

令和4年9月30日（金）

山本一太群馬県知事

定例記者会見

# 9/26県議会での質疑〈一般質問〉



令 明  
井田 泰彦 議員



自由民主党  
大和 勲 議員



リベラル群馬  
後藤 克己 議員



自由民主党  
伊藤 清 議員

# 9/28県議会での質疑〈一般質問〉



自由民主党

相沢 崇文 議員



自由民主党

大林 裕子 議員



公明党

薬丸 潔 議員



自由民主党

安孫子 哲 議員

# 9/29県議会での質疑〈一般質問〉



自由民主党

久保田 順一郎 議員



自由民主党

牛木 義 議員



リベラル群馬

鈴木 敦子 議員



自由民主党

秋山 健太郎 議員

# 本日の主な項目

- **新型コロナ 対策本部会議結果**
- **全国旅行支援の開始**
- **2021年魅力度ランキング検証報告**

社会経済活動再開に向けたガイドライン

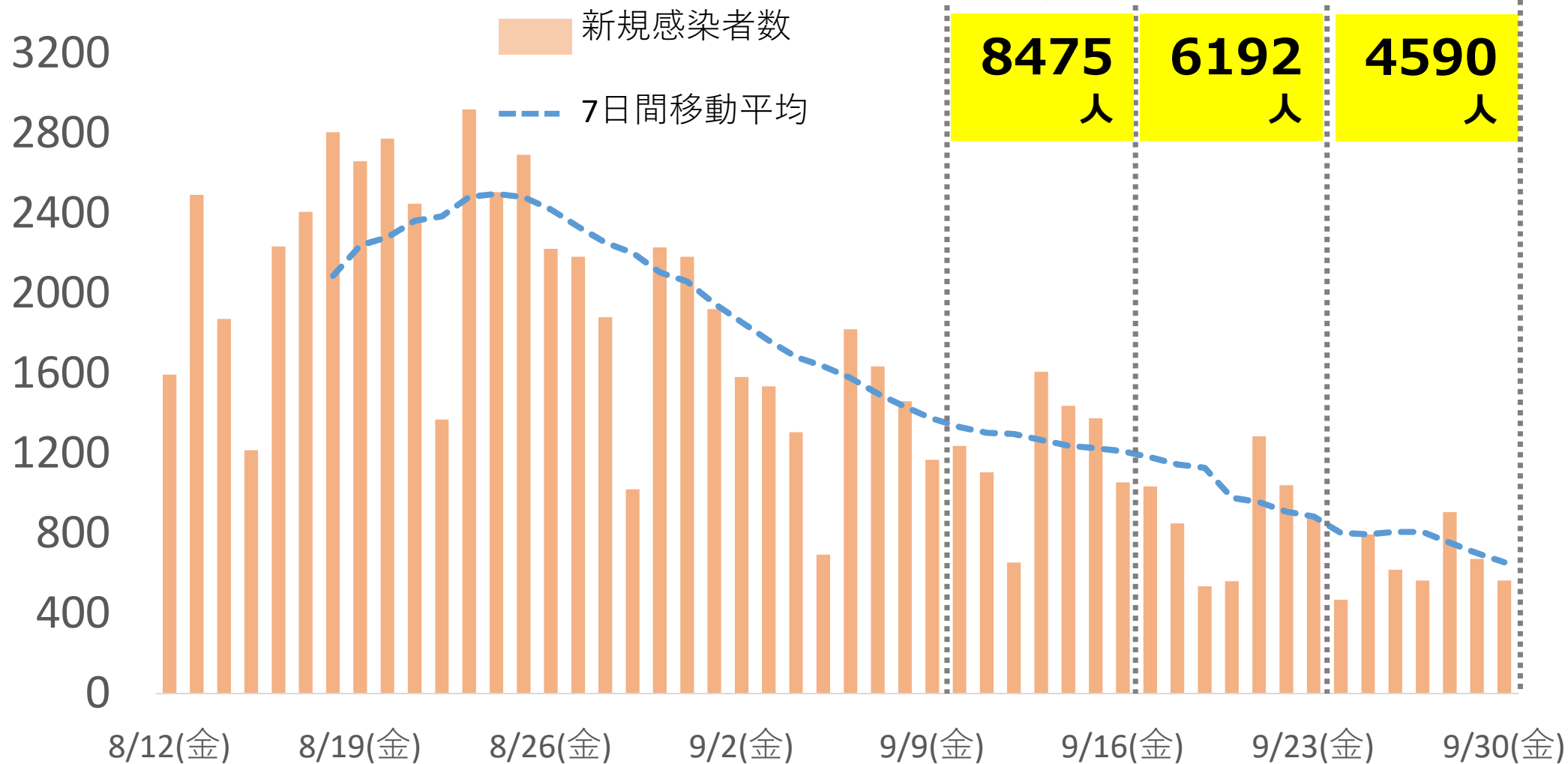
# 警戒レベル 2

**継続**

**10/1(土) ▶ 10/14(金)**

# 新規感染者数の推移

[人]



# 警戒レベル移行の判断基準 <客観的な数値(抜粋)>

項目		内容※	現在値 (9/30)	前回値 (9/21)
医療逼迫の状況	(1)病床使用率 (675床中)	レベル0、1 0~30%未満 レベル2 30~50%未満	24.6% ↓	29.1%
	(2)重症病床使用率 (37床中)	レベル3 50%以上 or3週間後に確保病床到達	8.1% ↑	5.4%

※各判断基準は、現状の医療提供体制を逼迫させないことを基にしているため、今後の体制整備等の進展に合わせ、基準も変動する可能性があります。





# 全国旅行支援について



**10/11(火)**

**愛郷ぐんま全国割  
スタート!**

割引適用期間

**10/31(月)宿泊分まで**





# 愛郷ぐんま全国割



## 要件

- ① ワクチン3回接種者 ② 検査陰性の方 ③ 11歳以下の方

## 割引額

○ 宿泊費

**40% 割引**

割引上限 (1人1泊)

交通付宿泊旅行商品

**8,000**円

宿泊・日帰り旅行 (交通なし)

**5,000**円

○ 県発行クーポン



平日 **3,000**円

休日 **1,000**円



# 愛郷ぐんま全国割 利用方法



## 宿泊施設に直接予約

STAYNAVIに登録し 予約QRコードを取得

チェックイン時

ワクチン接種証明 or 検査結果  
+ 予約QRコードを提示

割引後代金を支払い

## 旅行会社・宿泊予約サイトから予約

(事前支払の場合) 割引後代金を支払い

チェックイン時

ワクチン接種証明 or 検査結果  
を提示

(現地支払の場合) 割引後代金を支払い



愛郷ぐんま全国割の適用には **事前予約が必要**

# 新ぐんまチャレンジ支援金 対象要件見直し

支給要件 ※ 3要件全て満たす者

原油価格・物価高騰による  
経費10%以上増加

コロナ禍の影響による  
売上10%以上減少

前向きな取組の実施

令和4年 **4・5月**の経費・売上の合計 と直近3カ年いずれかの同月と比較

拡充

10/1  
から

令和4年 **4月以降の連続する2ヶ月**の経費・売上の合計

# ぐんまちゃん図柄入りナンバープレート

G案



S案



U案



10/3月 ~ 21金

県民アンケート  
を実施!

# 「都道府県魅力度ランキング」の検証

## ◆地域ブランド調査（2006年～）

実施主体

(株)ブランド総合研究所

調査方法

インターネット調査

調査項目

**89項目**（**魅力度** / 認知度 / 情報接触度 など）  
※2021年調査

そのうちの「1つの質問」の  
回答結果から順位付け

= **「魅力度ランキング」**

# 「都道府県魅力度ランキング」の検証

昨年公表した検証結果より **さらに詳細に分析**

## 昨年7月報告

(2020年ランキングを検証)

魅力度を1項目のみで評価

回答に対する配点が不自然

下位25県がわずかな点数内

## 今回

(2021年ランキングを検証)

### 測定方法の問題点

抽象的概念を単一質問で測定

経験の異なる回答者が混在

**NEW**

### 分析方法の問題点

不均一な点数配分

平均値のみでランキング作成

**Pick  
UP**

〔測定方法の問題〕

NEW

# 経験の異なる回答者が混在

居住経験や訪問経験等で回答が変わりうる

居住した地域

居住地としての  
魅力を回答

観光した地域

観光地としての  
魅力を回答

それ以外

それ以外の  
魅力を回答

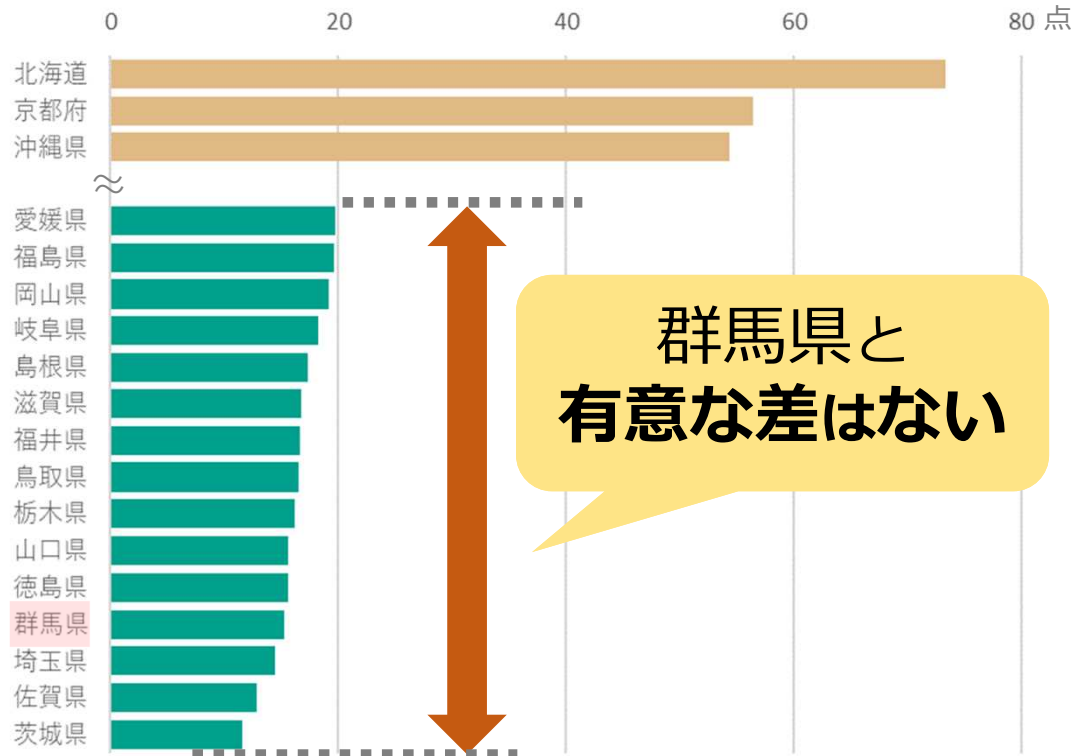


**異なる観点の魅力を  
同じ土俵で比較してよいか疑問**



〔分析方法の問題〕

# 平均値のみでランキングを作成



通常は  
ばらつき・誤差を考慮

群馬県を基準とした  
平均値の差を検定

→ **14県**は有意な差がない

※集計結果から各都道府県の回答状況を再現したものを分析用のデータとして活用

▶ **統計的に意味のない誤差の範囲**でのランキング