

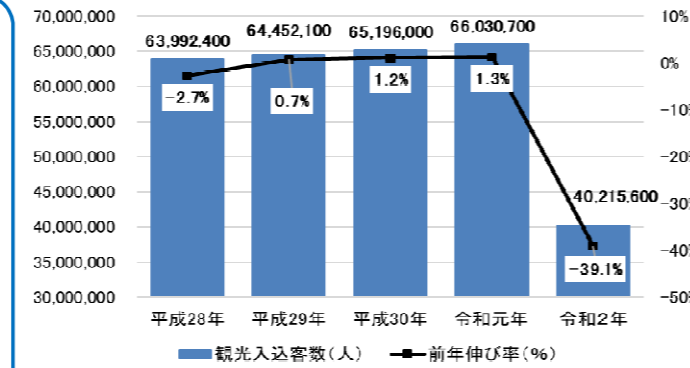
# 令和2年(2020年) 観光入込客統計調査報告書 概要

## 結果概要

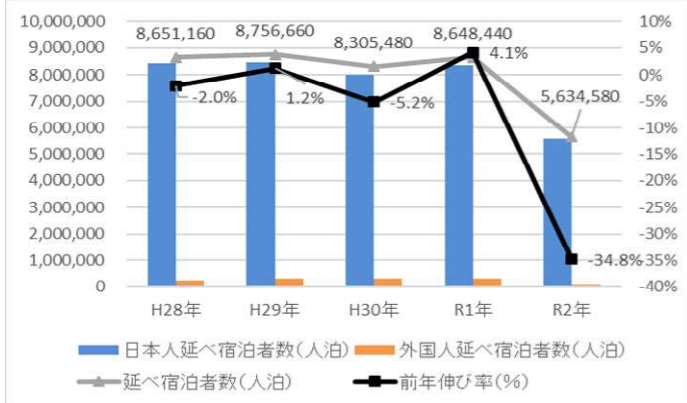
### ■まとめ

- **観光入込客数**  
40,215,600人であり、前年比▲39.1%
- **宿泊客数**  
延べ宿泊者数は5,635千人泊であり、前年比▲34.8%、外国人延べ宿泊者数は70千人泊であり、前年比▲75.9%
- **観光消費額**  
1,785億円であり、前年比▲37.3%
- **観光消費額単価**  
宿泊23,491円であり、前年比▲8.8%、日帰りは4,399円であり、前年比▲4.7%

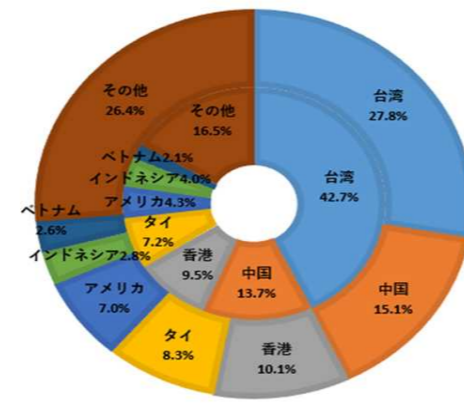
### ■観光入込客数



### ■宿泊者数

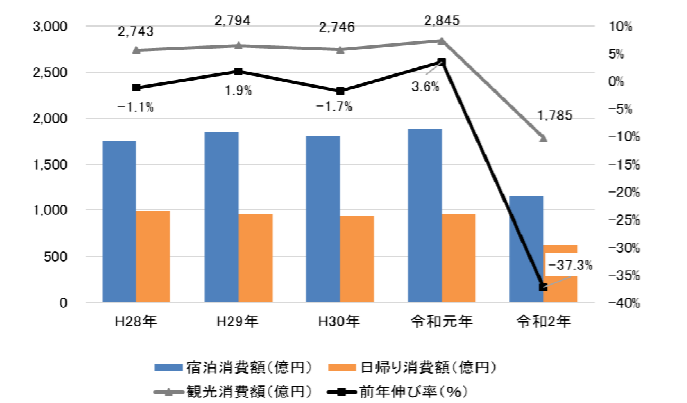


### ■外国人延べ宿泊者数国籍別シェア(従業員数10名以上の施設)

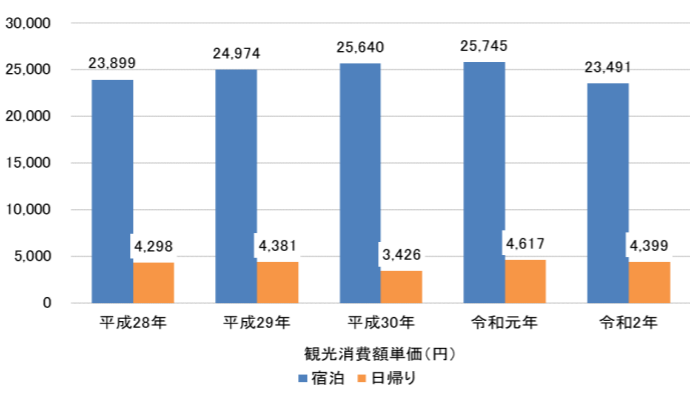


外円：2020年国籍別シェア  
内円：2019年国籍別シェア

### ■観光消費額



### ■観光消費額単価

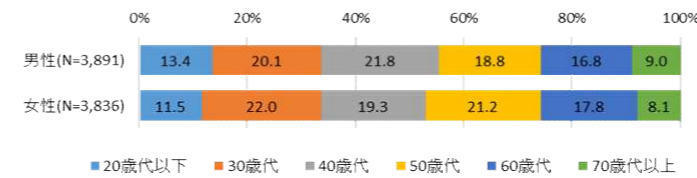


## 調査方法

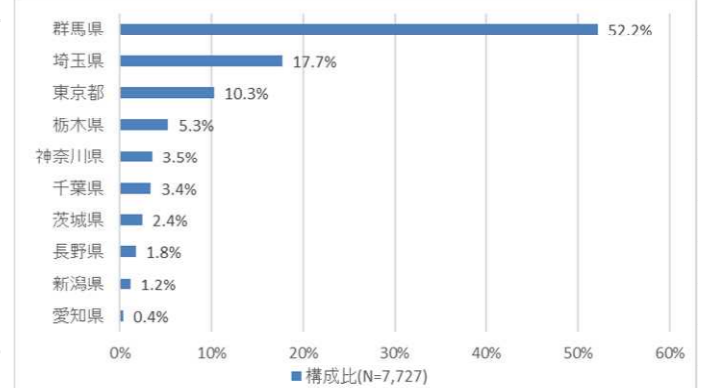
- **観光入込客数** 群馬県「観光客数・消費額調査」  
・年間1万人以上、もしくは特定月が1,500人以上の全観光地点(観光行事)について、県内35市町村へ照会を行い集計
  - **宿泊者数** 観光庁「宿泊旅行統計調査」  
・観光に限らず、宿泊施設すべて観光庁⇄民間等請負業者⇄郵送(又はオンライン)⇄各報告者のとおり調査を行い推計
  - **観光消費額**  
・年間1万人以上、もしくは特定月が5,000人以上の観光地点について、「観光地点パラメータ調査(アンケート調査)」※及び宿泊旅行統計調査等の結果から推計
- (参考)※群馬県「観光地点パラメータ調査」  
・調査員による聞き取り調査を・四半期ごとに県内20カ所で行った調査  
・調査項目：性別、年齢、居住地、来訪目的、利用交通手段、旅行消費額、来訪満足度、再来訪意向等

## (参考)群馬県「観光地点パラメータ調査」結果

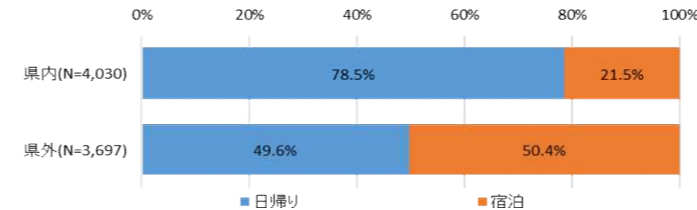
### ■観光客の属性-性年代-



### ■観光客の属性-居住地(上位10位)-

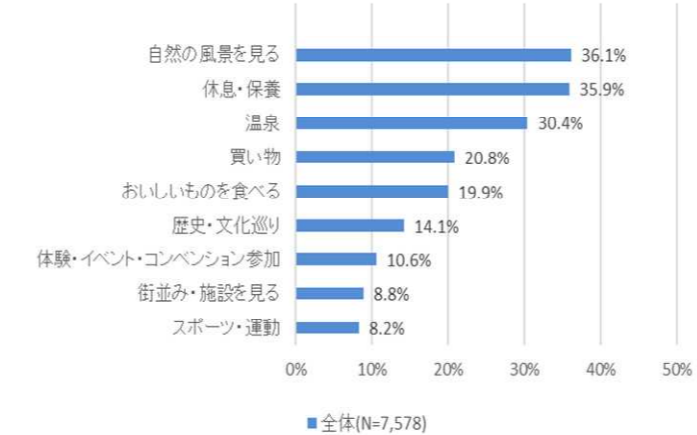


### ■観光客の属性-宿泊の有無-



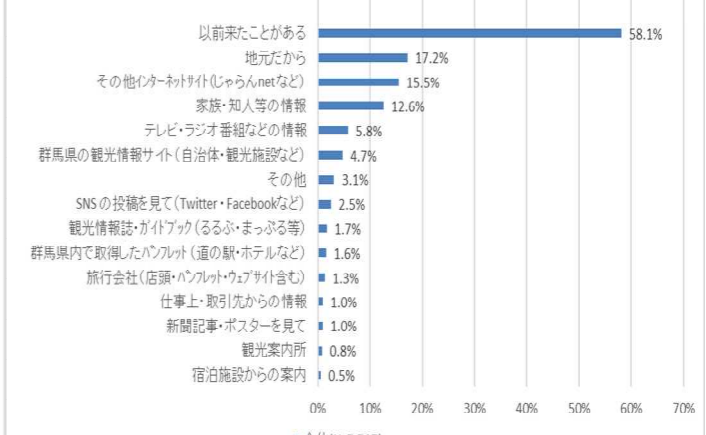
- 性年代は男性が40歳代、女性が30歳代が最も多い。
- 居住地は、群馬県が最も多く、前年より割合が大幅に増加した。(37.2%→52.2%)
- 宿泊は、県内が21.5%、県外が50.4%であり、県内観光客の宿泊割合は前年より大幅に増加した。(10.8%→21.5%)

### ■観光の主な目的(複数回答)



- 「自然の風景を見る」が前年より割合が増加し、36.1%で最も多くなった。(30.2%→36.1%)

### ■観光地選択の際の情報源(複数回答)



- 「以前来たことがある」が58.1%で最も多い。