------|---------------------------|--------|---|---|--|---|---|---|----------------------------------|--|--|-------------|------------------|
| 全 体 | | 2000 | 1047 | 474 | 715 | 1132 | 470 | 537 | 77 | 77 | 5 | 289 | |
| | | 100.0 | 52.4 | 23.7 | 35.8 | 56.6 | 23.5 | 26.9 | 3.9 | 3.9 | 0.3 | 14.5 | |
| 性別 | 男性 | 1075 | 581 | 261 | 403 | 553 | 240 | 249 | 34 | 34 | 4 | 172 | |
| | | 100.0 | 54.0 | 24.3 | 37.5 | 51.4 | 22.3 | 23.2 | 3.2 | 3.2 | 0.4 | 16.0 | |
| | 女性 | 925 | 466 | 213 | 312 | 579 | 230 | 288 | 43 | 43 | 1 | 117 | |
| | | 100.0 | 50.4 | 23.0 | 33.7 | 62.6 | 24.9 | 31.1 | 4.6 | 4.6 | 0.1 | 12.6 | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 | 63 | 29 | 66 | 81 | 33 | 46 | 7 | 7 | 0 | 30 | |
| | | 100.0 | 39.9 | 18.4 | 41.8 | 51.3 | 20.9 | 29.1 | 4.4 | 4.4 | 0.0 | 19.0 | |
| | 30歳代 | 390 | 176 | 92 | 126 | 230 | 100 | 112 | 14 | 14 | 0 | 67 | |
| | | 100.0 | 45.1 | 23.6 | 32.3 | 59.0 | 25.6 | 28.7 | 3.6 | 3.6 | 0.0 | 17.2 | |
| | 40歳代 | 470 | 248 | 123 | 145 | 283 | 120 | 119 | 12 | 12 | 2 | 72 | |
| | | 100.0 | 52.8 | 26.2 | 30.9 | 60.2 | 25.5 | 25.3 | 2.6 | 2.6 | 0.4 | 15.3 | |
| | 50歳代 | 461 | 245 | 104 | 173 | 246 | 92 | 128 | 17 | 17 | 2 | 64 | |
| | 100.0 | 53.1 | 22.6 | 37.5 | 53.4 | 20.0 | 27.8 | 3.7 | 3.7 | 0.4 | 13.9 | | |
| 60歳代 | 370 | 214 | 99 | 145 | 198 | 86 | 94 | 20 | 20 | 1 | 41 | | |
| | 100.0 | 57.8 | 26.8 | 39.2 | 53.5 | 23.2 | 25.4 | 5.4 | 5.4 | 0.3 | 11.1 | | |
| 70歳以上 | 151 | 101 | 27 | 60 | 94 | 39 | 38 | 7 | 7 | 0 | 15 | | |
| | 100.0 | 66.9 | 17.9 | 39.7 | 62.3 | 25.8 | 25.2 | 4.6 | 4.6 | 0.0 | 9.9 | | |
| 居住地域別 | 県央地域 | 580 | 293 | 147 | 183 | 334 | 134 | 157 | 22 | 22 | 2 | 84 | |
| | | 100.0 | 50.5 | 25.3 | 31.6 | 57.6 | 23.1 | 27.1 | 3.8 | 3.8 | 0.3 | 14.5 | |
| | 県西地域 | 593 | 323 | 136 | 231 | 323 | 142 | 154 | 15 | 15 | 1 | 86 | |
| | | 100.0 | 54.5 | 22.9 | 39.0 | 54.5 | 23.9 | 26.0 | 2.5 | 2.5 | 0.2 | 14.5 | |
| 県東地域 | 571 | 294 | 130 | 204 | 313 | 133 | 157 | 28 | 28 | 1 | 86 | | |
| | 100.0 | 51.5 | 22.8 | 35.7 | 54.8 | 23.3 | 27.5 | 4.9 | 4.9 | 0.2 | 15.1 | | |
| 県北地域 | 256 | 137 | 61 | 97 | 162 | 61 | 69 | 12 | 12 | 1 | 33 | | |
| | 100.0 | 53.5 | 23.8 | 37.9 | 63.3 | 23.8 | 27.0 | 4.7 | 4.7 | 0.4 | 12.9 | | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 | 149 | 88 | 90 | 147 | 63 | 70 | 11 | 11 | 0 | 56 | |
| | | 100.0 | 49.8 | 29.4 | 30.1 | 49.2 | 21.1 | 23.4 | 3.7 | 3.7 | 0.0 | 18.7 | |
| | 夫婦のみ | 484 | 275 | 109 | 197 | 254 | 109 | 141 | 18 | 18 | 2 | 62 | |
| | | 100.0 | 56.8 | 22.5 | 40.7 | 52.5 | 22.5 | 29.1 | 3.7 | 3.7 | 0.4 | 12.8 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 | 179 | 84 | 127 | 187 | 69 | 95 | 13 | 13 | 1 | 66 | |
| | | 100.0 | 50.4 | 23.7 | 35.8 | 52.7 | 19.4 | 26.8 | 3.7 | 3.7 | 0.3 | 18.6 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 | 366 | 153 | 254 | 449 | 195 | 194 | 30 | 30 | 2 | 84 | |
| | 100.0 | 51.8 | 21.6 | 35.9 | 63.5 | 27.6 | 27.4 | 4.2 | 4.2 | 0.3 | 11.9 | | |
| 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 | 60 | 33 | 37 | 73 | 25 | 29 | 4 | 4 | 0 | 16 | | |
| | 100.0 | 50.4 | 27.7 | 31.1 | 61.3 | 21.0 | 24.4 | 3.4 | 3.4 | 0.0 | 13.4 | | |
| その他 | 36 | 18 | 7 | 10 | 22 | 9 | 8 | 1 | 1 | 0 | 5 | | |
| | 100.0 | 50.0 | 19.4 | 27.8 | 61.1 | 25.0 | 22.2 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 13.9 | | |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 | 487 | 228 | 349 | 520 | 219 | 244 | 37 | 37 | 3 | 155 | |
| | | 100.0 | 50.2 | 23.5 | 36.0 | 53.6 | 22.6 | 25.2 | 3.8 | 3.8 | 0.3 | 16.0 | |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 | 191 | 76 | 106 | 231 | 86 | 105 | 18 | 18 | 1 | 54 | |
| | | 100.0 | 52.2 | 20.8 | 29.0 | 63.1 | 23.5 | 28.7 | 4.9 | 4.9 | 0.3 | 14.8 | |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 | 89 | 38 | 56 | 95 | 35 | 38 | 7 | 7 | 0 | 23 | |
| | | 100.0 | 56.7 | 24.2 | 35.7 | 60.5 | 22.3 | 24.2 | 4.5 | 4.5 | 0.0 | 14.6 | |
| | 学生 | 32 | 10 | 6 | 16 | 19 | 7 | 12 | 1 | 1 | 0 | 4 | |
| | | 100.0 | 31.3 | 18.8 | 50.0 | 59.4 | 21.9 | 37.5 | 3.1 | 3.1 | 0.0 | 12.5 | |
| | 専業主婦・主夫 | 202 | 110 | 54 | 74 | 130 | 59 | 70 | 8 | 8 | 1 | 15 | |
| | 100.0 | 54.5 | 26.7 | 36.6 | 64.4 | 29.2 | 34.7 | 4.0 | 4.0 | 0.5 | 7.4 | | |
| その他 | 21 | 13 | 6 | 4 | 11 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 | | |
| | 100.0 | 61.9 | 28.6 | 19.0 | 52.4 | 14.3 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | | |
| 無職 | 252 | 147 | 66 | 110 | 126 | 61 | 67 | 6 | 6 | 0 | 32 | | |
| | 100.0 | 58.3 | 26.2 | 43.7 | 50.0 | 24.2 | 26.6 | 2.4 | 2.4 | 0.0 | 12.7 | | |

○● 消費生活に関する情報や消費者教育について ●○

問25. 次の生活必需品のうち、安定供給と価格の推移について特に気になるものはどれですか。(あてはまるもの5つまで選択)

| | | 全 体 | ラ ッ プ | 台 所 用 洗 剤 | 洗 濯 用 洗 剤 | テ ィ ン シ ュ ベ ー パ ー | ト ィ レ ッ ト ペ ー パ ー | 牛 乳 | バ タ ー | チ ー ズ | ヨ ー グ ル ト | 鶏 卵 | 牛 肉 | 豚 肉 | 鶏 肉 | ハ ム | ソ ー セ ー ジ | ま ぐ ろ | 鮭 | 米 | 食 パ ン | |
|--|---|-------------------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|---|---|-------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 60 3.0 | 76 3.8 | 180 9.0 | 553 27.7 | 792 39.6 | 329 16.5 | 138 6.9 | 96 4.8 | 102 5.1 | 321 16.1 | 161 8.1 | 264 13.2 | 119 6.0 | 24 1.2 | 39 2.0 | 80 4.0 | 57 2.9 | 545 27.3 | 273 13.7 | |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 24 2.2 | 39 3.6 | 86 8.0 | 241 22.4 | 345 32.1 | 176 16.4 | 56 5.2 | 33 3.1 | 49 4.6 | 157 14.6 | 117 10.9 | 147 13.7 | 64 6.0 | 10 0.9 | 17 1.6 | 48 4.5 | 24 2.2 | 287 26.7 | 146 13.6 | |
| | 女性 | 925 100.0 | 36 3.9 | 37 4.0 | 94 10.2 | 312 33.7 | 447 48.3 | 153 16.5 | 82 8.9 | 63 6.8 | 53 5.7 | 164 17.7 | 44 4.8 | 117 12.6 | 55 5.9 | 14 1.5 | 22 2.4 | 32 3.5 | 33 3.8 | 258 25.8 | 127 12.7 | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 7 4.4 | 9 5.7 | 18 11.4 | 53 33.5 | 62 39.2 | 21 13.3 | 10 6.3 | 8 5.1 | 9 5.7 | 25 15.8 | 7 4.4 | 19 12.0 | 20 12.7 | 1 0.6 | 2 1.3 | 4 2.5 | 6 3.8 | 35 22.2 | 10 6.3 | |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 17 4.4 | 16 4.1 | 36 9.2 | 154 39.5 | 166 42.6 | 83 21.3 | 35 9.0 | 23 5.9 | 22 5.6 | 60 15.4 | 26 6.7 | 44 11.3 | 25 6.4 | 8 2.1 | 10 2.6 | 9 2.3 | 10 2.6 | 110 28.2 | 56 14.4 | |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 18 3.8 | 25 5.3 | 46 9.8 | 154 32.8 | 209 44.5 | 68 14.5 | 29 6.2 | 68 6.2 | 29 6.4 | 74 15.7 | 42 8.9 | 63 13.4 | 31 6.6 | 4 0.9 | 14 3.0 | 18 3.8 | 13 2.8 | 116 24.7 | 60 12.8 | |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 8 1.7 | 12 2.6 | 27 5.9 | 99 21.5 | 176 38.2 | 60 13.0 | 30 6.5 | 30 6.5 | 19 4.1 | 22 4.8 | 33 15.2 | 33 7.2 | 63 13.7 | 21 4.6 | 3 0.7 | 5 1.1 | 22 4.8 | 14 3.0 | 124 26.9 | 61 13.2 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 6 1.6 | 8 2.2 | 37 10.0 | 73 19.7 | 119 32.2 | 65 17.6 | 25 6.8 | 14 3.8 | 15 4.1 | 57 15.4 | 39 10.5 | 54 14.6 | 13 3.5 | 7 1.9 | 5 1.4 | 19 5.1 | 10 2.7 | 111 30.0 | 47 12.7 | |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 4 2.6 | 6 4.0 | 16 10.6 | 20 13.2 | 60 39.7 | 32 21.2 | 9 6.0 | 3 2.0 | 4 2.6 | 35 23.2 | 14 9.3 | 4 13.9 | 21 6.0 | 9 0.7 | 3 2.0 | 3 5.3 | 8 2.6 | 49 32.5 | 39 25.8 | |
| | 居住地域別 | 関東地域 | 580 100.0 | 19 3.3 | 21 3.6 | 55 9.5 | 166 28.6 | 241 41.6 | 112 19.3 | 44 7.6 | 25 4.3 | 31 5.3 | 94 16.2 | 46 7.9 | 80 13.8 | 39 6.7 | 10 1.7 | 7 1.2 | 27 4.7 | 17 2.9 | 171 29.5 | 72 12.4 |
| 関西地域 | | 593 100.0 | 19 3.2 | 22 3.7 | 51 8.6 | 154 26.0 | 229 38.6 | 87 14.7 | 35 5.9 | 29 4.9 | 29 4.9 | 84 14.2 | 47 7.9 | 80 13.5 | 38 6.4 | 9 1.5 | 11 1.9 | 29 4.9 | 19 3.2 | 168 28.3 | 83 14.0 | |
| 関東地域 | | 571 100.0 | 15 2.6 | 24 4.2 | 49 8.6 | 175 30.6 | 223 39.1 | 90 15.8 | 39 6.8 | 39 6.8 | 29 5.1 | 97 17.0 | 53 9.3 | 77 13.5 | 37 6.5 | 3 0.5 | 2 2.1 | 12 3.0 | 17 2.8 | 143 25.0 | 74 13.0 | |
| 東北地域 | | 256 100.0 | 7 2.7 | 9 3.5 | 25 9.8 | 58 22.7 | 99 38.7 | 40 15.6 | 20 7.8 | 13 5.1 | 13 5.1 | 46 18.0 | 15 5.9 | 27 10.5 | 5 2.0 | 2 0.8 | 2 3.5 | 9 2.7 | 7 2.0 | 63 24.6 | 44 17.2 | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 17 4.0 | 17 5.7 | 36 12.0 | 71 23.7 | 110 36.8 | 42 14.0 | 14 4.7 | 12 4.0 | 13 4.3 | 60 20.1 | 22 7.4 | 42 14.0 | 21 7.0 | 2 0.7 | 6 2.0 | 13 4.3 | 20 6.7 | 70 23.4 | 35 11.7 | |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 14 2.9 | 15 3.1 | 33 6.8 | 114 23.6 | 170 35.1 | 88 18.2 | 35 7.2 | 19 3.9 | 15 3.1 | 85 17.6 | 45 9.3 | 74 15.3 | 34 7.0 | 6 1.2 | 6 1.2 | 18 3.7 | 6 1.2 | 148 30.6 | 73 15.1 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 7 2.0 | 14 3.9 | 31 8.7 | 114 32.1 | 136 38.3 | 50 14.1 | 19 5.4 | 22 6.2 | 27 7.6 | 49 13.8 | 28 7.9 | 37 10.4 | 21 5.9 | 3 0.8 | 6 1.7 | 16 4.5 | 10 2.8 | 88 24.8 | 48 13.5 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 24 3.4 | 26 3.7 | 64 9.1 | 206 29.1 | 302 42.7 | 128 18.1 | 56 7.9 | 36 5.1 | 38 5.4 | 108 15.3 | 55 7.8 | 94 13.3 | 33 4.7 | 12 1.7 | 17 2.4 | 31 4.4 | 17 2.4 | 197 27.9 | 106 15.0 | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 3 2.5 | 4 3.4 | 11 9.2 | 36 30.3 | 55 46.2 | 17 14.3 | 9 7.6 | 9 7.6 | 4 3.4 | 6 5.0 | 8 11.8 | 8 6.7 | 13 10.9 | 8 6.7 | 1 0.8 | 4 3.4 | 1 0.8 | 30 2.5 | 10 8.4 | |
| | その他 | 36 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 5 13.9 | 12 33.3 | 19 52.8 | 4 11.1 | 5 13.9 | 5 8.3 | 3 8.3 | 3 13.9 | 3 8.3 | 4 13.9 | 4 8.3 | 2 11.1 | 0 5.6 | 0 0.0 | 0 2.8 | 1 2.8 | 12 33.3 | 1 2.8 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 33 3.4 | 41 4.2 | 85 8.8 | 284 29.3 | 361 37.2 | 158 16.3 | 56 5.8 | 51 5.2 | 50 5.2 | 132 13.6 | 84 8.7 | 129 13.3 | 61 6.3 | 9 0.9 | 22 2.3 | 38 3.9 | 14 1.4 | 241 24.8 | 133 13.7 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 12 3.3 | 14 3.8 | 36 9.8 | 124 33.9 | 168 45.9 | 58 15.8 | 31 8.5 | 17 4.6 | 18 4.9 | 58 15.8 | 23 6.3 | 49 13.4 | 18 4.9 | 7 1.9 | 9 2.5 | 17 4.6 | 17 4.6 | 102 27.9 | 52 14.2 | |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 5 3.2 | 7 4.5 | 12 7.6 | 34 21.7 | 55 35.0 | 29 18.5 | 15 9.6 | 4 2.5 | 4 2.5 | 12 17.2 | 13 8.3 | 13 8.3 | 6 3.8 | 2 1.3 | 0 0.0 | 3 1.9 | 4 2.5 | 42 26.8 | 17 10.8 | |
| 学生 | | 32 100.0 | 1 3.1 | 1 3.1 | 3 9.4 | 8 25.0 | 11 34.4 | 4 12.5 | 2 6.3 | 2 9.4 | 3 6.3 | 2 25.0 | 1 3.1 | 2 6.3 | 1 12.5 | 0 0.0 | 0 3.1 | 0 3.1 | 0 3.1 | 0 25.0 | 2 6.3 | |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 4 2.0 | 4 2.0 | 22 10.9 | 63 31.2 | 109 54.0 | 36 17.8 | 21 10.4 | 12 5.9 | 9 4.5 | 48 23.8 | 9 4.5 | 24 11.9 | 12 5.9 | 3 1.5 | 1 0.5 | 8 4.0 | 9 4.5 | 71 35.1 | 29 14.4 | |
| その他 | | 21 100.0 | 0 0.0 | 1 4.8 | 1 4.8 | 2 9.5 | 7 33.3 | 4 19.0 | 1 4.8 | 1 4.8 | 2 9.5 | 4 19.0 | 4 14.3 | 3 23.8 | 4 19.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 5 9.5 | 4 4.8 | 2 14.3 | 1 4.8 | |
| 無職 | | 252 100.0 | 5 2.0 | 8 3.2 | 21 8.3 | 38 15.1 | 81 32.1 | 40 15.9 | 12 4.8 | 8 3.2 | 9 3.6 | 44 17.5 | 28 11.1 | 44 16.7 | 28 5.6 | 3 1.2 | 6 2.4 | 11 4.4 | 12 4.4 | 78 31.0 | 39 15.5 | |
| 問26. 生活必需品 が品薄情報 取得時の思 考・行動別 | | 普段と同じように 必要な量だけを買う | 399 100.0 | 15 3.8 | 22 5.5 | 43 10.8 | 104 26.1 | 148 37.1 | 69 17.3 | 25 6.3 | 20 5.0 | 10 2.5 | 68 17.0 | 37 9.3 | 68 17.0 | 27 6.8 | 7 1.8 | 11 2.8 | 26 6.5 | 12 3.0 | 109 27.3 | 46 11.5 |
| | | どちらかといえば普段と同じ ように必要な量だけを買う | 527 100.0 | 16 3.0 | 18 3.4 | 48 9.1 | 139 26.4 | 215 40.8 | 120 22.8 | 51 9.7 | 30 5.7 | 34 6.5 | 91 17.3 | 42 8.0 | 69 13.1 | 25 4.7 | 5 0.9 | 13 2.5 | 19 3.6 | 17 3.2 | 125 23.7 | 88 16.7 |
| | | どちらともいえない | 264 100.0 | 3 1.1 | 10 3.8 | 23 8.7 | 78 29.5 | 94 35.6 | 23 14.4 | 23 8.7 | 15 5.7 | 15 5.7 | 43 16.3 | 16 6.1 | 26 9.8 | 15 5.7 | 4 1.5 | 10 3.8 | 8 3.0 | 7 2.7 | 76 28.8 | 31 11.7 |
| | どちらかといえば普段より 多く買う | 592 100.0 | 14 2.4 | 20 3.4 | 50 8.4 | 185 31.3 | 276 46.6 | 83 14.0 | 28 4.7 | 25 4.2 | 37 6.3 | 94 15.9 | 56 9.5 | 82 13.9 | 44 7.4 | 6 1.0 | 5 0.8 | 22 3.7 | 21 3.5 | 202 34.1 | 93 15.7 | |
| | 普段より多く買う | 106 100.0 | 10 9.4 | 5 4.7 | 13 12.3 | 36 34.0 | 51 48.1 | 13 12.3 | 4 3.8 | 1 0.9 | 6 5.7 | 22 20.8 | 5 4.7 | 5 11.3 | 5 4.7 | 2 1.9 | 0 0.0 | 4 3.8 | 0 0.0 | 29 27.4 | 10 9.4 | |
| わからない | 112 100.0 | 2 1.8 | 1 0.9 | 3 2.7 | 11 9.8 | 8 7.1 | 6 5.4 | 7 6.3 | 7 6.3 | 5 4.5 | 0 2.7 | 3 4.5 | 5 6.3 | 7 6.3 | 3 2.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 0.9 | 0 0.0 | 4 3.6 | 5 1.5 | |
| 問32. エンカ ル消費の興 味の興味の 行動別 | エンカ ル消費に興 味が あり、エン カ ル消費に 配慮した 取り組み もしてい る | 267 100.0 | 5 1.9 | 14 5.2 | 32 12.0 | 86 32.2 | 126 47.2 | 41 15.4 | 23 8.6 | 13 4.9 | 12 4.5 | 43 16.1 | 16 6.0 | 40 15.0 | 21 7.9 | 4 1.5 | 7 2.6 | 15 5.6 | 9 3.4 | 89 33.3 | 44 16.5 | |
| | エンカ ル消費に興 味はある が、エン カ ル消費に 配慮した 取り組み はしてい ない | 417 100.0 | 14 3.4 | 18 4.3 | 44 10.6 | 126 30.2 | 190 45.6 | 93 22.3 | 32 7.7 | 24 5.8 | 21 5.0 | 75 18.0 | 39 9.4 | 61 14.6 | 32 7.7 | 4 1.0 | 6 1.4 | 15 3.6 | 15 3.4 | 143 31.9 | 68 16.3 | |
| | エンカ ル消費に興 味はない が、エン カ ル消費に 配慮した 取り組み はしてい る | 329 100.0 | 12 3.6 | 15 4.6 | 29 8.8 | 97 28.5 | 160 48.6 | 68 20.7 | 25 7.6 | 15 4.6 | 18 5.5 | 72 21.9 | 22 6.7 | 43 13.1 | 24 7.3 | 4 1.2 | 5 1.5 | 18 5.5 | 12 3.6 | 103 31.3 | 56 17.0 | |
| | エンカ ル消費に興 味はなく 、エンカ ル消費に 配慮した 取り組み もしてい ない | 192 100.0 | 4 2.1 | 3 1.6 | 19 9.9 | 57 29.7 | 73 38.0 | 32 16.7 | 12 6.3 | 8 4.2 | 14 7.3 | 35 18.2 | 17 8.9 | 29 15.1 | 12 6.3 | 2 1.0 | 6 3.1 | 9 4.7 | 4 2.1 | 54 28.1 | 24 12.5 | |
| | エンカ ル消費に 全く興 味は ない | 172 100.0 | 7 4.1 | 13 4.1 | 13 7.6 | 41 23.8 | 53 30.8 | 9 9.3 | 9 5.2 | 3 1.7 | 7 4.1 | 20 11.6 | 14 8.1 | 24 14.0 | 6 3.5 | 3 0.6 | 3 1.7 | 7 4.1 | 3 1.7 | 34 19.8 | 20 11.6 | |
| よくわ からない | 623 100.0 | 18 2.9 | 19 3.0 | 43 6.9 | 146 23.4 | 190 30.5 | 79 12.7 | 37 5.9 | 33 5.3 | 30 4.8 | 76 12.2 | 53 8.5 | 67 10.8 | 24 3.9 | 9 1.4 | 12 1.9 | 16 2.6 | 15 2.4 | 132 21.2 | 61 9.8 | | |

○● 消費生活に関する情報や消費者教育について ●○
 問25.次の生活必需品のうち、安定供給や価格の推移について特に気になるものはどれですか。(あてはまるもの5つまで選択)

| | | 全 体 | ゆ で う ど ん | ス バ ゲ ッ テ イ | 即 席 麵 | 小 麦 粉 | 豆 腐 | イ ン ス タ ン ト コ ー ヒ ー | 果 実 飲 料 | ビ ー ル | 食 用 油 | し よ う 油 | み そ | マ ヨ ネ ー ズ | ガ ソ リ ン | 軽 油 | 灯 油 | マ ス ク | 消 毒 液 | そ の 他 | 特 に な い |
|--|---|------------------|-----------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|--|------------------|-------------|-------------|------------------|-----------|-----------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 17 0.9 | 68 3.4 | 108 5.4 | 263 13.2 | 26 1.3 | 86 4.3 | 13 0.7 | 206 10.3 | 231 11.6 | 37 1.9 | 27 1.4 | 41 2.1 | 1076 53.8 | 65 3.3 | 373 18.7 | 85 4.3 | 25 1.3 | 30 1.5 | 254 12.7 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 9 0.8 | 28 2.6 | 66 6.1 | 149 13.9 | 17 1.6 | 42 3.9 | 5 0.5 | 133 12.4 | 85 7.9 | 15 1.4 | 13 1.2 | 12 1.1 | 590 54.9 | 48 4.5 | 232 21.6 | 34 3.2 | 5 0.5 | 21 2.0 | 158 14.7 |
| | 女性 | 925 100.0 | 8 0.9 | 40 4.3 | 42 4.5 | 114 12.3 | 9 1.0 | 44 4.8 | 8 0.9 | 73 7.9 | 146 15.8 | 22 2.4 | 14 1.5 | 29 3.1 | 486 52.5 | 17 1.8 | 141 15.2 | 51 5.5 | 20 2.2 | 9 1.0 | 96 10.4 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 1 0.6 | 8 5.1 | 6 5.4 | 19 13.2 | 1 0.6 | 6 3.8 | 4 2.5 | 7 4.4 | 13 8.2 | 1 0.6 | 0 0.0 | 2 1.3 | 58 5.6 | 5 3.2 | 10 6.3 | 11 7.0 | 5 3.2 | 3 1.9 | 26 16.5 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 3 0.8 | 19 4.9 | 21 5.4 | 46 11.8 | 1 0.3 | 11 2.8 | 5 1.3 | 23 5.9 | 48 12.3 | 5 1.3 | 4 1.0 | 11 2.8 | 209 53.6 | 6 1.5 | 33 8.5 | 27 6.9 | 7 1.8 | 1 0.3 | 52 13.3 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 6 1.3 | 15 3.2 | 29 6.2 | 56 11.9 | 6 1.3 | 26 5.5 | 0 0.0 | 48 10.2 | 50 10.6 | 11 2.3 | 5 1.1 | 16 3.4 | 259 55.1 | 9 1.9 | 69 14.7 | 24 5.1 | 6 1.3 | 6 1.3 | 44 9.4 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 2 0.4 | 19 4.1 | 22 4.8 | 63 13.7 | 4 0.9 | 22 4.8 | 3 1.3 | 59 12.8 | 58 12.6 | 8 1.7 | 8 1.7 | 8 1.7 | 257 55.7 | 23 5.0 | 108 23.4 | 13 2.8 | 2 0.4 | 10 2.2 | 60 13.0 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 5 1.4 | 7 1.9 | 22 5.9 | 53 14.3 | 9 2.4 | 13 3.5 | 1 0.3 | 57 15.4 | 46 12.4 | 6 1.6 | 4 1.1 | 4 0.3 | 206 55.7 | 8 4.9 | 98 26.5 | 9 2.4 | 5 1.4 | 8 2.2 | 51 13.8 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 8 5.3 | 26 17.2 | 5 3.3 | 8 5.3 | 0 0.0 | 12 7.9 | 16 10.6 | 6 4.0 | 6 4.0 | 3 2.0 | 87 57.6 | 4 2.6 | 55 36.4 | 1 0.7 | 0 0.0 | 2 1.3 | 21 13.9 |
| | 居住地域別 | 関東地域 | 580 100.0 | 8 1.4 | 18 3.1 | 35 6.0 | 78 13.4 | 11 1.9 | 16 2.8 | 3 0.5 | 68 11.7 | 76 13.1 | 9 1.6 | 4 0.7 | 9 1.6 | 308 53.1 | 20 3.4 | 102 17.6 | 16 2.8 | 4 0.7 | 7 1.2 |
| 関西地域 | | 593 100.0 | 6 1.0 | 27 4.6 | 33 5.6 | 91 15.3 | 7 1.2 | 27 4.6 | 4 0.7 | 53 8.9 | 61 10.3 | 10 1.7 | 10 1.7 | 14 2.4 | 314 53.0 | 20 3.4 | 89 15.0 | 28 4.7 | 7 1.2 | 9 1.5 | 83 14.0 |
| 関東地域 | | 571 100.0 | 1 0.2 | 18 3.2 | 31 5.4 | 69 12.1 | 7 1.2 | 28 4.9 | 5 0.9 | 59 10.3 | 67 11.7 | 14 2.5 | 10 1.8 | 10 1.8 | 305 53.4 | 17 3.0 | 112 19.6 | 29 5.1 | 10 1.8 | 9 1.6 | 75 13.1 |
| 東北地域 | | 256 100.0 | 2 0.8 | 5 2.0 | 9 3.5 | 25 9.8 | 1 0.4 | 15 5.9 | 1 0.4 | 26 10.2 | 27 10.5 | 4 1.6 | 3 1.2 | 8 3.1 | 149 58.2 | 8 3.1 | 70 27.3 | 12 4.7 | 4 1.6 | 5 2.0 | 31 12.1 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 4 1.3 | 12 4.0 | 19 6.4 | 26 8.7 | 1 0.3 | 12 4.0 | 2 0.7 | 27 9.0 | 20 6.7 | 5 1.7 | 5 1.7 | 6 2.0 | 147 49.2 | 12 4.0 | 57 19.1 | 6 2.0 | 4 1.3 | 7 2.3 | 43 14.4 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 1 0.2 | 13 2.7 | 22 4.5 | 68 14.0 | 11 2.3 | 27 5.6 | 3 0.6 | 57 11.8 | 52 10.7 | 7 1.4 | 6 1.2 | 7 1.4 | 278 57.4 | 17 3.5 | 113 23.3 | 7 1.4 | 1 0.2 | 8 1.7 | 58 12.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 5 1.4 | 13 3.7 | 25 7.0 | 48 13.5 | 6 1.7 | 24 6.8 | 4 1.1 | 34 9.6 | 36 10.2 | 7 2.0 | 4 1.1 | 6 1.7 | 180 50.7 | 10 2.8 | 69 19.4 | 26 7.3 | 9 2.5 | 6 1.7 | 51 14.4 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 5 0.7 | 25 3.5 | 38 5.4 | 105 14.9 | 7 1.0 | 22 3.1 | 3 0.4 | 73 10.3 | 111 15.7 | 15 2.1 | 9 1.3 | 19 2.7 | 397 56.2 | 20 2.8 | 106 15.0 | 32 4.5 | 6 0.8 | 6 0.8 | 76 10.7 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 2 1.7 | 3 2.5 | 4 3.4 | 13 10.9 | 1 0.8 | 1 0.8 | 1 1.0 | 12 10.1 | 9 7.6 | 3 2.5 | 2 1.7 | 2 1.7 | 57 47.9 | 4 3.4 | 23 19.3 | 14 11.8 | 5 4.2 | 2 1.7 | 19 16.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 0 0.0 | 2 5.6 | 0 0.0 | 3 8.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 8.3 | 5 13.9 | 0 0.0 | 1 2.8 | 1 2.8 | 17 47.2 | 2 5.6 | 5 13.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 2.8 | 1 19.4 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 10 1.0 | 38 3.9 | 45 4.6 | 129 13.3 | 8 0.8 | 31 3.2 | 6 0.6 | 114 11.8 | 84 8.7 | 16 1.6 | 9 0.9 | 21 2.2 | 528 54.4 | 38 3.9 | 148 15.3 | 42 4.3 | 6 0.6 | 16 1.6 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 4 1.1 | 11 3.0 | 28 7.7 | 38 10.4 | 2 0.5 | 19 5.2 | 1 0.3 | 32 8.7 | 64 17.5 | 14 3.8 | 9 2.5 | 7 1.9 | 191 52.2 | 7 1.9 | 71 19.4 | 17 4.6 | 9 2.5 | 3 0.8 | 29 7.9 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 1 0.6 | 4 2.5 | 7 4.5 | 21 13.4 | 3 1.9 | 6 3.8 | 1 0.6 | 21 13.4 | 21 13.4 | 0 0.0 | 1 0.6 | 3 1.9 | 89 56.7 | 8 5.1 | 42 26.8 | 5 3.2 | 3 1.9 | 3 1.9 | 26 16.6 |
| 学生 | | 32 100.0 | 0 0.0 | 2 6.3 | 0 0.0 | 5 15.6 | 1 3.1 | 1 3.1 | 1 3.1 | 1 3.1 | 1 3.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 6.3 | 8 25.0 | 1 3.1 | 0 9.4 | 0 3.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 6 18.8 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 1 0.5 | 6 3.0 | 10 5.0 | 30 14.9 | 3 1.5 | 15 7.4 | 1 0.5 | 7 3.5 | 33 16.3 | 2 1.0 | 2 0.5 | 1 1.0 | 117 57.9 | 4 2.0 | 38 18.8 | 12 5.9 | 5 2.5 | 2 1.0 | 17 8.4 |
| その他 | | 21 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 4.8 | 1 4.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 4.8 | 1 4.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 9 42.9 | 0 0.0 | 3 14.3 | 1 4.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 6 28.6 |
| 無職 | | 252 100.0 | 1 0.4 | 7 2.8 | 17 6.7 | 39 15.5 | 9 3.6 | 14 5.6 | 3 1.2 | 30 11.9 | 27 10.7 | 5 2.0 | 7 2.8 | 6 2.4 | 134 53.2 | 7 2.8 | 71 28.2 | 5 2.0 | 1 0.4 | 6 2.4 | 42 16.7 |
| 問26. 生活必需品 が品薄情報 取得時の思 考・行動別 | 普段と同じように 必要な量だけを買う | 399 100.0 | 7 1.8 | 16 4.0 | 19 4.8 | 35 8.8 | 8 2.0 | 13 3.3 | 2 0.5 | 47 11.8 | 35 8.8 | 4 1.0 | 4 1.0 | 10 2.5 | 213 53.4 | 13 3.3 | 66 16.5 | 14 3.5 | 5 1.3 | 8 2.0 | 45 11.3 |
| | どちらかといえば普段と同じ ように必要な量だけを買う | 527 100.0 | 4 0.8 | 18 3.4 | 30 5.7 | 93 17.6 | 6 1.1 | 29 5.5 | 7 1.3 | 57 10.8 | 65 12.3 | 11 2.1 | 6 1.1 | 12 2.3 | 303 57.5 | 27 5.1 | 112 21.3 | 15 2.8 | 3 0.6 | 8 1.5 | 35 6.6 |
| | どちらともいえない | 264 100.0 | 2 0.8 | 5 1.9 | 10 3.8 | 35 13.3 | 3 1.1 | 14 5.3 | 1 0.4 | 23 8.7 | 30 11.4 | 3 1.1 | 3 1.1 | 3 1.1 | 117 44.3 | 4 1.5 | 38 14.4 | 11 4.2 | 3 1.1 | 5 1.9 | 48 18.2 |
| | どちらかといえば普段より 多く買う | 592 100.0 | 4 0.7 | 25 4.2 | 46 7.8 | 87 14.7 | 8 1.4 | 28 4.7 | 3 0.5 | 65 11.0 | 91 15.4 | 13 2.2 | 10 1.7 | 16 2.7 | 380 64.2 | 18 3.0 | 136 23.0 | 37 6.3 | 12 2.0 | 6 1.0 | 32 5.4 |
| | 普段より多く買う | 106 100.0 | 0 0.0 | 3 2.8 | 2 1.9 | 12 11.3 | 1 0.9 | 0 0.0 | 0 0.4 | 10 9.4 | 9 8.5 | 4 3.8 | 2 1.9 | 0 0.0 | 58 54.7 | 3 2.8 | 19 17.9 | 8 7.5 | 2 1.9 | 2 1.9 | 12 11.3 |
| | わからない | 112 100.0 | 0 0.0 | 1 0.9 | 1 0.9 | 1 0.9 | 0 0.0 | 0 1.8 | 0 0.0 | 4 3.6 | 4 0.9 | 2 1.8 | 2 1.8 | 2 0.0 | 5 4.5 | 0 0.0 | 2 1.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.9 | 1 73.2 |
| 問32. エンカ ル消費の 興味と 行動別 | エンカ ル消費に 興味があり、 エンカ ル消費に 配慮した 取り組みも している | 267 100.0 | 0 0.0 | 10 3.7 | 18 6.7 | 35 13.1 | 4 1.5 | 9 3.4 | 0 0.0 | 22 8.2 | 40 15.0 | 5 1.9 | 3 1.1 | 6 2.2 | 157 58.8 | 9 3.4 | 63 23.6 | 15 5.6 | 5 1.9 | 4 1.5 | 10 3.7 |
| | エンカ ル消費に 興味はあるが、 エンカ ル消費に 配慮した 取り組み はしてい ない | 417 100.0 | 6 1.4 | 15 3.6 | 21 5.0 | 74 17.7 | 6 1.4 | 24 5.0 | 4 1.0 | 43 10.3 | 61 14.6 | 11 2.6 | 5 1.2 | 11 2.6 | 245 58.8 | 15 3.6 | 83 19.9 | 19 4.6 | 11 2.6 | 6 1.4 | 16 3.8 |
| | エンカ ル消費に 興味はないが、 エンカ ル消費に 配慮した 取り組み はしてい る | 329 100.0 | 1 0.3 | 15 4.6 | 28 8.5 | 46 14.0 | 5 1.5 | 21 6.4 | 1 0.3 | 35 10.6 | 43 13.1 | 6 1.8 | 7 2.1 | 7 2.1 | 213 64.7 | 11 3.3 | 73 22.2 | 15 4.6 | 3 0.9 | 7 2.1 | 9 2.7 |
| | エンカ ル消費に 興味はなく、 エンカ ル消費に 配慮した 取り組み はしてい ない | 192 100.0 | 4 2.1 | 5 2.6 | 13 6.8 | 30 15.6 | 2 1.0 | 6 3.1 | 1 0.5 | 25 13.0 | 24 12.5 | 3 1.6 | 1 0.5 | 3 1.6 | 119 62.0 | 12 6.3 | 45 23.4 | 8 4.2 | 0 0.0 | 3 1.6 | 11 5.7 |
| | エンカ ル消費に 全く興味 はない | 172 100.0 | 2 1.2 | 2 1.2 | 11 6.4 | 15 8.7 | 2 1.2 | 7 4.1 | 6 3.5 | 20 11.6 | 9 5.2 | 2 1.2 | 1 0.6 | 5 2.9 | 77 44.8 | 4 2.3 | 19 11.0 | 5 2.9 | 1 0.6 | 4 2.3 | 45 26.2 |
| | よくわ からない | 623 100.0 | 4 0.6 | 21 3.4 | 17 2.7 | 63 10.1 | 7 1.1 | 22 3.5 | 1 0.2 | 61 9.8 | 54 8.7 | 10 1.6 | 10 1.6 | 9 1.4 | 265 42.5 | 14 2.2 | 90 14.4 | 23 3.7 | 5 0.8 | 6 1.0 | 163 26.2 |

○● 消費生活に関する情報や消費者教育について ●○
問26.仮に生活必需品が品薄の情報を得たとき、あなたの考えや行動に近いものはどれですか。

| | | 全 体 | 普 段 だ け を 買 う よ う に 必 要 | ど ち ら か と い え ば 普 段 だ け を 買 う | ど ち ら と も い え な い | よ り 多 く 買 う と い え ば 普 段 | 普 段 よ り 多 く 買 う | わ か ら な い |
|-------------------------------|---|---------------|--|---|---|--|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 399 20.0 | 527 26.4 | 264 13.2 | 592 29.6 | 106 5.3 | 112 5.6 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 233 21.7 | 284 26.4 | 145 13.5 | 293 27.3 | 58 5.4 | 62 5.8 |
| | 女性 | 925 100.0 | 166 17.9 | 243 26.3 | 119 12.9 | 299 32.3 | 48 5.2 | 50 5.4 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 27 17.1 | 51 32.3 | 18 11.4 | 32 20.3 | 11 7.0 | 19 12.0 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 80 20.5 | 104 26.7 | 38 9.7 | 117 30.0 | 23 5.9 | 28 7.2 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 95 20.2 | 114 24.3 | 73 15.5 | 140 29.8 | 27 5.7 | 21 4.5 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 96 20.8 | 117 25.4 | 60 13.0 | 138 29.9 | 24 5.2 | 26 5.6 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 76 20.5 | 101 27.3 | 55 14.9 | 110 29.7 | 13 3.5 | 15 4.1 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 25 16.6 | 40 26.5 | 20 13.2 | 55 36.4 | 8 5.3 | 3 2.0 |
| 居住地域別 | 関東地域 | 580 100.0 | 113 19.5 | 142 24.5 | 79 13.6 | 185 31.9 | 29 5.0 | 32 5.5 |
| | 関西地域 | 593 100.0 | 122 20.6 | 157 26.5 | 76 12.8 | 172 29.0 | 36 6.1 | 30 5.1 |
| | 関東地域 | 571 100.0 | 103 18.0 | 159 27.8 | 70 12.3 | 170 29.8 | 31 5.4 | 38 6.7 |
| | 東北地域 | 256 100.0 | 61 23.8 | 69 27.0 | 39 15.2 | 65 25.4 | 10 3.9 | 12 4.7 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 78 26.1 | 81 27.1 | 44 14.7 | 57 19.1 | 18 6.0 | 21 7.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 93 19.2 | 130 26.9 | 58 12.0 | 162 33.5 | 20 4.1 | 21 4.3 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 60 16.9 | 89 25.1 | 45 12.7 | 104 29.3 | 28 7.9 | 29 8.2 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 137 19.4 | 187 26.4 | 95 13.4 | 229 32.4 | 29 4.1 | 30 4.2 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 21 17.6 | 32 26.9 | 17 14.3 | 32 26.9 | 9 7.6 | 8 6.7 |
| | その他 | 36 100.0 | 10 27.8 | 8 22.2 | 5 13.9 | 8 22.2 | 2 5.6 | 3 8.3 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 211 21.8 | 243 25.1 | 119 12.3 | 278 28.7 | 57 5.9 | 62 6.4 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 69 18.9 | 97 26.5 | 44 12.0 | 122 33.3 | 19 5.2 | 15 4.1 |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 37 23.6 | 43 27.4 | 27 17.2 | 36 22.9 | 7 4.5 | 7 4.5 |
| | 学生 | 32 100.0 | 3 9.4 | 11 34.4 | 2 6.3 | 9 28.1 | 3 9.4 | 4 12.5 |
| | 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 26 12.9 | 69 34.2 | 26 12.9 | 67 33.2 | 5 2.5 | 9 4.5 |
| | その他 | 21 100.0 | 3 14.3 | 3 14.3 | 5 23.8 | 4 19.0 | 3 14.3 | 3 14.3 |
| | 無職 | 252 100.0 | 50 19.8 | 61 24.2 | 41 16.3 | 76 30.2 | 12 4.8 | 12 4.8 |
| 問32. エンカル消費 の興味と 行動別 | エンカル消費に興味があり、エン カル消費に配慮した取り組みもし ている | 267 100.0 | 59 22.1 | 72 27.0 | 29 10.9 | 91 34.1 | 13 4.9 | 3 1.1 |
| | エンカル消費に興味はあるが、エン カル消費に配慮した取り組み はしていない | 417 100.0 | 80 19.2 | 143 34.3 | 42 10.1 | 134 32.1 | 14 3.4 | 4 1.0 |
| | エンカル消費に興味はないが、エン カル消費に配慮した取り組み はしている | 329 100.0 | 69 21.0 | 89 27.1 | 34 10.3 | 110 33.4 | 24 7.3 | 3 0.9 |
| | エンカル消費に興味はなく、エン カル消費に配慮した取り組みもし ていない | 192 100.0 | 38 19.8 | 52 27.1 | 22 11.5 | 68 35.4 | 11 5.7 | 1 0.5 |
| | エンカル消費に全く興味 はない | 172 100.0 | 48 27.9 | 34 19.8 | 28 16.3 | 43 25.0 | 11 6.4 | 8 4.7 |
| | よくわからない | 623 100.0 | 105 16.9 | 137 22.0 | 109 17.5 | 146 23.4 | 33 5.3 | 93 14.9 |

○● 消費生活に関する情報や消費者教育について ●○

問27.消費者トラブルを防止するため、行政が啓発・対策を重点的に行った方がよいと思う層は次のうち、最もあてはまるものはどれですか。

| | | 全 体 | 小 ・ 中 学 生 | 高 校 生 | 大 学 生 | 新 社 会 人 | 高 齢 者 | 障 が い 者 | そ の 他 |
|---------------------------|---|---------------|-----------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 301 15.1 | 513 25.7 | 129 6.5 | 308 15.4 | 687 34.4 | 47 2.4 | 15 0.8 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 160 14.9 | 252 23.4 | 57 5.3 | 165 15.3 | 406 37.8 | 26 2.4 | 9 0.8 |
| | 女性 | 925 100.0 | 141 15.2 | 261 28.2 | 72 7.8 | 143 15.5 | 281 30.4 | 21 2.3 | 6 0.6 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 19 12.0 | 43 27.2 | 14 8.9 | 47 29.7 | 30 19.0 | 5 3.2 | 0 0.0 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 77 19.7 | 119 30.5 | 27 6.9 | 72 18.5 | 86 22.1 | 9 2.3 | 0 0.0 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 85 18.1 | 110 23.4 | 35 7.4 | 77 16.4 | 150 31.9 | 10 2.1 | 3 0.6 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 68 14.8 | 121 26.2 | 33 7.2 | 65 14.1 | 160 34.7 | 7 1.5 | 7 1.5 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 42 11.4 | 85 23.0 | 14 3.8 | 32 8.6 | 179 48.4 | 13 3.5 | 5 1.4 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 10 6.6 | 35 23.2 | 6 4.0 | 15 9.9 | 82 54.3 | 3 2.0 | 0 0.0 |
| 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 90 15.5 | 139 24.0 | 35 6.0 | 95 16.4 | 209 36.0 | 9 1.6 | 3 0.5 |
| | 県西地域 | 593 100.0 | 91 15.3 | 160 27.0 | 38 6.4 | 97 16.4 | 192 32.4 | 11 1.9 | 4 0.7 |
| | 県東地域 | 571 100.0 | 88 15.4 | 138 24.2 | 38 6.7 | 85 14.9 | 199 34.9 | 18 3.2 | 5 0.9 |
| | 県北地域 | 256 100.0 | 32 12.5 | 76 29.7 | 18 7.0 | 31 12.1 | 87 34.0 | 9 3.5 | 3 1.2 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 35 11.7 | 68 22.7 | 20 6.7 | 44 14.7 | 120 40.1 | 7 2.3 | 5 1.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 52 10.7 | 121 25.0 | 28 5.8 | 60 12.4 | 202 41.7 | 13 2.7 | 8 1.7 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 47 13.2 | 80 22.5 | 26 7.3 | 65 18.3 | 124 34.9 | 13 3.7 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 135 19.1 | 202 28.6 | 42 5.9 | 114 16.1 | 204 28.9 | 8 1.1 | 2 0.3 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 26 21.8 | 31 26.1 | 11 9.2 | 20 16.8 | 28 23.5 | 3 2.5 | 0 0.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 6 16.7 | 11 30.6 | 2 5.6 | 5 13.9 | 9 25.0 | 3 8.3 | 0 0.0 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 158 16.3 | 270 27.8 | 65 6.7 | 163 16.8 | 285 29.4 | 26 2.7 | 3 0.3 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 59 16.1 | 96 26.2 | 23 6.3 | 65 17.8 | 108 29.5 | 10 2.7 | 5 1.4 |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 24 15.3 | 28 17.8 | 12 7.6 | 25 15.9 | 63 40.1 | 2 1.3 | 3 1.9 |
| | 学生 | 32 100.0 | 2 6.3 | 12 37.5 | 5 15.6 | 5 15.6 | 7 21.9 | 1 3.1 | 0 0.0 |
| | 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 28 13.9 | 55 27.2 | 11 5.4 | 24 11.9 | 82 40.6 | 1 0.5 | 1 0.5 |
| | その他 | 21 100.0 | 4 19.0 | 3 14.3 | 2 9.5 | 1 4.8 | 9 42.9 | 1 4.8 | 1 4.8 |
| 問32. エンカル消費の興味と 行動別 | エンカル消費に興味があり、エン カル消費に配慮した取り組みもし ている | 267 100.0 | 35 13.1 | 75 28.1 | 22 8.2 | 41 15.4 | 87 32.6 | 5 1.9 | 2 0.7 |
| | エンカル消費に興味はあるが、エン カル消費に配慮した取り組み はしていない | 417 100.0 | 74 17.7 | 121 29.0 | 37 8.9 | 60 14.4 | 120 28.8 | 5 1.2 | 0 0.0 |
| | エンカル消費に興味はないが、エン カル消費に配慮した取り組み はしている | 329 100.0 | 41 12.5 | 102 31.0 | 18 5.5 | 56 17.0 | 109 33.1 | 3 0.9 | 0 0.0 |
| | エンカル消費に興味はなく、エン カル消費に配慮した取り組みも していない | 192 100.0 | 40 20.8 | 57 29.7 | 9 4.7 | 25 13.0 | 58 30.2 | 3 1.6 | 0 0.0 |
| | エンカル消費に全く興味 はない | 172 100.0 | 22 12.8 | 40 23.3 | 8 4.7 | 27 15.7 | 66 38.4 | 3 1.7 | 6 3.5 |
| | よくわからない | 623 100.0 | 89 14.3 | 118 18.9 | 35 5.6 | 99 15.9 | 247 39.6 | 28 4.5 | 7 1.1 |

○● 消費生活に対して行政に望むことについて ●○

問28.行政の取り組みに対する満足度

1.消費者の意見や要望、苦情が施策に反映されている

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | やや 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | やや 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 345 17.3 | 45 2.3 | 300 15.0 | 1302 65.1 | 353 17.7 | 238 11.9 | 115 5.8 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 183 17.0 | 27 2.5 | 156 14.5 | 688 64.0 | 204 19.0 | 134 12.5 | 70 6.5 |
| | 女性 | 925 100.0 | 162 17.5 | 18 1.9 | 144 15.6 | 614 66.4 | 149 16.1 | 104 11.2 | 45 4.9 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 43 27.2 | 9 5.7 | 34 21.5 | 96 60.8 | 19 12.0 | 12 7.6 | 7 4.4 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 61 15.6 | 11 2.8 | 50 12.8 | 266 68.2 | 63 16.2 | 39 10.0 | 24 6.2 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 84 17.9 | 12 2.6 | 72 15.3 | 307 65.3 | 79 16.8 | 45 9.6 | 34 7.2 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 76 16.5 | 7 1.5 | 69 15.0 | 300 65.1 | 85 18.4 | 61 13.2 | 24 5.2 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 56 15.1 | 4 1.1 | 52 14.1 | 240 64.9 | 74 20.0 | 56 15.1 | 18 4.9 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 25 16.6 | 2 1.3 | 23 15.2 | 93 61.6 | 33 21.9 | 25 16.6 | 8 5.3 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 96 16.6 | 13 2.2 | 83 14.3 | 384 66.2 | 100 17.2 | 70 12.1 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 110 18.5 | 13 2.2 | 97 16.4 | 383 64.6 | 100 16.9 | 68 11.5 | 32 5.4 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 98 17.2 | 14 2.5 | 84 14.7 | 372 65.1 | 101 17.7 | 67 11.7 | 34 6.0 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 41 16.0 | 5 2.0 | 36 14.1 | 163 63.7 | 52 20.3 | 33 12.9 | 19 7.4 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 50 16.7 | 7 2.3 | 43 14.4 | 195 65.2 | 54 18.1 | 35 11.7 | 19 6.4 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 81 16.7 | 6 1.2 | 75 15.5 | 312 64.5 | 91 18.8 | 61 12.6 | 30 6.2 |
| | 二世世代帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 66 18.6 | 10 2.8 | 56 15.8 | 227 63.9 | 62 17.5 | 39 11.0 | 23 6.5 |
| | 二世世代帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 120 17.0 | 19 2.7 | 101 14.3 | 458 64.8 | 129 18.2 | 93 13.2 | 36 5.1 |
| | 三世世代帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 23 19.3 | 3 2.5 | 20 16.8 | 80 67.2 | 16 13.4 | 9 7.6 | 7 5.9 |
| | その他 | 36 100.0 | 5 13.9 | 0 0.0 | 5 13.9 | 30 83.3 | 1 2.8 | 1 2.8 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 183 18.9 | 24 2.5 | 159 16.4 | 630 64.9 | 157 16.2 | 111 11.4 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 57 15.6 | 8 2.2 | 49 13.4 | 245 66.9 | 64 17.5 | 41 11.2 | 23 6.3 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 25 15.9 | 2 1.3 | 23 14.6 | 100 63.7 | 32 20.4 | 18 11.5 | 14 8.9 |
| 学生 | | 32 100.0 | 11 34.4 | 3 9.4 | 8 25.0 | 17 53.1 | 4 12.5 | 2 6.3 | 2 6.3 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 31 15.3 | 5 2.5 | 26 12.9 | 135 66.8 | 36 17.8 | 25 12.4 | 11 5.4 |
| その他 | | 21 100.0 | 1 4.8 | 0 0.0 | 1 4.8 | 14 66.7 | 6 28.6 | 4 19.0 | 2 9.5 |
| 無職 | | 252 100.0 | 37 14.7 | 3 1.2 | 34 13.5 | 161 63.9 | 54 21.4 | 37 14.7 | 17 6.7 |

2.身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | やや 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | やや 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 479 24.0 | 51 2.6 | 428 21.4 | 1184 59.2 | 337 16.9 | 258 12.9 | 79 4.0 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 257 23.9 | 26 2.4 | 231 21.5 | 619 57.6 | 199 18.5 | 152 14.1 | 47 4.4 |
| | 女性 | 925 100.0 | 222 24.0 | 25 2.7 | 197 21.3 | 565 61.1 | 138 14.9 | 106 11.5 | 32 3.5 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 49 31.0 | 7 4.4 | 42 26.6 | 90 57.0 | 19 12.0 | 14 8.9 | 5 3.2 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 92 23.6 | 13 3.3 | 79 20.3 | 248 63.6 | 50 12.8 | 33 8.5 | 17 4.4 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 94 20.0 | 13 2.8 | 81 17.2 | 289 61.5 | 87 18.5 | 63 13.4 | 24 5.1 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 112 24.3 | 9 2.0 | 103 22.3 | 274 59.4 | 75 16.3 | 58 12.6 | 17 3.7 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 90 24.3 | 7 1.9 | 83 22.4 | 203 54.9 | 77 20.8 | 67 18.1 | 10 2.7 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 42 27.8 | 2 1.3 | 40 26.5 | 80 53.0 | 29 19.2 | 23 15.2 | 6 4.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 157 27.1 | 20 3.4 | 137 23.6 | 332 57.2 | 91 15.7 | 72 12.4 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 134 22.6 | 10 1.7 | 124 20.9 | 355 59.9 | 104 17.5 | 79 13.3 | 25 4.2 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 127 22.2 | 16 2.8 | 111 19.4 | 350 61.3 | 94 16.5 | 73 12.8 | 21 3.7 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 61 23.8 | 5 2.0 | 56 21.9 | 147 57.4 | 48 18.8 | 34 13.3 | 14 5.5 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 70 23.4 | 13 4.3 | 57 19.1 | 181 60.5 | 48 16.1 | 37 12.4 | 11 3.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 123 25.4 | 9 1.9 | 114 23.6 | 268 55.4 | 93 19.2 | 74 15.3 | 19 3.9 |
| | 二世世代帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 89 25.1 | 9 2.5 | 80 22.5 | 202 56.9 | 64 18.0 | 51 14.4 | 13 3.7 |
| | 二世世代帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 169 23.9 | 17 2.4 | 152 21.5 | 422 59.7 | 116 16.4 | 85 12.0 | 31 4.4 |
| | 三世世代帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 21 17.6 | 3 2.5 | 18 15.1 | 83 69.7 | 15 12.6 | 10 8.4 | 5 4.2 |
| | その他 | 36 100.0 | 7 19.4 | 0 0.0 | 7 19.4 | 28 77.8 | 1 2.8 | 1 2.8 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 237 24.4 | 24 2.5 | 213 22.0 | 578 59.6 | 155 16.0 | 118 12.2 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 78 21.3 | 10 2.7 | 68 18.6 | 224 61.2 | 64 17.5 | 50 13.7 | 14 3.8 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 34 21.7 | 4 2.5 | 30 19.1 | 91 58.0 | 32 20.4 | 21 13.4 | 11 7.0 |
| 学生 | | 32 100.0 | 14 43.8 | 3 9.4 | 11 34.4 | 15 46.9 | 3 9.4 | 3 9.4 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 51 25.2 | 6 3.0 | 45 22.3 | 122 60.4 | 29 14.4 | 23 11.4 | 6 3.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 4 19.0 | 0 0.0 | 4 19.0 | 12 57.1 | 5 23.8 | 3 14.3 | 2 9.5 |
| 無職 | | 252 100.0 | 61 24.2 | 4 1.6 | 57 22.6 | 142 56.3 | 49 19.4 | 40 15.9 | 9 3.6 |

○● 消費生活に対して行政に望むことについて ●○

問28.行政の取り組みに対する満足度

3.相談受付時間や相談方法など、相談体制が充実している

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 360 18.0 | 36 1.8 | 324 16.2 | 1238 61.9 | 402 20.1 | 285 14.3 | 117 5.9 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 194 18.0 | 21 2.0 | 173 16.1 | 650 60.5 | 231 21.5 | 161 15.0 | 70 6.5 |
| | 女性 | 925 100.0 | 166 17.9 | 15 1.6 | 151 16.3 | 588 63.6 | 171 18.5 | 124 13.4 | 47 5.1 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 41 25.9 | 4 2.5 | 37 23.4 | 90 57.0 | 27 17.1 | 21 13.3 | 6 3.8 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 69 17.7 | 10 2.6 | 59 15.1 | 254 65.1 | 67 17.2 | 46 11.8 | 21 5.4 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 83 17.7 | 9 1.9 | 74 15.7 | 285 60.6 | 102 21.7 | 63 13.4 | 39 8.3 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 66 14.3 | 8 1.7 | 58 12.6 | 303 65.7 | 92 20.0 | 64 13.9 | 28 6.1 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 70 18.9 | 3 0.8 | 67 18.1 | 214 57.8 | 86 23.2 | 70 18.9 | 16 4.3 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 31 20.5 | 2 1.3 | 29 19.2 | 92 60.9 | 28 18.5 | 21 13.9 | 7 4.6 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 121 20.9 | 11 1.9 | 110 19.0 | 351 60.5 | 108 18.6 | 78 13.4 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 99 16.7 | 9 1.5 | 90 15.2 | 367 61.9 | 127 21.4 | 92 15.5 | 35 5.9 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 97 17.0 | 13 2.3 | 84 14.7 | 360 63.0 | 114 20.0 | 84 14.7 | 30 5.3 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 43 16.8 | 3 1.2 | 40 15.6 | 160 62.5 | 53 20.7 | 31 12.1 | 22 8.6 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 53 17.7 | 9 3.0 | 44 14.7 | 186 62.2 | 60 20.1 | 40 13.4 | 20 6.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 93 19.2 | 4 0.8 | 89 18.4 | 288 59.5 | 103 21.3 | 72 14.9 | 31 6.4 |
| | 二世世代帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 67 18.9 | 8 2.3 | 59 16.6 | 211 59.4 | 77 21.7 | 58 16.3 | 19 5.4 |
| | 二世世代帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 125 17.7 | 15 2.1 | 110 15.6 | 442 62.5 | 140 19.8 | 101 14.3 | 39 5.5 |
| | 三世世代帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 18 15.1 | 0 0.0 | 18 15.1 | 81 68.1 | 20 16.8 | 12 10.1 | 8 6.7 |
| | その他 | 36 100.0 | 4 11.1 | 0 0.0 | 4 11.1 | 30 83.3 | 2 5.6 | 2 5.6 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 182 18.8 | 20 2.1 | 162 16.7 | 592 61.0 | 196 20.2 | 141 14.5 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 55 15.0 | 6 1.6 | 49 13.4 | 231 63.1 | 80 21.9 | 59 16.1 | 21 5.7 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 25 15.9 | 2 1.3 | 23 14.6 | 99 63.1 | 33 21.0 | 19 12.1 | 14 8.9 |
| 学生 | | 32 100.0 | 9 28.1 | 2 6.3 | 7 21.9 | 19 59.4 | 4 12.5 | 3 9.4 | 1 3.1 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 36 17.8 | 5 2.5 | 31 15.3 | 131 64.9 | 35 17.3 | 25 12.4 | 10 5.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 3 14.3 | 0 0.0 | 3 14.3 | 13 61.9 | 5 23.8 | 3 14.3 | 2 9.5 |
| 無職 | | 252 100.0 | 50 19.8 | 1 0.4 | 49 19.4 | 153 60.7 | 49 19.4 | 35 13.9 | 14 5.6 |

4.消費者がトラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが整っている

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 350 17.5 | 42 2.1 | 308 15.4 | 1214 60.7 | 436 21.8 | 311 15.6 | 125 6.3 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 181 16.8 | 28 2.6 | 153 14.2 | 635 59.1 | 259 24.1 | 176 16.4 | 83 7.7 |
| | 女性 | 925 100.0 | 169 18.3 | 14 1.5 | 155 16.8 | 579 62.6 | 177 19.1 | 135 14.6 | 42 4.5 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 44 27.8 | 4 2.5 | 40 25.3 | 90 57.0 | 24 15.2 | 18 11.4 | 6 3.8 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 75 19.2 | 11 2.8 | 64 16.4 | 246 63.1 | 69 17.7 | 49 12.6 | 20 5.1 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 77 16.4 | 14 3.0 | 63 13.4 | 297 63.2 | 96 20.4 | 59 12.6 | 37 7.9 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 76 16.5 | 8 1.7 | 68 14.8 | 287 62.3 | 98 21.3 | 70 15.2 | 28 6.1 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 57 15.4 | 3 0.8 | 54 14.6 | 203 54.6 | 111 30.0 | 87 23.5 | 24 6.5 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 21 13.9 | 2 1.3 | 19 12.6 | 92 60.9 | 38 25.2 | 28 18.5 | 10 6.6 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 113 19.5 | 16 2.8 | 97 16.7 | 352 60.7 | 115 19.8 | 79 13.6 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 99 16.7 | 10 1.7 | 89 15.0 | 360 60.7 | 134 22.6 | 96 16.2 | 38 6.4 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 99 17.3 | 13 2.3 | 86 15.1 | 344 60.2 | 128 22.4 | 94 16.5 | 34 6.0 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 39 15.2 | 3 1.2 | 36 14.1 | 158 61.7 | 59 23.0 | 42 16.4 | 17 6.6 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 55 18.4 | 10 3.3 | 45 15.1 | 177 59.2 | 67 22.4 | 46 15.4 | 21 7.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 85 17.6 | 4 0.8 | 81 16.7 | 284 58.7 | 115 23.8 | 85 17.6 | 30 6.2 |
| | 二世世代帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 67 18.9 | 10 2.8 | 57 16.1 | 213 60.0 | 75 21.1 | 52 14.6 | 23 6.5 |
| | 二世世代帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 115 16.3 | 15 2.1 | 100 14.1 | 433 61.2 | 159 22.5 | 114 16.1 | 45 6.4 |
| | 三世世代帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 23 19.3 | 2 1.7 | 21 17.6 | 81 68.1 | 15 12.6 | 9 7.6 | 6 5.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 5 13.9 | 1 2.8 | 4 11.1 | 26 72.2 | 5 13.9 | 5 13.9 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 181 18.7 | 26 2.7 | 155 16.0 | 592 61.0 | 197 20.3 | 146 15.1 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 56 15.3 | 7 1.9 | 49 13.4 | 227 62.0 | 83 22.7 | 55 15.0 | 28 7.7 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 22 14.0 | 2 1.3 | 20 12.7 | 93 59.2 | 42 26.8 | 23 14.6 | 19 12.1 |
| 学生 | | 32 100.0 | 13 40.6 | 0 0.0 | 13 40.6 | 15 46.9 | 4 12.5 | 3 9.4 | 1 3.1 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 35 17.3 | 4 2.0 | 31 15.3 | 125 61.9 | 42 20.8 | 32 15.8 | 10 5.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 5 23.8 | 0 0.0 | 5 23.8 | 11 52.4 | 5 23.8 | 2 9.5 | 3 14.3 |
| 無職 | | 252 100.0 | 38 15.1 | 3 1.2 | 35 13.9 | 151 59.9 | 63 25.0 | 50 19.8 | 13 5.2 |

○● 消費生活に対して行政に望むことについて ●○

問28.行政の取り組みに対する満足度

5.悪質商法から守られ、商品やサービスが正当に取引されている

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 317 15.9 | 37 1.9 | 280 14.0 | 1248 62.4 | 435 21.8 | 310 15.5 | 125 6.3 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 173 16.1 | 22 2.0 | 151 14.0 | 641 59.6 | 261 24.3 | 185 17.2 | 76 7.1 |
| | 女性 | 925 100.0 | 144 15.6 | 15 1.6 | 129 13.9 | 607 65.6 | 174 18.8 | 125 13.5 | 49 5.3 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 39 24.7 | 7 4.4 | 32 20.3 | 95 60.1 | 24 15.2 | 15 9.5 | 9 5.7 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 60 15.4 | 7 1.8 | 53 13.6 | 258 66.2 | 72 18.5 | 50 12.8 | 22 5.6 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 76 16.2 | 13 2.8 | 63 13.4 | 296 63.0 | 98 20.9 | 62 13.2 | 37 7.7 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 61 13.2 | 5 1.1 | 56 12.1 | 294 63.8 | 106 23.0 | 78 16.9 | 28 6.1 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 54 14.6 | 4 1.1 | 50 13.5 | 223 60.3 | 93 25.1 | 71 19.2 | 22 5.9 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 27 17.9 | 1 0.7 | 26 17.2 | 82 54.3 | 42 27.8 | 34 22.5 | 8 5.3 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 102 17.6 | 9 1.6 | 93 16.0 | 359 61.9 | 119 20.5 | 83 14.3 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 82 13.8 | 9 1.5 | 73 12.3 | 386 65.1 | 125 21.1 | 87 14.7 | 38 6.4 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 93 16.3 | 16 2.8 | 77 13.5 | 351 61.5 | 127 22.2 | 96 16.8 | 31 5.4 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 40 15.6 | 3 1.2 | 37 14.5 | 152 59.4 | 64 25.0 | 44 17.2 | 20 7.8 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 51 17.1 | 10 3.3 | 41 13.7 | 180 60.2 | 68 22.7 | 45 15.1 | 23 7.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 84 17.4 | 4 0.8 | 80 16.5 | 282 58.3 | 118 24.4 | 88 18.2 | 30 6.2 |
| | 二世世代帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 59 16.6 | 9 2.5 | 50 14.1 | 221 62.3 | 75 21.1 | 51 14.4 | 24 6.8 |
| | 二世世代帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 101 14.3 | 13 1.8 | 88 12.4 | 452 63.9 | 154 21.8 | 112 15.8 | 42 5.9 |
| | 三世世代帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 18 15.1 | 1 0.8 | 17 14.3 | 85 71.4 | 16 13.4 | 10 8.4 | 6 5.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 4 11.1 | 0 0.0 | 4 11.1 | 28 77.8 | 4 11.1 | 4 11.1 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 162 16.7 | 21 2.2 | 141 14.5 | 613 63.2 | 195 20.1 | 142 14.6 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 47 12.8 | 6 1.6 | 41 11.2 | 234 63.9 | 85 23.2 | 61 16.7 | 24 6.6 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 23 14.6 | 2 1.3 | 21 13.4 | 94 59.9 | 40 25.5 | 24 15.3 | 16 10.2 |
| 学生 | | 32 100.0 | 9 28.1 | 3 9.4 | 6 18.8 | 15 46.9 | 8 25.0 | 5 15.6 | 3 9.4 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 31 15.3 | 5 2.5 | 26 12.9 | 136 67.3 | 35 17.3 | 25 12.4 | 10 5.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 3 14.3 | 0 0.0 | 3 14.3 | 11 52.4 | 7 33.3 | 5 23.8 | 2 9.5 |
| 無職 | | 252 100.0 | 42 16.7 | 0 0.0 | 42 16.7 | 145 57.5 | 65 25.8 | 48 19.0 | 17 6.7 |

6.商品やサービスについて、品質等の内容や価格が適正に表示されている

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 460 23.0 | 41 2.1 | 419 21.0 | 1236 61.8 | 304 15.2 | 229 11.5 | 75 3.8 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 248 23.1 | 23 2.1 | 225 20.9 | 648 60.3 | 179 16.7 | 135 12.6 | 44 4.1 |
| | 女性 | 925 100.0 | 212 22.9 | 18 1.9 | 194 21.0 | 588 63.6 | 125 13.5 | 94 10.2 | 31 3.4 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 52 32.9 | 5 3.2 | 47 29.7 | 86 54.4 | 20 12.7 | 14 8.9 | 6 3.8 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 74 19.0 | 4 1.0 | 70 17.9 | 263 67.4 | 53 13.6 | 33 8.5 | 20 5.1 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 107 22.8 | 14 3.0 | 93 19.8 | 282 60.0 | 81 17.2 | 61 13.0 | 20 4.3 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 98 21.3 | 5 1.1 | 93 20.2 | 295 64.0 | 68 14.8 | 51 11.1 | 17 3.7 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 84 22.7 | 9 2.4 | 75 20.3 | 229 61.9 | 57 15.4 | 49 13.2 | 8 2.2 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 45 29.8 | 4 2.6 | 41 27.2 | 81 53.6 | 25 16.6 | 21 13.9 | 4 2.6 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 134 23.1 | 13 2.2 | 121 20.9 | 358 61.7 | 88 15.2 | 70 12.1 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 142 23.9 | 10 1.7 | 132 22.3 | 359 60.5 | 92 15.5 | 74 12.5 | 18 3.0 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 123 21.5 | 15 2.6 | 108 18.9 | 368 64.4 | 80 14.0 | 54 9.5 | 26 4.6 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 61 23.8 | 3 1.2 | 58 22.7 | 151 59.0 | 44 17.2 | 31 12.1 | 13 5.1 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 59 19.7 | 7 2.3 | 52 17.4 | 189 63.2 | 51 17.1 | 39 13.0 | 12 4.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 128 26.4 | 8 1.7 | 120 24.8 | 272 56.2 | 84 17.4 | 66 13.6 | 18 3.7 |
| | 二世世代帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 91 25.6 | 10 2.8 | 81 22.8 | 209 58.9 | 55 15.5 | 41 11.5 | 14 3.9 |
| | 二世世代帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 152 21.5 | 16 2.3 | 136 19.2 | 451 63.8 | 104 14.7 | 75 10.6 | 29 4.1 |
| | 三世世代帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 25 21.0 | 0 0.0 | 25 21.0 | 85 71.4 | 9 7.6 | 7 5.9 | 2 1.7 |
| | その他 | 36 100.0 | 5 13.9 | 0 0.0 | 5 13.9 | 30 83.3 | 1 2.8 | 1 2.8 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 226 23.3 | 18 1.9 | 208 21.4 | 603 62.2 | 141 14.5 | 106 10.9 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 69 18.9 | 9 2.5 | 60 16.4 | 240 65.6 | 57 15.6 | 44 12.0 | 13 3.6 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 34 21.7 | 3 1.9 | 31 19.7 | 91 58.0 | 32 20.4 | 20 12.7 | 12 7.6 |
| 学生 | | 32 100.0 | 17 53.1 | 3 9.4 | 14 43.8 | 9 28.1 | 6 18.8 | 5 15.6 | 1 3.1 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 52 25.7 | 5 2.5 | 47 23.3 | 123 60.9 | 27 13.4 | 22 10.9 | 5 2.5 |
| その他 | | 21 100.0 | 3 14.3 | 0 0.0 | 3 14.3 | 10 47.6 | 8 38.1 | 6 28.6 | 2 9.5 |
| 無職 | | 252 100.0 | 59 23.4 | 3 1.2 | 56 22.2 | 160 63.5 | 33 13.1 | 26 10.3 | 7 2.8 |

○● 消費生活に対して行政に望むことについて ●○

問28.行政の取り組みに対する満足度

9.悪質な事業者の情報が手に入りやすい

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|---------------------------|------------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 253 12.7 | 37 1.9 | 216 10.8 | 1101 55.1 | 646 32.3 | 450 22.5 | 196 9.8 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 141 13.1 | 23 2.1 | 118 11.0 | 557 51.8 | 377 35.1 | 251 23.3 | 126 11.7 |
| | 女性 | 925 100.0 | 112 12.1 | 14 1.5 | 98 10.6 | 544 58.8 | 269 29.1 | 199 21.5 | 70 7.6 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 34 21.5 | 5 3.2 | 29 18.4 | 90 57.0 | 34 21.5 | 27 17.1 | 7 4.4 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 46 11.8 | 7 1.8 | 39 10.0 | 231 59.2 | 113 29.0 | 80 20.5 | 33 8.5 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 67 14.3 | 10 2.1 | 57 12.1 | 259 55.1 | 144 30.6 | 97 20.6 | 47 10.0 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 56 12.1 | 9 2.0 | 47 10.2 | 259 56.2 | 146 31.7 | 100 21.7 | 46 10.0 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 35 9.5 | 4 1.1 | 31 8.4 | 195 52.7 | 140 37.8 | 99 26.8 | 41 11.1 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 15 9.9 | 2 1.3 | 13 8.6 | 67 44.4 | 69 45.7 | 47 31.1 | 22 14.6 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 74 12.8 | 10 1.7 | 64 11.0 | 332 57.2 | 174 30.0 | 123 21.2 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 76 12.8 | 10 1.7 | 66 11.1 | 323 54.5 | 194 32.7 | 137 23.1 | 57 9.6 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 69 12.1 | 13 2.3 | 56 9.8 | 313 54.8 | 189 33.1 | 129 22.6 | 60 10.5 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 34 13.3 | 4 1.6 | 30 11.7 | 133 52.0 | 89 34.8 | 61 23.8 | 28 10.9 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 34 11.4 | 10 3.3 | 24 8.0 | 171 57.2 | 94 31.4 | 63 21.1 | 31 10.4 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 62 12.8 | 5 1.0 | 57 11.8 | 252 52.1 | 170 35.1 | 120 24.8 | 50 10.3 |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 54 15.2 | 7 2.0 | 47 13.2 | 183 51.5 | 118 33.2 | 85 23.9 | 33 9.3 |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 80 11.3 | 15 2.1 | 65 9.2 | 406 57.4 | 221 31.3 | 155 21.9 | 66 9.3 |
| | 三世世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 18 15.1 | 0 0.0 | 18 15.1 | 67 56.3 | 34 28.6 | 20 16.8 | 14 11.8 |
| | その他 | 36 100.0 | 5 13.9 | 0 0.0 | 5 13.9 | 22 61.1 | 9 25.0 | 7 19.4 | 2 5.6 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 132 13.6 | 18 1.9 | 114 11.8 | 547 56.4 | 291 30.0 | 203 20.9 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 38 10.4 | 6 1.6 | 32 8.7 | 216 59.0 | 112 30.6 | 81 22.1 | 31 8.5 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 17 10.8 | 1 0.6 | 16 10.2 | 78 49.7 | 62 39.5 | 41 26.1 | 21 13.4 |
| 学生 | | 32 100.0 | 8 25.0 | 3 9.4 | 5 15.6 | 14 43.8 | 10 31.3 | 9 28.1 | 1 3.1 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 26 12.9 | 4 2.0 | 22 10.9 | 111 55.0 | 65 32.2 | 47 23.3 | 18 8.9 |
| その他 | | 21 100.0 | 3 14.3 | 0 0.0 | 3 14.3 | 8 38.1 | 10 47.6 | 6 28.6 | 4 19.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 29 11.5 | 5 2.0 | 24 9.5 | 127 50.4 | 96 38.1 | 63 25.0 | 33 13.1 |

10.消費生活に関する教育が充実している

| | | 全 体 | 満 足 し て い る (計) | 満 足 し て い る | や や 満 足 し て い る | ど ち ら と も い え な い | 不 満 で あ る (計) | や や 不 満 で あ る | 不 満 で あ る |
|---------------------------|------------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 232 11.6 | 24 1.2 | 208 10.4 | 1234 61.7 | 534 26.7 | 390 19.5 | 144 7.2 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 122 11.3 | 14 1.3 | 108 10.0 | 657 61.1 | 296 27.5 | 217 20.2 | 79 7.3 |
| | 女性 | 925 100.0 | 110 11.9 | 10 1.1 | 100 10.8 | 577 62.4 | 238 25.7 | 173 18.7 | 65 7.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 37 23.4 | 3 1.9 | 34 21.5 | 93 58.9 | 28 17.7 | 21 13.3 | 7 4.4 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 54 13.8 | 6 1.5 | 48 12.3 | 239 61.3 | 97 24.9 | 66 16.9 | 31 7.9 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 52 11.1 | 8 1.7 | 44 9.4 | 296 63.0 | 122 26.0 | 84 17.9 | 38 8.1 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 44 9.5 | 3 0.7 | 41 8.9 | 286 62.0 | 131 28.4 | 97 21.0 | 34 7.4 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 32 8.6 | 3 0.8 | 29 7.8 | 229 61.9 | 109 29.5 | 87 23.5 | 22 5.9 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 13 8.6 | 1 0.7 | 12 7.9 | 91 60.3 | 47 31.1 | 35 23.2 | 12 7.9 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 74 12.8 | 6 1.0 | 68 11.7 | 354 61.0 | 152 26.2 | 109 18.8 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 64 10.8 | 4 0.7 | 60 10.1 | 369 62.2 | 160 27.0 | 120 20.2 | 40 6.7 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 67 11.7 | 12 2.1 | 55 9.6 | 356 62.3 | 148 25.9 | 104 18.2 | 44 7.7 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 27 10.5 | 2 0.8 | 25 9.8 | 155 60.5 | 74 28.9 | 57 22.3 | 17 6.6 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 35 11.7 | 4 1.3 | 31 10.4 | 186 62.2 | 78 26.1 | 50 16.7 | 28 9.4 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 56 11.6 | 2 0.4 | 54 11.2 | 287 59.3 | 141 29.1 | 111 22.9 | 30 6.2 |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 53 14.9 | 5 1.4 | 48 13.5 | 209 58.9 | 93 26.2 | 70 19.7 | 23 6.5 |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 70 9.9 | 12 1.7 | 58 8.2 | 451 63.8 | 186 26.3 | 133 18.8 | 53 7.5 |
| | 三世世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 15 12.6 | 1 0.8 | 14 11.8 | 75 63.0 | 29 24.4 | 20 16.8 | 9 7.6 |
| | その他 | 36 100.0 | 3 8.3 | 0 0.0 | 3 8.3 | 26 72.2 | 7 19.4 | 6 16.7 | 1 2.8 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 125 12.9 | 13 1.3 | 112 11.5 | 599 61.8 | 246 25.4 | 180 18.6 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 36 9.8 | 3 0.8 | 33 9.0 | 229 62.6 | 101 27.6 | 76 20.8 | 25 6.8 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 14 8.9 | 2 1.3 | 12 7.6 | 98 62.4 | 45 28.7 | 31 19.7 | 14 8.9 |
| 学生 | | 32 100.0 | 9 28.1 | 0 0.0 | 9 28.1 | 17 53.1 | 6 18.8 | 6 18.8 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 20 9.9 | 5 2.5 | 15 7.4 | 124 61.4 | 58 28.7 | 44 21.8 | 14 6.9 |
| その他 | | 21 100.0 | 2 9.5 | 0 0.0 | 2 9.5 | 9 42.9 | 10 47.6 | 4 19.0 | 6 28.6 |
| 無職 | | 252 100.0 | 26 10.3 | 1 0.4 | 25 9.9 | 158 62.7 | 68 27.0 | 49 19.4 | 19 7.5 |

○● 消費生活に対して行政に望むことについて ●○

問29.行政の取り組みに対する重要度

1.消費者の意見や要望、苦情が施策に反映されていること

| | | 全 体 | 重 要 で あ る (計) | 重 要 で あ る | ま あ 重 要 で あ る | 普 通 | 重 要 で な い (計) | あ ま り 重 要 で な い | 重 要 で な い |
|---------------------------|------------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1170 58.5 | 484 24.2 | 686 34.3 | 768 38.4 | 62 3.1 | 44 2.2 | 18 0.9 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 608 56.6 | 257 23.9 | 351 32.7 | 432 40.2 | 35 3.3 | 24 2.2 | 11 1.0 |
| | 女性 | 925 100.0 | 562 60.8 | 227 24.5 | 335 36.2 | 336 36.3 | 27 2.9 | 20 2.2 | 7 0.8 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 82 51.9 | 27 17.1 | 55 34.8 | 65 41.1 | 11 7.0 | 9 5.7 | 2 1.3 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 210 53.8 | 96 24.6 | 114 29.2 | 166 42.6 | 14 3.6 | 9 2.3 | 5 1.3 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 267 56.8 | 97 20.6 | 170 36.2 | 187 39.8 | 16 3.4 | 10 2.1 | 6 1.3 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 278 60.3 | 130 28.2 | 148 32.1 | 175 38.0 | 8 1.7 | 5 1.1 | 3 0.7 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 231 62.4 | 88 23.8 | 143 38.6 | 130 35.1 | 9 2.4 | 7 1.9 | 2 0.5 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 102 67.5 | 46 30.5 | 56 37.1 | 45 29.8 | 4 2.6 | 4 2.6 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 360 62.1 | 156 26.9 | 204 35.2 | 206 35.5 | 14 2.4 | 9 1.6 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 344 58.0 | 134 22.6 | 210 35.4 | 225 37.9 | 24 4.0 | 18 3.0 | 6 1.0 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 315 55.2 | 129 22.6 | 186 32.6 | 238 41.7 | 18 3.2 | 12 2.1 | 6 1.1 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 151 59.0 | 65 25.4 | 86 33.6 | 99 38.7 | 6 2.3 | 5 2.0 | 1 0.4 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 170 56.9 | 73 24.4 | 97 32.4 | 121 40.5 | 8 2.7 | 6 2.0 | 2 0.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 293 60.5 | 129 26.7 | 164 33.9 | 174 36.0 | 17 3.5 | 13 2.7 | 4 0.8 |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 211 59.4 | 87 24.5 | 124 34.9 | 133 37.5 | 11 3.1 | 6 1.7 | 5 1.4 |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 407 57.6 | 156 22.1 | 251 35.5 | 277 39.2 | 23 3.3 | 16 2.3 | 7 1.0 |
| | 三世世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 69 58.0 | 28 23.5 | 41 34.5 | 47 39.5 | 3 2.5 | 3 2.5 | 0 0.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 20 55.6 | 11 30.6 | 9 25.0 | 16 44.4 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 537 55.4 | 212 21.9 | 325 33.5 | 402 41.4 | 31 3.2 | 24 2.5 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 216 59.0 | 86 23.5 | 130 35.5 | 139 38.0 | 11 3.0 | 7 1.9 | 4 1.1 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 93 59.2 | 48 30.6 | 45 28.7 | 59 37.6 | 5 3.2 | 2 1.3 | 3 1.9 |
| 学生 | | 32 100.0 | 24 75.0 | 9 28.1 | 15 46.9 | 7 21.9 | 1 3.1 | 0 0.0 | 1 3.1 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 135 66.8 | 59 29.2 | 76 37.6 | 61 30.2 | 6 3.0 | 5 2.5 | 1 0.5 |
| その他 | | 21 100.0 | 13 61.9 | 9 42.9 | 4 19.0 | 8 38.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 152 60.3 | 61 24.2 | 91 36.1 | 92 36.5 | 8 3.2 | 6 2.4 | 2 0.8 |

2.身近な場所に消費者問題について相談できる窓口があること

| | | 全 体 | 重 要 で あ る (計) | 重 要 で あ る | ま あ 重 要 で あ る | 普 通 | 重 要 で な い (計) | あ ま り 重 要 で な い | 重 要 で な い |
|---------------------------|------------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1189 59.5 | 513 25.7 | 676 33.8 | 741 37.1 | 70 3.5 | 54 2.7 | 16 0.8 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 610 56.7 | 255 23.7 | 355 33.0 | 423 39.3 | 42 3.9 | 35 3.3 | 7 0.7 |
| | 女性 | 925 100.0 | 579 62.6 | 258 27.9 | 321 34.7 | 318 34.4 | 28 3.0 | 19 2.1 | 9 1.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 78 49.4 | 29 18.4 | 49 31.0 | 68 43.0 | 12 7.6 | 10 6.3 | 2 1.3 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 223 57.2 | 88 22.6 | 135 34.6 | 156 40.0 | 11 2.8 | 9 2.3 | 2 0.5 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 274 58.3 | 123 26.2 | 151 32.1 | 182 38.7 | 14 3.0 | 8 1.7 | 6 1.3 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 280 60.7 | 130 28.2 | 150 32.5 | 168 36.4 | 13 2.8 | 10 2.2 | 3 0.7 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 230 62.2 | 103 27.8 | 127 34.3 | 127 34.3 | 13 3.5 | 10 2.7 | 3 0.8 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 104 68.9 | 40 26.5 | 64 42.4 | 40 26.5 | 7 4.6 | 7 4.6 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 366 63.1 | 156 26.9 | 210 36.2 | 194 33.4 | 20 3.4 | 15 2.6 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 348 58.7 | 163 27.5 | 185 31.2 | 225 37.9 | 20 3.4 | 16 2.7 | 4 0.7 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 319 55.9 | 133 23.3 | 186 32.6 | 228 39.9 | 24 4.2 | 18 3.2 | 6 1.1 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 156 60.9 | 61 23.8 | 95 37.1 | 94 36.7 | 6 2.3 | 5 2.0 | 1 0.4 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 177 59.2 | 84 28.1 | 93 31.1 | 111 37.1 | 11 3.7 | 10 3.3 | 1 0.3 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 296 61.2 | 130 26.9 | 166 34.3 | 167 34.5 | 21 4.3 | 15 3.1 | 6 1.2 |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 206 58.0 | 86 24.2 | 120 33.8 | 134 37.7 | 15 4.2 | 12 3.4 | 3 0.8 |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 417 59.0 | 172 24.3 | 245 34.7 | 269 38.0 | 21 3.0 | 15 2.1 | 6 0.8 |
| | 三世世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 72 60.5 | 32 26.9 | 40 33.6 | 45 37.8 | 2 1.7 | 2 1.7 | 0 0.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 21 58.3 | 9 25.0 | 12 33.3 | 15 41.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 550 56.7 | 222 22.9 | 328 33.8 | 388 40.0 | 32 3.3 | 26 2.7 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 219 59.8 | 86 26.0 | 130 33.9 | 135 36.9 | 12 3.3 | 9 2.5 | 3 0.8 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 91 58.0 | 44 28.0 | 47 29.9 | 59 37.6 | 7 4.5 | 4 2.5 | 3 1.9 |
| 学生 | | 32 100.0 | 21 65.6 | 11 34.4 | 10 31.3 | 10 31.3 | 1 3.1 | 1 3.1 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 136 67.3 | 68 33.7 | 68 33.7 | 61 30.2 | 5 2.5 | 1 0.5 | 4 2.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 13 61.9 | 8 38.1 | 5 23.8 | 8 38.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 159 63.1 | 65 25.8 | 94 37.3 | 80 31.7 | 13 5.2 | 13 5.2 | 0 0.0 |

○● 消費生活に対して行政に望むことについて ●○

問29.行政の取り組みに対する重要度

3.相談受付時間や相談方法など、相談体制が充実していること

| | | 全 体 | 重 要 で あ る (計) | 重 要 で あ る | ま あ 重 要 で あ る | 普 通 | 重 要 で な い (計) | あ ま り 重 要 で な い | 重 要 で な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1173 58.7 | 506 25.3 | 667 33.4 | 742 37.1 | 85 4.3 | 64 3.2 | 21 1.1 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 590 54.9 | 247 23.0 | 343 31.9 | 432 40.2 | 53 4.9 | 43 4.0 | 10 0.9 |
| | 女性 | 925 100.0 | 583 63.0 | 259 28.0 | 324 35.0 | 310 33.5 | 32 3.5 | 21 2.3 | 11 1.2 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 79 50.0 | 35 22.2 | 44 27.8 | 66 41.8 | 13 8.2 | 11 7.0 | 2 1.3 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 225 57.7 | 100 25.6 | 125 32.1 | 151 38.7 | 14 3.6 | 8 2.1 | 6 1.5 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 279 59.4 | 122 26.0 | 157 33.4 | 172 36.6 | 19 4.0 | 12 2.6 | 7 1.5 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 273 59.2 | 124 26.9 | 149 32.3 | 174 37.7 | 14 3.0 | 10 2.2 | 4 0.9 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 218 58.9 | 90 24.3 | 128 34.6 | 135 36.5 | 17 4.6 | 15 4.1 | 2 0.5 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 99 65.6 | 35 23.2 | 64 42.4 | 44 29.1 | 8 5.3 | 8 5.3 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 361 62.2 | 150 25.9 | 211 36.4 | 202 34.8 | 17 2.9 | 13 2.2 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 337 56.8 | 154 26.0 | 183 30.9 | 228 38.4 | 28 4.7 | 22 3.7 | 6 1.0 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 319 55.9 | 141 24.7 | 178 31.2 | 220 38.5 | 32 5.6 | 23 4.0 | 9 1.6 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 156 60.9 | 61 23.8 | 95 37.1 | 92 35.9 | 8 3.1 | 6 2.3 | 2 0.8 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 173 57.9 | 91 30.4 | 82 27.4 | 114 38.1 | 12 4.0 | 9 3.0 | 3 1.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 296 61.2 | 120 24.8 | 176 36.4 | 163 33.7 | 25 5.2 | 19 3.9 | 6 1.2 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 201 56.6 | 88 24.8 | 113 31.8 | 137 38.6 | 17 4.8 | 14 3.9 | 3 0.8 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 408 57.7 | 166 23.5 | 242 34.2 | 270 38.2 | 29 4.1 | 20 2.8 | 9 1.3 |
| | 三世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 75 63.0 | 32 26.9 | 43 36.1 | 43 36.1 | 1 0.8 | 1 0.8 | 0 0.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 20 55.6 | 9 25.0 | 11 30.6 | 15 41.7 | 1 2.8 | 1 2.8 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 538 55.5 | 234 24.1 | 304 31.3 | 389 40.1 | 43 4.4 | 34 3.5 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 220 60.1 | 91 24.9 | 129 35.2 | 133 36.3 | 13 3.6 | 10 2.7 | 3 0.8 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 88 56.1 | 38 24.2 | 50 31.8 | 61 38.9 | 8 5.1 | 5 3.2 | 3 1.9 |
| 学生 | | 32 100.0 | 19 59.4 | 10 31.3 | 9 28.1 | 11 34.4 | 2 6.3 | 1 3.1 | 1 3.1 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 144 71.3 | 63 31.2 | 81 40.1 | 52 25.7 | 6 3.0 | 2 1.0 | 4 2.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 13 61.9 | 9 42.9 | 4 19.0 | 8 38.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 151 59.9 | 61 24.2 | 90 35.7 | 88 34.9 | 13 5.2 | 12 4.8 | 1 0.4 |

4.消費者がトラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが整っていること

| | | 全 体 | 重 要 で あ る (計) | 重 要 で あ る | ま あ 重 要 で あ る | 普 通 | 重 要 で な い (計) | あ ま り 重 要 で な い | 重 要 で な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1218 60.9 | 690 34.5 | 528 26.4 | 699 35.0 | 83 4.2 | 65 3.3 | 18 0.9 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 627 58.3 | 345 32.1 | 282 26.2 | 399 37.1 | 49 4.6 | 39 3.6 | 10 0.9 |
| | 女性 | 925 100.0 | 591 63.9 | 345 37.3 | 246 26.6 | 300 32.4 | 34 3.7 | 26 2.8 | 8 0.9 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 78 49.4 | 40 25.3 | 38 24.1 | 69 43.7 | 11 7.0 | 9 5.7 | 2 1.3 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 231 59.2 | 132 33.8 | 99 25.4 | 147 37.7 | 12 3.1 | 9 2.3 | 3 0.8 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 287 61.1 | 156 33.2 | 131 27.9 | 163 34.7 | 20 4.3 | 14 3.0 | 6 1.3 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 278 60.3 | 168 36.4 | 110 23.9 | 167 36.2 | 16 3.5 | 13 2.8 | 3 0.7 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 239 64.6 | 135 36.5 | 104 28.1 | 114 30.8 | 17 4.6 | 14 3.8 | 3 0.8 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 105 69.5 | 59 39.1 | 46 30.5 | 39 25.8 | 7 4.6 | 6 4.0 | 1 0.7 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 365 62.9 | 213 36.7 | 152 26.2 | 200 34.5 | 15 2.6 | 11 1.9 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 362 61.0 | 202 34.1 | 160 27.0 | 203 34.2 | 28 4.7 | 24 4.0 | 4 0.7 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 333 58.3 | 185 32.4 | 148 25.9 | 212 37.1 | 26 4.6 | 18 3.2 | 8 1.4 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 158 61.7 | 90 35.2 | 68 26.6 | 84 32.8 | 14 5.5 | 12 4.7 | 2 0.8 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 178 59.5 | 107 35.8 | 71 23.7 | 109 36.5 | 12 4.0 | 10 3.3 | 2 0.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 301 62.2 | 167 34.5 | 134 27.7 | 157 32.4 | 26 5.4 | 20 4.1 | 6 1.2 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 218 61.4 | 118 33.2 | 100 28.2 | 124 34.9 | 13 3.7 | 10 2.8 | 3 0.8 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 427 60.4 | 239 33.8 | 188 26.6 | 251 35.5 | 29 4.1 | 22 3.1 | 7 1.0 |
| | 三世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 74 62.2 | 47 39.5 | 27 22.7 | 44 37.0 | 1 0.8 | 1 0.8 | 0 0.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 20 55.6 | 12 33.3 | 8 22.2 | 14 38.9 | 2 5.6 | 2 5.6 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 561 57.8 | 291 30.0 | 270 27.8 | 367 37.8 | 42 4.3 | 34 3.5 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 225 61.5 | 139 38.0 | 86 23.5 | 124 33.9 | 17 4.6 | 13 3.6 | 4 1.1 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 94 59.9 | 52 33.1 | 42 26.8 | 56 35.7 | 7 4.5 | 4 2.5 | 3 1.9 |
| 学生 | | 32 100.0 | 22 68.8 | 13 40.6 | 9 28.1 | 9 28.1 | 1 3.1 | 1 3.1 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 141 69.8 | 89 44.1 | 52 25.7 | 55 27.2 | 6 3.0 | 3 1.5 | 3 1.5 |
| その他 | | 21 100.0 | 14 66.7 | 11 52.4 | 3 14.3 | 7 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 161 63.9 | 95 37.7 | 66 26.2 | 81 32.1 | 10 4.0 | 10 4.0 | 0 0.0 |

○● 消費生活に対して行政に望むことについて ●○

問29.行政の取り組みに対する重要度

5.悪質商法から守られ、商品やサービスが正当に取引されている

| | | 全 体 | 重 要 で あ る (計) | 重 要 で あ る | ま あ 重 要 で あ る | 普 通 | 重 要 で な い (計) | あ ま り 重 要 で な い | 重 要 で な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1181 59.1 | 590 29.5 | 591 29.6 | 733 36.7 | 86 4.3 | 67 3.4 | 19 1.0 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 606 56.4 | 299 27.8 | 307 28.6 | 420 39.1 | 49 4.6 | 40 3.7 | 9 0.8 |
| | 女性 | 925 100.0 | 575 62.2 | 291 31.5 | 284 30.7 | 313 33.8 | 37 4.0 | 27 2.9 | 10 1.1 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 83 52.5 | 35 22.2 | 48 30.4 | 63 39.9 | 12 7.6 | 10 6.3 | 2 1.3 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 223 57.2 | 114 29.2 | 109 27.9 | 149 38.2 | 18 4.6 | 13 3.3 | 5 1.3 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 275 58.5 | 121 25.7 | 154 32.8 | 173 36.8 | 22 4.7 | 15 3.2 | 7 1.5 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 273 59.2 | 149 32.3 | 124 26.9 | 176 38.2 | 12 2.6 | 9 2.0 | 3 0.7 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 232 62.7 | 109 29.5 | 123 33.2 | 123 33.2 | 15 4.1 | 13 3.5 | 2 0.5 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 95 62.9 | 62 41.1 | 33 21.9 | 49 32.5 | 7 4.6 | 7 4.6 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 361 62.2 | 175 30.2 | 186 32.1 | 196 33.8 | 23 4.0 | 17 2.9 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 346 58.3 | 184 31.0 | 162 27.3 | 220 37.1 | 27 4.6 | 22 3.7 | 5 0.8 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 317 55.5 | 150 26.3 | 167 29.2 | 230 40.3 | 24 4.2 | 18 3.2 | 6 1.1 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 157 61.3 | 81 31.6 | 76 29.7 | 87 34.0 | 12 4.7 | 10 3.9 | 2 0.8 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 173 57.9 | 94 31.4 | 79 26.4 | 109 36.5 | 17 5.7 | 12 4.0 | 5 1.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 299 61.8 | 154 31.8 | 145 30.0 | 162 33.5 | 23 4.8 | 19 3.9 | 4 0.8 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 210 59.2 | 104 29.3 | 106 29.9 | 129 36.3 | 16 4.5 | 13 3.7 | 3 0.8 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 407 57.6 | 192 27.2 | 215 30.4 | 275 38.9 | 25 3.5 | 18 2.5 | 7 1.0 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 73 61.3 | 36 30.3 | 37 31.1 | 43 36.1 | 3 2.5 | 3 2.5 | 0 0.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 19 52.8 | 10 27.8 | 9 25.0 | 15 41.7 | 2 5.6 | 2 5.6 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 551 56.8 | 250 25.8 | 301 31.0 | 380 39.2 | 39 4.0 | 30 3.1 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 212 57.9 | 120 32.8 | 92 25.1 | 136 37.2 | 18 4.9 | 14 3.8 | 4 1.1 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 89 56.7 | 46 29.3 | 43 27.4 | 59 37.6 | 9 5.7 | 6 3.8 | 3 1.9 |
| 学生 | | 32 100.0 | 21 65.6 | 11 34.4 | 10 31.3 | 10 31.3 | 1 3.1 | 1 3.1 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 141 69.8 | 67 33.2 | 74 36.6 | 52 25.7 | 9 4.5 | 7 3.5 | 2 1.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 14 66.7 | 8 38.1 | 6 28.6 | 6 28.6 | 1 4.8 | 1 4.8 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 153 60.7 | 88 34.9 | 65 25.8 | 90 35.7 | 9 3.6 | 8 3.2 | 1 0.4 |

6.商品やサービスについて、品質等の内容や価格が適正に表示されていること

| | | 全 体 | 重 要 で あ る (計) | 重 要 で あ る | ま あ 重 要 で あ る | 普 通 | 重 要 で な い (計) | あ ま り 重 要 で な い | 重 要 で な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1131 56.6 | 501 25.1 | 630 31.5 | 800 40.0 | 69 3.5 | 51 2.6 | 18 0.9 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 564 52.5 | 226 21.0 | 338 31.4 | 467 43.4 | 44 4.1 | 36 3.3 | 8 0.7 |
| | 女性 | 925 100.0 | 567 61.3 | 275 29.7 | 292 31.6 | 333 36.0 | 25 2.7 | 15 1.6 | 10 1.1 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 84 53.2 | 37 23.4 | 47 29.7 | 66 41.8 | 8 5.1 | 6 3.8 | 2 1.3 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 224 57.4 | 111 28.5 | 113 29.0 | 150 38.5 | 16 4.1 | 12 3.1 | 4 1.0 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 255 54.3 | 104 22.1 | 151 32.1 | 200 42.6 | 15 3.2 | 9 1.9 | 6 1.3 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 258 56.0 | 120 26.0 | 138 29.9 | 192 41.6 | 11 2.4 | 8 1.7 | 3 0.7 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 218 58.9 | 82 22.2 | 136 36.8 | 139 37.6 | 13 3.5 | 10 2.7 | 3 0.8 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 92 60.9 | 47 31.1 | 45 29.8 | 53 35.1 | 6 4.0 | 6 4.0 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 349 60.2 | 146 25.2 | 203 35.0 | 211 36.4 | 20 3.4 | 15 2.6 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 342 57.7 | 153 25.8 | 189 31.9 | 226 38.1 | 25 4.2 | 19 3.2 | 6 1.0 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 283 49.6 | 132 23.1 | 151 26.4 | 271 47.5 | 17 3.0 | 11 1.9 | 6 1.1 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 157 61.3 | 70 27.3 | 87 34.0 | 92 35.9 | 7 2.7 | 6 2.3 | 1 0.4 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 171 57.2 | 79 26.4 | 92 30.8 | 120 40.1 | 8 2.7 | 6 2.0 | 2 0.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 283 58.5 | 125 25.8 | 158 32.6 | 179 37.0 | 22 4.5 | 16 3.3 | 6 1.2 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 206 58.0 | 97 27.3 | 109 30.7 | 135 38.0 | 14 3.9 | 11 3.1 | 3 0.8 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 384 54.3 | 157 22.2 | 227 32.1 | 300 42.4 | 23 3.3 | 16 2.3 | 7 1.0 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 71 59.7 | 36 30.3 | 35 29.4 | 46 38.7 | 2 1.7 | 2 1.7 | 0 0.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 16 44.4 | 7 19.4 | 9 25.0 | 20 55.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 527 54.3 | 213 22.0 | 314 32.4 | 413 42.6 | 30 3.1 | 22 2.3 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 209 57.1 | 97 26.5 | 112 30.6 | 142 38.8 | 15 4.1 | 11 3.0 | 4 1.1 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 81 51.6 | 34 21.7 | 47 29.9 | 68 43.3 | 8 5.1 | 5 3.2 | 3 1.9 |
| 学生 | | 32 100.0 | 24 75.0 | 11 34.4 | 13 40.6 | 7 21.9 | 1 3.1 | 1 3.1 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 137 67.8 | 67 33.2 | 70 34.7 | 62 30.7 | 3 1.5 | 1 0.5 | 2 1.0 |
| その他 | | 21 100.0 | 14 66.7 | 8 38.1 | 6 28.6 | 6 28.6 | 1 4.8 | 1 4.8 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 139 55.2 | 68 27.0 | 71 28.2 | 101 40.1 | 12 4.8 | 11 4.4 | 1 0.4 |

○● 消費生活に対して行政に望むことについて ●○

問29.行政の取り組みに対する重要度

7.製品事故等から、消費者の生命、身体及び財産の安全が守られている

| | | 全 体 | 重 要 で あ る (計) | 重 要 で あ る | ま あ 重 要 で あ る | 普 通 | 重 要 で な い (計) | あ ま り 重 要 で な い | 重 要 で な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1161 58.1 | 563 28.2 | 598 29.9 | 754 37.7 | 85 4.3 | 63 3.2 | 22 1.1 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 593 55.2 | 269 25.0 | 324 30.1 | 433 40.3 | 49 4.6 | 37 3.4 | 12 1.1 |
| | 女性 | 925 100.0 | 568 61.4 | 294 31.8 | 274 29.6 | 321 34.7 | 36 3.9 | 26 2.8 | 10 1.1 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 81 51.3 | 32 20.3 | 49 31.0 | 68 43.0 | 9 5.7 | 8 5.1 | 1 0.6 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 215 55.1 | 110 28.2 | 105 26.9 | 155 39.7 | 20 5.1 | 14 3.6 | 6 1.5 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 271 57.7 | 120 25.5 | 151 32.1 | 178 37.9 | 21 4.5 | 14 3.0 | 7 1.5 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 268 58.1 | 138 29.9 | 130 28.2 | 178 38.6 | 15 3.3 | 11 2.4 | 4 0.9 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 229 61.9 | 109 29.5 | 120 32.4 | 125 33.8 | 16 4.3 | 13 3.5 | 3 0.8 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 97 64.2 | 54 35.8 | 43 28.5 | 50 33.1 | 4 2.6 | 3 2.0 | 1 0.7 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 356 61.4 | 167 28.8 | 189 32.6 | 199 34.3 | 25 4.3 | 19 3.3 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 339 57.2 | 165 27.8 | 174 29.3 | 224 37.8 | 30 5.1 | 24 4.0 | 6 1.0 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 311 54.5 | 154 27.0 | 157 27.5 | 236 41.3 | 24 4.2 | 17 3.0 | 7 1.2 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 155 60.5 | 77 30.1 | 78 30.5 | 95 37.1 | 6 2.3 | 3 1.2 | 3 1.2 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 171 57.2 | 82 27.4 | 89 29.8 | 114 38.1 | 14 4.7 | 12 4.0 | 2 0.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 288 59.5 | 143 29.5 | 145 30.0 | 175 36.2 | 21 4.3 | 16 3.3 | 5 1.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 206 58.0 | 100 28.2 | 106 29.9 | 135 38.0 | 14 3.9 | 9 2.5 | 5 1.4 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 407 57.6 | 191 27.0 | 216 30.6 | 267 37.8 | 33 4.7 | 24 3.4 | 9 1.3 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 72 60.5 | 40 33.6 | 32 26.9 | 45 37.8 | 2 1.7 | 1 0.8 | 1 0.8 |
| | その他 | 36 100.0 | 17 47.2 | 7 19.4 | 10 27.8 | 18 50.0 | 1 2.8 | 1 2.8 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 544 56.1 | 235 24.2 | 309 31.9 | 385 39.7 | 41 4.2 | 31 3.2 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 214 58.5 | 114 31.1 | 100 27.3 | 135 36.9 | 17 4.6 | 12 3.3 | 5 1.4 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 85 54.1 | 41 26.1 | 44 28.0 | 63 40.1 | 9 5.7 | 5 3.2 | 4 2.5 |
| 学生 | | 32 100.0 | 22 68.8 | 9 28.1 | 13 40.6 | 8 25.0 | 2 6.3 | 2 6.3 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 137 67.8 | 76 37.6 | 61 30.2 | 59 29.2 | 6 3.0 | 5 2.5 | 1 0.5 |
| その他 | | 21 100.0 | 14 66.7 | 11 52.4 | 3 14.3 | 7 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 145 57.5 | 77 30.6 | 68 27.0 | 97 38.5 | 10 4.0 | 8 3.2 | 2 0.8 |

8.商品やサービスの検査等の結果の情報が手に入りやすい

| | | 全 体 | 重 要 で あ る (計) | 重 要 で あ る | ま あ 重 要 で あ る | 普 通 | 重 要 で な い (計) | あ ま り 重 要 で な い | 重 要 で な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1040 52.0 | 400 20.0 | 640 32.0 | 876 43.8 | 84 4.2 | 63 3.2 | 21 1.1 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 514 47.8 | 189 17.6 | 325 30.2 | 507 47.2 | 54 5.0 | 42 3.9 | 12 1.1 |
| | 女性 | 925 100.0 | 526 56.9 | 211 22.8 | 315 34.1 | 369 39.9 | 30 3.2 | 21 2.3 | 9 1.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 74 46.8 | 20 12.7 | 54 34.2 | 72 45.6 | 12 7.6 | 11 7.0 | 1 0.6 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 204 52.3 | 83 21.3 | 121 31.0 | 176 45.1 | 10 2.6 | 6 1.5 | 4 1.0 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 234 49.8 | 91 19.4 | 143 30.4 | 215 45.7 | 21 4.5 | 14 3.0 | 7 1.5 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 243 52.7 | 102 22.1 | 141 30.6 | 200 43.4 | 18 3.9 | 14 3.0 | 4 0.9 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 199 53.8 | 69 18.6 | 130 35.1 | 156 42.2 | 15 4.1 | 10 2.7 | 5 1.4 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 86 57.0 | 35 23.2 | 51 33.8 | 57 37.7 | 8 5.3 | 8 5.3 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 305 52.6 | 121 20.9 | 184 31.7 | 251 43.3 | 24 4.1 | 19 3.3 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 325 54.8 | 118 19.9 | 207 34.9 | 240 40.5 | 28 4.7 | 21 3.5 | 7 1.2 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 271 47.5 | 110 19.3 | 161 28.2 | 277 48.5 | 23 4.0 | 15 2.6 | 8 1.4 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 139 54.3 | 51 19.9 | 88 34.4 | 108 42.2 | 9 3.5 | 8 3.1 | 1 0.4 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 152 50.8 | 66 22.1 | 86 28.8 | 134 44.8 | 13 4.3 | 11 3.7 | 2 0.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 252 52.1 | 101 20.9 | 151 31.2 | 207 42.8 | 25 5.2 | 20 4.1 | 5 1.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 193 54.4 | 74 20.8 | 119 33.5 | 146 41.1 | 16 4.5 | 13 3.7 | 3 0.8 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 360 50.9 | 126 17.8 | 234 33.1 | 322 45.5 | 25 3.5 | 14 2.0 | 11 1.6 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 64 53.8 | 26 21.8 | 38 31.9 | 52 43.7 | 3 2.5 | 3 2.5 | 0 0.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 19 52.8 | 7 19.4 | 12 33.3 | 15 41.7 | 2 5.6 | 2 5.6 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 483 49.8 | 172 17.7 | 311 32.1 | 441 45.5 | 46 4.7 | 36 3.7 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 193 52.7 | 80 21.9 | 113 30.9 | 162 44.3 | 11 3.0 | 8 2.2 | 3 0.8 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 73 46.5 | 27 17.2 | 46 29.3 | 74 47.1 | 10 6.4 | 5 3.2 | 5 3.2 |
| 学生 | | 32 100.0 | 19 59.4 | 7 21.9 | 12 37.5 | 12 37.5 | 1 3.1 | 1 3.1 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 130 64.4 | 55 27.2 | 75 37.1 | 68 33.7 | 4 2.0 | 3 1.5 | 1 0.5 |
| その他 | | 21 100.0 | 13 61.9 | 9 42.9 | 4 19.0 | 8 38.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 129 51.2 | 50 19.8 | 79 31.3 | 111 44.0 | 12 4.8 | 10 4.0 | 2 0.8 |

○● 消費生活に対して行政に望むことについて ●○

問29.行政の取り組みに対する重要度

9.悪質な事業者の情報が手に入りやすい

| | | 全 体 | 重 要 で あ る (計) | 重 要 で あ る | ま あ 重 要 で あ る | 普 通 | 重 要 で な い (計) | あ ま り 重 要 で な い | 重 要 で な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1176 58.8 | 601 30.1 | 575 28.8 | 724 36.2 | 100 5.0 | 73 3.7 | 27 1.4 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 599 55.7 | 316 29.4 | 283 26.3 | 419 39.0 | 57 5.3 | 44 4.1 | 13 1.2 |
| | 女性 | 925 100.0 | 577 62.4 | 285 30.8 | 292 31.6 | 305 33.0 | 43 4.6 | 29 3.1 | 14 1.5 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 80 50.6 | 26 16.5 | 54 34.2 | 63 39.9 | 15 9.5 | 11 7.0 | 4 2.5 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 219 56.2 | 110 28.2 | 109 27.9 | 153 39.2 | 18 4.6 | 13 3.3 | 5 1.3 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 273 58.1 | 128 27.2 | 145 30.9 | 174 37.0 | 23 4.9 | 18 3.8 | 5 1.1 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 276 59.9 | 156 33.8 | 120 26.0 | 170 36.9 | 15 3.3 | 12 2.6 | 3 0.7 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 230 62.2 | 120 32.4 | 110 29.7 | 121 32.7 | 19 5.1 | 11 3.0 | 8 2.2 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 98 64.9 | 61 40.4 | 37 24.5 | 43 28.5 | 10 6.6 | 8 5.3 | 2 1.3 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 354 61.0 | 173 29.8 | 181 31.2 | 199 34.3 | 27 4.7 | 17 2.9 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 353 59.5 | 186 31.4 | 167 28.2 | 214 36.1 | 26 4.4 | 20 3.4 | 6 1.0 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 314 55.0 | 164 28.7 | 150 26.3 | 222 38.9 | 35 6.1 | 25 4.4 | 10 1.8 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 155 60.5 | 78 30.5 | 77 30.1 | 89 34.8 | 12 4.7 | 11 4.3 | 1 0.4 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 174 58.2 | 96 32.1 | 78 26.1 | 113 37.8 | 12 4.0 | 7 2.3 | 5 1.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 290 59.9 | 159 32.9 | 131 27.1 | 163 33.7 | 31 6.4 | 23 4.8 | 8 1.7 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 216 60.8 | 109 30.7 | 107 30.1 | 122 34.4 | 17 4.8 | 13 3.7 | 4 1.1 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 406 57.4 | 186 26.3 | 220 31.1 | 267 37.8 | 34 4.8 | 24 3.4 | 10 1.4 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 72 60.5 | 43 36.1 | 29 24.4 | 42 35.3 | 5 4.2 | 5 4.2 | 0 0.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 18 50.0 | 8 22.2 | 10 27.8 | 17 47.2 | 1 2.8 | 1 2.8 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 543 56.0 | 253 26.1 | 290 29.9 | 375 38.7 | 52 5.4 | 38 3.9 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 215 58.7 | 113 30.9 | 102 27.9 | 135 36.9 | 16 4.4 | 12 3.3 | 4 1.1 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 94 59.9 | 53 33.8 | 41 26.1 | 54 34.4 | 9 5.7 | 5 3.2 | 4 2.5 |
| 学生 | | 32 100.0 | 24 75.0 | 9 28.1 | 15 46.9 | 7 21.9 | 1 3.1 | 1 3.1 | 0 0.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 138 68.3 | 78 38.6 | 60 29.7 | 55 27.2 | 9 4.5 | 6 3.0 | 3 1.5 |
| その他 | | 21 100.0 | 13 61.9 | 10 47.6 | 3 14.3 | 8 38.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 149 59.1 | 85 33.7 | 64 25.4 | 90 35.7 | 13 5.2 | 11 4.4 | 2 0.8 |

10.消費生活に関する教育が充実していること

| | | 全 体 | 重 要 で あ る (計) | 重 要 で あ る | ま あ 重 要 で あ る | 普 通 | 重 要 で な い (計) | あ ま り 重 要 で な い | 重 要 で な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1029 51.5 | 410 20.5 | 619 31.0 | 866 43.3 | 105 5.3 | 81 4.1 | 24 1.2 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 515 47.9 | 194 18.0 | 321 29.9 | 494 46.0 | 66 6.1 | 51 4.7 | 15 1.4 |
| | 女性 | 925 100.0 | 514 55.6 | 216 23.4 | 298 32.2 | 372 40.2 | 39 4.2 | 30 3.2 | 9 1.0 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 77 48.7 | 21 13.3 | 56 35.4 | 70 44.3 | 11 7.0 | 8 5.1 | 3 1.9 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 207 53.1 | 92 23.6 | 115 29.5 | 161 41.3 | 22 5.6 | 19 4.9 | 3 0.8 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 237 50.4 | 88 18.7 | 149 31.7 | 209 44.5 | 24 5.1 | 16 3.4 | 8 1.7 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 232 50.3 | 111 24.1 | 121 26.2 | 213 46.2 | 16 3.5 | 12 2.6 | 4 0.9 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 194 52.4 | 63 17.0 | 131 35.4 | 155 41.9 | 21 5.7 | 17 4.6 | 4 1.1 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 82 54.3 | 35 23.2 | 47 31.1 | 58 38.4 | 11 7.3 | 9 6.0 | 2 1.3 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 304 52.4 | 125 21.6 | 179 30.9 | 242 41.7 | 34 5.9 | 27 4.7 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 314 53.0 | 119 20.1 | 195 32.9 | 249 42.0 | 30 5.1 | 23 3.9 | 7 1.2 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 274 48.0 | 119 20.8 | 155 27.1 | 269 47.1 | 28 4.9 | 20 3.5 | 8 1.4 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 137 53.5 | 47 18.4 | 90 35.2 | 106 41.4 | 13 5.1 | 11 4.3 | 2 0.8 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 148 49.5 | 67 22.4 | 81 27.1 | 137 45.8 | 14 4.7 | 12 4.0 | 2 0.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 250 51.7 | 93 19.2 | 157 32.4 | 203 41.9 | 31 6.4 | 24 5.0 | 7 1.4 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 184 51.8 | 72 20.3 | 112 31.5 | 152 42.8 | 19 5.4 | 14 3.9 | 5 1.4 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 366 51.8 | 145 20.5 | 221 31.3 | 304 43.0 | 37 5.2 | 27 3.8 | 10 1.4 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 64 53.8 | 27 22.7 | 37 31.1 | 52 43.7 | 3 2.5 | 3 2.5 | 0 0.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 17 47.2 | 6 16.7 | 11 30.6 | 18 50.0 | 1 2.8 | 1 2.8 | 0 0.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 484 49.9 | 184 19.0 | 300 30.9 | 433 44.6 | 53 5.5 | 43 4.4 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 190 51.9 | 81 22.1 | 109 29.8 | 159 43.4 | 17 4.6 | 13 3.6 | 4 1.1 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 76 48.4 | 26 16.6 | 50 31.8 | 72 45.9 | 9 5.7 | 4 2.5 | 5 3.2 |
| 学生 | | 32 100.0 | 23 71.9 | 5 15.6 | 18 56.3 | 6 18.8 | 3 9.4 | 2 6.3 | 1 3.1 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 120 59.4 | 55 27.2 | 65 32.2 | 74 36.6 | 8 4.0 | 5 2.5 | 3 1.5 |
| その他 | | 21 100.0 | 12 57.1 | 9 42.9 | 3 14.3 | 9 42.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 無職 | | 252 100.0 | 124 49.2 | 50 19.8 | 74 29.4 | 113 44.8 | 15 6.0 | 14 5.6 | 1 0.4 |

○● 消費生活に係わる法制度改正について ●○

問30.令和4年4月1日から成年年齢が18歳まで引き下げられましたが、具体的にどのようなトラブル等があると考えますか。(あてはまるもの1つ選択)

| | | 全 体 | 18歳以上の消費者被害に遭いや、悪質な商 | 18歳の加害者になった若者が、悪質商 | 18歳以上の若者が、悪質商 | 18歳以上の若者が、悪質商 | 18歳以上の若者が、悪質商 | 18歳以上の若者が、悪質商 | その他 | よくわからない | 特 に な い |
|-------|---------------------------|---------------|----------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------|------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 606 30.3 | 152 7.6 | 387 19.4 | 400 20.0 | 3 0.2 | 215 10.8 | 237 11.9 | | |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 340 31.6 | 91 8.5 | 179 16.7 | 220 20.5 | 3 0.3 | 105 9.8 | 137 12.7 | | |
| | 女性 | 925 100.0 | 266 28.8 | 61 6.6 | 208 22.5 | 180 19.5 | 0 0.0 | 110 11.9 | 100 10.8 | | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 44 27.8 | 16 10.1 | 34 21.5 | 21 13.3 | 0 0.0 | 21 13.3 | 22 13.9 | | |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 118 30.3 | 25 6.4 | 89 22.8 | 57 14.6 | 0 0.0 | 47 12.1 | 54 13.8 | | |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 139 29.6 | 40 8.5 | 101 21.5 | 93 19.8 | 1 0.2 | 43 9.1 | 53 11.3 | | |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 139 30.2 | 32 6.9 | 75 16.3 | 99 21.5 | 1 0.2 | 54 11.7 | 61 13.2 | | |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 117 31.6 | 28 7.6 | 64 17.3 | 91 24.6 | 1 0.3 | 35 9.5 | 34 9.2 | | |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 49 32.5 | 11 7.3 | 24 15.9 | 39 25.8 | 0 0.0 | 15 9.9 | 13 8.6 | | |
| 居住地域別 | 関東地域 | 580 100.0 | 177 30.5 | 39 6.7 | 130 22.4 | 116 20.0 | 1 0.2 | 51 8.8 | 66 11.4 | | |
| | 関西地域 | 593 100.0 | 188 31.7 | 55 9.3 | 100 16.9 | 112 18.9 | 1 0.2 | 69 11.6 | 68 11.5 | | |
| | 関東地域 | 571 100.0 | 169 29.6 | 44 7.7 | 97 17.0 | 124 21.7 | 1 0.2 | 66 11.6 | 70 12.3 | | |
| | 東北地域 | 256 100.0 | 72 28.1 | 14 5.5 | 60 23.4 | 48 18.8 | 0 0.0 | 29 11.3 | 33 12.9 | | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 75 25.1 | 30 10.0 | 47 15.7 | 63 21.1 | 0 0.0 | 44 14.7 | 40 13.4 | | |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 148 30.6 | 34 7.0 | 86 17.8 | 110 22.7 | 1 0.2 | 51 10.5 | 54 11.2 | | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 102 28.7 | 29 8.2 | 67 18.9 | 60 16.9 | 1 0.3 | 44 12.4 | 52 14.6 | | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 234 33.1 | 50 7.1 | 153 21.6 | 140 19.8 | 1 0.1 | 57 8.1 | 72 10.2 | | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 38 31.9 | 6 5.0 | 29 24.4 | 21 17.6 | 0 0.0 | 14 11.8 | 11 9.2 | | |
| | その他 | 36 100.0 | 9 25.0 | 3 8.3 | 5 13.9 | 6 16.7 | 0 0.0 | 5 13.9 | 8 22.2 | | |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 302 31.1 | 84 8.7 | 189 19.5 | 177 18.2 | 2 0.2 | 92 9.5 | 124 12.8 | | |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 114 31.1 | 21 5.7 | 73 19.9 | 75 20.5 | 0 0.0 | 42 11.5 | 41 11.2 | | |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 45 28.7 | 10 6.4 | 28 17.8 | 36 22.9 | 1 0.6 | 18 11.5 | 19 12.1 | | |
| | 学生 | 32 100.0 | 9 28.1 | 2 6.3 | 8 25.0 | 5 15.6 | 0 0.0 | 5 15.6 | 3 9.4 | | |
| | 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 62 30.7 | 11 5.4 | 40 19.8 | 46 22.8 | 0 0.0 | 23 11.4 | 20 9.9 | | |
| | その他 | 21 100.0 | 3 14.3 | 5 23.8 | 5 23.8 | 4 19.0 | 0 0.0 | 1 4.8 | 3 14.3 | | |
| | 無職 | 252 100.0 | 71 28.2 | 19 7.5 | 44 17.5 | 57 22.6 | 0 0.0 | 34 13.5 | 27 10.7 | | |

○● 消費生活に係わる法制度改正について ●○

問30.令和4年4月1日から成年年齢が18歳まで引き下げられましたが、具体的にどのようなトラブル等があると考えますか。(あてはまるもの1つ選択)

| | 全 体 | 18歳、19歳の消費者被害に遭いや、悪質な商 | 18歳の加害者になつてしまふ、悪質商 | 18歳、19歳の若者が、高額な買物の | 18歳、19歳の若者が、返済能 | その他 | よくわからない | 特 に な い | |
|--|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------|-----------------|-------------|-------------|------------------|-------------|
| 全 体 | 2000 100.0 | 606 30.3 | 152 7.6 | 387 19.4 | 400 20.0 | 3 0.2 | 215 10.8 | 237 11.9 | |
| 問5. 消費者問題 への関心度 別 | 関心がある(計) | 1120 100.0 | 378 33.8 | 102 9.1 | 247 22.1 | 244 21.8 | 2 0.2 | 81 7.2 | 66 5.9 |
| | 関心がある | 345 100.0 | 122 35.4 | 38 11.0 | 65 18.8 | 76 22.0 | 1 0.3 | 21 6.1 | 22 6.4 |
| | どちらかといえば 関心がある | 775 100.0 | 256 33.0 | 64 8.3 | 182 23.5 | 168 21.7 | 1 0.1 | 60 7.7 | 44 5.7 |
| | どちらともいえない | 564 100.0 | 166 29.4 | 34 6.0 | 88 15.6 | 117 20.7 | 0 0.0 | 72 12.8 | 87 15.4 |
| | 関心がない(計) | 316 100.0 | 62 19.6 | 16 5.1 | 52 16.5 | 39 12.3 | 1 0.3 | 62 19.6 | 84 26.6 |
| | あまり関心がない | 199 100.0 | 46 23.1 | 12 6.0 | 37 18.6 | 30 15.1 | 0 0.0 | 38 19.1 | 36 18.1 |
| | 関心がない | 117 100.0 | 16 13.7 | 4 3.4 | 15 12.8 | 9 7.7 | 1 0.9 | 24 20.5 | 48 41.0 |
| 問10. 契約や取引 での不安感 別 | 不安を感じる(計) | 995 100.0 | 346 34.8 | 90 9.0 | 218 21.9 | 207 20.8 | 2 0.2 | 78 7.8 | 54 5.4 |
| | 不安を感じる | 274 100.0 | 100 36.5 | 20 7.3 | 53 19.3 | 63 23.0 | 1 0.4 | 20 7.3 | 17 6.2 |
| | どちらかといえば 不安を感じる | 721 100.0 | 246 34.1 | 70 9.7 | 165 22.9 | 144 20.0 | 1 0.1 | 58 8.0 | 37 5.1 |
| | どちらともいえない | 616 100.0 | 180 29.2 | 40 6.5 | 93 15.1 | 121 19.6 | 0 0.0 | 83 13.5 | 99 16.1 |
| | あまり不安を感じない(計) | 335 100.0 | 78 23.3 | 22 6.6 | 73 21.8 | 70 20.9 | 1 0.3 | 37 11.0 | 54 16.1 |
| | あまり不安を感じない | 283 100.0 | 67 23.7 | 19 6.7 | 64 22.6 | 64 22.6 | 1 0.4 | 29 10.2 | 39 13.8 |
| | 不安を感じない | 52 100.0 | 11 21.2 | 3 5.8 | 9 17.3 | 6 11.5 | 0 0.0 | 8 15.4 | 15 28.8 |
| わからない | 54 100.0 | 2 3.7 | 0 0.0 | 3 5.6 | 2 3.7 | 0 0.0 | 17 31.5 | 30 55.6 | |
| 問12. 商品購入や サービス利用 でのトラブル経 験別 | ある | 291 100.0 | 103 35.4 | 25 8.6 | 56 19.2 | 60 20.6 | 0 0.0 | 24 8.2 | 23 7.9 |
| | ない | 1709 100.0 | 503 29.4 | 127 7.4 | 331 19.4 | 340 19.9 | 3 0.2 | 191 11.2 | 214 12.5 |

○● エシカル消費について ●○

問31.あなたは、「エシカル消費(倫理的消費)」という言葉を知っていますか。

| | | 全 体 | 内 容 も 含 め て 知 っ て い る | 言 葉 は 聞 い た こ と が あ る | 言 葉 も 内 容 も 知 ら な い |
|-------------------------|---------------------------|---------------|---|---|--|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 87 4.4 | 466 23.3 | 1447 72.4 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 50 4.7 | 247 23.0 | 778 72.4 |
| | 女性 | 925 100.0 | 37 4.0 | 219 23.7 | 669 72.3 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 7 4.4 | 37 23.4 | 114 72.2 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 18 4.6 | 91 23.3 | 281 72.1 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 20 4.3 | 117 24.9 | 333 70.9 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 20 4.3 | 101 21.9 | 340 73.8 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 15 4.1 | 90 24.3 | 265 71.6 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 7 4.6 | 30 19.9 | 114 75.5 |
| 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 22 3.8 | 123 21.2 | 435 75.0 |
| | 県西地域 | 593 100.0 | 37 6.2 | 152 25.6 | 404 68.1 |
| | 県東地域 | 571 100.0 | 18 3.2 | 127 22.2 | 426 74.6 |
| | 県北地域 | 256 100.0 | 10 3.9 | 64 25.0 | 182 71.1 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 14 4.7 | 60 20.1 | 225 75.3 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 25 5.2 | 112 23.1 | 347 71.7 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 13 3.7 | 97 27.3 | 245 69.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 30 4.2 | 160 22.6 | 517 73.1 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 5 4.2 | 31 26.1 | 83 69.7 |
| | その他 | 36 100.0 | 0 0.0 | 6 16.7 | 30 83.3 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 48 4.9 | 224 23.1 | 698 72.0 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 11 3.0 | 81 22.1 | 274 74.9 |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 6 3.8 | 47 29.9 | 104 66.2 |
| | 学生 | 32 100.0 | 2 6.3 | 10 31.3 | 20 62.5 |
| | 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 9 4.5 | 44 21.8 | 149 73.8 |
| | その他 | 21 100.0 | 2 9.5 | 6 28.6 | 13 61.9 |
| | 無職 | 252 100.0 | 9 3.6 | 54 21.4 | 189 75.0 |
| | 問31. エシカル消 費の認知別 | 内容も含めて知っている | 87 100.0 | 87 100.0 | 0 0.0 |
| 言葉は聞いたことがある が内容は知らない | 466 100.0 | 0 0.0 | 466 100.0 | 0 0.0 | |
| 言葉も内容も知らない | 1447 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1447 100.0 | |

問32.あなたの「エシカル消費」に関して、あてはまるものを1つ選んでください。

| 全 体 | た り 取 り 組 み し て い る | エ シ カ ル 消 費 に 興 味 が あ る | エ シ カ ル 消 費 に 興 味 は あ る | エ シ カ ル 消 費 に 興 味 は あ る | エ シ カ ル 消 費 に 興 味 は あ る | エ シ カ ル 消 費 に 興 味 は あ る | エ シ カ ル 消 費 に 興 味 は あ る | エ シ カ ル 消 費 に 興 味 は あ る | エ シ カ ル 消 費 に 興 味 は あ る | エ シ カ ル 消 費 に 興 味 は あ る | エ シ カ ル 消 費 に 興 味 は あ る | |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|
| 2000 100.0 | 267 13.4 | 417 20.9 | 329 16.5 | 192 9.6 | 172 8.6 | 623 31.2 | 267 13.4 | 417 20.9 | 329 16.5 | 192 9.6 | 172 8.6 | 623 31.2 |
| 1075 100.0 | 98 9.1 | 215 20.0 | 157 14.6 | 133 12.4 | 121 11.3 | 351 32.7 | 98 9.1 | 215 20.0 | 157 14.6 | 133 12.4 | 121 11.3 | 351 32.7 |
| 925 100.0 | 169 18.3 | 202 21.8 | 172 18.6 | 59 6.4 | 51 5.5 | 272 29.4 | 169 18.3 | 202 21.8 | 172 18.6 | 59 6.4 | 51 5.5 | 272 29.4 |
| 158 100.0 | 22 13.9 | 43 27.2 | 17 10.8 | 17 10.8 | 12 7.6 | 47 29.7 | 22 13.9 | 43 27.2 | 17 10.8 | 17 10.8 | 12 7.6 | 47 29.7 |
| 390 100.0 | 60 15.4 | 78 20.0 | 69 17.7 | 32 8.2 | 33 8.5 | 118 30.3 | 60 15.4 | 78 20.0 | 69 17.7 | 32 8.2 | 33 8.5 | 118 30.3 |
| 470 100.0 | 52 11.1 | 90 19.1 | 88 18.7 | 52 11.1 | 53 11.3 | 135 28.7 | 52 11.1 | 90 19.1 | 88 18.7 | 52 11.1 | 53 11.3 | 135 28.7 |
| 461 100.0 | 58 12.6 | 88 19.1 | 80 17.4 | 47 10.2 | 40 8.7 | 148 32.1 | 58 12.6 | 88 19.1 | 80 17.4 | 47 10.2 | 40 8.7 | 148 32.1 |
| 370 100.0 | 55 14.9 | 80 21.6 | 53 14.3 | 32 8.6 | 22 5.9 | 128 34.6 | 55 14.9 | 80 21.6 | 53 14.3 | 32 8.6 | 22 5.9 | 128 34.6 |
| 151 100.0 | 20 13.2 | 38 25.2 | 22 14.6 | 12 7.9 | 12 31.1 | 47 31.1 | 20 13.2 | 38 25.2 | 22 14.6 | 12 7.9 | 12 31.1 | 47 31.1 |
| 580 100.0 | 80 13.8 | 108 18.6 | 106 18.3 | 58 10.0 | 49 8.4 | 179 30.9 | 80 13.8 | 108 18.6 | 106 18.3 | 58 10.0 | 49 8.4 | 179 30.9 |
| 593 100.0 | 84 14.2 | 142 23.9 | 88 14.8 | 52 8.8 | 45 7.6 | 182 30.7 | 84 14.2 | 142 23.9 | 88 14.8 | 52 8.8 | 45 7.6 | 182 30.7 |
| 571 100.0 | 62 10.9 | 111 19.4 | 93 16.3 | 60 10.5 | 55 9.6 | 190 33.3 | 62 10.9 | 111 19.4 | 93 16.3 | 60 10.5 | 55 9.6 | 190 33.3 |
| 256 100.0 | 41 16.0 | 56 21.9 | 42 16.4 | 22 8.6 | 23 9.0 | 72 28.1 | 41 16.0 | 56 21.9 | 42 16.4 | 22 8.6 | 23 9.0 | 72 28.1 |
| 299 100.0 | 35 11.7 | 61 20.4 | 37 12.4 | 34 11.4 | 36 12.0 | 96 32.1 | 35 11.7 | 61 20.4 | 37 12.4 | 34 11.4 | 36 12.0 | 96 32.1 |
| 484 100.0 | 57 11.8 | 116 24.0 | 84 17.4 | 42 8.7 | 34 7.0 | 151 31.2 | 57 11.8 | 116 24.0 | 84 17.4 | 42 8.7 | 34 7.0 | 151 31.2 |
| 355 100.0 | 50 14.1 | 69 19.4 | 54 15.2 | 32 9.0 | 43 12.1 | 107 30.1 | 50 14.1 | 69 19.4 | 54 15.2 | 32 9.0 | 43 12.1 | 107 30.1 |
| 707 100.0 | 106 15.0 | 143 20.2 | 128 18.1 | 71 10.0 | 52 7.4 | 207 29.3 | 106 15.0 | 143 20.2 | 128 18.1 | 71 10.0 | 52 7.4 | 207 29.3 |
| 119 100.0 | 16 13.4 | 25 21.0 | 19 16.0 | 9 7.6 | 6 5.0 | 44 37.0 | 16 13.4 | 25 21.0 | 19 16.0 | 9 7.6 | 6 5.0 | 44 37.0 |
| 36 100.0 | 3 8.3 | 3 8.3 | 7 19.4 | 4 11.1 | 1 2.8 | 18 50.0 | 3 8.3 | 3 8.3 | 7 19.4 | 4 11.1 | 1 2.8 | 18 50.0 |
| 970 100.0 | 106 10.9 | 205 21.1 | 154 15.9 | 122 12.6 | 81 8.4 | 302 31.1 | 106 10.9 | 205 21.1 | 154 15.9 | 122 12.6 | 81 8.4 | 302 31.1 |
| 366 100.0 | 62 16.9 | 67 18.3 | 61 16.7 | 28 7.7 | 25 6.8 | 123 33.6 | 62 16.9 | 67 18.3 | 61 16.7 | 28 7.7 | 25 6.8 | 123 33.6 |
| 157 100.0 | 16 10.2 | 28 17.8 | 28 17.8 | 13 8.3 | 23 14.6 | 49 31.2 | 16 10.2 | 28 17.8 | 28 17.8 | 13 8.3 | 23 14.6 | 49 31.2 |
| 32 100.0 | 7 21.9 | 10 31.3 | 3 9.4 | 2 6.3 | 4 12.5 | 6 18.8 | 7 21.9 | 10 31.3 | 3 9.4 | 2 6.3 | 4 12.5 | 6 18.8 |
| 202 100.0 | 39 19.3 | 46 22.8 | 46 22.8 | 11 5.4 | 7 3.5 | 53 26.2 | 39 19.3 | 46 22.8 | 46 22.8 | 11 5.4 | 7 3.5 | 53 26.2 |
| 21 100.0 | 6 28.6 | 4 19.0 | 2 9.5 | 0 0.0 | 2 9.5 | 7 33.3 | 6 28.6 | 4 19.0 | 2 9.5 | 0 0.0 | 2 9.5 | 7 33.3 |
| 252 100.0 | 31 12.3 | 57 22.6 | 35 13.9 | 16 6.3 | 30 11.9 | 83 32.9 | 31 12.3 | 57 22.6 | 35 13.9 | 16 6.3 | 30 11.9 | 83 32.9 |
| 87 100.0 | 36 41.4 | 29 33.3 | 12 13.8 | 5 5.7 | 4 4.6 | 1 1.1 | 36 41.4 | 29 33.3 | 12 13.8 | 5 5.7 | 4 4.6 | 1 1.1 |
| 466 100.0 | 88 18.9 | 160 34.3 | 93 20.0 | 46 9.9 | 21 4.5 | 58 12.4 | 88 18.9 | 160 34.3 | 93 20.0 | 46 9.9 | 21 4.5 | 58 12.4 |
| 1447 100.0 | 143 9.9 | 228 15.8 | 224 15.5 | 141 9.7 | 147 10.2 | 564 39.0 | 143 9.9 | 228 15.8 | 224 15.5 | 141 9.7 | 147 10.2 | 564 39.0 |

○● エシカル消費について ●○

問33.「エシカル消費に興味はあるが、配慮した取り組みはしていない」と回答された方にお聞きします。「興味はあるが取り組んでいない」理由は何ですか。(あてはまるものをすべて選択)

| | | 全 体 | わ か ら な か っ た か ら | 工 業 シ ン カ ル 消 費 と い う か 言 わ な か ら な か っ た か ら | 何 を し な か っ た か ら | わ か ら な か っ た か ら | 自 分 の 生 活 に ど ん な 関 係 が あ る か ら | 自 分 に と っ て メ リ ッ ト を 実 感 で き な い か ら | 英 語 や カ タ カ ナ が 理 解 し づ ら い か ら | 味 が な い と 感 じ て い た 意 味 が な い と 感 じ て い た 意 | 取 組 み と も の だ と 思 っ て い ら な か っ た か ら | 政 府 や 企 業 が 取 り 組 む も の だ と 思 っ て い ら な か っ た か ら | そ の 他 | よ く わ か ら な い |
|-------|---------------------------|--------------|---|---|---|---|--|---|--|--|---|---|-------------|---------------------------------|
| 全 体 | | 417 100.0 | 169 40.5 | 177 42.4 | 115 27.6 | 94 22.5 | 74 17.7 | 24 5.8 | 14 3.4 | 12 2.9 | 7 1.7 | 5 1.2 | 5 1.2 | 2 0.5 |
| 性別 | 男性 | 215 100.0 | 86 40.0 | 89 41.4 | 60 27.9 | 66 30.7 | 39 18.1 | 18 8.4 | 9 4.2 | 5 2.3 | 5 2.3 | 2 1.0 | 2 1.0 | 1 0.5 |
| | 女性 | 202 100.0 | 83 41.1 | 88 43.6 | 55 27.2 | 28 13.9 | 35 17.3 | 6 3.0 | 5 2.5 | 7 3.5 | 2 1.0 | 2 1.0 | 1 0.5 | 1 0.5 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 43 100.0 | 23 53.5 | 14 32.6 | 13 30.2 | 3 7.0 | 7 16.3 | 3 7.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 2.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 2.3 |
| | 30歳代 | 78 100.0 | 30 38.5 | 43 55.1 | 20 25.6 | 17 21.8 | 16 20.5 | 3 3.8 | 3 3.8 | 3 3.8 | 0 0.0 | 3 3.8 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 40歳代 | 90 100.0 | 39 43.3 | 37 41.1 | 23 25.6 | 15 16.7 | 15 16.7 | 5 5.6 | 2 2.2 | 4 4.4 | 4 4.4 | 2 2.2 | 2 2.2 | 1 1.1 |
| | 50歳代 | 88 100.0 | 29 33.0 | 36 40.9 | 19 21.6 | 25 28.4 | 10 11.4 | 3 3.4 | 2 2.3 | 2 2.3 | 2 2.3 | 1 1.1 | 1 1.1 | 0 0.0 |
| | 60歳代 | 80 100.0 | 31 38.8 | 39 48.8 | 30 37.5 | 18 22.5 | 13 16.3 | 6 7.5 | 5 6.3 | 1 1.3 | 0 0.0 | 1 1.3 | 1 1.3 | 0 0.0 |
| | 70歳以上 | 38 100.0 | 17 44.7 | 8 21.1 | 10 26.3 | 16 42.1 | 13 34.2 | 4 10.5 | 2 5.3 | 2 5.3 | 2 5.3 | 1 2.6 | 1 2.6 | 0 0.0 |
| 居住地域別 | 県央地域 | 108 100.0 | 41 38.0 | 48 44.4 | 27 25.0 | 19 17.6 | 19 17.6 | 4 3.7 | 3 2.8 | 3 2.8 | 0 0.0 | 3 2.8 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 県西地域 | 142 100.0 | 52 36.6 | 58 40.8 | 39 27.5 | 37 26.1 | 24 16.9 | 9 6.3 | 5 3.5 | 5 3.5 | 6 4.2 | 5 3.5 | 5 3.5 | 6 4.2 |
| | 県東地域 | 111 100.0 | 49 44.1 | 49 44.1 | 30 27.0 | 31 27.9 | 16 14.4 | 10 9.0 | 6 5.4 | 1 0.9 | 0 0.0 | 6 5.4 | 1 0.9 | 0 0.0 |
| | 県北地域 | 56 100.0 | 27 48.2 | 22 39.3 | 19 33.9 | 7 12.5 | 15 26.8 | 1 1.8 | 0 0.0 | 3 5.4 | 1 1.8 | 3 5.4 | 1 1.8 | 1 1.8 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 61 100.0 | 25 41.0 | 25 41.0 | 21 34.4 | 15 24.6 | 8 13.1 | 3 4.9 | 1 1.6 | 2 3.3 | 1 1.6 | 2 3.3 | 1 1.6 | 1 1.6 |
| | 夫婦のみ | 116 100.0 | 39 33.6 | 47 40.5 | 30 25.9 | 28 24.1 | 25 21.6 | 8 6.9 | 6 5.2 | 4 3.4 | 2 1.7 | 4 3.4 | 2 1.7 | 2 1.7 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 69 100.0 | 39 56.5 | 32 46.4 | 21 30.4 | 16 23.2 | 13 18.8 | 4 5.8 | 2 2.9 | 2 2.9 | 2 2.9 | 0 0.0 | 2 2.9 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 143 100.0 | 52 36.4 | 62 43.4 | 40 28.0 | 32 22.4 | 20 14.0 | 8 5.6 | 4 2.8 | 4 2.8 | 4 2.8 | 4 2.8 | 4 2.8 | 4 2.8 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 25 100.0 | 13 52.0 | 10 40.0 | 2 8.0 | 3 12.0 | 8 32.0 | 1 4.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 205 100.0 | 89 43.4 | 88 42.9 | 49 23.9 | 41 20.0 | 34 16.6 | 10 4.9 | 6 2.9 | 6 2.9 | 4 2.0 | 6 2.9 | 6 2.9 | 4 2.0 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 67 100.0 | 23 34.3 | 28 41.8 | 25 37.3 | 18 26.9 | 13 19.4 | 4 6.0 | 1 1.5 | 3 4.5 | 0 0.0 | 3 4.5 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 自営業・自由業・農業 | 28 100.0 | 8 28.6 | 12 42.9 | 10 35.7 | 6 21.4 | 3 10.7 | 3 10.7 | 1 3.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 学生 | 10 100.0 | 5 50.0 | 5 50.0 | 2 20.0 | 0 0.0 | 2 20.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 10.0 | 0 0.0 | 1 10.0 |
| | 専業主婦・主夫 | 46 100.0 | 14 30.4 | 17 37.0 | 10 21.7 | 9 19.6 | 11 23.9 | 1 2.2 | 2 4.3 | 1 2.2 | 1 2.2 | 1 2.2 | 1 2.2 | 1 2.2 |
| | その他 | 4 100.0 | 2 50.0 | 3 75.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 25.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 無職 | 57 100.0 | 28 49.1 | 24 42.1 | 17 29.8 | 19 33.3 | 11 19.3 | 6 10.5 | 3 5.3 | 2 3.5 | 1 1.8 | 1 1.8 | 2 3.5 | 1 1.8 |

○● 多重債務について ●○

問34.借金の返済に関する相談が数多く寄せられています。あなたや周りに借金返済で悩んでいる方はいますか。

| | | 全 体 | い る | い な い |
|-------|-----------------------------|---------------|--------------|--------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 250 12.5 | 1750 87.5 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 149 13.9 | 926 86.1 |
| | 女性 | 925 100.0 | 101 10.9 | 824 89.1 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 16 10.1 | 142 89.9 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 54 13.8 | 336 86.2 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 58 12.3 | 412 87.7 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 70 15.2 | 391 84.8 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 42 11.4 | 328 88.6 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 10 6.6 | 141 93.4 |
| 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 56 9.7 | 524 90.3 |
| | 県西地域 | 593 100.0 | 71 12.0 | 522 88.0 |
| | 県東地域 | 571 100.0 | 90 15.8 | 481 84.2 |
| | 県北地域 | 256 100.0 | 33 12.9 | 223 87.1 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 50 16.7 | 249 83.3 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 47 9.7 | 437 90.3 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 45 12.7 | 310 87.3 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 85 12.0 | 622 88.0 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 14 11.8 | 105 88.2 |
| | その他 | 36 100.0 | 9 25.0 | 27 75.0 |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 133 13.7 | 837 86.3 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 48 13.1 | 318 86.9 |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 20 12.7 | 137 87.3 |
| | 学生 | 32 100.0 | 2 6.3 | 30 93.8 |
| | 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 18 8.9 | 184 91.1 |
| | その他 | 21 100.0 | 3 14.3 | 18 85.7 |
| | 無職 | 252 100.0 | 26 10.3 | 226 89.7 |
| | 問10. 契約や取引 での不安感 別 | 不安を感じる(計) | 995 100.0 | 148 14.9 |
| | 不安を感じる | 274 100.0 | 61 22.3 | 213 77.7 |
| | どちらかといえば 不安を感じる | 721 100.0 | 87 12.1 | 634 87.9 |
| | どちらともいえない | 616 100.0 | 66 10.7 | 550 89.3 |
| | あまり不安を感じない(計) | 335 100.0 | 34 10.1 | 301 89.9 |
| | あまり不安を感じない | 283 100.0 | 28 9.9 | 255 90.1 |
| | 不安を感じない | 52 100.0 | 6 11.5 | 46 88.5 |
| | わからない | 54 100.0 | 2 3.7 | 52 96.3 |

○● 多重債務について ●○

問35.借金を抱えた方に対する支援として、行政に期待することは何ですか。(あてはまるもの3つまで選択)

| | | 全 体 | 生 活 福 祉 資 金 貸 付 等 の セ ー フ | テ ィ ネ ッ ト の 充 実 | る 窓 口 の 充 実 | ワ ソ の 充 実 | 社 会 福 祉 の 充 実 | に 関 する 説 明 会 の 実 施 | 貸 金 法 や 債 務 整 理 の 方 法 等 | た め の ア ド バ イ ス の 提 供 | 借 金 に 再 び 陥 ら な い た め の 家 計 管 理 の 方 法 等 | 弁 護 士 や 司 法 書 士 等 、 法 律 専 門 家 の 紹 介 | 専 門 家 に よ る 心 の ケ ア | そ の 他 | 特 に な し |
|--------------------|-----------------------------|---------------|---|--------------------------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------------|--|--|---|--|--|--|-------------|------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 579 29.0 | 763 38.2 | 361 18.1 | 682 34.1 | 691 34.6 | 212 10.6 | 12 0.6 | 448 22.4 | | | | | |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 318 29.6 | 384 35.7 | 220 20.5 | 317 29.5 | 362 33.7 | 98 9.1 | 9 0.8 | 255 23.7 | | | | | |
| | 女性 | 925 100.0 | 261 28.2 | 379 41.0 | 141 15.2 | 365 39.5 | 329 35.6 | 114 12.3 | 3 0.3 | 193 20.9 | | | | | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 38 24.1 | 55 34.8 | 21 13.3 | 44 27.8 | 40 25.3 | 22 13.9 | 1 0.6 | 48 30.4 | | | | | |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 106 27.2 | 157 40.3 | 62 15.9 | 140 35.9 | 144 36.9 | 34 8.7 | 0 0.0 | 92 23.6 | | | | | |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 144 30.6 | 168 35.7 | 86 18.3 | 170 36.2 | 162 34.5 | 52 11.1 | 3 0.6 | 108 23.0 | | | | | |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 127 27.5 | 159 34.5 | 96 20.8 | 152 33.0 | 160 34.7 | 37 8.0 | 4 0.9 | 104 22.6 | | | | | |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 112 30.3 | 151 40.8 | 67 18.1 | 126 34.1 | 129 34.9 | 45 12.2 | 3 0.8 | 71 19.2 | | | | | |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 52 34.4 | 73 48.3 | 29 19.2 | 50 33.1 | 56 37.1 | 22 14.6 | 1 0.7 | 25 16.6 | | | | | |
| 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 176 30.3 | 210 36.2 | 100 17.2 | 208 35.9 | 201 34.7 | 58 10.0 | 4 0.7 | 128 22.1 | | | | | |
| | 県西地域 | 593 100.0 | 171 28.8 | 214 36.1 | 102 17.2 | 205 34.6 | 211 35.6 | 60 10.1 | 1 0.2 | 131 22.1 | | | | | |
| | 県東地域 | 571 100.0 | 163 28.5 | 228 39.9 | 111 19.4 | 189 33.1 | 196 34.3 | 60 10.5 | 7 1.2 | 124 21.7 | | | | | |
| | 県北地域 | 256 100.0 | 69 27.0 | 111 43.4 | 48 18.8 | 80 31.3 | 83 32.4 | 34 13.3 | 0 0.0 | 65 25.4 | | | | | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 87 29.1 | 108 36.1 | 57 19.1 | 95 31.8 | 103 34.4 | 23 7.7 | 2 0.7 | 76 25.4 | | | | | |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 123 25.4 | 185 38.2 | 100 20.7 | 164 33.9 | 162 33.5 | 53 11.0 | 6 1.2 | 98 20.2 | | | | | |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 113 31.8 | 133 37.5 | 54 15.2 | 114 32.1 | 121 34.1 | 47 13.2 | 1 0.3 | 84 23.7 | | | | | |
| | 二世世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 210 29.7 | 282 39.9 | 123 17.4 | 253 35.8 | 251 35.5 | 73 10.3 | 3 0.4 | 157 22.2 | | | | | |
| | 三世世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 40 33.6 | 45 37.8 | 23 19.3 | 44 37.0 | 41 34.5 | 9 7.6 | 0 0.0 | 25 21.0 | | | | | |
| | その他 | 36 100.0 | 6 16.7 | 10 27.8 | 4 11.1 | 12 33.3 | 13 36.1 | 7 19.4 | 0 0.0 | 8 22.2 | | | | | |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 259 26.7 | 349 36.0 | 199 20.5 | 315 32.5 | 335 34.5 | 95 9.8 | 8 0.8 | 228 23.5 | | | | | |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 107 29.2 | 148 40.4 | 56 15.3 | 144 39.3 | 127 34.7 | 50 13.7 | 1 0.3 | 76 20.8 | | | | | |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 54 34.4 | 65 41.4 | 30 19.1 | 48 30.6 | 56 35.7 | 13 8.3 | 1 0.6 | 34 21.7 | | | | | |
| | 学生 | 32 100.0 | 9 28.1 | 9 28.1 | 3 9.4 | 9 28.1 | 6 18.8 | 6 18.8 | 0 0.0 | 10 31.3 | | | | | |
| | 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 52 25.7 | 85 42.1 | 28 13.9 | 84 41.6 | 74 36.6 | 23 11.4 | 1 0.5 | 39 19.3 | | | | | |
| | その他 | 21 100.0 | 5 23.8 | 9 42.9 | 2 9.5 | 5 23.8 | 4 19.0 | 2 9.5 | 1 4.8 | 9 42.9 | | | | | |
| | 無職 | 252 100.0 | 93 36.9 | 98 38.9 | 43 17.1 | 77 30.6 | 89 35.3 | 23 9.1 | 0 0.0 | 52 20.6 | | | | | |
| | 問10. 契約や取引 での不安感 別 | 不安を感じる(計) | 995 100.0 | 342 34.4 | 431 43.3 | 204 20.5 | 371 37.3 | 383 38.5 | 118 11.9 | 7 0.7 | 129 13.0 | | | | |
| 不安を感じる | 274 100.0 | 100 36.5 | 115 42.0 | 48 17.5 | 105 38.3 | 105 38.3 | 32 11.7 | 3 1.1 | 37 13.5 | | | | | | |
| どちらかといえば 不安を感じる | 721 100.0 | 242 33.6 | 316 43.8 | 156 21.6 | 266 36.9 | 278 38.6 | 86 11.9 | 4 0.6 | 92 12.8 | | | | | | |
| どちらともいえない | 616 100.0 | 144 23.4 | 216 35.1 | 94 15.3 | 190 30.8 | 194 31.5 | 62 10.1 | 2 0.3 | 186 30.2 | | | | | | |
| あまり不安を感じない(計) | 335 100.0 | 88 26.3 | 111 33.1 | 61 18.2 | 119 35.5 | 113 33.7 | 30 9.0 | 3 0.9 | 87 26.0 | | | | | | |
| あまり不安を感じない | 283 100.0 | 79 27.9 | 104 36.7 | 55 19.4 | 107 37.8 | 104 36.7 | 25 8.8 | 2 0.7 | 64 22.6 | | | | | | |
| 不安を感じない | 52 100.0 | 9 17.3 | 7 13.5 | 6 11.5 | 12 23.1 | 9 17.3 | 5 9.6 | 1 1.9 | 23 44.2 | | | | | | |
| わからない | 54 100.0 | 5 9.3 | 5 9.3 | 2 3.7 | 2 3.7 | 1 1.9 | 2 3.7 | 0 0.0 | 46 85.2 | | | | | | |

○● 多重債務について ●○

問36.クレジットカードのキャッシングや消費者金融などの利用状況について、あてはまるものをおきかしてください。
(あてはまるものすべて選択)

| | 全 体 | 不 足 生 活 費 等 の 利 用 | 低 收 入 ・ 教 育 費 の 減 少 | 商 品 ・ サ ー ビ ス 購 入 の た め | た め 利 用 ・ 遊 興 費 の た め | 利 用 資 金 の 補 填 の た め | 保 証 ・ 借 金 代 わ り の た め | 返 済 の た め 利 用 の 借 金 の た め | 住 宅 ロ ー ン 等 の 借 金 の た め | 本 人 ・ 家 族 の 病 気 ・ け が の た め 利 用 | そ の 他 | ク レ ジ ット カ ー ド や 消 費 者 金 融 を 利 用 し た こ と は な い |
|-------|---------------------------|---|--|--|---|--|---|---|--|--|-------------|--|
| 全 体 | 2000 100.0 | 263 13.2 | 869 43.5 | 119 6.0 | 66 3.3 | 54 2.7 | 134 6.7 | 94 4.7 | 39 2.0 | 787 39.4 | | |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 161 15.0 | 434 40.4 | 87 8.1 | 45 4.2 | 37 3.4 | 77 7.2 | 63 5.9 | 28 2.6 | 416 38.7 | |
| | 女性 | 925 100.0 | 102 11.0 | 435 47.0 | 32 3.5 | 21 2.3 | 17 1.8 | 57 6.2 | 31 3.4 | 11 1.2 | 371 40.1 | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 16 10.1 | 77 48.7 | 12 7.6 | 4 2.5 | 4 2.5 | 8 5.1 | 4 2.5 | 1 0.6 | 56 35.4 | |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 61 15.6 | 179 45.9 | 19 4.9 | 14 3.6 | 7 1.8 | 34 8.7 | 15 3.8 | 5 1.3 | 139 35.6 | |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 60 12.8 | 208 44.3 | 30 6.4 | 12 2.6 | 14 3.0 | 43 9.1 | 17 3.6 | 9 1.9 | 181 38.5 | |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 70 15.2 | 193 41.9 | 32 6.9 | 18 3.9 | 18 3.9 | 26 5.6 | 27 5.9 | 7 1.5 | 186 40.3 | |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 42 11.4 | 155 41.9 | 19 5.1 | 15 4.1 | 9 2.4 | 15 4.1 | 21 5.7 | 11 3.0 | 152 41.1 | |
| | 70歳代以上 | 151 100.0 | 14 9.3 | 57 37.7 | 7 4.6 | 3 2.0 | 2 1.3 | 8 5.3 | 10 6.6 | 6 4.0 | 73 48.3 | |
| | 居住地域別 | 関東地域 | 580 100.0 | 75 12.9 | 259 44.7 | 28 4.8 | 20 3.4 | 21 3.6 | 45 7.8 | 26 4.5 | 13 2.2 | 216 37.2 |
| 関西地域 | | 593 100.0 | 74 12.5 | 248 41.8 | 34 5.7 | 20 3.4 | 13 2.2 | 26 4.4 | 24 4.0 | 11 1.9 | 259 43.7 | |
| 関東地域 | | 571 100.0 | 80 14.0 | 251 44.0 | 42 7.4 | 16 2.8 | 16 2.8 | 48 8.4 | 31 5.4 | 9 1.6 | 213 37.3 | |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 34 13.3 | 111 43.4 | 15 5.9 | 10 3.9 | 4 1.6 | 15 5.9 | 13 5.1 | 6 2.3 | 99 38.7 | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 47 15.7 | 133 44.5 | 22 7.4 | 9 3.0 | 8 2.7 | 14 4.7 | 16 5.4 | 9 3.0 | 112 37.5 | |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 39 8.1 | 203 41.9 | 27 5.6 | 19 3.9 | 13 2.7 | 22 4.5 | 21 4.3 | 10 2.1 | 215 44.4 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 46 13.0 | 156 43.9 | 18 5.1 | 9 2.5 | 8 2.3 | 20 5.6 | 21 5.9 | 5 1.4 | 133 37.5 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 109 15.4 | 311 44.0 | 42 5.9 | 23 3.3 | 16 2.3 | 67 9.5 | 29 4.1 | 11 1.6 | 265 37.5 | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 14 11.8 | 53 44.5 | 8 6.7 | 4 3.4 | 7 5.9 | 9 7.6 | 3 2.5 | 1 0.8 | 48 40.3 | |
| | その他 | 36 100.0 | 8 22.2 | 13 36.1 | 2 5.6 | 2 5.6 | 2 5.6 | 2 5.6 | 4 11.1 | 3 8.3 | 14 38.9 | |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 130 13.4 | 418 43.1 | 74 7.6 | 42 4.3 | 33 3.4 | 73 7.5 | 42 4.3 | 18 1.9 | 363 37.4 | |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 61 16.7 | 158 43.2 | 16 4.4 | 6 1.6 | 8 2.2 | 23 6.3 | 20 5.5 | 8 2.2 | 144 39.3 | |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 30 19.1 | 70 44.6 | 9 5.7 | 11 7.0 | 6 3.8 | 11 7.0 | 12 7.6 | 3 1.9 | 58 36.9 | |
| | 学生 | 32 100.0 | 2 6.3 | 20 62.5 | 2 6.3 | 1 3.1 | 0 0.0 | 1 3.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 8 25.0 | |
| | 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 11 5.4 | 88 43.6 | 4 2.0 | 2 1.0 | 2 1.0 | 14 6.9 | 3 1.5 | 1 0.5 | 99 49.0 | |
| | その他 | 21 100.0 | 2 9.5 | 6 28.6 | 0 0.0 | 1 4.8 | 0 0.0 | 1 4.8 | 2 9.5 | 1 4.8 | 13 61.9 | |
| | 無職 | 252 100.0 | 27 10.7 | 109 43.3 | 14 5.6 | 3 1.2 | 5 2.0 | 11 4.4 | 15 6.0 | 8 3.2 | 102 40.5 | |

○● ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方を狙った悪質商法や詐欺などについて ●○
 問37 近年多発するひとり暮らしの高齢者や障がい者を狙った悪質商法や詐欺などの消費者被害を防止するため、地域のどのような方に見守ってほしいと思いますか。(あてはまるものすべて選択)

| | | 全 体 | 家 族 ・ 親 族 | 友 人 ・ 知 人 | 民 生 委 員 な ど 地 域 の 人 | ジ ャ ー バ ー ・ ケ ア マ ネ 者 | 市 町 村 の 職 員 | 警 察 官 | 弁 護 士 ・ 司 法 書 士 な ど | 宅 配 便 ・ 配 食 サ ー ビ ス な ど の 配 達 業 者 | 郵 便 局 員 | 金 融 機 関 の 職 員 | そ の 他 | わ か ら な い |
|---------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|--|---|----------------------------|-------------|--|---|------------------|---------------------------------|-------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1194 59.7 | 623 31.2 | 763 38.2 | 631 31.6 | 604 30.2 | 716 35.8 | 381 19.1 | 185 9.3 | 209 10.5 | 265 13.3 | 8 0.4 | 311 15.6 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 622 57.9 | 313 29.1 | 378 35.2 | 277 25.8 | 310 28.8 | 399 37.1 | 209 19.4 | 83 7.7 | 101 9.4 | 140 13.0 | 7 0.7 | 168 15.6 |
| | 女性 | 925 100.0 | 572 61.8 | 310 33.5 | 385 41.6 | 354 38.3 | 294 31.8 | 317 34.3 | 172 18.6 | 102 11.0 | 108 11.7 | 125 13.5 | 1 0.1 | 143 15.5 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 84 53.2 | 40 25.3 | 42 26.6 | 30 19.0 | 42 26.6 | 38 24.1 | 17 10.8 | 7 4.4 | 11 7.0 | 10 6.3 | 0 0.0 | 36 22.8 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 223 57.2 | 122 31.3 | 136 34.9 | 136 34.9 | 135 34.6 | 144 36.9 | 72 18.5 | 38 9.7 | 37 9.5 | 42 10.8 | 0 0.0 | 67 17.2 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 268 57.0 | 135 28.7 | 191 40.6 | 162 34.5 | 155 33.0 | 178 37.9 | 105 22.3 | 38 8.1 | 42 8.9 | 65 13.8 | 1 0.2 | 78 16.6 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 293 63.6 | 151 32.8 | 192 41.6 | 153 33.2 | 145 31.5 | 176 38.2 | 89 19.3 | 50 10.8 | 62 13.4 | 71 15.4 | 2 0.4 | 65 14.1 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 221 59.7 | 120 32.4 | 128 34.6 | 103 27.8 | 91 24.6 | 115 31.1 | 66 17.8 | 32 8.6 | 39 10.5 | 52 14.1 | 3 0.8 | 53 14.3 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 105 69.5 | 55 36.4 | 74 49.0 | 47 31.1 | 36 23.8 | 65 43.0 | 32 21.2 | 20 13.2 | 18 11.9 | 25 16.6 | 2 1.3 | 12 7.9 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 360 62.1 | 200 34.5 | 230 39.7 | 202 34.8 | 167 28.8 | 206 35.5 | 103 17.8 | 53 9.1 | 63 10.9 | 74 12.8 | 3 0.5 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 349 58.9 | 177 29.8 | 220 37.1 | 181 30.5 | 198 33.4 | 211 35.6 | 129 21.8 | 58 9.8 | 54 9.1 | 83 14.0 | 4 0.7 | 85 14.3 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 340 59.5 | 167 29.2 | 209 36.6 | 167 29.2 | 159 27.8 | 210 36.8 | 103 18.0 | 47 8.2 | 60 10.5 | 76 13.3 | 0 0.0 | 92 16.1 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 145 56.6 | 79 30.9 | 104 40.6 | 81 31.6 | 80 31.3 | 89 34.8 | 46 18.0 | 27 10.5 | 32 12.5 | 32 12.5 | 1 0.4 | 47 18.4 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 149 49.8 | 100 33.4 | 99 33.1 | 85 28.4 | 71 23.7 | 105 35.1 | 57 19.1 | 23 7.7 | 27 9.0 | 36 12.0 | 4 1.3 | 64 21.4 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 287 59.3 | 159 32.9 | 189 39.0 | 142 29.3 | 148 30.6 | 175 36.2 | 98 20.2 | 51 10.5 | 58 12.0 | 66 13.6 | 2 0.4 | 59 12.2 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 207 58.3 | 107 30.1 | 128 36.1 | 102 28.7 | 111 31.3 | 133 37.5 | 68 19.2 | 23 6.5 | 35 9.9 | 39 11.0 | 0 0.0 | 67 18.9 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 465 65.8 | 205 29.0 | 290 41.0 | 253 35.8 | 226 32.0 | 245 34.7 | 129 18.2 | 74 10.5 | 73 10.3 | 97 13.7 | 2 0.3 | 94 13.3 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 62 52.1 | 34 28.6 | 42 35.3 | 36 30.3 | 37 31.1 | 40 33.6 | 23 19.3 | 9 7.6 | 11 9.2 | 19 16.0 | 0 0.0 | 23 19.3 |
| | その他 | 36 100.0 | 24 66.7 | 18 50.0 | 15 41.7 | 13 36.1 | 11 30.6 | 18 50.0 | 6 16.7 | 5 13.9 | 5 13.9 | 8 22.2 | 0 0.0 | 4 11.1 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 573 59.1 | 279 28.8 | 330 34.0 | 268 27.6 | 299 30.8 | 343 35.4 | 175 18.0 | 72 7.4 | 92 9.5 | 123 12.7 | 2 0.2 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 223 60.9 | 131 35.8 | 160 43.7 | 142 38.8 | 122 33.3 | 130 35.5 | 72 19.7 | 46 12.6 | 40 10.9 | 44 12.0 | 1 0.3 | 50 13.7 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 89 56.7 | 54 34.4 | 81 51.6 | 65 41.4 | 48 30.6 | 57 36.3 | 43 27.4 | 20 12.7 | 21 13.4 | 22 14.0 | 1 0.6 | 24 15.3 |
| 学生 | | 32 100.0 | 16 50.0 | 7 21.9 | 7 21.9 | 2 6.3 | 7 21.9 | 7 21.9 | 5 15.6 | 0 0.0 | 1 3.1 | 1 3.1 | 0 0.0 | 8 25.0 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 122 60.4 | 68 33.7 | 88 43.6 | 78 38.6 | 61 30.2 | 86 42.6 | 37 18.3 | 24 11.9 | 26 12.9 | 33 16.3 | 1 0.5 | 27 13.4 |
| その他 | | 21 100.0 | 12 57.1 | 8 38.1 | 5 23.8 | 4 19.0 | 5 23.8 | 9 42.9 | 6 28.6 | 1 4.8 | 4 19.0 | 3 14.3 | 0 0.0 | 5 23.8 |
| 無職 | | 252 100.0 | 159 63.1 | 76 30.2 | 92 36.5 | 72 28.6 | 62 24.6 | 84 33.3 | 43 17.1 | 22 8.7 | 25 9.9 | 39 15.5 | 3 1.2 | 33 13.1 |

○● ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方を狙った悪質商法や詐欺などについて ●○
 問38.ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方が悪質商法や詐欺などの消費者被害にあわないために、どのような対策が有効だと思いますか(あてはまるものすべて選択)

| | | 全 体 | す 家 族 や 親 族 で 日 頃 か ら 話 題 に | が 近 隣 同 士 で 声 を 掛 け 合 う こ と | し 日 頃 か ら 地 域 の 行 事 に 参 加 | 守 り 活 動 を 行 っ て も ら う | 地 域 の 様 々 な 人 た ち に よ る 見 | げ て も ら う | 報 道 （ テ レ ビ ジ ン ） に 被 害 情 報 な ど を 取 り 上 | 活 動 を 充 実 す る | パ ン フ レ ッ ト な ど に よ る 啓 発 | 指 導 を 強 化 す る | 悪 質 な 事 業 者 に 対 す る 規 制 や | と 日 頃 接 触 の あ る 団 体 に 連 携 者 | 行 政 （ 県 ・ 市 町 村 ） が 高 齢 者 | そ の 他 | わ か ら な い |
|-------|---------------------------|------------------|--|--|---|---|---|-----------------------|--|---------------------------------|---|---------------------------------|---|--|---|-------------|-----------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 1179 59.0 | 836 41.8 | 425 21.3 | 654 32.7 | 646 32.3 | 350 17.5 | 785 39.3 | 591 29.6 | 22 1.1 | 22 1.1 | 280 14.0 | | | | |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 585 54.4 | 396 36.8 | 212 19.7 | 302 28.1 | 334 31.1 | 183 17.0 | 434 40.4 | 303 28.2 | 18 1.7 | 163 15.2 | | | | | |
| | 女性 | 925 100.0 | 594 64.2 | 440 47.6 | 213 23.0 | 352 38.1 | 312 33.7 | 167 18.1 | 351 37.9 | 288 31.1 | 4 0.4 | 117 12.6 | | | | | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 82 51.9 | 68 43.0 | 31 19.6 | 51 32.3 | 39 24.7 | 22 13.9 | 37 23.4 | 35 22.2 | 0 0.0 | 35 22.2 | | | | | |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 233 59.7 | 179 45.9 | 102 26.2 | 144 36.9 | 130 33.3 | 76 19.5 | 132 33.8 | 120 30.8 | 2 0.5 | 60 15.4 | | | | | |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 275 58.5 | 195 41.5 | 85 18.1 | 140 29.8 | 139 29.6 | 80 17.0 | 169 36.0 | 132 28.1 | 6 1.3 | 68 14.5 | | | | | |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 278 60.3 | 191 41.4 | 93 20.2 | 161 34.9 | 147 31.9 | 68 14.8 | 181 39.3 | 137 29.7 | 6 1.3 | 65 14.1 | | | | | |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 216 58.4 | 142 38.4 | 70 18.9 | 106 28.6 | 121 32.7 | 67 18.1 | 179 48.4 | 113 30.5 | 4 1.1 | 42 11.4 | | | | | |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 95 62.9 | 61 40.4 | 44 29.1 | 52 34.4 | 70 46.4 | 37 24.5 | 87 57.6 | 54 35.8 | 4 2.6 | 10 6.6 | | | | | |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 357 61.6 | 247 42.6 | 124 21.4 | 193 33.3 | 184 31.7 | 108 18.6 | 214 36.9 | 162 27.9 | 7 1.2 | 80 13.8 | | | | |
| | 県西地域 | 593 100.0 | 350 59.0 | 240 40.5 | 122 20.6 | 183 30.9 | 208 35.1 | 101 17.0 | 243 41.0 | 168 28.3 | 5 0.8 | 76 12.8 | | | | | |
| | 県東地域 | 571 100.0 | 332 58.1 | 242 42.4 | 122 21.4 | 188 32.9 | 175 30.6 | 89 15.6 | 213 37.3 | 158 27.7 | 6 1.1 | 90 15.8 | | | | | |
| | 県北地域 | 256 100.0 | 140 54.7 | 107 41.8 | 57 22.3 | 90 35.2 | 79 30.9 | 52 20.3 | 115 44.9 | 103 40.2 | 4 1.6 | 34 13.3 | | | | | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 143 47.8 | 103 34.4 | 66 22.1 | 79 26.4 | 90 30.1 | 51 17.1 | 124 41.5 | 81 27.1 | 5 1.7 | 62 20.7 | | | | | |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 287 59.3 | 190 39.3 | 85 17.6 | 144 29.8 | 174 36.0 | 85 17.6 | 195 40.3 | 148 30.6 | 5 1.0 | 54 11.2 | | | | | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 211 59.4 | 140 39.4 | 78 22.0 | 121 34.1 | 103 29.0 | 62 17.5 | 131 36.9 | 98 27.6 | 5 1.4 | 53 14.9 | | | | | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 452 63.9 | 336 47.5 | 161 22.8 | 258 36.5 | 235 33.2 | 117 16.5 | 274 38.8 | 216 30.6 | 7 1.0 | 86 12.2 | | | | | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 62 52.1 | 49 41.2 | 26 21.8 | 40 33.6 | 32 26.9 | 26 21.8 | 46 38.7 | 36 30.3 | 0 0.0 | 19 16.0 | | | | | |
| | その他 | 36 100.0 | 24 66.7 | 18 50.0 | 9 25.0 | 12 33.3 | 12 33.3 | 9 25.0 | 15 41.7 | 12 33.3 | 0 0.0 | 6 16.7 | | | | | |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 551 56.8 | 402 41.4 | 202 20.8 | 304 31.3 | 294 30.3 | 161 16.6 | 338 34.8 | 270 27.8 | 11 1.1 | 147 15.2 | | | | |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 234 63.9 | 162 44.3 | 86 23.5 | 136 37.2 | 114 31.1 | 66 18.0 | 148 40.4 | 102 27.9 | 1 0.3 | 45 12.3 | | | | | |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 90 57.3 | 70 44.6 | 41 26.1 | 55 35.0 | 49 31.2 | 33 21.0 | 71 45.2 | 52 33.1 | 2 1.3 | 22 14.0 | | | | | |
| | 学生 | 32 100.0 | 14 43.8 | 12 37.5 | 5 15.6 | 9 28.1 | 9 28.1 | 5 15.6 | 7 21.9 | 7 21.9 | 0 0.0 | 8 25.0 | | | | | |
| | 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 135 66.8 | 94 46.5 | 43 21.3 | 73 36.1 | 85 42.1 | 39 19.3 | 96 47.5 | 74 36.6 | 1 0.5 | 17 8.4 | | | | | |
| | その他 | 21 100.0 | 9 42.9 | 5 23.8 | 1 4.8 | 4 19.0 | 6 28.6 | 2 9.5 | 7 33.3 | 7 33.3 | 1 4.8 | 7 33.3 | | | | | |
| | 無職 | 252 100.0 | 146 57.9 | 91 36.1 | 47 18.7 | 73 29.0 | 89 35.3 | 44 17.5 | 118 46.8 | 79 31.3 | 6 2.4 | 34 13.5 | | | | | |

○● あなたご自身について ●○
性別

年齢別

| | 性別 | | | 年齢別 | | | | | | |
|--------------------|---------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|
| | 全 体 | 男 性 | 女 性 | 全 体 | 2 0 代 以 下 | 3 0 代 | 4 0 代 | 5 0 代 | 6 0 代 | 7 0 代 以 上 |
| 全 体 | 2000 | 1075 | 925 | 2000 | 158 | 390 | 470 | 461 | 370 | 151 |
| 性別 | 100.0 | 53.8 | 46.3 | 100.0 | 7.9 | 19.5 | 23.5 | 23.1 | 18.5 | 7.6 |
| 男性 | 1075 | 1075 | 0 | 1075 | 40 | 114 | 246 | 282 | 271 | 122 |
| | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 3.7 | 10.6 | 22.9 | 26.2 | 25.2 | 11.3 |
| 女性 | 925 | 0 | 925 | 925 | 118 | 276 | 224 | 179 | 99 | 29 |
| | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 12.8 | 29.8 | 24.2 | 19.4 | 10.7 | 3.1 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 | 40 | 118 | 158 | 158 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 25.3 | 74.7 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30歳代 | 390 | 114 | 276 | 390 | 0 | 390 | 0 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 29.2 | 70.8 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 40歳代 | 470 | 246 | 224 | 470 | 0 | 0 | 470 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 52.3 | 47.7 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 50歳代 | 461 | 282 | 179 | 461 | 0 | 0 | 0 | 461 | 0 |
| | 100.0 | 61.2 | 38.8 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | |
| 60歳代 | 370 | 271 | 99 | 370 | 0 | 0 | 0 | 0 | 370 | |
| | 100.0 | 73.2 | 26.8 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | |
| 70歳以上 | 151 | 122 | 29 | 151 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 100.0 | 80.8 | 19.2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 居住地域別 | 県央地域 | 580 | 277 | 303 | 580 | 42 | 111 | 151 | 129 | 103 |
| | | 100.0 | 47.8 | 52.2 | 100.0 | 7.2 | 19.1 | 26.0 | 22.2 | 17.8 |
| | 県西地域 | 593 | 317 | 276 | 593 | 53 | 120 | 137 | 131 | 107 |
| | | 100.0 | 53.5 | 46.5 | 100.0 | 8.9 | 20.2 | 23.1 | 22.1 | 18.0 |
| 県東地域 | 571 | 330 | 241 | 571 | 51 | 111 | 117 | 147 | 104 | |
| | 100.0 | 57.8 | 42.2 | 100.0 | 8.9 | 19.4 | 20.5 | 25.7 | 18.2 | |
| 県北地域 | 256 | 151 | 105 | 256 | 12 | 48 | 65 | 54 | 56 | |
| | 100.0 | 59.0 | 41.0 | 100.0 | 4.7 | 18.8 | 25.4 | 21.1 | 21.9 | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 | 175 | 124 | 299 | 42 | 45 | 61 | 78 | 51 |
| | | 100.0 | 58.5 | 41.5 | 100.0 | 14.0 | 15.1 | 20.4 | 26.1 | 17.1 |
| | 夫婦のみ | 484 | 292 | 192 | 484 | 19 | 46 | 61 | 119 | 155 |
| | | 100.0 | 60.3 | 39.7 | 100.0 | 3.9 | 9.5 | 12.6 | 24.6 | 32.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 | 193 | 162 | 355 | 53 | 84 | 101 | 66 | 48 |
| | | 100.0 | 54.4 | 45.6 | 100.0 | 14.9 | 23.7 | 28.5 | 18.6 | 13.5 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 | 344 | 363 | 707 | 24 | 186 | 199 | 167 | 98 |
| | | 100.0 | 48.7 | 51.3 | 100.0 | 3.4 | 26.3 | 28.1 | 23.6 | 13.9 |
| 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 | 59 | 60 | 119 | 16 | 22 | 39 | 21 | 15 | |
| | 100.0 | 49.6 | 50.4 | 100.0 | 13.4 | 18.5 | 32.8 | 17.6 | 12.6 | |
| その他 | 36 | 12 | 24 | 36 | 4 | 7 | 9 | 10 | 3 | |
| | 100.0 | 33.3 | 66.7 | 100.0 | 11.1 | 19.4 | 25.0 | 27.8 | 8.3 | |
| 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 | 645 | 325 | 970 | 83 | 217 | 269 | 265 | 131 |
| | | 100.0 | 66.5 | 33.5 | 100.0 | 8.6 | 22.4 | 27.7 | 27.3 | 13.5 |
| | パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 | 95 | 271 | 366 | 22 | 91 | 95 | 78 | 65 |
| | | 100.0 | 26.0 | 74.0 | 100.0 | 6.0 | 24.9 | 26.0 | 21.3 | 17.8 |
| | 自営業・自由業・農業 | 157 | 116 | 41 | 157 | 3 | 11 | 34 | 44 | 46 |
| | | 100.0 | 73.9 | 26.1 | 100.0 | 1.9 | 7.0 | 21.7 | 28.0 | 29.3 |
| | 学生 | 32 | 9 | 23 | 32 | 29 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 28.1 | 71.9 | 100.0 | 90.6 | 9.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 専業主婦・主夫 | 202 | 12 | 190 | 202 | 13 | 45 | 46 | 40 | 41 |
| | | 100.0 | 5.9 | 94.1 | 100.0 | 6.4 | 22.3 | 22.8 | 19.8 | 20.3 |
| その他 | 21 | 10 | 11 | 21 | 2 | 2 | 2 | 6 | 5 | |
| | 100.0 | 47.6 | 52.4 | 100.0 | 9.5 | 9.5 | 9.5 | 28.6 | 23.8 | |
| 無職 | 252 | 188 | 64 | 252 | 6 | 21 | 24 | 28 | 82 | |
| | 100.0 | 74.6 | 25.4 | 100.0 | 2.4 | 8.3 | 9.5 | 11.1 | 32.5 | |

○● あなたご自身について ●○
問2.あなたの性別・年代は次のどれにあたりますか。

| | | 全 体 | 男 性 1 8 歳 未 満 | 男 性 1 8 歳 ～ 2 9 歳 | 男 性 2 0 歳 ～ 2 9 歳 | 男 性 3 0 歳 ～ 3 9 歳 | 男 性 4 0 歳 ～ 4 9 歳 | 男 性 5 0 歳 ～ 5 9 歳 | 男 性 6 0 歳 ～ 6 9 歳 | 男 性 7 0 歳 以 上 | 女 性 1 8 歳 未 満 | 女 性 1 8 歳 ～ 2 9 歳 | 女 性 2 0 歳 ～ 2 9 歳 | 女 性 3 0 歳 ～ 3 9 歳 | 女 性 4 0 歳 ～ 4 9 歳 | 女 性 5 0 歳 ～ 5 9 歳 | 女 性 6 0 歳 ～ 6 9 歳 | 女 性 7 0 歳 以 上 |
|---------------------------|-----------------------|---------------|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---------------------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 0 0.0 | 2 0.1 | 38 1.9 | 114 5.7 | 246 12.3 | 282 14.1 | 271 13.6 | 122 6.1 | 0 0.0 | 3 0.2 | 115 5.8 | 276 13.8 | 224 11.2 | 179 9.0 | 99 5.0 | 29 1.5 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 0 0.0 | 2 0.2 | 38 3.5 | 114 10.6 | 246 22.9 | 282 26.2 | 271 25.2 | 122 11.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 女性 | 925 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 0.3 | 115 12.4 | 276 29.8 | 224 24.2 | 179 19.4 | 99 10.7 | 29 3.1 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 0 0.0 | 2 1.3 | 38 24.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 1.9 | 115 72.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 114 29.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 276 70.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 246 52.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 224 47.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 282 61.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 179 38.8 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 271 73.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 99 26.8 | 0 0.0 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 122 80.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 29 19.2 |
| | 居住地域別 | 580 100.0 | 0 0.0 | 1 0.2 | 8 1.4 | 29 5.0 | 66 11.4 | 72 12.4 | 69 11.9 | 32 5.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 33 5.7 | 82 14.1 | 85 14.7 | 57 9.8 | 34 5.9 | 12 2.1 |
| 県西地域 | 593 100.0 | 0 0.0 | 1 0.2 | 14 2.4 | 37 6.2 | 68 11.5 | 76 12.8 | 83 14.0 | 38 6.4 | 0 0.0 | 1 0.2 | 37 6.2 | 83 14.0 | 69 11.6 | 55 9.3 | 24 4.0 | 7 1.2 | |
| 県東地域 | 571 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 12 2.1 | 31 5.4 | 72 12.6 | 98 17.2 | 82 14.4 | 35 6.1 | 0 0.0 | 2 0.4 | 37 6.5 | 80 14.0 | 45 7.9 | 49 8.6 | 22 3.9 | 6 1.1 | |
| 県北地域 | 256 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 4 1.6 | 17 6.6 | 40 15.6 | 36 14.1 | 37 14.5 | 17 6.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 8 3.1 | 31 12.1 | 25 9.8 | 18 7.0 | 19 7.4 | 4 1.6 | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 0 0.0 | 1 0.3 | 14 4.7 | 17 5.7 | 34 11.4 | 56 18.7 | 38 12.7 | 15 5.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 27 9.0 | 28 9.4 | 27 9.0 | 22 7.4 | 13 4.3 | 7 2.3 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 0.4 | 12 2.5 | 27 5.6 | 64 13.2 | 113 23.3 | 74 15.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 17 3.5 | 34 7.0 | 34 7.0 | 55 11.4 | 42 8.7 | 10 2.1 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 14 3.9 | 30 8.5 | 67 18.9 | 42 11.8 | 38 10.7 | 2 0.6 | 0 0.0 | 3 0.8 | 36 10.1 | 54 15.2 | 34 9.6 | 24 6.8 | 10 2.8 | 1 0.3 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 0 0.0 | 1 0.1 | 1 0.1 | 50 7.1 | 97 13.7 | 101 14.3 | 69 9.8 | 25 3.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 22 3.1 | 136 19.2 | 102 14.4 | 66 9.3 | 29 4.1 | 8 1.1 |
| | 三世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 5 4.2 | 5 4.2 | 18 15.1 | 15 12.6 | 12 10.1 | 4 3.4 | 0 0.0 | 0 0.0 | 11 9.2 | 17 14.3 | 21 17.6 | 6 5.0 | 3 2.5 | 2 1.7 |
| | その他 | 36 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 5.6 | 0 0.0 | 3 8.3 | 4 11.1 | 1 2.8 | 2 5.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 5.6 | 7 19.4 | 6 16.7 | 6 16.7 | 2 5.6 | 1 2.8 |
| | 職業別 | 970 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 24 2.5 | 98 10.1 | 192 19.8 | 211 21.8 | 115 11.9 | 5 0.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 59 6.1 | 119 12.3 | 77 7.9 | 54 5.6 | 16 1.6 | 0 0.0 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 0 0.0 | 1 0.3 | 4 1.1 | 5 1.4 | 14 3.8 | 18 4.9 | 40 10.9 | 13 3.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 17 4.6 | 86 23.5 | 81 22.1 | 60 16.4 | 25 6.8 | 2 0.5 | |
| 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 0.6 | 4 2.5 | 22 14.0 | 33 21.0 | 38 24.2 | 18 11.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 1.3 | 7 4.5 | 12 7.6 | 11 7.0 | 8 5.1 | 1 0.6 | |
| 学生 | 32 100.0 | 0 0.0 | 1 3.1 | 7 21.9 | 1 3.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 9.4 | 18 56.3 | 2 6.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 0.5 | 3 1.5 | 0 0.0 | 4 2.0 | 4 2.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 13 6.4 | 44 21.8 | 43 21.3 | 40 19.8 | 37 18.3 | 13 6.4 | |
| その他 | 21 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 4.8 | 1 4.8 | 0 0.0 | 2 9.5 | 3 14.3 | 3 14.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 4.8 | 1 4.8 | 2 9.5 | 4 19.0 | 2 9.5 | 1 4.8 | |
| 無職 | 252 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 0.4 | 4 1.6 | 15 6.0 | 18 7.1 | 71 28.2 | 79 31.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 5 2.0 | 17 6.7 | 9 3.6 | 10 4.0 | 11 4.4 | 12 4.8 | |

○● あなたご自身について ●○
問1.お住まいはどちらですか。

| | | 全 体 | 前 橋 市 | 高 崎 市 | 桐 生 市 | 伊 勢 崎 市 | 太 田 市 | 沼 田 市 | 館 林 市 | 洪 川 市 | 藤 岡 市 | 富 岡 市 | 安 中 市 | み ど り 市 | 榛 東 村 | 吉 岡 町 | 上 野 村 | 神 流 町 | 下 仁 田 町 | 南 牧 村 | |
|---------------------------|-----------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|----------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 348 17.4 | 434 21.7 | 109 5.5 | 198 9.9 | 231 11.6 | 46 2.3 | 85 4.3 | 79 4.0 | 60 3.0 | 37 1.9 | 47 2.4 | 46 2.3 | 16 0.8 | 35 1.8 | 0 0.0 | 2 0.1 | 3 0.2 | 1 0.1 | |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 157 14.6 | 232 21.6 | 66 6.1 | 98 9.1 | 131 12.2 | 25 2.3 | 45 4.2 | 53 4.9 | 30 2.8 | 17 1.6 | 27 2.5 | 24 2.2 | 7 0.7 | 20 1.9 | 0 0.0 | 2 0.2 | 2 0.2 | 1 0.1 | |
| | 女性 | 925 100.0 | 191 20.6 | 202 21.8 | 43 4.6 | 100 10.8 | 100 10.8 | 21 2.3 | 40 4.3 | 26 2.8 | 30 3.2 | 20 2.2 | 20 2.2 | 22 2.4 | 9 1.0 | 15 1.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 0.1 | 0 0.0 | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 23 14.6 | 39 24.7 | 11 7.0 | 16 10.1 | 23 14.6 | 3 1.9 | 7 4.4 | 5 3.2 | 7 4.4 | 2 1.3 | 4 2.5 | 2 1.3 | 0 0.0 | 3 1.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 73 18.7 | 91 23.3 | 19 4.9 | 34 8.7 | 46 11.8 | 10 2.6 | 22 5.6 | 8 2.1 | 11 2.8 | 12 3.1 | 4 1.0 | 9 2.3 | 7 1.8 | 8 2.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 95 20.2 | 98 20.9 | 17 3.6 | 50 10.6 | 48 10.2 | 12 2.6 | 15 3.2 | 23 4.9 | 12 2.6 | 8 1.7 | 14 3.0 | 8 1.7 | 4 0.9 | 11 2.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 0.4 | 0 0.0 | |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 67 14.5 | 90 19.5 | 27 5.9 | 53 11.5 | 61 13.2 | 9 2.0 | 23 5.0 | 22 4.8 | 17 3.7 | 9 2.0 | 11 2.4 | 16 3.5 | 2 0.4 | 6 1.3 | 0 0.0 | 2 0.4 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 63 17.0 | 80 21.6 | 22 5.9 | 32 8.6 | 42 11.4 | 10 2.7 | 11 3.0 | 16 4.3 | 10 2.7 | 16 3.7 | 4 1.1 | 10 2.7 | 10 1.9 | 7 1.6 | 1 0.3 | 4 1.1 | 0 0.0 | 1 0.3 | 1 0.3 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 27 17.9 | 36 23.8 | 13 8.6 | 13 8.6 | 11 7.3 | 2 1.3 | 7 4.6 | 5 3.3 | 3 2.0 | 3 1.3 | 2 1.3 | 4 2.6 | 2 1.3 | 2 1.3 | 3 2.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 348 60.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 198 34.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| | 県西地域 | 593 100.0 | 0 0.0 | 434 73.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 60 10.1 | 37 6.2 | 47 7.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 0.3 | 3 0.5 | 1 0.2 | |
| | 県東地域 | 571 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 109 19.1 | 0 0.0 | 231 40.5 | 0 0.0 | 85 14.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 46 8.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| | 県北地域 | 256 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 46 18.0 | 0 0.0 | 79 30.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 16 6.3 | 35 13.7 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 58 19.4 | 64 21.4 | 14 4.7 | 25 8.4 | 40 13.4 | 7 2.3 | 11 3.7 | 6 2.0 | 6 2.0 | 5 1.7 | 7 2.3 | 9 3.0 | 3 1.0 | 4 1.3 | 0 0.0 | 1 0.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 80 16.5 | 112 23.1 | 35 7.2 | 44 9.1 | 50 10.3 | 10 2.1 | 22 4.5 | 20 4.1 | 16 3.3 | 6 1.2 | 10 2.1 | 15 3.1 | 5 1.0 | 11 2.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 64 18.0 | 71 20.0 | 23 6.5 | 26 7.3 | 49 13.8 | 6 1.7 | 16 4.5 | 20 5.6 | 10 2.8 | 5 1.4 | 9 2.5 | 5 1.4 | 2 0.6 | 4 1.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 0.8 | 0 0.0 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 127 18.0 | 153 21.6 | 31 4.4 | 86 12.2 | 79 11.2 | 13 1.8 | 29 4.1 | 24 3.4 | 21 3.0 | 18 2.5 | 16 2.3 | 15 2.1 | 6 0.8 | 14 2.0 | 0 0.0 | 1 0.1 | 0 0.0 | 1 0.1 | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 16 13.4 | 24 20.2 | 3 2.5 | 12 10.1 | 10 8.4 | 9 7.6 | 5 4.2 | 5 4.2 | 5 6.7 | 2 1.7 | 4 3.4 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 0.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| | その他 | 36 100.0 | 3 8.3 | 10 27.8 | 3 8.3 | 5 13.9 | 3 8.3 | 1 2.8 | 2 5.6 | 1 2.8 | 2 5.6 | 1 2.8 | 1 2.8 | 1 2.8 | 2 5.6 | 0 0.0 | 0 2.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| | 職業別 | 970 100.0 | 159 16.4 | 212 21.9 | 42 4.3 | 103 10.6 | 124 12.8 | 21 2.2 | 47 4.8 | 40 4.1 | 30 3.1 | 21 2.2 | 19 2.0 | 22 2.3 | 6 0.6 | 20 2.1 | 0 0.0 | 1 0.1 | 1 0.1 | 1 0.1 | |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | 366 100.0 | 75 20.5 | 70 19.1 | 19 5.2 | 32 8.7 | 42 11.5 | 11 3.0 | 12 3.3 | 17 4.6 | 14 3.8 | 9 2.5 | 10 2.7 | 9 2.5 | 1 0.3 | 4 1.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 0.5 | 0 0.0 | | |
| 自営業・自由業・農業 | 157 100.0 | 25 15.9 | 38 24.2 | 11 7.0 | 15 9.6 | 8 5.1 | 4 2.5 | 4 2.5 | 7 4.5 | 1 0.6 | 1 0.6 | 2 1.3 | 4 2.5 | 2 1.3 | 3 1.9 | 0 0.0 | 1 0.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | | |
| 学生 | 32 100.0 | 5 15.6 | 11 34.4 | 3 9.4 | 0 0.0 | 4 12.5 | 0 0.0 | 1 3.1 | 2 6.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 3.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 3.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | | |
| 専業主婦・主夫 | 202 100.0 | 45 22.3 | 35 17.3 | 11 5.4 | 20 9.9 | 20 9.9 | 7 3.5 | 8 4.0 | 6 3.0 | 7 3.5 | 4 2.0 | 7 3.5 | 5 2.5 | 5 2.5 | 4 2.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | | |
| その他 | 21 100.0 | 3 14.3 | 7 33.3 | 0 0.0 | 2 9.5 | 2 9.5 | 1 4.8 | 1 4.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 9.5 | 2 9.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | | |
| 無職 | 252 100.0 | 36 14.3 | 61 24.2 | 23 9.1 | 26 10.3 | 31 12.3 | 2 0.8 | 12 4.8 | 7 2.8 | 8 3.2 | 2 0.8 | 6 2.4 | 6 2.4 | 4 1.6 | 2 0.8 | 3 1.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | | |

○● あなたご自身について ●○
問1.お住まいはどちらですか。

| | | 全 体 | 甘 楽 町 | 中 之 条 町 | 長 野 原 町 | 嬉 志 村 | 草 津 町 | 高 山 村 | 東 吾 妻 町 | 片 品 村 | 川 場 村 | 昭 和 村 | み な か み 町 | 玉 村 町 | 板 倉 町 | 明 和 町 | 千 代 田 町 | 大 泉 町 | 邑 楽 町 | そ の 他 | |
|---------------------------|-----------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 9 0.5 | 13 0.7 | 5 0.3 | 12 0.6 | 11 0.6 | 0 0.0 | 9 0.5 | 5 0.3 | 1 0.1 | 5 0.3 | 19 1.0 | 34 1.7 | 7 0.4 | 12 0.6 | 11 0.6 | 38 1.9 | 32 1.6 | 0 0.0 | |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 6 0.6 | 7 0.7 | 4 0.4 | 10 0.9 | 5 0.5 | 0 0.0 | 5 0.5 | 3 0.3 | 0 0.0 | 2 0.2 | 10 0.9 | 22 2.0 | 3 0.3 | 7 0.7 | 6 0.6 | 26 2.4 | 22 2.0 | 0 0.0 | |
| | 女性 | 925 100.0 | 3 0.3 | 6 0.6 | 1 0.1 | 2 0.2 | 6 0.6 | 0 0.0 | 4 0.4 | 2 0.2 | 1 0.1 | 3 0.3 | 9 1.0 | 12 1.3 | 4 0.4 | 5 0.5 | 5 0.5 | 12 1.3 | 10 1.1 | 0 0.0 | |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 1 0.6 | 1 0.6 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 1.9 | 1 0.6 | 1 0.6 | 2 1.3 | 2 1.3 | 2 1.3 | 0 0.0 | |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 2 0.5 | 4 1.0 | 1 0.3 | 1 0.3 | 1 0.3 | 0 0.0 | 3 0.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 5 1.3 | 4 1.0 | 1 0.3 | 2 0.5 | 0 0.0 | 7 1.8 | 5 1.3 | 0 0.0 | |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 3 0.6 | 1 0.2 | 1 0.4 | 1 0.6 | 2 0.4 | 3 0.6 | 0 0.0 | 1 0.2 | 1 0.2 | 0 0.0 | 1 1.1 | 5 1.3 | 1 0.2 | 5 1.1 | 6 1.3 | 12 2.6 | 5 1.1 | 0 0.0 | |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 2 0.4 | 3 0.7 | 0 0.0 | 2 0.4 | 1 0.2 | 0 0.0 | 2 0.4 | 2 0.4 | 1 0.2 | 2 0.4 | 2 0.4 | 2 0.4 | 9 2.0 | 2 0.4 | 0 0.0 | 5 1.1 | 11 2.4 | 0 0.0 | |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 1 0.3 | 4 1.1 | 2 0.5 | 6 1.6 | 4 1.1 | 0 0.0 | 2 0.5 | 1 0.3 | 1 0.0 | 0 0.0 | 5 1.4 | 8 2.2 | 2 0.5 | 2 0.5 | 1 0.3 | 9 2.4 | 8 2.2 | 0 0.0 | |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 0.7 | 1 0.7 | 2 1.3 | 0 0.0 | 1 0.7 | 1 0.7 | 0 0.0 | 1 0.7 | 2 1.3 | 2 2.6 | 4 4.0 | 0 1.3 | 2 2.0 | 0 2.0 | 3 2.0 | 1 0.7 | 0 0.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 34 5.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 9 1.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 1.2 | 7 2.1 | 12 1.9 | 11 6.7 | 38 5.6 | 32 5.6 | 0 0.0 | |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 0 0.0 | 13 5.1 | 5 2.0 | 12 4.7 | 11 4.3 | 0 0.0 | 9 3.5 | 5 2.0 | 1 0.4 | 1 2.0 | 5 7.4 | 19 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 1 0.3 | 2 0.7 | 2 0.7 | 5 1.7 | 1 0.3 | 0 0.0 | 3 1.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 1.0 | 2 0.7 | 7 2.3 | 1 0.3 | 0 0.0 | 2 0.7 | 5 1.7 | 5 1.7 | 0 0.0 | |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 2 0.4 | 2 0.4 | 2 0.4 | 4 0.8 | 4 0.8 | 0 0.0 | 1 0.2 | 4 0.8 | 1 0.2 | 0 0.0 | 4 0.8 | 10 2.1 | 1 0.2 | 2 0.4 | 1 0.2 | 7 1.4 | 3 0.6 | 0 0.0 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 3 0.8 | 4 1.1 | 1 0.3 | 1 0.3 | 3 0.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.6 | 2 1.4 | 5 1.1 | 4 0.3 | 1 0.8 | 3 0.3 | 6 1.7 | 8 2.3 | 0 0.0 | |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 1 0.1 | 3 0.4 | 0 0.0 | 1 0.1 | 3 0.4 | 0 0.0 | 4 0.6 | 1 0.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 6 0.8 | 11 1.6 | 2 0.3 | 4 0.6 | 5 0.7 | 19 2.7 | 13 1.8 | 0 0.0 | |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 2 1.7 | 1 0.8 | 0 0.0 | 1 0.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 0.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 1.7 | 2 1.7 | 2 1.7 | 3 2.5 | 2 1.7 | 1 0.8 | 3 2.5 | 0 0.0 | |
| | その他 | 36 100.0 | 0 0.0 | 1 2.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 6 0.6 | 9 0.9 | 3 0.3 | 5 0.5 | 2 0.2 | 0 0.0 | 6 0.6 | 2 0.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 5 0.5 | 19 2.0 | 0 0.0 | 4 0.4 | 6 0.6 | 18 1.9 | 16 1.6 | 0 0.0 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 1 0.3 | 3 0.8 | 0 0.0 | 2 0.5 | 1 0.3 | 0 0.0 | 1 0.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 0.5 | 4 1.1 | 6 1.6 | 3 0.8 | 2 0.5 | 1 0.3 | 7 1.9 | 6 1.6 | 0 0.0 | |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 0.6 | 3 1.9 | 4 2.5 | 0 0.0 | 1 0.6 | 3 1.9 | 1 0.6 | 3 3.2 | 1 3.2 | 5 0.6 | 1 0.0 | 0 1.3 | 2 0.6 | 1 1.3 | 2 3.8 | 6 3.8 | 0 0.0 |
| 学生 | | 32 100.0 | 1 3.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 3.1 | 1 3.1 | 0 0.0 | 1 3.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 0.5 | 2 1.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 1.0 | 2 1.0 | 1 0.5 | 1 0.5 | 2 1.0 | 4 2.0 | 3 1.5 | 0 0.0 | |
| その他 | | 21 100.0 | 1 4.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | |
| 無職 | | 252 100.0 | 0 0.0 | 1 0.4 | 1 0.4 | 1 0.4 | 1 0.4 | 2 0.8 | 0 0.0 | 1 0.4 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 0.8 | 3 1.2 | 5 2.0 | 2 0.8 | 3 1.2 | 0 0.0 | 7 2.8 | 1 0.4 | 0 0.0 |

○● あなたご自身について ●○
居住地域

| | | 全 体 | 県 央 地 域 | 県 西 地 域 | 県 東 地 域 | 県 北 地 域 |
|---------------------------|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 580 29.0 | 593 29.7 | 571 28.6 | 256 12.8 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 277 25.8 | 317 29.5 | 330 30.7 | 151 14.0 |
| | 女性 | 925 100.0 | 303 32.8 | 276 29.8 | 241 26.1 | 105 11.4 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 42 26.6 | 53 33.5 | 51 32.3 | 12 7.6 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 111 28.5 | 120 30.8 | 111 28.5 | 48 12.3 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 151 32.1 | 137 29.1 | 117 24.9 | 65 13.8 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 129 28.0 | 131 28.4 | 147 31.9 | 54 11.7 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 103 27.8 | 107 28.9 | 104 28.1 | 56 15.1 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 44 29.1 | 45 29.8 | 41 27.2 | 21 13.9 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 580 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 0 0.0 | 593 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 571 100.0 | 0 0.0 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 256 100.0 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 90 30.1 | 84 28.1 | 87 29.1 | 38 12.7 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 134 27.7 | 146 30.2 | 136 28.1 | 68 14.0 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 94 26.5 | 101 28.5 | 112 31.5 | 48 13.5 |
| | 二世代世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 224 31.7 | 211 29.8 | 197 27.9 | 75 10.6 |
| | 三世代世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 30 25.2 | 37 31.1 | 29 24.4 | 23 19.3 |
| | その他 | 36 100.0 | 8 22.2 | 14 38.9 | 10 27.8 | 4 11.1 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 281 29.0 | 291 30.0 | 279 28.8 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 113 30.9 | 106 29.0 | 101 27.6 | 46 12.6 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 41 26.1 | 43 27.4 | 38 24.2 | 35 22.3 |
| 学生 | | 32 100.0 | 6 18.8 | 13 40.6 | 10 31.3 | 3 9.4 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 67 33.2 | 53 26.2 | 55 27.2 | 27 13.4 |
| その他 | | 21 100.0 | 5 23.8 | 10 47.6 | 5 23.8 | 1 4.8 |
| 無職 | | 252 100.0 | 67 26.6 | 77 30.6 | 83 32.9 | 25 9.9 |

○● あなたご自身について ●○

問3.あなたの(同居している)ご家族の構成は、次のうちどれにあたりますか。

| | | 全 体 | ひ と り 暮 ら し | 夫 婦 の み | 二 世 代 と 親 帯 (あ な た の 世 代 と 親 帯) | 二 世 代 と 子 と も 帯 (あ な た の 世 代 と 子 と も) | 三 世 代 と 孫 帯 (あ な た の 親 と 子 と 孫) | そ の 他 |
|---------------------------|-----------------------|------------------|----------------------------|------------------|---|--|---|-------------|
| 全 体 | | 2000 100.0 | 299 15.0 | 484 24.2 | 355 17.8 | 707 35.4 | 119 6.0 | 36 1.8 |
| 性別 | 男性 | 1075 100.0 | 175 16.3 | 292 27.2 | 193 18.0 | 344 32.0 | 59 5.5 | 12 1.1 |
| | 女性 | 925 100.0 | 124 13.4 | 192 20.8 | 162 17.5 | 363 39.2 | 60 6.5 | 24 2.6 |
| 年齢別 | 20歳代以下 | 158 100.0 | 42 26.6 | 19 12.0 | 53 33.5 | 24 15.2 | 16 10.1 | 4 2.5 |
| | 30歳代 | 390 100.0 | 45 11.5 | 46 11.8 | 84 21.5 | 186 47.7 | 22 5.6 | 7 1.8 |
| | 40歳代 | 470 100.0 | 61 13.0 | 61 13.0 | 101 21.5 | 199 42.3 | 39 8.3 | 9 1.9 |
| | 50歳代 | 461 100.0 | 78 16.9 | 119 25.8 | 66 14.3 | 167 36.2 | 21 4.6 | 10 2.2 |
| | 60歳代 | 370 100.0 | 51 13.8 | 155 41.9 | 48 13.0 | 98 26.5 | 15 4.1 | 3 0.8 |
| | 70歳以上 | 151 100.0 | 22 14.6 | 84 55.6 | 3 2.0 | 33 21.9 | 6 4.0 | 3 2.0 |
| | 居住地域別 | 県央地域 | 580 100.0 | 90 15.5 | 134 23.1 | 94 16.2 | 224 38.6 | 30 5.2 |
| 県西地域 | | 593 100.0 | 84 14.2 | 146 24.6 | 101 17.0 | 211 35.6 | 37 6.2 | 14 2.4 |
| 県東地域 | | 571 100.0 | 87 15.2 | 136 23.8 | 112 19.6 | 197 34.5 | 29 5.1 | 10 1.8 |
| 県北地域 | | 256 100.0 | 38 14.8 | 68 26.6 | 48 18.8 | 75 29.3 | 23 9.0 | 4 1.6 |
| 家族構成別 | ひとり暮らし | 299 100.0 | 299 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 夫婦のみ | 484 100.0 | 0 0.0 | 484 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と親) | 355 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 355 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 二世帯世帯 (あなたの世代と子ども) | 707 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 707 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 三世帯世帯 (親と子どもと孫) | 119 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 119 100.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 36 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 36 100.0 |
| | 職業別 | 会社員、公務員、 団体職員 | 970 100.0 | 155 16.0 | 189 19.5 | 167 17.2 | 380 39.2 | 62 6.4 |
| パート・アルバイト・ 非常勤・嘱託・派遣など | | 366 100.0 | 44 12.0 | 69 18.9 | 74 20.2 | 149 40.7 | 23 6.3 | 7 1.9 |
| 自営業・自由業・農業 | | 157 100.0 | 23 14.6 | 45 28.7 | 32 20.4 | 45 28.7 | 10 6.4 | 2 1.3 |
| 学生 | | 32 100.0 | 10 31.3 | 1 3.1 | 15 46.9 | 1 3.1 | 4 12.5 | 1 3.1 |
| 専業主婦・主夫 | | 202 100.0 | 1 0.5 | 84 41.6 | 12 5.9 | 92 45.5 | 12 5.9 | 1 0.5 |
| その他 | | 21 100.0 | 4 19.0 | 7 33.3 | 4 19.0 | 3 14.3 | 1 4.8 | 2 9.5 |
| 無職 | | 252 100.0 | 62 24.6 | 89 35.3 | 51 20.2 | 37 14.7 | 7 2.8 | 6 2.4 |
| 無職 | | 252 100.0 | 62 24.6 | 89 35.3 | 51 20.2 | 37 14.7 | 7 2.8 | 6 2.4 |

問4.あなたの職業は次のうち何ですか。なお、兼業の方は主として
従事している職業を選んでください。

| 全 体 | 職 会 社 員 、 公 務 員 、 団 体 | ど 非 常 勤 ・ 嘱 託 ・ 派 遣 な ど | パ ー ト ・ ア ル バ イ ト ・ 農 業 | 自 営 業 ・ 自 由 業 ・ 農 業 | 学 生 | 専 業 主 婦 ・ 主 夫 | そ の 他 | 無 職 |
|---------------|---|--|--|--|------------|---------------------------------|-------------|--------------|
| 2000 100.0 | 970 48.5 | 366 18.3 | 157 7.9 | 157 7.9 | 32 1.6 | 202 10.1 | 21 1.1 | 252 12.6 |
| 1075 100.0 | 645 60.0 | 95 8.8 | 116 10.8 | 116 10.8 | 9 0.8 | 12 1.1 | 10 0.9 | 188 17.5 |
| 925 100.0 | 325 35.1 | 271 29.3 | 41 4.4 | 41 4.4 | 23 2.5 | 190 20.5 | 11 1.2 | 64 6.9 |
| 158 100.0 | 83 52.5 | 22 13.9 | 3 1.9 | 3 1.9 | 29 18.4 | 13 8.2 | 2 1.3 | 6 3.8 |
| 390 100.0 | 217 55.6 | 91 23.3 | 11 2.8 | 11 2.8 | 3 0.8 | 45 11.5 | 2 0.5 | 21 5.4 |
| 470 100.0 | 269 57.2 | 95 20.2 | 34 7.2 | 34 7.2 | 0 0.0 | 46 9.8 | 2 0.4 | 24 5.1 |
| 461 100.0 | 265 57.5 | 78 16.9 | 44 9.5 | 44 9.5 | 0 0.0 | 40 8.7 | 6 1.3 | 28 6.1 |
| 370 100.0 | 131 35.4 | 65 17.6 | 46 12.4 | 46 12.4 | 0 0.0 | 41 11.1 | 5 1.4 | 82 22.2 |
| 151 100.0 | 5 3.3 | 15 9.9 | 19 12.6 | 19 12.6 | 0 0.0 | 17 11.3 | 4 2.6 | 91 60.3 |
| 580 100.0 | 281 48.4 | 113 19.5 | 41 7.1 | 41 7.1 | 6 1.0 | 67 11.6 | 5 0.9 | 67 11.6 |
| 593 100.0 | 291 49.1 | 106 17.9 | 43 7.3 | 43 7.3 | 13 2.2 | 53 8.9 | 10 1.7 | 77 13.0 |
| 571 100.0 | 279 48.9 | 101 17.7 | 38 6.7 | 38 6.7 | 10 1.8 | 55 9.6 | 5 0.9 | 83 14.5 |
| 256 100.0 | 119 46.5 | 46 18.0 | 35 13.7 | 35 13.7 | 3 1.2 | 27 10.5 | 1 0.4 | 25 9.8 |
| 299 100.0 | 155 51.8 | 44 14.7 | 23 7.7 | 23 7.7 | 10 3.3 | 1 0.3 | 1 1.3 | 62 20.7 |
| 484 100.0 | 189 39.0 | 69 14.3 | 45 9.3 | 45 9.3 | 1 0.2 | 84 17.4 | 7 1.4 | 89 18.4 |
| 355 100.0 | 167 47.0 | 74 20.8 | 32 9.0 | 32 9.0 | 15 4.2 | 12 3.4 | 4 1.1 | 51 14.4 |
| 707 100.0 | 380 53.7 | 149 21.1 | 45 6.4 | 45 6.4 | 1 0.1 | 92 13.0 | 3 0.4 | 37 5.2 |
| 119 100.0 | 62 52.1 | 23 19.3 | 10 8.4 | 10 8.4 | 4 3.4 | 12 10.1 | 1 0.8 | 7 5.9 |
| 36 100.0 | 17 47.2 | 7 19.4 | 2 5.6 | 2 5.6 | 1 2.8 | 1 2.8 | 1 5.6 | 6 16.7 |
| 970 100.0 | 970 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 366 100.0 | 0 0.0 | 366 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 157 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 157 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 32 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 32 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 202 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 202 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| 21 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 21 100.0 | 0 0.0 |
| 252 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 252 100.0 |

第5章 使用した調査票

消費生活に係る意識調査

モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。

アンケート内で知り得た情報について、決して第三者に口外しないよう、お願いします。

「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- SNSやブログ、掲示板等書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。
- 本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)
- 回答結果は、当社の「個人情報保護方針」に基づき、性別・年齢・居住都道府県等を付記した上で、本アンケートの依頼主に提供されます。
アンケート内で個別に同意を得ない限り、氏名・メールアドレス等の個人を特定できる情報を提供することはありません。

上記の内容をご確認いただき、同意してご協力いただける場合のみ、「同意し、アンケート開始」を押してアンケートを開始してください。

同意し、アンケート開始

あなたご自身について

Q1
必須 お住まいはどちらですか。

- | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---|
| <input type="radio"/> 1.前橋市 | <input type="radio"/> 11.安中市 | <input type="radio"/> 21.長野原町 | <input type="radio"/> 31.板倉町 |
| <input type="radio"/> 2.高崎市 | <input type="radio"/> 12.みどり市 | <input type="radio"/> 22.嬬恋村 | <input type="radio"/> 32.明和町 |
| <input type="radio"/> 3.桐生市 | <input type="radio"/> 13.榛東村 | <input type="radio"/> 23.草津町 | <input type="radio"/> 33.千代田町 |
| <input type="radio"/> 4.伊勢崎市 | <input type="radio"/> 14.吉岡町 | <input type="radio"/> 24.高山村 | <input type="radio"/> 34.大泉町 |
| <input type="radio"/> 5.太田市 | <input type="radio"/> 15.上野村 | <input type="radio"/> 25.東吾妻町 | <input type="radio"/> 35.邑楽町 |
| <input type="radio"/> 6.沼田市 | <input type="radio"/> 16.神流町 | <input type="radio"/> 26.片品村 | <input type="radio"/> 36.その他 <input type="text"/> |
| <input type="radio"/> 7.館林市 | <input type="radio"/> 17.下仁田町 | <input type="radio"/> 27.川場村 | |
| <input type="radio"/> 8.渋川市 | <input type="radio"/> 18.南牧村 | <input type="radio"/> 28.昭和村 | |
| <input type="radio"/> 9.藤岡市 | <input type="radio"/> 19.甘楽町 | <input type="radio"/> 29.みなかみ町 | |
| <input type="radio"/> 10.富岡市 | <input type="radio"/> 20.中之条町 | <input type="radio"/> 30.玉村町 | |

Q2
必須 あなたの性別・年代は次のどれにあたりますか。

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> 1.男性18歳未満 | <input type="radio"/> 9.女性18歳未満 |
| <input type="radio"/> 2.男性18～19歳 | <input type="radio"/> 10.女性18～19歳 |
| <input type="radio"/> 3.男性20～29歳 | <input type="radio"/> 11.女性20～29歳 |
| <input type="radio"/> 4.男性30～39歳 | <input type="radio"/> 12.女性30～39歳 |
| <input type="radio"/> 5.男性40～49歳 | <input type="radio"/> 13.女性40～49歳 |
| <input type="radio"/> 6.男性50～59歳 | <input type="radio"/> 14.女性50～59歳 |
| <input type="radio"/> 7.男性60～69歳 | <input type="radio"/> 15.女性60～69歳 |
| <input type="radio"/> 8.男性70歳以上 | <input type="radio"/> 16.女性70歳以上 |

Q3
必須

あなたの（同居している）ご家族の構成は、次のうちどれにあたりますか。

- 1.ひとり暮らし
- 2.夫婦のみ
- 3.二世帯世帯（あなたの世代と親）
- 4.二世帯世帯（あなたの世代と子ども）
- 5.三世帯世帯（親と子どもと孫）
- 6.その他

Q4
必須

あなたの職業は次のうち何ですか。なお、兼業の方は主として従事している職業を選んでください。

- 1.会社員、公務員、団体職員
- 2.パート・アルバイト・非常勤・嘱託・派遣など
- 3.自営業・自由業・農業
- 4.学生
- 5.専業主婦・主夫
- 6.その他
- 7.無職

消費者問題に対する意識について

Q5
必須

あなたは、消費者問題についてどの程度関心がありますか。

- 1.関心がある
- 2.どちらかといえば関心がある
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり関心がない
- 5.関心がない

Q6
必須

あなたは、どのような消費者問題に関心がありますか。(あてはまるものすべて選択)

- 1.強引な勧誘や不正な販売などの悪質商法について
- 2.インターネット（携帯電話を含む）の安全性について
- 3.特殊詐欺や架空・不当請求について
- 4.投資・保険・預金・融資などの金融商品に関する問題について
- 5.製品の欠陥により生じる事故について
- 6.食品の安全性（成分や表示、消費期限）について
- 7.省エネやエコなどの環境問題について
- 8.サラ金やクレジット等による多重債務の問題について
- 9.個人情報の流出問題について
- 10.その他

Q7 必須 あなたは、次のような消費生活に関する機関や制度を知っていますか。
(それぞれ1つずつ選択)

| | 1. 言葉も(業務)内容も知っている | 2. 言葉は知っている | 3. 言葉も(業務)内容も知らない |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 消費者庁 → | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 国民生活センター → | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 群馬県消費生活センター(県の相談窓口) → | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 市町郡の消費生活センター → | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. クーリング・オフ → | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. ADR(裁判以外で解決を図る裁判外紛争解決手続) → | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 成年後見制度 → | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. 未成年者契約の取消 → | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. 適格消費者団体 → | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. 特定適格消費者団体 → | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | 1. 言葉も(業務)内容も知っている | 2. 言葉は知っている | 3. 言葉も(業務)内容も知らない |

勧誘行為に対する意識について

Q8 次のような商品の販売やサービスの利用についての勧誘行為の中で、**行政に特に力を入れて規制してほしいと思うもの**はどれですか。**(あてはまるもの3つまで選択)**

- 1. ネット広告（出会い系、情報商材等）
- 2. プロバイダ契約等の通信サービス
- 3. 金融商品（株式、社債、保険、ファンド等）
- 4. 新聞
- 5. 痩身・美顔・脱毛などエステティックサービス
- 6. 外壁工事や内装工事など住宅のリフォーム関係
- 7. 布団など寝具類
- 8. 土地やマンション等の不動産販売
- 9. 屋根、雨樋、トイレなどの住宅の修理
- 10. 貴金属（買取りを含む）
- 11. その他
- 12. 特にない

商品やサービスを購入（利用）する際の意識について

Q9 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用したりする際に、どのようなことを意識していますか。**（それぞれ1つずつ選択）**

| | 1. 価格 | 2. 機能や品質 | 3. 安全性 | 4. ブランドイメージ | 5. その商品やサービスが環境へ及ぼす影響 |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1. 価格 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 機能や品質 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 安全性 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. ブランドイメージ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. その商品やサービスが環境へ及ぼす影響 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. 購入（利用）時の説明や対応などの接客態度 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 苦情や要望への対応（アフターサービスも含む） | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. 事業者の経営方針や理念 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. 事業者の社会貢献活動（CSR） | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. 事業者の法令遵守（コンプライアンス） | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q10 商品を購入したり、サービスを利用したりするための契約や取引で、不利益を被るかもしれない
必須 (何らかの被害にあうかもしれない) という不安を感じますか。

- 1.不安を感じる
- 2.どちらかといえば不安を感じる
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり不安を感じない
- 5.不安を感じない
- 6.わからない

Q11 インターネットでの商品・サービスの購入で心配なことについて、あなたに最もあてはまるものは何ですか。
必須

- 1.決済手段のセキュリティに不安
- 2.ネットショッピング事業者の信頼性
- 3.商品やサービスがイメージや期待したものと異なること
- 4.架空請求などの詐欺
- 5.迷惑メールの受信
- 6.その他
- 7.インターネットでの商品・サービスの購入はしない

商品やサービスに関する消費者トラブルについて

Q12 必須 あなたは、商品の購入やサービスの利用にあたって、**過去1年の間に**、トラブルにあったことがありますか。

- 1.ある
- 2.ない

Q13 必須 過去1年間での商品の購入やサービスの利用にあたって、トラブルのきっかけとなった商品の購入方法またはサービスの勧誘方法は次のどれにあたりますか。**(あてはまるものすべて選択)**

- 1.お店で商品を購入したりサービスを利用したことによるもの
- 2.自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められたことによるもの
- 3.自宅や職場に業者から電話があり、勧められたことによるもの
- 4.電話でお店や喫茶店に来るように誘われて勧められたことによるもの
- 5.路上で声をかけられ、会場や喫茶店などに連れて行かれ、勧められたことによるもの
- 6.知り合いや友達から勧められたことによるもの
- 7.カタログやテレビ、新聞の折込チラシ、インターネット等での通信販売を利用したことによるもの
- 8.その他

Q14 必須 過去1年間での商品の購入やサービスの利用にあたって、トラブルとなった内容はどのようなことでしたか。**(あてはまるものすべて選択)**

- 1.商品やサービスの内容に関するもの（二セモノ、欠陥品、量や質、性能や効果が表示や説明と違ったなど）
- 2.商品やサービスの価格に関するもの（"特別価格"や"優待価格"がウソだったなど）
- 3.内容や価格以外の契約に関するもの（不当な条件つき、取引条件等を一方的に変更されたなど）
- 4.解約に関するもの（解約しようとしたら高額なお金を請求されたなど）
- 5.販売方法に関するもの（初回のみのもつりが定期購入だった、大げさな広告、勘違いさせるような説明、契約をせかす、おどすなど）
- 6.事後の対応や苦情への対応に関するもの
- 7.請求に関するもの（想定以上の金額、覚えのない支払い請求など）
- 8.個人情報の取り扱いに関するもの（個人情報漏洩の被害にあったなど）
- 9.食品の安全・表示に関するもの（消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など）
- 10.その他

Q15 過去1年間で、商品やサービスの利用にあたってのトラブルについて、どこかに（誰かに）相談しましたか。（あてはまるものすべて選択）
必須

- 1.購入先、利用先、勧誘員
- 2.メーカー
- 3.業界団体の窓口
- 4.国民生活センター
- 5.群馬県消費生活センター（県の相談窓口）
- 6.市町村の消費生活センター
- 7.国・地方公共団体等の相談窓口（国民生活センター、消費生活センターを除く）
- 8.弁護士
- 9.警察
- 10.家族・友人・知人
- 11.その他
- 12.相談しなかった

Q16 必須 トラブル相談の相談先の対応について、どのように感じましたか。何度か相談したことがある方は、全体的な印象でお答えください。**(それぞれ1つつ選択)**



| | | 1. 満足している | 2. やや満足している | 3. どちらでもない | 4. やや不満である | 5. 不満である |
|---|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 購入先、利用先、勧誘員 | ➡ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. メーカー | ➡ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 業界団体の窓口 | ➡ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 国民生活センター | ➡ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 群馬県消費生活センター（県の相談窓口） | ➡ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. 市町郡の消費生活センター | ➡ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 国・地方公共団体等の相談窓口（国民生活センター、消費生活センターを除く） | ➡ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. 弁護士 | ➡ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. 警察 | ➡ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. 家族・友人・知人 | ➡ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11. その他{FA} | ➡ | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q17 群馬県消費生活センター（県の相談窓口）や市町郡の消費生活センターの対応に不満である点は
必須 どのようなことですか。（**あてはまるものすべて選択**）

- 1.相談の受付から助言にとどまり、あっせん、紛争解決まで責任を持って対応していない
- 2.相談時間が短いなど、一人一人がじっくり相談にのってもらえない
- 3.相談員の話し方等の対応が良くない
- 4.電話がかかりにくいなど、対応に時間がかかる
- 5.対応に専門性がないなど、十分な対応をしてもらえない
- 6.対応されず、たらい回しにされる
- 7.その他
- 8.わからない

Q18 過去1年間で、商品やサービスの利用にあたってのトラブルについて、どこにも（誰にも）相談されなかった方におききたいします。
必須 商品の購入やサービス利用でトラブルがあっても、どこにも（誰にも）相談しなかったのはなぜですか。（**あてはまるものすべて選択**）

- 1.どこに相談したらよいかわからなかった
- 2.気まずい思いをしたり、もめごとになったりすることが心配だった
- 3.被害が小さかったので相談するほどのことではなかった
- 4.相談してもよい解決策があると思わなかった
- 5.自分にも責任があると思った
- 6.忙しくて相談する時間がなかった
- 7.私的なことなので相談することではないと思った
- 8.被害にあったということにその時は気づかなかった
- 9.自分自身で解決しようと思った
- 10.面倒くさかった
- 11.その他
- 12.特に理由はない

消費生活に関する情報や消費者教育について

Q19 あなたは、ふだん、行政が発信する消費生活情報をどのような方法で入手していますか。 **(あて
必須 はまるものすべて選択)**

- 1.ラジオ
- 2.新聞
- 3.自治体や消費生活センターのホームページ
- 4.自治体や消費生活センターのSNS（ツイッター、YouTube等）
- 5.メールマガジン
- 6.フリーペーパー
- 7.消費者被害防止パンフレット
- 8.自治体の発行する消費生活情報誌
- 9.自治体の広報誌
- 10.自治会や町内会の回覧板
- 11.職場・所属団体・学校（出前講座やちらし）
- 12.地域における消費生活講座など
- 13.その他
- 14.特に入手していない

Q20
必須

あなたは、消費生活についてどのような情報が欲しいですか。 **(あてはまるもの3つまで選択)**

- 1.消費生活に関する法律や制度
- 2.商品・サービスの安全性や商品等のリコール情報
- 3.消費者トラブルに関する相談窓口
- 4.悪質商法などの手口と消費者被害・トラブルへの対処方法
- 5.講座や催しなどのイベント開催情報
- 6.消費者を取り巻く問題に取り組む市民団体等の活動
- 7.消費生活に役立つ衣食住などの基礎知識
- 8.環境等に配慮した暮らし方
- 9.消費生活に関する行政の施策や取り組み
- 10.家計管理などライフプランに関する情報
- 11.食品の安全性や食品表示制度についての情報
- 12.その他
- 13.特にない

Q21
必須

行政が発信する消費生活情報の提供方法で有効と考えられるものはどれですか。 **(あてはまるもの3つまで選択)**

- 1.テレビ
- 2.ラジオ
- 3.新聞
- 4.自治体や消費生活センターのホームページ
- 5.自治体や消費生活センターのSNS (ツイッター、YouTube等)
- 6.メールマガジン
- 7.フリーペーパー
- 8.消費者被害防止パンフレット
- 9.自治体の発行する消費生活情報誌
- 10.自治体の広報誌
- 11.自治会や町内会の回覧板
- 12.職場・所属団体・学校 (出前講座やちらし)
- 13.地域における消費生活講座など
- 14.バス・電車中吊り広告
- 15.ショッピングモールにおける広告
- 16.駅構内広告看板
- 17.その他
- 18.わからない

Q22 群馬県消費生活センター（県の相談窓口）や市町郡の消費生活センターでの相談方法について、
必須 よいと思うものは何ですか。（**あてはまるものすべて選択**）

- 1.センターへの電話による相談
- 2.相談窓口などの対面による相談
- 3.自治体や消費生活センターの専用メールでの相談
- 4.自治体や消費生活センターの専用SNSでの相談
- 5.その他
- 6.特にない

Q23 県では、消費者被害防止講座や大人向け、子供向けの防犯講座を実施しています。あなたは、こ
必須 うした講座について、どのような開催方法がよいと思いますか。（**あてはまるものすべて選択**）

- 1.自治体や消費生活センター等の会場で行う対面方式の講座
- 2.公民館や老人ホーム、職場や学校などへの出張形式での講座
- 3.接触などを避けるため、オンライン形式による講座
- 4.いつでも手軽にみられるようにYouTubeなどの動画配信による講座
- 5.その他
- 6.特にない

Q24 あなたが、消費生活に関することで、学校教育の場で取り上げてほしいと考えることは何です
必須 か。（**あてはまるもの3つまで選択**）

- 1.悪質商法の手口と対処方法
- 2.相談窓口と相談方法
- 3.クーリング・オフ制度の内容と利用方法
- 4.インターネットの使い方や危険なサイト
- 5.商品を購入したりサービスを利用したりするときに注意すること
- 6.クレジット利用法など金融に関する講座
- 7.環境等に配慮した暮らし方に関する講座
- 8.その他
- 9.特にない

Q25 次の生活必需品のうち、安定供給や価格の推移について特に気になるものはどれですか。 **(あて必須 はまるもの5つまで選択)**

- | | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.ラップ | <input type="checkbox"/> 14.ハム | <input type="checkbox"/> 27.ビール |
| <input type="checkbox"/> 2.台所用洗剤 | <input type="checkbox"/> 15.ソーセージ | <input type="checkbox"/> 28.食用油 |
| <input type="checkbox"/> 3.洗濯用洗剤 | <input type="checkbox"/> 16.まぐろ | <input type="checkbox"/> 29.しょう油 |
| <input type="checkbox"/> 4.ティッシュペーパー | <input type="checkbox"/> 17.鮭 | <input type="checkbox"/> 30.みそ |
| <input type="checkbox"/> 5.トイレットペーパー | <input type="checkbox"/> 18.米 | <input type="checkbox"/> 31.マヨネーズ |
| <input type="checkbox"/> 6.牛乳 | <input type="checkbox"/> 19.食パン | <input type="checkbox"/> 32.ガソリン |
| <input type="checkbox"/> 7.バター | <input type="checkbox"/> 20.ゆでうどん | <input type="checkbox"/> 33.軽油 |
| <input type="checkbox"/> 8.チーズ | <input type="checkbox"/> 21.スパゲッティ | <input type="checkbox"/> 34.灯油 |
| <input type="checkbox"/> 9.ヨーグルト | <input type="checkbox"/> 22.即席麺 | <input type="checkbox"/> 35.マスク |
| <input type="checkbox"/> 10.鶏卵 | <input type="checkbox"/> 23.小麦粉 | <input type="checkbox"/> 36.消毒液 |
| <input type="checkbox"/> 11.牛肉 | <input type="checkbox"/> 24.豆腐 | <input type="checkbox"/> 37.その他 <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> 12.豚肉 | <input type="checkbox"/> 25.インスタントコーヒー | <input type="checkbox"/> 38.特にない |
| <input type="checkbox"/> 13.鶏肉 | <input type="checkbox"/> 26.果実飲料 | |

Q26 仮に生活必需品が品薄の情報を得たとき、あなたの考えや行動に近いものはどれですか。 **必須**

- 1.普段と同じように必要な量だけを買う
- 2.どちらかといえば普段と同じように必要な量だけを買う
- 3.どちらともいえない
- 4.どちらかといえば普段より多く買う
- 5.普段より多く買う
- 6.わからない

Q27 必須 消費者トラブルを防止するため、行政が啓発・対策を重点的に行った方がよいと思う層は次のうち、最もあてはまるものはどれですか。

- 1.小・中学生
- 2.高校生
- 3.大学生
- 4.新社会人
- 5.高齢者
- 6.障がい者
- 7.その他

消費生活に対して行政に望むことについて

Q28 必須 次の各項目に対する行政の取り組みについて、あなたはどの程度満足していますか。（それぞれ1つずつ選択）

| | 1. 満足している | 2. ある程度満足している | 3. どちらかといえば満足している | 4. やや不満である | 5. 不満である |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 消費者の意見や要望、苦情が施策に反映されている | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 相談受付時間や相談方法など、相談体制が充実している | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 消費者がトラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが整っている | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 悪質商法から守られ、商品やサービスが正当に取引されている | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. 商品やサービスについて、品質等の内容や価格が適正に表示されている | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 製品事故等から、消費者の生命、身体及び財産の安全が守られている | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. 商品やサービスの検査等の結果の情報が手に入りやすい | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. 悪質な事業者の情報が手に入りやすい | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. 消費生活に関する教育が充実している | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q29 次各項目に対する行政の取り組みについて、あなたはどの程度重要だと考えますか。(それぞれ必須 1つずつ選択)



| | 1. 重要である | 2. まあ重要である | 3. 普通 | 4. あまり重要でない | 5. 重要でない |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 消費者の意見や要望、苦情が施策に反映されている | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 身近な場所に消費者問題について相談できる窓口がある | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. 相談受付時間や相談方法など、相談体制が充実している | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. 消費者がトラブルにあったとき、消費者を救済する仕組みが整っている | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. 悪質商法から守られ、商品やサービスが正当に取引されている | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. 商品やサービスについて、品質等の内容や価格が適正に表示されている | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7. 製品事故等から、消費者の生命、身体及び財産の安全が守られている | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8. 商品やサービスの検査等の結果の情報が手に入りやすい | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9. 悪質な事業者の情報が手に入りやすい | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10. 消費生活に関する教育が充実している | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

消費生活に係わる法制度改正について

Q30 令和4年4月1日から成年年齢が18歳まで引き下げられましたが、具体的にどのようなトラブル等があると考えますか。（あてはまるもの1つ選択）

- 18歳、19歳の若者が、悪質商法等の消費者被害に遭いやすくなる
- 18歳、19歳の若者が、悪質商法等の加害者になってしまう
- 18歳、19歳の若者が、自らの経済力に見合わない高額買い物等をしてしまう
- 18歳、19歳の若者が、返済能力を超えた借金を抱えてしまう
- その他
- よくわからない
- 特にない

エシカル消費について

Q31 あなたは、「エシカル消費（倫理的消費）」という言葉を知っていますか。

- 1.内容も含めて知っている
- 2.言葉は聞いたことがあるが内容は知らない
- 3.言葉も内容も知らない

エシカル消費（倫理的消費）とは

人や社会、環境等に配慮した商品やサービスを選んで消費することをいいます。

例) エコ商品・リサイクル商品・フェアトレード商品の購入、地産地消、公共交通機関の利用、再生可能エネルギーの利用、節電を心がける、マイボトル持参など

Q32 あなたの「エシカル消費」に関して、あてはまるものを1つ選んでください。

- 1.エシカル消費に興味があり、エシカル消費に配慮した取り組みもしている
- 2.エシカル消費に興味はあるが、エシカル消費に配慮した取り組みはしていない
- 3.エシカル消費に興味はないが、エシカル消費に配慮した取り組みはしている
- 4.エシカル消費に興味はなく、エシカル消費に配慮した取り組みもしていない
- 5.エシカル消費に全く興味はない
- 6.よくわからない

Q33 「エシカル消費に興味はあるが、配慮した取り組みはしていない」と回答された方にお聞きします。「興味はあるが取り組んでいない」理由は何ですか。（**あてはまるものをすべて選択**）
必須

- 1.エシカル消費という言葉が何を意味するのかわからなかったから
- 2.何をすればよいのか、わからなかったから
- 3.自分の生活にどんな関わりがあるかわからなかったから
- 4.自分にとってメリットを実感できないから
- 5.英語やカタカナが理解しづらいから
- 6.取り組んでもあまり意味がないと感じていたから
- 7.政府や企業が取り組むものだと思っていたから
- 8.その他
- 9.よくわからない

多重債務について

Q34 借金の返済に関する相談が数多く寄せられています。あなたや周りに借金返済で悩んでいる方はいますか。
必須

- 1.いる
- 2.いない

Q35 借金を抱えた方に対する支援として、行政に期待することは何ですか。（**あてはまるもの3つまで選択**）
必須

- 1.生活福祉資金貸付等のセーフティネットの充実
- 2.社会福祉、消費者支援など、ワンストップで相談対応できる窓口の充実
- 3.貸金業法や債務整理の方法等に関する説明会の実施
- 4.借金に再び陥らないための家計管理の方法等、生活再建のためのアドバイスの提供
- 5.弁護士や司法書士等、法律専門家の紹介
- 6.専門家による心のケア
- 7.その他
- 8.特になし

Q36 クレジットカードのキャッシングや消費者金融などの利用状況について、あてはまるものをおき
必須 かせください。(あてはまるものすべて選択)

- 1.低収入・収入の減少(生活費・教育費等の不足)等 のため利用
- 2.商品・サービス購入のため利用
- 3.ギャンブル・遊興費のため利用
- 4.事業資金の補填のため利用
- 5.保証・借金肩代わりのため利用
- 6.住宅ローン等の借金の返済のため利用
- 7.本人、家族の病気・けがのため利用
- 8.その他
- 9.クレジットカードや消費者金融を利用したことはない

ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方を狙った悪質商法や詐欺などについて

Q37 近年、ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方を狙った悪質商法や詐欺などの消費者被害の相談
必須 が数多く寄せられています。このような被害を防止するため、地域のどのような方に見守ってほ
しいと思いますか。(ご自身が見守ってほしい場合も含みます)
(あてはまるものすべて選択)

- 1.家族・親族
- 2.友人・知人
- 3.民生委員など地域の人
- 4.ヘルパー・ケアマネジャーなど福祉関係者
- 5.市町村の職員
- 6.警察官
- 7.弁護士・司法書士など法律に携わる人
- 8.宅配便・配食サービスなどの配達業者
- 9.郵便局員
- 10.金融機関の職員
- 11.その他
- 12.わからない

Q38 ひとり暮らしの高齢者や障がいのある方が悪質商法や詐欺などの消費者被害にあわないために、
必須 どのような対策が有効だと思いますか（**あてはまるものすべて選択**）

- 1. 家族や親族で日頃から話題にするよう心掛ける
- 2. 近隣同士で声を掛け合うことができる関係をつくる
- 3. 日頃から地域の行事に参加し、情報交換する
- 4. 地域の様々な人たちによる見守り活動を行ってもらう
- 5. 報道（テレビ、新聞、ラジオ）に被害情報などを取り上げてもらう
- 6. パンフレットなどによる啓発活動を充実する
- 7. 悪質な事業者に対する規制や指導を強化する
- 8. 行政（県・市町村）が高齢者と日頃接触のある団体に連携して注意を呼びかける
- 9. その他
- 10. わからない

日頃、消費生活について感じていること

Q39 あなたが、日頃、消費生活について感じていることや考えていることなど、ご意見がありましたらご自由にお書きください。